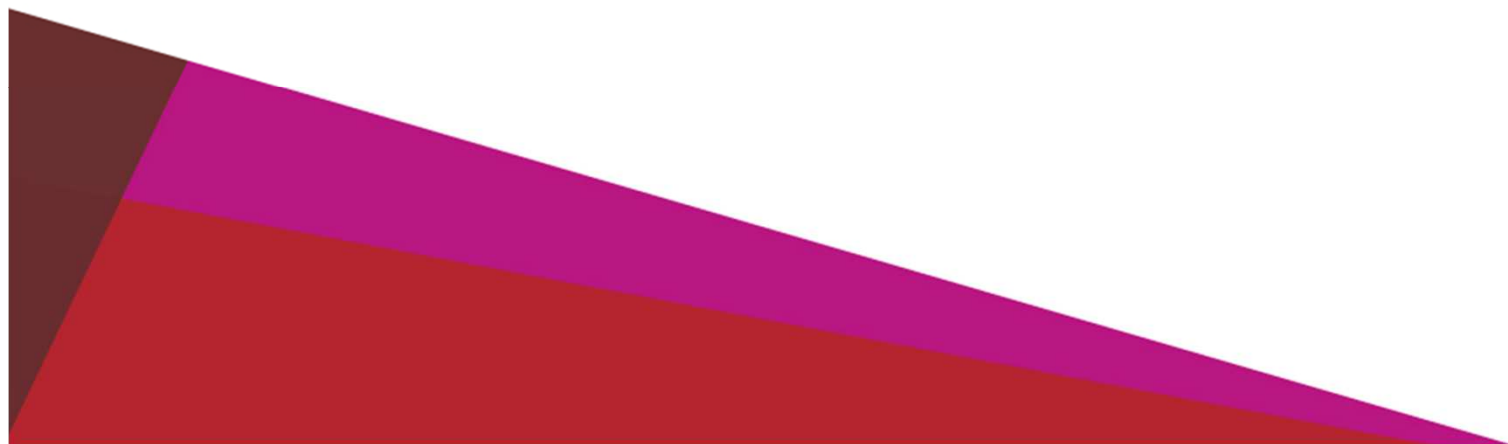




# Les touristes français et internationaux ayant séjourné en Seine-et-Marne

**Résultats 2016**



# Indicateurs globaux

4,2 millions

de touristes  
en Seine-et-Marne

3,2 nuits

de durée moyenne de séjour  
en Seine-et-Marne

1,4 milliard  
d'euros

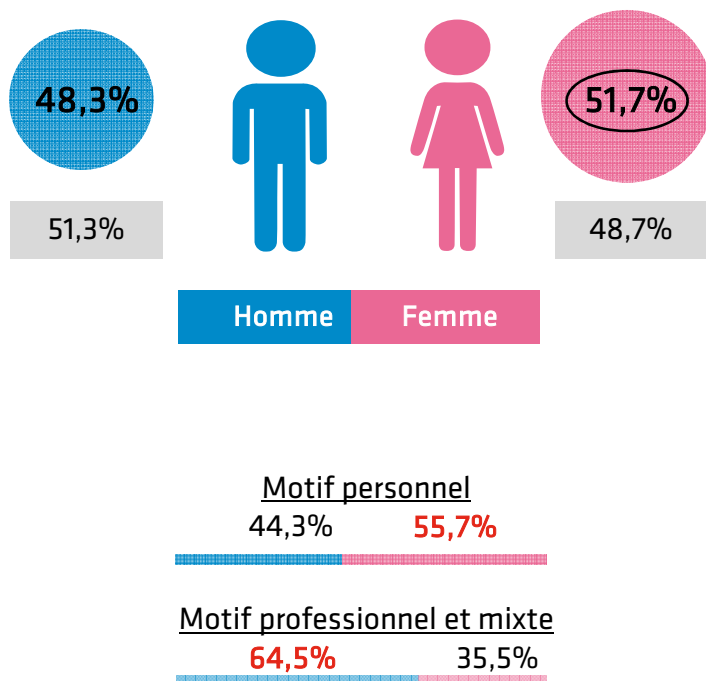
de consommation touristique générée à Paris Île-de-France  
par les touristes venus en Seine-et-Marne

13,7 millions

de nuitées  
en Seine-et-Marne

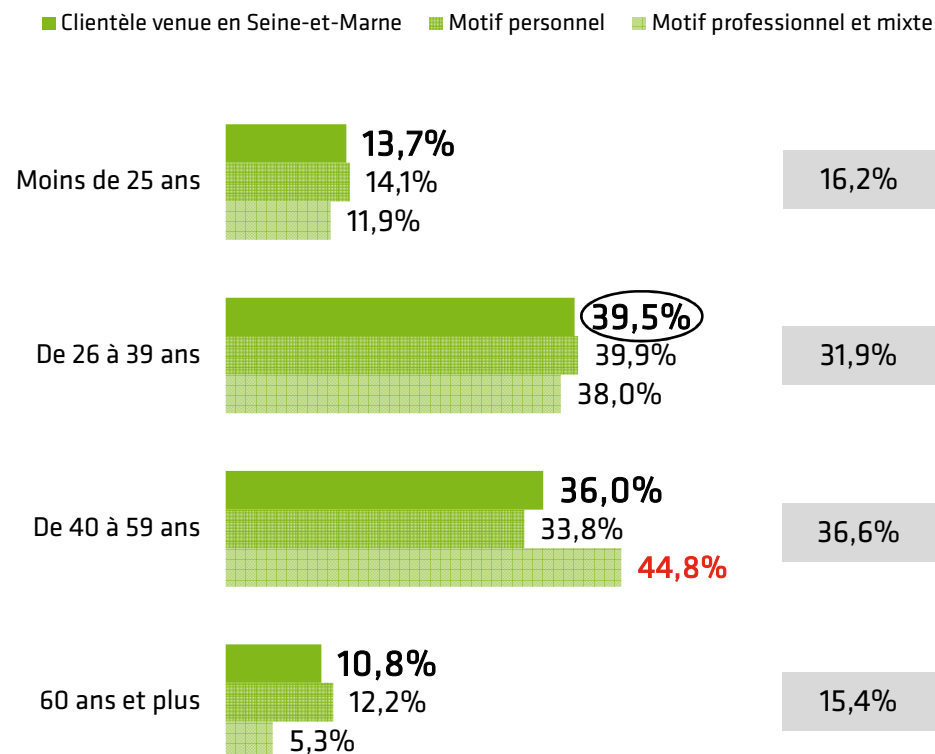
# Partie 1 : Profil des clientèles

# Profil sociodémographique



Base : répondants.

## Âge des visiteurs en Seine-et-Marne



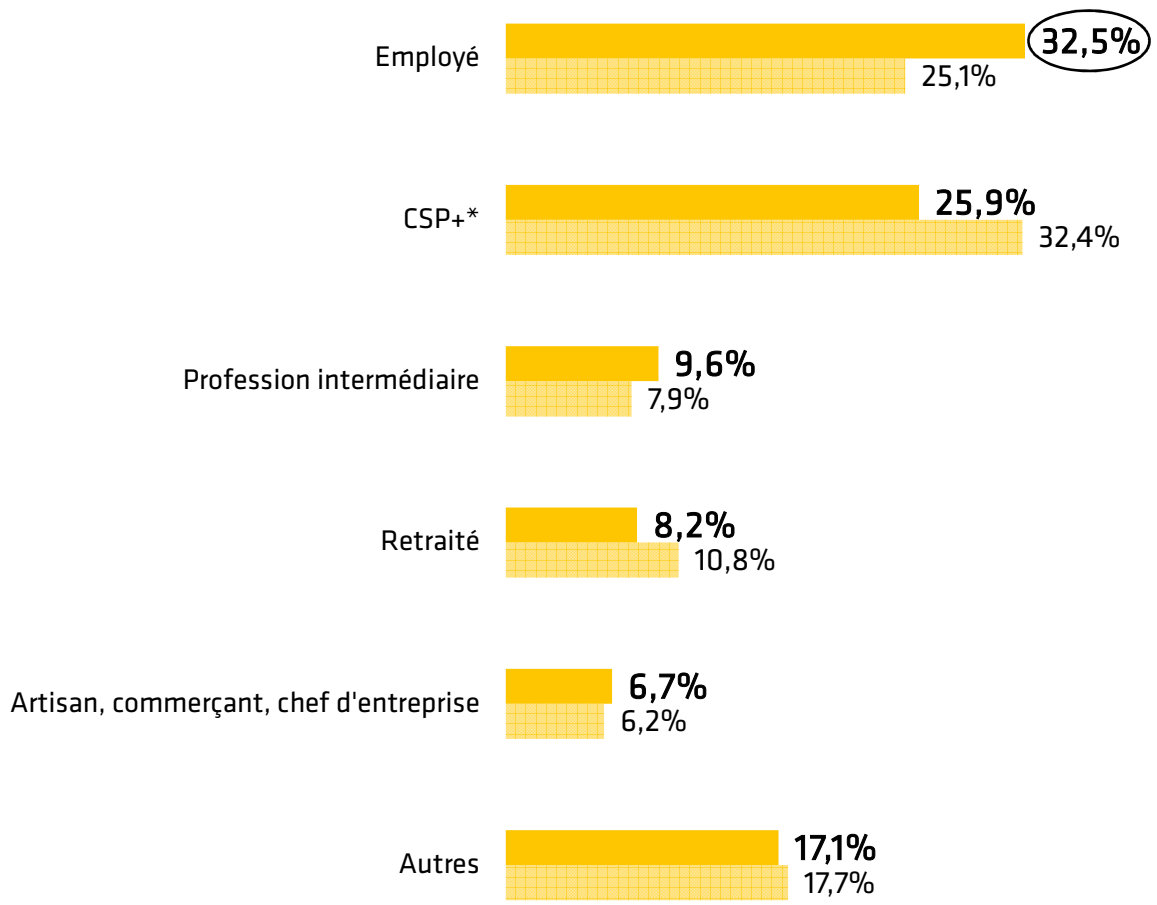
Base : ensemble.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

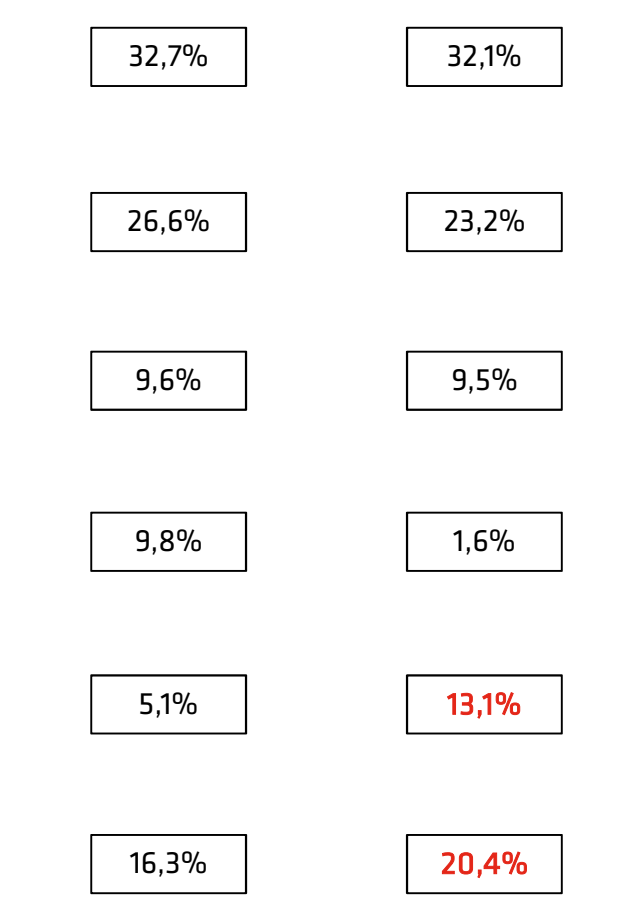
- x% Clientèles venues en Île-de-France.
- X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
- X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

# Profil sociodémographique

Visiteurs venus en Seine-et-Marne  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel  
Motif professionnel et mixte



Base : répondants.

\* Agriculteur exploitant, profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre et autre profession intellectuelle supérieure.

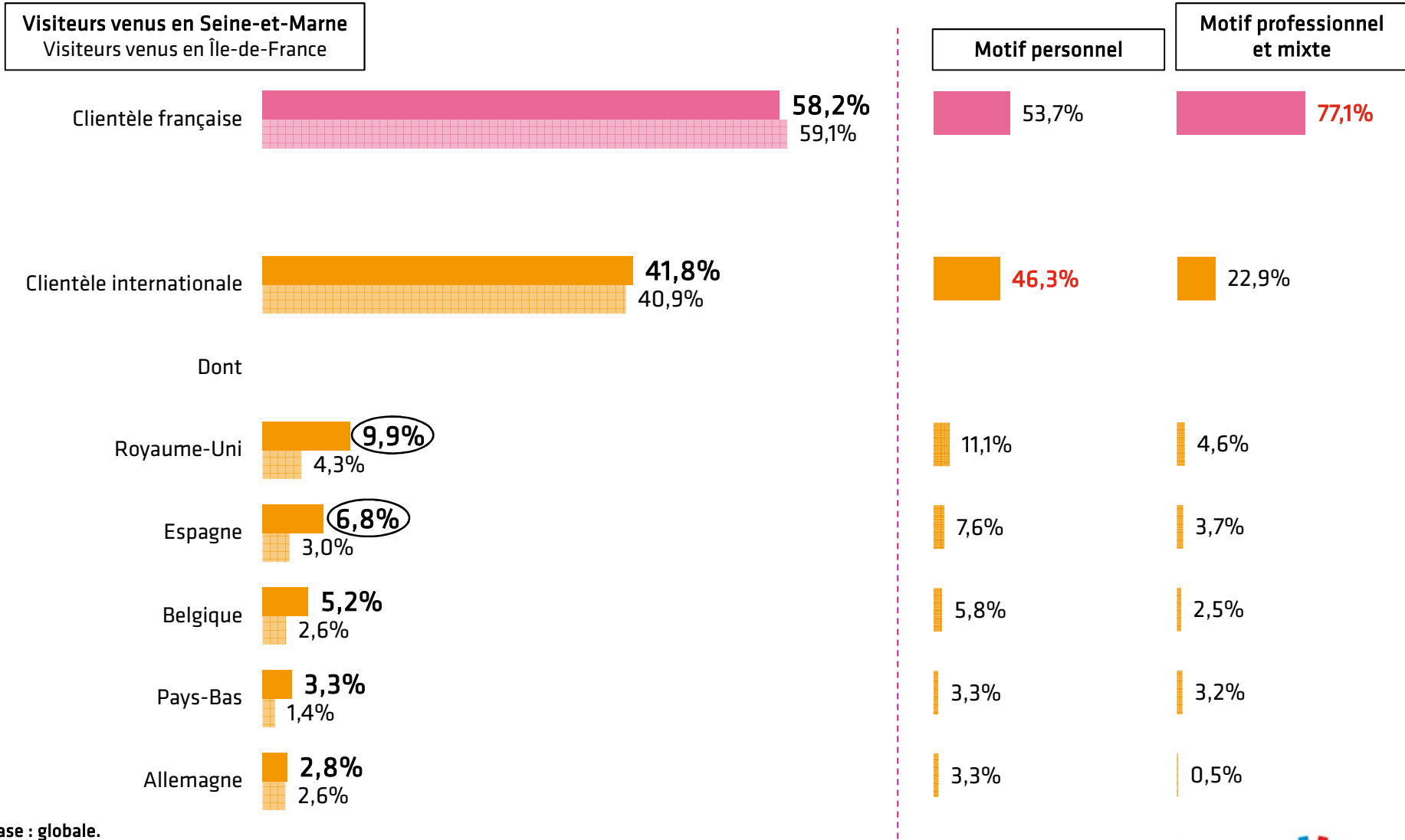
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X%  
X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

# Origine de la clientèle



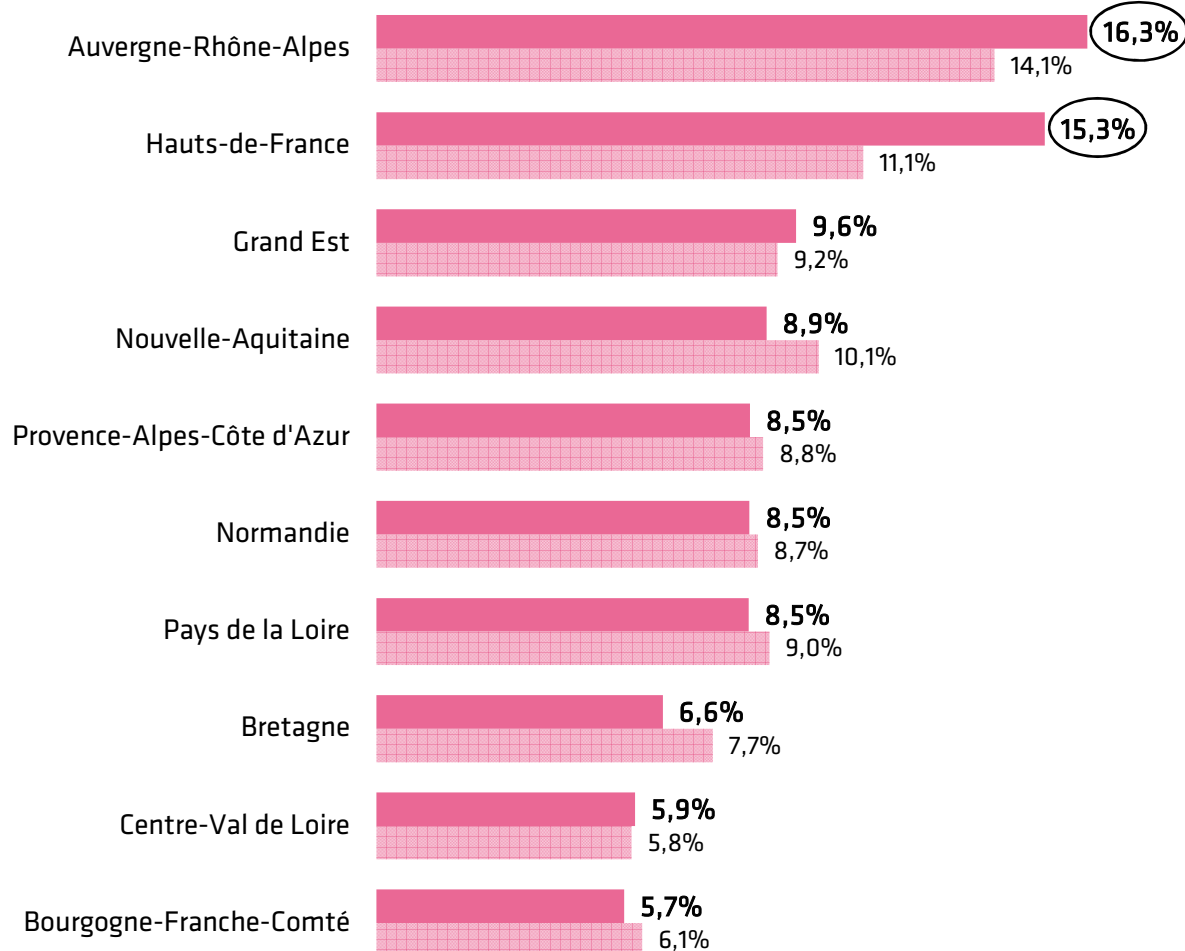
Base : globale.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.  
 X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

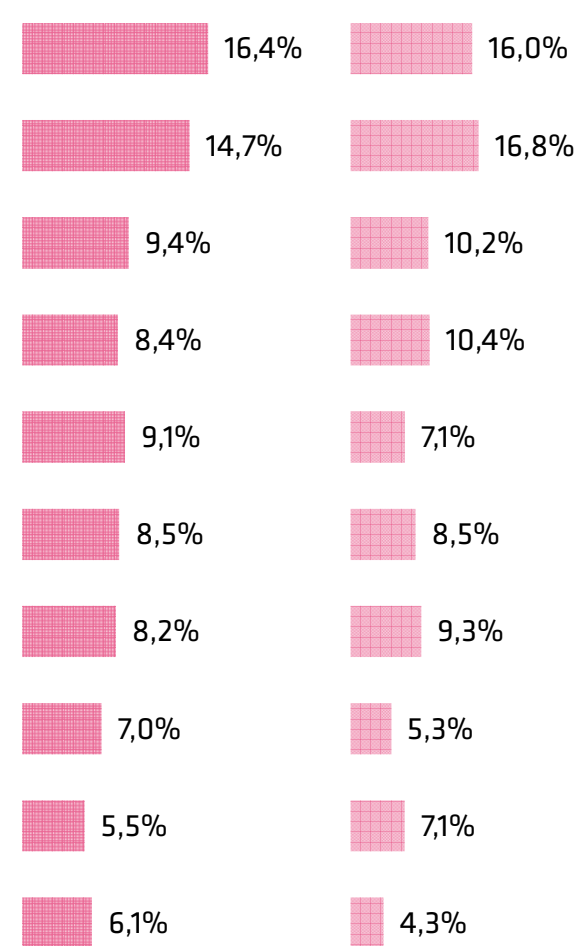
# Origine de la clientèle française : top 10

Visiteurs venus en Seine-et-Marne  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte



Base : Français résidant en France.

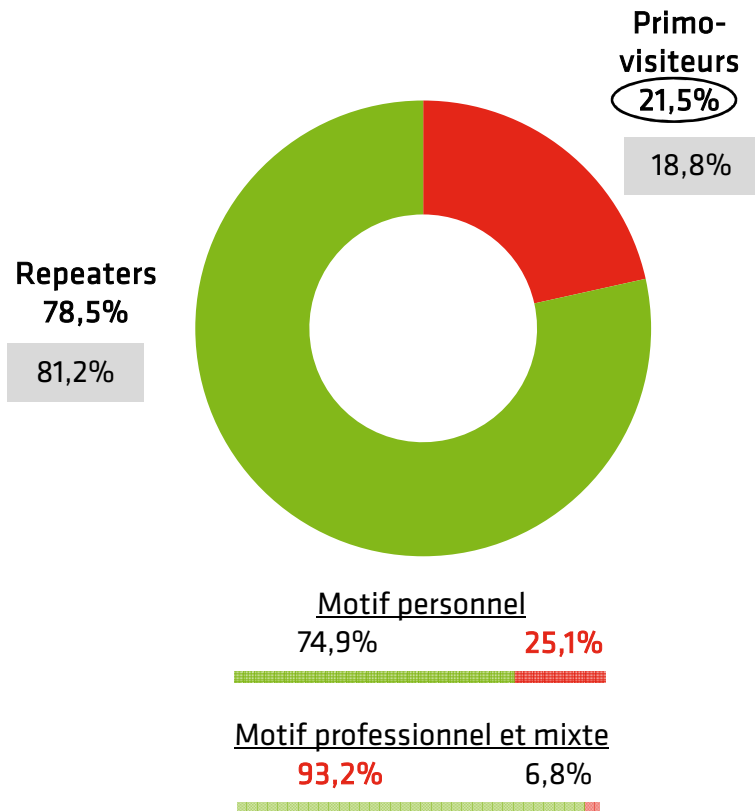
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

# Habitudes de voyage

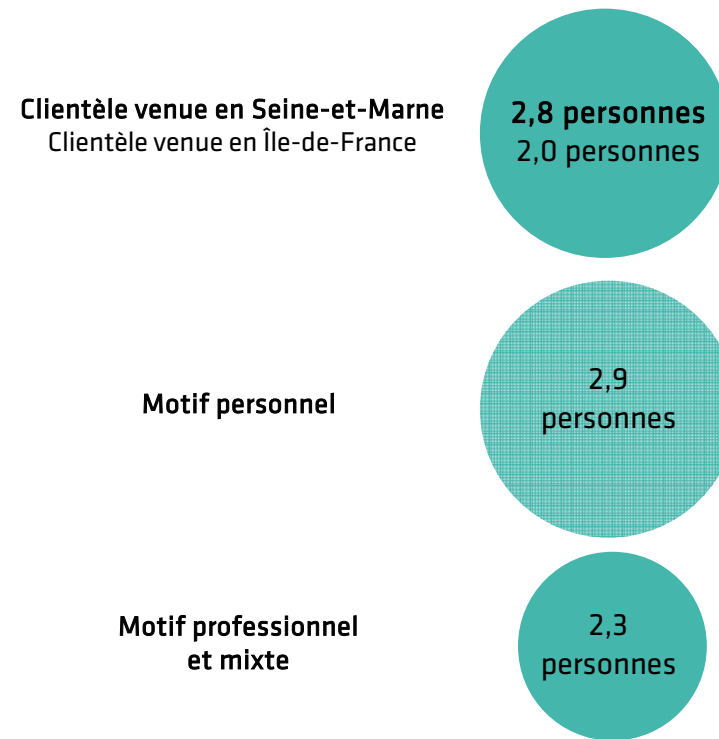
Visiteurs venus en Seine-et-Marne  
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

Taille du groupe



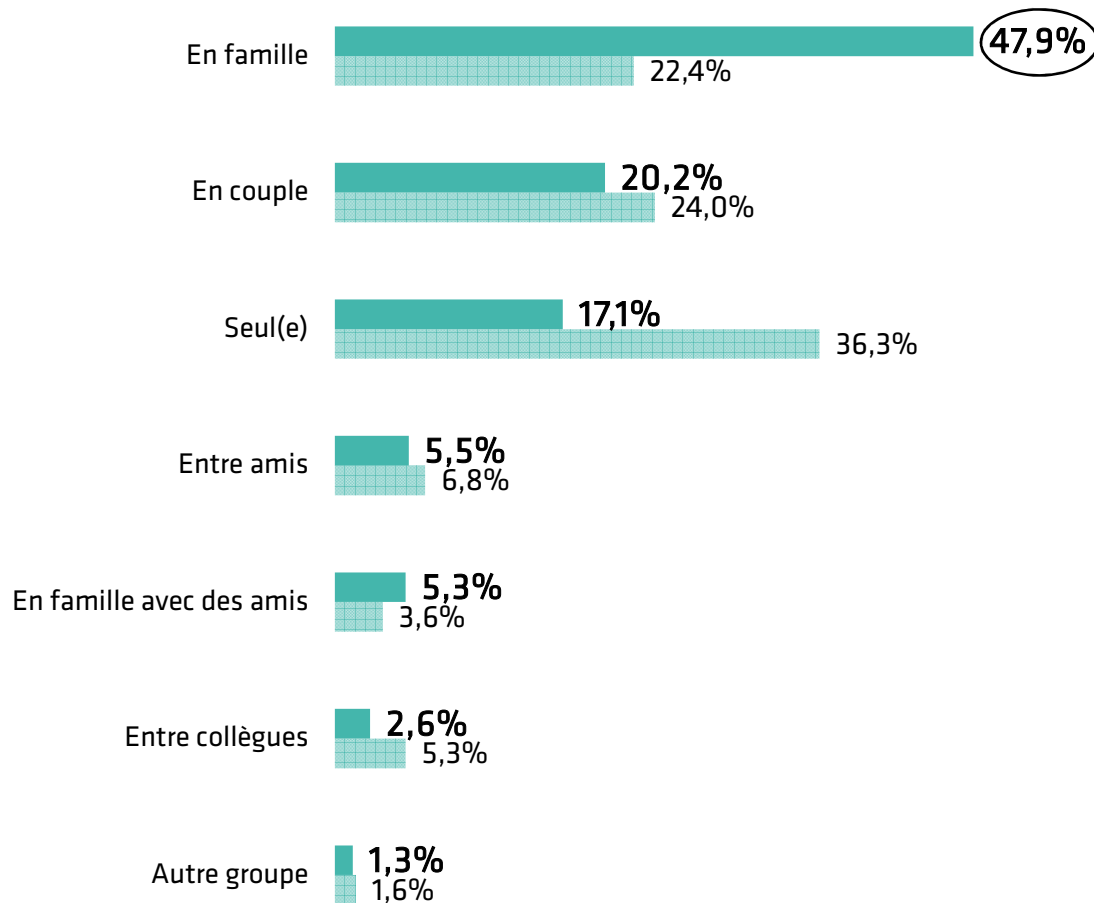
Base : répondants.

- X% Clientèles venues en Île-de-France.
- X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
- X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.



# Accompagnants

Visiteurs venus en Seine-et-Marne  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel      Motif professionnel et mixte

55,5%	16,0%
22,5%	10,9%
8,4%	53,3%
6,2%	2,9%
6,1%	1,9%
0,2%	12,8%
1,1%	2,2%

Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%  
X%

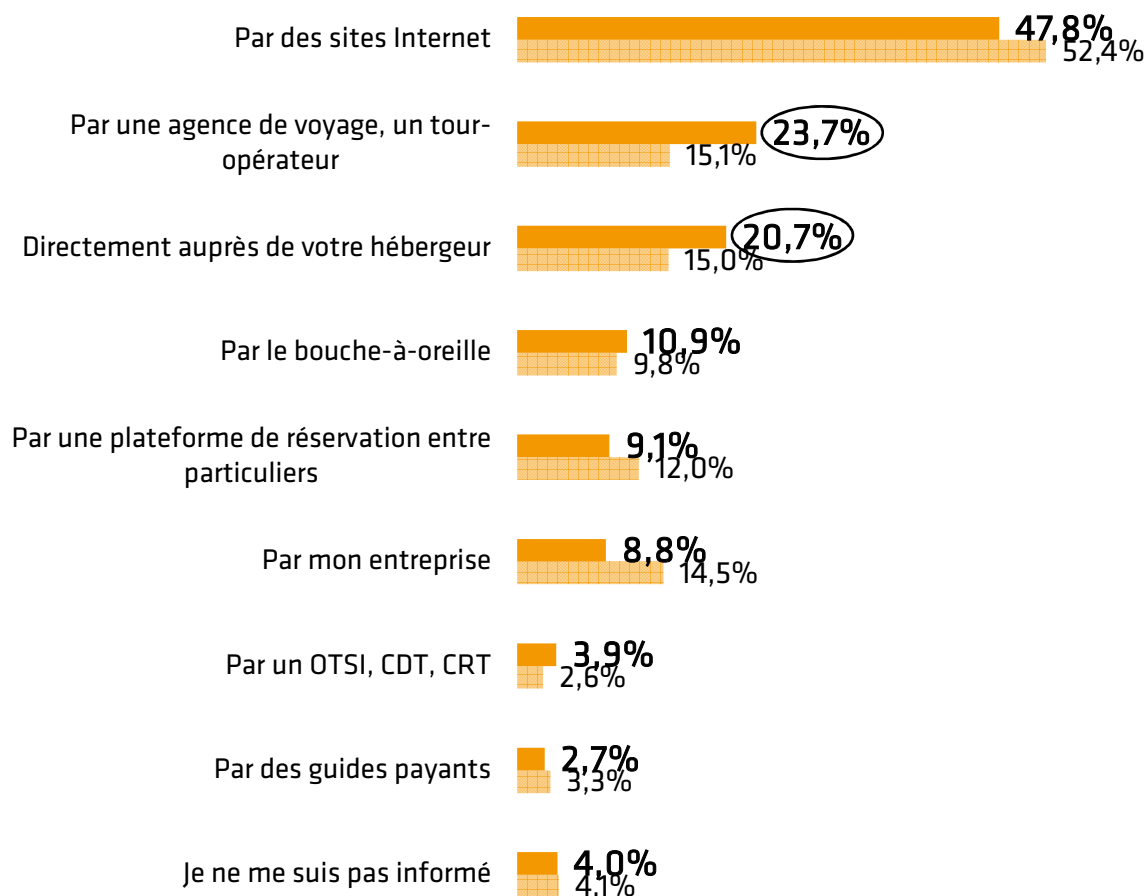
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

## Partie 2 : Déroulement du séjour

# Information sur le mode d'hébergement

Visiteurs venus en Seine-et-Marne  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

49,0%

42,8%

26,5%

12,0%

21,5%

17,6%

11,4%

8,9%

9,0%

9,5%

4,1%

28,0%

4,3%

2,0%

2,9%

1,8%

3,6%

5,5%

Base : hébergement marchand.  
Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

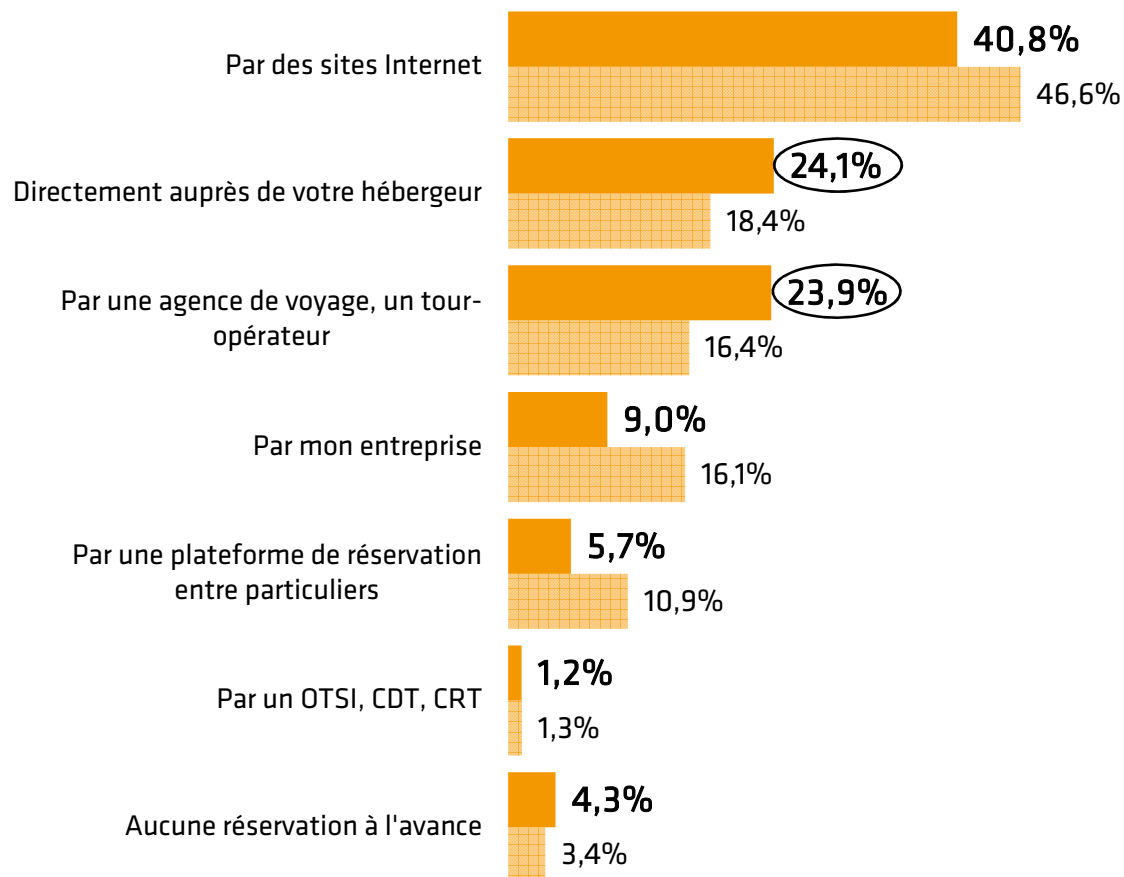
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

# Réservation de l'hébergement

Visiteurs venus en Seine-et-Marne  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

42,7%	33,6%
23,6%	26,2%
27,6%	9,3%
4,0%	28,7%
6,0%	4,6%
1,2%	1,0%
3,8%	6,2%

Base : hébergement marchand.  
Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X%

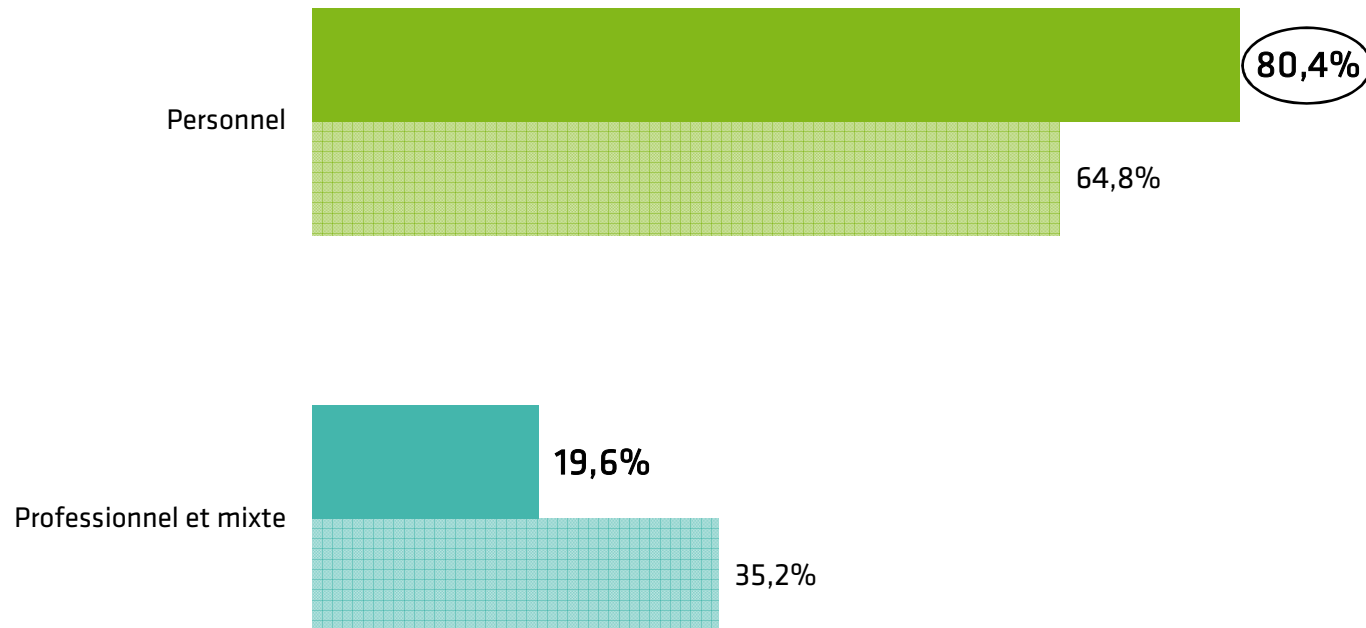
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

# Motif du séjour

Visiteurs venus en Seine-et-Marne  
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

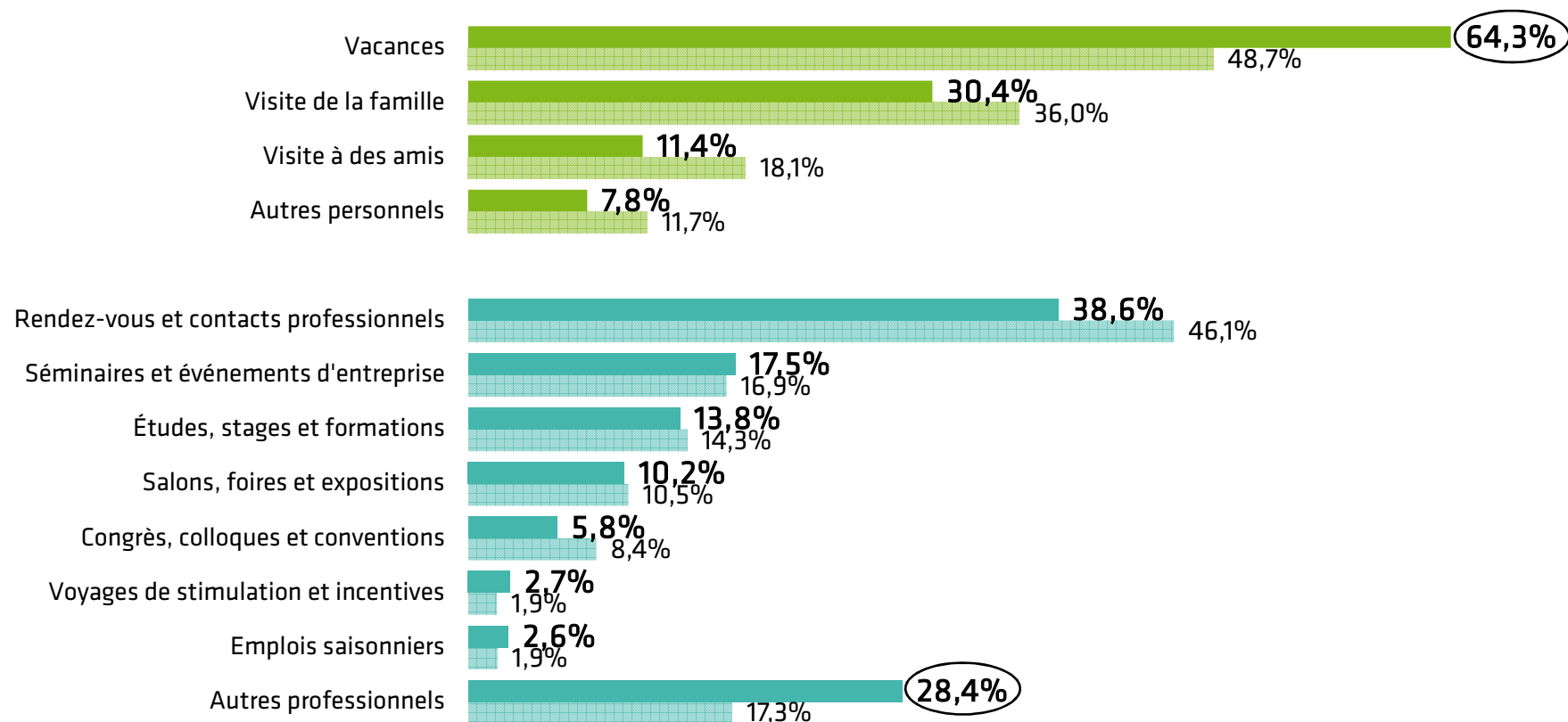
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

# Motif du séjour détaillé

Visiteurs venus en Seine-et-Marne  
Visiteurs venus en Île-de-France



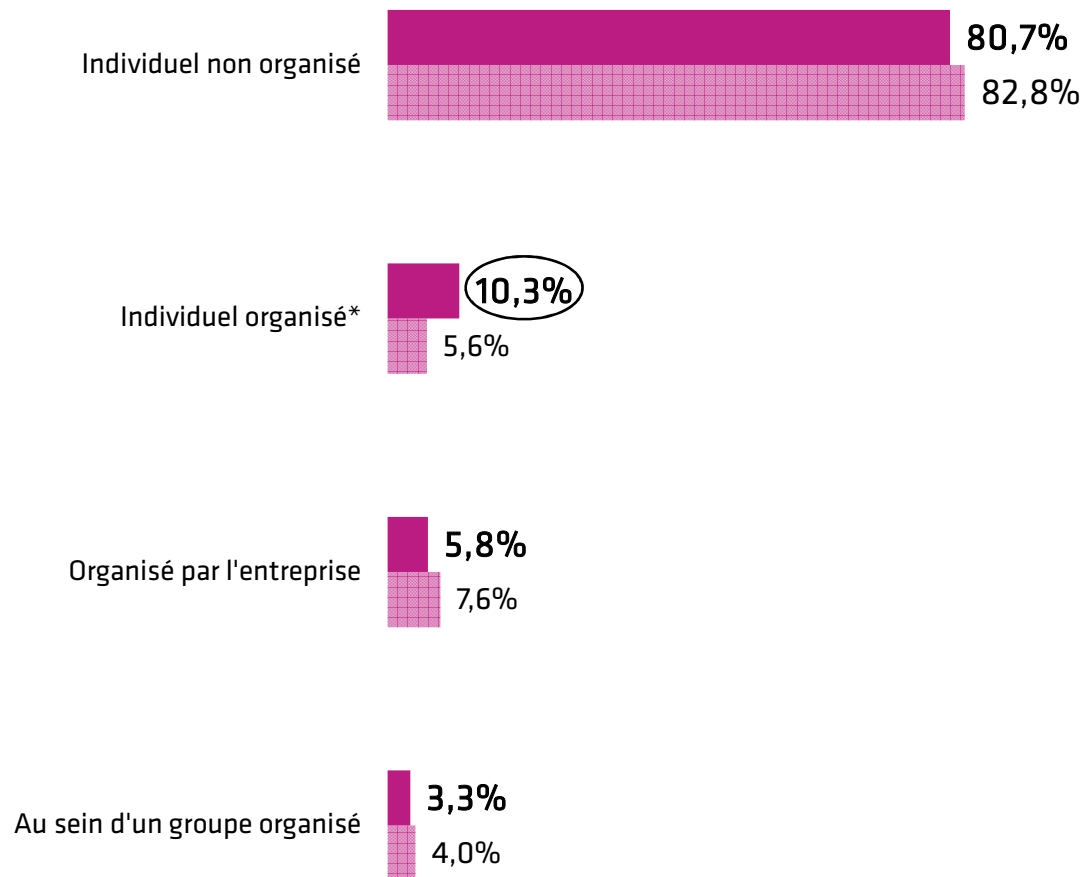
Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Visiteurs venus en Seine-et-Marne  
Visiteurs venus en Île-de-France



\* Par une agence de voyage ou un tour-opérateur.

Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X%  
X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

## Type de voyage

Motif personnel

Motif professionnel et mixte

84,7%

63,7%

11,2%

6,6%

1,5%

23,7%

2,6%

6,1%

PARIS  
REGION  
COMITÉ RÉGIONAL  
DU TOURISME



15

# Circuits

Visiteurs venus en Seine-et-Marne  
Visiteurs venus en Île-de-France

Paris Île-de-France uniquement



85,2%  
79,1%

Circuits villes françaises



11,3%  
12,3%

Circuits villes européennes



3,3%  
9,2%

Motif personnel

Motif professionnel  
et mixte

87,0%

78,0%

9,5%

18,9%

3,3%

2,9%

Base : ensemble.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

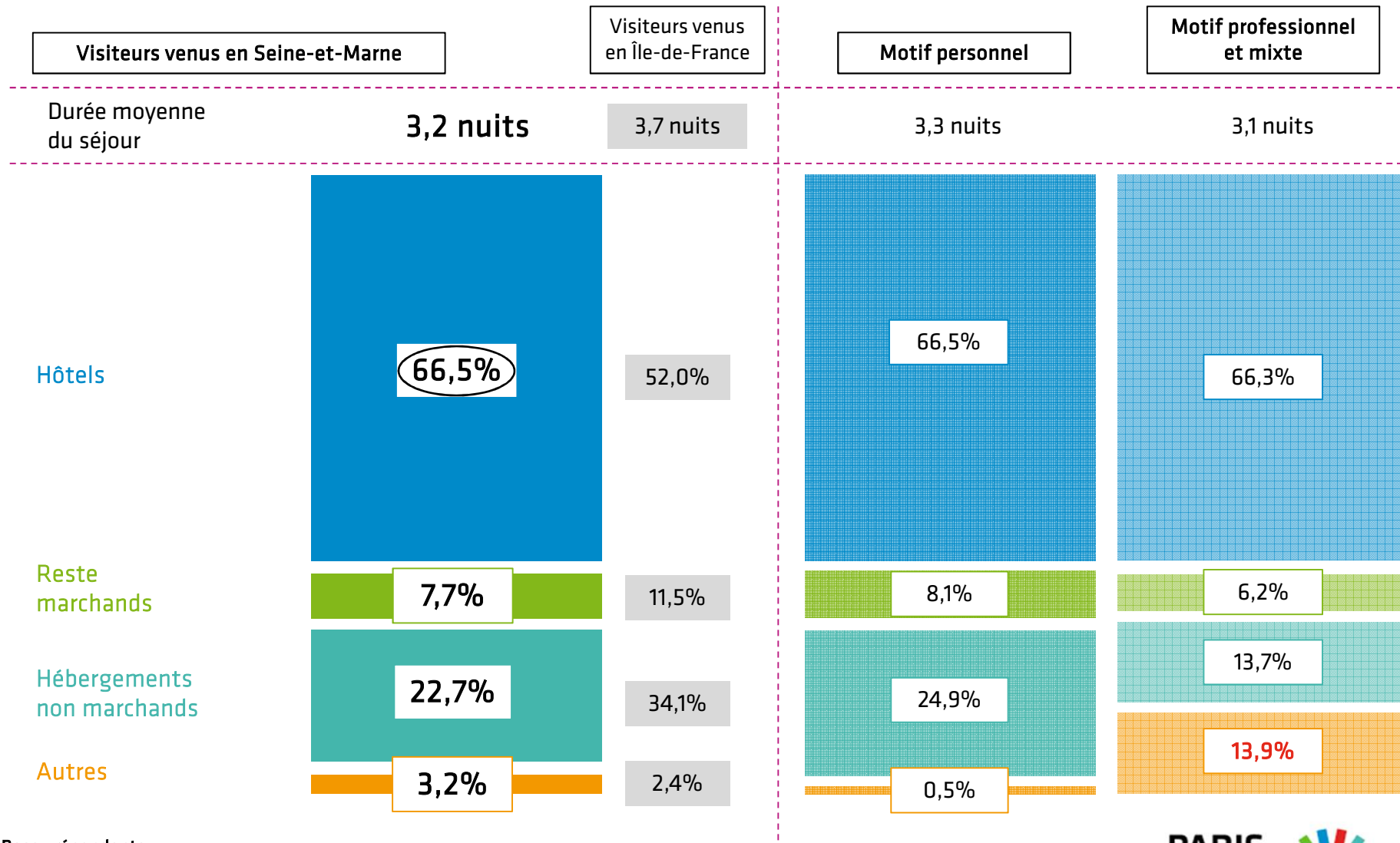
X%  
X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.



# Modes d'hébergement



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

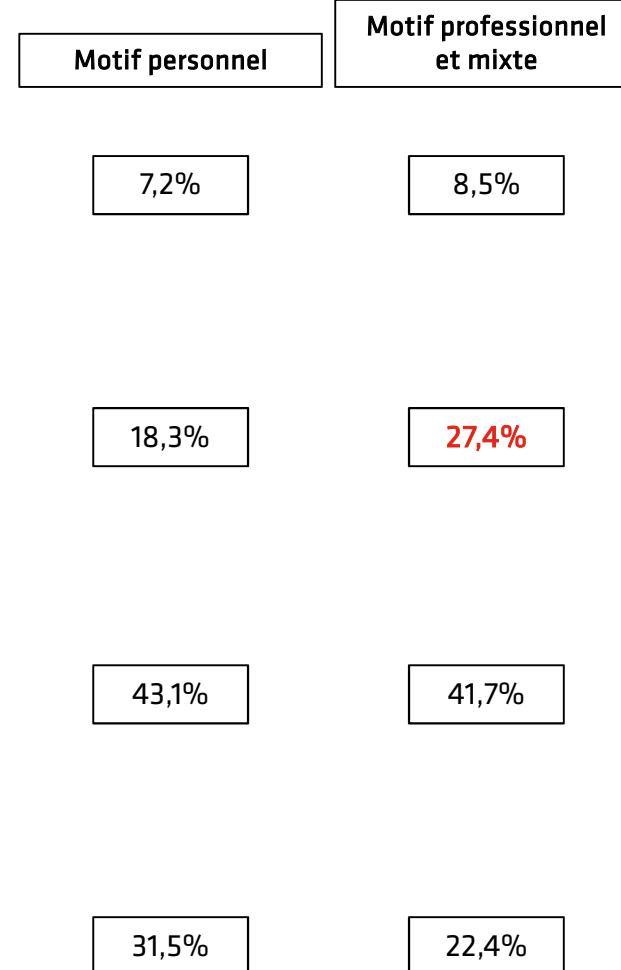
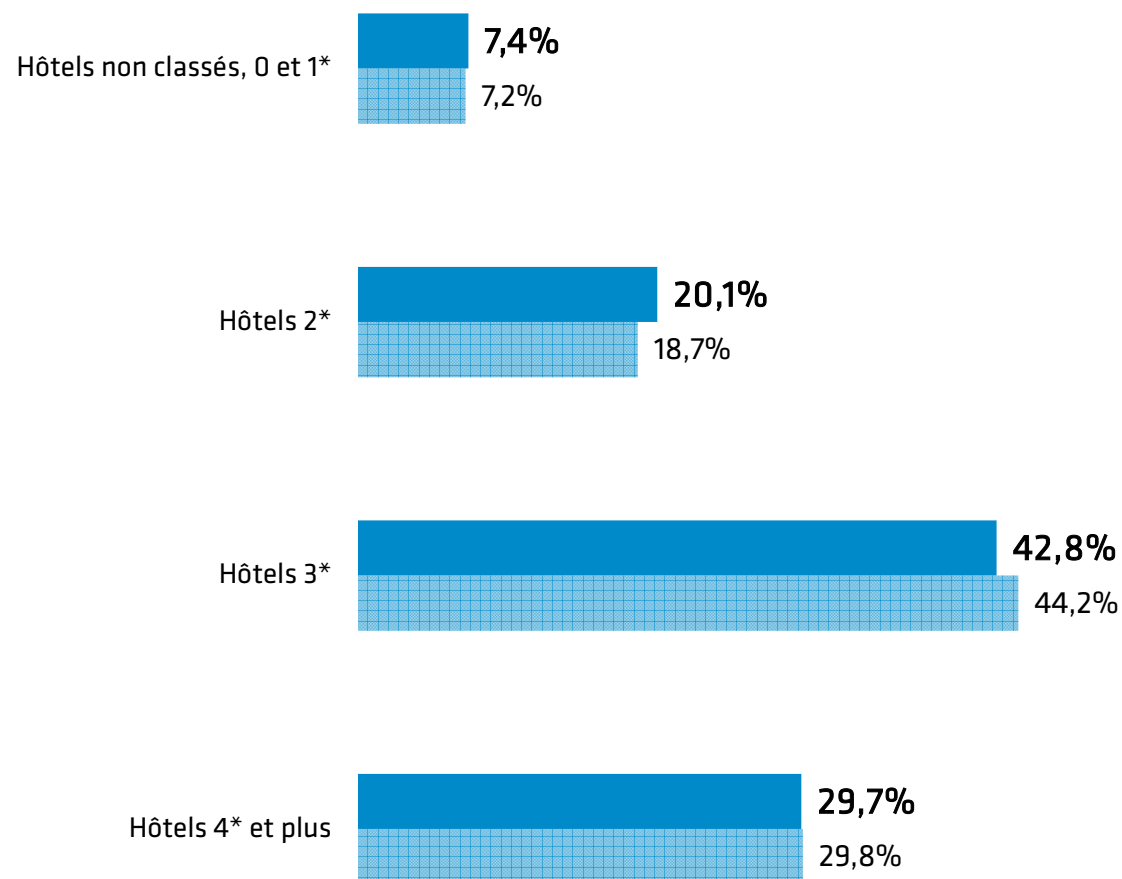
x% Clientèles venues en Île-de-France.

x% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

x% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

# Catégories d'hôtels

Visiteurs venus en Seine-et-Marne  
Visiteurs venus en Île-de-France

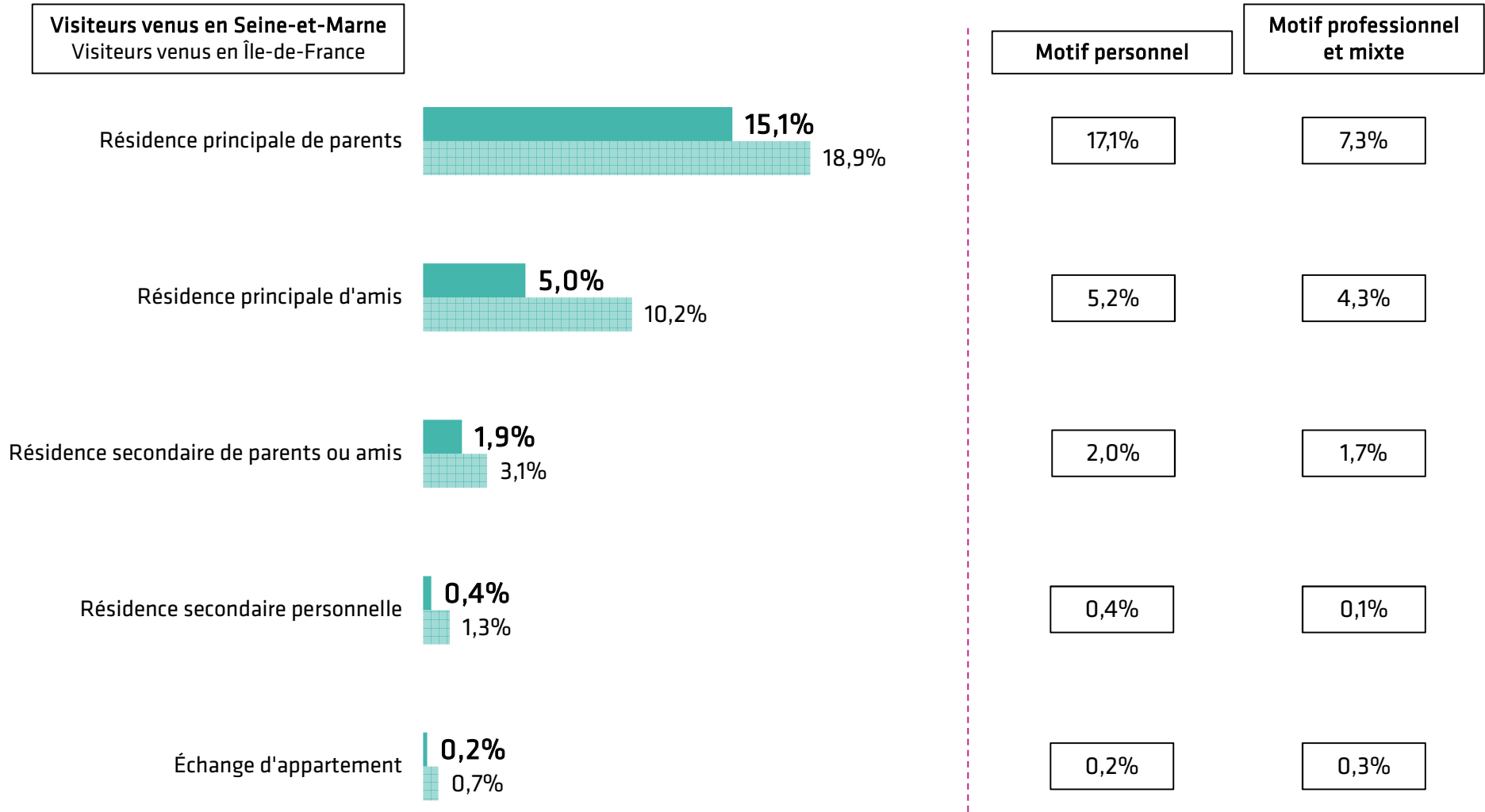


Base : répondants - Séjours hôtels.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

# Hébergements non marchands

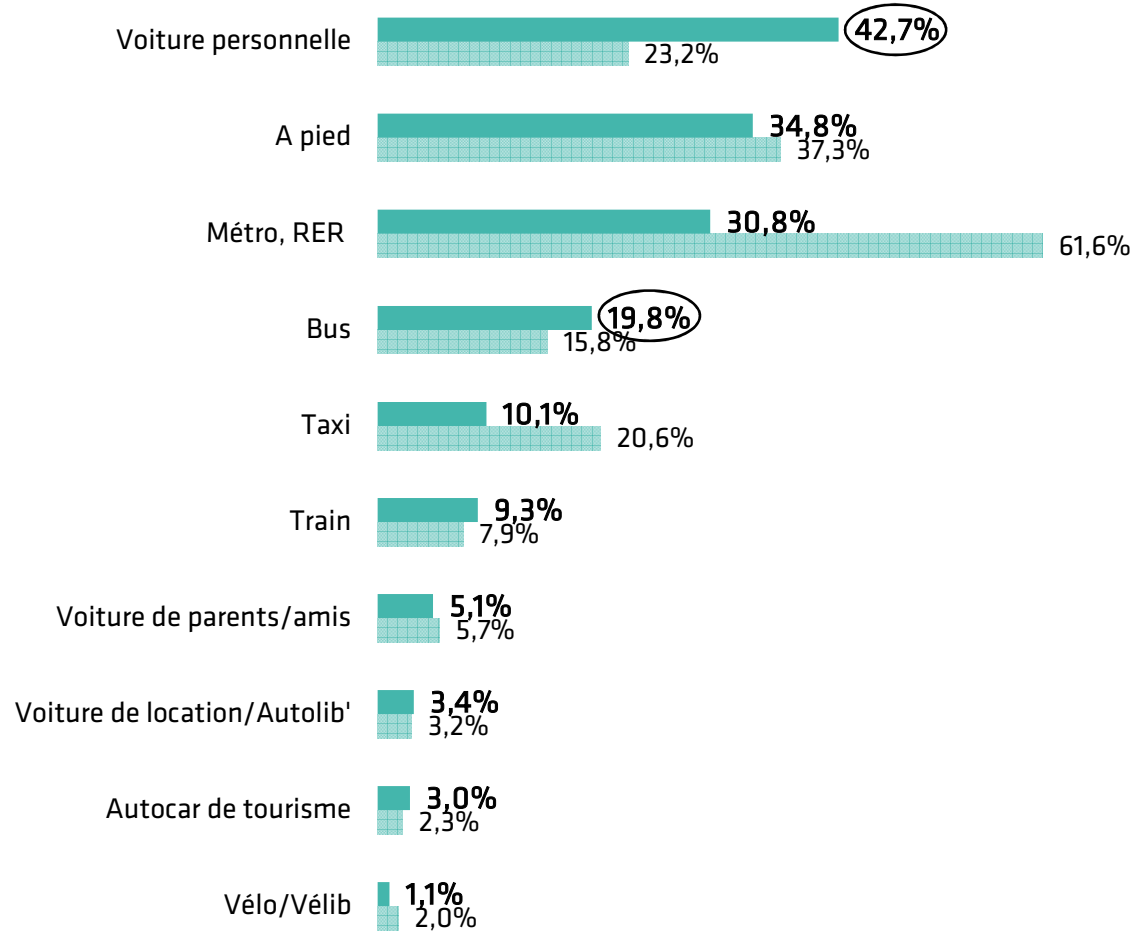


Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

# Modes de transport sur place

Visiteurs venus en Seine-et-Marne  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel  
et mixte

43,1%	41,1%
35,5%	31,9%
31,4%	28,4%
21,2%	14,3%
9,5%	12,4%
9,5%	8,2%
5,6%	3,1%
2,8%	5,6%
3,6%	0,7%
1,1%	1,3%

Base : répondants. Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

# Activités pratiquées

Visiteurs venus en Seine-et-Marne	Visiteurs venus en Île-de-France		Motif personnel	Motif professionnel et mixte
Visites de parcs d'attraction	71,0%	20,9%	75,2%	50,4%
Promenades en flânant	48,5%	66,7%	50,1%	40,5%
Visite de musées et monuments	47,1%	70,5%	46,9%	48,0%
Shopping	33,6%	41,9%	35,1%	26,6%
Visite de parcs et jardins	26,3%	35,7%	27,6%	20,2%

Base : « ont pratiqué au moins une activité ».

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

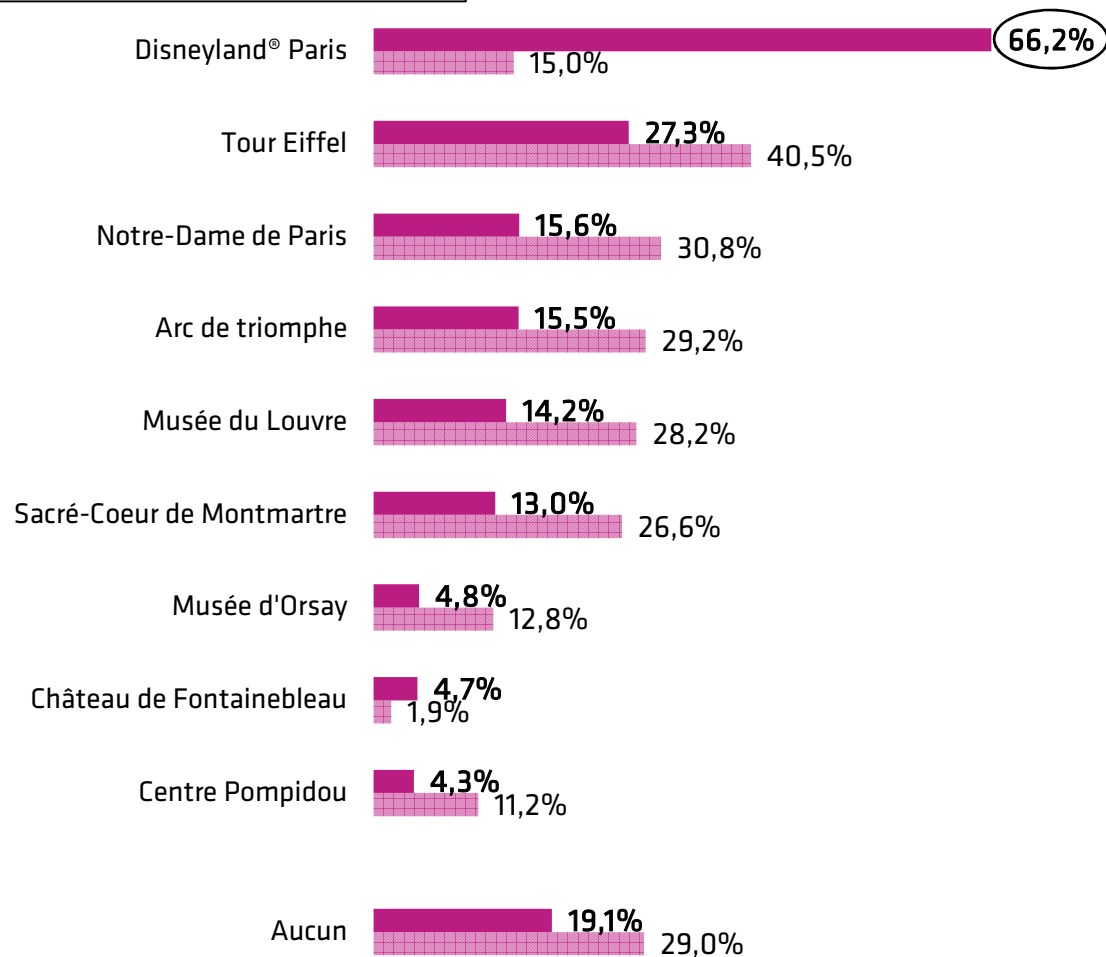
x% Clientèles venues en Île-de-France.

x% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

x% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

# Sites visités

Visiteurs venus en Seine-et-Marne  
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

Motif personnel

Motif professionnel et mixte

71,9%

42,3%

28,9%

20,7%

16,2%

13,2%

16,0%

13,5%

14,5%

12,8%

12,9%

13,7%

4,8%

4,9%

4,6%

5,1%

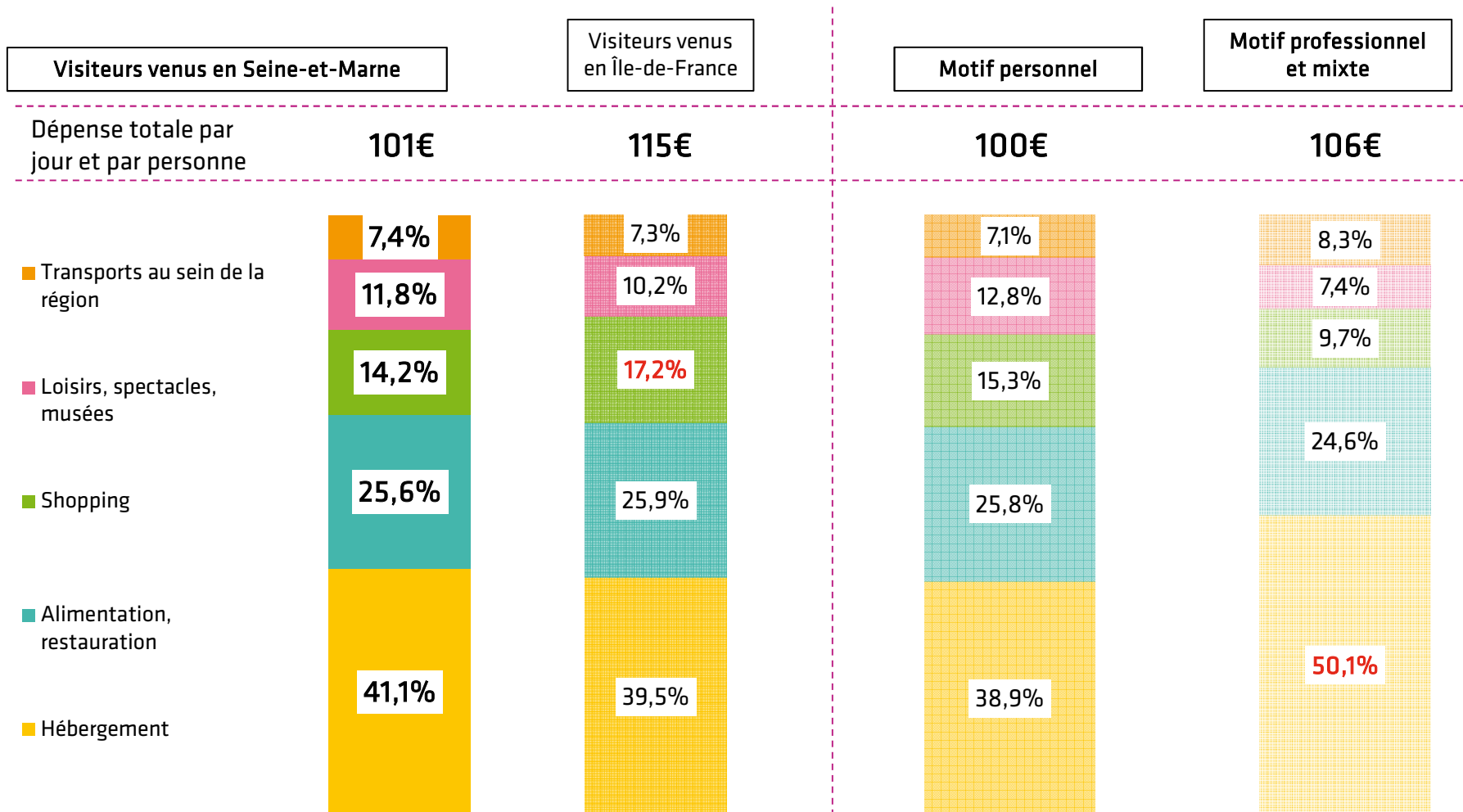
4,2%

4,9%

14,1%

40,2%

# Dépenses



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

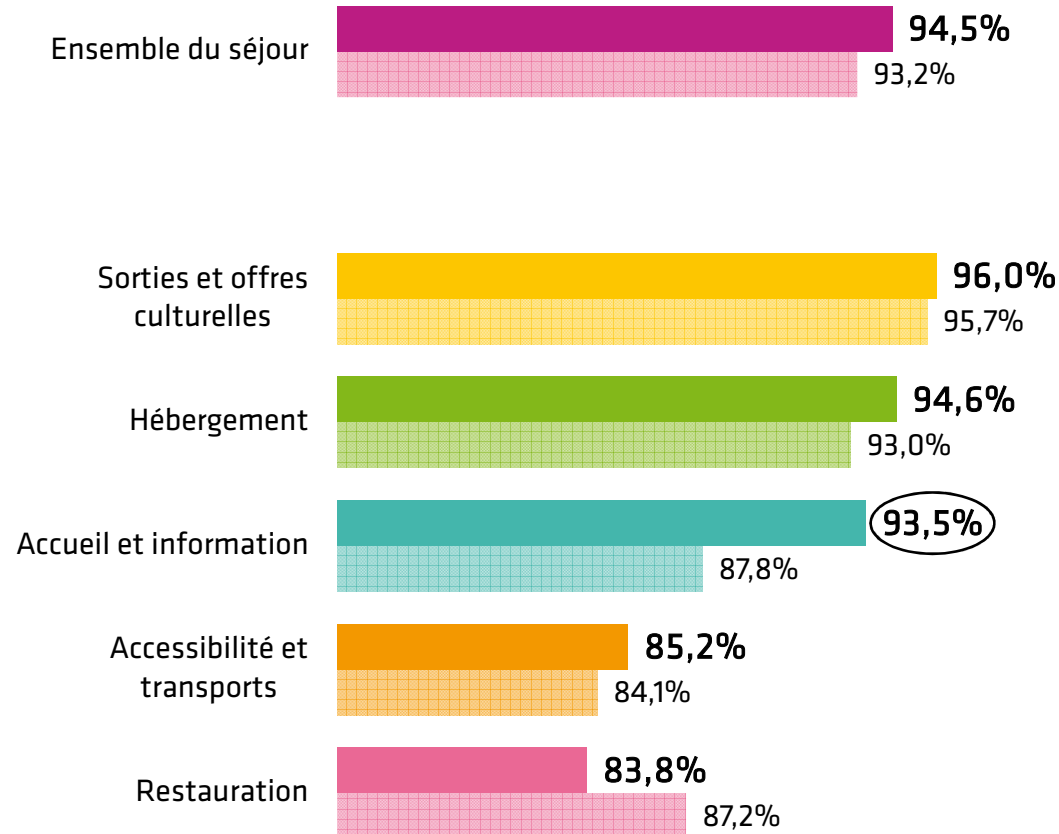
## Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite



# Satisfaction

## Détail selon les composantes du séjour

Visiteurs venus en Seine-et-Marne  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

96,0%

87,9%

96,9%

91,0%

94,6%

94,6%

94,7%

88,6%

87,3%

75,8%

84,7%

79,8%

Base : répondants.

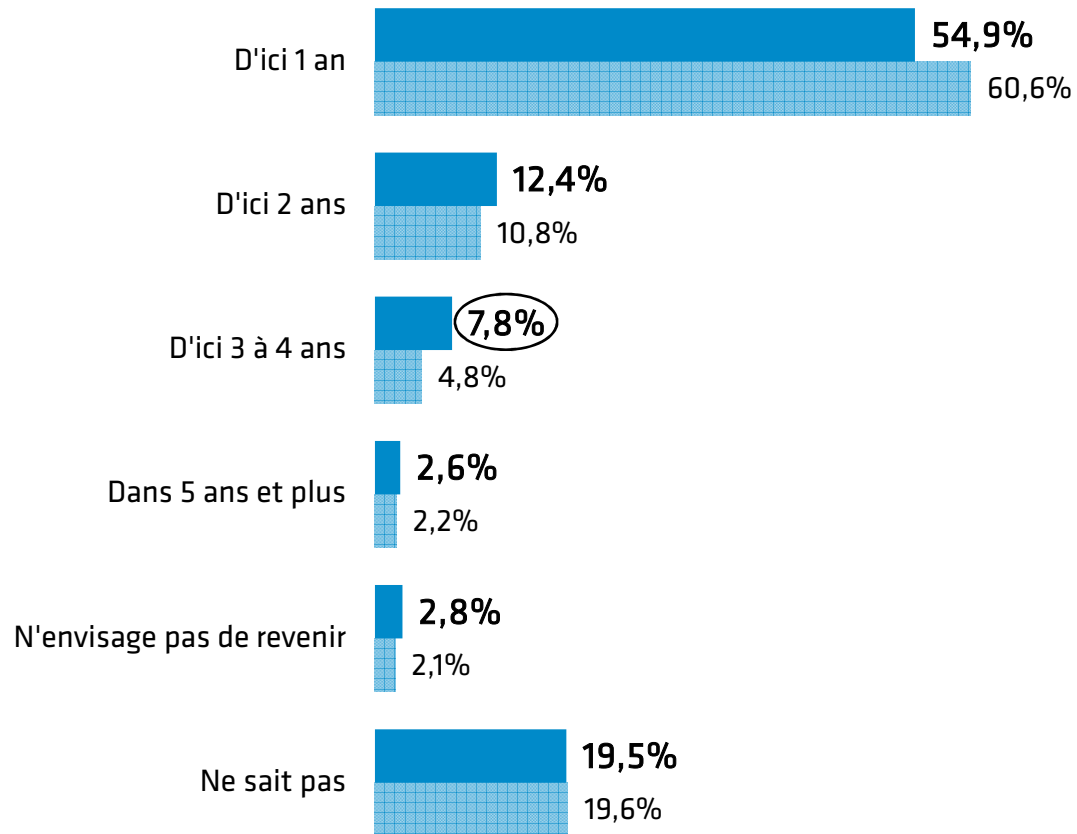
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

# Intention de retour

Visiteurs venus en Seine-et-Marne  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel      Motif professionnel et mixte

52,6%	64,4%
13,2%	9,1%
9,0%	3,3%
3,1%	0,3%
1,6%	7,8%
20,5%	15,2%

Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%  
X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

## Partie 4 : Synthèse

# Les 10 points clés

1

Plus de 4,2 millions de touristes accueillis en Seine-et-Marne qui ont généré plus de 13,7 millions de nuitées et près de 1,4 milliard d'euros de consommation touristique.

2

51,7% de femmes. Chez les visiteurs venus pour motifs professionnels et mixtes, plus de 6 visiteurs sur 10 (64,5%) sont des hommes. L'âge moyen est de 39 ans.

3

Les pays les mieux représentés : la France (58,2%) – avec notamment Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts-de-France et Grand Est – le Royaume-Uni (9,9%) et l'Espagne (6,8%).

4

Plus des trois quarts des touristes sont repeaters (78,5%). Cette proportion est encore plus importante au sein de la clientèle venue pour motifs professionnels et mixtes (93,2%).

5

Plus de 8 touristes sur 10 viennent pour motifs personnels (80,4%). Les vacances sont le premier motif de déplacements personnels (64,3%). Les rendez-vous et contacts professionnels (38,6%) sont les premiers motifs de déplacements professionnels et mixtes.

## Les 10 points clés (suite)

6

L'hébergement marchand représente 74,1% des séjours. L'hôtel est le principal mode d'hébergement marchand (66,5%).

7

Internet est le principal vecteur d'information (47,8%) et de réservation (40,8%) de l'hébergement. Les clientèles professionnelles privilégient leur entreprise (28,7%) pour réserver.

8

Près de la moitié des touristes (47,9%) viennent en famille, plus d'1 sur 5 en couple (20,2%) et 17,1% voyagent seuls.

9

La dépense moyenne par jour et par personne est de 101€. 41,1% de cette dépense est consacrée à l'hébergement, près d'un quart à la restauration (25,6%) et 14,2% au shopping.

10

94,5% des touristes sont satisfaits de leur séjour. Plus de 6 touristes sur 10 (67,3%) ont l'intention de revenir d'ici 1 à 2 ans à Paris Île-de-France.