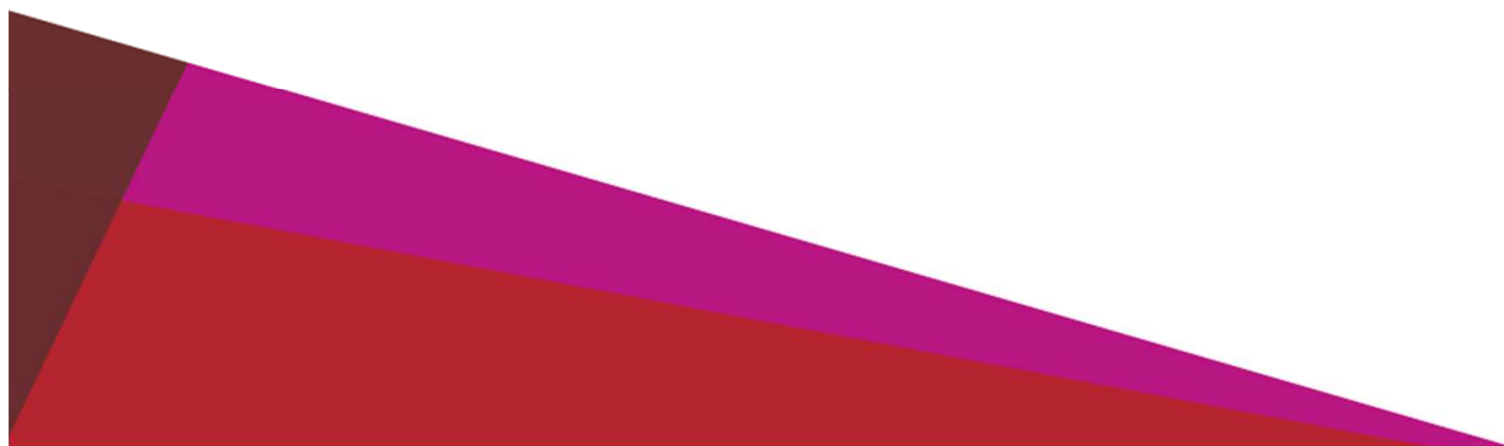




# Les touristes français et internationaux ayant séjourné en Essonne

**Résultats 2016**



# Indicateurs globaux

1,9 million

de touristes  
en Essonne

3,9 nuits

de durée moyenne de séjour  
en Essonne

532 millions  
d'euros

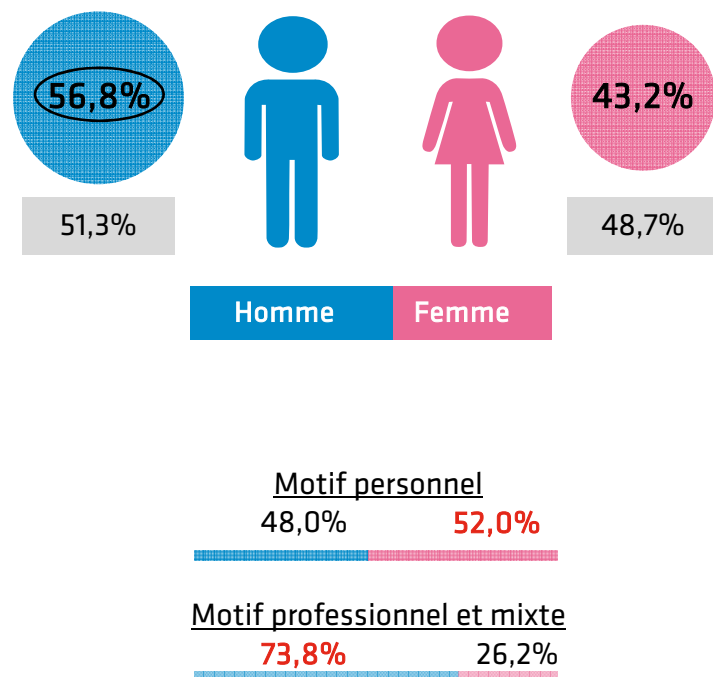
de consommation touristique générée à Paris Île-de-France  
par les touristes venus en Essonne

7,3 millions

de nuitées  
en Essonne

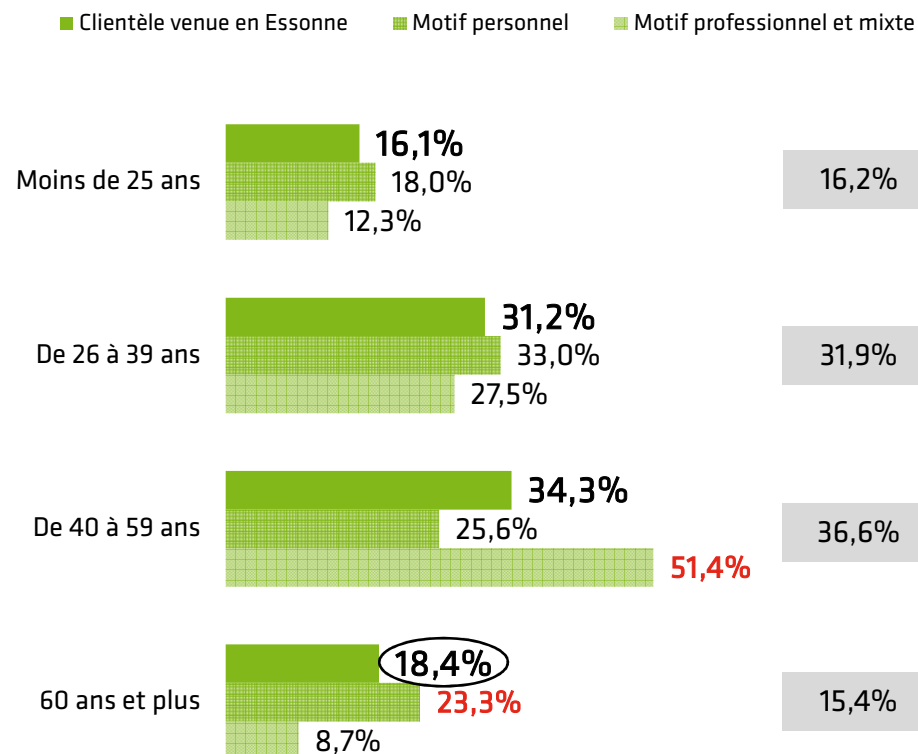
# Partie 1 : Profil des clientèles

# Profil sociodémographique



Base : répondants.

## Âge des visiteurs en Essonne



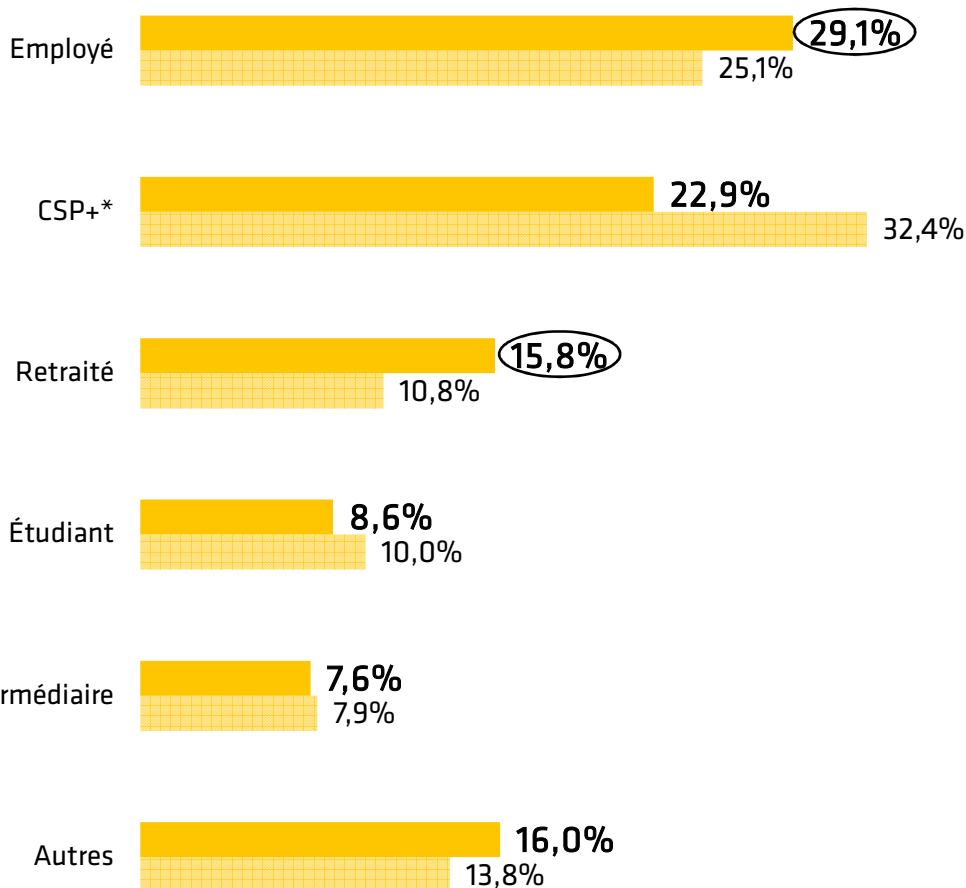
Base : ensemble.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

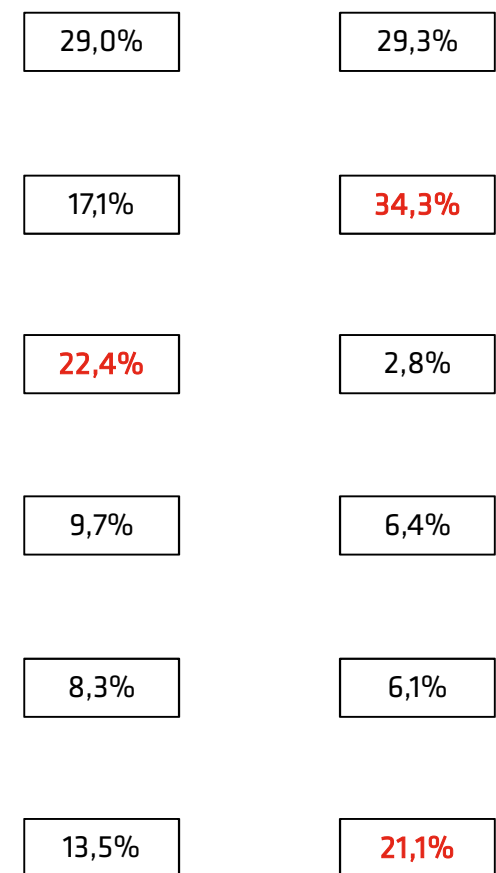
- X% Clientèles venues en Île-de-France.
- X% (surreprésentation) Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
- X% (surreprésentation) Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

# Profil sociodémographique

**Visiteurs venus en Essonne**  
Visiteurs venus en Île-de-France



**Motif personnel**      **Motif professionnel et mixte**



**Base : répondants.**

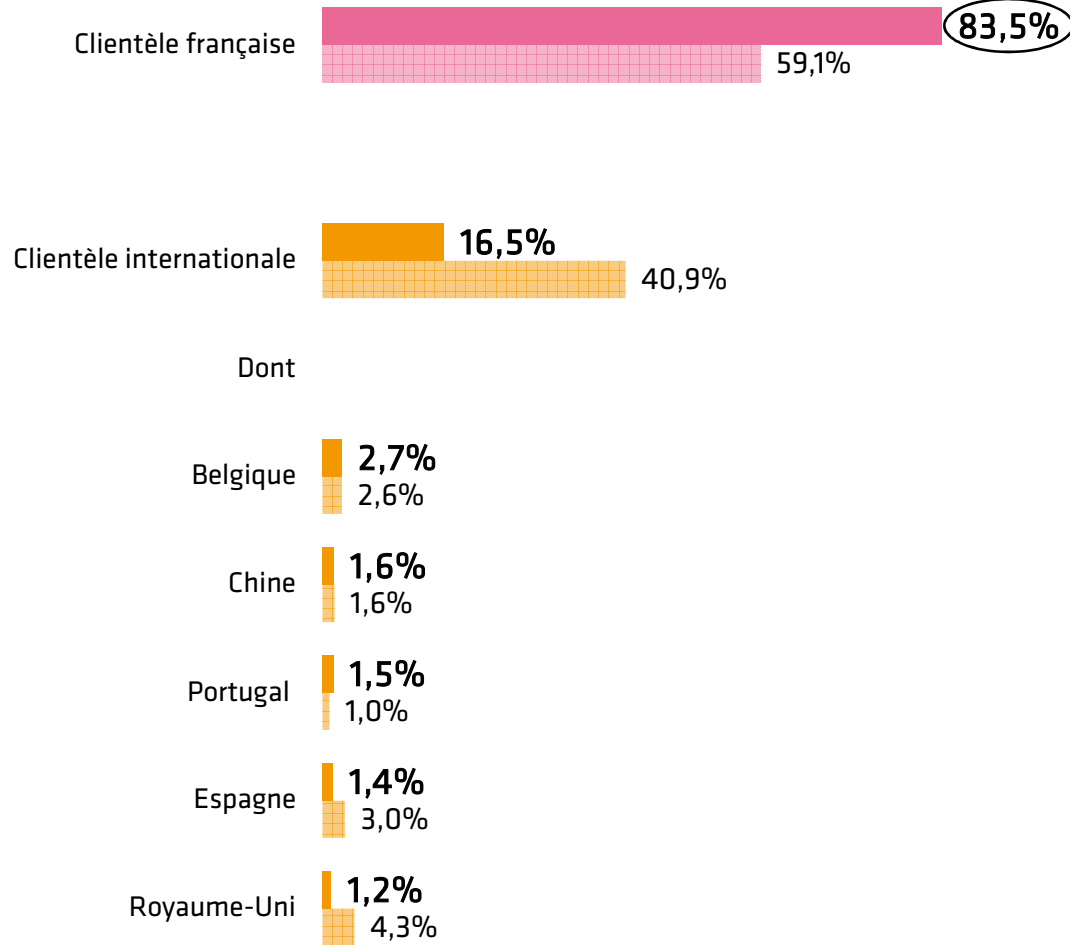
\* Agriculteur exploitant, profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre et autre profession intellectuelle supérieure.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.  
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

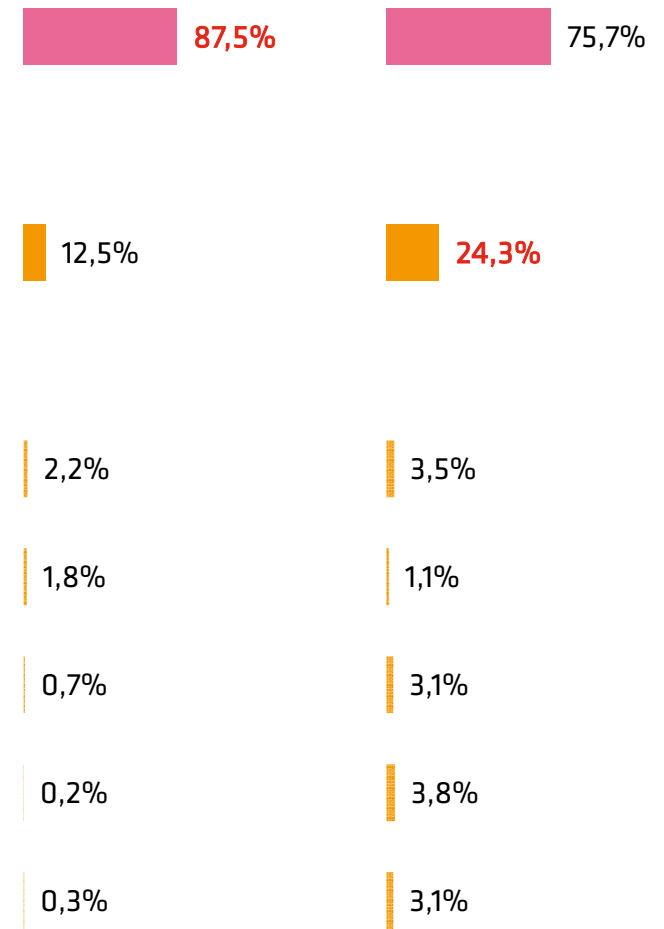
# Origine de la clientèle

**Visiteurs venus en Essonne**  
Visiteurs venus en Île-de-France



**Motif personnel**

**Motif professionnel et mixte**



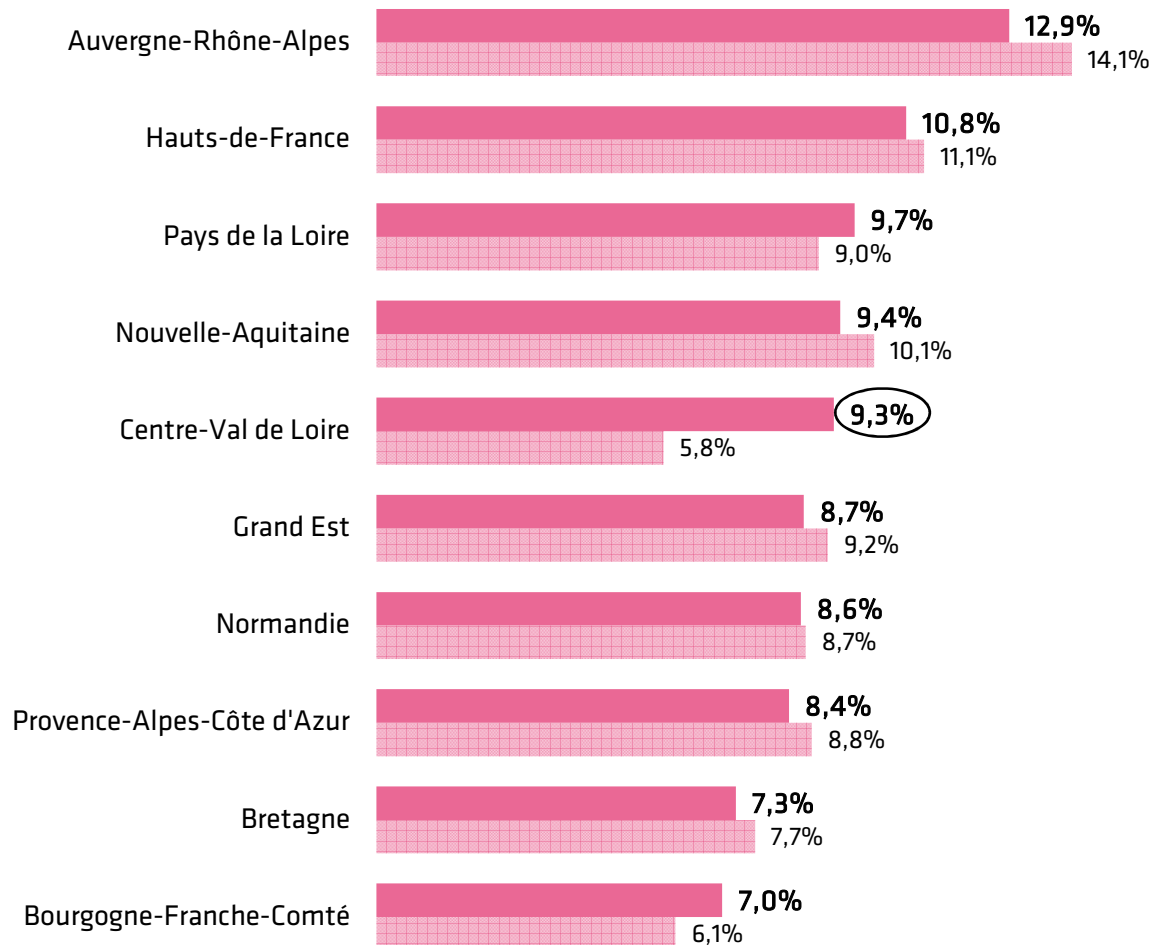
Base : globale.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.  
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

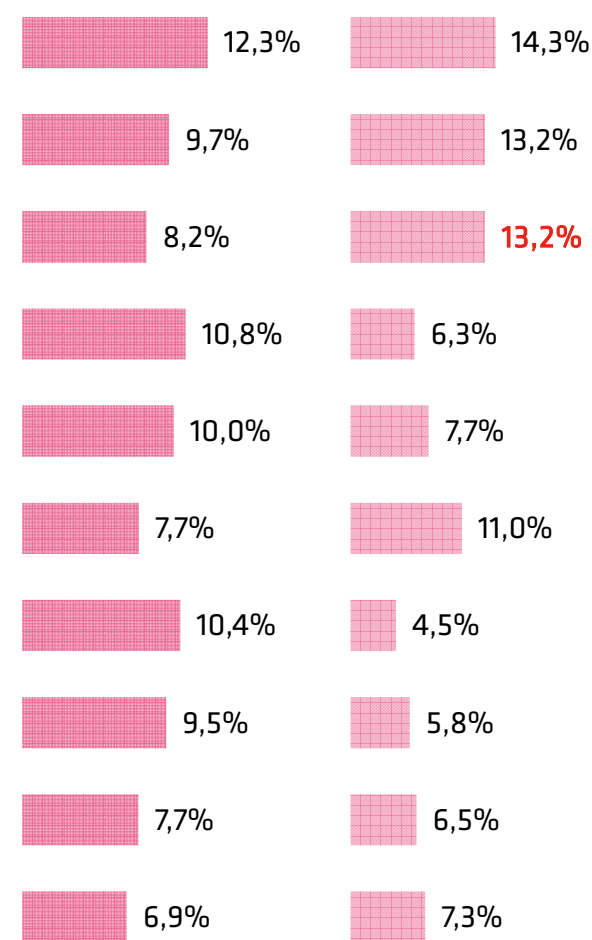
# Origine de la clientèle française : top 10

**Visiteurs venus en Essonne**  
Visiteurs venus en Île-de-France



**Motif personnel**

**Motif professionnel et mixte**



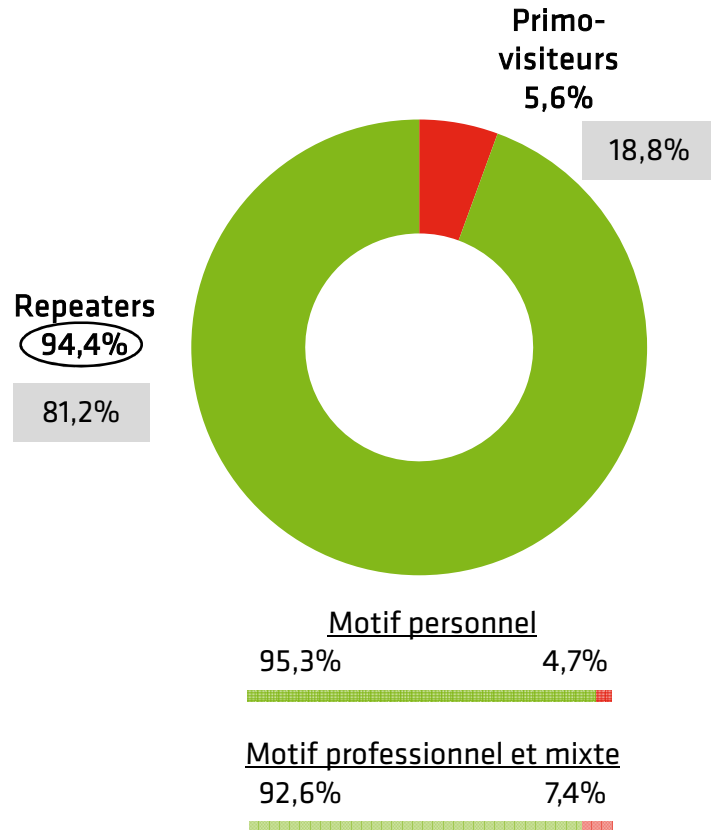
Base : Français résidant en France.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.  
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

# Habitudes de voyage

Visiteurs venus en Essonne  
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

Taille du groupe

Clientèle venue en Essonne  
Clientèle venue en Île-de-France

1,9 personne  
2,0 personnes

Motif personnel

2,1 personnes

Motif professionnel et mixte

1,5 personne

Base : répondants.

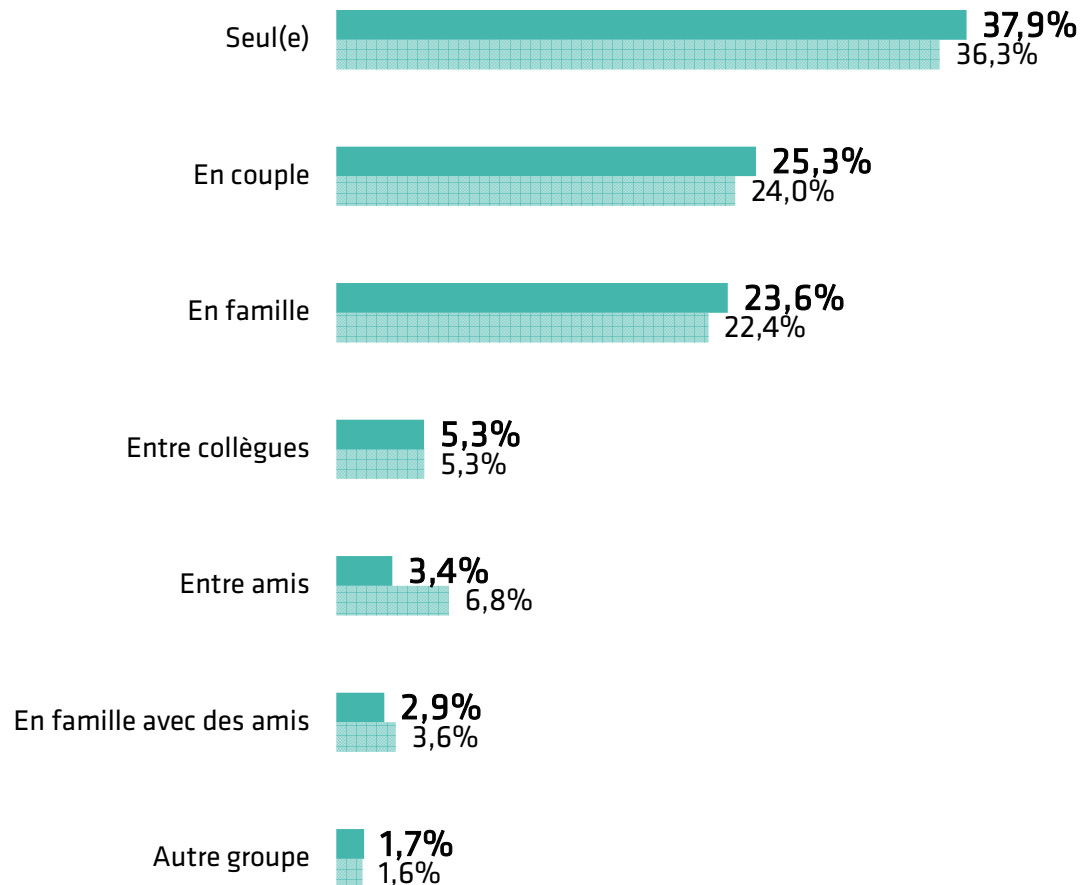
X% Clientèles venues en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.



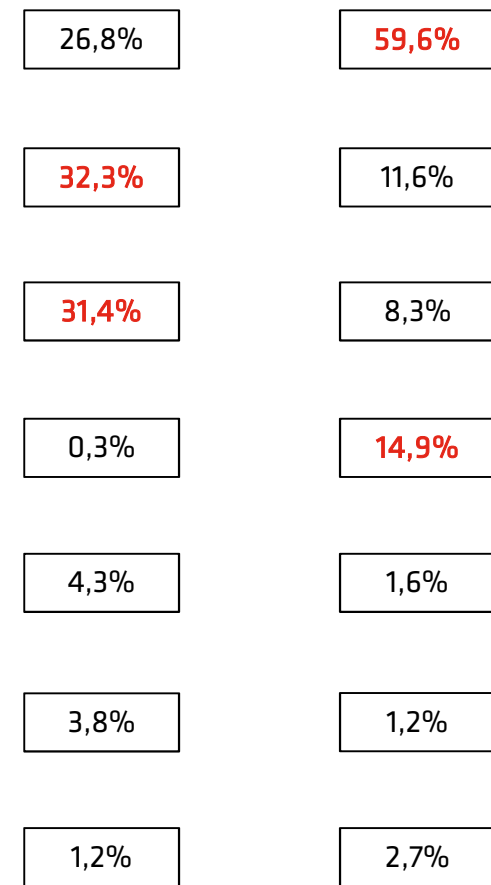
# Accompagnants

**Visiteurs venus en Essonne**  
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

**Motif personnel** | **Motif professionnel et mixte**



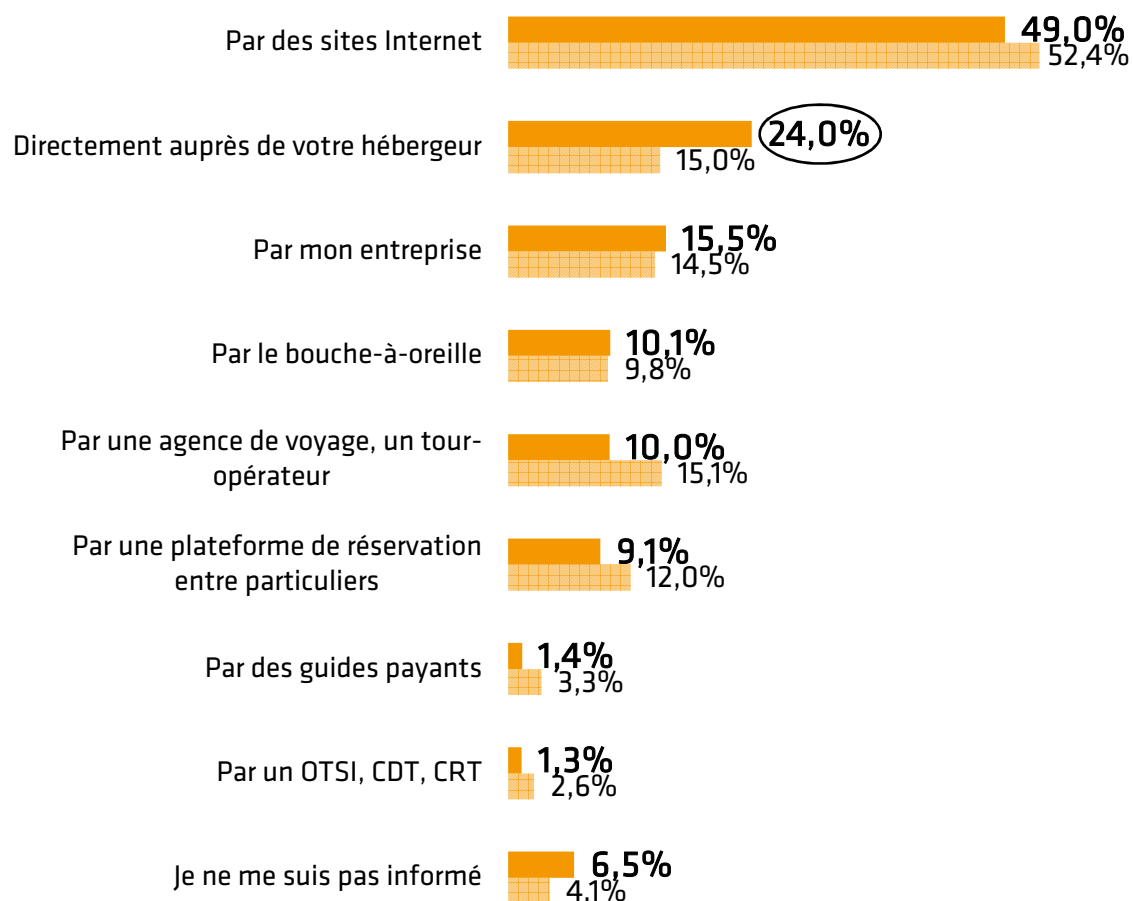
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

## Partie 2 : Déroulement du séjour

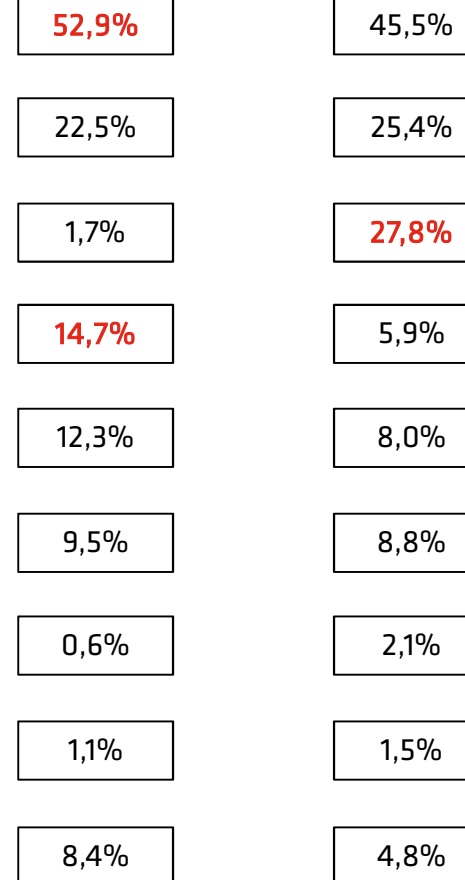
# Information sur le mode d'hébergement

## Visiteurs venus en Essonne Visiteurs venus en Île-de-France



## Motif personnel

## Motif professionnel et mixte



Base : hébergement marchand.  
Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

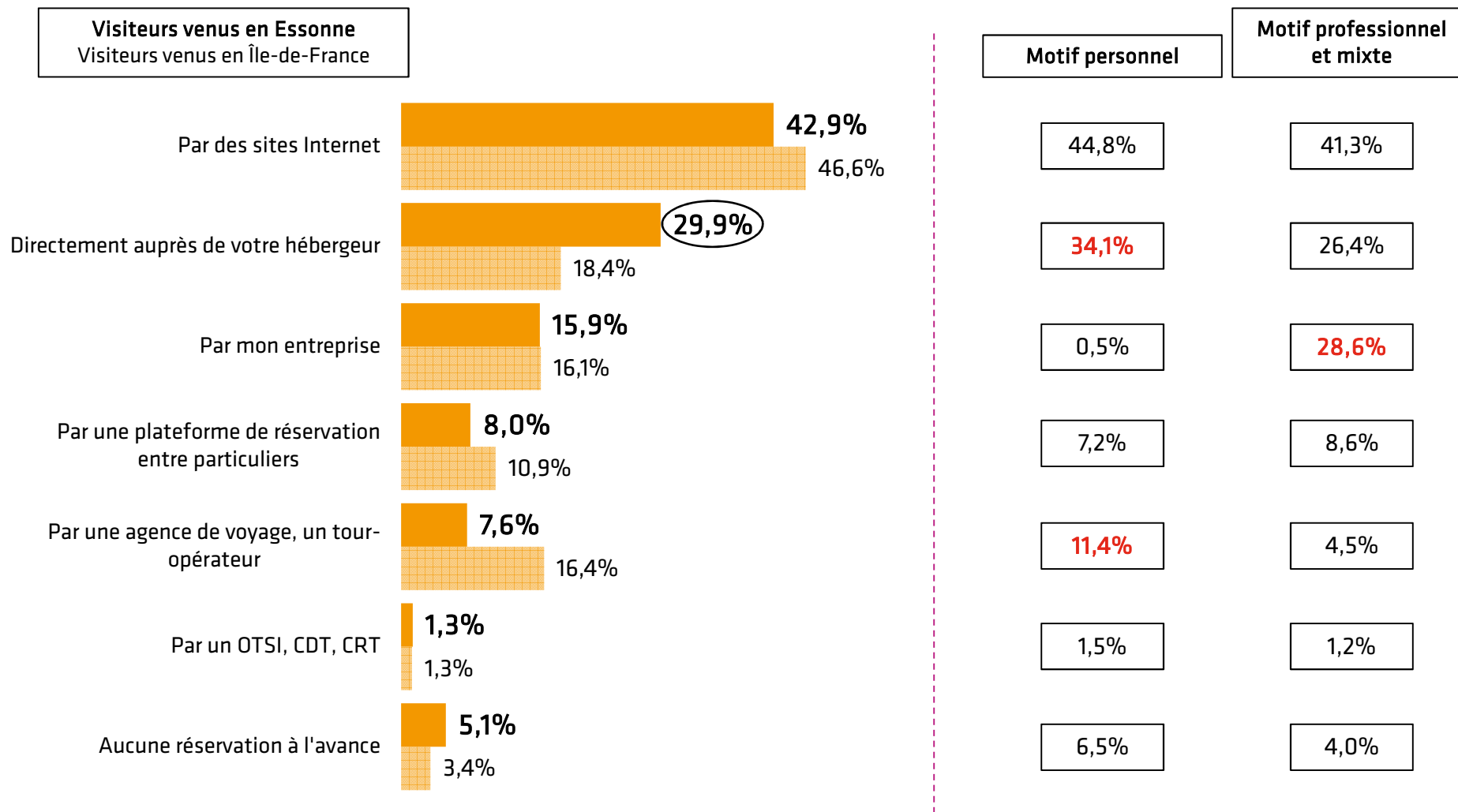
X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

# Réservation de l'hébergement



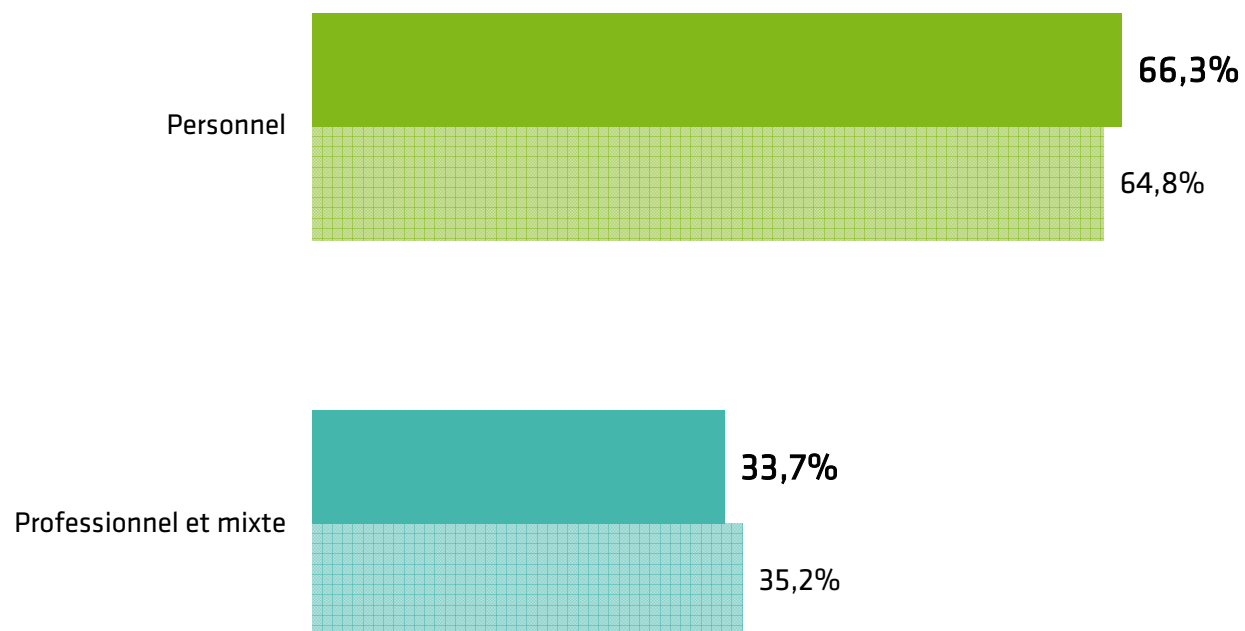
Base : hébergement marchand.  
Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.  
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

# Motif du séjour

**Visiteurs venus en Essonne**  
Visiteurs venus en Île-de-France

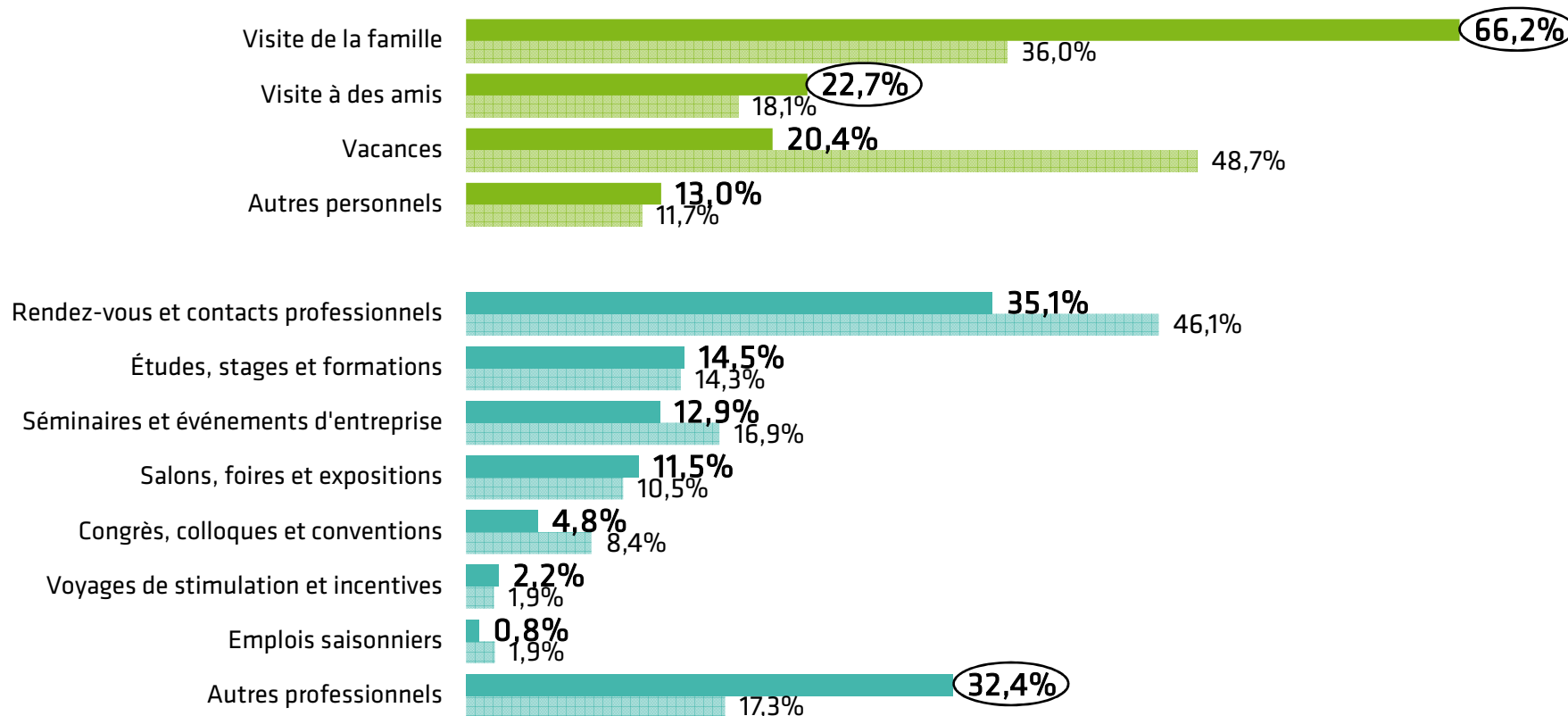


Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

# Motif du séjour détaillé

**Visiteurs venus en Essonne**  
Visiteurs venus en Île-de-France



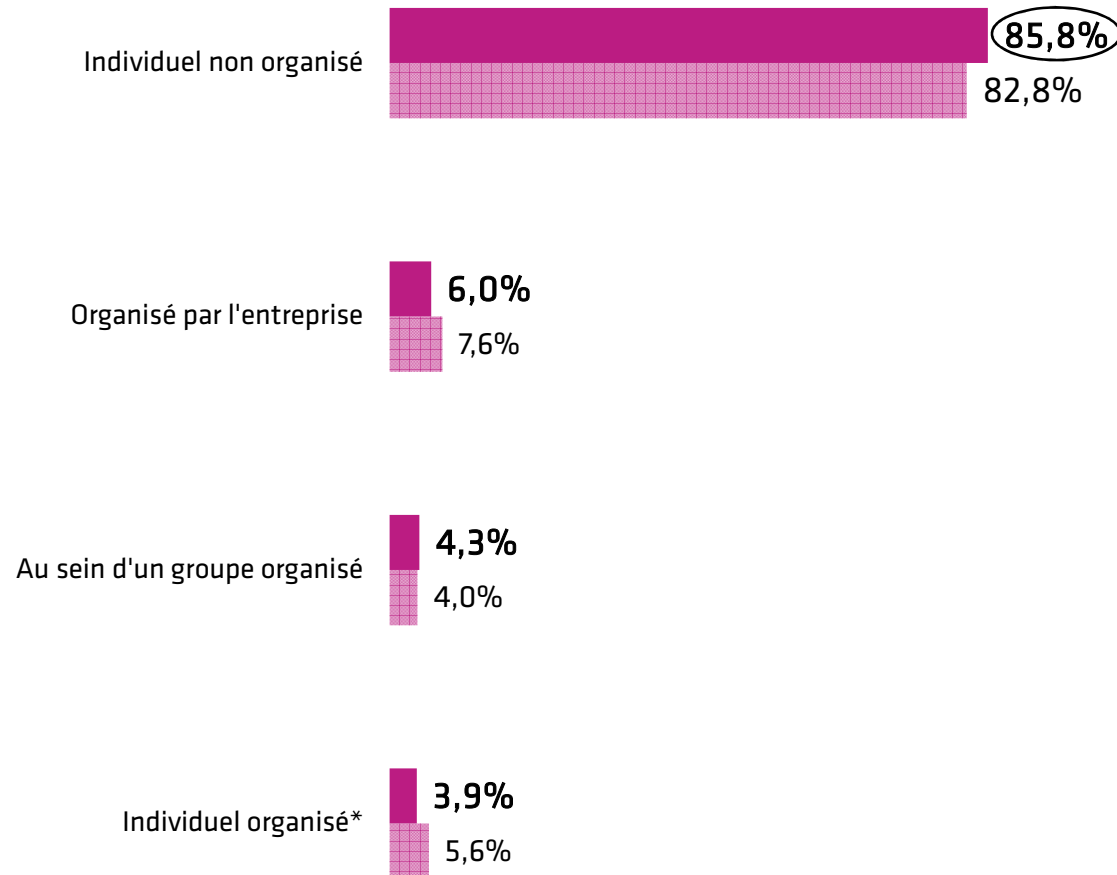
Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

# Type de voyage

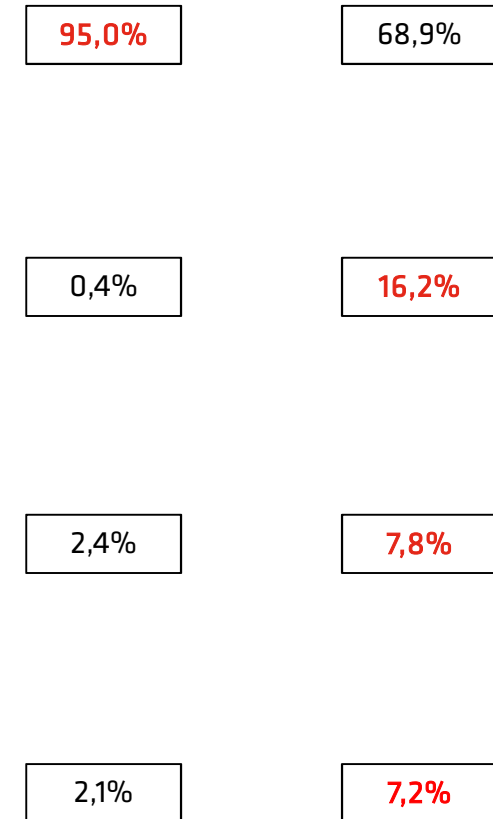
**Visiteurs venus en Essonne**  
Visiteurs venus en Île-de-France



\* Par une agence de voyage ou un tour-opérateur.

**Base : répondants.**

**Motif personnel**      **Motif professionnel et mixte**



# Circuits

**Visiteurs venus en Essonne**  
Visiteurs venus en Île-de-France

Paris Île-de-France uniquement



**81,7%**  
79,1%

Circuits villes françaises



**14,9%**  
12,3%

Circuits villes européennes



**4,0%**  
9,2%

Motif personnel

Motif professionnel  
et mixte

84,4%

76,5%

11,4%

**21,8%**

4,5%

3,1%

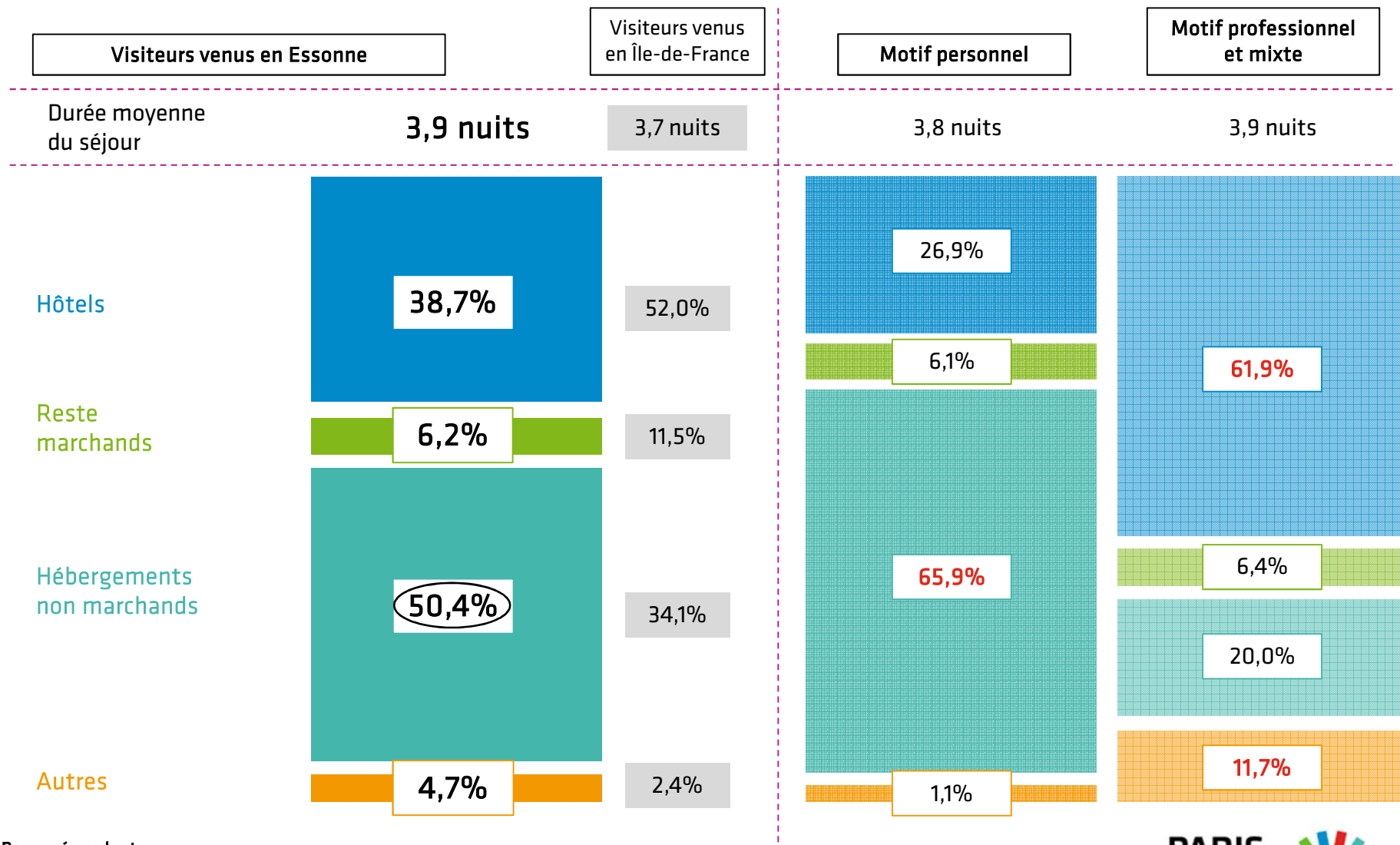
Base : ensemble.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.



# Modes d'hébergement



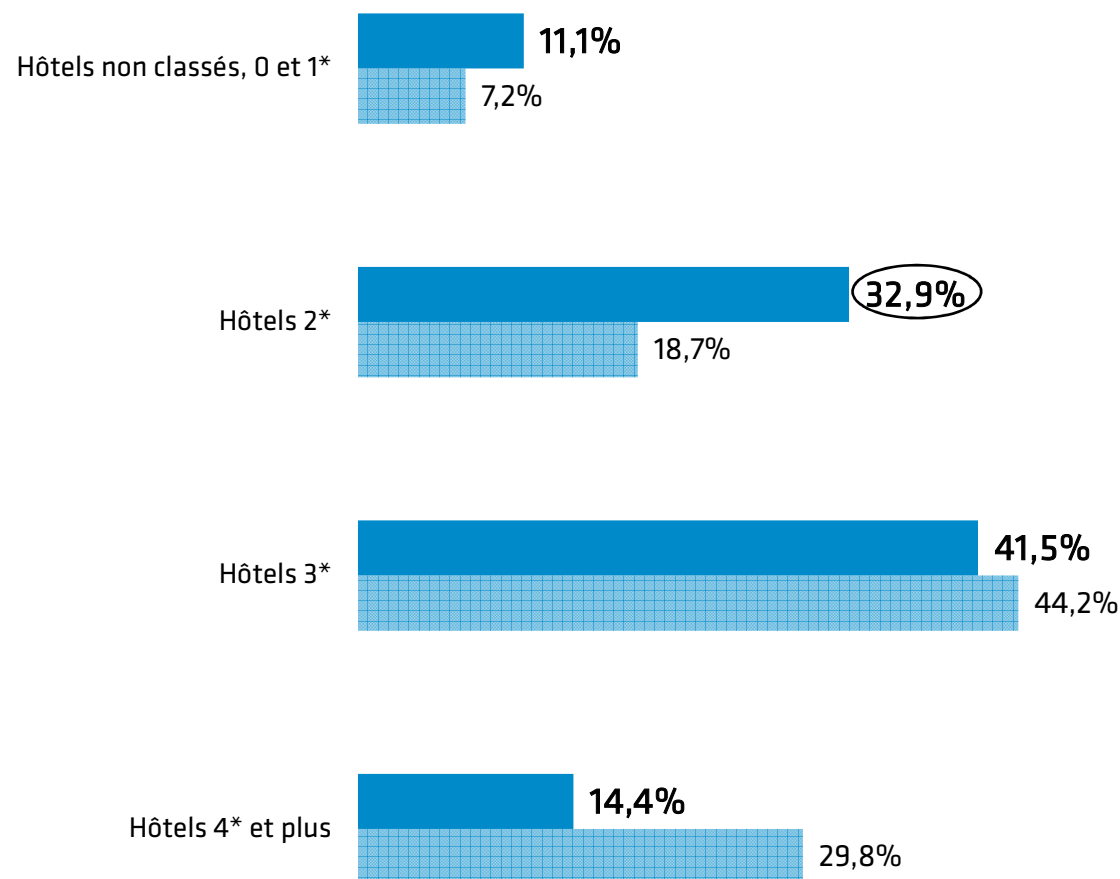
Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

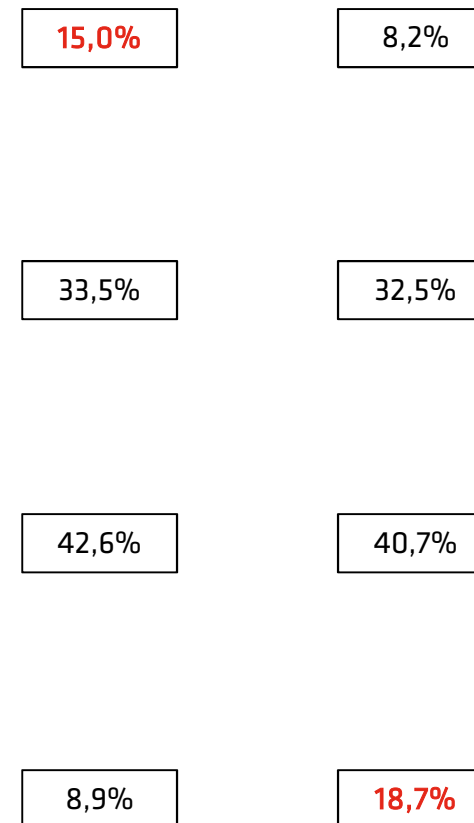
- X% Clientèles venues en Île-de-France.
- X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
- X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

# Catégories d'hôtels

**Visiteurs venus en Essonne**  
Visiteurs venus en Île-de-France



**Motif personnel**      **Motif professionnel et mixte**

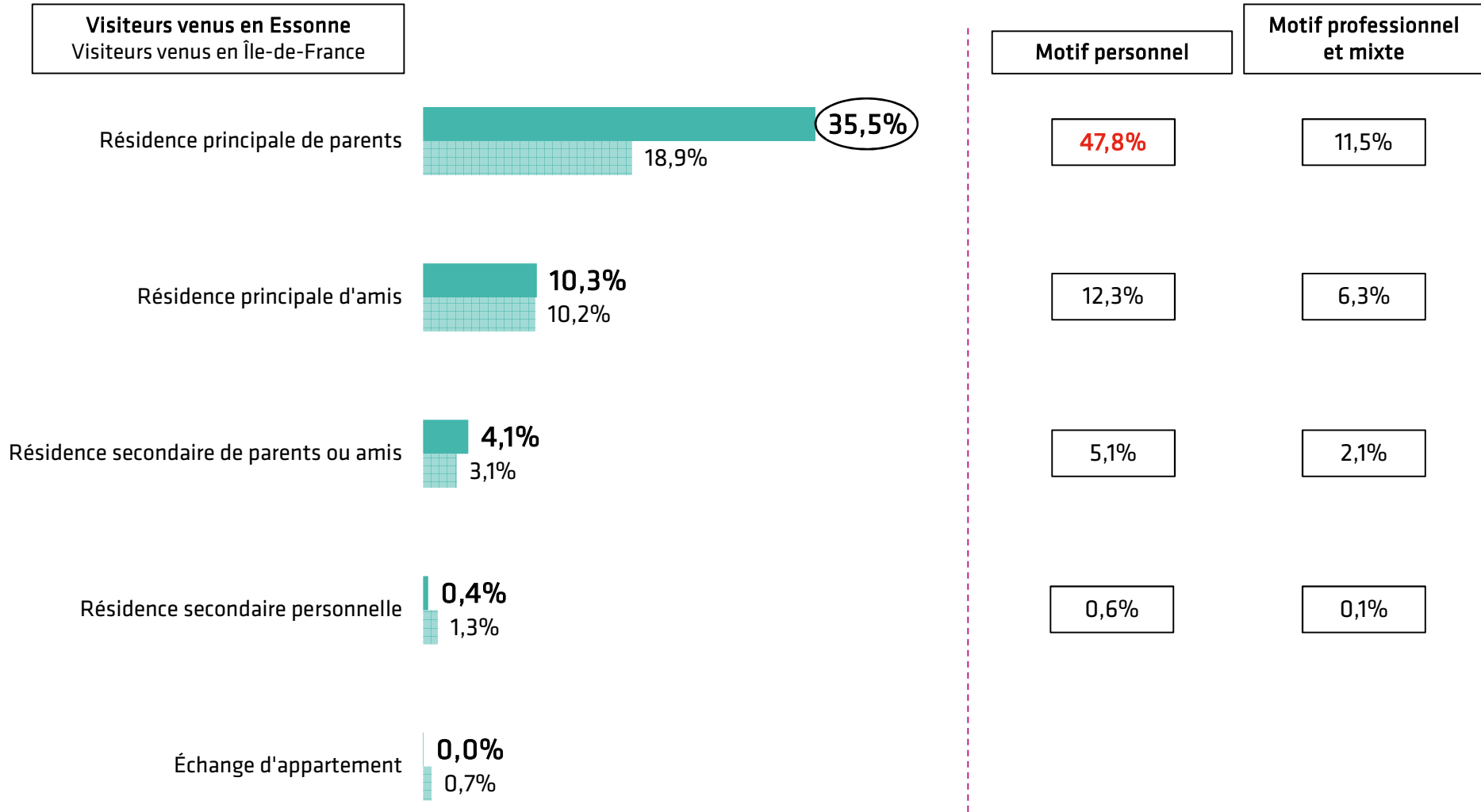


Base : répondants - Séjours hôtels.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.  
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

# Hébergements non marchands



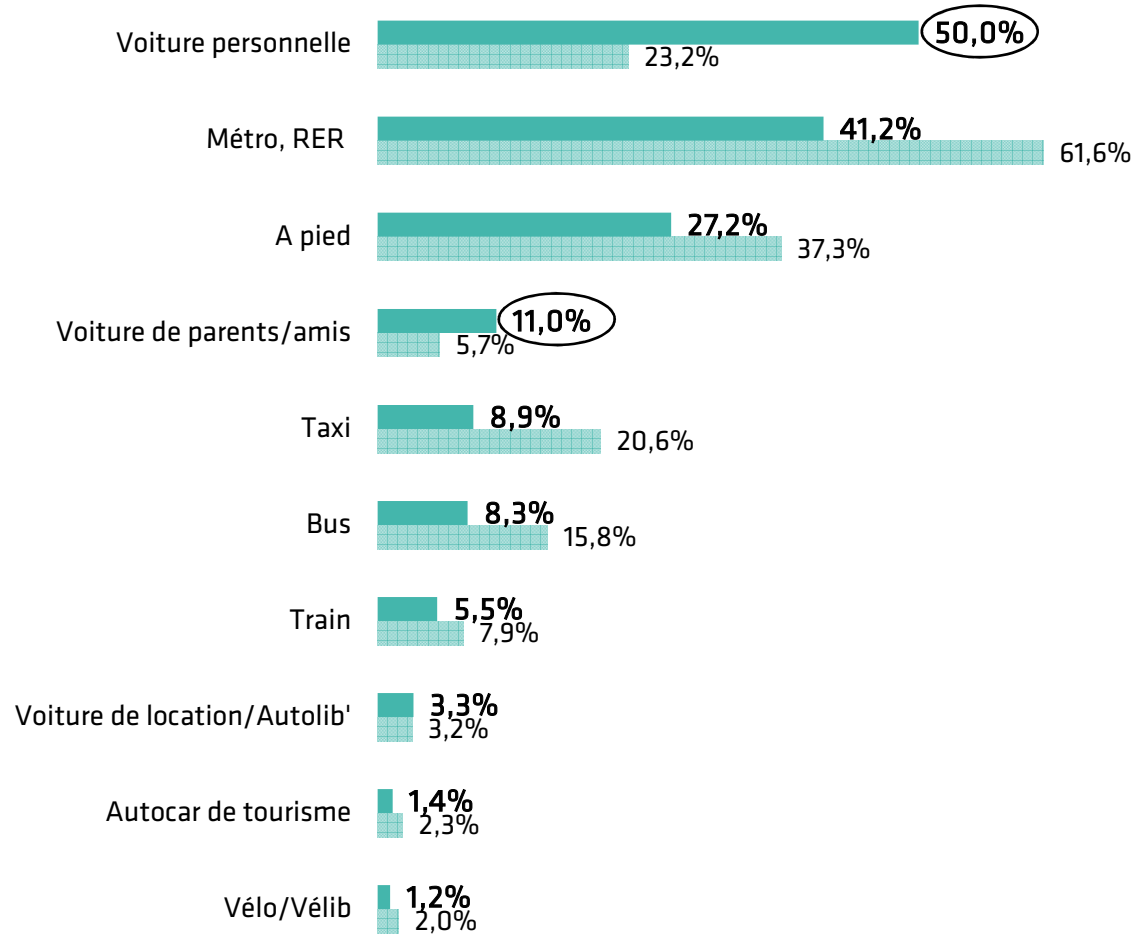
Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.  
 X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

# Modes de transport sur place

**Visiteurs venus en Essonne**  
Visiteurs venus en Île-de-France



**Motif personnel**

**Motif professionnel et mixte**

58,6%	33,6%
43,2%	37,4%
32,8%	16,4%
13,0%	7,0%
6,3%	13,8%
8,5%	7,9%
6,3%	4,0%
1,8%	6,3%
1,1%	2,0%
1,5%	0,6%

Base : répondants. Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.  
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

# Activités pratiquées

Visiteurs venus en Essonne	Visiteurs venus en Île-de-France		Motif personnel	Motif professionnel et mixte
Promenades en flânant	60,0%	66,7%	66,7%	43,4%
Visites de musées et monuments	56,0%	70,5%	58,5%	49,8%
Shopping	36,0%	41,9%	41,2%	23,1%
Visites de parcs et jardins	24,8%	35,7%	26,0%	21,8%
Visite de parcs d'attraction	19,4%	20,9%	20,1%	17,7%

Base : « ont pratiqué au moins une activité ».

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

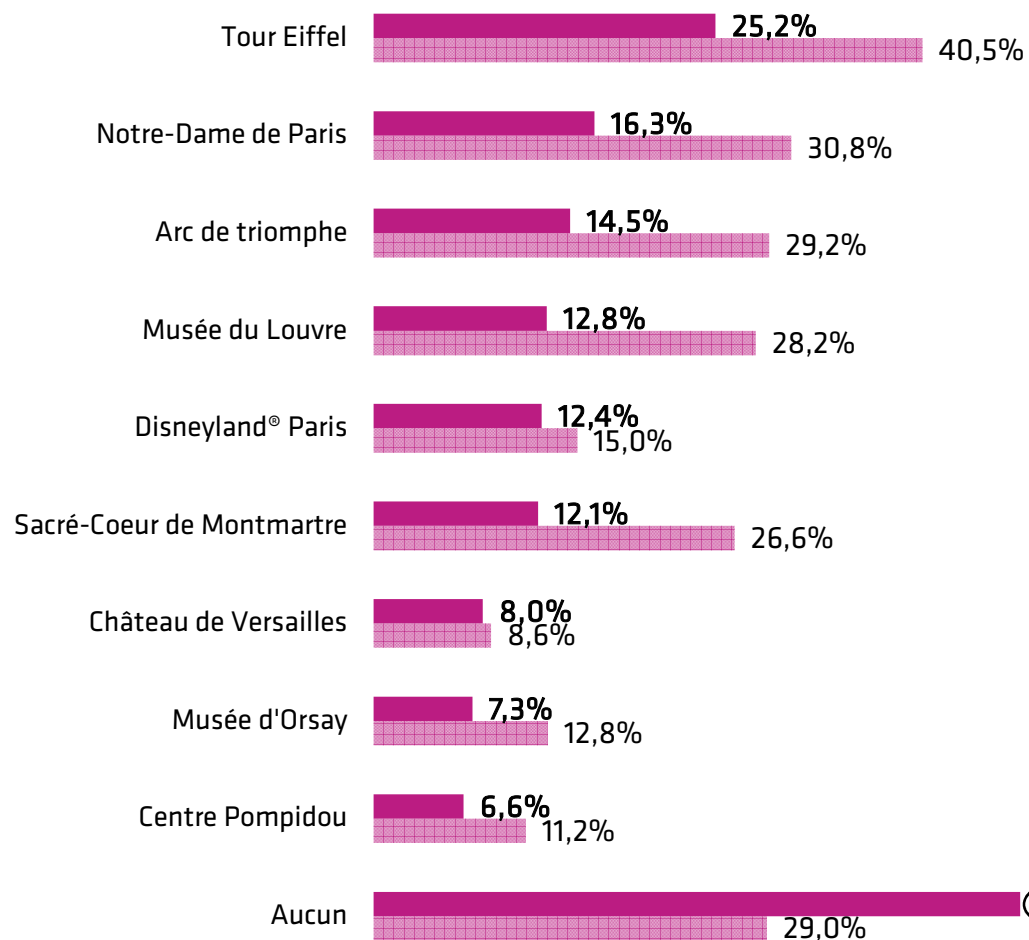
X% Clientèles venues en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

# Sites visités

**Visiteurs venus en Essonne**  
Visiteurs venus en Île-de-France



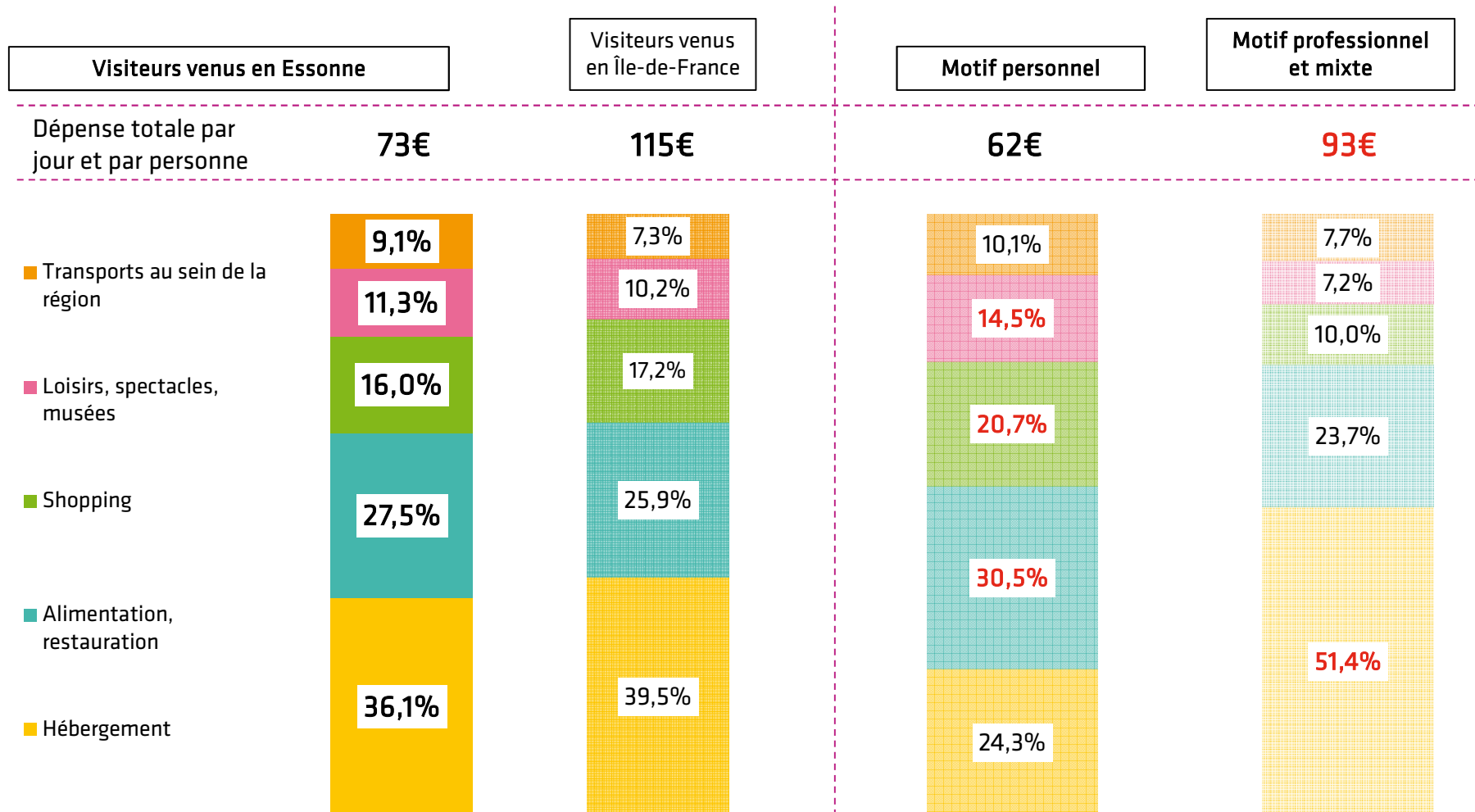
Motif personnel	Motif professionnel et mixte
27,2%	21,2%
16,5%	15,8%
15,4%	12,6%
12,5%	13,3%
12,8%	11,6%
13,6%	9,1%
9,0%	6,0%
6,7%	8,5%
5,5%	9,0%
41,5%	60,2%

Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.  
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

# Dépenses



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

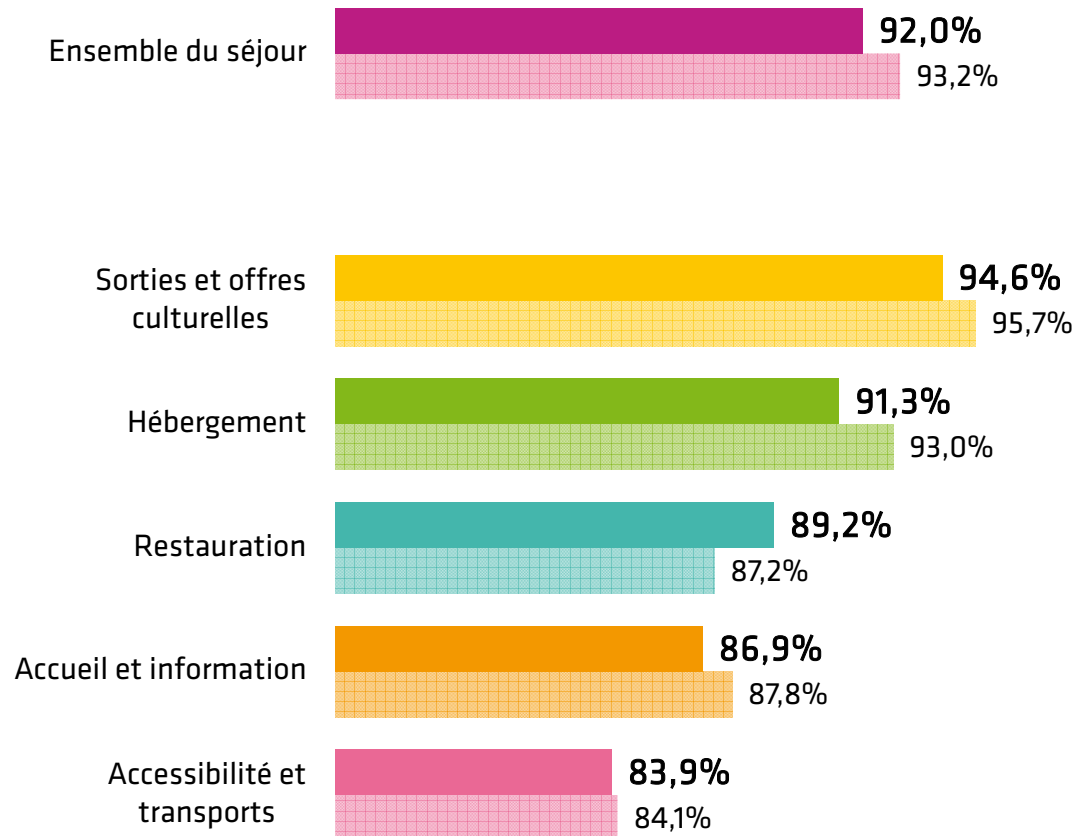
## Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite



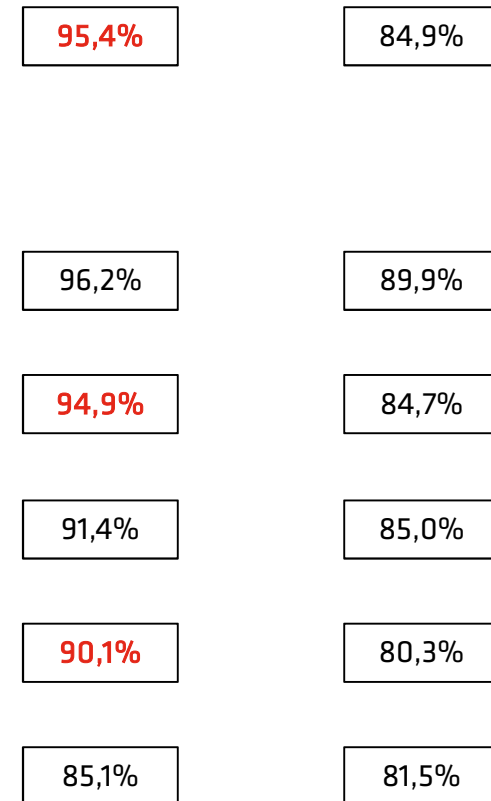
# Satisfaction

## Détail selon les composantes du séjour

**Visiteurs venus en Essonne**  
Visiteurs venus en Île-de-France



**Motif personnel**      **Motif professionnel et mixte**



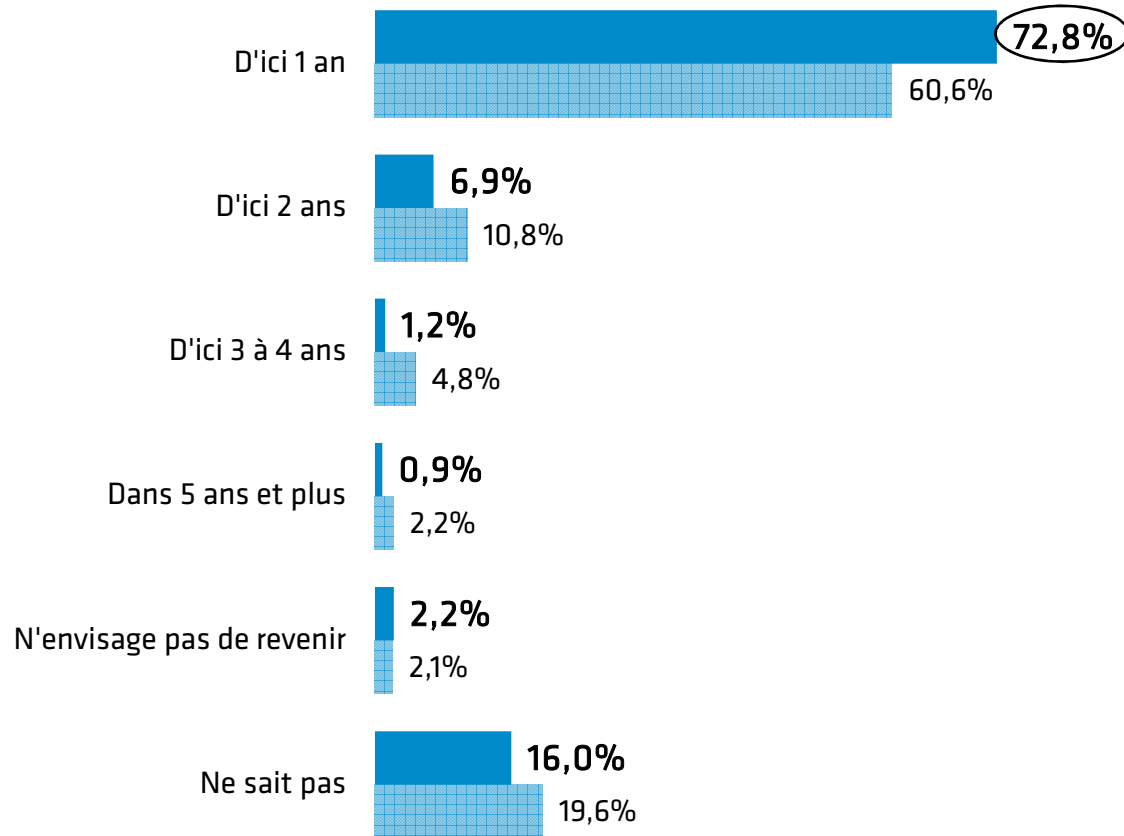
Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

# Intention de retour

**Visiteurs venus en Essonne**  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel  
et mixte

78,2%

62,4%

7,0%

6,7%

0,9%

1,8%

0,7%

1,2%

1,0%

4,6%

12,2%

23,3%

Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

## Partie 4 : Synthèse

# Les 10 points clés

1

Plus de 1,9 million de touristes accueillis en Essonne qui ont généré plus de 7,3 millions de nuitées et près de 532 millions d'euros de consommation touristique.

2

56,8% d'hommes. Chez les visiteurs venus pour motifs professionnels et mixtes, près des trois quarts (73,8%) sont des hommes. L'âge moyen est de 42 ans.

3

Les pays les mieux représentés : la France (83,5%) - avec notamment Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts-de-France et Pays de la Loire - la Belgique (2,7%) et la Chine (1,6%).

4

Plus de 9 touristes sur 10 sont repeaters (94,4%). Cette proportion est plus importante au sein de la clientèle venue pour motifs personnels (95,3%).

5

Près des deux tiers des touristes viennent pour motifs personnels (66,3%). La visite de la famille est le premier motif de déplacements personnels (66,2%). Les rendez-vous et contacts professionnels (35,1%) sont les premiers motifs de déplacements professionnels et mixtes.

## Les 10 points clés (suite)

6

L'hébergement non-marchand représente 50,4% des séjours. Cette proportion s'élève à 65,9% au sein de la clientèle venue pour motifs personnels. L'hôtel est le principal mode d'hébergement marchand (38,7%).

7

Internet est le principal vecteur d'information (49,0%) et de réservation (42,9%) de l'hébergement. Les clientèles professionnelles privilégient leur entreprise (28,6%) pour réserver.

8

Plus d'un tiers des touristes voyagent seuls (37,9%), plus d'un quart en couple (25,3%) et 23,6% en famille.

9

La dépense moyenne par jour et par personne est de 73€. Plus d'un tiers de cette dépense est consacrée à l'hébergement (36,1%), plus d'un quart à la restauration (27,5%) et 16,0% au shopping.

10

92,0% des touristes sont satisfaits de leur séjour. Près de 8 visiteurs sur 10 (79,7%) ont l'intention de revenir d'ici 1 à 2 ans à Paris Île-de-France.