



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, LE 23 JANVIER 2018

Eric Jeunemaitre, nouveau Président du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France (CRT)

Le Conseil d'administration du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France, réuni le 23 janvier 2018, a élu à l'unanimité Eric Jeunemaitre comme Président.

Adjoint au Maire de Provins et conseiller régional, Eric Jeunemaitre présidait auparavant la commission tourisme de la Région d'Ile-de-France. Il a également présidé l'Office de Tourisme de Provins, cité médiévale classée au patrimoine mondial de l'UNESCO, parmi les plus importants pôles d'attractivité touristiques franciliens.

Pour Eric Jeunemaitre : « Le tourisme est le premier moteur de l'économie francilienne. En tant qu'opérateur touristique de la Région, le rôle du CRT est d'accompagner les acteurs pour renforcer l'attractivité de la destination, et pour faire en sorte que ce rayonnement profite à tout le territoire. Ma priorité sera de conforter le CRT dans cette mission, qui est essentielle pour notre Région. Après une année 2016 difficile pour le tourisme, le secteur est reparti en 2017, notamment grâce au Plan de relance voulu par Valérie Pécresse et financé par la Région Ile-de-France. Il s'agit désormais de maintenir cette dynamique, et de renforcer Paris-Ile-de-France dans son statut de première destination mondiale. »

Le nouveau Président du CRT aura notamment pour mission de mettre en œuvre le Schéma Régional du Tourisme et des Loisirs d'Ile-de-France 2017-2021, qui prévoit notamment l'émergence de parcours thématiques franciliens, une logique de contrats de destinations avec les principaux pôles touristiques de la Région, ainsi qu'un volet important dédié au digital, pour faire de l'Ile-de-France une « Smart Destination ».

<p>CONTACT : Thomas Fournier Directeur de la Communication et des Contenus tfournier@visitparisregion.com / 06 59 44 32 95</p>

Le Comité Régional du Tourisme, premier opérateur touristique institutionnel de la destination, assure la promotion et le développement de Paris et de l'Ile-de-France par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs.