



TOURISME ET HÔTELLERIE DE LUXE

**Résultats 2016 des dispositifs d'enquêtes
dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes
et dans les gares routières**



INDICATEURS GLOBAUX

6,4 millions

de touristes ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*
à Paris Île-de-France

3,1 nuits

de durée moyenne de séjour
à Paris Île-de-France

**4,6 milliards
d'euros**

de consommation touristique générée par les
touristes ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*
à Paris Île-de-France

19,8 millions

de nuitées générées par les touristes
ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5* à
Paris Île-de-France



PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE

Ensemble des touristes
ayant séjourné dans
un hôtel

Touristes
ayant séjourné dans
un hôtel 4 ou 5*

Touristes français
ayant séjourné dans
un hôtel 4 ou 5*

Touristes internationaux
ayant séjourné dans
un hôtel 4 ou 5*



Conçu par freepik

55,7%

58,0%

60,9%

56,5%

44,3%

42,0%

39,1%

43,5%

Âge moyen

41 ans

42 ans

42 ans

42 ans

Moins de 25 ans

12,6%

9,4%

10,0%

9,1%

De 26 à 39 ans

32,9%

33,1%

32,0%

33,6%

De 40 à 59 ans

41,2%

44,7%

46,9%

43,6%

Plus de 60 ans

13,4%

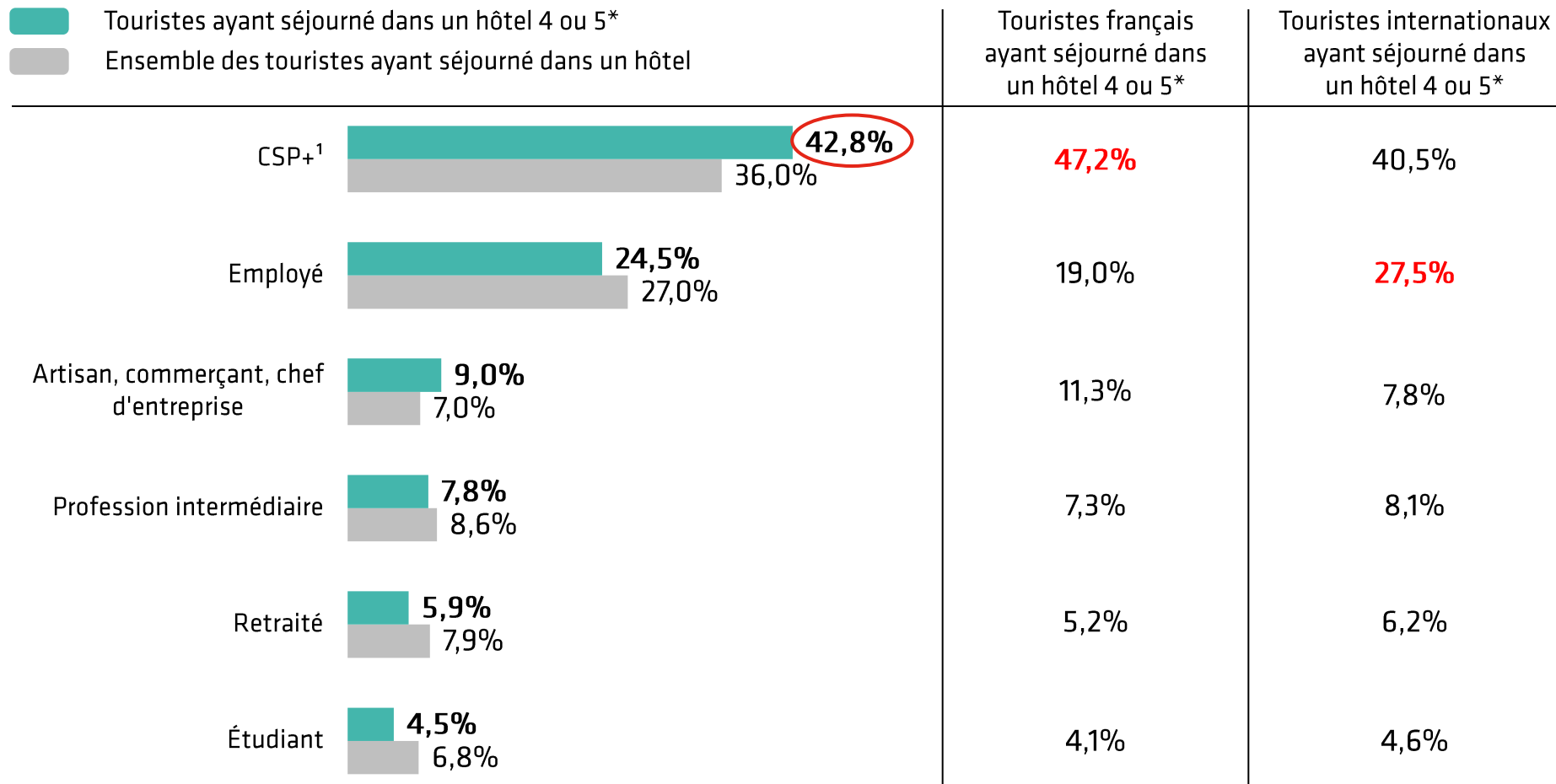
12,7%

11,1%

13,6%

Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes ayant séjourné dans un hôtel.

PROFESSION DES TOURISTES



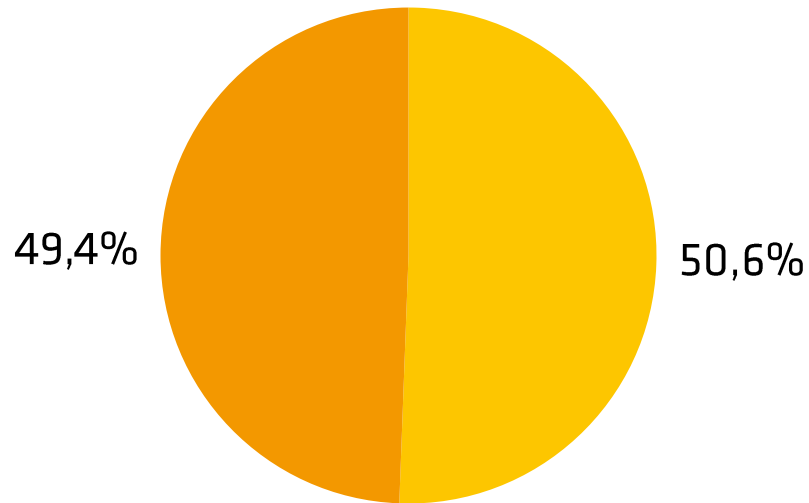
¹ Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles.

Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes ayant séjourné dans un hôtel.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*.

ORIGINE DES TOURISTES

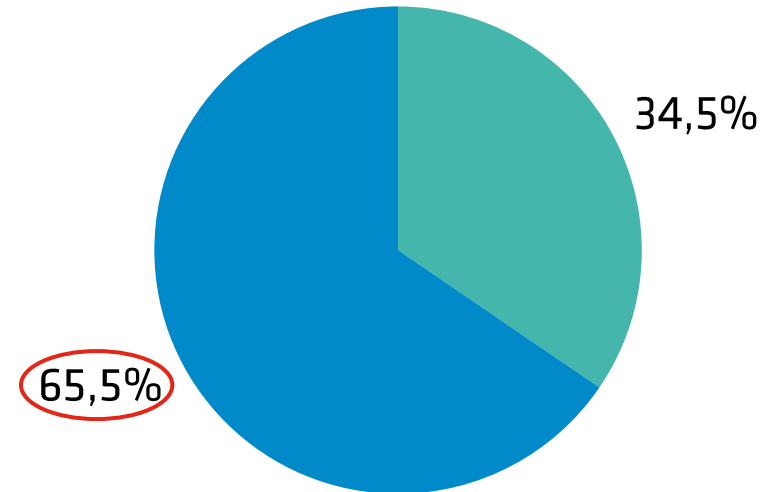
Ensemble des touristes
ayant séjourné dans un hôtel



■ Clientèle française

■ Clientèle internationale

Touristes ayant séjourné
dans un hôtel 4 ou 5*

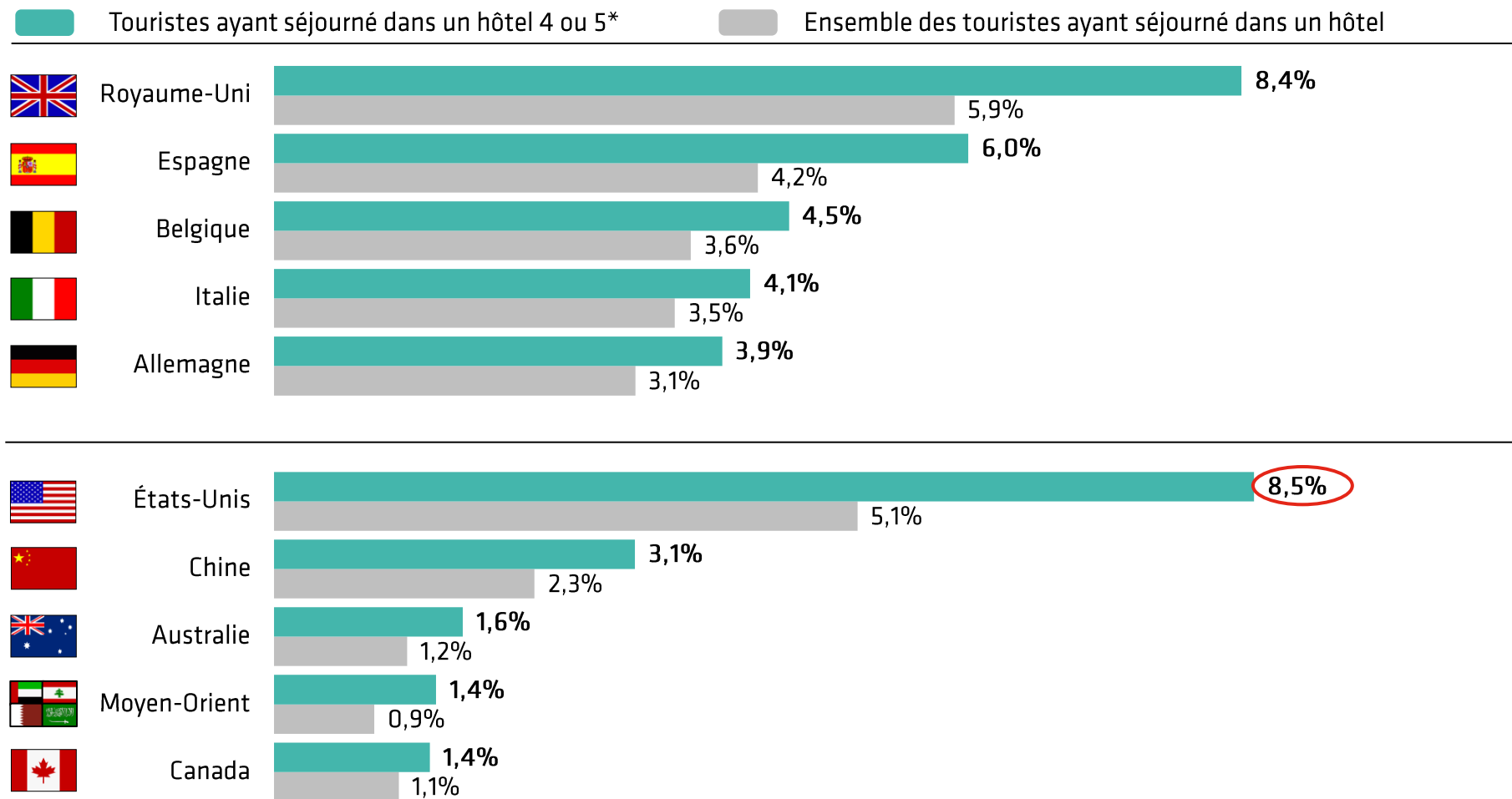


■ Clientèle française

■ Clientèle internationale

Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes ayant séjourné dans un hôtel.

ORIGINE DES TOURISTES INTERNATIONAUX



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes ayant séjourné dans un hôtel.

TOURISTES INTERNATIONAUX

➤ Le recours aux hôtels 4 ou 5* par nationalités



États-Unis

52,4 %



Moyen-Orient

47,6 %



Suisse

45,0 %



Australie

42,0 %



Royaume-Uni

41,7 %



Mexique

41,7 %



Espagne

40,4 %



Chine

40,2 %



Canada

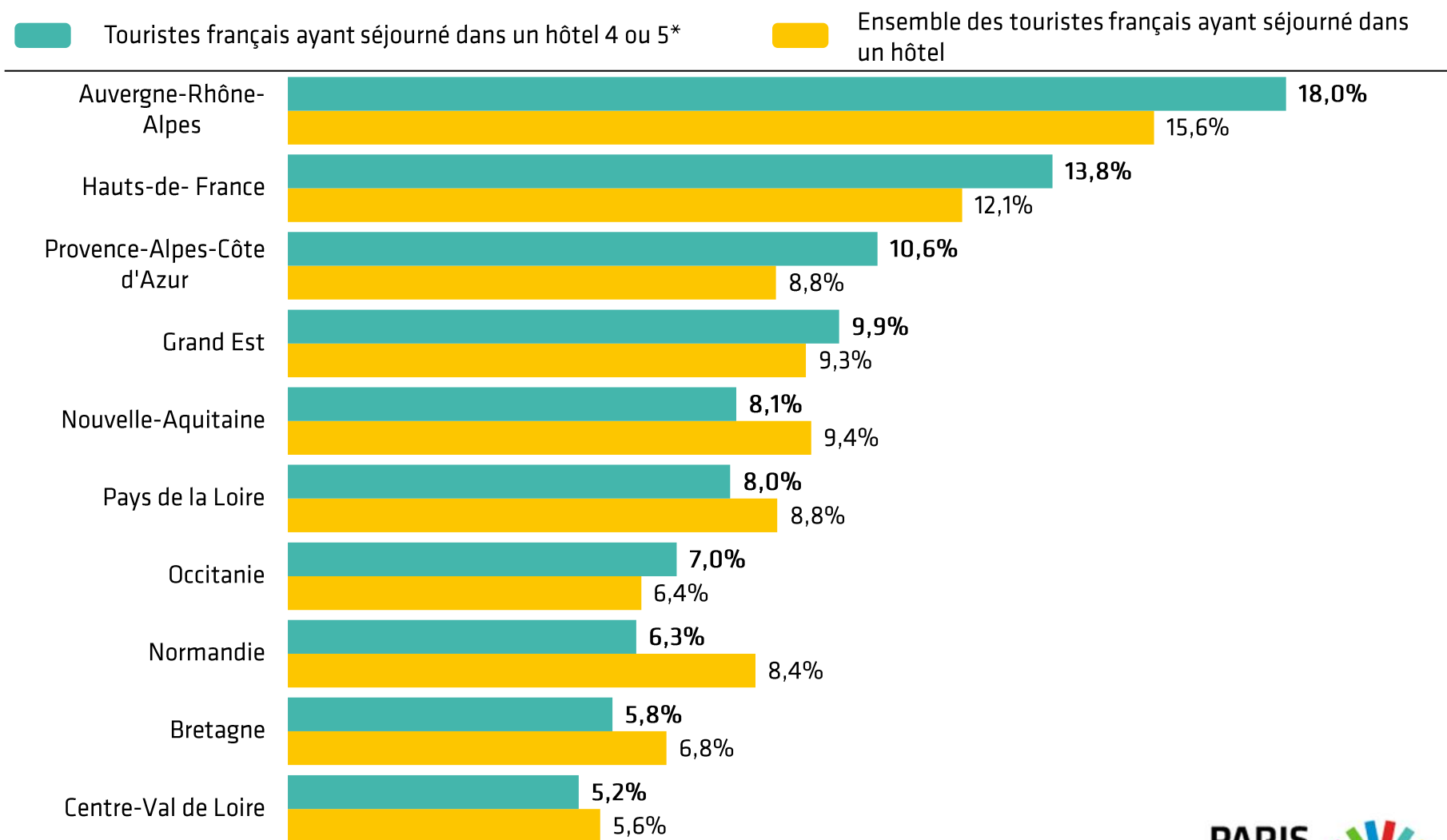
38,4 %



Russie

37,8 %

ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS



TOURISTES FRANÇAIS

➤ Le recours aux hôtels 4 ou 5* par régions



Corse

32,0 %



Provence-Alpes-Côte d'Azur

25,1 %



Auvergne-Rhône-Alpes

22,0 %



Hauts-de-France

21,0 %

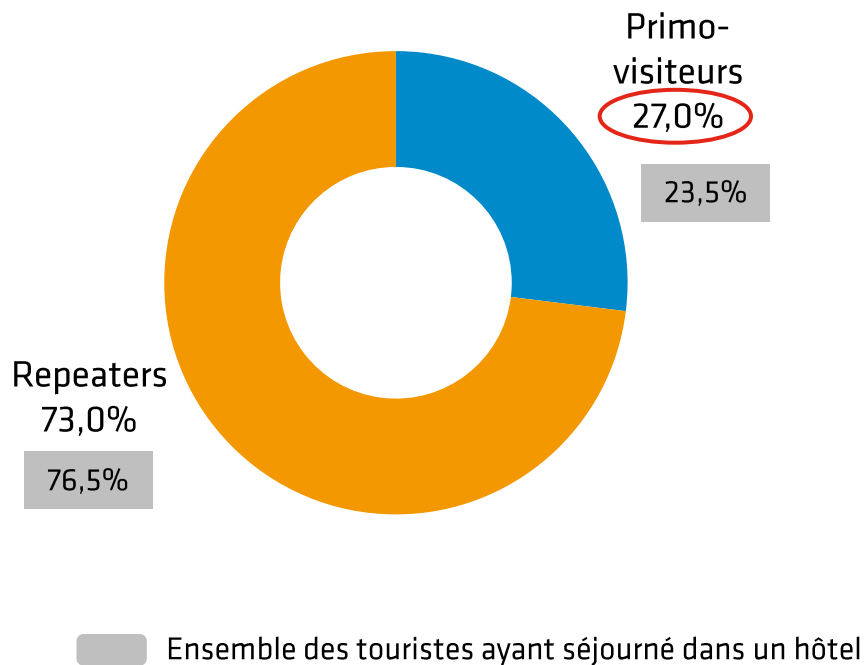


Occitanie

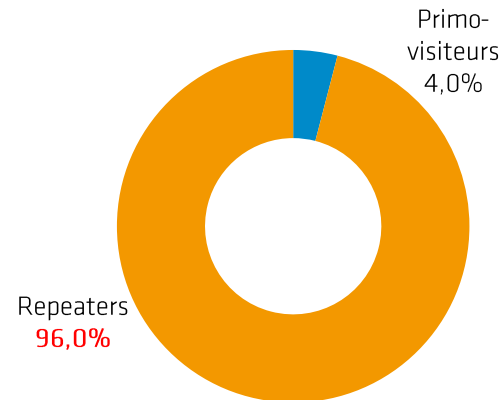
20,8 %

RÉCURRENCE DES SÉJOURS

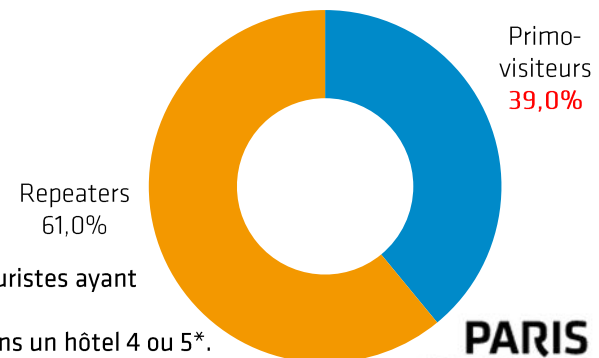
Touristes ayant séjourné
dans un hôtel 4 ou 5*



Touristes français
ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*



Touristes internationaux
ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*

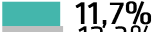
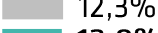
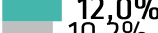
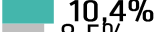
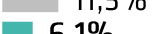
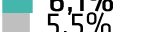
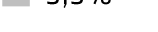


Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes ayant séjourné dans un hôtel.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport aux touristes ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*.

TYPE DE VOYAGE

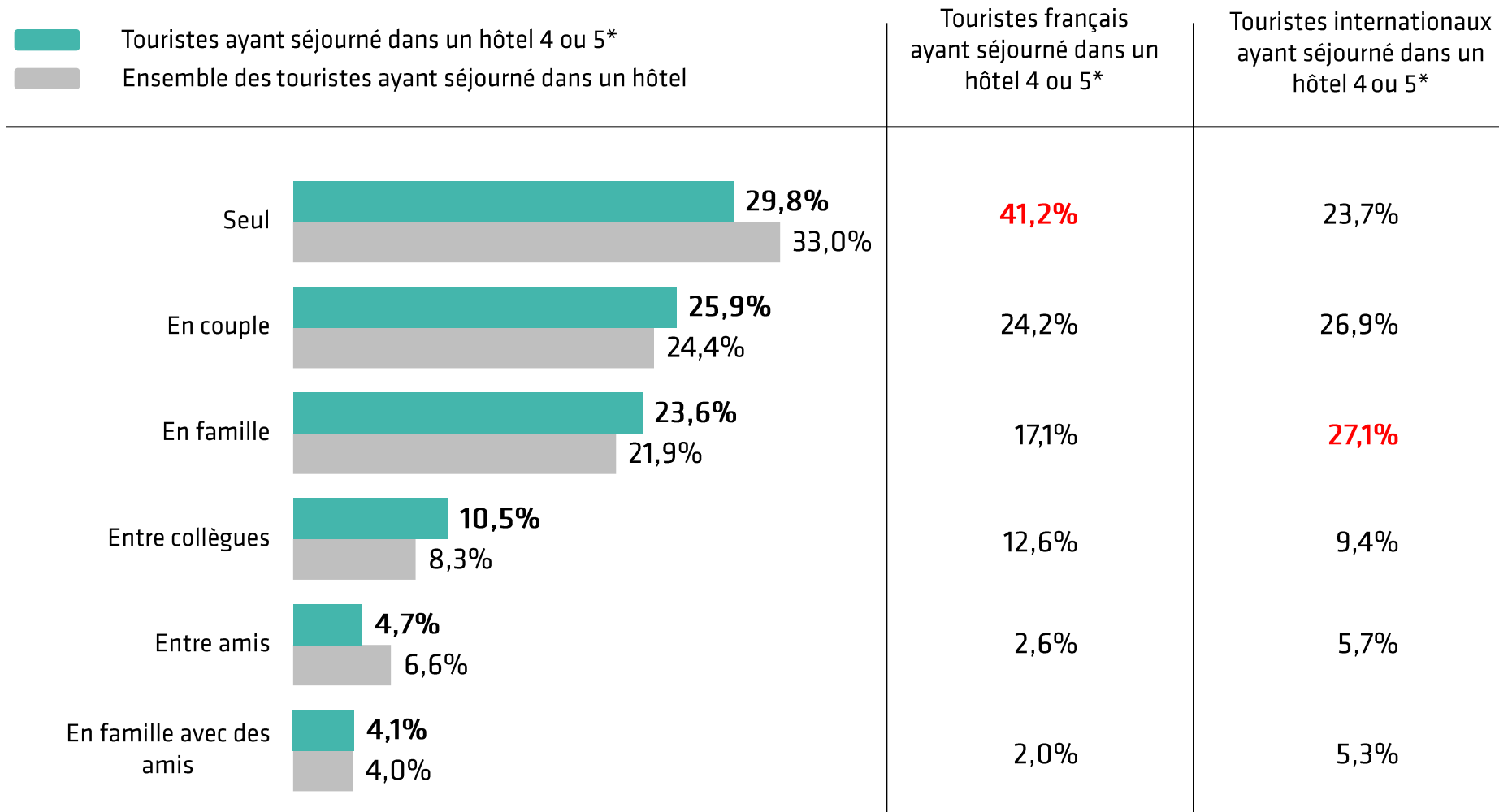
 Touristes ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*
 Ensemble des touristes ayant séjourné dans un hôtel

Type de voyage		Touristes français ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*	Touristes internationaux ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*
Uniquement à Paris Île-de-France	 77,7%  78,4%	80,8	76,1%
Circuit dans plusieurs villes françaises	 11,7%  12,3%	14,3%	10,3%
Circuit dans plusieurs villes européennes	 12,0%  10,2%	5,5%	15,4%
Base ensemble.			
Organisation du voyage			
Individuel, non organisé	 69,9%  74,7%	69,5%	70,1%
Individuel, organisé ¹	 10,4%  8,5%	7,8%	11,7%
Organisé par l'entreprise	 13,6%  11,3%	17,0%	11,8%
Groupe organisé	 6,1%  5,5%	5,7%	6,4%
Base répondants.			
Motifs du séjour			
Personnel	 54,8%  57,2%	38,4%	63,5%
Professionnel	 31,3%  29,0%	43,5%	24,8%
Les deux	 13,9%  13,8%	18,2%	11,7%
Base ensemble.			

¹ Organisé par un prestataire extérieur : agence de voyage, tour-opérateur...

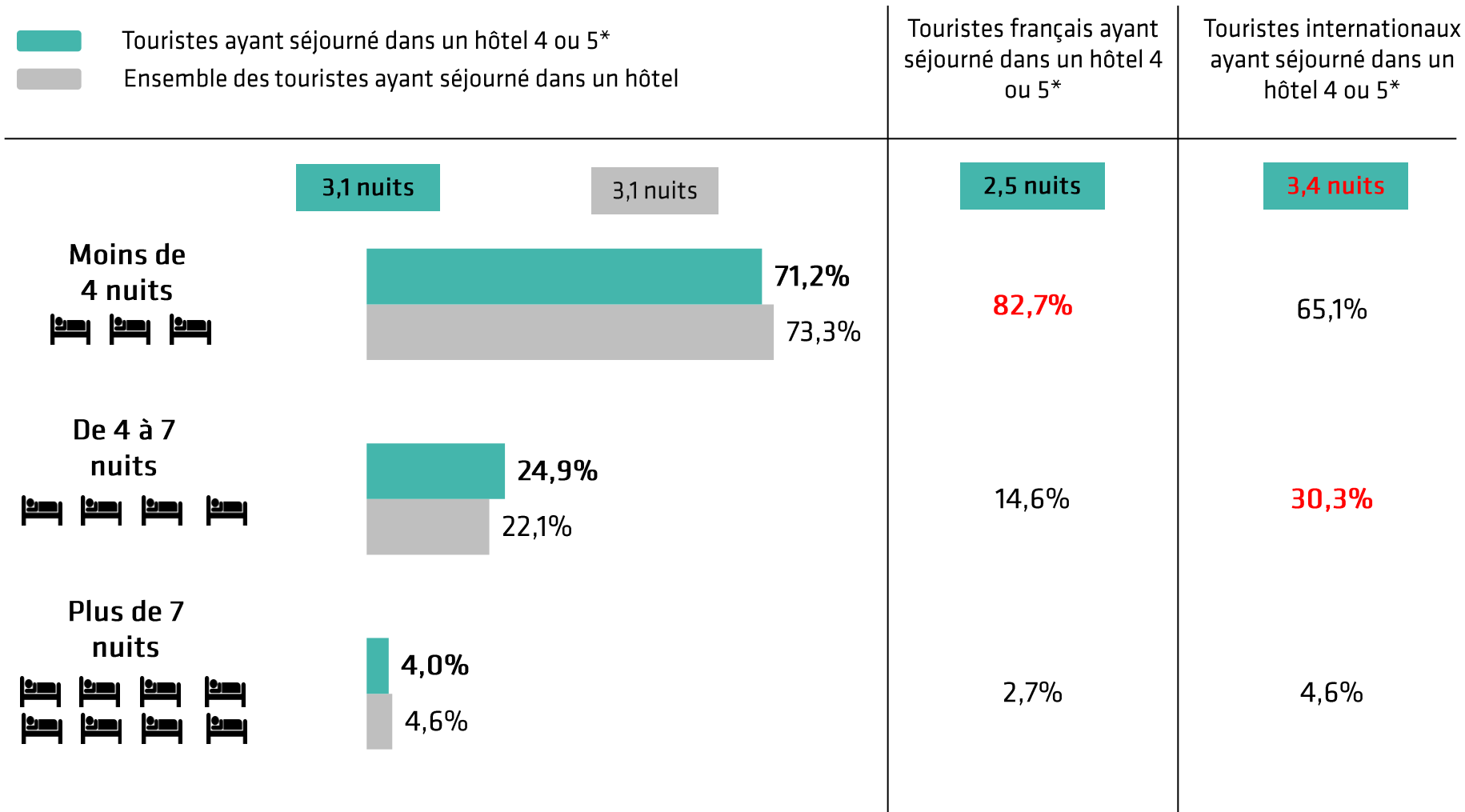
Les données en rouge indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*.

ACCOMPAGNANTS



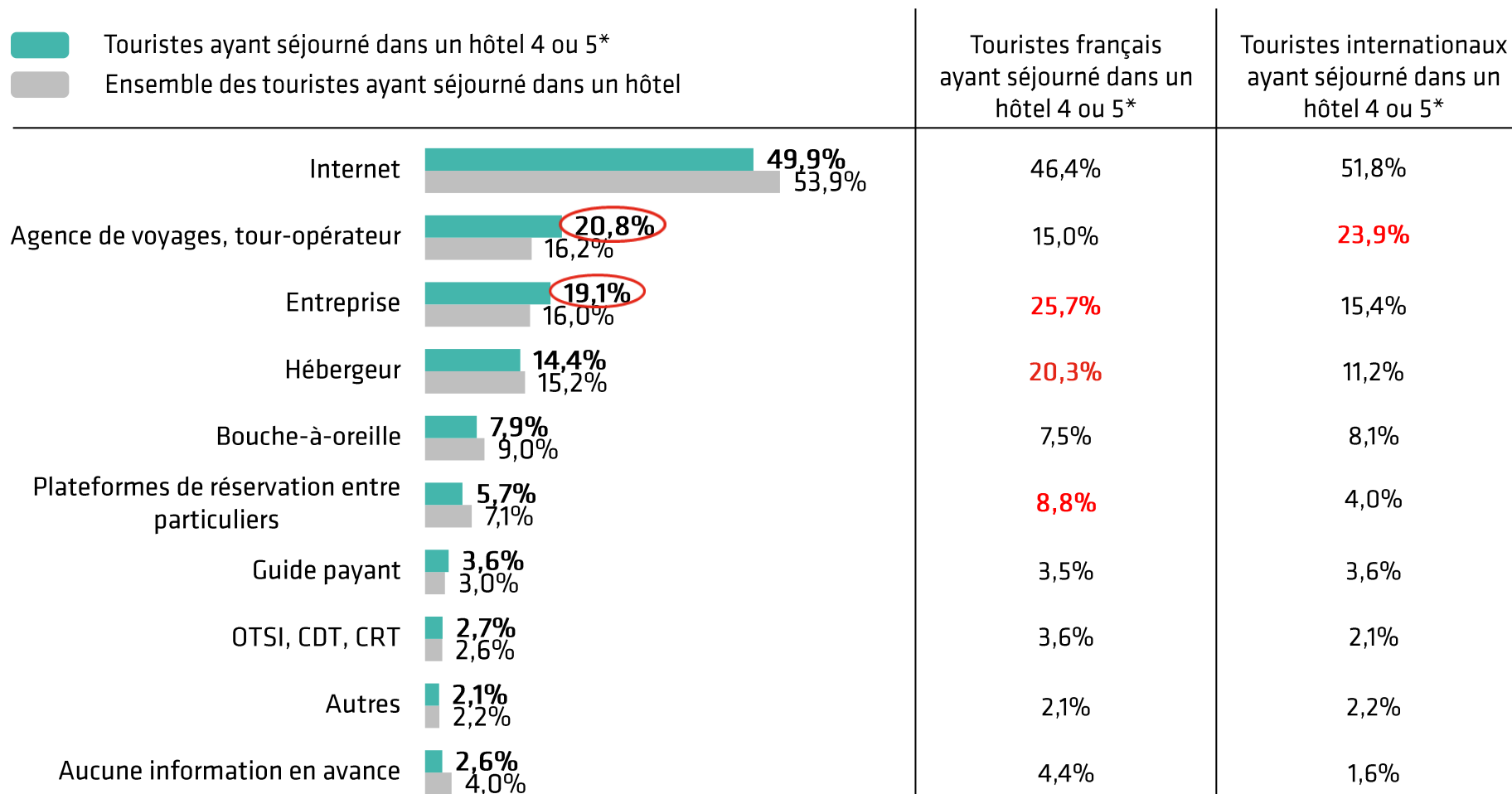
Les données en rouge indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*.

DURÉE DE SÉJOUR



Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*.

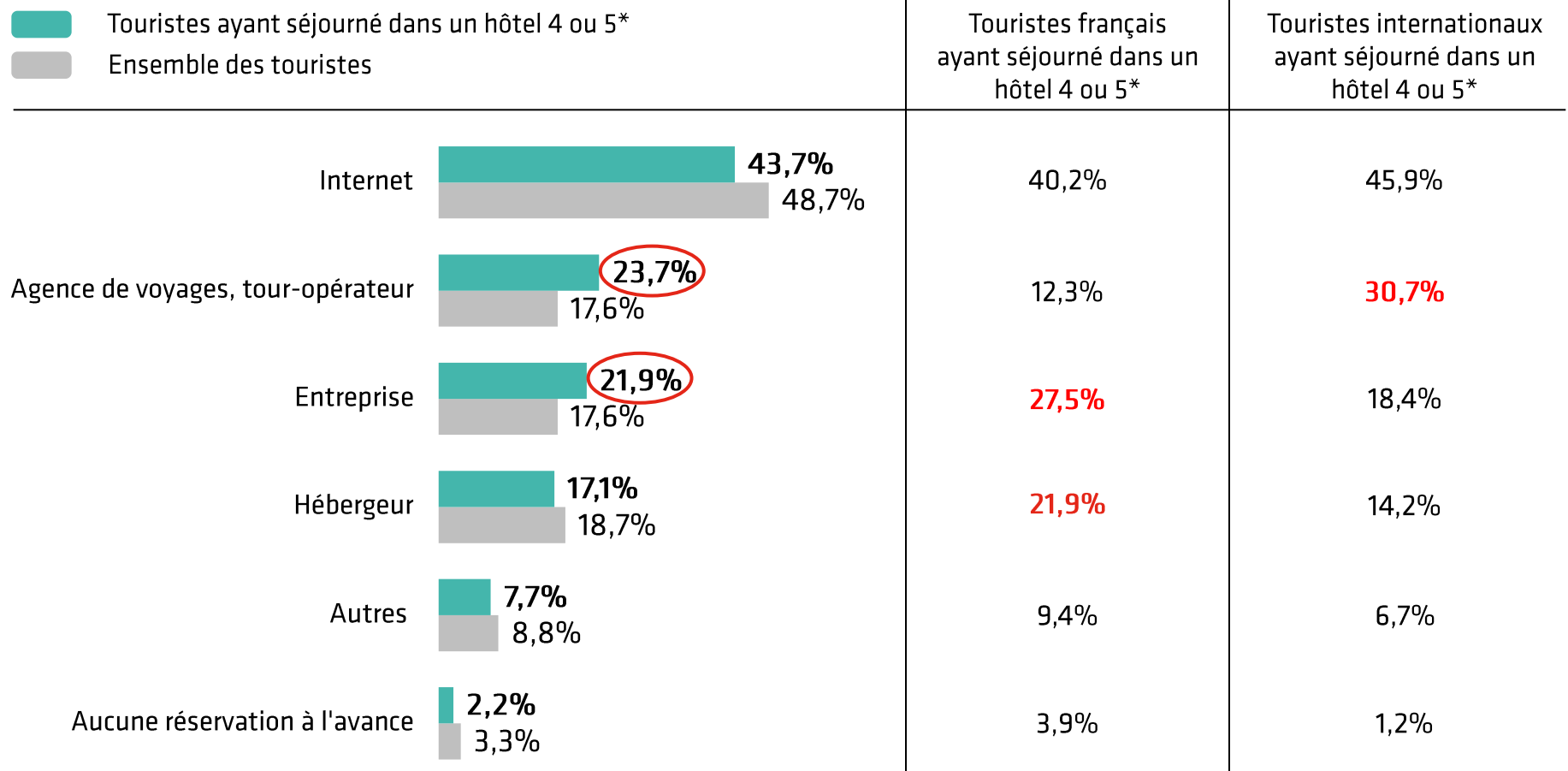
MOYENS D'INFORMATION



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes ayant séjourné dans un hôtel.

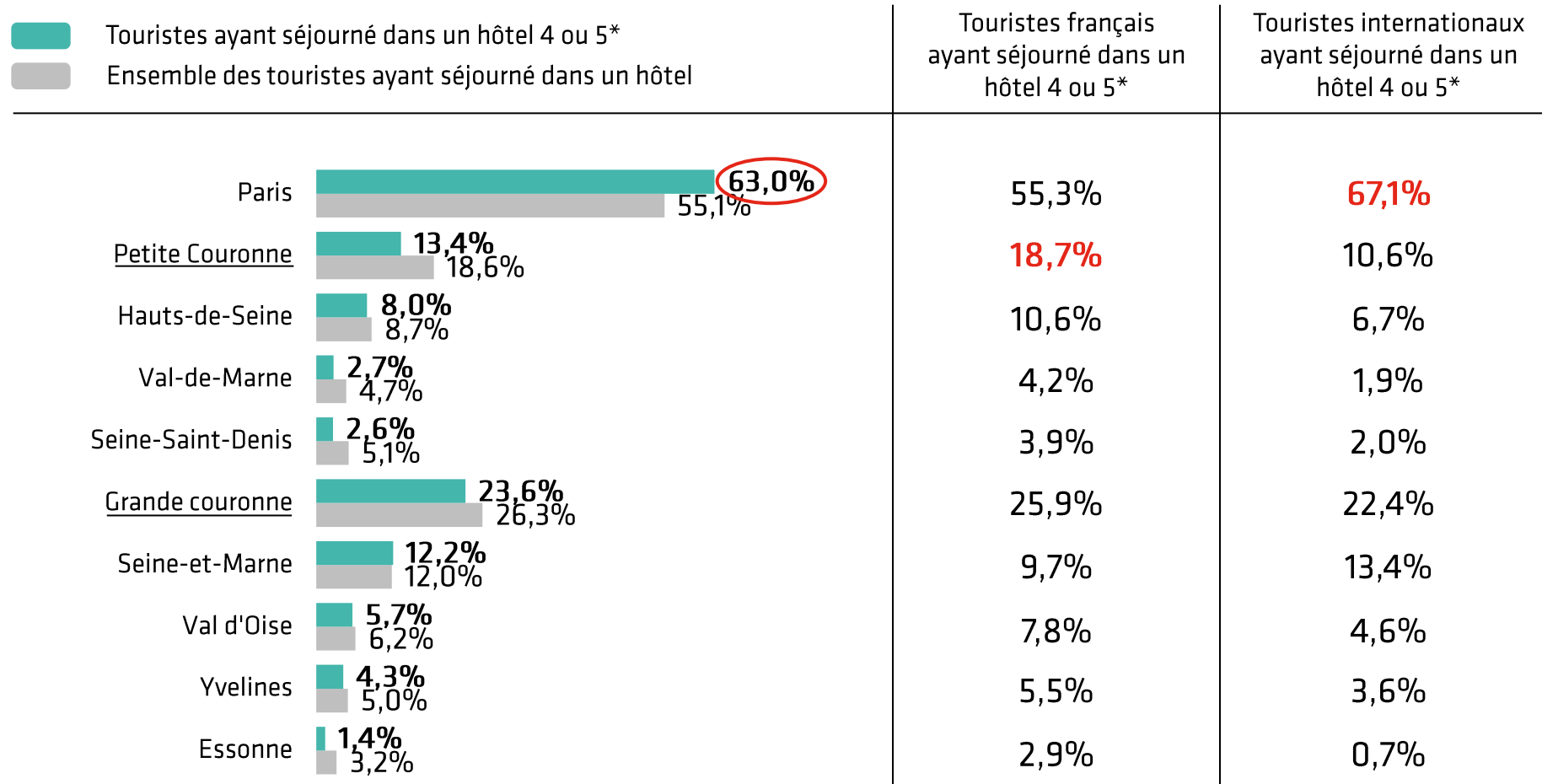
Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*.

MOYENS DE RÉSERVATION



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes ayant séjourné dans un hôtel.
 Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*.

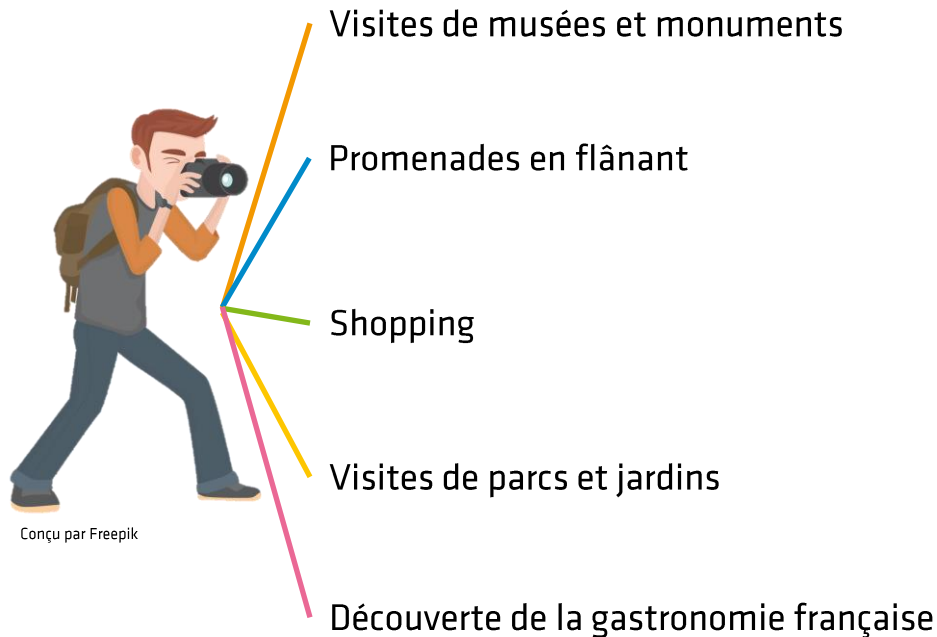
LIEU DE SÉJOUR



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes ayant séjourné dans un hôtel.
 Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*.

TOP 5 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES

	Touristes ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*	Touristes français ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*	Touristes internationaux ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*
Nombre moyen d'activités pratiquées	3,8 3,6	3,5	4,0
Visites de musées et monuments	73,9% 71,9%	65,3%	77,9%
Promenades en flânant	63,7% 63,4%	56,5%	67,0%
Shopping	45,9% 41,4%	39,5%	48,9%
Visites de parcs et jardins	37,7% 35,2%	23,2%	44,4%
Découverte de la gastronomie française	35,4% 26,9%	22,0%	41,6%



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes ayant séjourné dans un hôtel.
 Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*.

TOP 5 DES SITES VISITÉS

	Touristes ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*	Ensemble des touristes ayant séjourné dans un hôtel	Touristes français ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*	Touristes internationaux ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*
<u>Nombre moyen de sites visités</u>	2,9	2,8	2,1	3,4
Tour Eiffel	47,8%	44,9%	28,1%	57,7%
Arc de triomphe	36,8%	33,1%	18,3%	46,2%
Notre-Dame de Paris	36,7%	33,6%	18,1%	46,1%
Musée du Louvre	35,3%	31,3%	16,3%	45,0%
Sacré-Cœur de Montmartre	26,1%	27,6%	18,6%	29,9%

Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes ayant séjourné dans un hôtel.
 Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*.

DÉPENSES JOURNALIÈRES PAR PERSONNE

- Touristes ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*
- Ensemble des touristes ayant séjourné dans un hôtel

233€ 171€

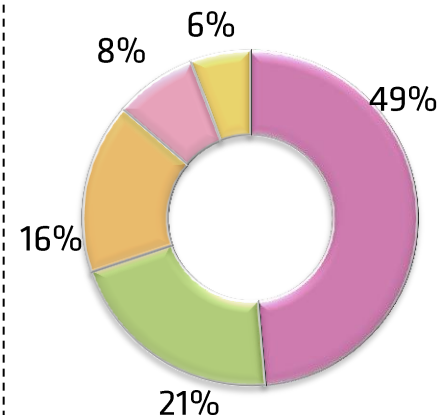
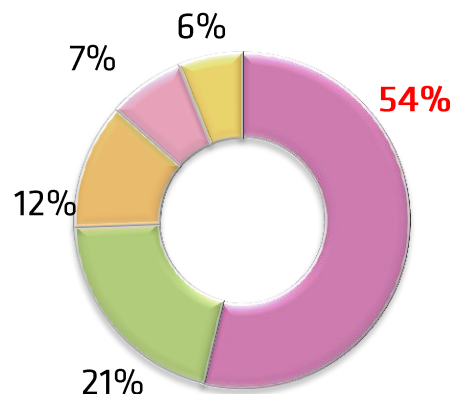
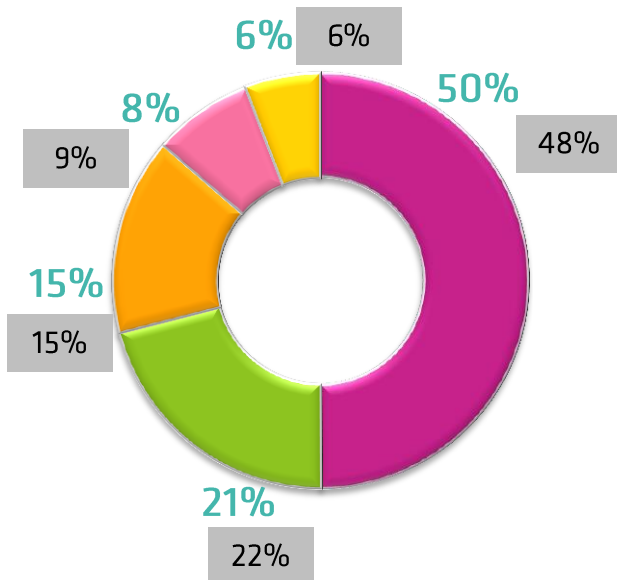
Touristes français
ayant séjourné dans un
hôtel 4 ou 5*

212€

Touristes internationaux
ayant séjourné dans un
hôtel 4 ou 5*

240€

- Hébergement
- Alimentation, restauration
- Shopping
- Loisirs, spectacles, musées
- Transports au sein de la région



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes ayant séjourné dans un hôtel.
Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*.

DÉPENSES JOURNALIÈRES CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT PAR PERSONNE

Touristes ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*

116€

Ensemble des touristes ayant séjourné
dans un hôtel

81€

Touristes français ayant séjourné
dans un hôtel 4 ou 5*

114€

Touristes internationaux ayant séjourné
dans un hôtel 4 ou 5*

117€

Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes ayant séjourné dans un hôtel.

BUDGET CONSACRÉ À L'HÉBERGEMENT PAR PERSONNE

Touristes ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*

233€

Ensemble des touristes ayant séjourné
dans un hôtel

171€

Touristes français ayant séjourné
dans un hôtel 4 ou 5*

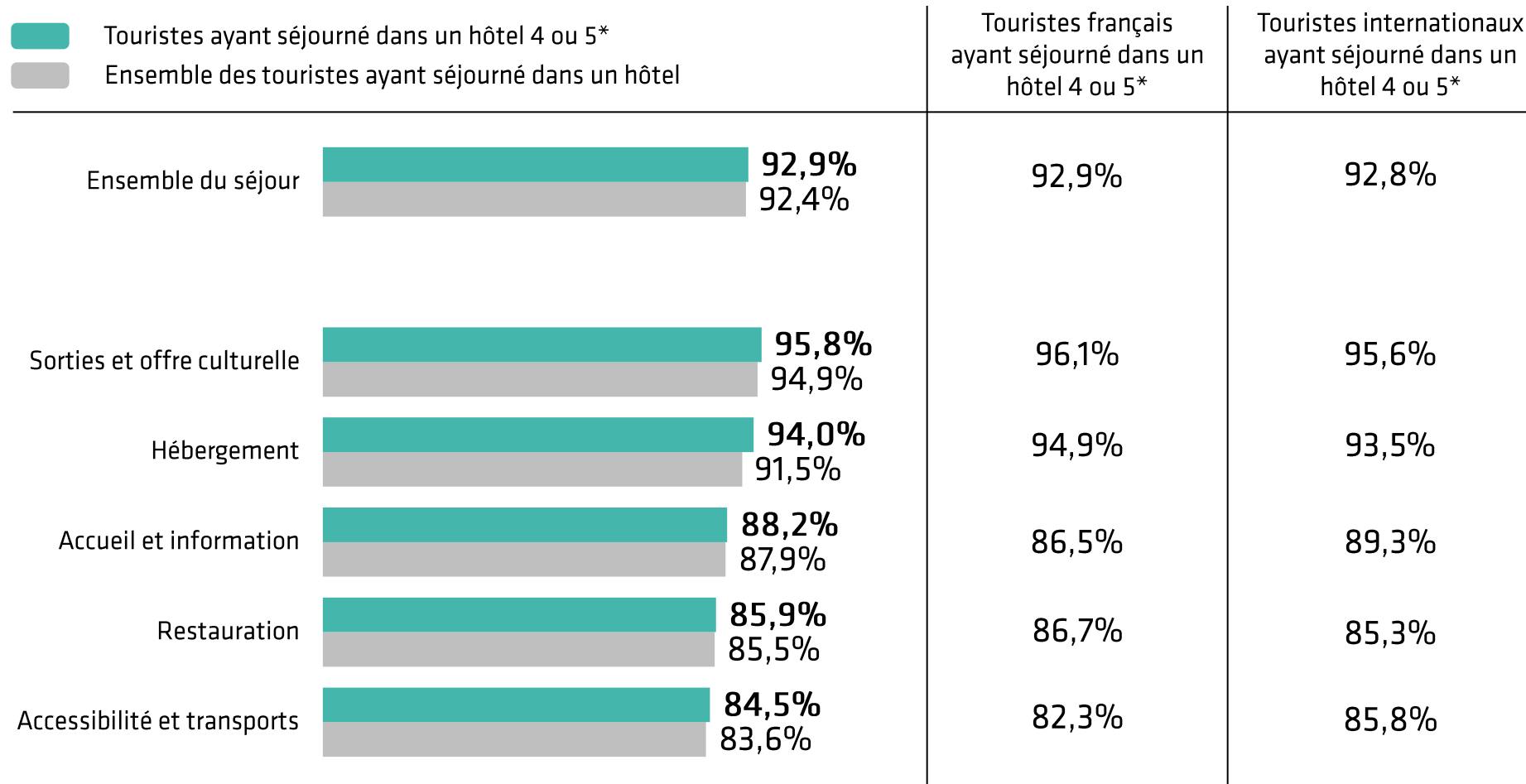
212€

Touristes internationaux ayant séjourné
dans un hôtel 4 ou 5*

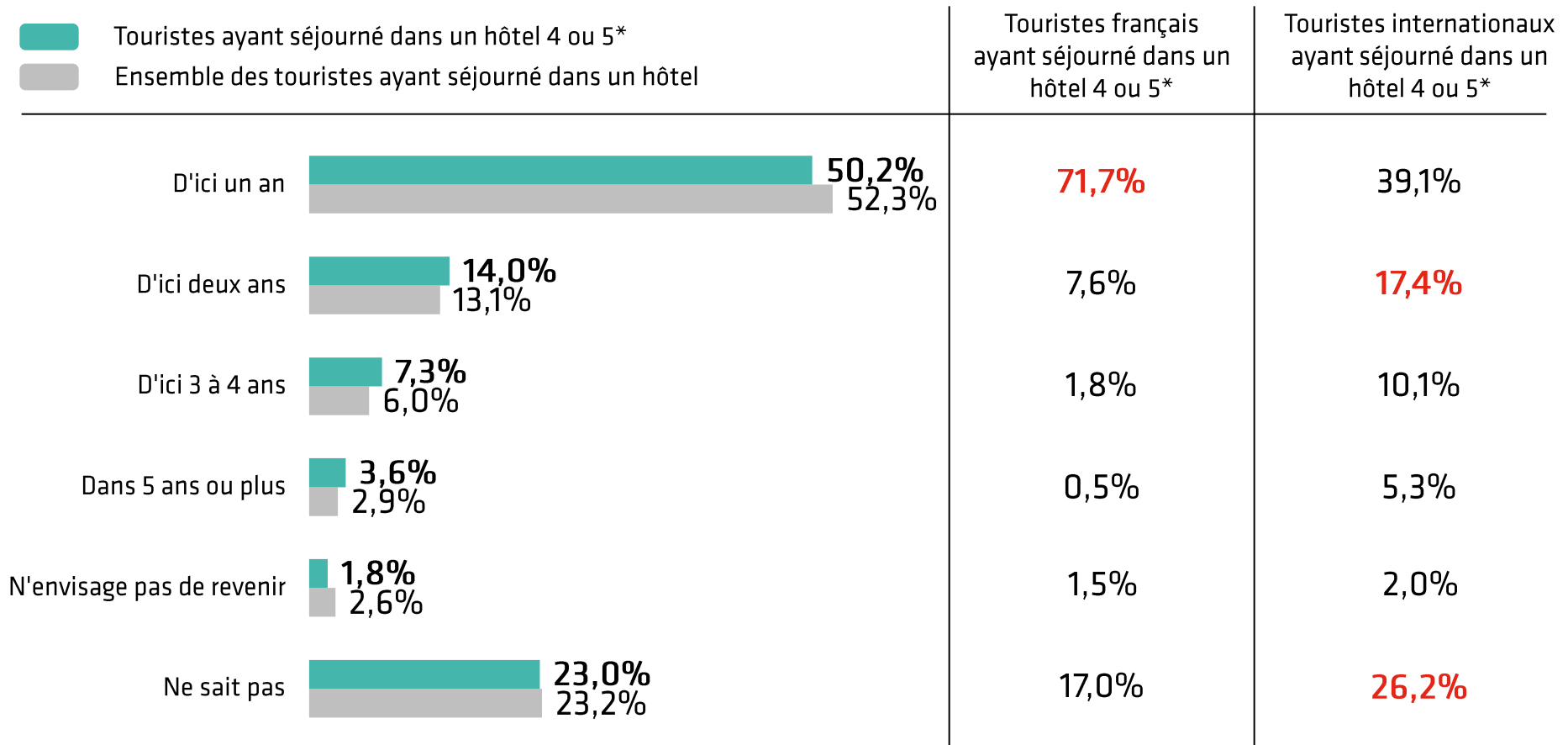
240€

Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes ayant séjourné dans un hôtel.
Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*.

SATISFACTION



INTENTION DE REVISITES



Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*.



SYNTHÈSE



LES POINTS CLEFS

6,4 millions de séjours

19,8 millions de nuitées

3,1 nuits en moyenne



65,5% de touristes internationaux
34,5% de touristes français



49,9% s'informent par Internet
43,7% réservent par Internet



3,8 activités pratiquées
2,9 sites visités



58,0% d'hommes
42 ans d'âge moyen
42,8% de CSP+
29,8% seuls



54,8% voyagent pour motifs personnels



92,9% sont satisfaits de leur séjour
64,2% souhaitent revenir d'ici 1 à 2 ans



73,0% de repeaters



233€ de dépense moyenne
721€ de budget moyen
4,6 milliards d'euros de consommation touristique

- Plus de CSP+
- Des touristes internationaux plus nombreux, notamment des Américains et des Britanniques
- Des réservations via des agences de voyages / Tour-opérateurs plus fréquentes
- Plus de primo-visiteurs
- Des dépenses plus importantes
- Intérêt plus marqué pour le shopping et la gastronomie

Ensemble des touristes ayant séjourné à l'hôtel	Touristes ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*	Touristes français ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*	Touristes internationaux ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*
23,7 millions de séjours, 73,1 millions de nuitées et 3,1 nuits de durée de séjour	6,4 millions de séjours, 19,8 millions de nuitées et 3,1 nuits de durée de séjour	2,2 millions de séjours, 5,5 millions de nuitées et 2,5 nuits de durée de séjour	4,2 millions de séjours, 14,3 millions de nuitées et 3,4 nuits de durée de séjour
49,4% de touristes internationaux et 50,6% de touristes français	65,5% de touristes internationaux et 34,5% de touristes français	Auvergne-Rhône-Alpes (18,0%), Hauts-de-France (13,8%), Provence-Alpes-Côte d'Azur (10,6%), Grand Est (9,9%), Nouvelle-Aquitaine (8,1%). <i>Base français résidant en France.</i>	États-Unis (8,5%), Royaume-Uni (8,4%), Espagne (6,0%), Belgique (4,5%), Italie (4,1%). <i>Base totale.</i>
55,7% d'hommes 41 ans d'âge moyen 33,0% venus seuls	58,0% d'hommes 42 ans d'âge moyen 29,8% venus seuls	60,9% d'hommes 42 ans d'âge moyen 41,2% venus seuls	56,5% d'hommes 42 ans d'âge moyen 27,1% venus en famille
76,5% de repeaters 57,2% voyagent pour motifs personnels uniquement	73,0% de repeaters 54,8% voyagent pour motifs personnels uniquement	96,0% de repeaters 43,5% voyagent pour motifs professionnels uniquement	61,0% repeaters 63,5% voyagent pour motifs personnels uniquement
53,9% s'informent et 48,7% réservent par des sites Internet	49,9% s'informent et 43,7% réservent par des sites Internet	46,4% s'informent et 40,2% réservent par des sites Internet	51,8% s'informent et 45,9% réservent par des sites Internet

Ensemble des touristes ayant séjourné à l'hôtel	Touristes ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*	Touristes français ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*	Touristes internationaux ayant séjourné dans un hôtel 4 ou 5*
3,6 : le nombre moyen d'activités pratiquées et 2,8 : le nombre moyen de sites visités	3,8 : le nombre moyen d'activités pratiquées et 2,9 : le nombre moyen de sites visités	3,5 : le nombre moyen d'activités pratiquées et 2,1 : le nombre moyen de sites visités	4,0 : le nombre moyen d'activités pratiquées et 3,4 : le nombre moyen de sites visités
171€ de dépense moyenne*, dont 48% consacrés à l'hébergement	233€ de dépense moyenne*, dont 50% consacrés à l'hébergement	212€ de dépense moyenne*, dont 54% consacrés à l'hébergement	240€ de dépense moyenne*, dont 49% consacrés à l'hébergement
526€ de budget moyen par séjour et 12,5 milliards d'euros de consommation touristique	721€ de budget moyen par séjour et 4,6 milliards d'euros de consommation touristique	526€ de budget moyen par séjour et 1,2 milliard d'euros de consommation touristique	824€ de budget moyen par séjour et 3,4 milliards d'euros de consommation touristique
92,4% sont satisfaits de leur séjour et 65,3% souhaitent revenir d'ici 1 à 2 ans	92,9% sont satisfaits de leur séjour et 64,2% souhaitent revenir d'ici 1 à 2 ans	92,9% sont satisfaits de leur séjour et 79,3% souhaitent revenir d'ici 1 à 2 ans	92,8% sont satisfaits de leur séjour et 56,4% souhaitent revenir d'ici 1 à 2 ans

* Par jour et par personne.