



Dispositif permanent d'enquête aux aéroports auprès des touristes internationaux de la destination Paris Île-de-France

Présentation des résultats de l'année 2012

 **île de France**



**le nouveau
Paris!**
Île-de-France



Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

Sommaire

Partie 1 : Profil de la clientèle	p. 3
Partie 2 : Déroulement du séjour	p. 13
Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite	p. 29
Partie 4 : Synthèse	p. 34



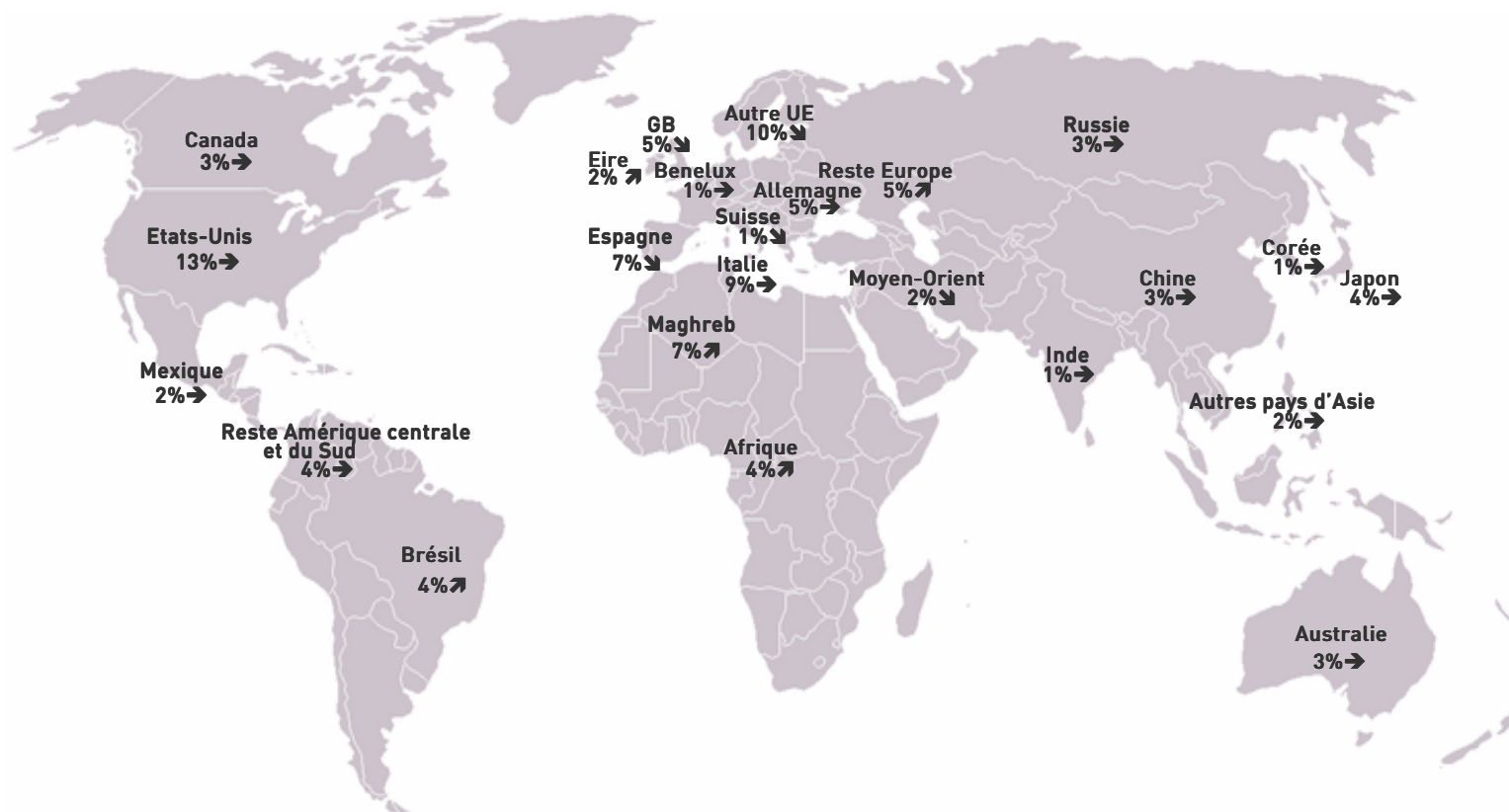
Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

Partie 1 : Profil de la clientèle



Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

Nationalité des touristes

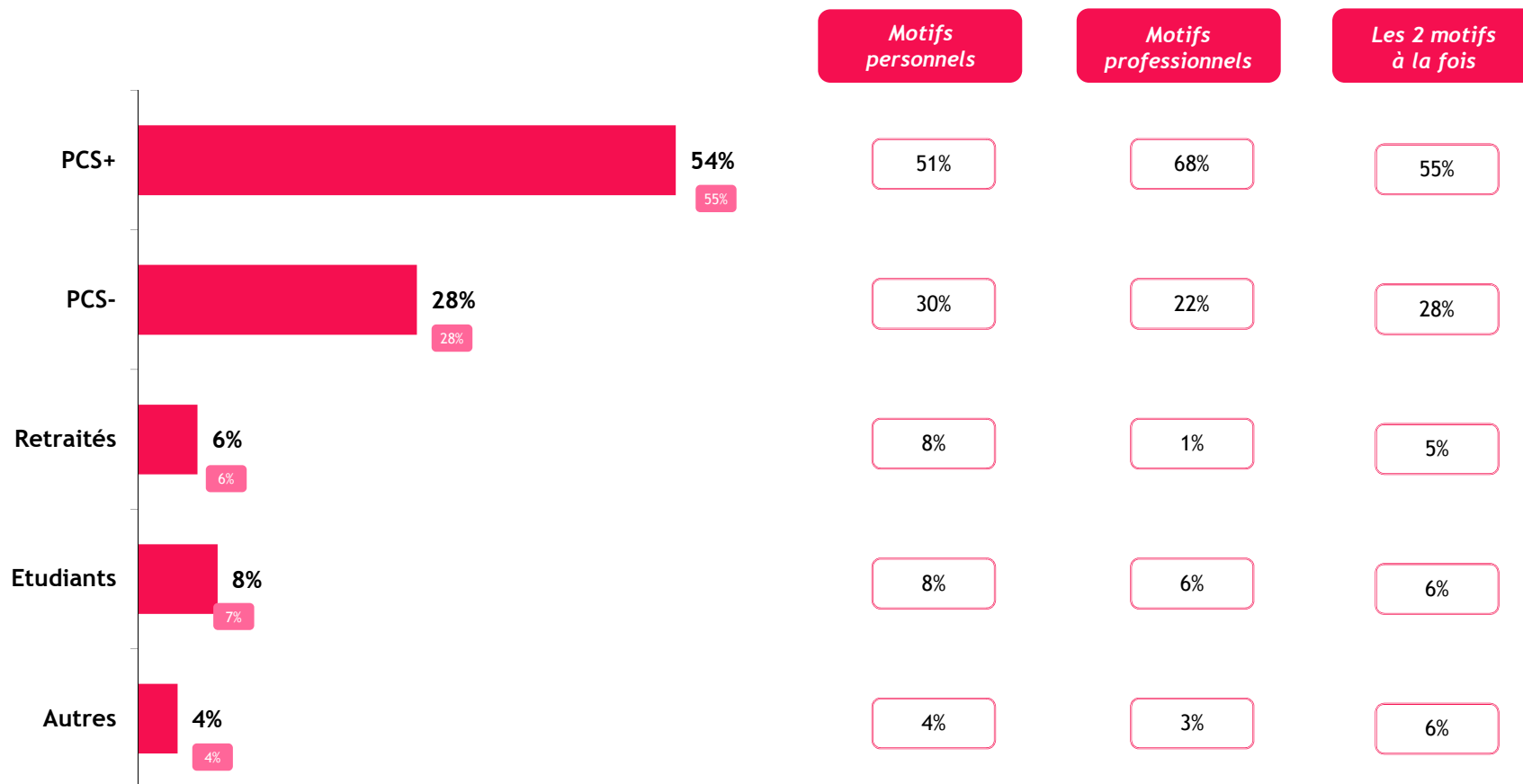


Le chiffre en % indique la part relative de chaque clientèle et la flèche, la tendance d'évolution par rapport à l'année 2011. Les évolutions comprises entre [-0,3,+0,3] sont considérées stables.



Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

Catégories socioprofessionnelles



5% Résultats 2011



Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

Catégories socioprofessionnelles par nationalité

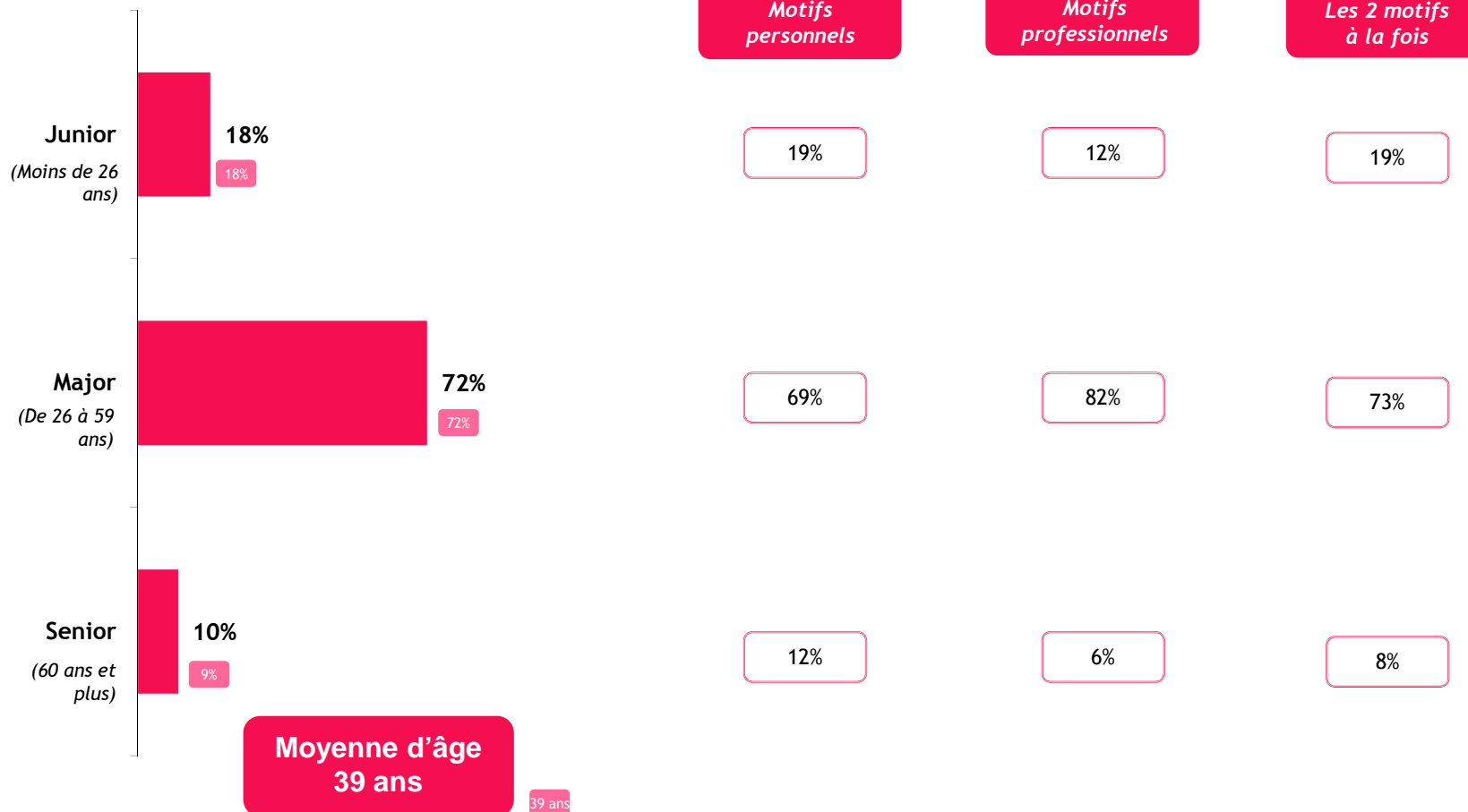
	PCS+	PCS-	Retraités	Etudiants	Autres
Global	54%	28%	6%	8%	4%
Allemagne	53%	31%	4%	9%	3%
Australie	57%	18%	13%	5%	6%
Brésil	<u>72%</u>	16%	3%	5%	4%
Canada	52%	22%	<u>13%</u>	11%	3%
Chine	50%	33%	2%	13%	2%
Espagne	54%	35%	3%	5%	3%
Etats-Unis	55%	20%	12%	9%	4%
Inde	59%	28%	4%	4%	5%
Italie	50%	37%	5%	5%	3%
Japon	26%	<u>46%</u>	4%	<u>17%</u>	<u>8%</u>
Royaume-Uni	49%	33%	6%	7%	5%
Russie	47%	36%	7%	2%	7%

Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités qui présentent les proportions les plus importantes pour chaque modalité inscrite dans les colonnes du tableau.
Le chiffre souligné indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.



Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

Catégories d'âge des touristes



5% Résultats 2011



Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

Catégories d'âge des touristes par nationalité

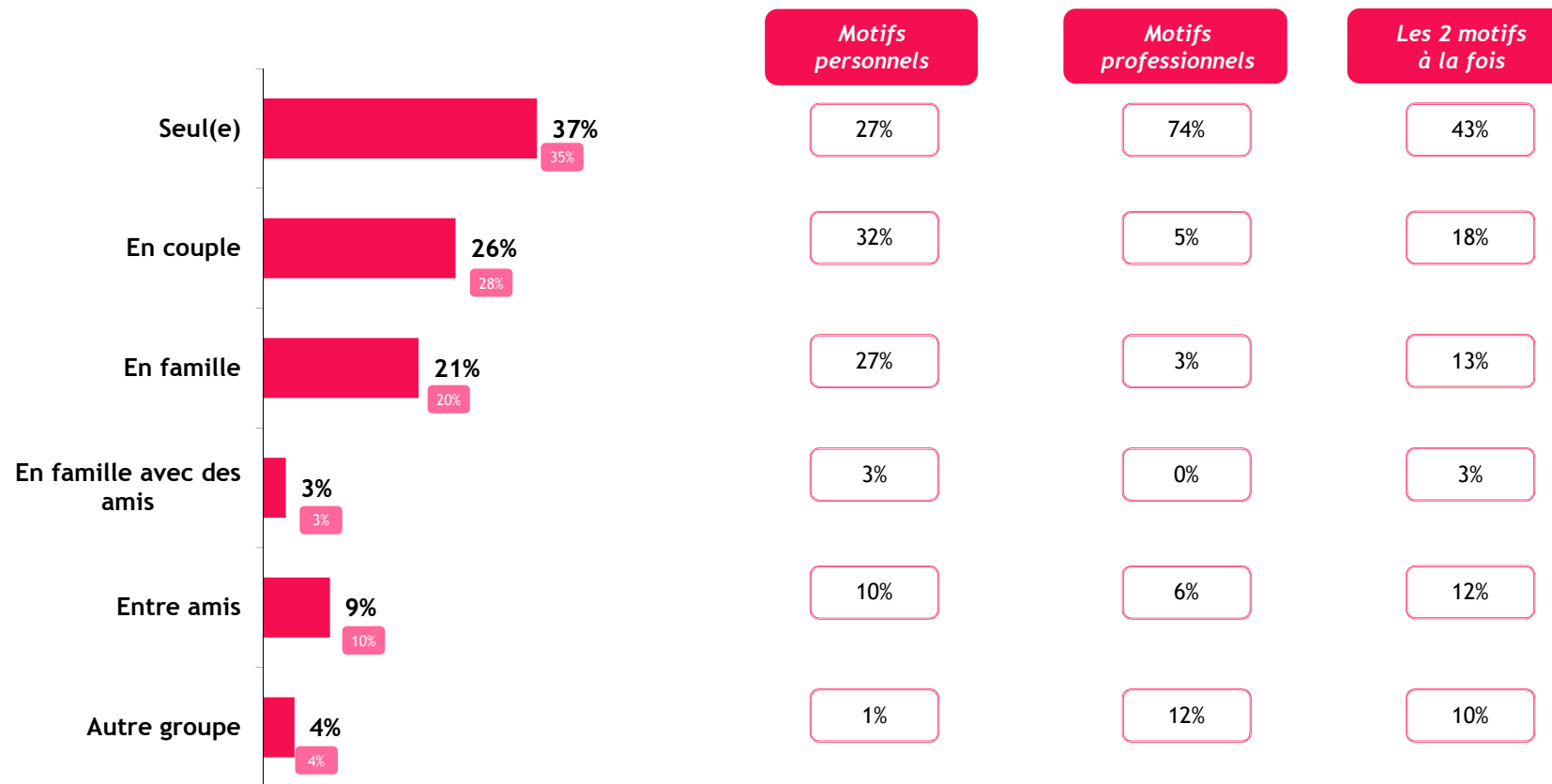
	Junior (moins de 26 ans)	Major (de 26 à 59 ans)	Senior (60 ans et plus)
Global	18%	72%	10%
Allemagne	17%	75%	7%
Australie	21%	59%	<u>21%</u>
Brésil	15%	75%	10%
Canada	21%	64%	15%
Chine	<u>27%</u>	72%	1%
Espagne	12%	<u>83%</u>	5%
Etats-Unis	20%	60%	20%
Inde	13%	83%	5%
Italie	16%	76%	8%
Japon	26%	64%	11%
Royaume-Uni	24%	67%	9%
Russie	18%	69%	13%

Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités qui présentent les proportions les plus importantes pour chaque modalité inscrite dans les colonnes du tableau.
Le chiffre souligné indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.



Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

Accompagnants



5% Résultats 2011



Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

Accompagnants par nationalité

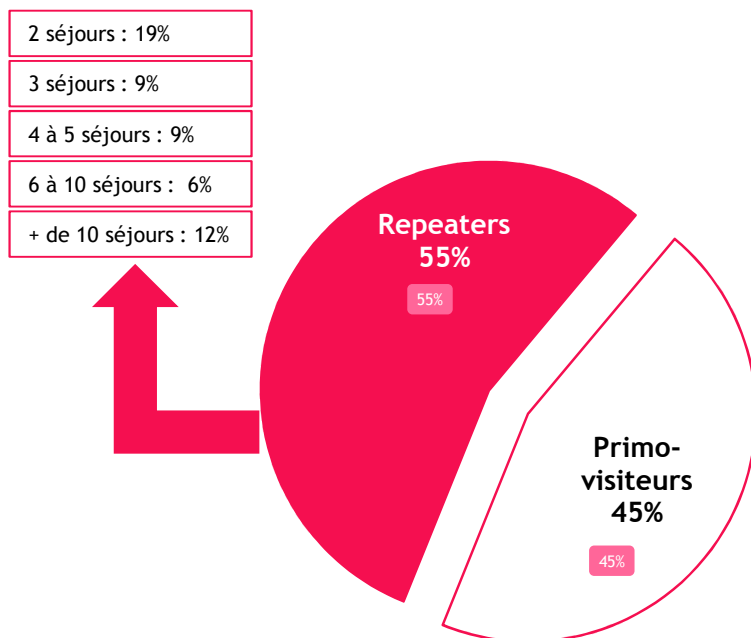
	Seul(e)	En couple	En famille	En famille avec des amis	Entre amis	Autre groupe
Global	37%	26%	21%	3%	9%	4%
Allemagne	44%	24%	17%	1%	8%	6%
Australie	19%	37%	25%	4%	11%	3%
Brésil	26%	30%	26%	4%	11%	3%
Canada	37%	26%	19%	3%	11%	4%
Chine	33%	22%	12%	<u>4%</u>	17%	<u>12%</u>
Espagne	28%	21%	<u>38%</u>	3%	7%	3%
Etats-Unis	31%	29%	21%	3%	11%	4%
Inde	<u>51%</u>	12%	19%	3%	11%	4%
Italie	31%	33%	23%	3%	6%	3%
Japon	28%	18%	20%	2%	<u>22%</u>	10%
Royaume-Uni	34%	33%	21%	3%	6%	3%
Russie	34%	<u>37%</u>	15%	2%	9%	4%

Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités qui présentent les proportions les plus importantes pour chaque modalité inscrite dans les colonnes du tableau.
Le chiffre souligné indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.



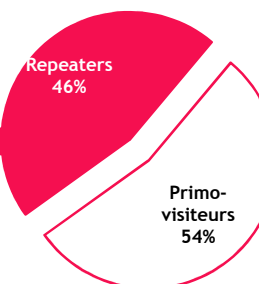
Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

Nombre de séjours au cours des 5 dernières années



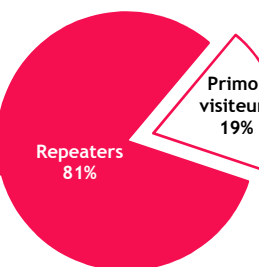
Motifs personnels

2 séjours	19%
3 séjours	9%
4 à 5 séjours	7%
6 à 10 séjours	4%
+ de 10 séjours	6%



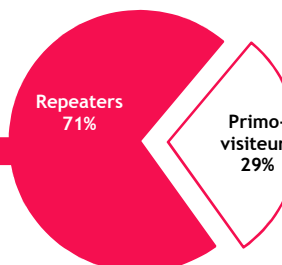
Motifs professionnels

2 séjours	16%
3 séjours	10%
4 à 5 séjours	15%
6 à 10 séjours	10%
+ de 10 séjours	29%



Les 2 motifs à la fois

2 séjours	19%
3 séjours	10%
4 à 5 séjours	13%
6 à 10 séjours	9%
+ de 10 séjours	20%



5% Résultats 2011



Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

Nombre de séjours au cours des 5 dernières années par nationalité

	Primo- visiteurs	2 séjours	3 séjours	4 à 5 séjours	6 à 10 séjours	Plus de 10 séjours	Repeaters
Global	45%	19%	9%	9%	6%	12%	55%
Allemagne	39%	18%	<u>11%</u>	<u>11%</u>	<u>6%</u>	<u>15%</u>	<u>61%</u>
Australie	60%	22%	9%	4%	4%	1%	40%
Brésil	52%	19%	9%	8%	4%	8%	48%
Canada	50%	21%	10%	9%	5%	5%	50%
Chine	<u>62%</u>	14%	6%	6%	3%	8%	38%
Espagne	49%	18%	10%	9%	3%	11%	51%
Etats-Unis	57%	20%	7%	6%	4%	6%	43%
Inde	53%	19%	10%	6%	5%	7%	47%
Italie	44%	20%	10%	8%	5%	13%	56%
Japon	62%	17%	8%	6%	3%	5%	38%
Royaume-Uni	41%	<u>23%</u>	9%	10%	4%	12%	59%
Russie	53%	18%	10%	6%	4%	9%	47%

Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités qui présentent les proportions les plus importantes pour chaque modalité inscrite dans les colonnes du tableau.
Le chiffre souligné indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.



Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

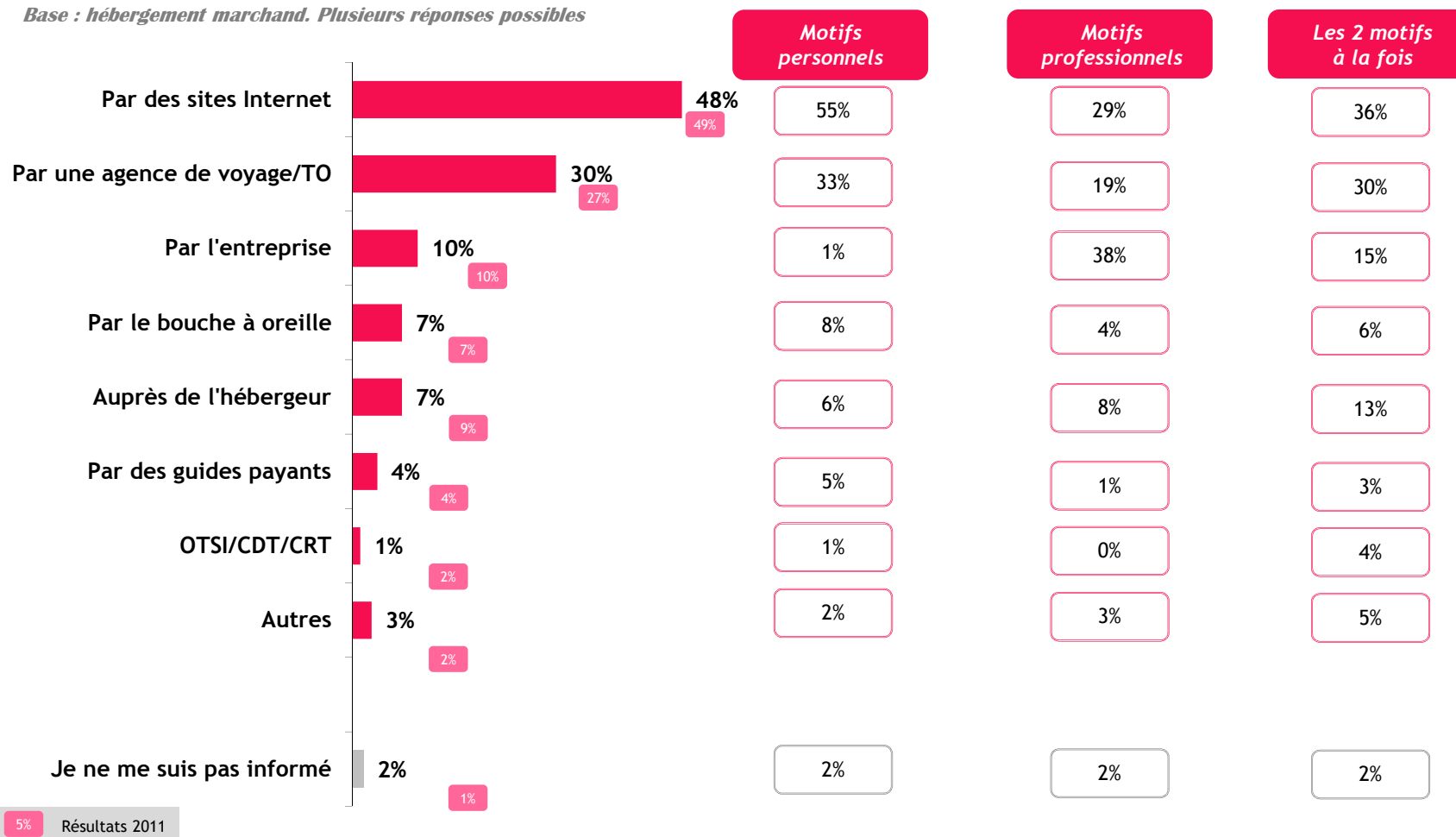
Partie 2 : Déroulement du séjour



Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

Information sur le mode d'hébergement

Base : hébergement marchand. Plusieurs réponses possibles





Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

Information sur le mode d'hébergement par nationalité

Base : hébergement marchand. Plusieurs réponses possibles

	Sites Internet	Agences de voyage/TO	Entreprises	Bouche à oreille	Hébergeurs	Guides payants	OTSI/CDT/CRT	Autres	Pas informé
Global	48%	30%	10%	7%	7%	4%	1%	3%	2%
Allemagne	45%	23%	20%	4%	8%	0%	0%	3%	3%
Australie	51%	37%	2%	7%	12%	8%	1%	4%	1%
Brésil	52%	33%	4%	9%	6%	3%	0%	3%	1%
Canada	53%	20%	6%	12%	11%	10%	1%	5%	2%
Chine	36%	42%	10%	2%	8%	4%	1%	1%	2%
Espagne	39%	50%	9%	5%	2%	0%	1%	1%	1%
Etats-Unis	47%	24%	8%	15%	11%	13%	2%	4%	3%
Inde	40%	27%	27%	5%	11%	3%	0%	2%	1%
Italie	50%	32%	10%	3%	4%	0%	0%	3%	1%
Japon	41%	53%	4%	3%	3%	6%	1%	3%	1%
Royaume-Uni	55%	17%	15%	9%	9%	2%	1%	3%	3%
Russie	50%	36%	7%	7%	2%	1%	3%	3%	1%

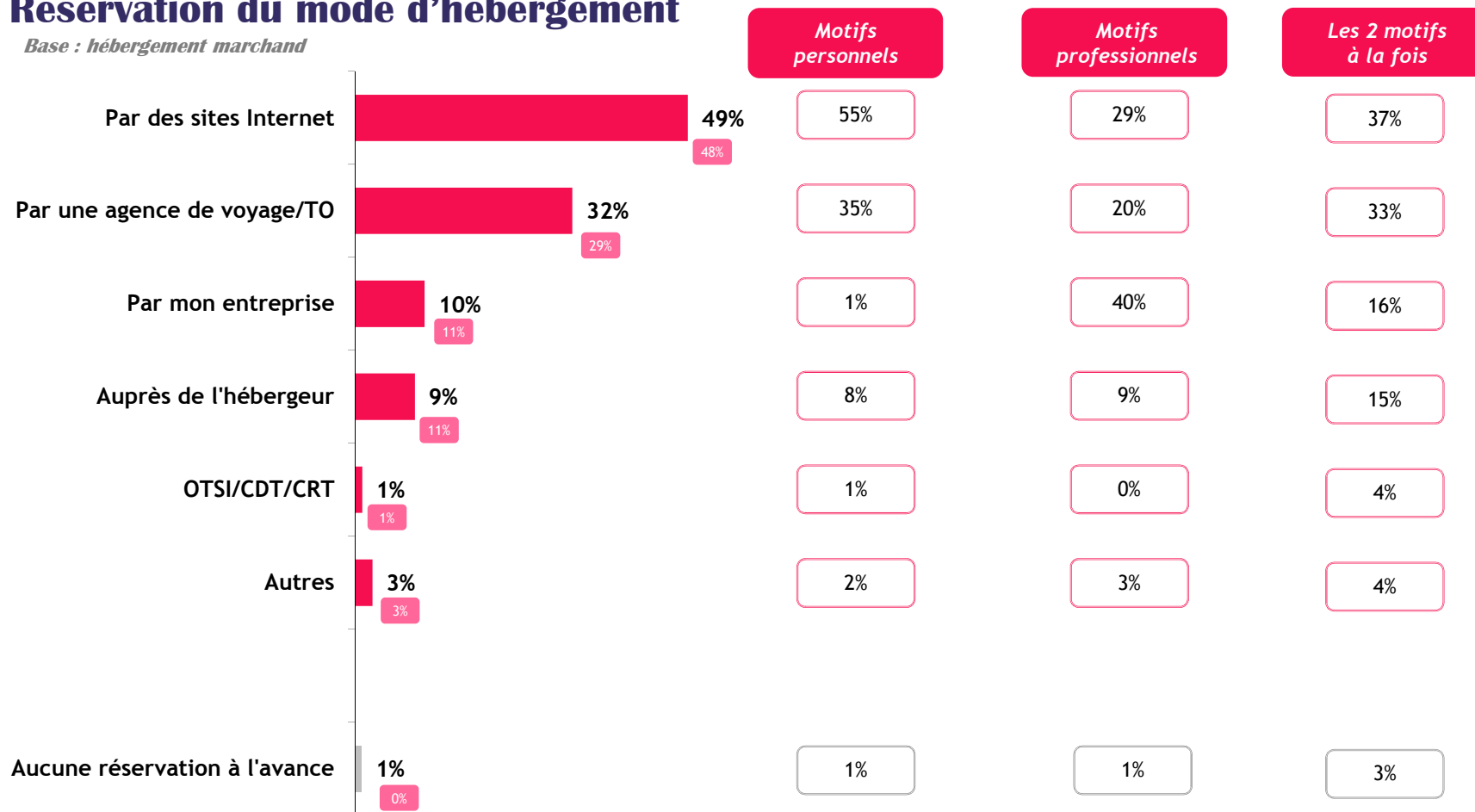
Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités qui présentent les proportions les plus importantes pour chaque modalité inscrite dans les colonnes du tableau.
Le chiffre souligné indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.



Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

Réservation du mode d'hébergement

Base : hébergement marchand



5% Résultats 2011



Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

Réservation du mode d'hébergement par nationalité

Base : hébergement marchand

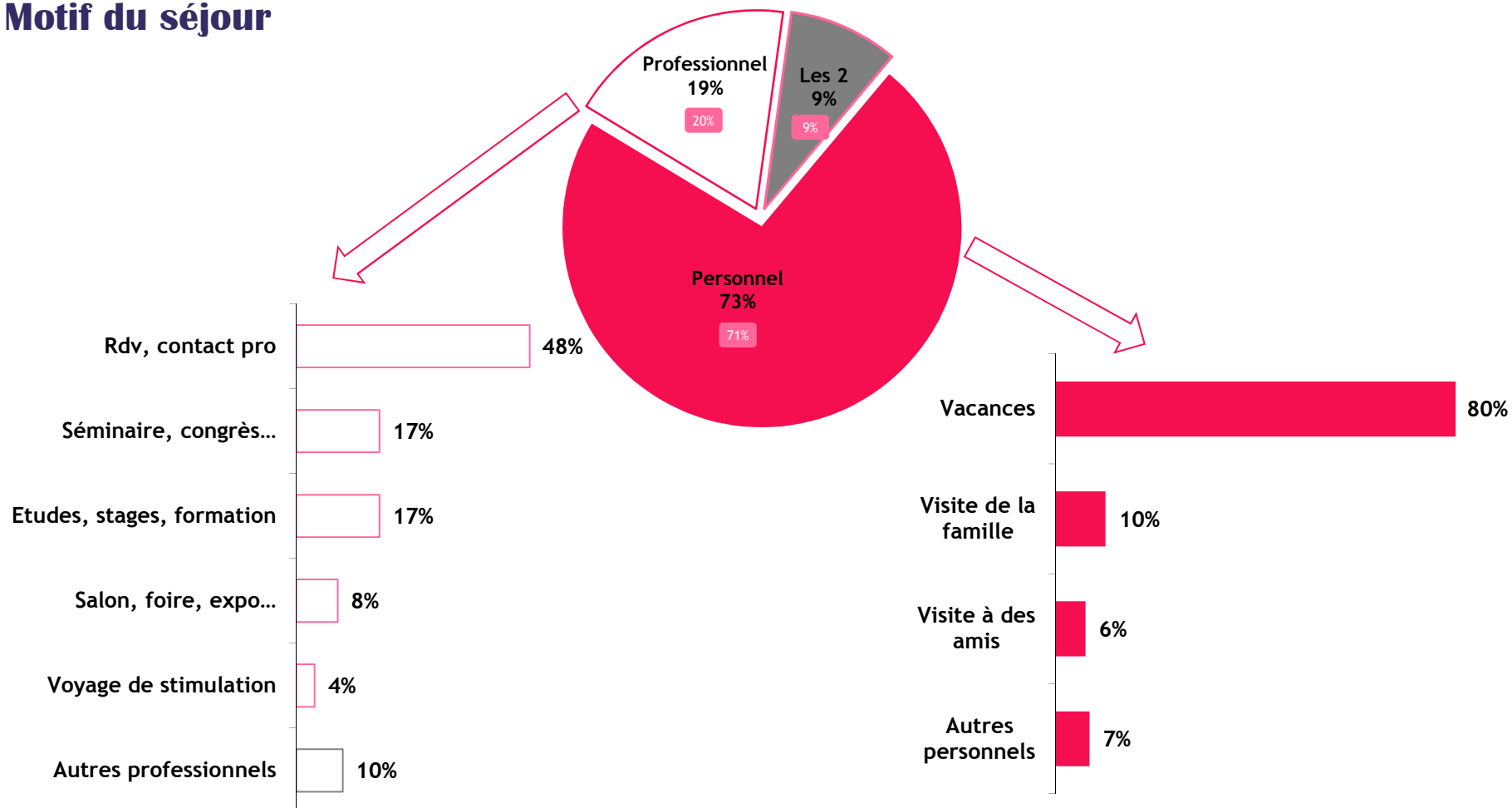
	Sites Internet	Agences de voyage/TO	Entreprises	Hébergeurs	OTSI/CDT/CRT	Autres	Pas de réservation
Global	49%	32%	10%	9%	1%	3%	1%
Allemagne	43%	24%	23%	8%	0%	2%	1%
Australie	50%	40%	1%	10%	1%	4%	1%
Brésil	51%	36%	4%	8%	0%	1%	0%
Canada	<u>56%</u>	22%	6%	14%	0%	<u>6%</u>	1%
Chine	36%	43%	10%	10%	1%	1%	1%
Espagne	36%	52%	8%	3%	1%	1%	0%
Etats-Unis	47%	27%	9%	<u>15%</u>	1%	5%	<u>2%</u>
Inde	39%	30%	<u>27%</u>	10%	1%	1%	1%
Italie	48%	34%	10%	6%	0%	2%	0%
Japon	38%	<u>54%</u>	4%	6%	0%	2%	1%
Royaume-Uni	55%	17%	16%	11%	0%	3%	2%
Russie	49%	39%	7%	2%	<u>4%</u>	1%	1%

Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités qui présentent les proportions les plus importantes pour chaque modalité inscrite dans les colonnes du tableau.
Le chiffre souligné indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.



Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

Motif du séjour



5% Résultats 2011



Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

Motif du séjour par nationalité

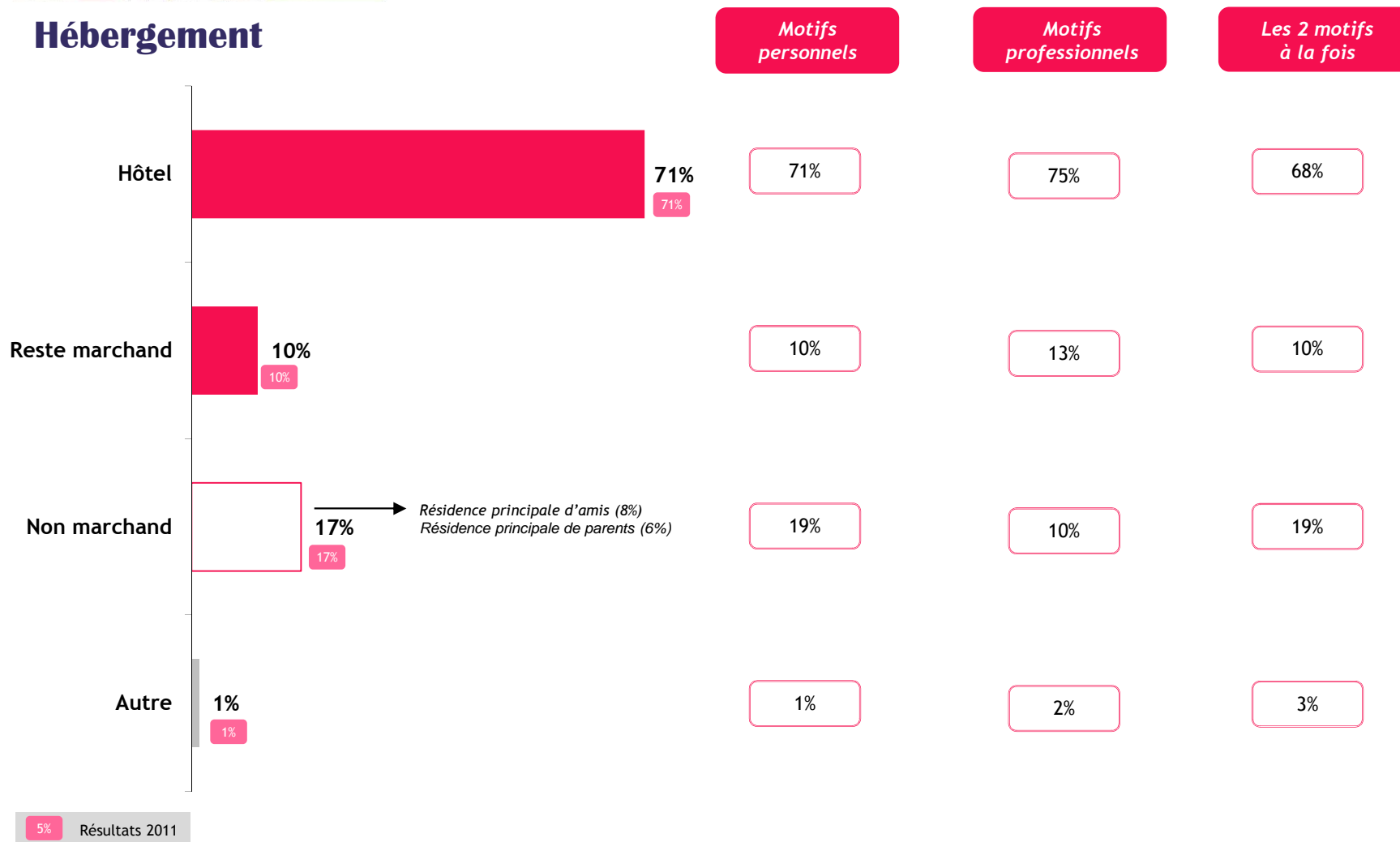
	Motifs personnels	Motifs professionnels	Les 2 à la fois
Global	73%	19%	9%
Allemagne	63%	31%	6%
Australie	88%	8%	4%
Brésil	82%	12%	6%
Canada	78%	13%	9%
Chine	62%	20%	18%
Espagne	78%	15%	7%
Etats-Unis	79%	14%	7%
Inde	42%	42%	16%
Italie	72%	20%	7%
Japon	81%	14%	4%
Royaume-Uni	76%	21%	3%
Russie	78%	13%	8%

Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités qui présentent les proportions les plus importantes pour chaque modalité inscrite dans les colonnes du tableau.
Le chiffre souligné indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.



Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

Hébergement





Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

Hébergement par nationalité

	Hôtel	Reste hébergement marchand	Hébergement non marchand	Autre
Global	71%	10%	17%	1%
Allemagne	79%	7%	14%	1%
Australie	63%	24%	11%	2%
Brésil	77%	13%	10%	0%
Canada	60%	20%	17%	2%
Chine	78%	9%	12%	1%
Espagne	78%	7%	14%	0%
Etats-Unis	73%	12%	13%	3%
Inde	71%	19%	10%	0%
Italie	79%	10%	11%	1%
Japon	87%	7%	5%	1%
Royaume-Uni	78%	6%	15%	1%
Russie	81%	9%	10%	0%

Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités qui présentent les proportions les plus importantes pour chaque modalité inscrite dans les colonnes du tableau.
Le chiffre souligné indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.

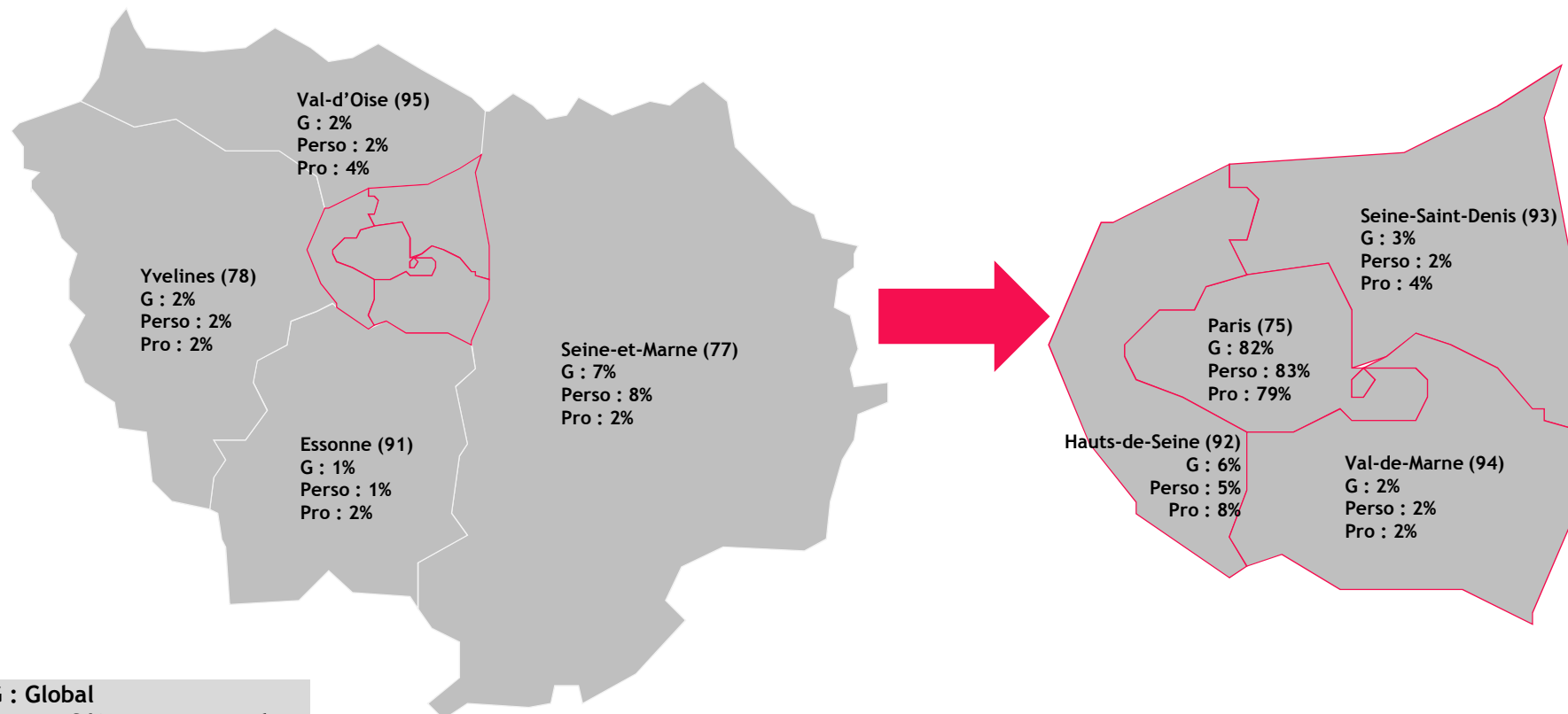


Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

Lieux de séjour

Grande Couronne

Paris et Petite Couronne



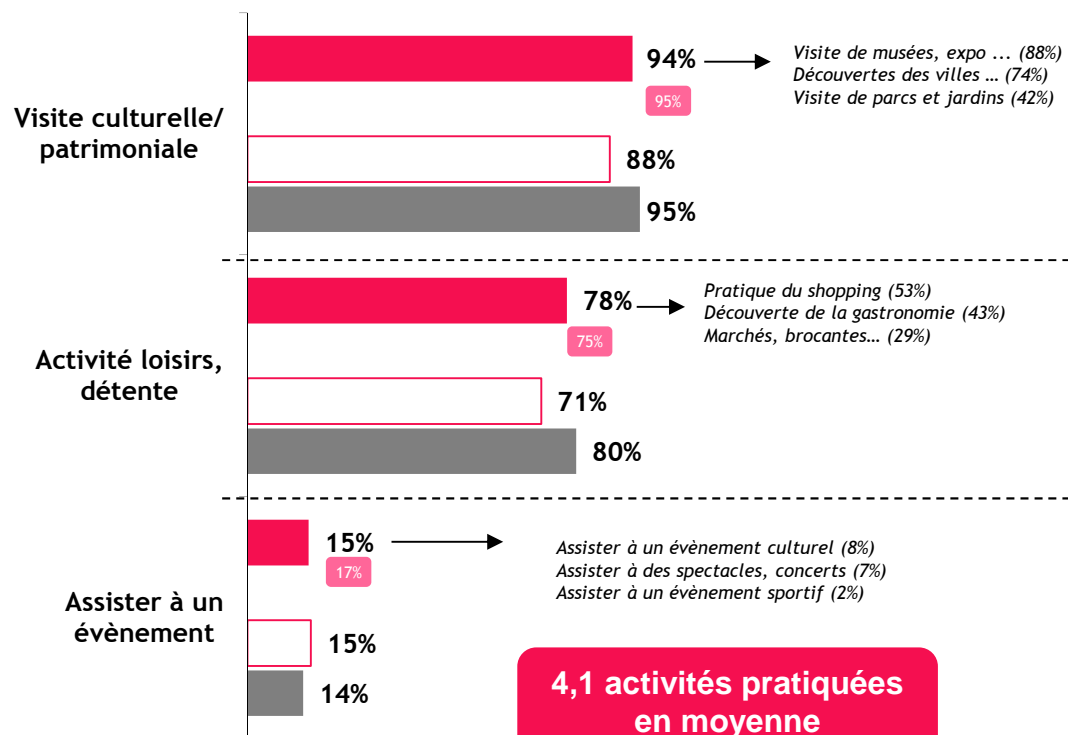
G : Global
Perso : Séjours personnels
Pro : Séjours professionnels



Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

Activités pratiquées

Base : au moins une activité pratiquée



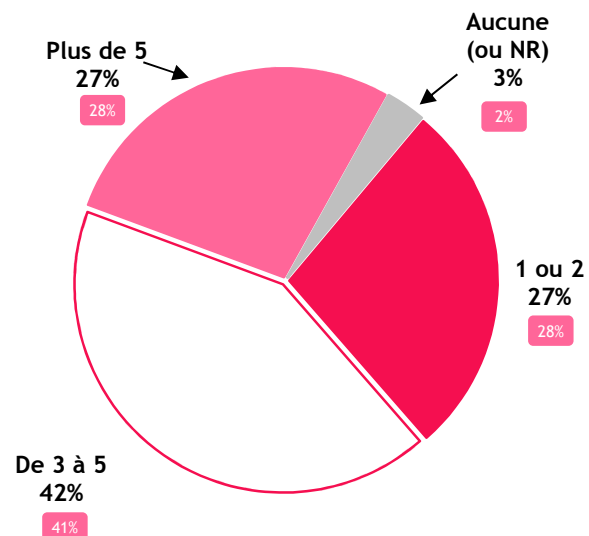
4,1 activités pratiquées en moyenne

■ Global □ Motifs professionnels ■ Motifs personnels

5% Résultats 2011

NR = non-réponse

Nombre d'activités pratiquées



Motifs personnels	
Aucune ou NR	1%
1 ou 2 activités	25%
De 3 à 5 activités	44%
Plus de 5 activités	30%
Nb moyen d'activités pratiquées	4,2
Motifs professionnels	
Aucune ou NR	11%
1 ou 2 activités	32%
3 à 5 activités	33%
Plus de 5 activités	24%
Nb moyen d'activités pratiquées	3,9



Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

Activités pratiquées par nationalité

Base : au moins une activité pratiquée

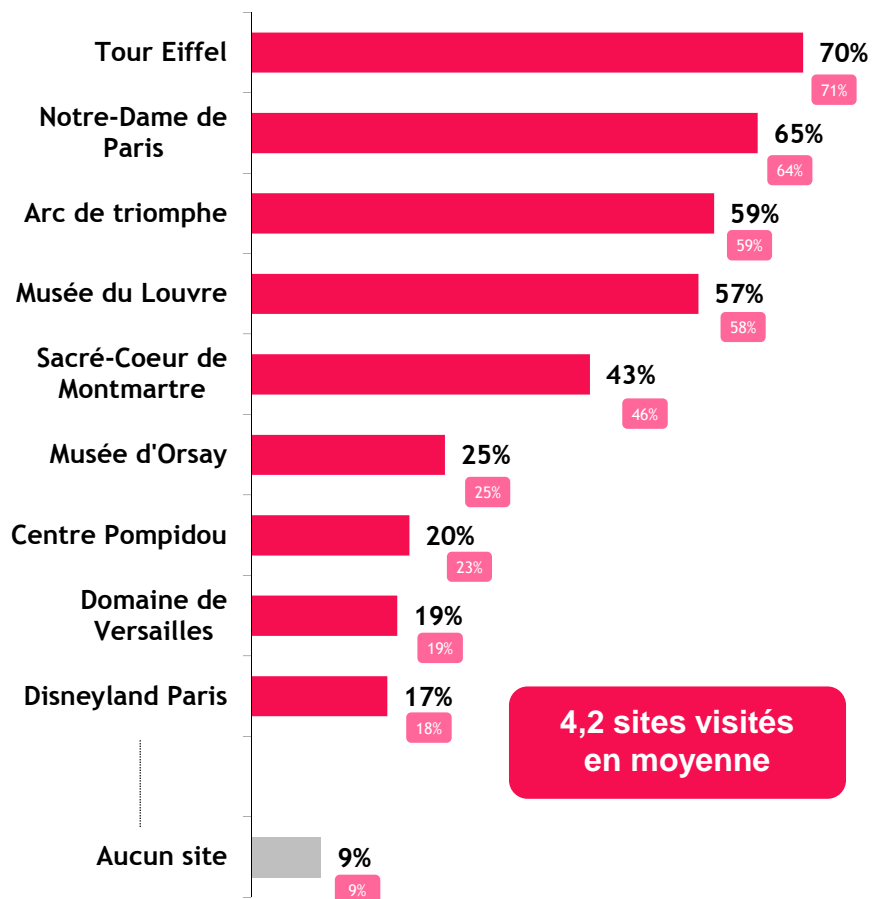
	Au moins une visite culturelle/patrimoniale	Au moins une activité de loisirs/détente	Au moins un événement	Nombre moyen d'activités pratiquées
Global	94%	78%	15%	4,1
Allemagne	88%	74%	11%	3,8
Australie	100%	78%	22%	4,5
Brésil	99%	77%	13%	4,4
Canada	97%	76%	19%	4,1
Chine	98%	76%	17%	4,5
Espagne	81%	79%	8%	3,4
Etats-Unis	98%	77%	20%	4,5
Inde	99%	78%	7%	4,0
Italie	89%	70%	11%	3,5
Japon	99%	73%	13%	3,9
Royaume-Uni	84%	78%	15%	3,6
Russie	99%	75%	13%	4,3

Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités qui présentent les proportions les plus importantes pour chaque modalité inscrite dans les colonnes du tableau.
Le chiffre souligné indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.



Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

Principaux sites visités



4,2 sites visités
en moyenne

Motifs personnels

Motifs professionnels

Les 2 motifs à la fois

Motifs personnels	Motifs professionnels	Les 2 motifs à la fois
76%	46%	70%
71%	42%	59%
65%	40%	50%
63%	34%	55%
48%	25%	40%
27%	17%	23%
21%	16%	23%
20%	14%	13%
19%	9%	17%
4%	30%	9%

5% Résultats 2011



Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

Principaux sites visités par nationalité

	Tour Eiffel	Notre-Dame de Paris	Arc de triomphe	Musée du Louvre	Sacré-Cœur de Montmartre	Musée d'Orsay	Centre Pompidou	Domaine de Versailles	Disneyland Paris	Aucun	Nombre moyen de sites
Global avion	70%	65%	59%	57%	43%	25%	20%	19%	17%	9%	4,2
Allemagne	60%	60%	52%	48%	44%	20%	23%	13%	13%	18%	3,7
Australie	82%	81%	70%	64%	42%	24%	17%	19%	13%	3%	4,6
Brésil	84%	50%	83%	76%	58%	34%	24%	31%	15%	2%	5,1
Canada	73%	69%	61%	59%	39%	27%	17%	20%	6%	8%	4,2
Chine	81%	71%	78%	80%	37%	17%	21%	33%	14%	5%	4,8
Espagne	61%	59%	49%	46%	47%	20%	18%	10%	39%	10%	3,8
Etats-Unis	75%	77%	62%	65%	40%	38%	19%	21%	7%	6%	4,5
Inde	86%	62%	47%	60%	28%	20%	8%	18%	18%	8%	3,9
Italie	64%	68%	57%	52%	51%	26%	25%	13%	26%	11%	4,2
Japon	66%	62%	68%	70%	28%	36%	12%	29%	5%	4%	4,0
Royaume-Uni	55%	52%	48%	43%	28%	13%	12%	6%	22%	18%	3,0
Russie	77%	80%	68%	76%	62%	36%	25%	32%	18%	3%	5,5

Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités qui présentent les proportions les plus importantes pour chaque modalité inscrite dans les colonnes du tableau.
Le chiffre souligné indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.



Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

Dépenses

■ Transports au sein de la région
 ■ Shopping
 ■ Loisirs, spectacles, musées
 ■ Alimentation, restauration
 ■ Hébergement

Global
149€ 145€

12 € 10€ 8%

30 € 32€ 20%

14 € 12€ 9%

32 € 34€ 22%

61 € 56€ 41%

Motifs personnels
144€ 141€

10 € 9€ 7%

30 € 34€ 21%

15 € 14€ 10%

32 € 35€ 23%

56 € 49€ 39%

Motifs professionnels
155€ 143€

15 € 12€ 9%

22 € 23€ 14%

8 € 8€ 5%

30 € 30€ 19%

81 € 70€ 52%

Les 2 motifs à la fois
176€ 191€

21 € 13€ 12%

42 € 51€ 24%

14 € 13€ 8%

36 € 40€ 21%

62 € 73€ 35%

5% Résultats 2011

Répartition des dépenses

Répartition des dépenses

Répartition des dépenses

Répartition des dépenses



Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

Dépenses par poste et par nationalité

	Hébergement	Alimentation, restauration	Loisirs, spectacles, musées	Shopping	Transports au sein de la région	TOTAL des dépenses
Global	61 €	32 €	14 €	30 €	12 €	149 €
Allemagne	84 €	33 €	14 €	17 €	12 €	160 €
Australie	67 €	35 €	17 €	32 €	13 €	164 €
Brésil	68 €	35 €	19 €	37 €	10 €	168 €
Canada	54 €	32 €	9 €	18 €	8 €	120 €
Chine	57 €	27 €	12 €	60 €	12 €	168 €
Espagne	71 €	31 €	14 €	14 €	9 €	140 €
Etats-Unis	73 €	36 €	12 €	20 €	12 €	152 €
Inde	73 €	30 €	14 €	24 €	18 €	160 €
Italie	66 €	31 €	12 €	15 €	8 €	133 €
Japon	82 €	34 €	15 €	57 €	8 €	197 €
Royaume-Uni	74 €	34 €	16 €	15 €	15 €	154 €
Russie	69 €	31 €	16 €	45 €	9 €	170 €

Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités qui présentent les proportions les plus importantes pour chaque modalité inscrite dans les colonnes du tableau.
Le chiffre souligné indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.



Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

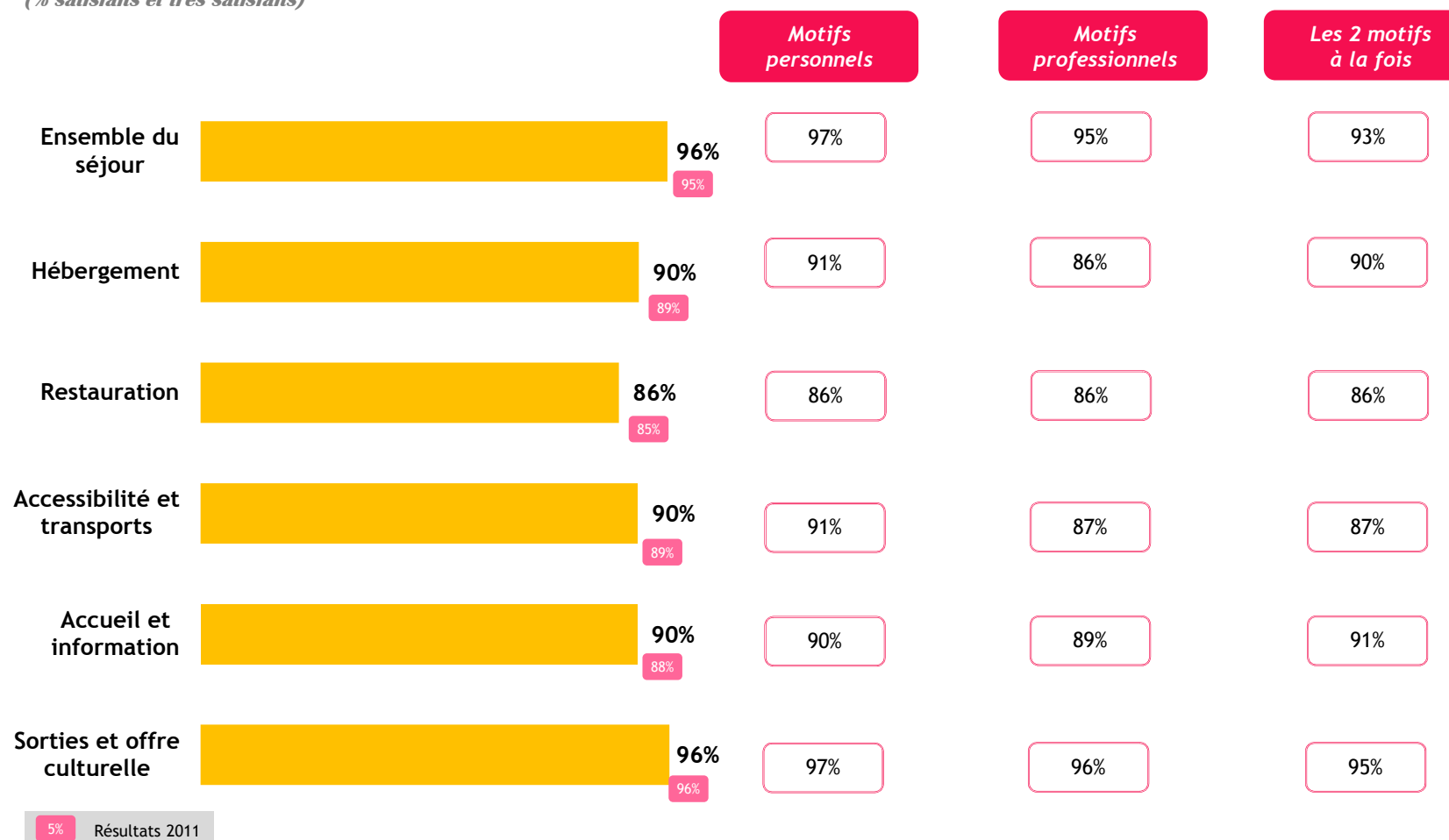
Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite



Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

Satisfaction sur les principales composantes du séjour

(% satisfaits et très satisfaits)





Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

Satisfaction sur les principales composantes du séjour par nationalité

(% satisfaits et très satisfaits)

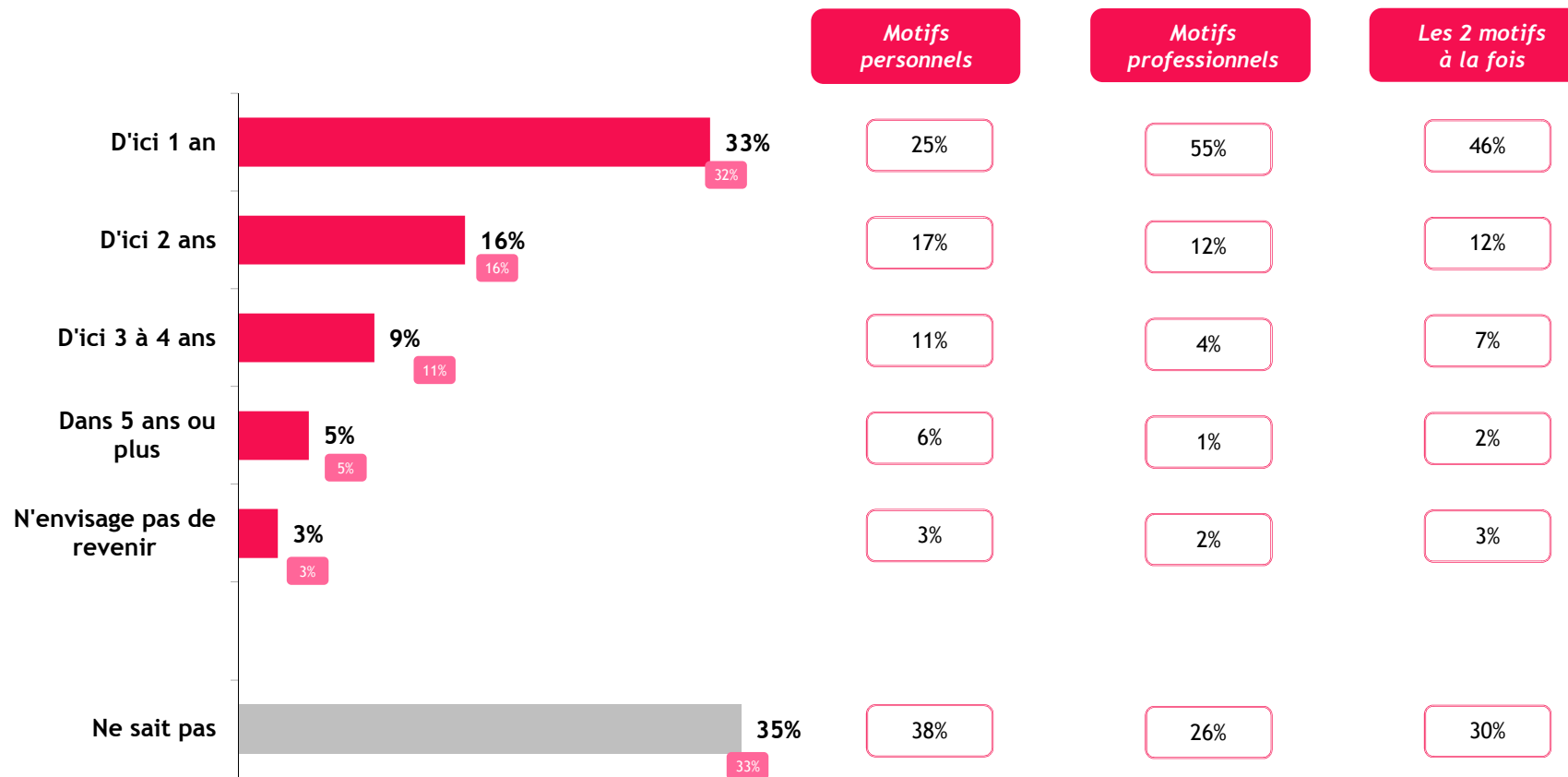
	Ensemble du séjour	Hébergement	Restauration	Accessibilité et transports	Accueil et information	Sorties et offres culturelles
Global	96%	90%	86%	90%	90%	96%
Allemagne	95%	90%	85%	83%	89%	97%
Australie	97%	93%	<u>94%</u>	93%	95%	<u>99%</u>
Brésil	96%	91%	87%	91%	86%	96%
Canada	96%	<u>93%</u>	91%	92%	93%	96%
Chine	94%	89%	82%	80%	89%	95%
Espagne	94%	87%	75%	87%	85%	96%
Etats-Unis	98%	96%	93%	<u>94%</u>	95%	99%
Inde	97%	86%	86%	89%	90%	94%
Italie	95%	87%	78%	92%	90%	95%
Japon	91%	85%	79%	84%	79%	94%
Royaume-Uni	<u>98%</u>	92%	94%	92%	<u>96%</u>	97%
Russie	97%	89%	88%	93%	95%	99%

Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités qui présentent les proportions les plus importantes pour chaque modalité inscrite dans les colonnes du tableau.
Le chiffre souligné indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.



Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

Intention de retour



5% Résultats 2011



Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

Intention de retour par nationalité

	D'ici 1 an	D'ici 2 ans	D'ici 3 à 4 ans	Dans 5 ans ou plus	N'envisage pas de revenir	Ne sait pas
Global	33%	16%	9%	5%	3%	35%
Allemagne	29%	16%	8%	6%	3%	38%
Australie	11%	23%	<u>18%</u>	<u>9%</u>	<u>4%</u>	34%
Brésil	33%	<u>24%</u>	12%	6%	3%	22%
Canada	20%	18%	17%	7%	4%	35%
Chine	26%	21%	17%	5%	4%	28%
Espagne	23%	11%	6%	8%	2%	50%
Etats-Unis	21%	18%	12%	8%	4%	37%
Inde	34%	22%	5%	3%	1%	35%
Italie	33%	14%	10%	4%	3%	37%
Japon	15%	13%	10%	7%	2%	<u>54%</u>
Royaume-Uni	35%	18%	10%	3%	2%	33%
Russie	<u>47%</u>	12%	6%	2%	1%	31%

Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités qui présentent les proportions les plus importantes pour chaque modalité inscrite dans les colonnes du tableau.
Le chiffre souligné indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.



Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

Partie 4 : Synthèse



Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

Synthèse

Profil de la clientèle

Les Européens constituent près de la moitié de la clientèle touristique (47%, -2,0 points par rapport à 2011). Les Américains (13%, +0,3 point), les Italiens (9%, -0,1 point), les Espagnols (7%, -0,6 point), les Britanniques (5%, -0,9 point) et les Allemands (5 %, -0,2 point) sont les principales nationalités représentées.
Les touristes sont issus le plus souvent des PCS+ (54%, -1,1 point).
L'âge moyen est de 39 ans, tout comme en 2011.
Les touristes d'affaires voyagent seuls (74%, +1,3 point) alors que les touristes de loisirs viennent principalement en couple (32%, -2,6 points) mais aussi seuls (27%, +3,5 points) et en famille (27%, +0,5 point).
Plus de la moitié des touristes sont des repeaters (55%, +0,4 point). La proportion est plus importante pour la clientèle d'affaires (81%, +2,7 points).

Déroulement du séjour

Les principales sources d'information sont les sites Internet (48%, -0,5 point par rapport à 2011) et les agences de voyages/TO (30%, +2,4 points).
Les réservations se font principalement par des sites Internet (49%, +0,6 point) et par des agences de voyages/TO (32%, +2,5 points).
Près des trois quarts des touristes sont venus pour motifs personnels (73%, +1,4 point par rapport à 2011).
Plus de 7 touristes sur 10 (71%, -0,2 point) ont séjourné à l'hôtel.
Plus de 9 touristes sur 10 ont effectué au moins une visite culturelle ou patrimoniale (94%, -1,2 point).
La dépense moyenne par jour et par personne (149€) est en hausse par rapport à l'année précédente (145€).
La consommation totale générée par la clientèle venue en avion au cours de l'année 2012 s'élève à 9,8 milliards d'euros, un montant en hausse de 5,7% par rapport à 2011.

Satisfaction et intention de revisite

Les touristes internationaux sont globalement satisfaits de leurs séjours à Paris Ile-de-France (96%, +0,7 point par rapport à 2011). Ils ont néanmoins quelques réserves concernant la propreté des villes (34% d'insatisfaits, +1,3 point), le rapport qualité-prix de l'offre de restauration (32%, -2,8 points,) et le rapport qualité-prix de l'offre culturelle (25%, -7,3 points).
L'offre culturelle dans son ensemble est toutefois très bien jugée (96% de satisfaits, 0,0 point).
Près de la moitié des touristes internationaux (48%, 0,0 point) envisagent de revisiter la destination dans les 2 prochaines années. Les touristes d'affaires (67%, +1,0 point) ont davantage l'intention de revenir à Paris Ile-de-France que les touristes de loisirs (42%, +0,4 point).



Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

Synthèse par nationalité

Allemagne

- Durée du séjour : 4,2 nuits
- Part des motifs perso : 63%
- Part des repeaters : 61%
- Dépenses par jour et pers. : 160€
- Budget du séjour : 674€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 46%
- Satisfaction du séjour : 95%

Australie

- Durée du séjour : 6,4 nuits
- Part des motifs perso : 88%
- Part des repeaters : 40%
- Dépenses par jour et pers. : 164€
- Budget du séjour : 1 051€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 34%
- Satisfaction du séjour : 97%

Brésil

- Durée du séjour : 6,7 nuits
- Part des motifs perso : 82%
- Part des repeaters : 48%
- Dépenses par jour et pers. : 168€
- Budget du séjour : 1 131€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 57%
- Satisfaction du séjour : 96%

Canada

- Durée du séjour : 7,8 nuits
- Part des motifs perso : 78%
- Part des repeaters : 50%
- Dépenses par jour et pers. : 120€
- Budget du séjour : 942€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 38%
- Satisfaction du séjour : 96%

Chine

- Durée du séjour : 7,5 nuits
- Part des motifs perso : 62%
- Part des repeaters : 38%
- Dépenses par jour et pers. : 168€
- Budget du séjour : 1 256€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 47%
- Satisfaction du séjour : 94%

Espagne

- Durée du séjour : 4,5 nuits
- Part des motifs perso : 78%
- Part des repeaters : 51%
- Dépenses par jour et pers. : 140€
- Budget du séjour : 626€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 34%
- Satisfaction du séjour : 94%



Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

Synthèse par nationalité

Etats-Unis

- Durée du séjour : **6,7 nuits**
- Part des motifs perso : **79%**
- Part des repeaters : **43%**
- Dépenses par jour et pers. : **152€**
- Budget du séjour : **1 016€**
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : **39%**
- Satisfaction du séjour : **98%**

Inde

- Durée du séjour : **7,3 nuits**
- Part des motifs perso : **42%**
- Part des repeaters : **47%**
- Dépenses par jour et pers. : **160€**
- Budget du séjour : **1 160€**
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : **56%**
- Satisfaction du séjour : **97%**

Italie

- Durée du séjour : **4,8 nuits**
- Part des motifs perso : **72%**
- Part des repeaters : **56%**
- Dépenses par jour et pers. : **133€**
- Budget du séjour : **632€**
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : **47%**
- Satisfaction du séjour : **95%**

Japon

- Durée du séjour : **5,2 nuits**
- Part des motifs perso : **81%**
- Part des repeaters : **38%**
- Dépenses par jour et pers. : **197€**
- Budget du séjour : **1 019€**
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : **28%**
- Satisfaction du séjour : **91%**

Royaume-Uni

- Durée du séjour : **3,9 nuits**
- Part des motifs perso : **76%**
- Part des repeaters : **59%**
- Dépenses par jour et pers. : **154€**
- Budget du séjour : **602€**
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : **53%**
- Satisfaction du séjour : **98%**

Russie

- Durée du séjour : **7,6 nuits**
- Part des motifs perso : **78%**
- Part des repeaters : **47%**
- Dépenses par jour et pers. : **170€**
- Budget du séjour : **1 287€**
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : **60%**
- Satisfaction du séjour : **97%**