



Dispositif permanent d'enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de la destination Paris Île-de-France

Présentation des résultats de l'année 2012



Enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de Paris Ile-de-France

Sommaire

- Partie 1 : Profil de la clientèle p.3
- Partie 2 : Déroulement du séjour p.12
- Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite p.28
- Partie 4 : Synthèse p.32



Enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de Paris Ile-de-France

Partie 1 : Profil de la clientèle

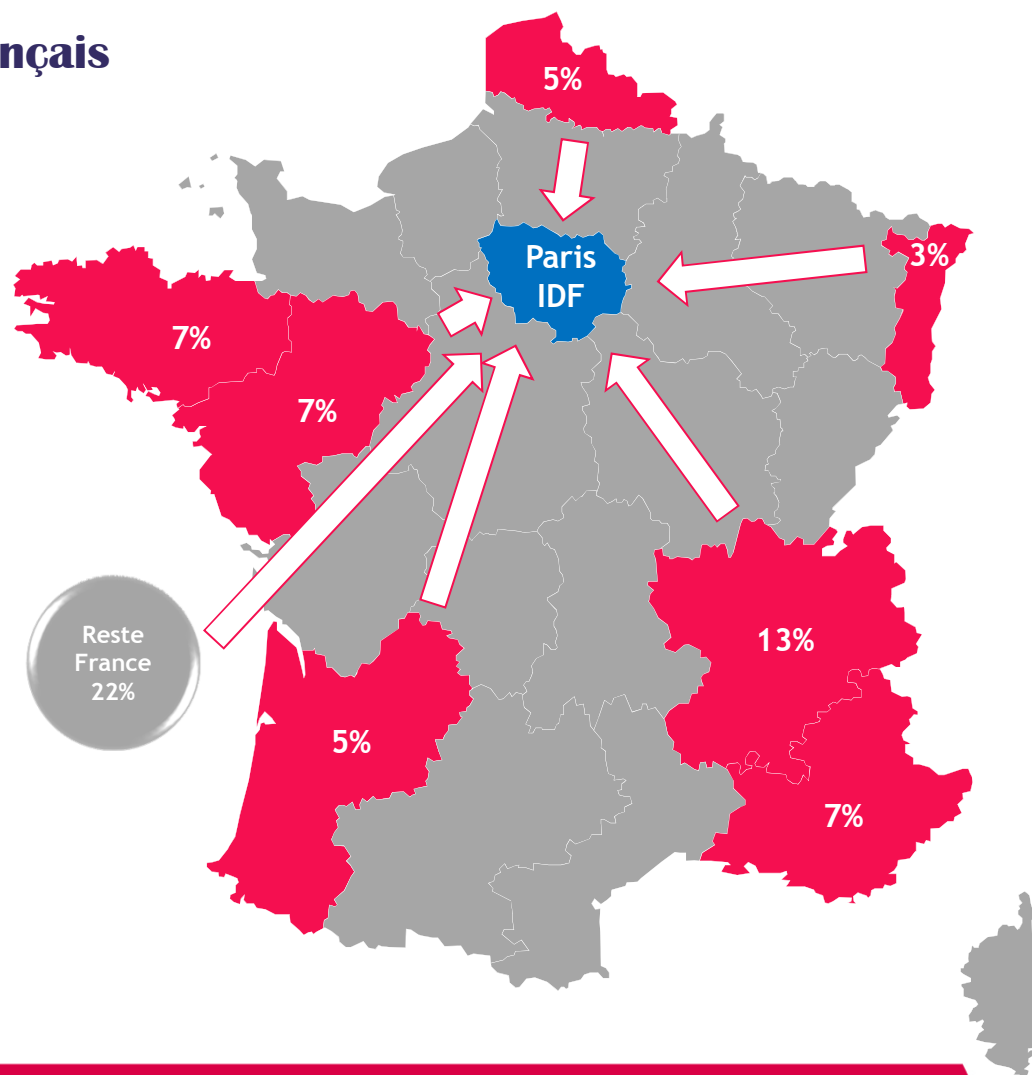


Enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de Paris Ile-de-France

Origine des touristes français



68,4% de touristes français
vs 70,6% en 2011





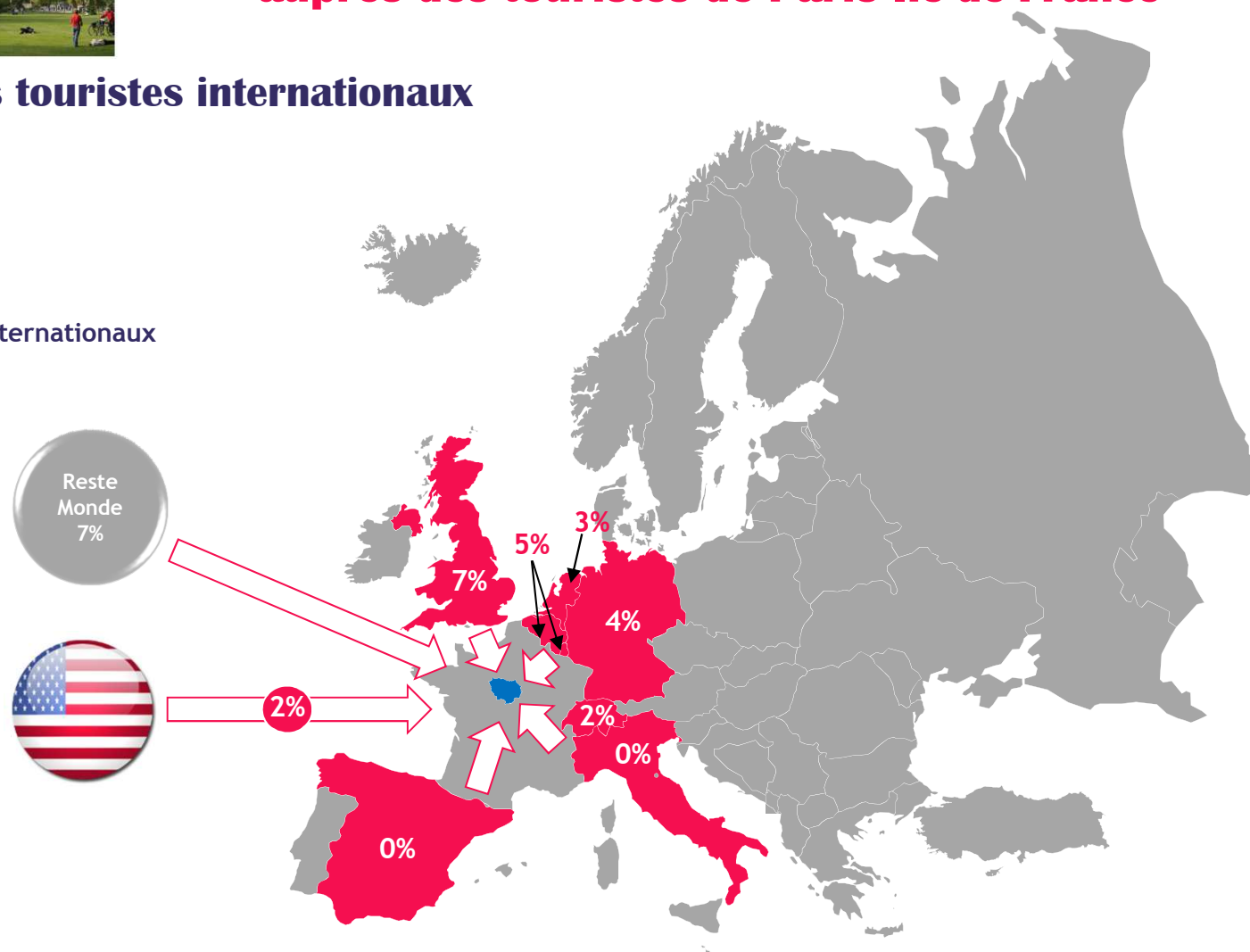
Enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de Paris Ile-de-France

Nationalité des touristes internationaux



31,6% de touristes internationaux

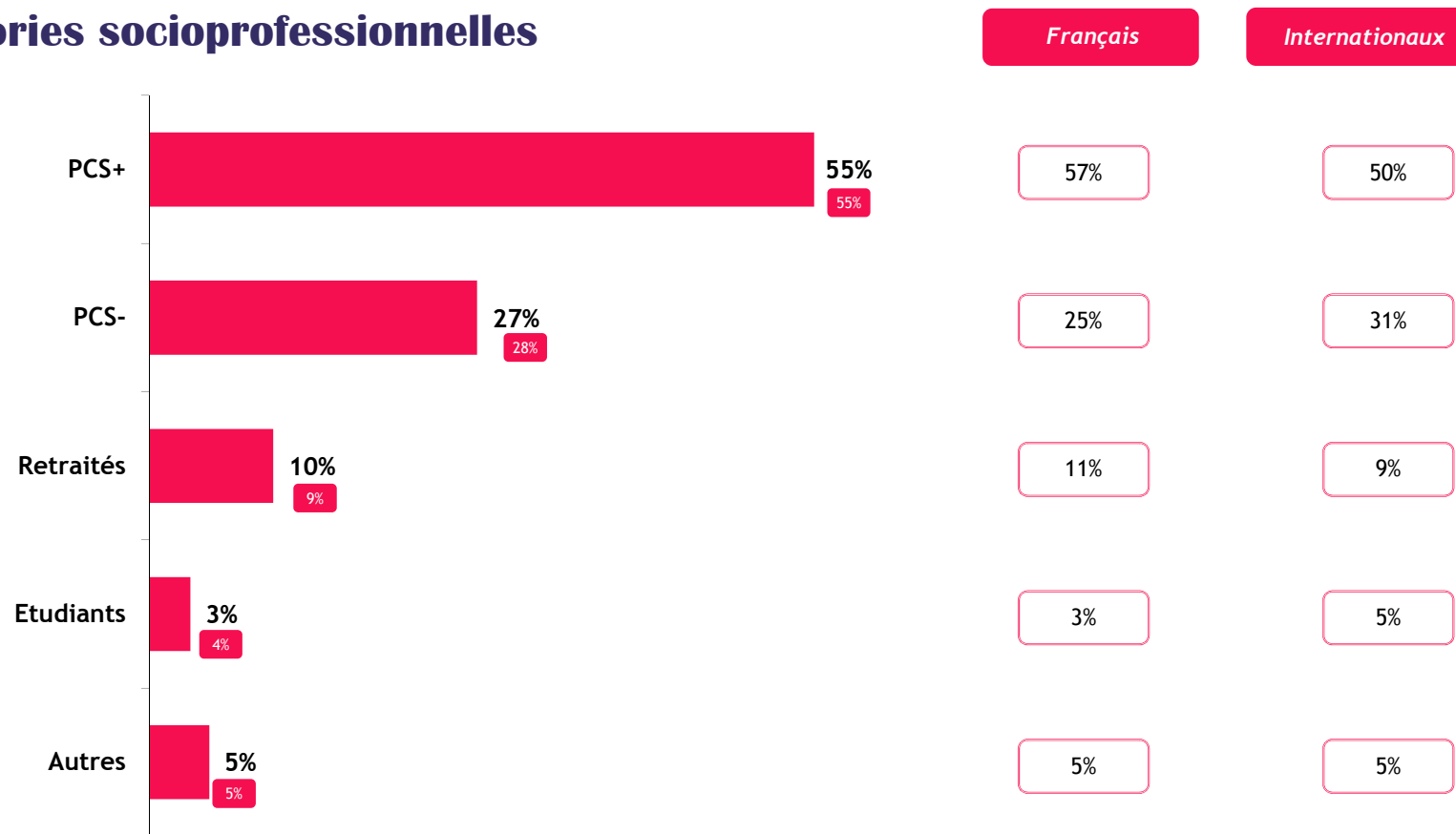
vs 29,4% en 2011





Enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de Paris Ile-de-France

Catégories socioprofessionnelles

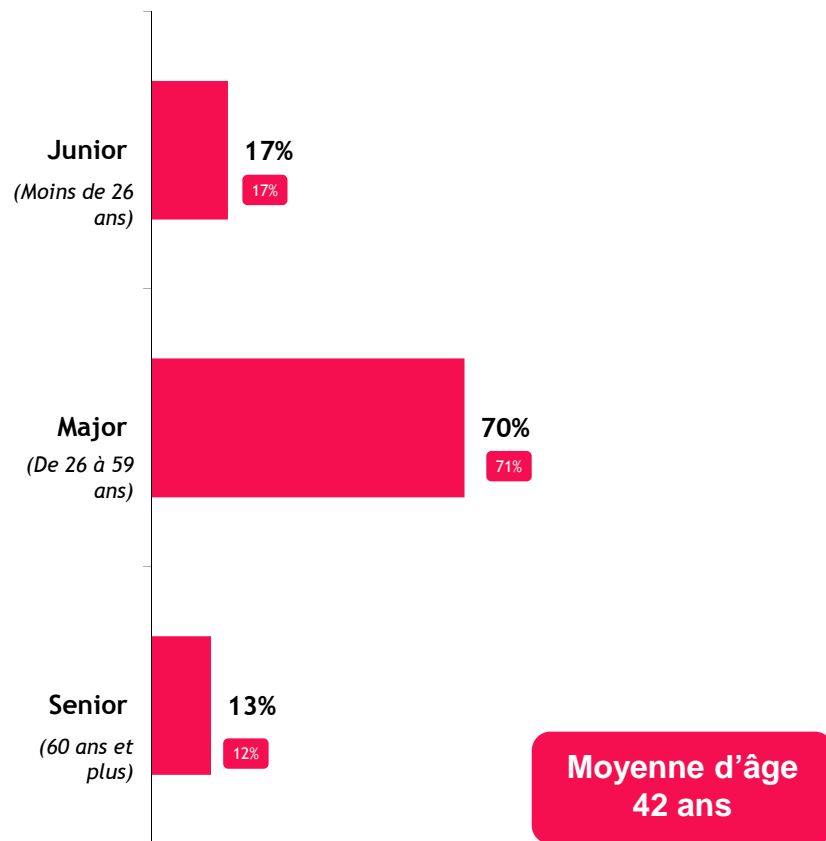


5% Résultats 2011



Enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de Paris Ile-de-France

Catégories d'âge des touristes



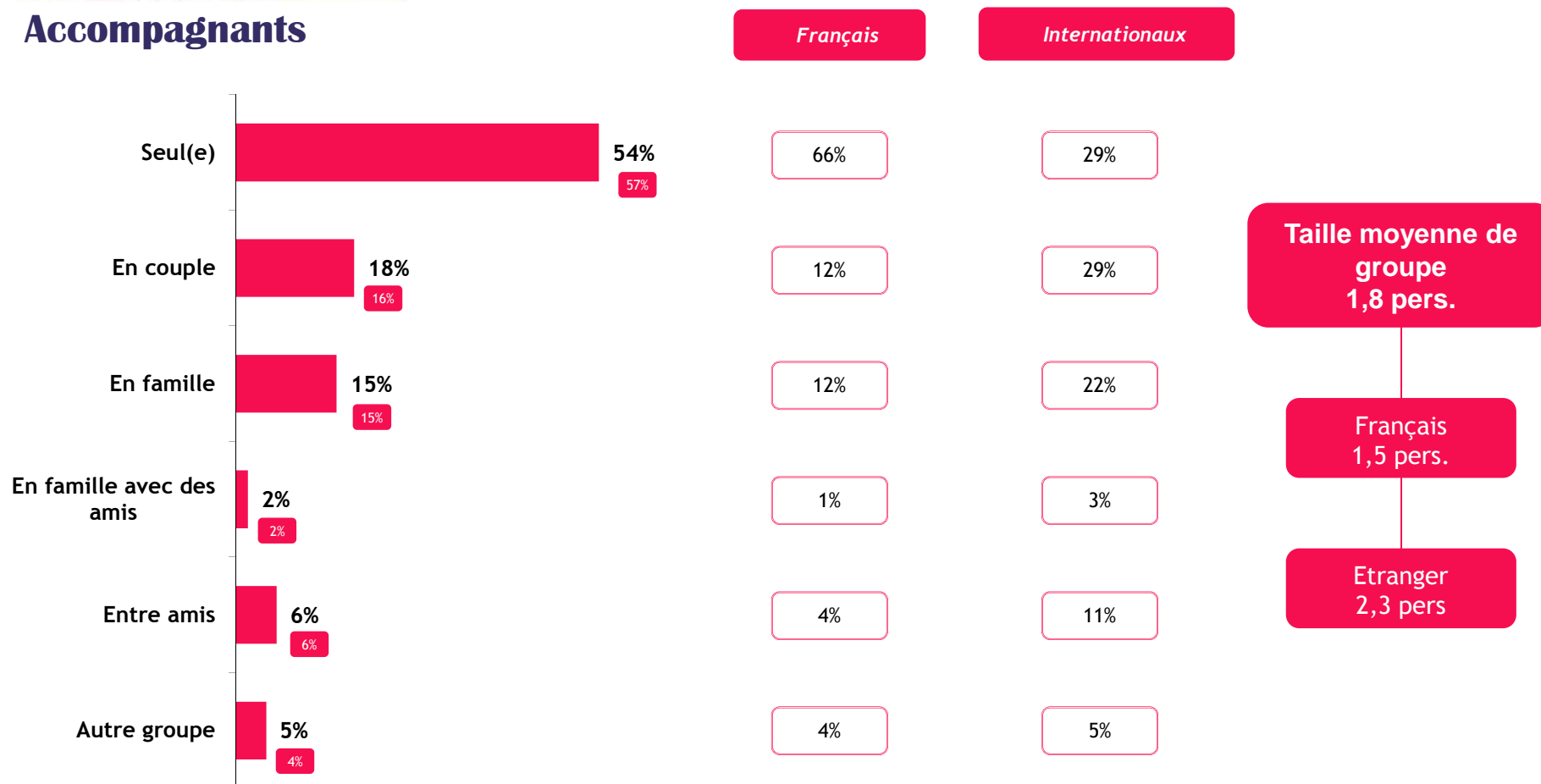
5% Résultats 2011

| | |
|-----------------------|---------------|
| Français | 42 ans |
| • Alsace | 40 ans |
| • Aquitaine | 41 ans |
| • Bretagne | 44 ans |
| • Nord-Pas-de-Calais | 38 ans |
| • PACA | 43 ans |
| • Pays de la Loire | 42 ans |
| • Rhône-Alpes | 42 ans |
| Internationaux | 41 ans |
| • Allemagne | 41 ans |
| • Belgique | 43 ans |
| • Pays-Bas | 43 ans |
| • Royaume-Uni | 42 ans |
| • Suisse | 44 ans |
| • Espagne | 39 ans |
| • Etats-Unis | 41 ans |



Enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de Paris Ile-de-France

Accompagnants

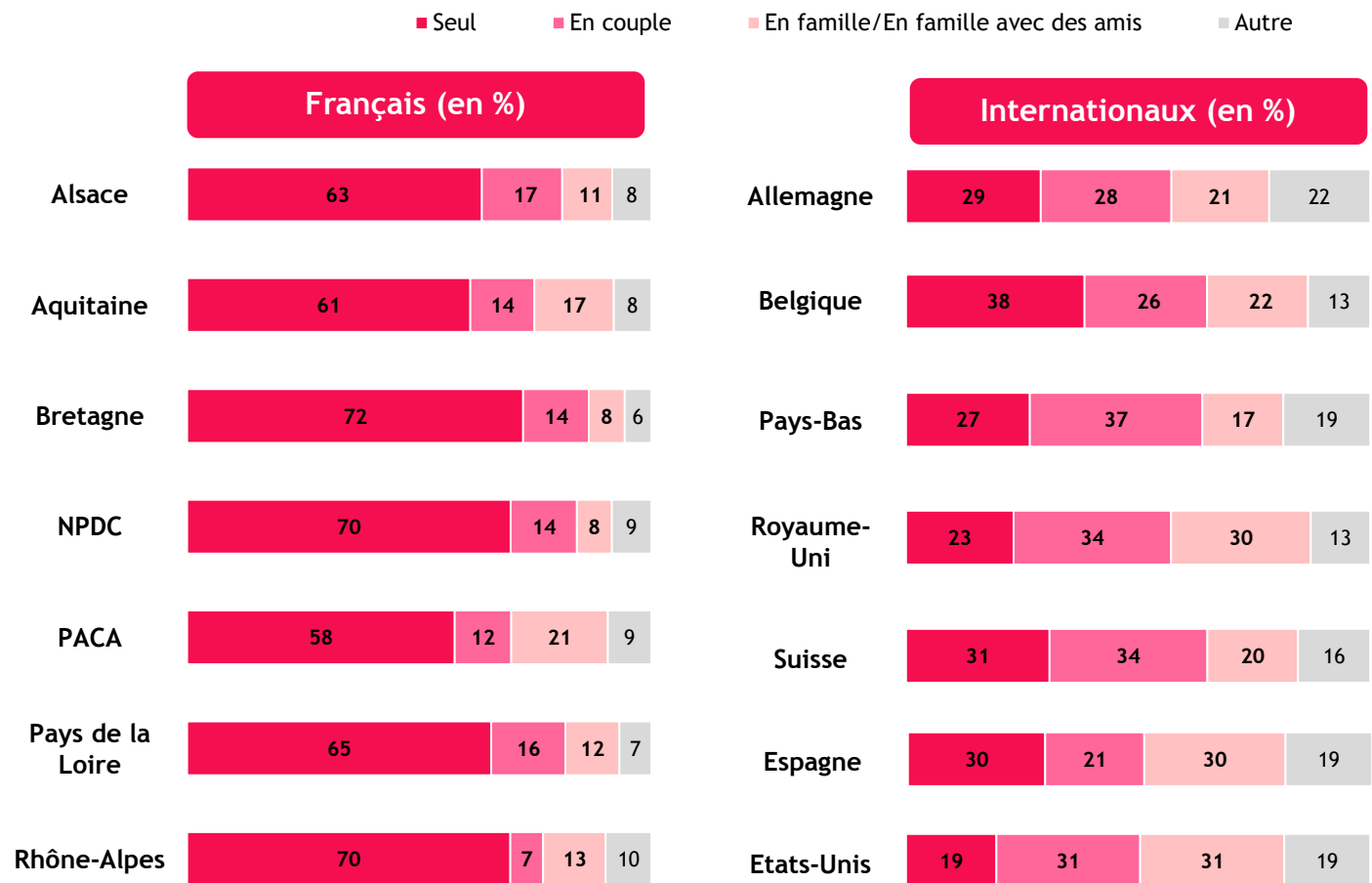


5% Résultats 2011



Enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de Paris Ile-de-France

Accompagnants

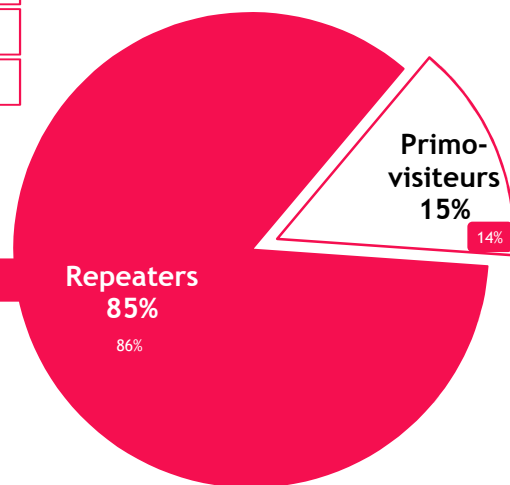




Enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de Paris Ile-de-France

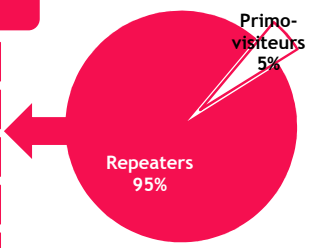
Nombre de séjours au cours des 5 dernières années

| |
|-----------------------|
| 2 séjours : 9% |
| 3 séjours : 8% |
| 4 à 5 séjours : 11% |
| 6 à 10 séjours : 10% |
| + de 10 séjours : 48% |



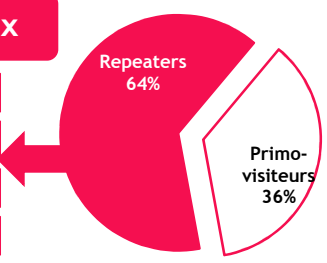
Français

| |
|-----------------------|
| 2 séjours : 6% |
| 3 séjours : 7% |
| 4 à 5 séjours : 11% |
| 6 à 10 séjours : 11% |
| + de 10 séjours : 61% |



Internationaux

| |
|-----------------------|
| 2 séjours : 17% |
| 3 séjours : 11% |
| 4 à 5 séjours : 11% |
| 6 à 10 séjours : 7% |
| + de 10 séjours : 18% |



5% Résultats 2011



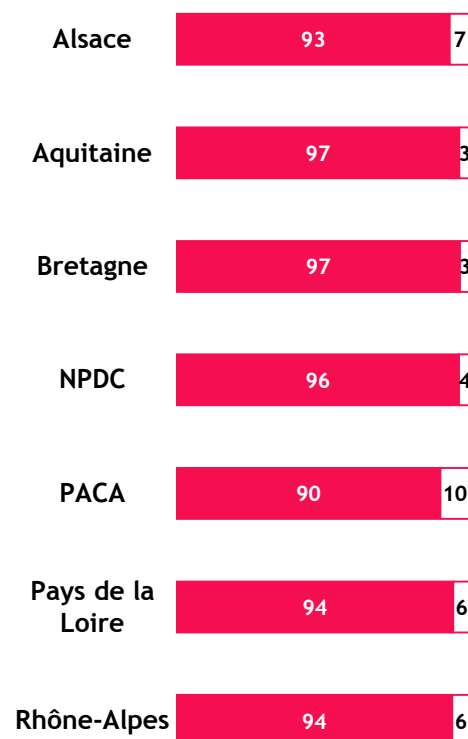
Enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de Paris Ile-de-France

Nombre de séjours au cours des 5 dernières années

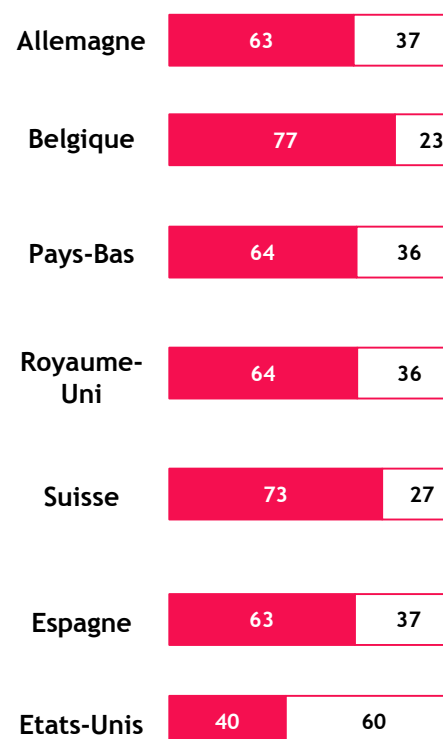
Déjà visité Paris Île-de-France : 85%

1ère visite : 15%

Français (en %)



Internationaux (en %)





Enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de Paris Ile-de-France

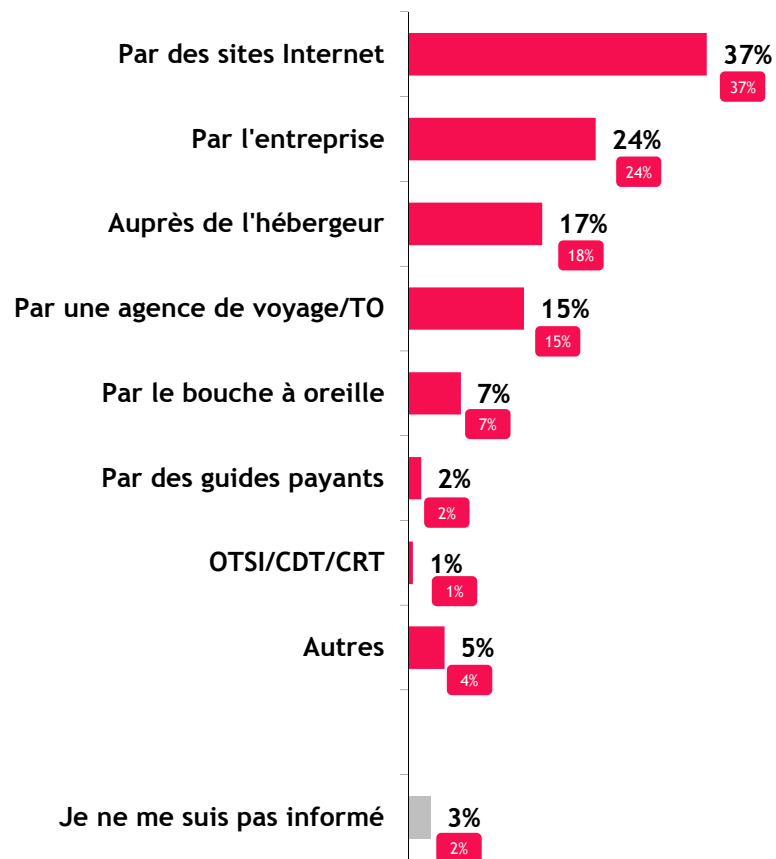
Partie 2 : Déroulement du séjour



Enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de Paris Ile-de-France

Information sur le mode d'hébergement

Base : hébergement marchand. Plusieurs réponses possibles



5% Résultats 2011

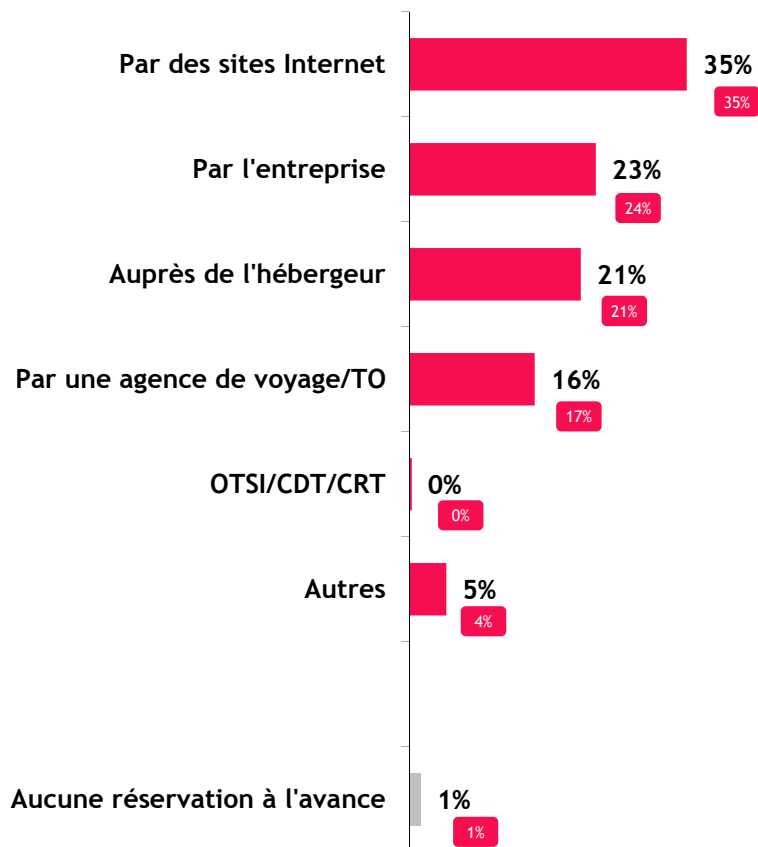




Enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de Paris Ile-de-France

Réservation du mode d'hébergement

Base : hébergement marchand



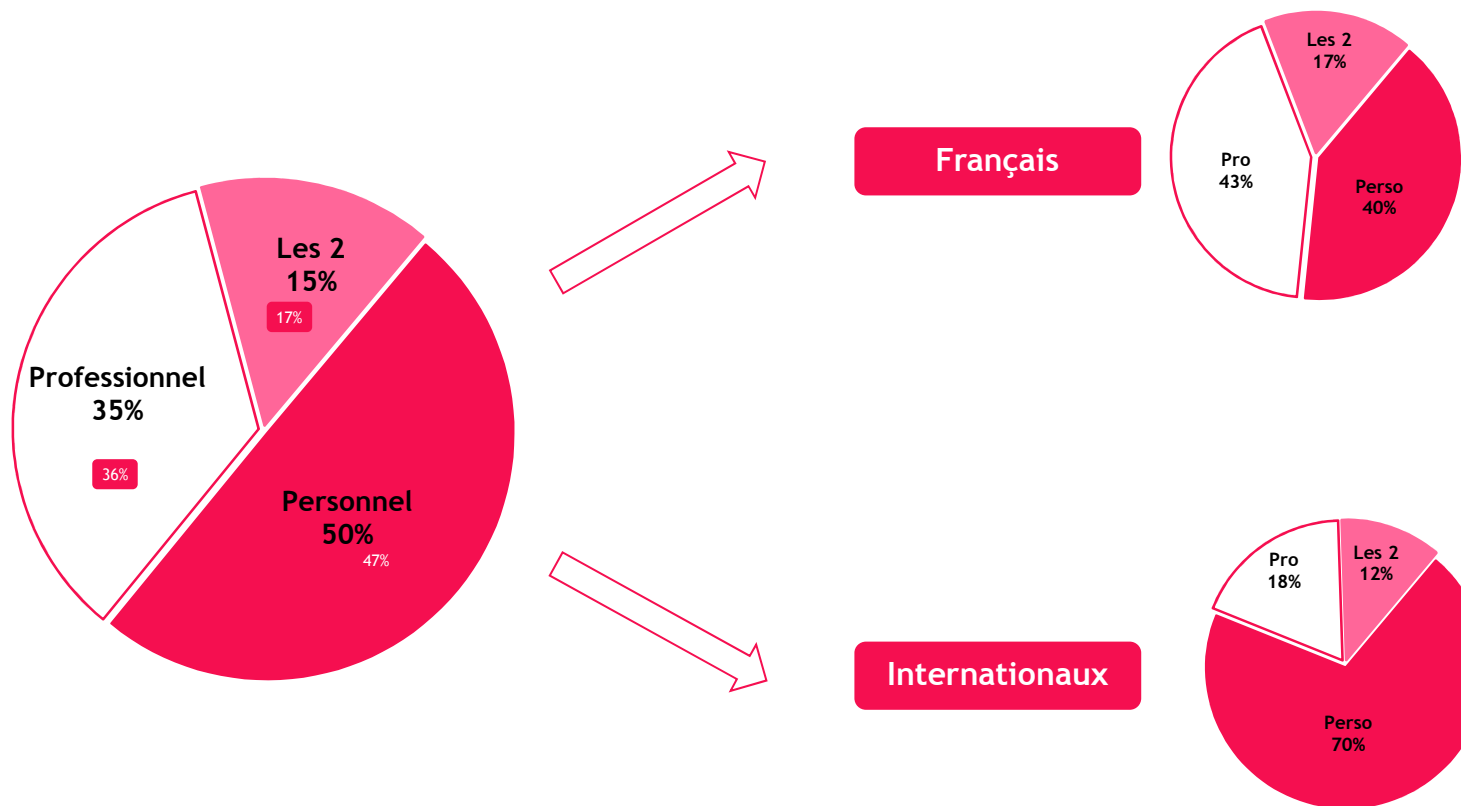
5% Résultats 2011





Enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de Paris Ile-de-France

Motif du séjour



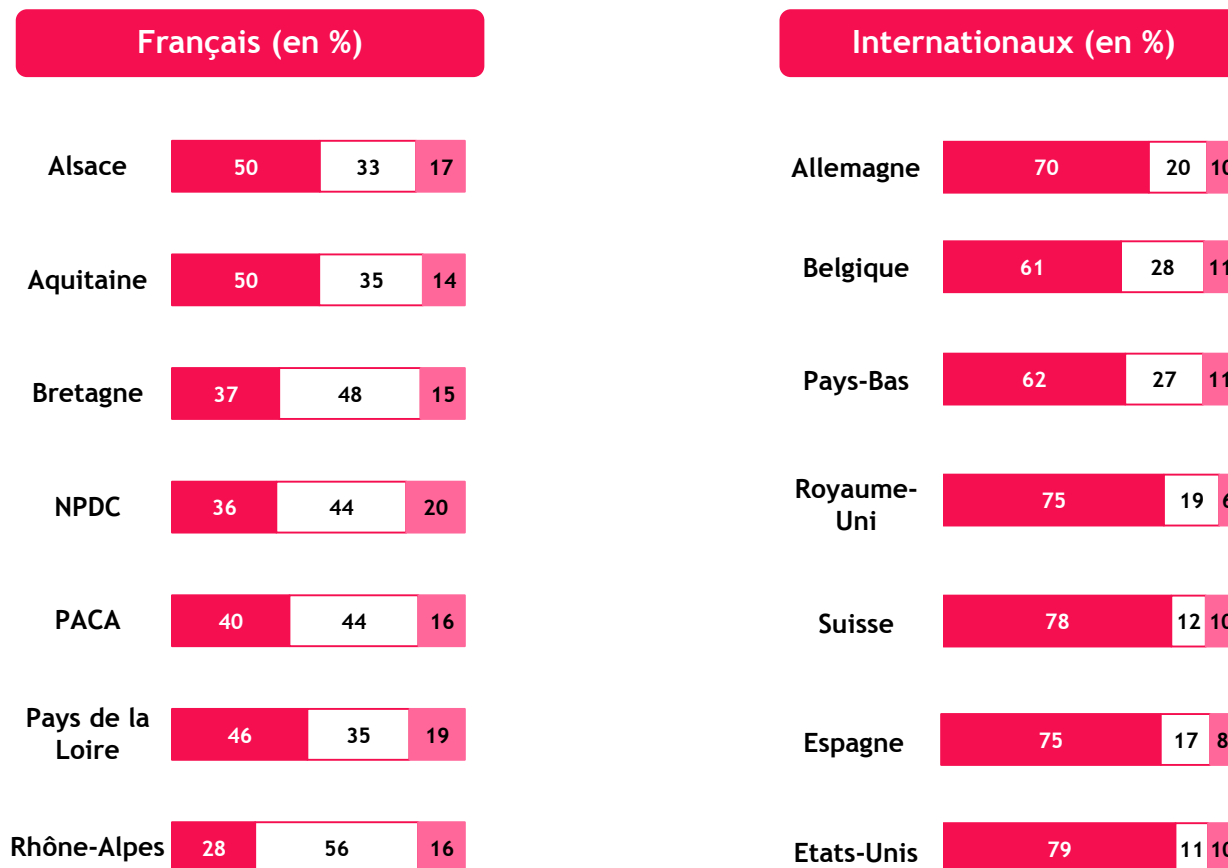
5% Résultats 2011



Enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de Paris Ile-de-France

Motif du séjour

■ Perso □ Pro ■ Les 2

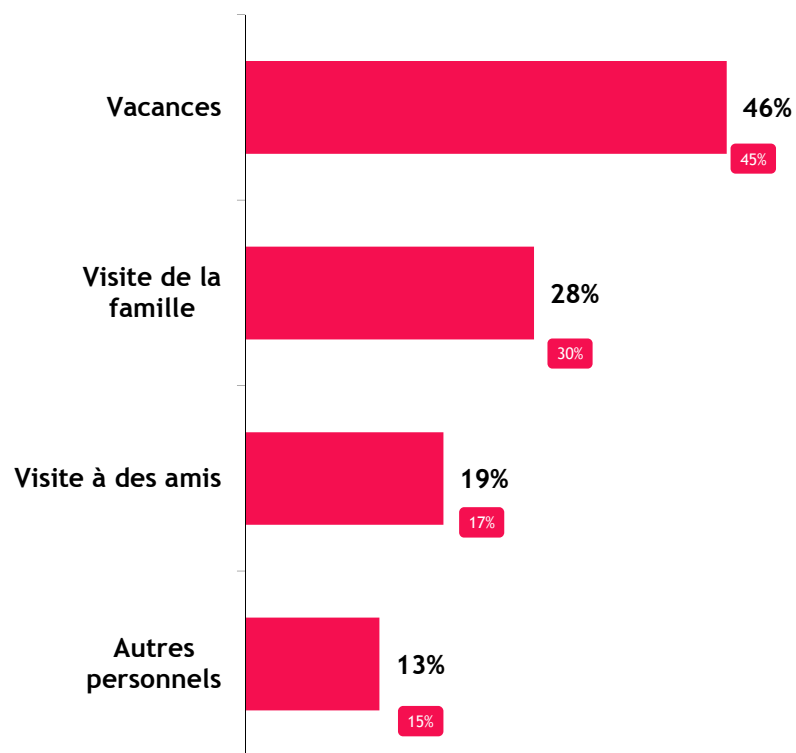




Enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de Paris Ile-de-France

Motifs personnels

Part des motifs personnels : 65%
(perso + pro et perso)



5% Résultats 2011

Français

Motifs perso : 57%
(perso + pro et perso)

27% Paca (41%)

41% Bretagne (49%)

24% NPDC (38%)

16% NPDC (22%)

Internationaux

Motifs perso : 82%
(perso + pro et perso)

73% Royaume-Uni (81%)

10% Espagne (16%)

12% Suisse (18%)

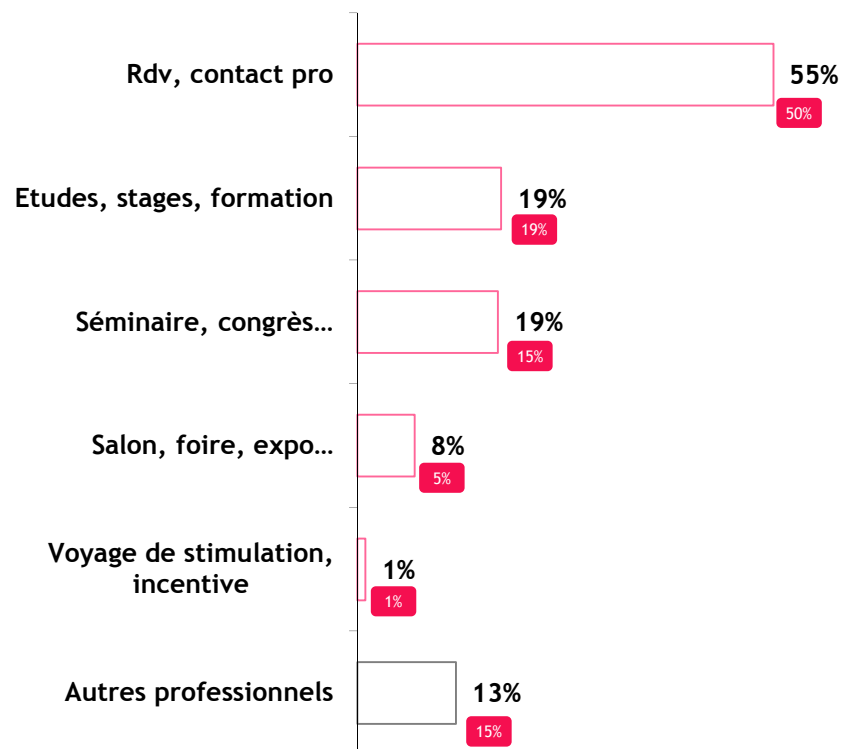
8% Belgique (12%)



Enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de Paris Ile-de-France

Motifs professionnels

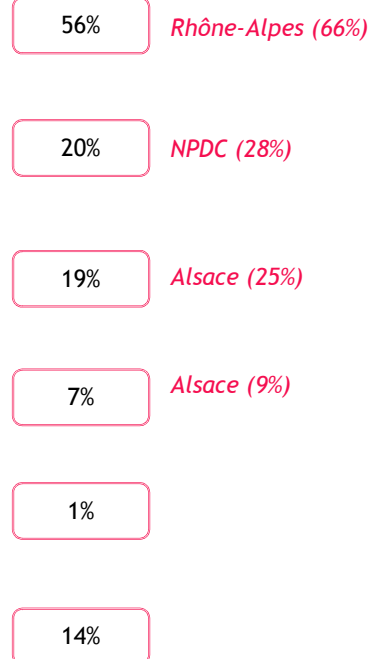
Part des motifs professionnels : 50%
(pro + pro et perso)



5% Résultats 2011

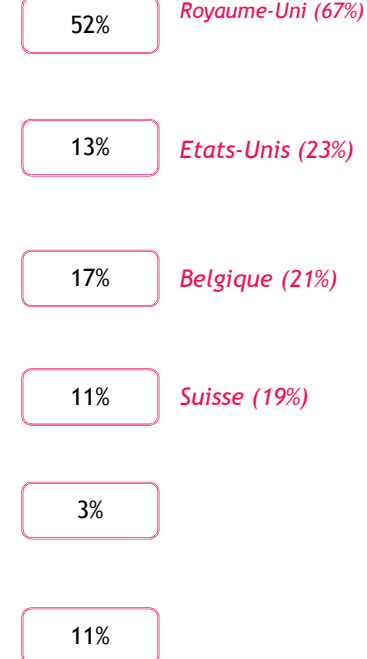
Français

Motifs pro : 59%
(pro + perso et pro)



Internationaux

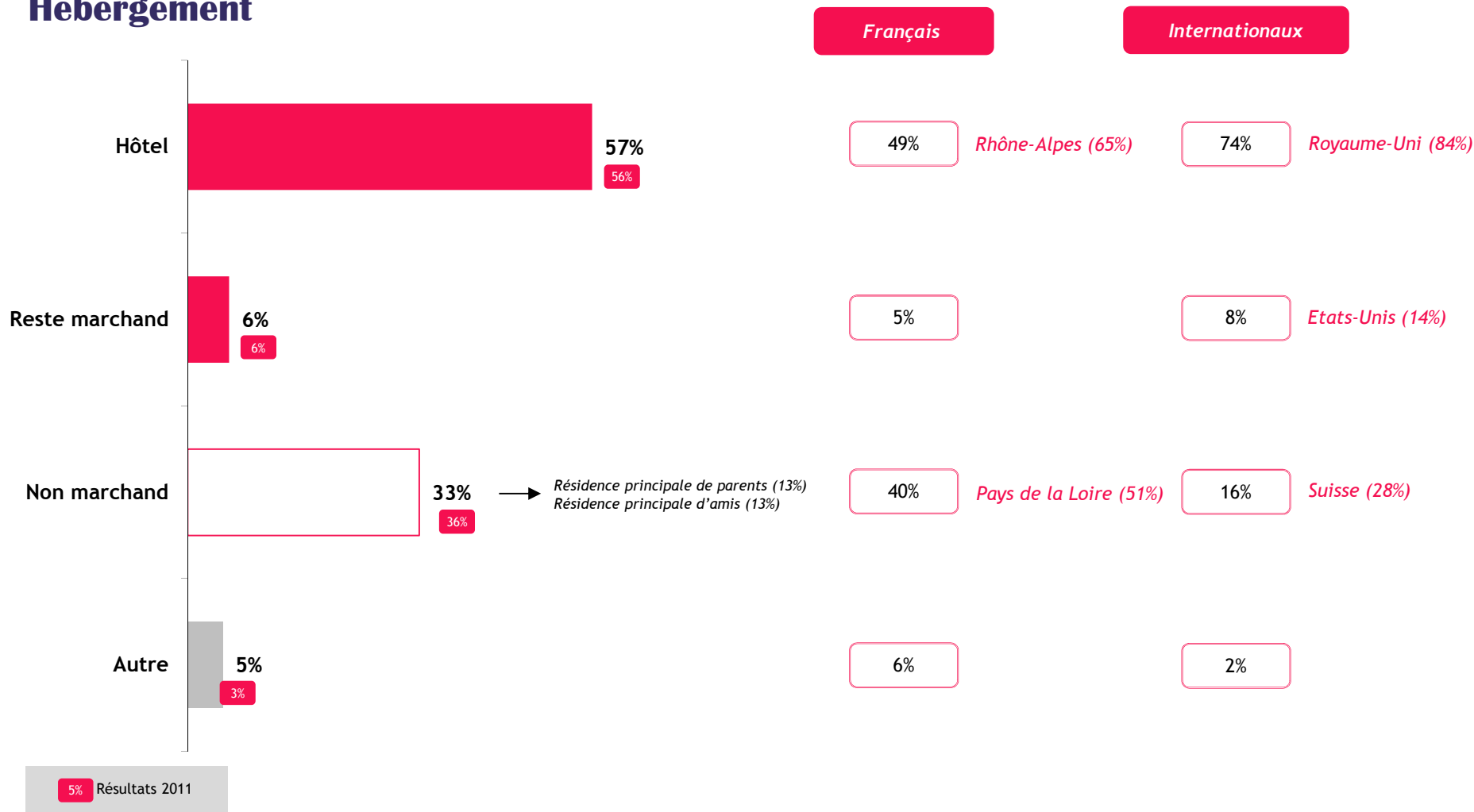
Motifs pro : 30%
(pro + perso et pro)





Enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de Paris Ile-de-France

Hébergement

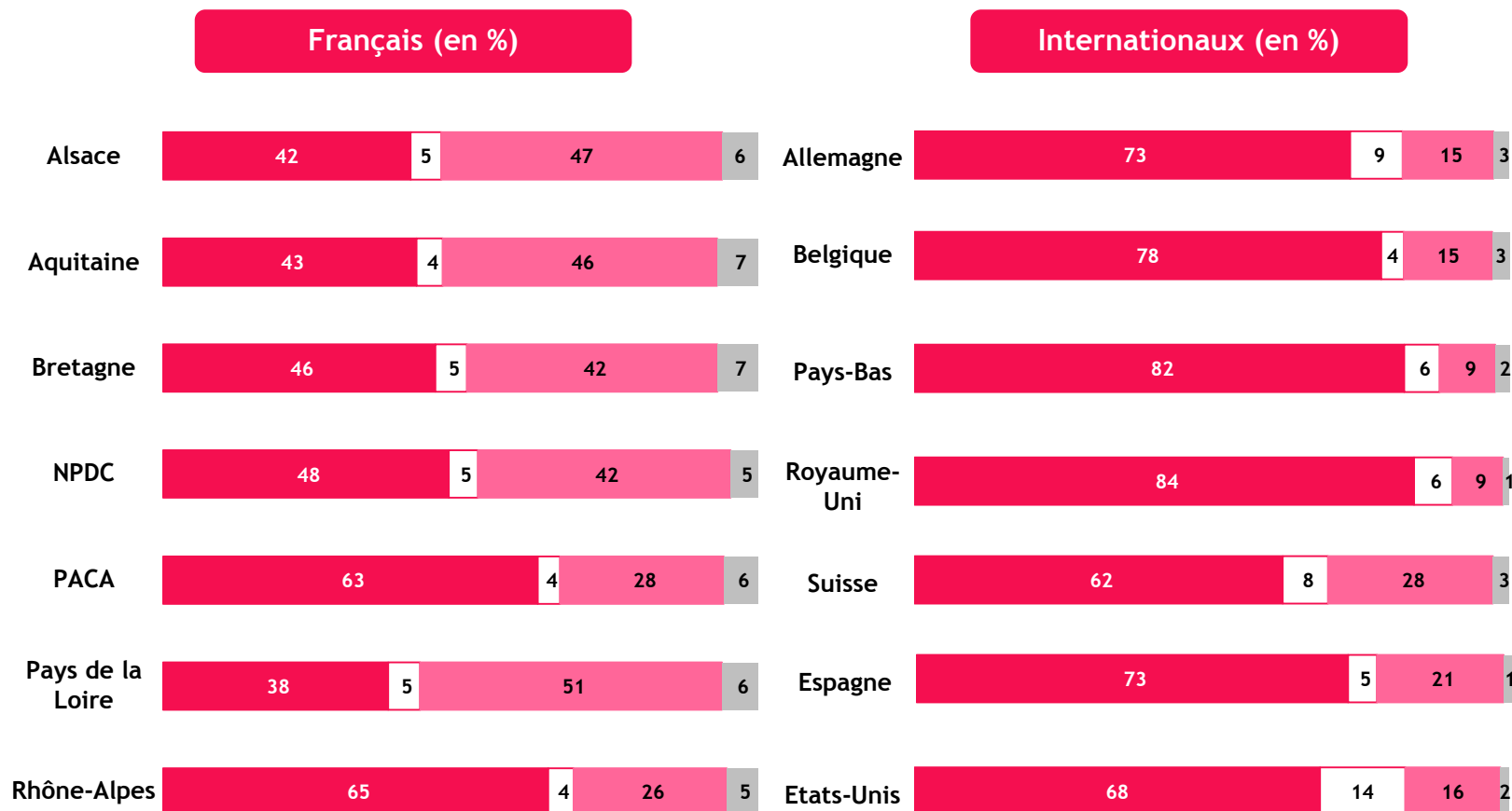




Enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de Paris Ile-de-France

Hébergement

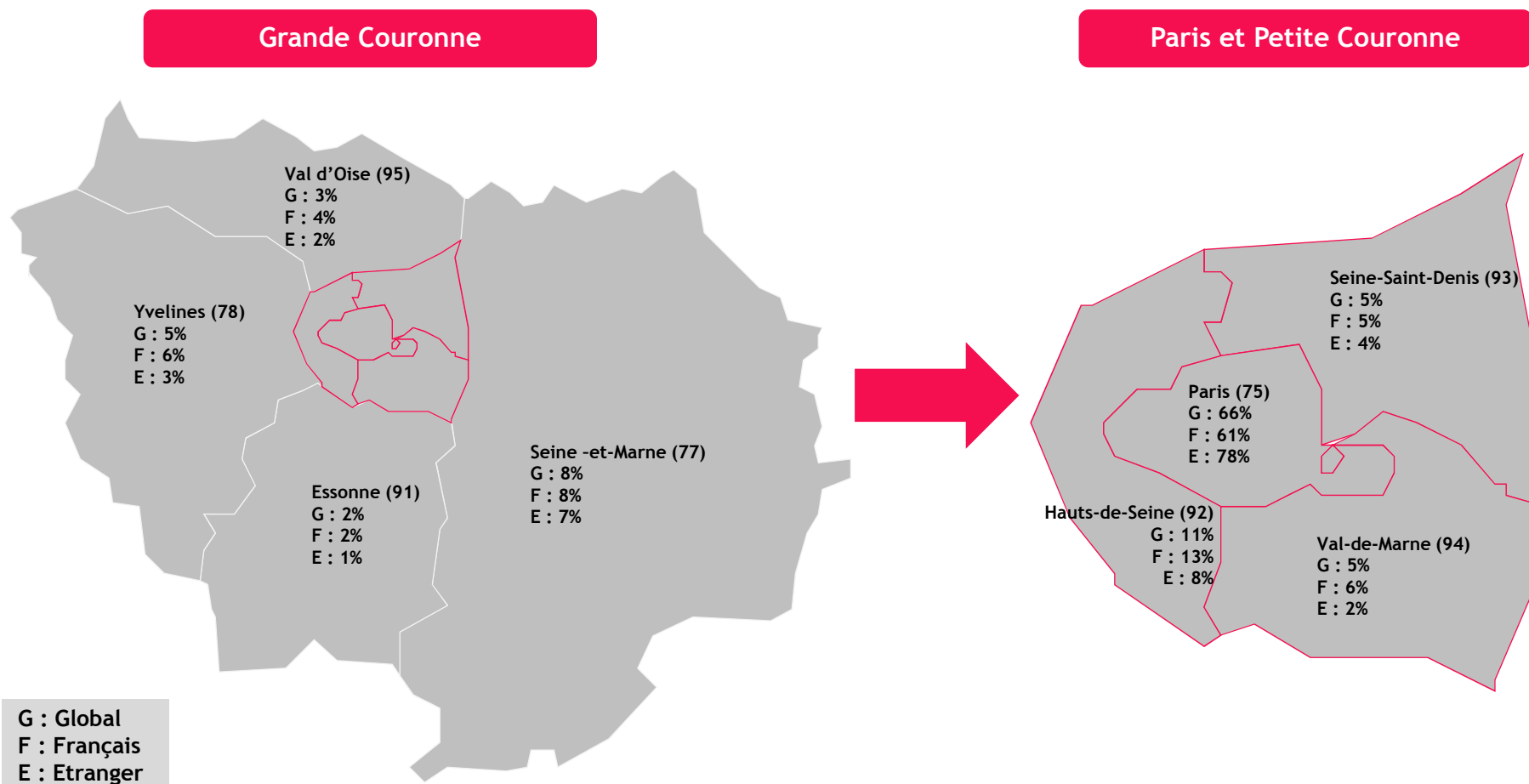
■ Hôtel ■ Reste Marchand ■ Non Marchand ■ Autre





Enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de Paris Ile-de-France

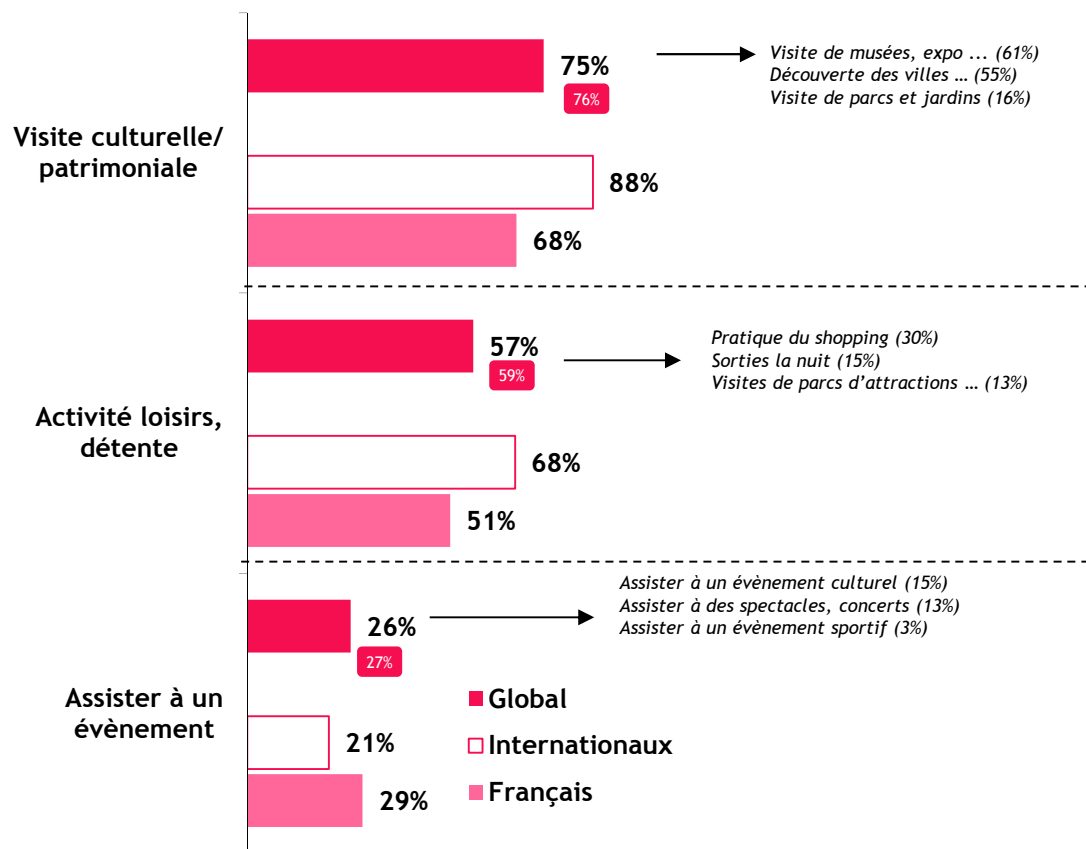
Lieux de séjour



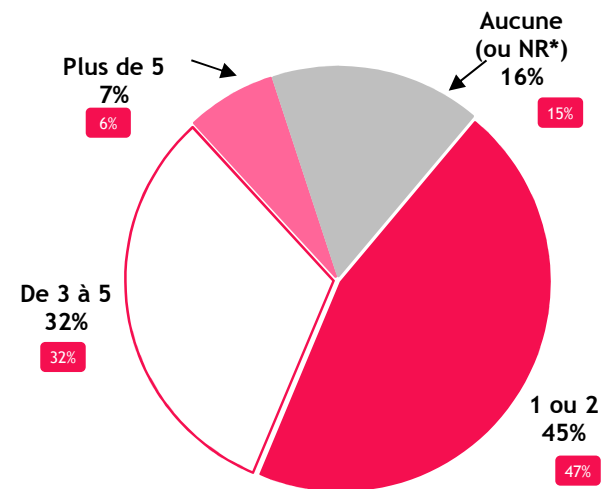


Enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de Paris Ile-de-France

Activités pratiquées



Nombre d'activités pratiquées



| Français | |
|---------------------|-----|
| Aucune ou NR* | 21% |
| 1 ou 2 activités | 49% |
| De 3 à 5 activités | 26% |
| Plus de 5 activités | 4% |
| Internationaux | |
| Aucune ou NR* | 6% |
| 1 ou 2 activités | 37% |
| De 3 à 5 activités | 45% |
| Plus de 5 activités | 12% |

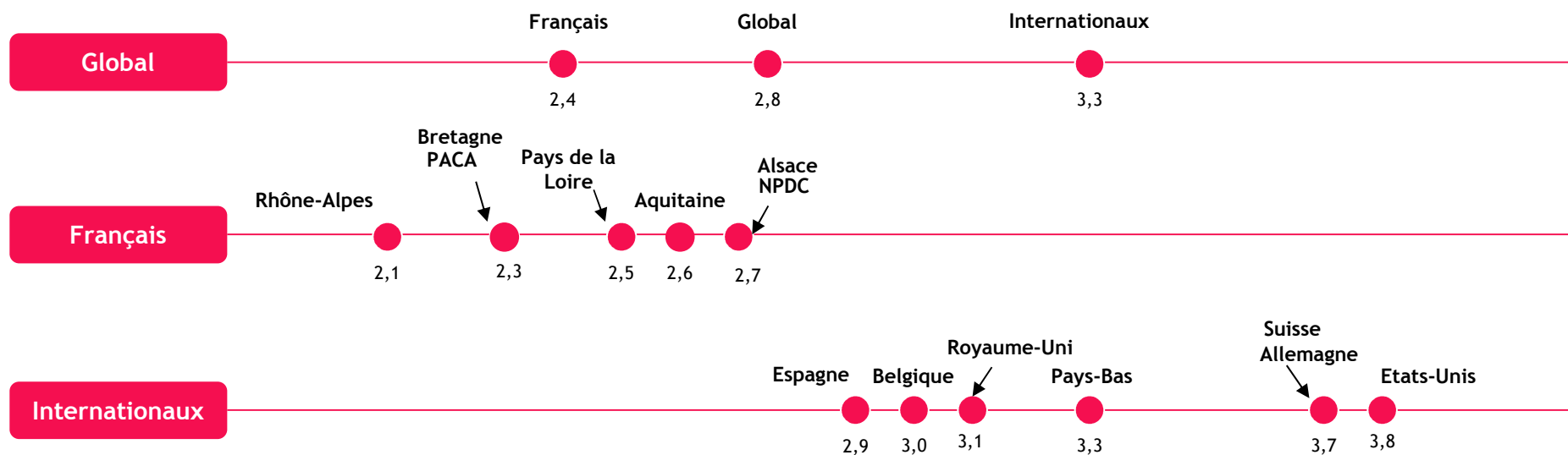
* non-réponse

5% Résultats 2011



Enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de Paris Ile-de-France

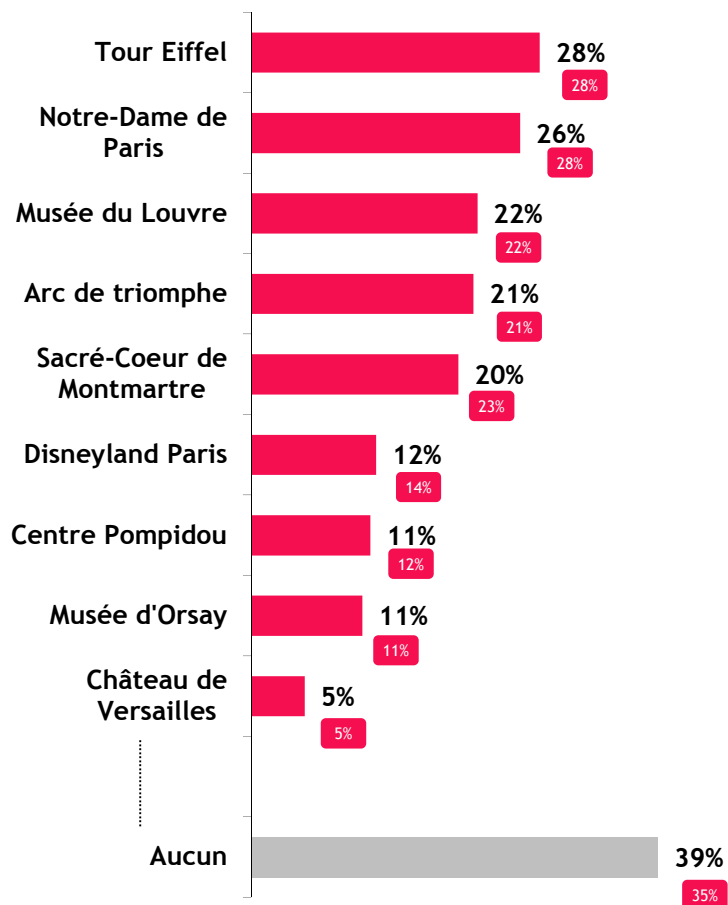
Nombre moyen d'activités pratiquées par sous-population





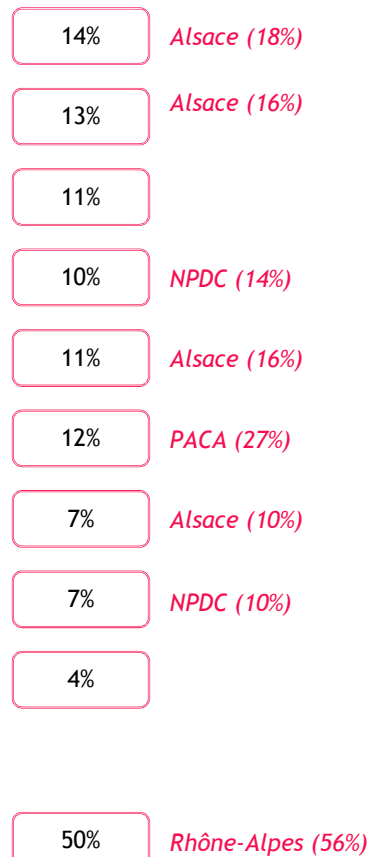
Enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de Paris Ile-de-France

Principaux sites visités

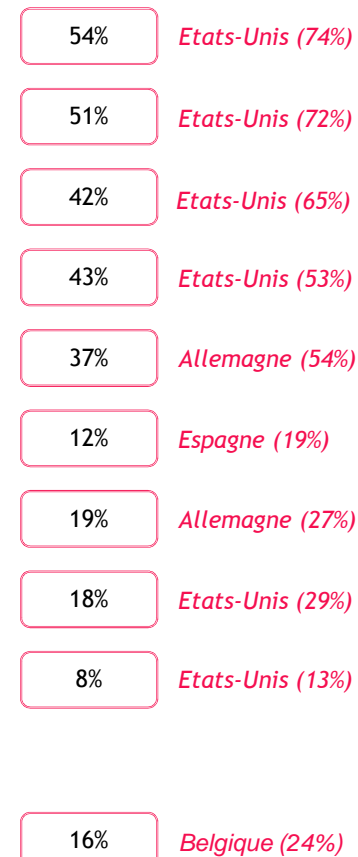


5% Résultats 2011

Français



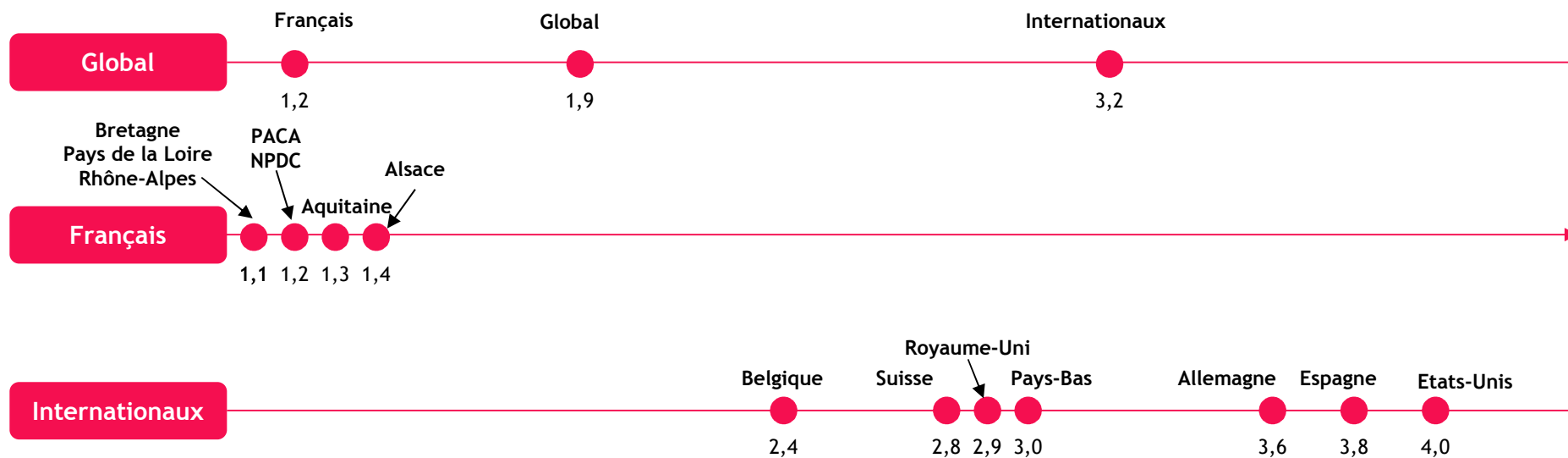
Internationaux





Enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de Paris Ile-de-France

Nombre moyen de sites visités par sous-population

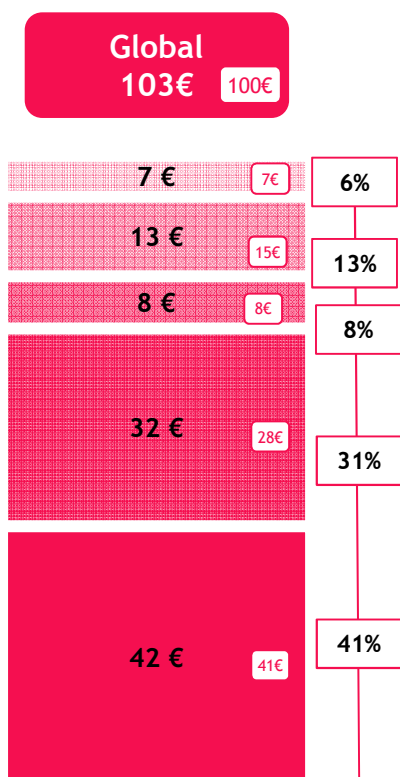




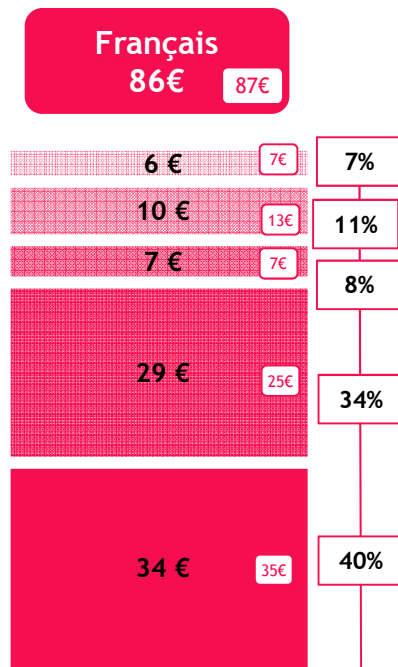
Enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de Paris Ile-de-France

Dépenses

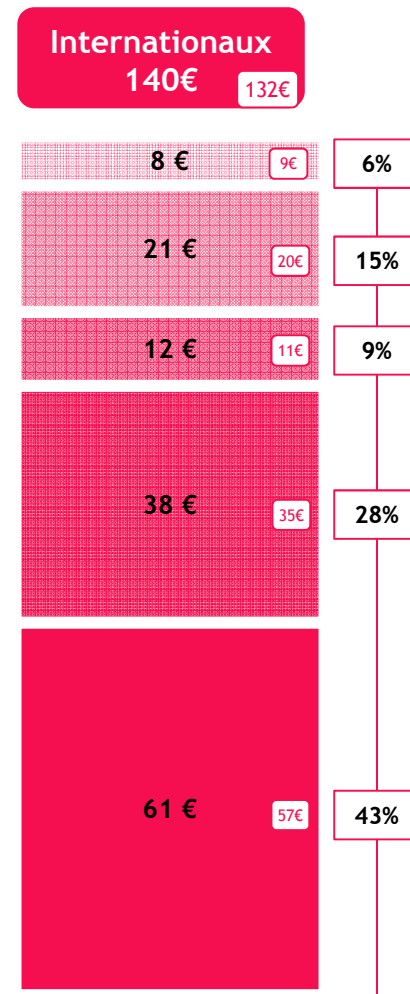
■ Transports au sein de la région ■ Shopping ■ Loisirs, spectacles, musées ■ Alimentation, restauration ■ Hébergement



Répartition des dépenses



Répartition des dépenses



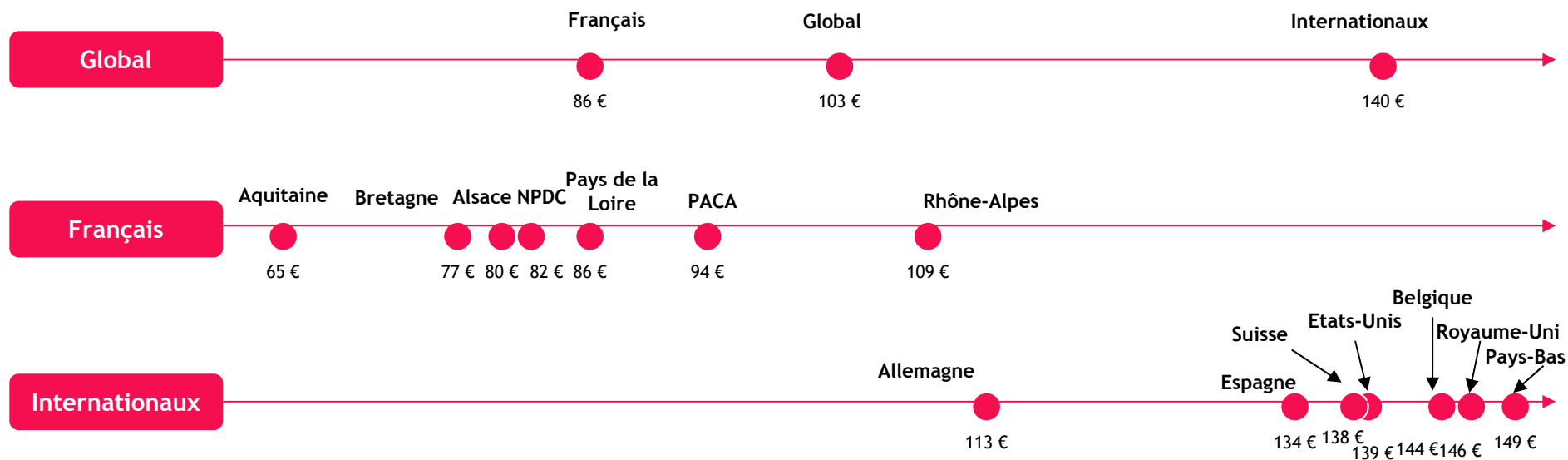
Répartition des dépenses

5% Résultats 2011



Enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de Paris Ile-de-France

Dépenses moyennes par jour et par personne par sous-population





Enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de Paris Ile-de-France

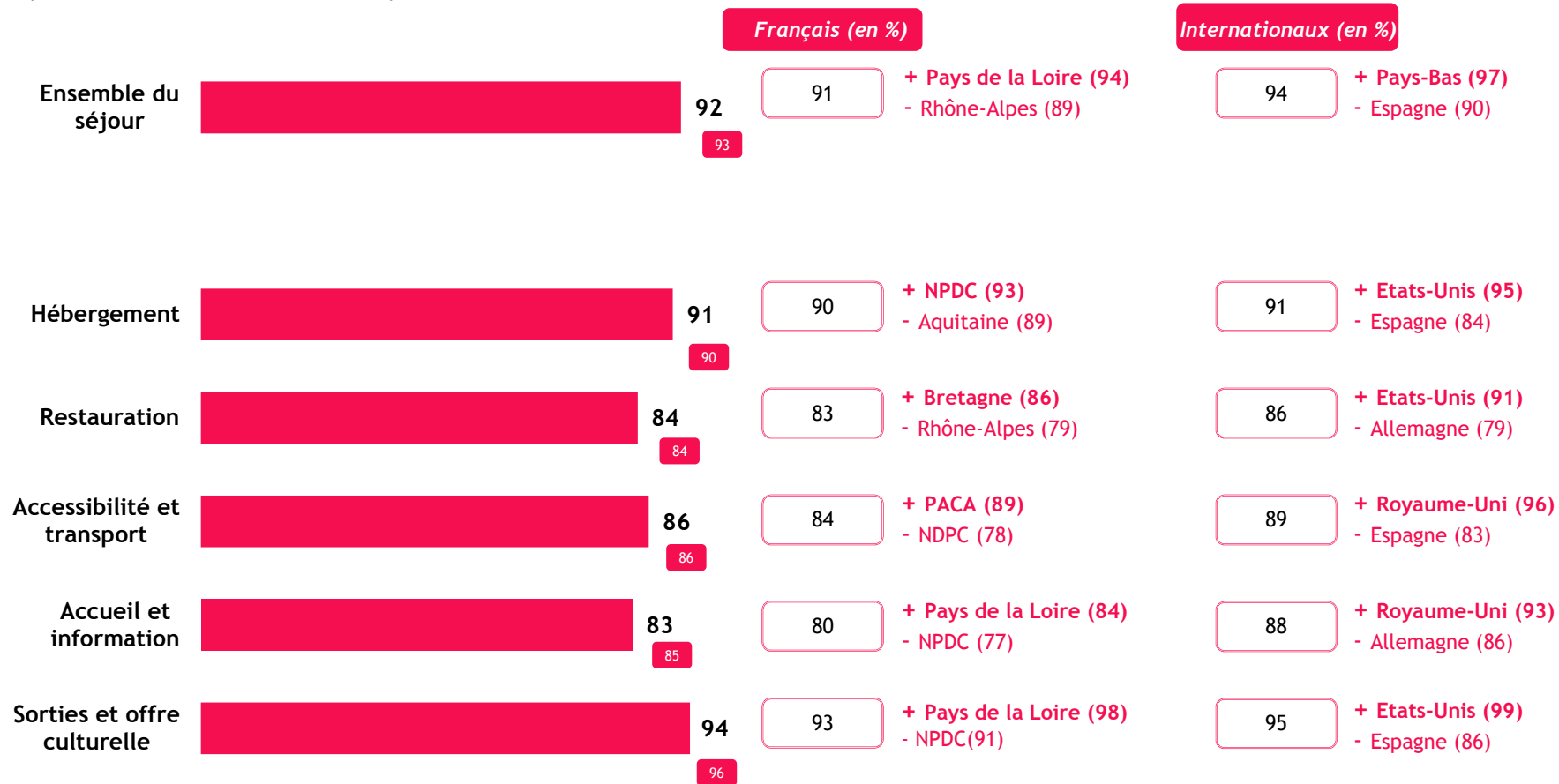
Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite



Enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de Paris Ile-de-France

Satisfaction sur les principales composantes du séjour

(% satisfaits et très satisfaits)



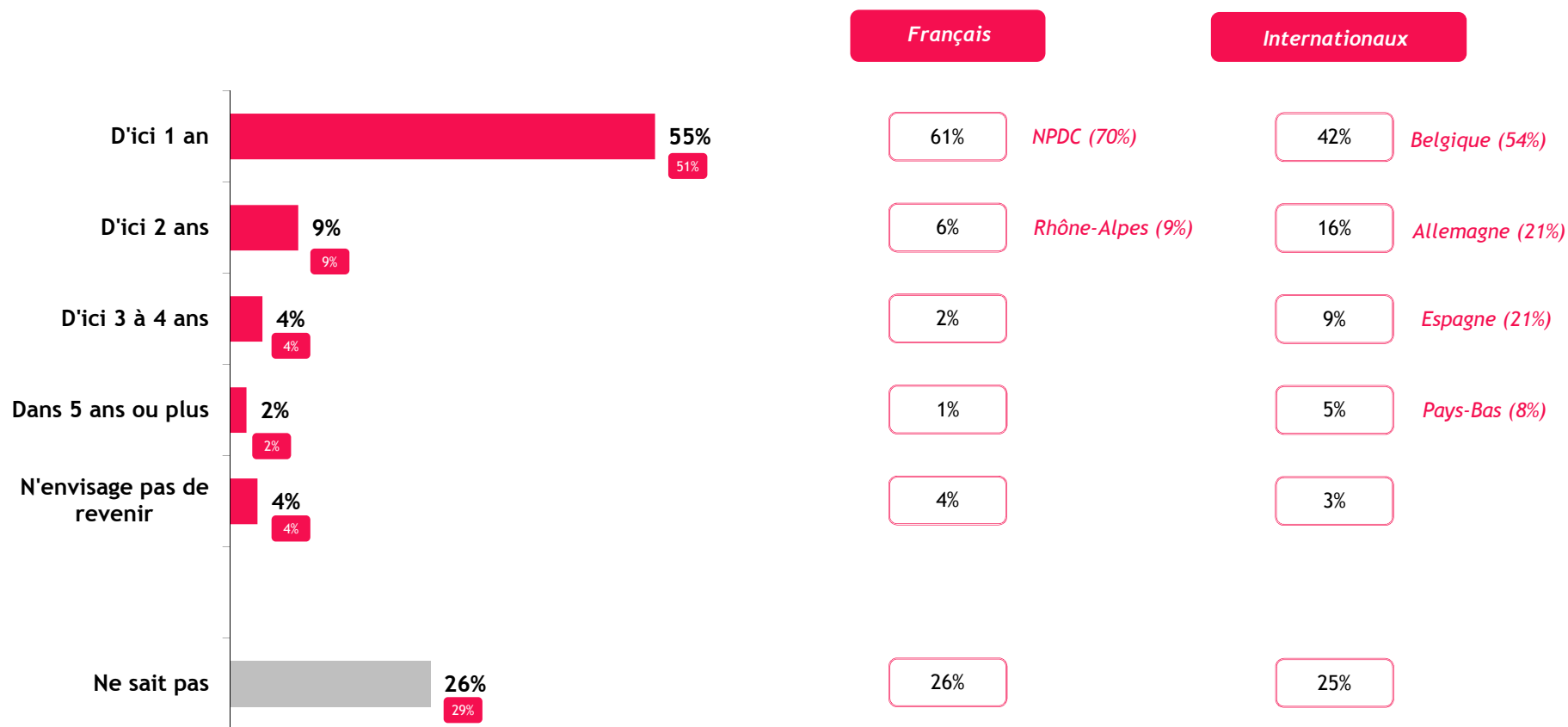
5% Résultats 2011

+ : surreprésentation
- : sous-représentation



Enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de Paris Ile-de-France

Intention de retour

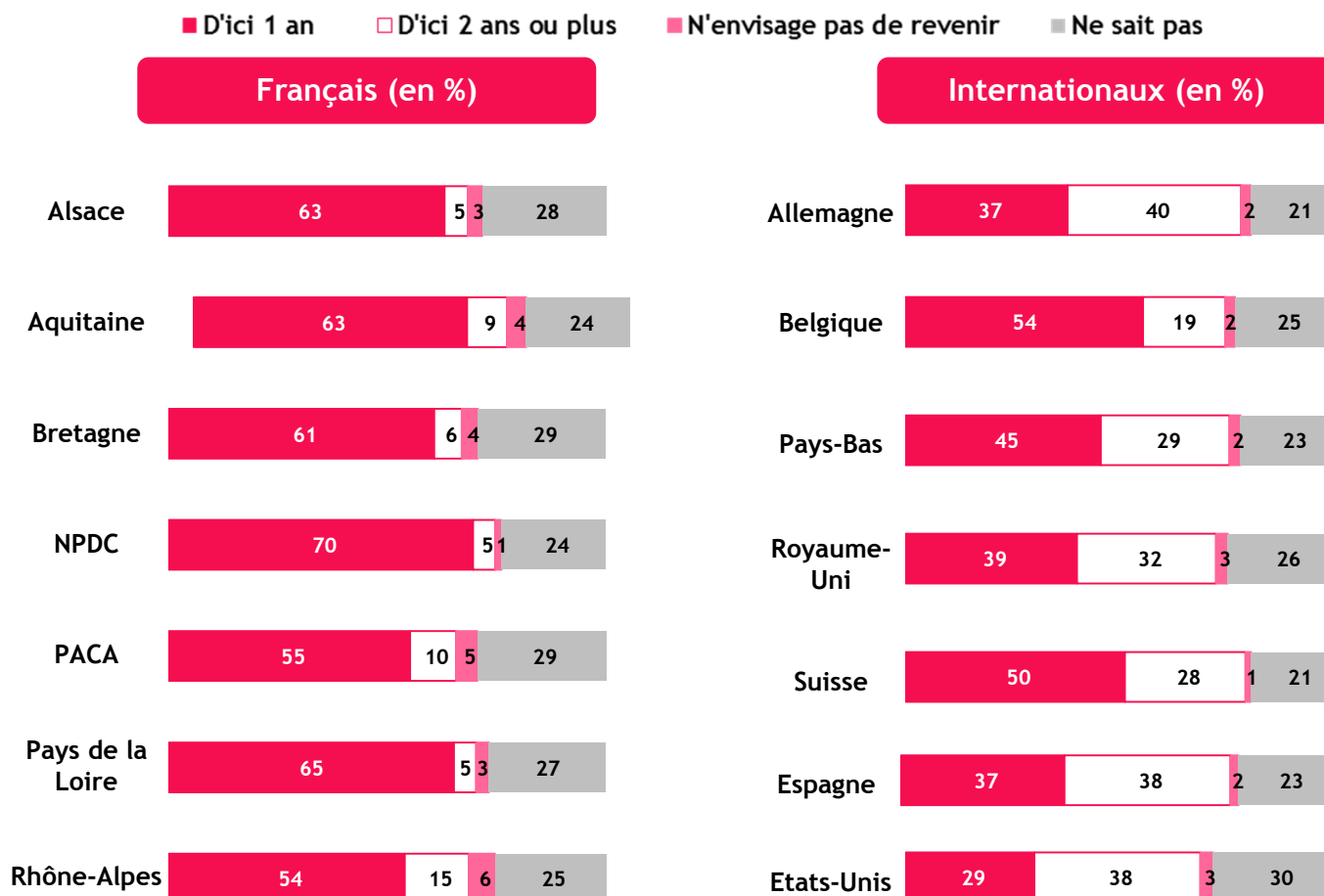


5% Résultats 2011



Enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de Paris Ile-de-France

Intention de retour





Enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de Paris Ile-de-France

Partie 4 : Synthèse



Enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de Paris Ile-de-France

Synthèse

Profil de la clientèle

Les touristes français représentent plus des deux tiers de la clientèle (68%, -2,2 points par rapport à 2011). Les principales clientèles internationales sont les Britanniques (7%, +0,2 point), les Belges/Luxembourgeois (5%, -0,2 point), les Allemands (4%, +0,2 point), les Néerlandais (3%, +0,1 point), les Suisses (2%, -0,4 point) et les Américains (2%, +0,4 point). Les touristes sont issus le plus souvent des PCS+ (55%, -0,7 point). L'âge moyen est de 42 ans (41 ans en 2011). Les touristes français voyagent majoritairement seuls (66%, -1,9 point). Les touristes internationaux voyagent davantage en couple (29%, +2,3 points) et seuls (29%, -0,9 point). Plus de 8 touristes sur 10 sont des repeaters (85%, -1,1 point). Cette proportion est plus importante chez les touristes français (95%, -0,1 point) que chez les touristes internationaux (64%, -1,4 point).

Déroulement du séjour

Les principales sources d'information sont les sites Internet (37%, +0,6 point) et les entreprises (24%, -0,2 point). Les Français ont principalement recours aux entreprises (33%, +1,0 point) alors que les internationaux ont en priorité utilisé Internet (50%, +1,1 point). La même tendance s'observe au niveau des réservations. Les séjours personnels sont prédominants (50%, +2,4 points), sachant que 15% des séjours (-1,6 point) sont à la fois personnels et professionnels. Près de 6 touristes sur 10 ont séjourné à l'hôtel (57%, +1,2 point). La dépense moyenne par jour et par personne est de 103€ (+2,4%). La consommation totale générée par la clientèle venue en train en 2012 s'élève à 2,9 milliards d'euros (-1,8%).

Satisfaction et intention de revisite

Les touristes sont globalement satisfaits de leurs séjours à Paris Ile-de-France (92%, -0,5 point par rapport à 2011). Ils ont néanmoins quelques réserves concernant la propreté des villes (46% d'insatisfaits, +0,5 point), le rapport qualité-prix des sorties et de l'offre culturelle (42%, +2,6 point) ou le rapport qualité-prix de la restauration (37%, -0,1 point). Les touristes français sont encore plus critiques sur ces points. 64% des touristes (+3,6 points) souhaitent revisiter la destination d'ici deux ans. La proportion des touristes français dans ce cas est plus importante (67%, +5,2 points) que celle des touristes internationaux (58%, +0,3 point).



Enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de Paris Ile-de-France

Synthèse – touristes français

Alsace

- Durée du séjour : 3,0 nuits
- Part des motifs perso : 50%
- Part des repeaters : 93%
- Dépenses par jour et pers. : 80€
- Budget du séjour : 241€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 67%
- Satisfaction du séjour : 91%

Aquitaine

- Durée du séjour : 3,6 nuits
- Part des motifs perso : 50%
- Part des repeaters : 97%
- Dépenses par jour et pers. : 65€
- Budget du séjour : 237€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 70%
- Satisfaction du séjour : 93%

Bretagne

- Durée du séjour : 2,9 nuits
- Part des motifs perso : 37%
- Part des repeaters : 97%
- Dépenses par jour et pers. : 77€
- Budget du séjour : 223€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 65%
- Satisfaction du séjour : 91%

Nord Pas de Calais

- Durée du séjour : 2,6 nuits
- Part des motifs perso : 36%
- Part des repeaters : 96%
- Dépenses par jour et pers. : 82€
- Budget du séjour : 217€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 73%
- Satisfaction du séjour : 91%

PACA

- Durée du séjour : 3,1 nuits
- Part des motifs perso : 40%
- Part des repeaters : 90%
- Dépenses par jour et pers. : 94€
- Budget du séjour : 294€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 61%
- Satisfaction du séjour : 92%

Pays de la Loire

- Durée du séjour : 2,6 nuits
- Part des motifs perso : 46%
- Part des repeaters : 94%
- Dépenses par jour et pers. : 86€
- Budget du séjour : 225€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 69%
- Satisfaction du séjour : 94%

Rhône-Alpes

- Durée du séjour : 2,3 nuits
- Part des motifs perso : 28%
- Part des repeaters : 94%
- Dépenses par jour et pers. : 109€
- Budget du séjour : 255€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 63%
- Satisfaction du séjour : 89%



Enquête dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de Paris Ile-de-France

Synthèse – touristes internationaux

Allemagne

- Durée du séjour : 3,5 nuits
- Part des motifs perso : 70%
- Part des repeaters : 63%
- Dépenses par jour et pers. : 113€
- Budget du séjour : 389€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 58%
- Satisfaction du séjour : 95%

Belgique

- Durée du séjour : 2,6 nuits
- Part des motifs perso : 61%
- Part des repeaters : 77%
- Dépenses par jour et pers. : 144€
- Budget du séjour : 369€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 65%
- Satisfaction du séjour : 94%

Pays-Bas

- Durée du séjour : 3,1 nuits
- Part des motifs perso : 62%
- Part des repeaters : 64%
- Dépenses par jour et pers. : 149€
- Budget du séjour : 461€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 57%
- Satisfaction du séjour : 97%

Royaume-Uni

- Durée du séjour : 2,8 nuits
- Part des motifs perso : 75%
- Part des repeaters : 64%
- Dépenses par jour et pers. : 146€
- Budget du séjour : 414€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 60%
- Satisfaction du séjour : 96%

Suisse

- Durée du séjour : 3,4 nuits
- Part des motifs perso : 78%
- Part des repeaters : 73%
- Dépenses par jour et pers. : 138€
- Budget du séjour : 465€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 63%
- Satisfaction du séjour : 95%

Espagne

- Durée du séjour : 3,5 nuits
- Part des motifs perso : 75%
- Part des repeaters : 63%
- Dépenses par jour et pers. : 134€
- Budget du séjour : 475€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 46%
- Satisfaction du séjour : 90%

Etats-Unis

- Durée du séjour : 4,3 nuits
- Part des motifs perso : 79%
- Part des repeaters : 40%
- Dépenses par jour et pers. : 139€
- Budget du séjour : 603€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 45%
- Satisfaction du séjour : 96%