



# Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports et dans les trains à grande vitesse auprès des touristes de la destination Paris Île-de-France

Présentation des résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2012



## Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

### Sommaire

- Partie 1 : Profil des clientèles p 3
- Partie 2 : Evolutions par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2011 p 18
- Partie 3 : Focus sur les touristes français utilisant les trains  
à grande vitesse p 29



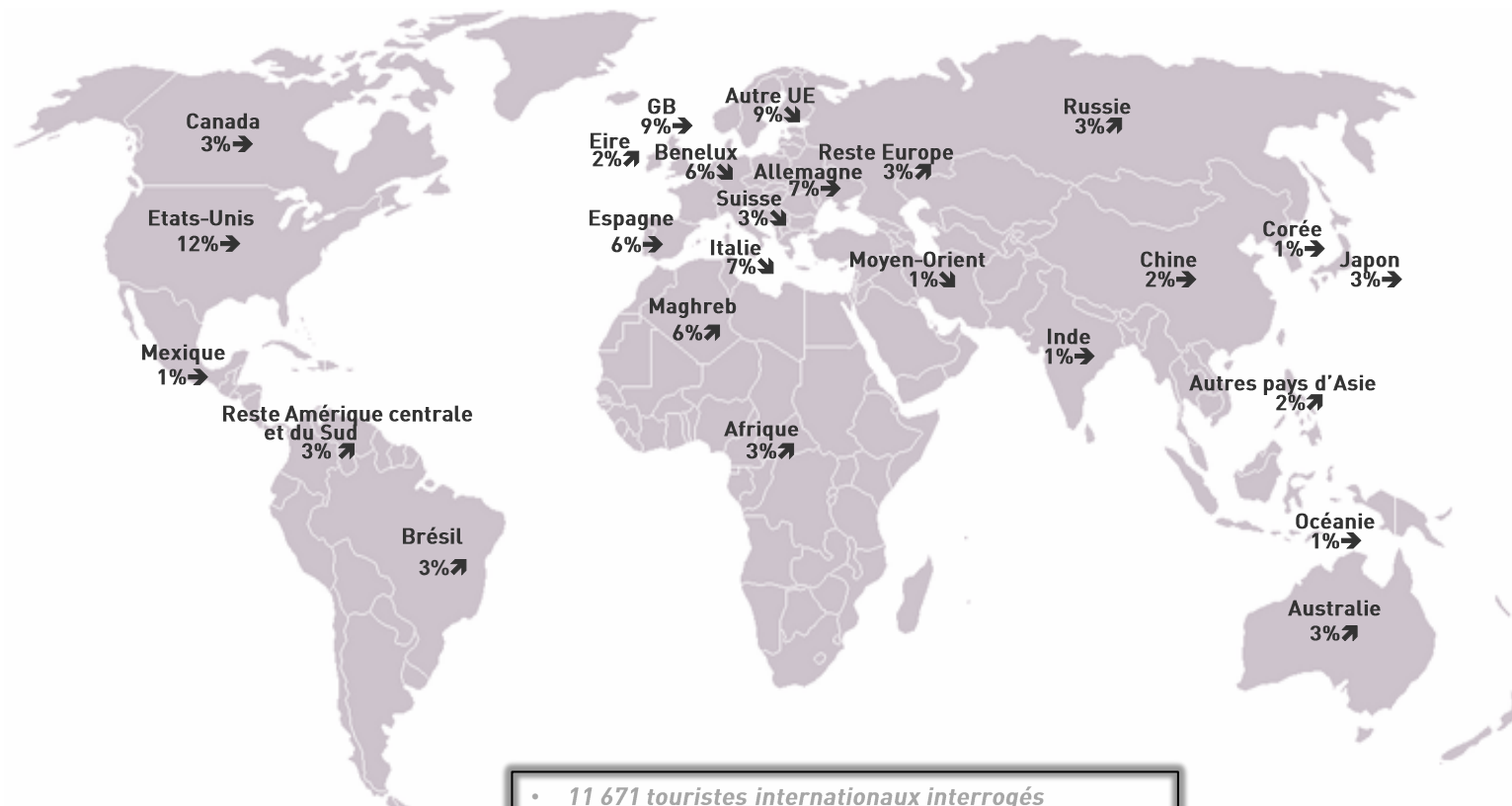
# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

## Partie 1 : Profil des clientèles



# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

## Principales clientèles touristiques internationales venues en avion ou en train



- 11 671 touristes internationaux interrogés
- 6,3 millions de séjours et 33,8 millions de nuitées

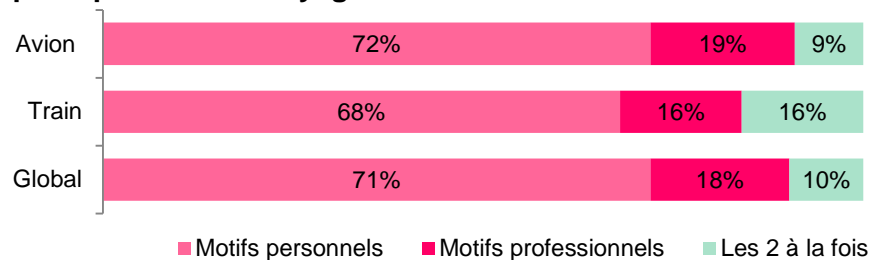
Le chiffre en % indique la part relative de chaque clientèle et la flèche, la tendance d'évolution par rapport à l'année 2011. Les évolutions comprises entre (-0,3 pt. et +0,3 pt.) sont considérées stables.



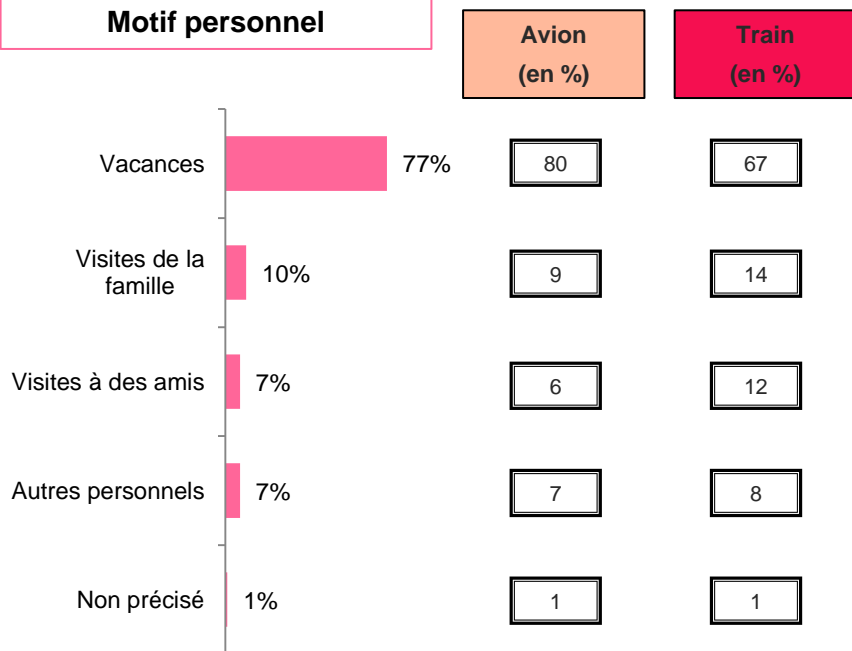
# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

Clientèle internationale  
Base répondants

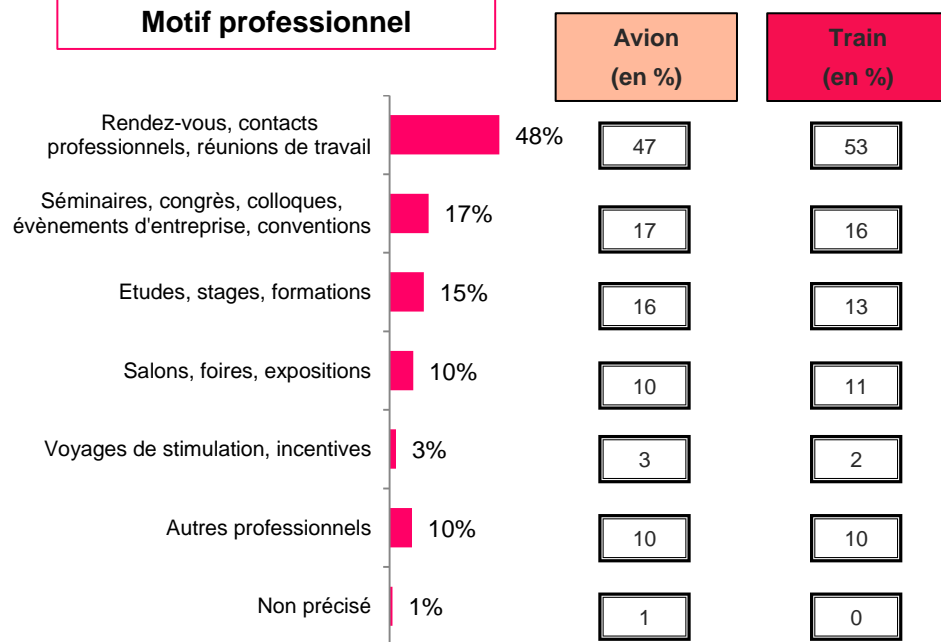
**Motif :** Quel était le motif principal de votre voyage à Paris Île-de-France ?



## Motif personnel



## Motif professionnel





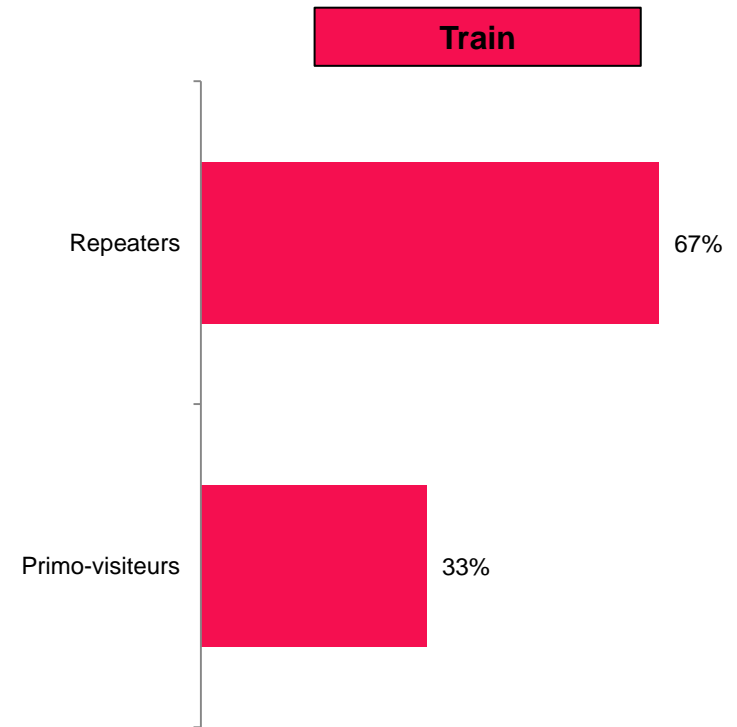
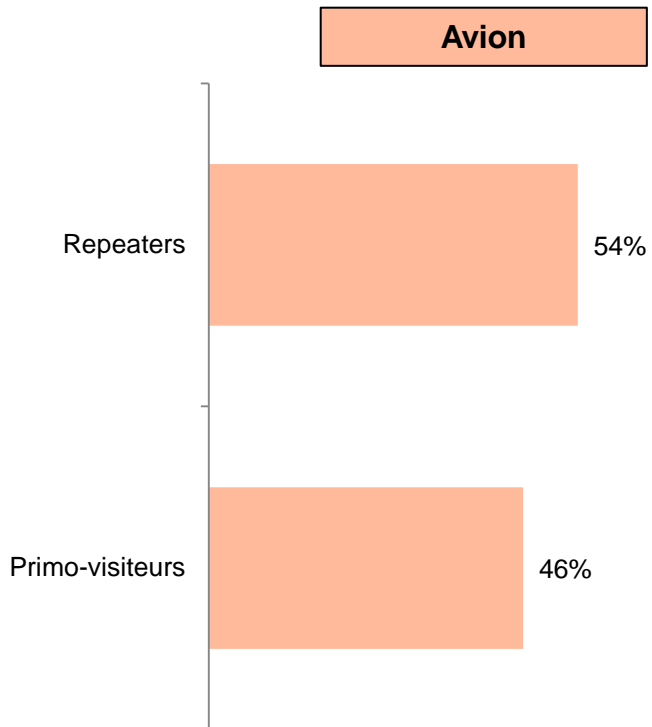
# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

Clientèle internationale  
Base répondants

**Fidélité:** Avez-vous déjà effectué un séjour à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années ?

Déjà visité Paris Île-de-France : 57%

Première visite : 43%





# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

**Clientèle internationale**  
Base répondants

## Fidélité: focus clientèles

➤ Repeaters  
en %

➤ Primo-visiteurs  
en %

Avion	54	46
Allemagne	61	39
Espagne	52	48
Italie	53	47
Royaume-Uni	60	40
Russie	42	58
Etats-Unis	43	57
Japon	33	67
Chine	41	59

➤ Repeaters  
en %

➤ Primo-visiteurs  
en %

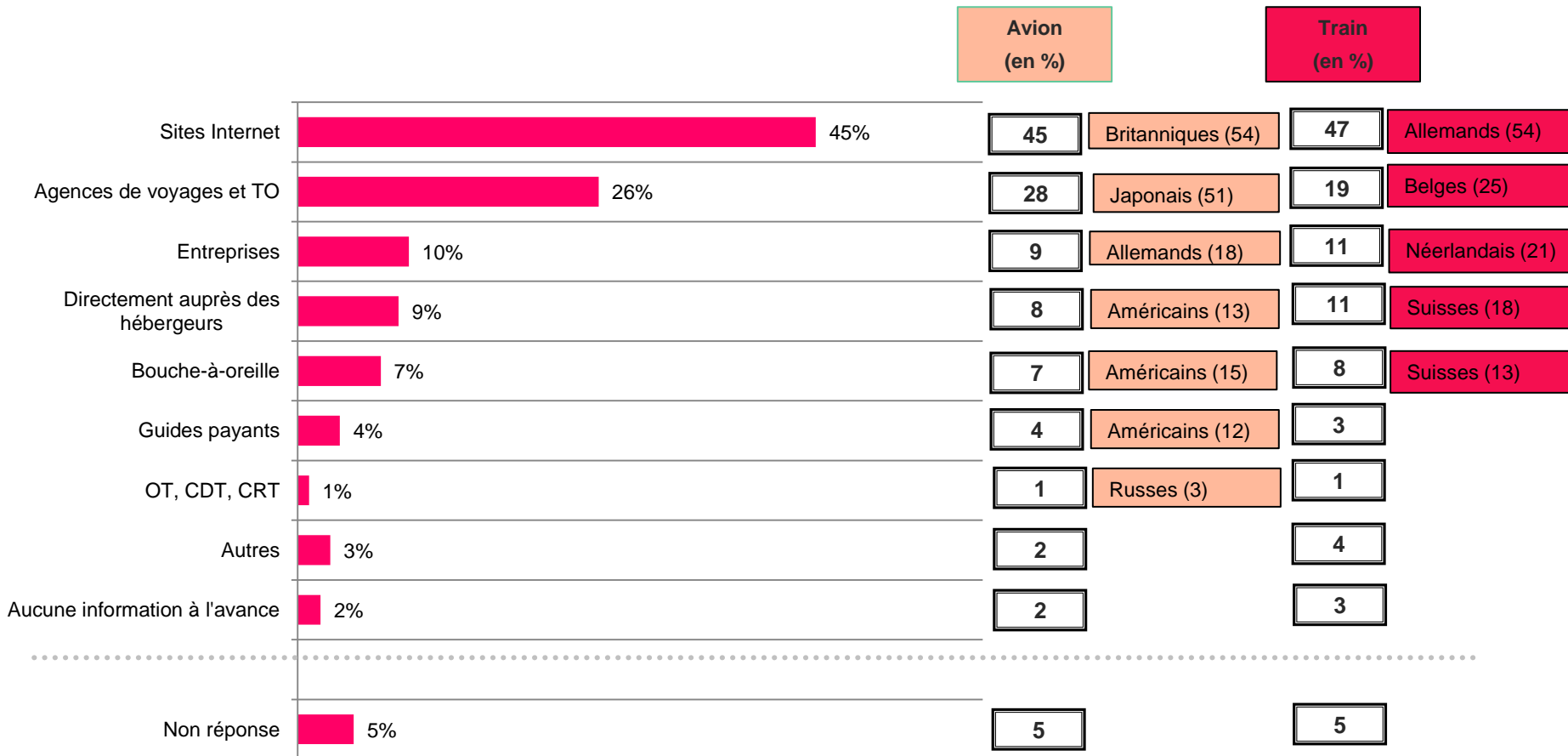
Train	67	33
Allemagne	62	38
Belgique	76	24
Pays-Bas	67	33
Royaume-Uni	66	34
Suisse	74	26



# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

**Clientèle internationale**  
Base hébergement marchand

**Moyen d'information :** Parmi la liste suivante, merci de préciser auprès de qui vous êtes-vous informé pour votre mode d'hébergement ? *(Plusieurs réponses possibles)*



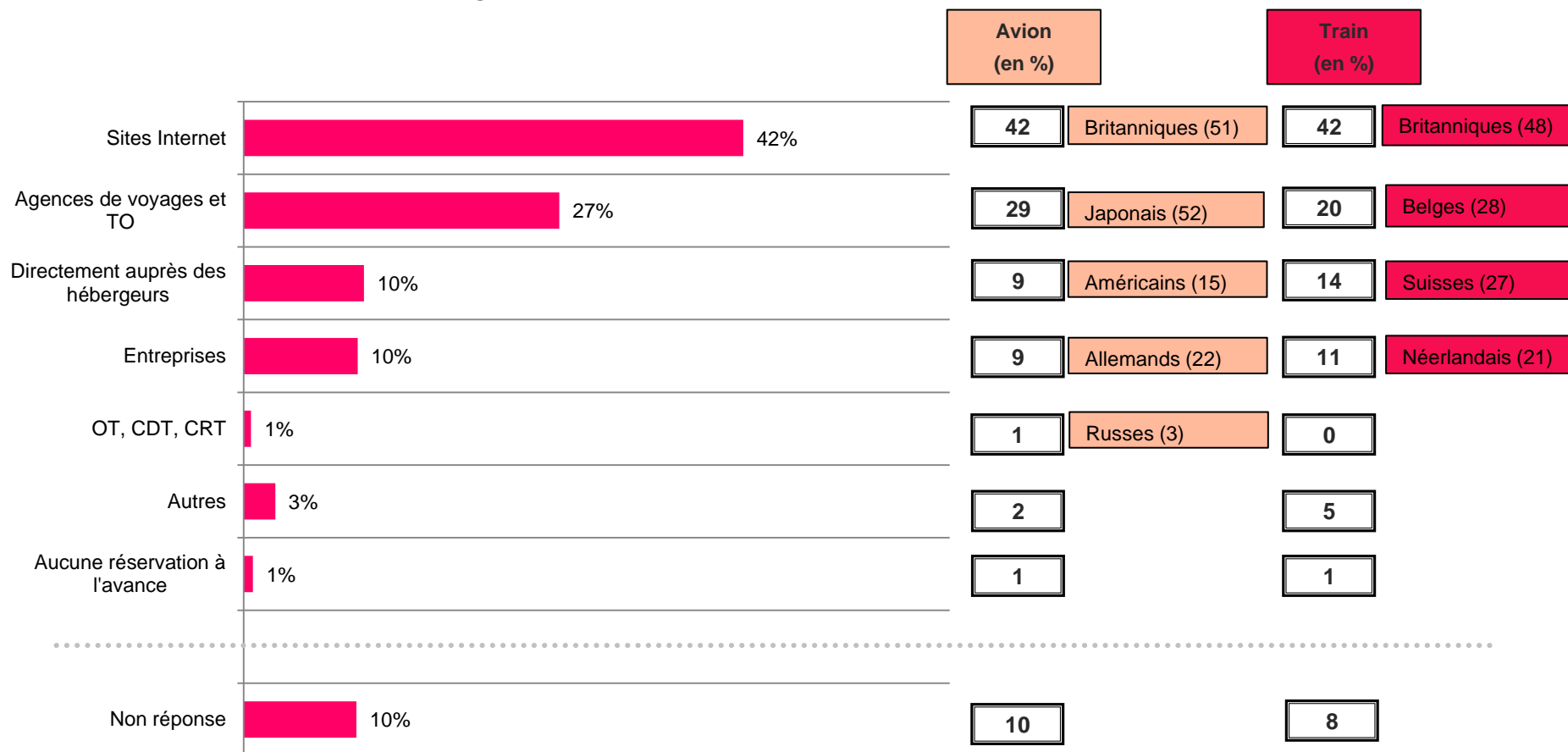




# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

**Clientèle internationale**  
Base hébergement marchand

**Moyen de réservation :** Parmi la liste suivante, merci de préciser auprès de qui avez-vous réservé votre mode d'hébergement ? (Plusieurs réponses possibles)

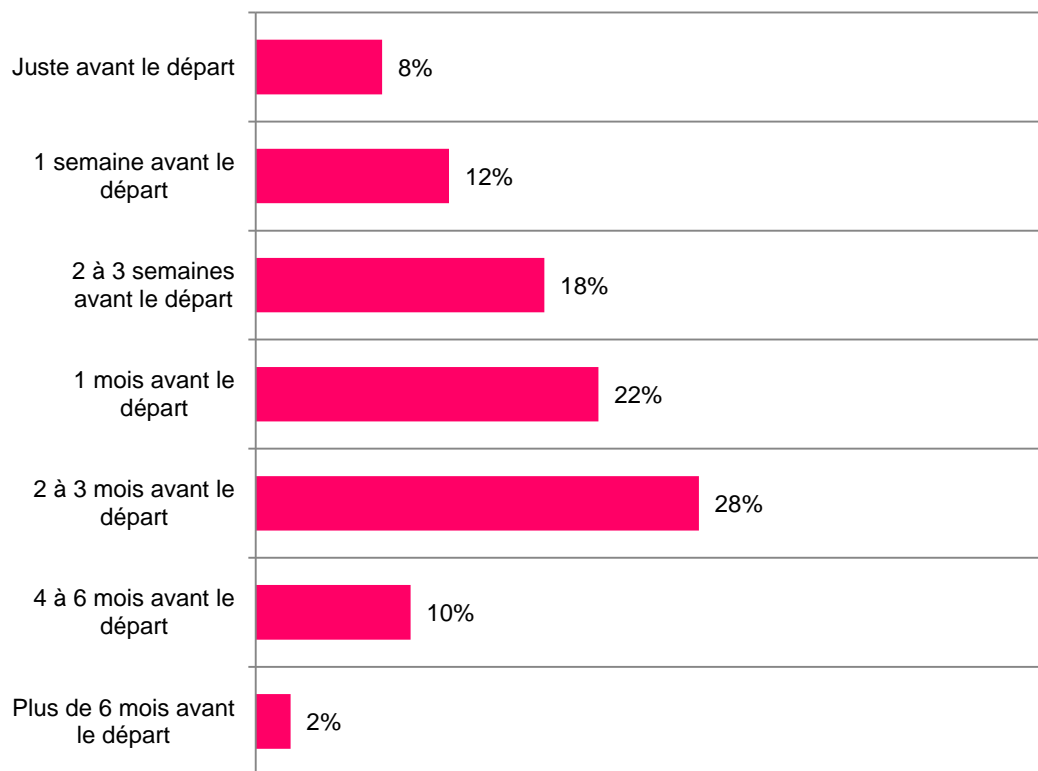




# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

**Clientèle internationale**  
Base hébergement marchand

**Délai de réservation :** A quel moment avez-vous effectué cette réservation ?



Avion (en %)		Train (en %)	
8	Chinois (10)	9	Belges (11)
12	Chinois (20)	14	Belges (24)
18	Chinois (20)	18	Néerlandais (19)
22	Russes (39)	21	Suisses (25)
28	Japonais (39)	29	Allemands (37)
11	Américains (16)	7	Britanniques (11)
2	Américains (5)	2	Suisses (3)

# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

Clientèle internationale

Base répondants

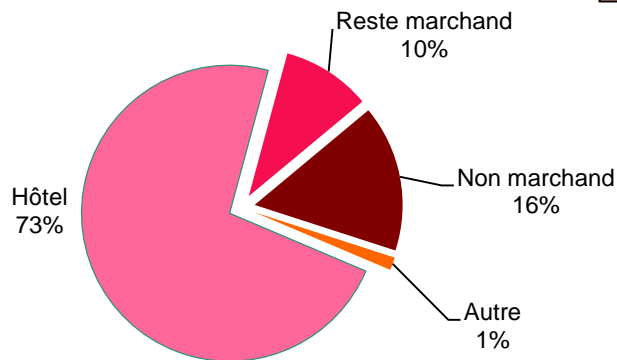


**Hébergement :** Dans quel mode d'hébergement avez-vous séjourné ?

Durée moyenne de séjour **5,4 nuits**

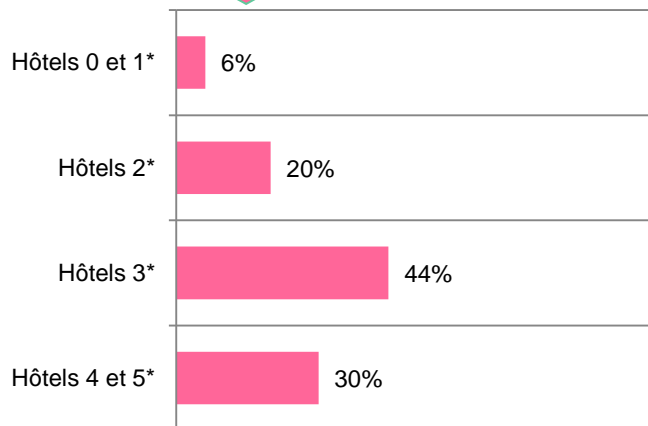
➤ Avion : 6,0 nuits

➤ Train : 3,2 nuits



	Total en %	Avion en %	Train en %
Résidence principale de parents	5	6	3
Résidence principale d'amis	8	8	8
Résidence secondaire personnelle	1	0	1
Résidence secondaire de parents ou amis	2	2	3
Echange d'appartement	1	1	0

➤ ... catégorie d'hôtel



Avion (en %)

Train (en %)

6 Japonais (27)

6 Allemands (8)

19 Russes (68)

21 Belges (25)

44 Chinois (53)

44 Allemands (49)

30 Britanniques (42)

28 Britanniques (34)



# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

**Clientèle internationale**  
Base répondants

## Hébergement : Focus clientèles

	➤ Hôtel en %	➤ Autre marchand en %	➤ Non marchand en %	➤ Autre en %
Avion	72	10	16	1
Allemagne	79	7	13	1
Espagne	82	6	11	1
Italie	77	11	11	1
Royaume-Uni	79	7	13	0
Russie	86	6	8	0
Etats-Unis	72	11	14	3
Japon	89	7	4	1
Chine	76	12	11	0

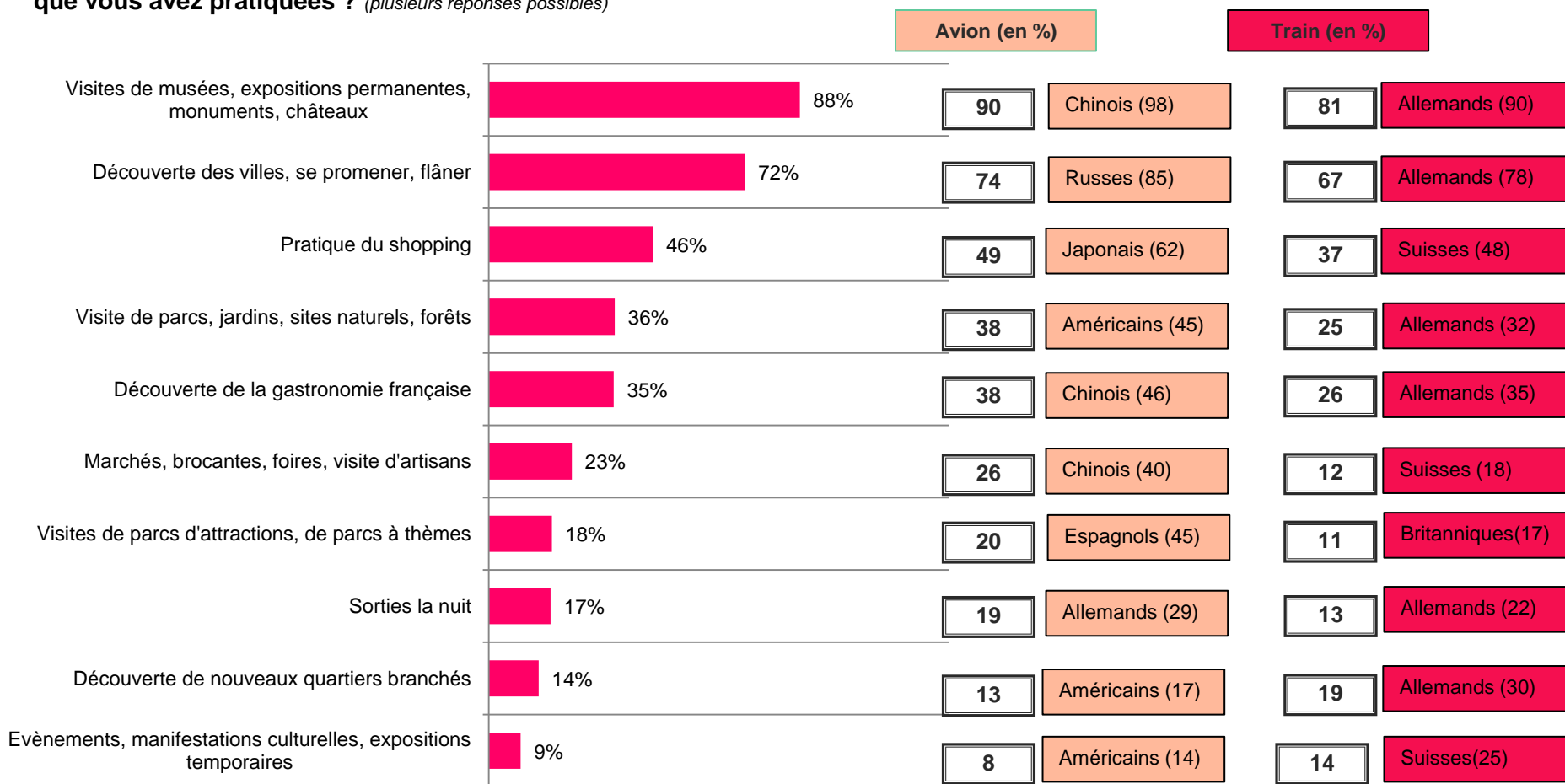
	➤ Hôtel en %	➤ Autre marchand en %	➤ Non marchand en %	➤ Autre en %
Train	75	7	16	2
Allemagne	74	9	13	3
Belgique	82	3	13	2
Pays-Bas	81	7	10	2
Royaume-Uni	85	6	8	1
Suisse	63	7	27	3



# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

**Clientèle internationale**  
Base répondants

**Principales activités : A l'aide de la liste ci-dessous, merci de préciser les activités que vous avez pratiquées ?** (plusieurs réponses possibles)



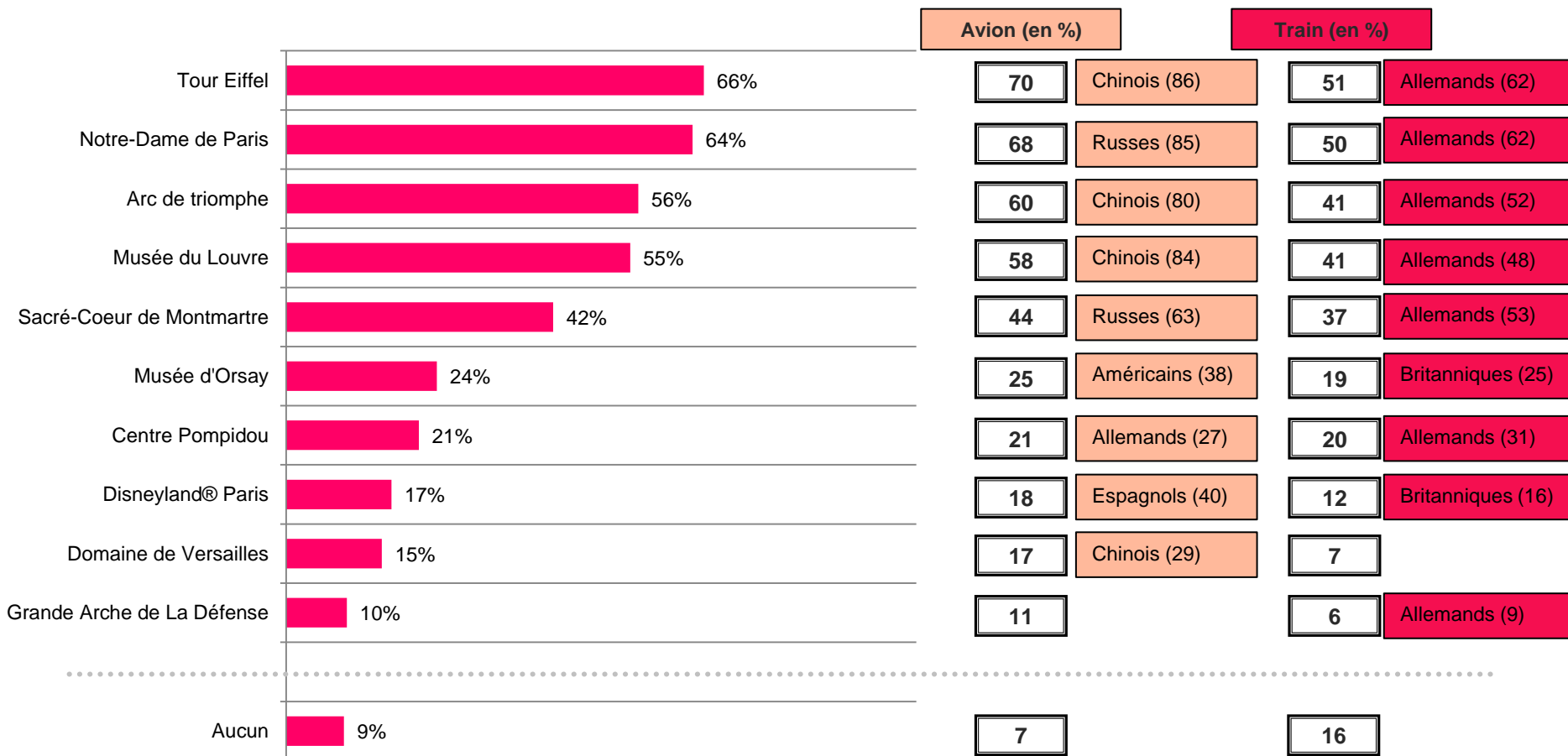


# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

Clientèle internationale

Base répondants

**Principaux lieux visités** : Plus précisément, parmi la liste suivante, quels sont les lieux, sites, monuments, musées que vous avez visités lors de ce séjour ? *(plusieurs réponses possibles)*





# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

Clientèle internationale  
Base répondants

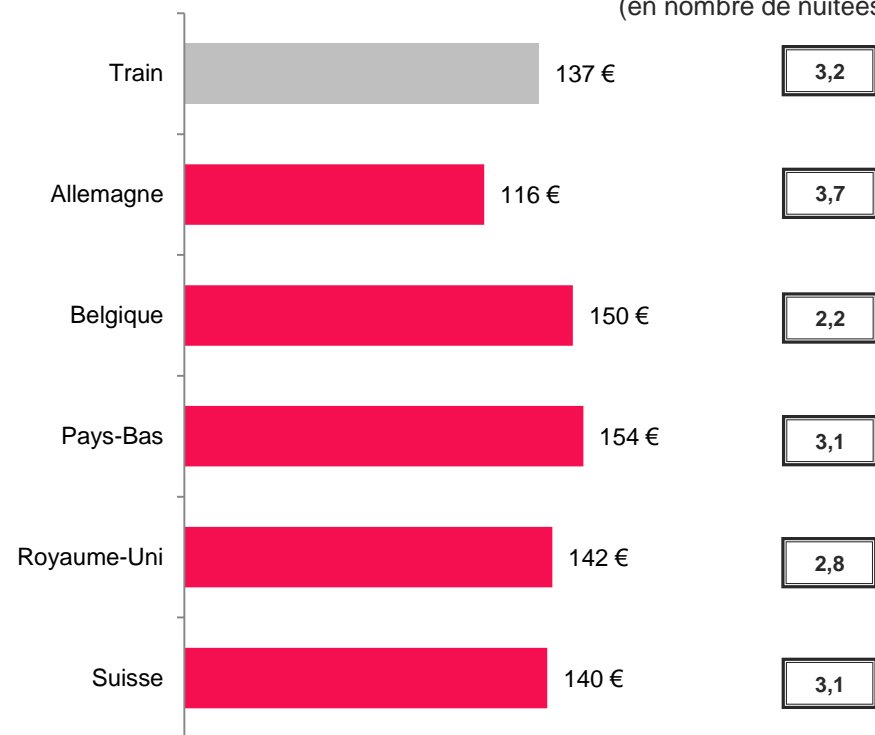
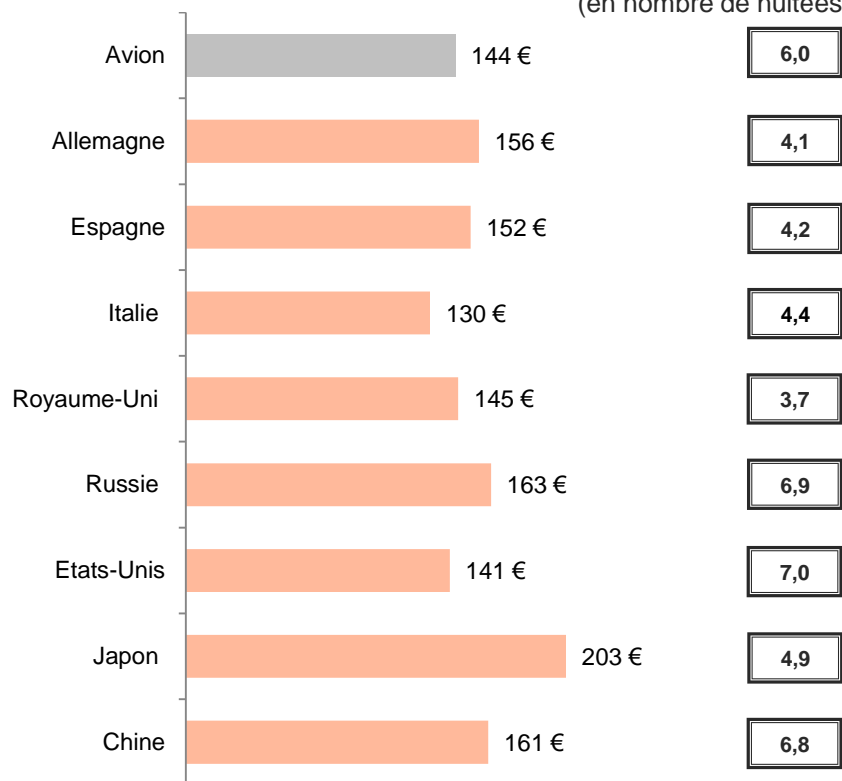
**Dépense moyenne par jour et par personne : Combien avez-vous dépensé pour ce voyage ou ce déplacement à Paris Île-de-France ?** (hors frais de transport pour se rendre à Paris Île-de-France)

Dépense moyenne

143 €

➤ durée moyenne du séjour  
(en nombre de nuitées)

➤ durée moyenne du séjour  
(en nombre de nuitées)

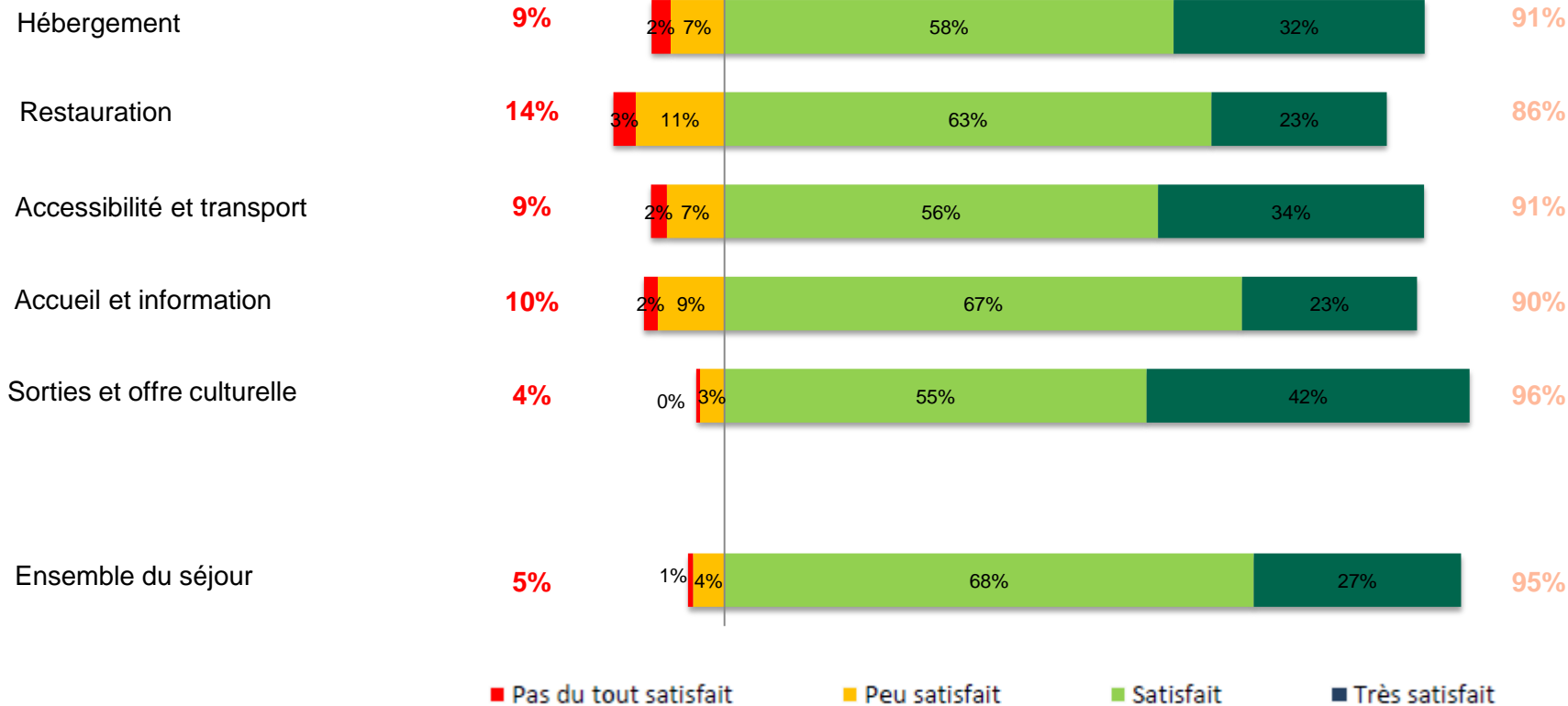




# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

Clientèle internationale  
Base répondants

**Satisfaction** : Parmi les éléments suivants qui ont concerné votre séjour, pourriez-vous nous préciser si vous en avez été : très satisfait, satisfait, peu satisfait ou pas du tout satisfait ?



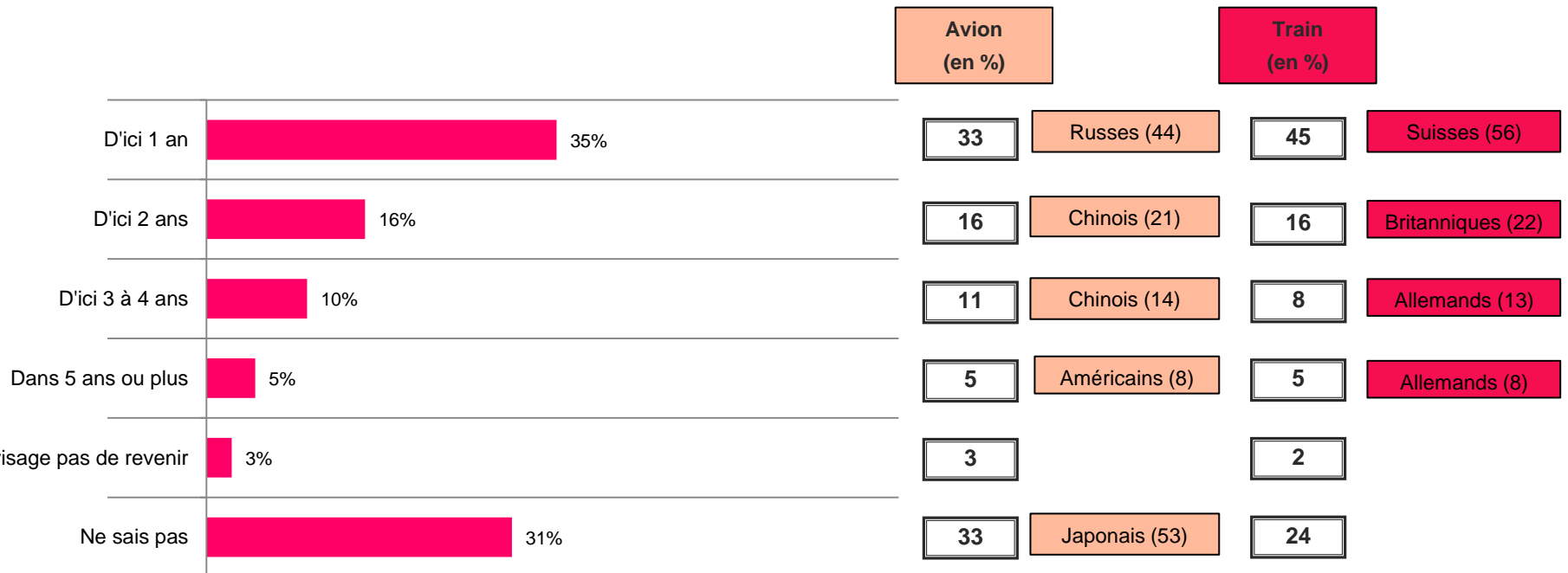




# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

**Clientèle internationale**  
Base répondants

**Intention de retour** : Envisagez-vous de revenir à Paris Île-de-France pour un séjour de loisirs-vacances ?





## Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

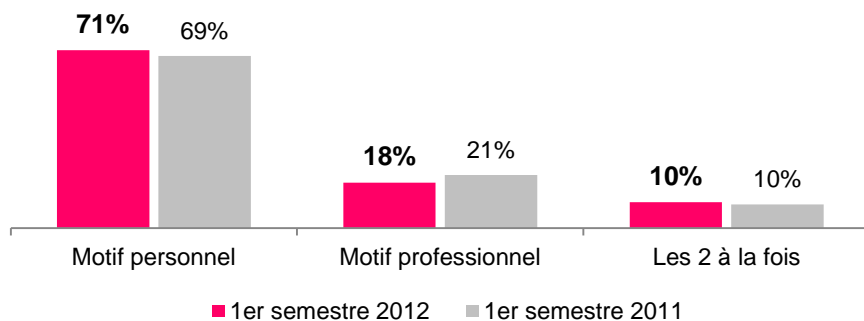
### Partie 2 : Evolutions par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2011



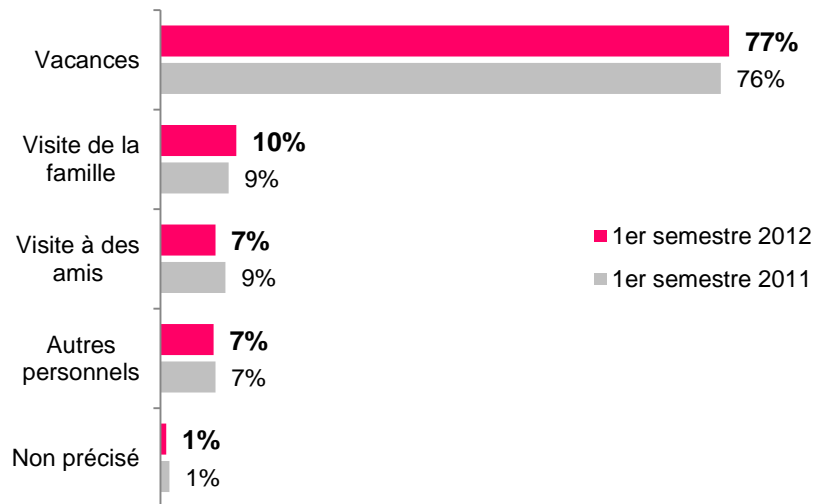
# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

**Clientèle internationale**  
Base répondants

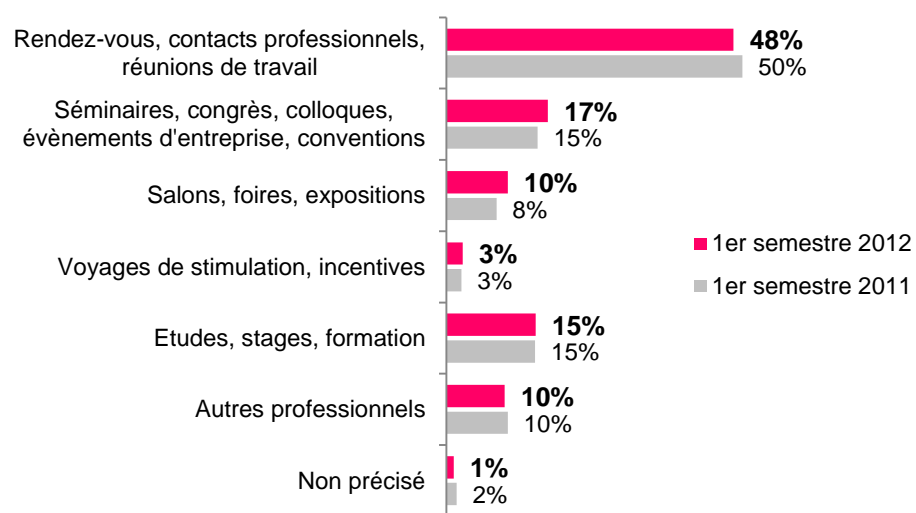
**Motif :** Quel était le motif principal de votre voyage à Paris Île-de-France ?



## Motif personnel



## Motif professionnel

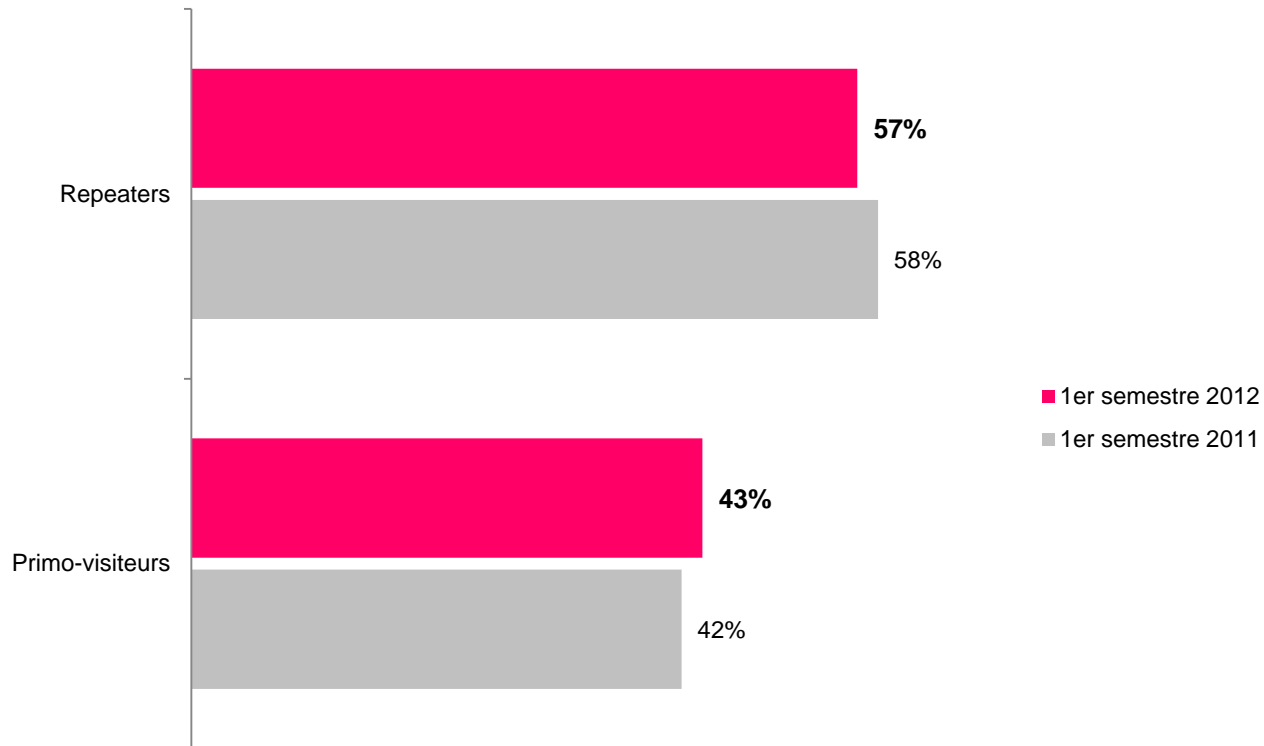




# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

Clientèle internationale  
Base répondants

**Fidélité** : Avez-vous déjà effectué un séjour à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années ?

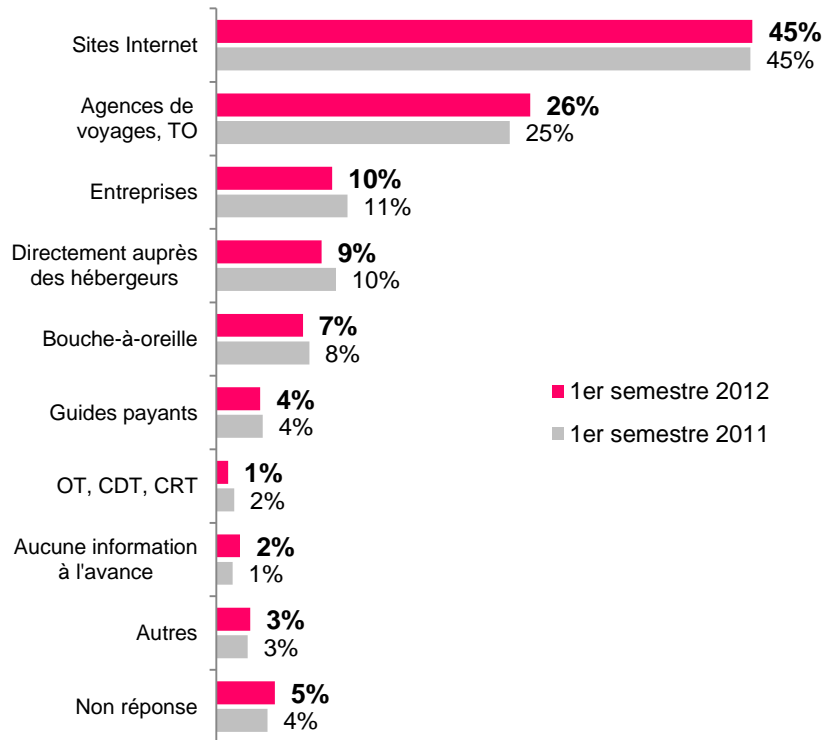




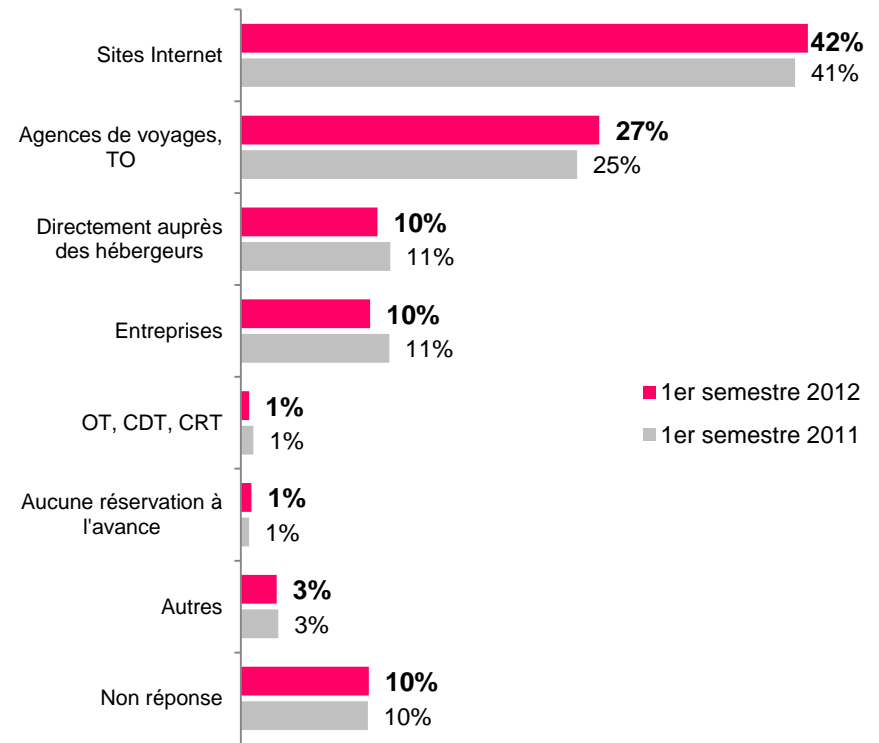
# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

**Clientèle internationale**  
Base hébergement marchand

**Moyen d'information :** Parmi la liste suivante, merci de préciser auprès de qui vous êtes-vous informé pour votre mode d'hébergement ?



**Moyen de réservation :** Parmi la liste suivante, merci de préciser auprès de qui avez-vous réservé votre mode d'hébergement ?

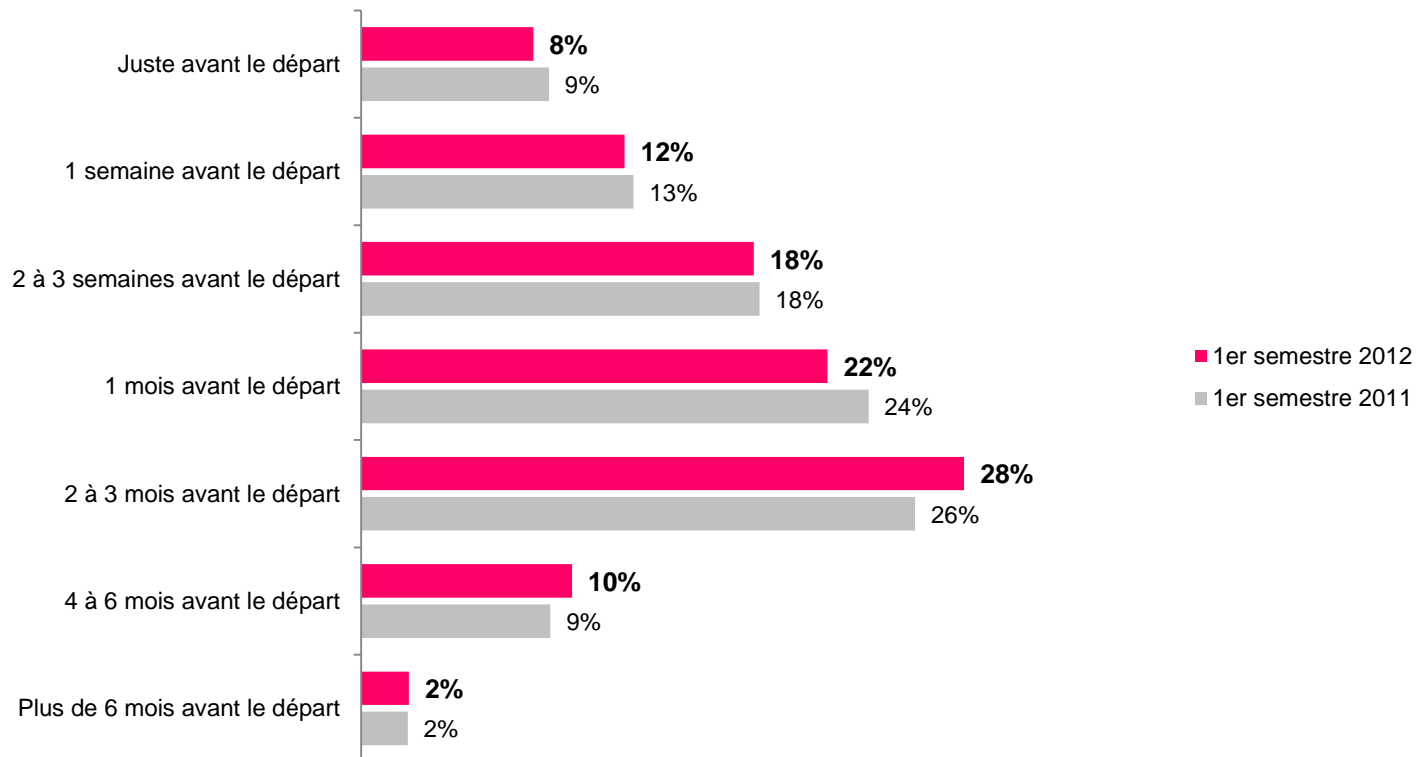




# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

Clientèle internationale  
Base hébergement marchand

**Délai de réservation :** A quel moment avez-vous effectué cette réservation ?

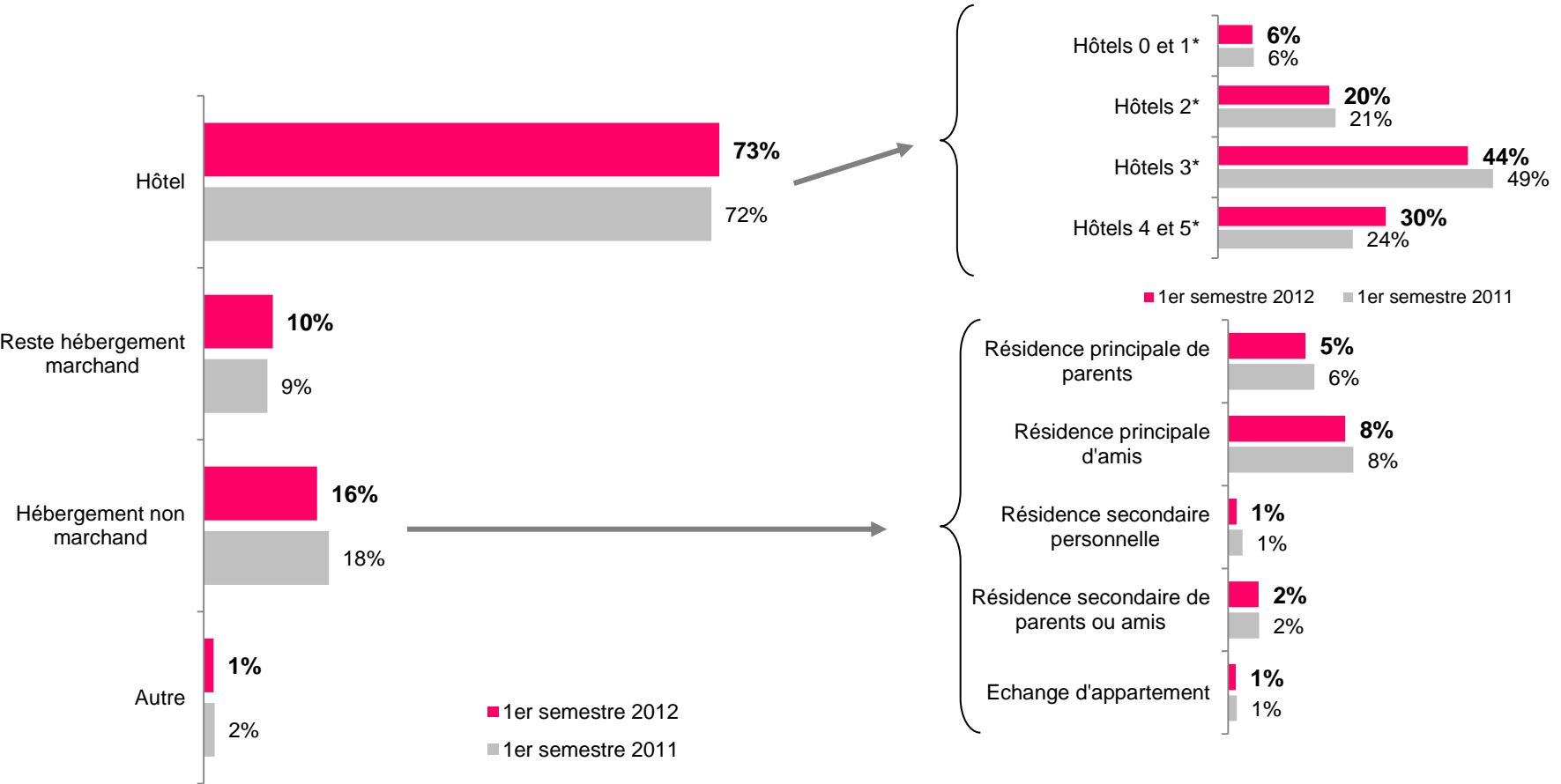




# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

**Clientèle internationale**  
Base répondants

**Hébergement** : Dans quel mode d'hébergement avez-vous séjourné ?

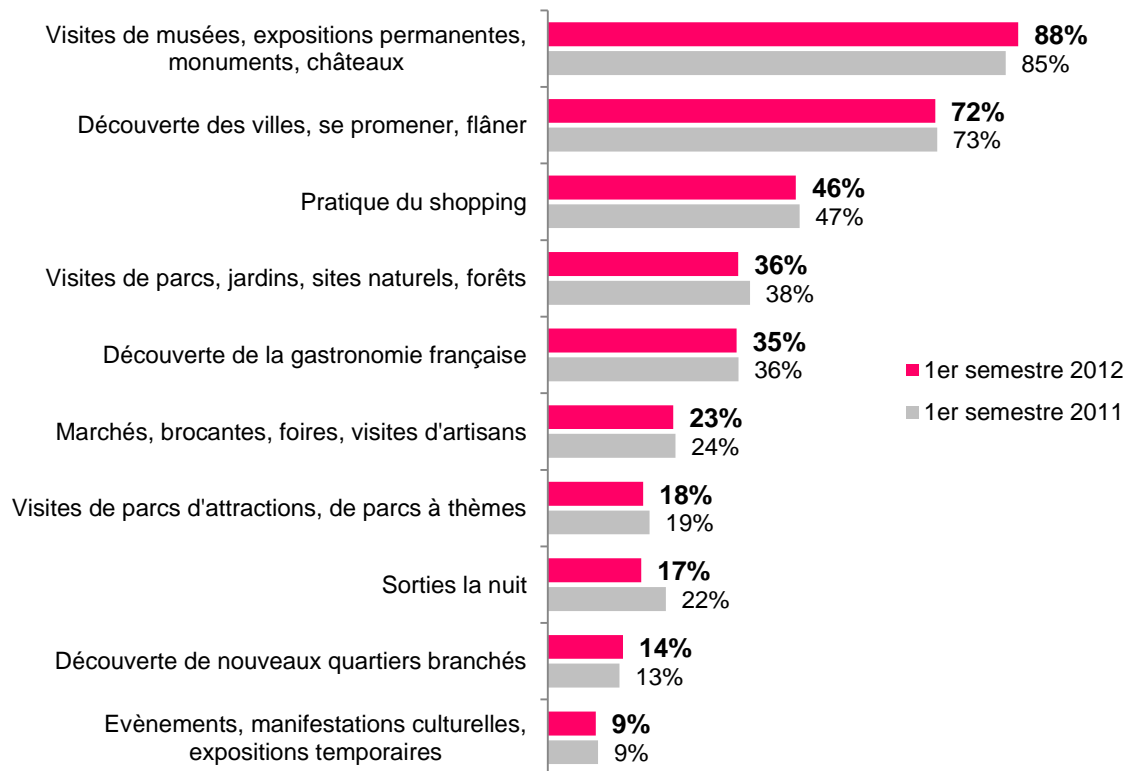




# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

Clientèle internationale  
Base répondants

**Principales activités** : A l'aide de la liste ci-dessous, merci de préciser les activités que vous avez pratiquées ? (plusieurs réponses possibles)



1<sup>er</sup> semestre 2012  
Nombre moyen d'activités pratiquées : 3,8

1<sup>er</sup> semestre 2011  
Nombre moyen d'activités pratiquées : 3,9

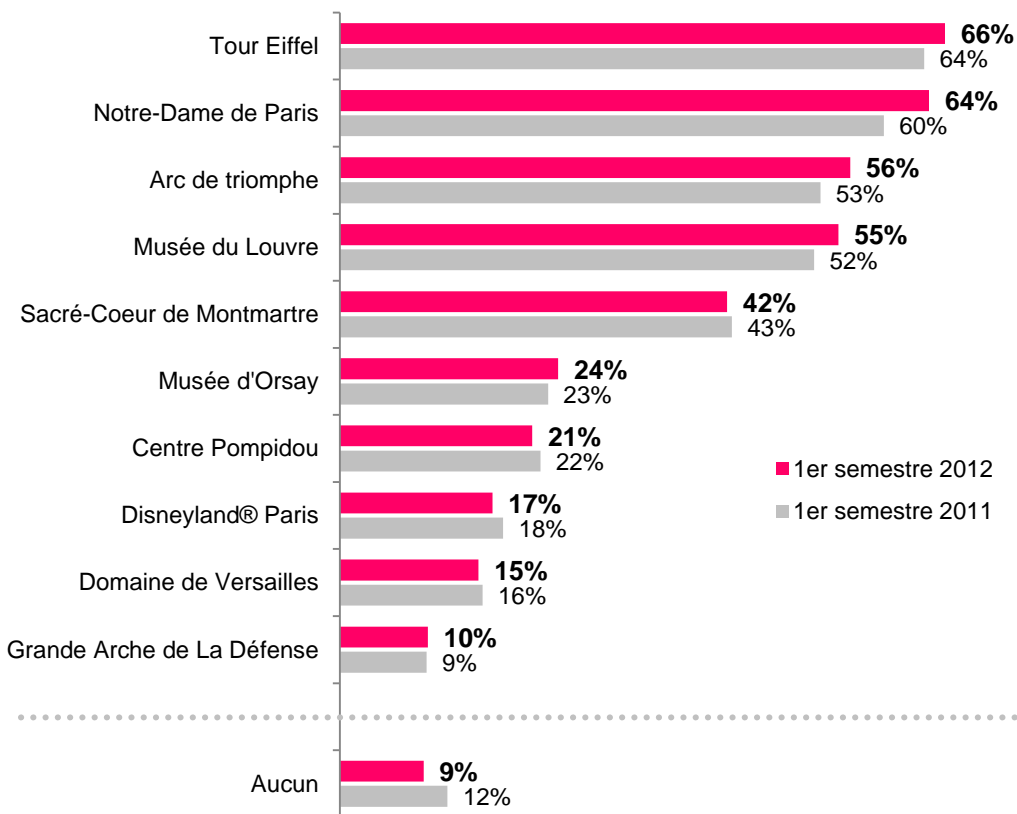




# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

**Clientèle internationale**  
Base répondants

**Principaux lieux visités** : Plus précisément, parmi la liste suivante, quels sont les lieux, sites, monuments, musées que vous avez visités lors de ce séjour ? (plusieurs réponses possibles)



1<sup>er</sup> semestre 2012

Nombre moyen de sites visités : 4,0

1<sup>er</sup> semestre 2011

Nombre moyen de sites visités : 4,0



# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

Clientèle internationale  
Base répondants

## Dépense moyenne par jour et par personne



## Durée moyenne de séjour



## Budget moyen par personne :

(Dépense/jour \* Durée de séjour)





# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

Clientèle internationale  
Base répondants

## Indice de satisfaction

	IS : 1 <sup>er</sup> semestre 2012	IS : 1 <sup>er</sup> semestre 2011
Ensemble du séjour	58	59
Hébergement	56	54
Restauration	46	45
Accessibilité et transports	57	55
Accueil et information	50	50
Sorties et offre culturelle	67	67

- Plus de 60 -> Excellent
- de 30 à 60 -> Assez bon
- Moins de 30 -> Mauvais

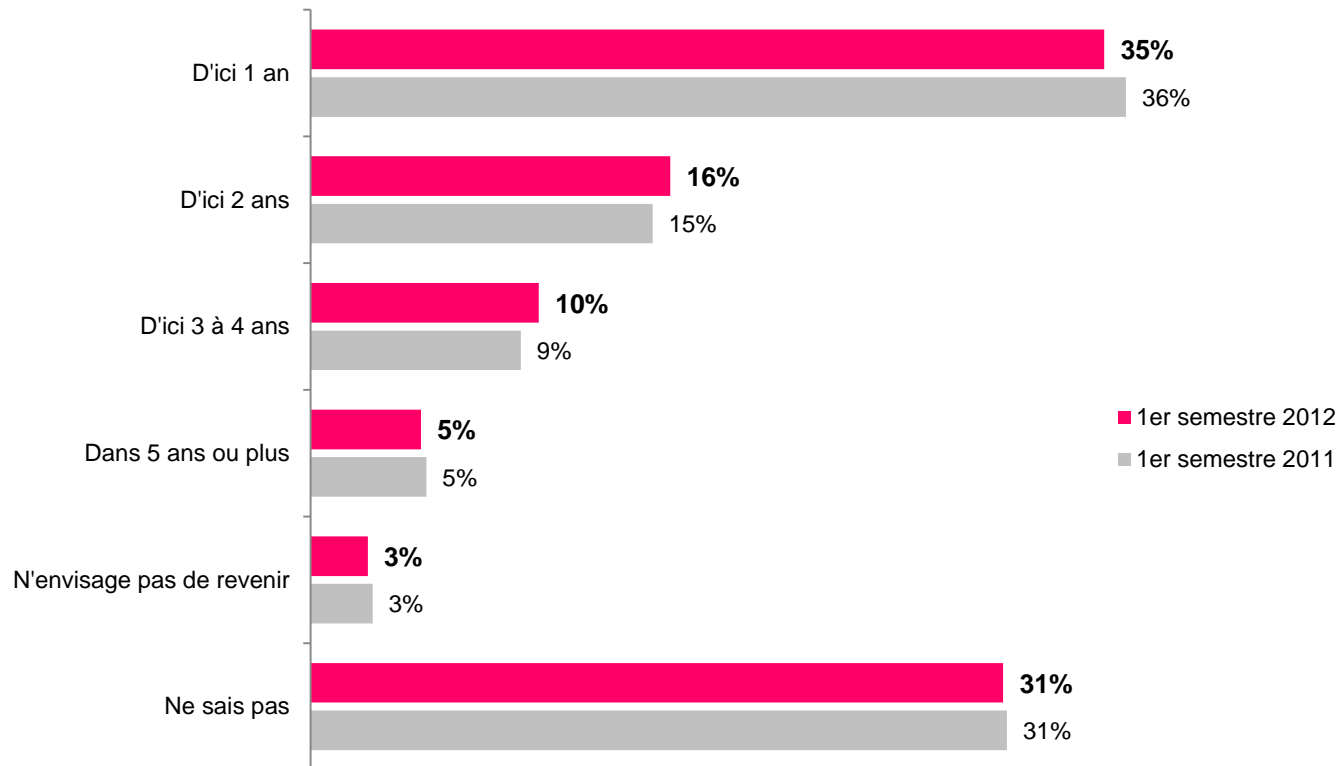
IS (indice de satisfaction) = % très satisfait + 1/2 % satisfait - 1/2 % peu satisfait - % pas du tout satisfait



# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

**Clientèle internationale**  
Base répondants

**Intention de retour : Envisagez-vous de revenir à Paris Île-de-France pour un séjour de loisirs-vacances ?**





## Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

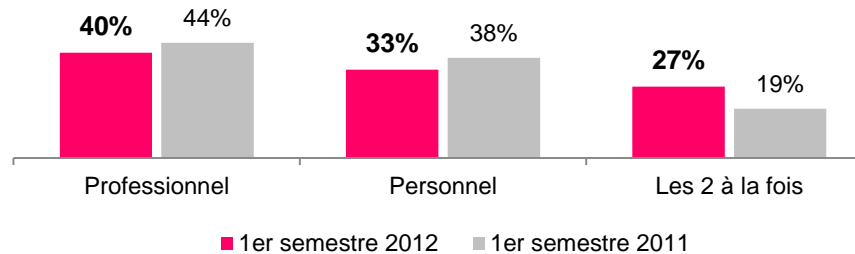
### Partie 3 : Focus sur les touristes français utilisant les trains à grande vitesse



# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

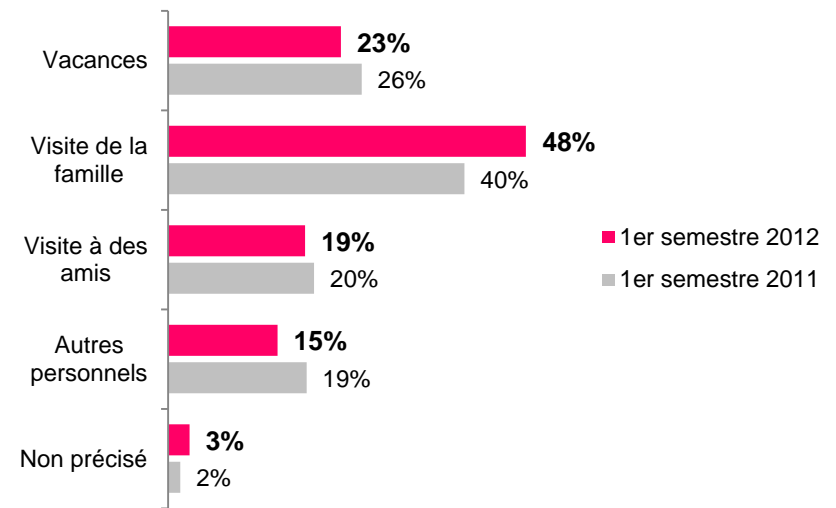
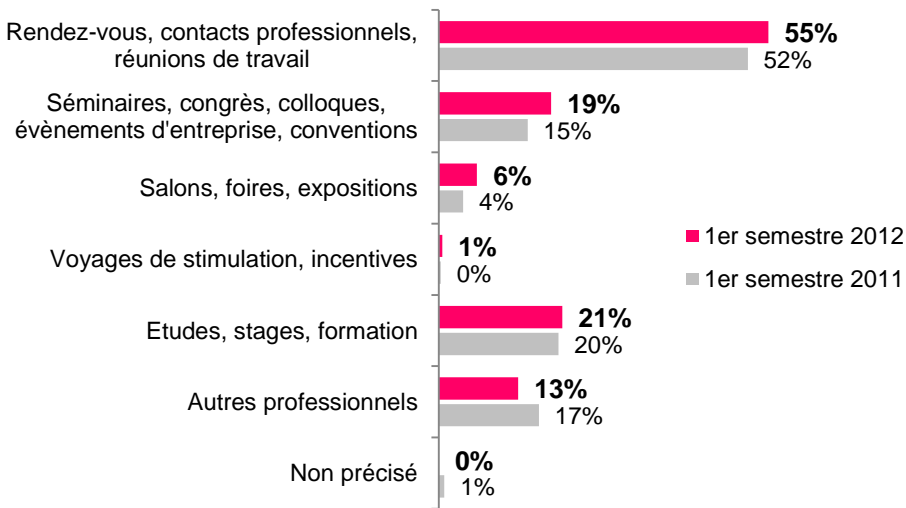
Clientèle française  
Base répondants

**Motif :** Quel était le motif principal de votre voyage à Paris Île-de-France ?



## Motif professionnel

## Motif personnel

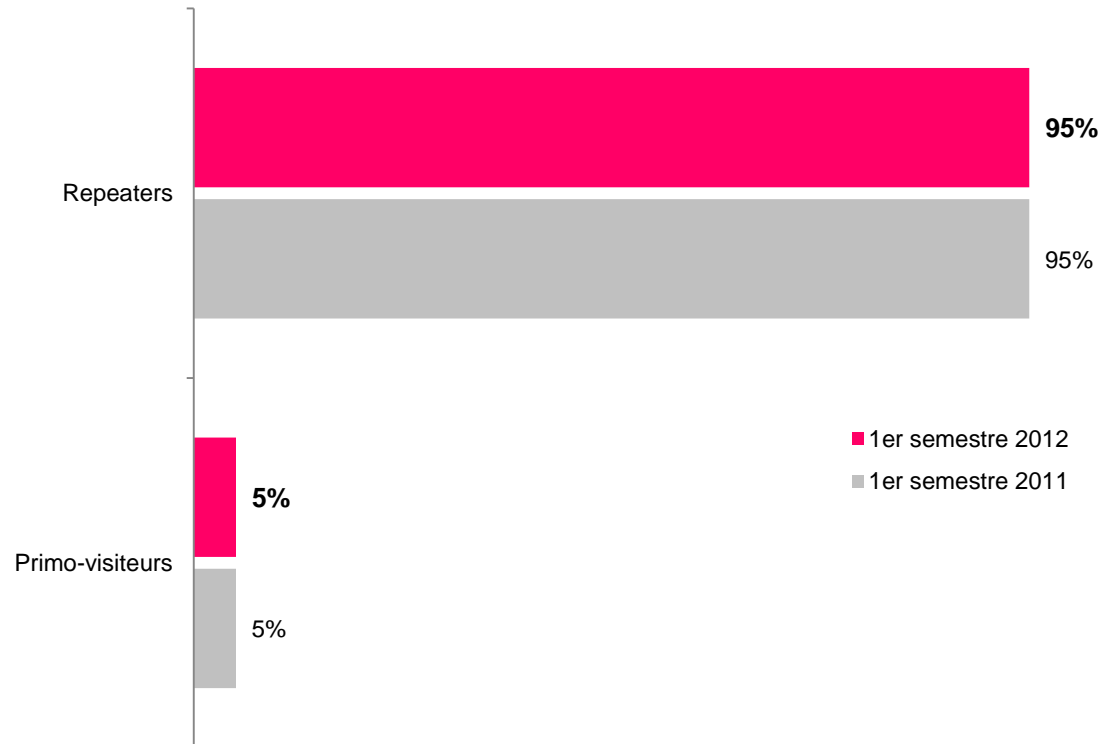




# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

Clientèle française  
Base répondants

**Fidélité** : Avez-vous déjà effectué un séjour à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années ?

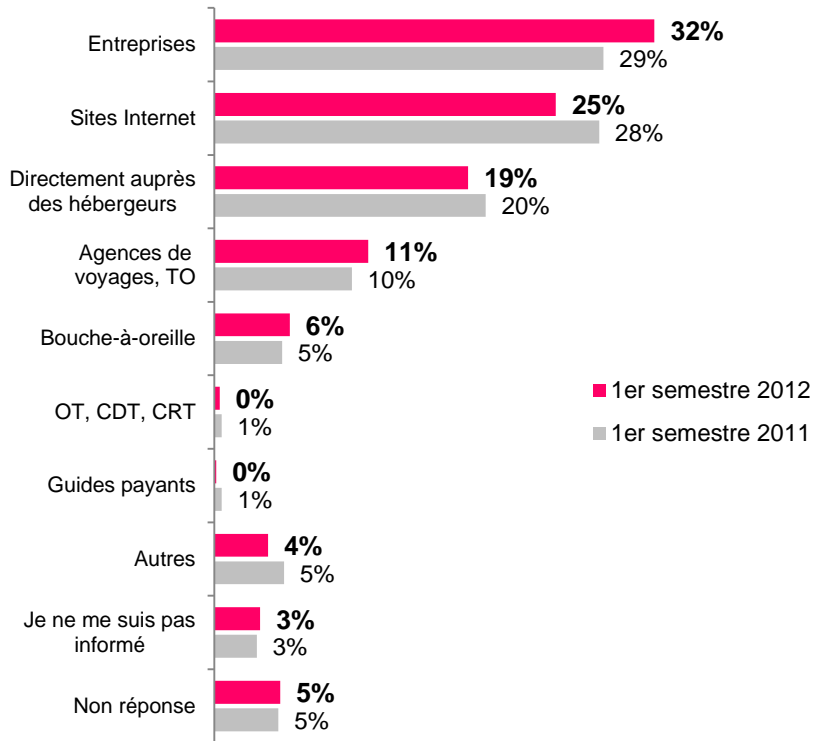




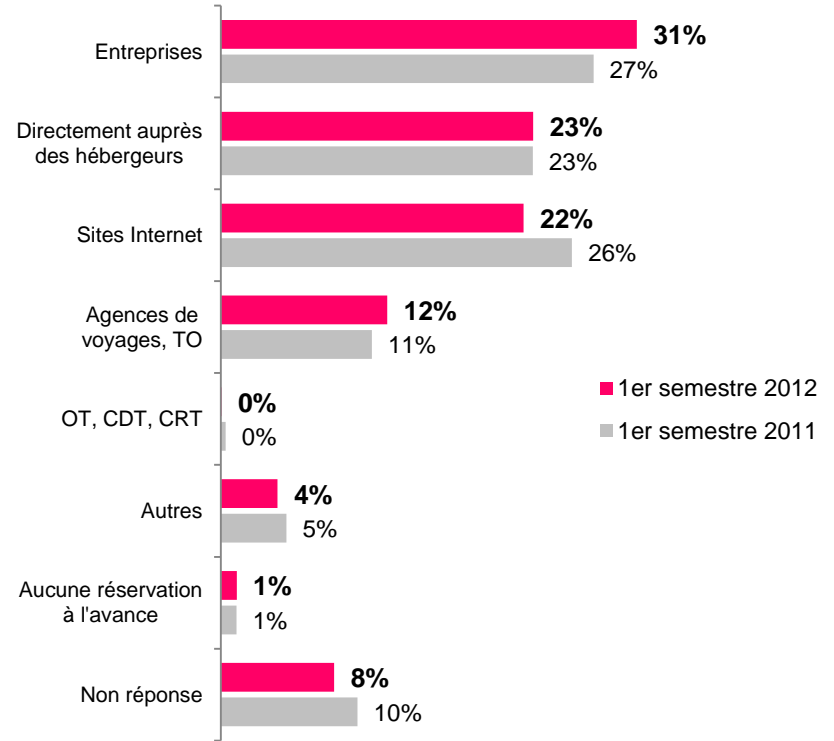
# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

**Clientèle française**  
Base hébergement marchand

**Moyen d'information :** Parmi la liste suivante, merci de préciser auprès de qui vous êtes-vous informé pour votre mode d'hébergement ?



**Moyen de réservation :** Parmi la liste suivante, merci de préciser auprès de qui avez-vous réservé votre mode d'hébergement ?



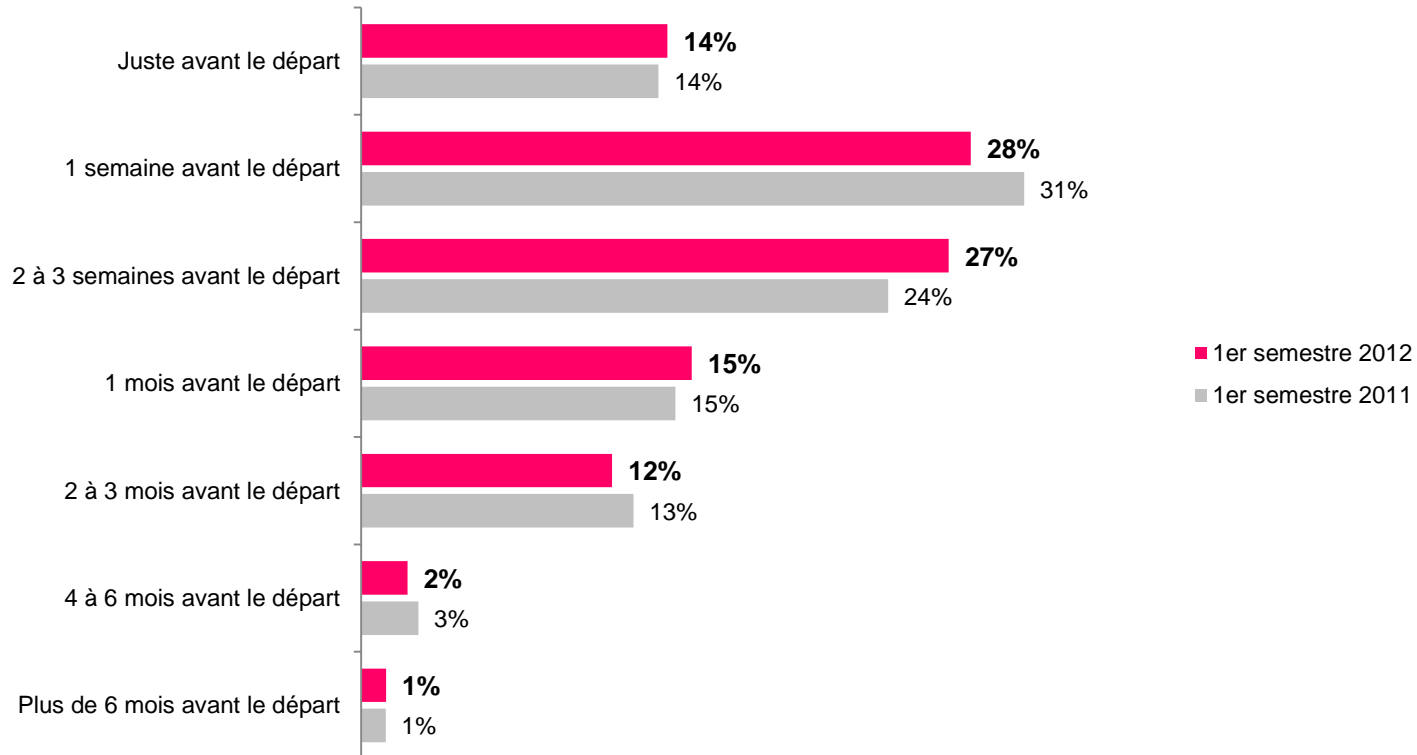




# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

**Clientèle française**  
Base hébergement marchand

**Délai de réservation :** A quel moment avez-vous effectué cette réservation ?

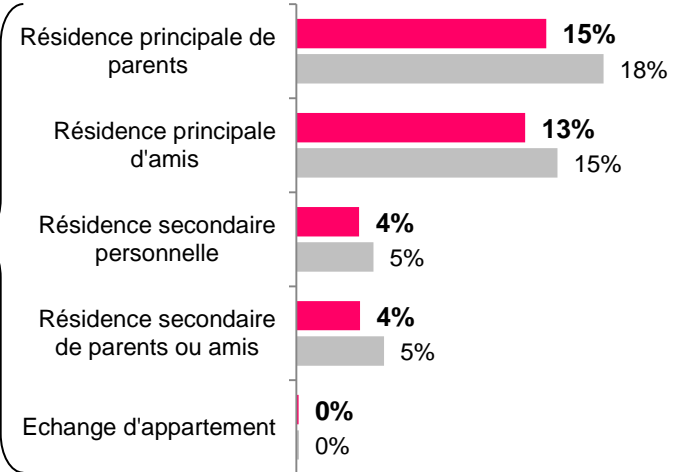
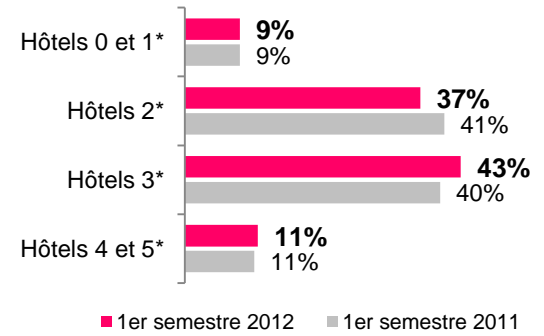
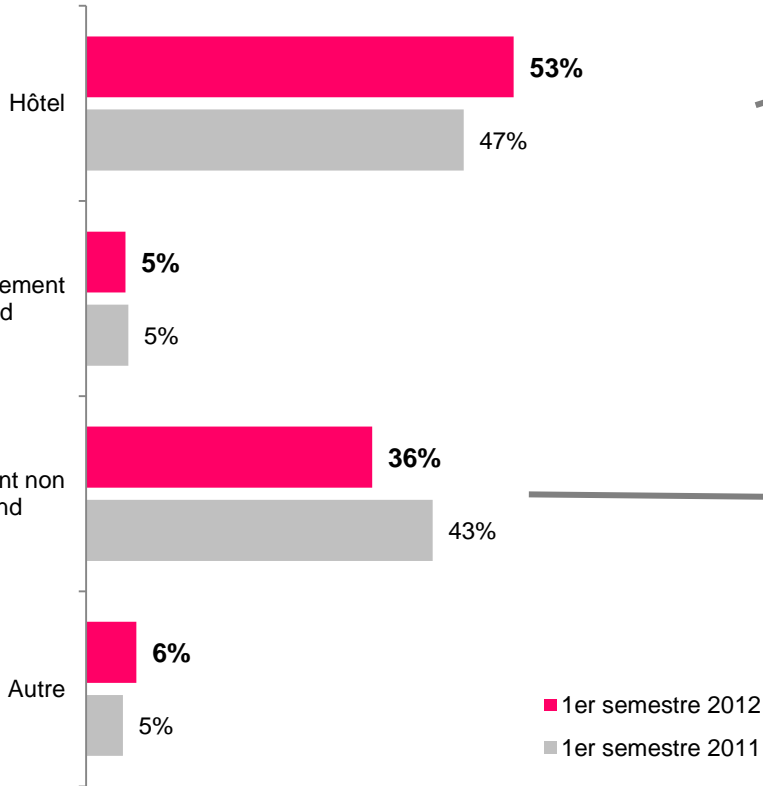




# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

**Clientèle française**  
Base répondants

**Hébergement** : Dans quel mode d'hébergement avez-vous séjourné ?

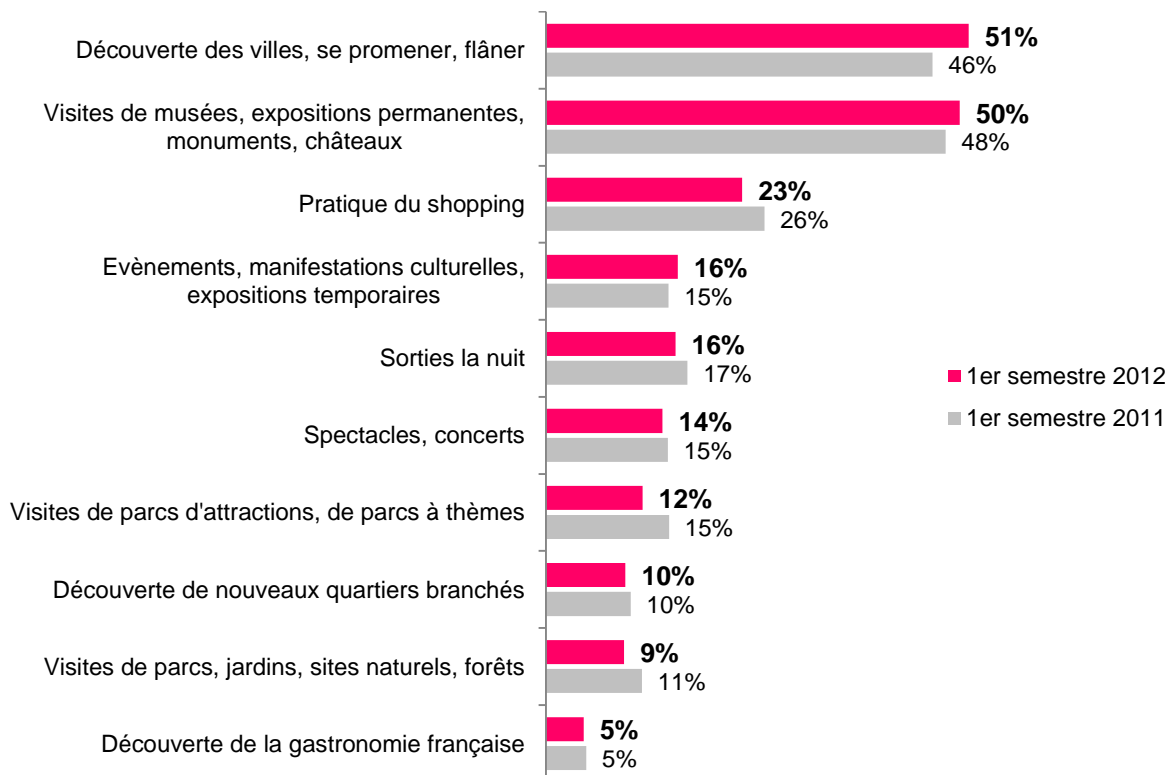




# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

**Clientèle française**  
Base répondants

**Principales activités :** A l'aide de la liste ci-dessous, merci de préciser les activités que vous avez pratiquées ? (plusieurs réponses possibles)



**1<sup>er</sup> semestre 2012**  
Nombre moyen d'activités pratiquées : 2,4

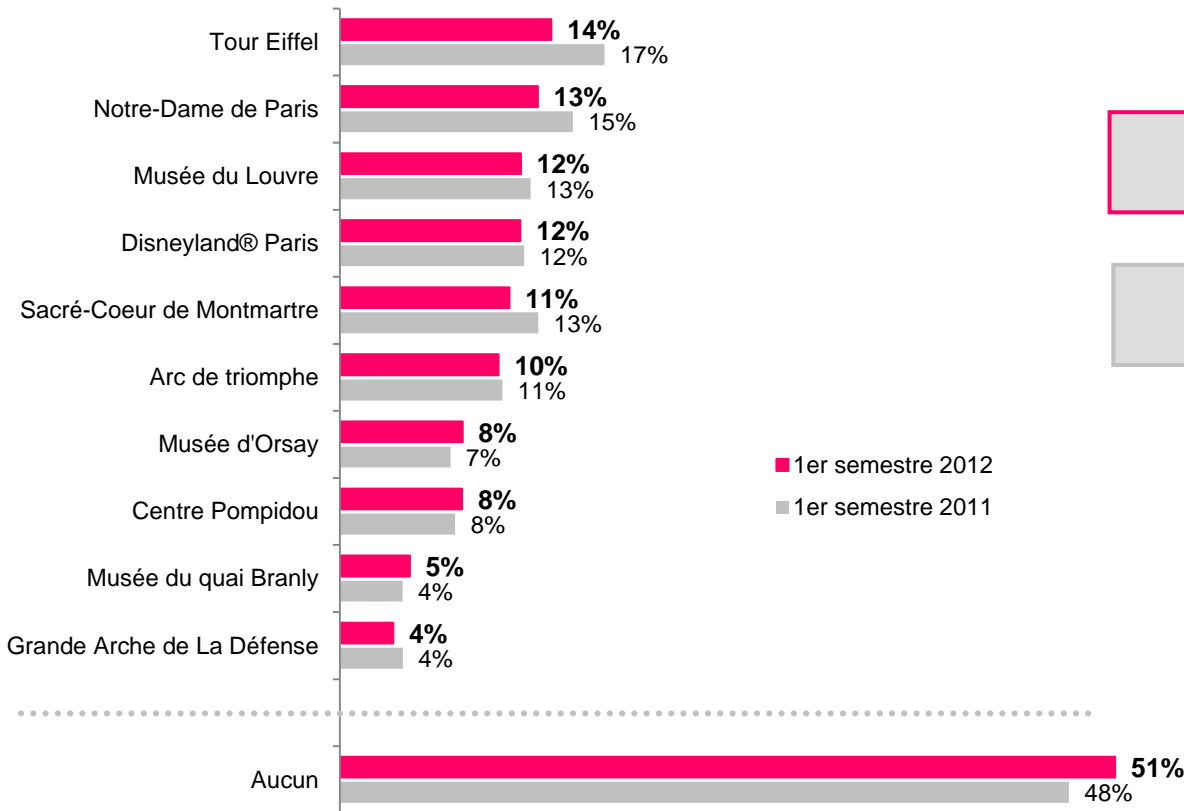
**1<sup>er</sup> semestre 2011**  
Nombre moyen d'activités pratiquées : 2,4



# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

Clientèle française  
Base répondants

**Principaux lieux visités** : Plus précisément, parmi la liste suivante, quels sont les lieux, sites, monuments, musées que vous avez visités lors de ce séjour ? (plusieurs réponses possibles)



1<sup>er</sup> semestre 2012

Nombre moyen de sites visités : 1,2

1<sup>er</sup> semestre 2011

Nombre moyen de sites visités : 1,4



# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

Clientèle française  
Base répondants

## Dépense moyenne par jour et par personne



## Durée moyenne de séjour



**Budget moyen par personne :**  
(Dépense/jour \* Durée de séjour)





# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

Clientèle française  
Base répondants

## Indice de satisfaction

	IS : 1 <sup>er</sup> semestre 2012		IS : 1 <sup>er</sup> semestre 2011
Ensemble du séjour	47		48
Hébergement	55		54
Restauration	38	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plus de 60 -&gt; Excellent</li> <li>• de 30 à 60 -&gt; Assez bon</li> <li>• Moins de 30 -&gt; Mauvais</li> </ul>	41
Accessibilité et transports	43		43
Accueil et information	34		36
Sorties et offre culturelle	60		60

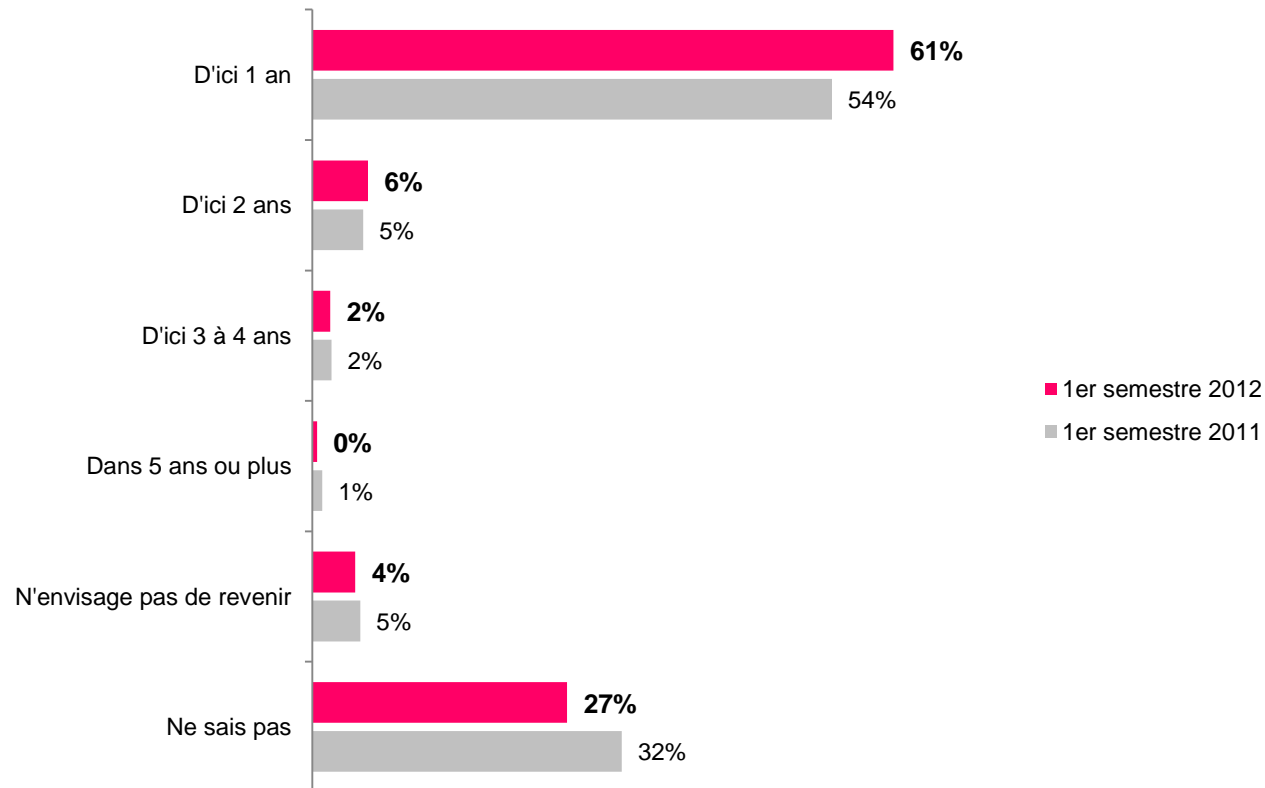
IS (indice de satisfaction) = % très satisfait + 1/2 % satisfait - 1/2 % peu satisfait - % pas du tout satisfait



# Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

Clientèle française  
Base répondants

**Intention de retour** : Envisagez-vous de revenir à Paris Île-de-France pour un séjour de loisirs-vacances ?





## Bilan touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2012

**Merci de votre attention**