



# **Dispositif permanent d'enquête aux aéroports auprès des touristes internationaux de la destination Paris Île-de-France**

**Présentation des résultats de l'année 2011**



# Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

## Sommaire

Partie 1 : Profil de la clientèle	p. 3
Partie 2 : Déroulement du séjour	p. 13
Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite	p. 29
Partie 4 : Synthèse	p. 34



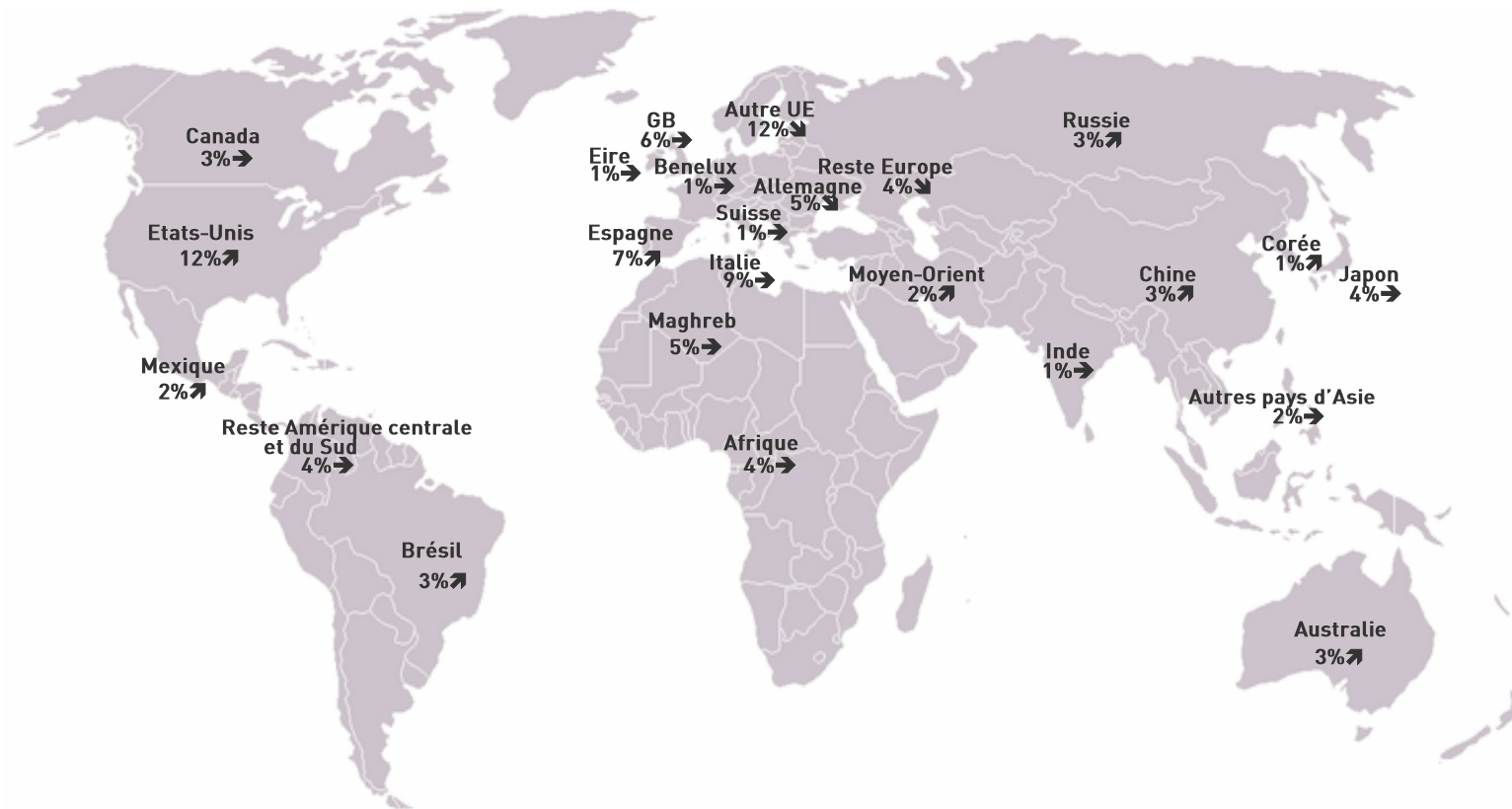
# Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

## Partie 1 : Profil de la clientèle



# Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

## Nationalité des touristes

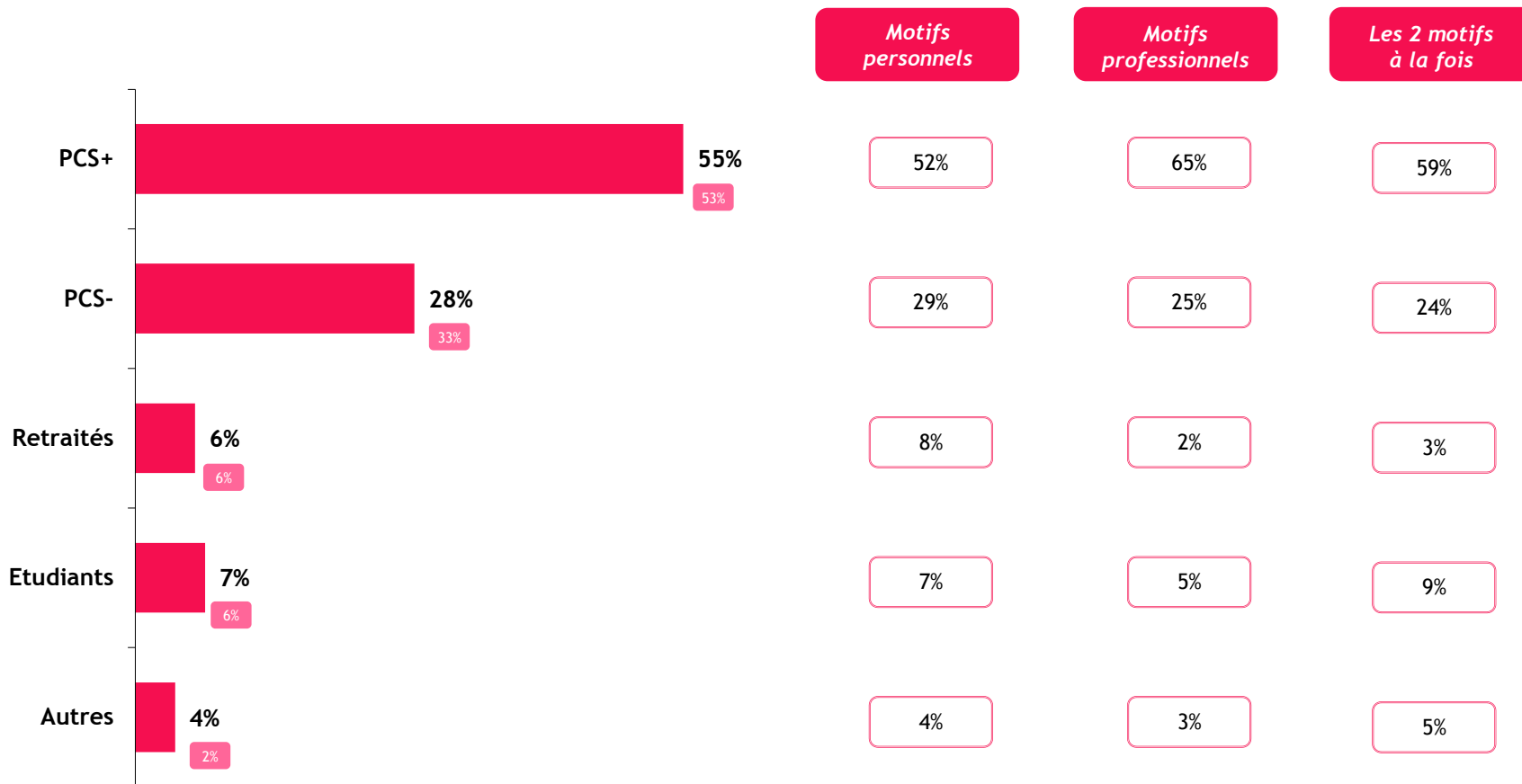


Le chiffre en % indique la part relative de chaque clientèle et la flèche, la tendance d'évolution par rapport à l'année 2010. Les évolutions comprises entre (-0,3,+0,3) sont considérées stables.



# Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

## Catégories socioprofessionnelles



5% Résultats 2010



# Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

## Catégories socioprofessionnelles par nationalité

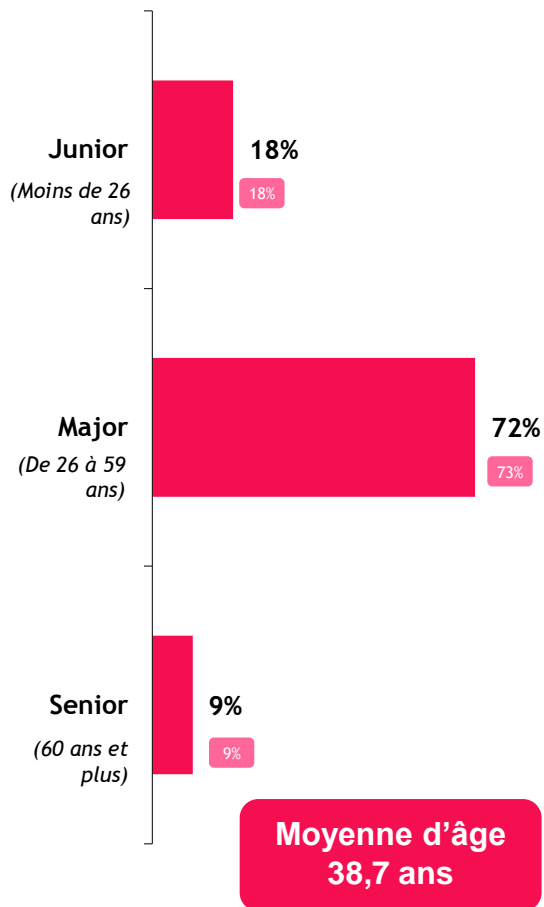
	PCS+	PCS-	Retraités	Etudiants	Autres
Global avion	55%	28%	6%	7%	4%
Allemagne	50%	36%	6%	6%	2%
Australie	53%	21%	<b>15%</b>	7%	4%
Brésil	<b>68%</b>	16%	4%	6%	6%
Canada	<b>60%</b>	18%	<b>13%</b>	6%	3%
Chine	53%	31%	4%	<b>10%</b>	2%
Espagne	<b>59%</b>	30%	3%	4%	4%
Etats-Unis	58%	18%	<b>9%</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>
Inde	50%	<b>38%</b>	4%	6%	2%
Italie	53%	34%	6%	4%	3%
Japon	29%	<b>44%</b>	4%	<b>16%</b>	<b>7%</b>
Royaume-Uni	59%	28%	6%	4%	3%
Russie	45%	<b>40%</b>	4%	4%	<b>8%</b>

Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités qui présentent les proportions les plus importantes pour chaque modalité inscrite dans les colonnes du tableau.  
Le chiffre surligné indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.



# Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

## Catégories d'âge des touristes



	Motifs personnels	Motifs professionnels	Les 2 motifs à la fois
Junior (Moins de 26 ans)	20%	13%	18%
Major (De 26 à 59 ans)	69%	82%	74%
Senior (60 ans et plus)	11%	5%	8%

5% Résultats 2010



# Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

## Catégories d'âge des touristes par nationalité

	Junior (moins de 26 ans)	Major (de 26 à 59 ans)	Senior (plus de 60 ans)
Global avion	18%	72%	9%
Allemagne	20%	73%	7%
Australie	<b>23%</b>	59%	<b>19%</b>
Brésil	19%	76%	6%
Canada	18%	67%	<b>15%</b>
Chine	<b><u>25%</u></b>	74%	2%
Espagne	13%	<b><u>83%</u></b>	4%
Etats-Unis	19%	61%	<b><u>20%</u></b>
Inde	14%	<b>82%</b>	4%
Italie	14%	<b>78%</b>	8%
Japon	<b>23%</b>	67%	10%
Royaume-Uni	15%	75%	10%
Russie	22%	71%	7%

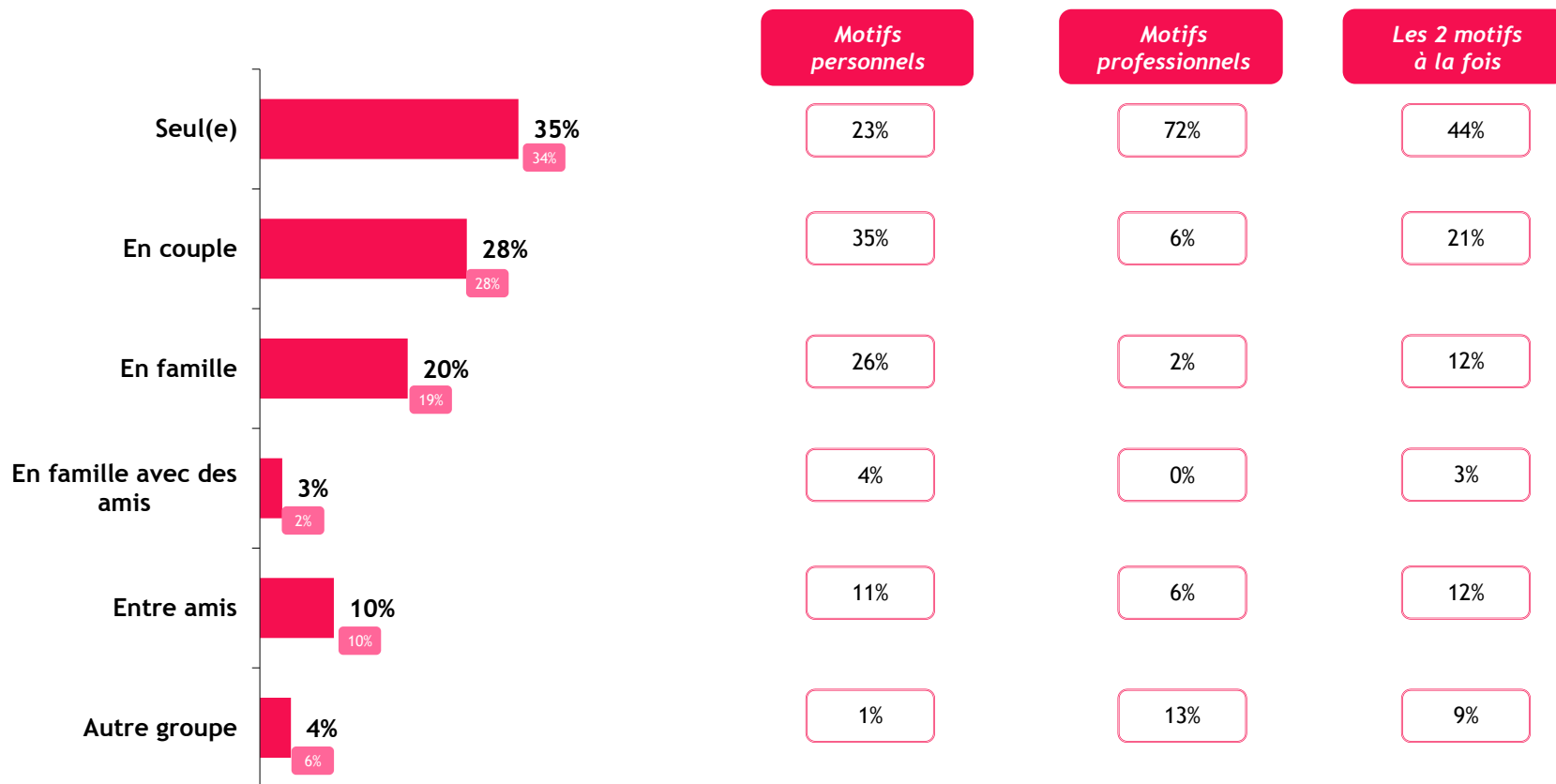
Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités qui présentent les proportions les plus importantes pour chaque modalité inscrite dans les colonnes du tableau.  
Le chiffre surligné indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.





# Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

## Accompagnants



5% Résultats 2010



# Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

## Accompagnants par nationalité

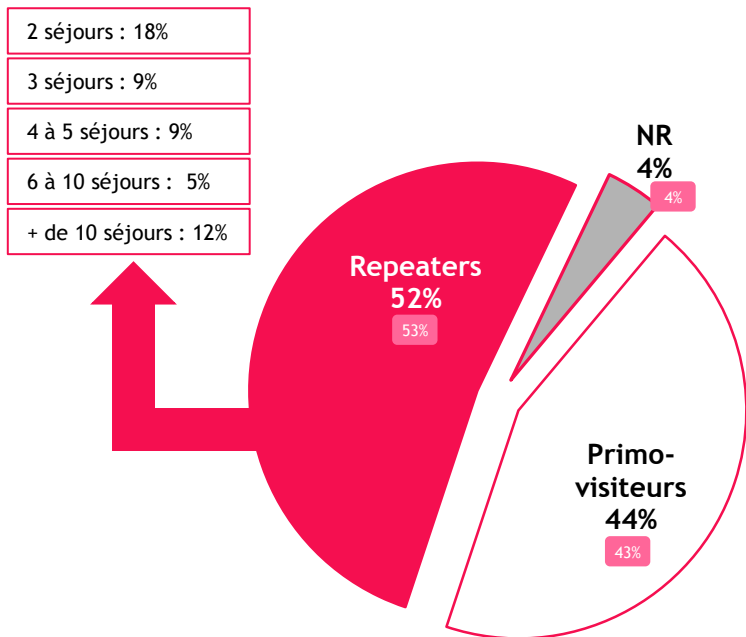
	Seul(e)	En couple	En famille	En famille avec des amis	Entre amis	Autre groupe
Global avion	35%	28%	20%	3%	10%	4%
Allemagne	<b>43%</b>	28%	16%	1%	7%	5%
Australie	22%	<b><u>42%</u></b>	18%	<b>4%</b>	12%	2%
Brésil	27%	<b>35%</b>	21%	3%	<b>12%</b>	2%
Canada	31%	34%	20%	3%	9%	4%
Chine	<b>32%</b>	17%	15%	<b>3%</b>	<b>21%</b>	<b><u>11%</u></b>
Espagne	25%	28%	<b><u>36%</u></b>	3%	6%	2%
Etats-Unis	31%	33%	17%	3%	11%	4%
Inde	<b><u>56%</u></b>	14%	15%	1%	8%	<b>5%</b>
Italie	27%	34%	<b>23%</b>	<b><u>5%</u></b>	7%	4%
Japon	26%	18%	20%	2%	<b><u>25%</u></b>	<b>9%</b>
Royaume-Uni	30%	33%	<b>25%</b>	2%	6%	4%
Russie	31%	<b>37%</b>	18%	3%	7%	4%

Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités qui présentent les proportions les plus importantes pour chaque modalité inscrite dans les colonnes du tableau.  
Le chiffre surligné indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.



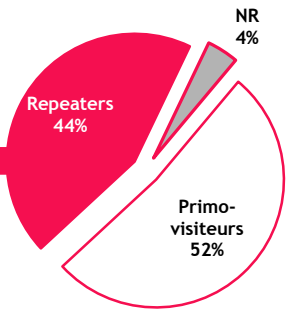
# Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

## Nombre de séjours au cours des 5 dernières années



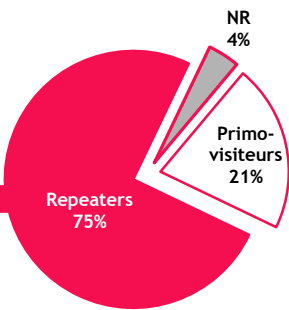
### Motifs personnels

2 séjours : 19%
3 séjours : 8%
4 à 5 séjours : 7%
6 à 10 séjours : 3%
+ de 10 séjours : 6%



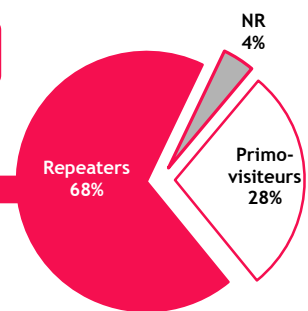
### Motifs professionnels

2 séjours : 13%
3 séjours : 9%
4 à 5 séjours : 13%
6 à 10 séjours : 10%
+ de 10 séjours : 30%



### Les 2 motifs à la fois

2 séjours : 17%
3 séjours : 10%
4 à 5 séjours : 12%
6 à 10 séjours : 11%
+ de 10 séjours : 18%



5% Résultats 2010

NR = non-réponse



# Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

## Nombre de séjours au cours des 5 dernières années par nationalité

	Primo-visiteurs	2 séjours	3 séjours	4 à 5 séjours	6 à 10 séjours	Plus de 10 séjours	ST Repeaters	Non-réponse
Global avion	44%	18%	9%	9%	5%	12%	52%	4%
Allemagne	37%	<b>20%</b>	8%	8%	<b>6%</b>	<b>15%</b>	<b>57%</b>	6%
Australie	<b>58%</b>	<b>24%</b>	5%	5%	3%	2%	40%	2%
Brésil	<b>55%</b>	15%	9%	9%	5%	6%	43%	2%
Canada	54%	16%	9%	8%	4%	5%	42%	3%
Chine	54%	17%	9%	5%	3%	11%	44%	1%
Espagne	47%	<b>18%</b>	8%	8%	5%	<b>11%</b>	51%	3%
Etats-Unis	52%	18%	9%	7%	4%	5%	43%	4%
Inde	48%	16%	<b>12%</b>	<b>10%</b>	4%	8%	50%	2%
Italie	40%	17%	9%	9%	5%	<b>15%</b>	<b>55%</b>	6%
Japon	<b>59%</b>	17%	6%	7%	3%	6%	39%	2%
Royaume-Uni	42%	17%	<b>11%</b>	<b>10%</b>	6%	10%	<b>53%</b>	5%
Russie	51%	18%	<b>9%</b>	<b>10%</b>	5%	6%	47%	2%

Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités qui présentent les proportions les plus importantes pour chaque modalité inscrite dans les colonnes du tableau.  
Le chiffre surligné indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.

ST = sous-total



## Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

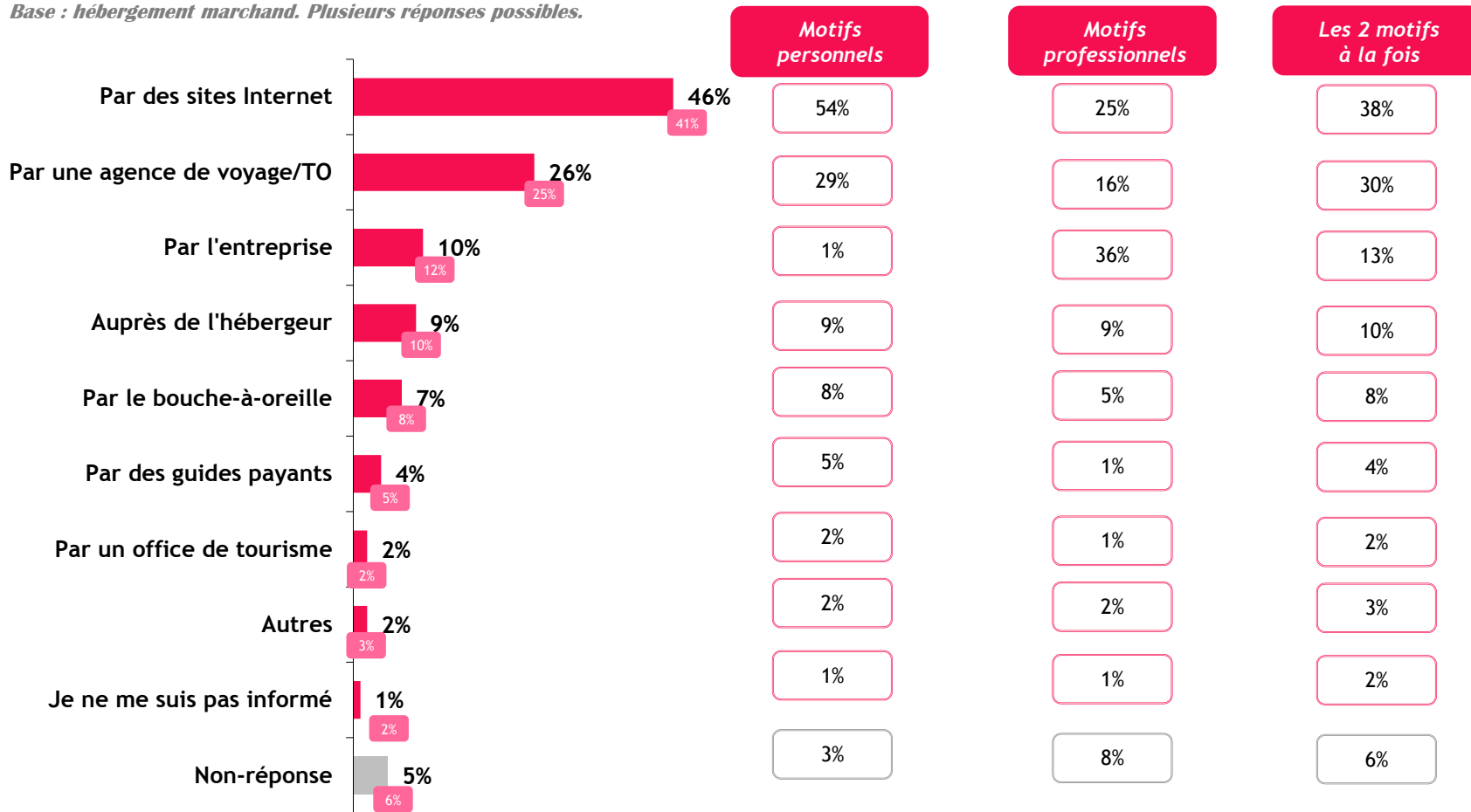
### Partie 2 : Déroulement du séjour



# Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

## Information sur le mode d'hébergement

Base : hébergement marchand. Plusieurs réponses possibles.



5% Résultats 2010



# Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

## Information sur le mode d'hébergement par nationalité

Base : hébergement marchand. Plusieurs réponses possibles.

	Sites Internet	Agences de voyage/TO	Entreprises	Hébergeurs	Bouche-à-oreille	Guides payants	Offices de tourisme	Autres	Pas informé	Non-réponse
Global avion	46%	26%	10%	9%	7%	4%	2%	2%	1%	5%
Allemagne	45%	20%	<b>21%</b>	8%	4%	1%	2%	1%	1%	2%
Australie	<b>52%</b>	36%	2%	8%	<b>12%</b>	<b>9%</b>	<b>3%</b>	2%	1%	2%
Brésil	51%	28%	4%	10%	8%	3%	1%	<b>2%</b>	0%	5%
Canada	<b>53%</b>	23%	5%	<b>16%</b>	<b>15%</b>	<b>7%</b>	2%	2%	<b>2%</b>	3%
Chine	32%	<b>36%</b>	12%	12%	2%	3%	2%	0%	1%	8%
Espagne	43%	<b>42%</b>	10%	4%	5%	1%	2%	1%	0%	1%
Etats-Unis	45%	19%	9%	<b>13%</b>	<b>13%</b>	<b>12%</b>	1%	<b>4%</b>	<b>2%</b>	6%
Inde	32%	19%	<b>29%</b>	<b>14%</b>	6%	2%	1%	1%	2%	6%
Italie	47%	31%	8%	7%	4%	1%	1%	<b>3%</b>	1%	3%
Japon	39%	<b>50%</b>	5%	5%	5%	6%	2%	1%	0%	4%
Royaume-Uni	<b>51%</b>	20%	<b>12%</b>	12%	5%	3%	1%	2%	<b>2%</b>	3%
Russie	48%	35%	8%	5%	7%	2%	1%	2%	1%	3%

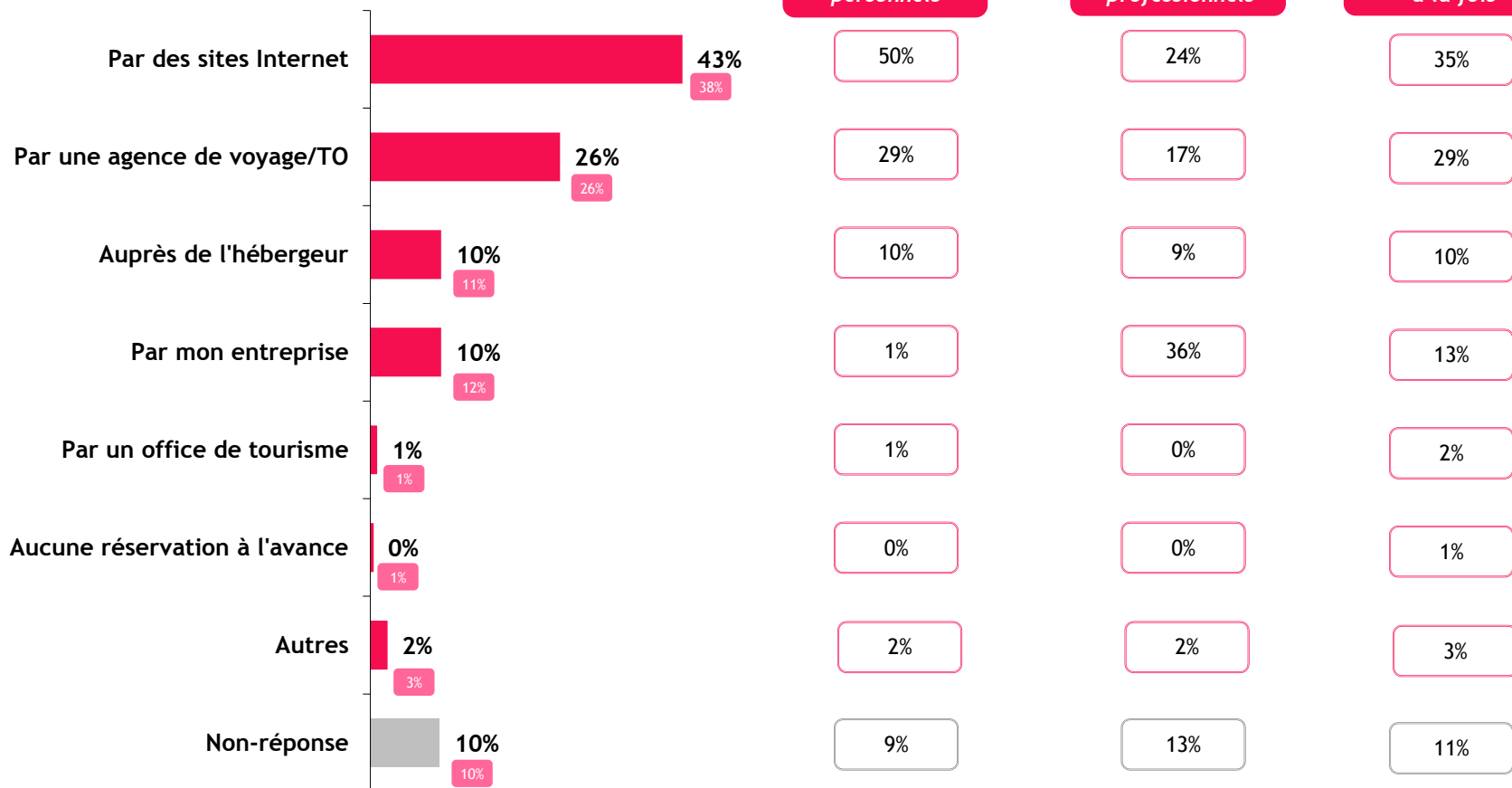
Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités qui présentent les proportions les plus importantes pour chaque modalité inscrite dans les colonnes du tableau.  
Le chiffre surligné indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.



# Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

## Réservation du mode d'hébergement

Base : hébergement marchand



5% Résultats 2010





# Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

## Réservation du mode d'hébergement par nationalité

Base : hébergement marchand

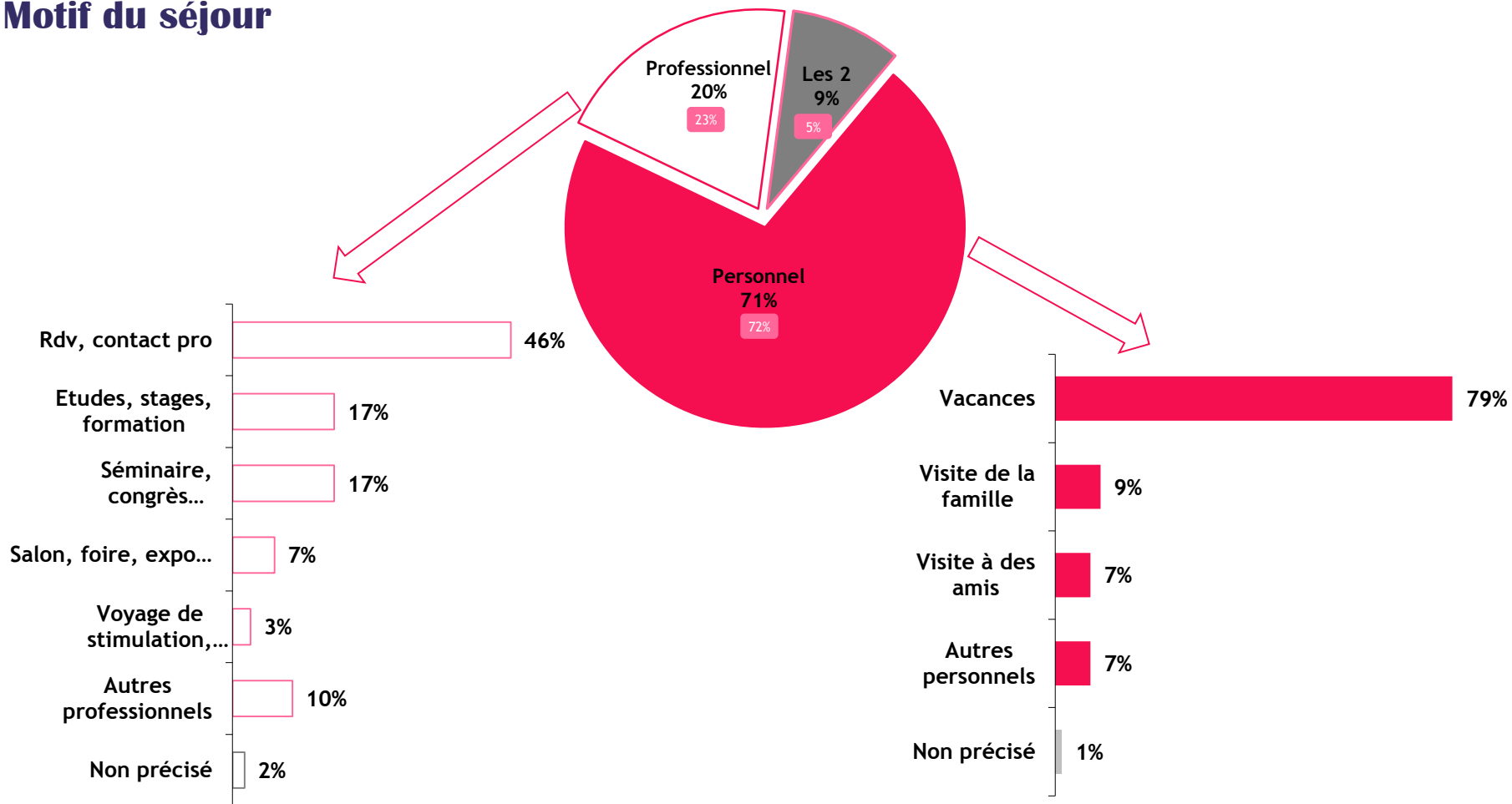
	Sites Internet	Agences de voyage/TO	Hébergeurs	Entreprises	Offices de tourisme	Pas de réservation	Autres	Non-réponse
Global avion	43%	26%	10%	10%	1%	0%	2%	10%
Allemagne	42%	20%	9%	<b>22%</b>	1%	0%	2%	5%
Australie	<b><u>49%</u></b>	33%	8%	2%	<b><u>2%</u></b>	<b><u>1%</u></b>	2%	7%
Bésil	46%	28%	12%	4%	1%	0%	2%	10%
Canada	<b>49%</b>	22%	<b>17%</b>	6%	0%	1%	<b>3%</b>	9%
Chine	29%	<b>36%</b>	12%	12%	<b>1%</b>	0%	0%	12%
Espagne	39%	<b>41%</b>	4%	10%	<b>1%</b>	0%	1%	4%
Etats-Unis	42%	20%	<b>15%</b>	9%	1%	<b>1%</b>	<b><u>4%</u></b>	14%
Inde	31%	19%	13%	<b><u>26%</u></b>	1%	0%	2%	12%
Italie	43%	33%	8%	8%	1%	0%	<b>2%</b>	7%
Japon	33%	<b><u>51%</u></b>	6%	4%	1%	0%	0%	5%
Royaume-Uni	<b>49%</b>	19%	<b>13%</b>	<b>12%</b>	0%	<b>1%</b>	2%	6%
Russie	45%	34%	6%	8%	1%	0%	1%	7%

Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités qui présentent les proportions les plus importantes pour chaque modalité inscrite dans les colonnes du tableau.  
Le chiffre surligné indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.



# Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

## Motif du séjour



5% Résultats 2010



# Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

## Motif du séjour par nationalité

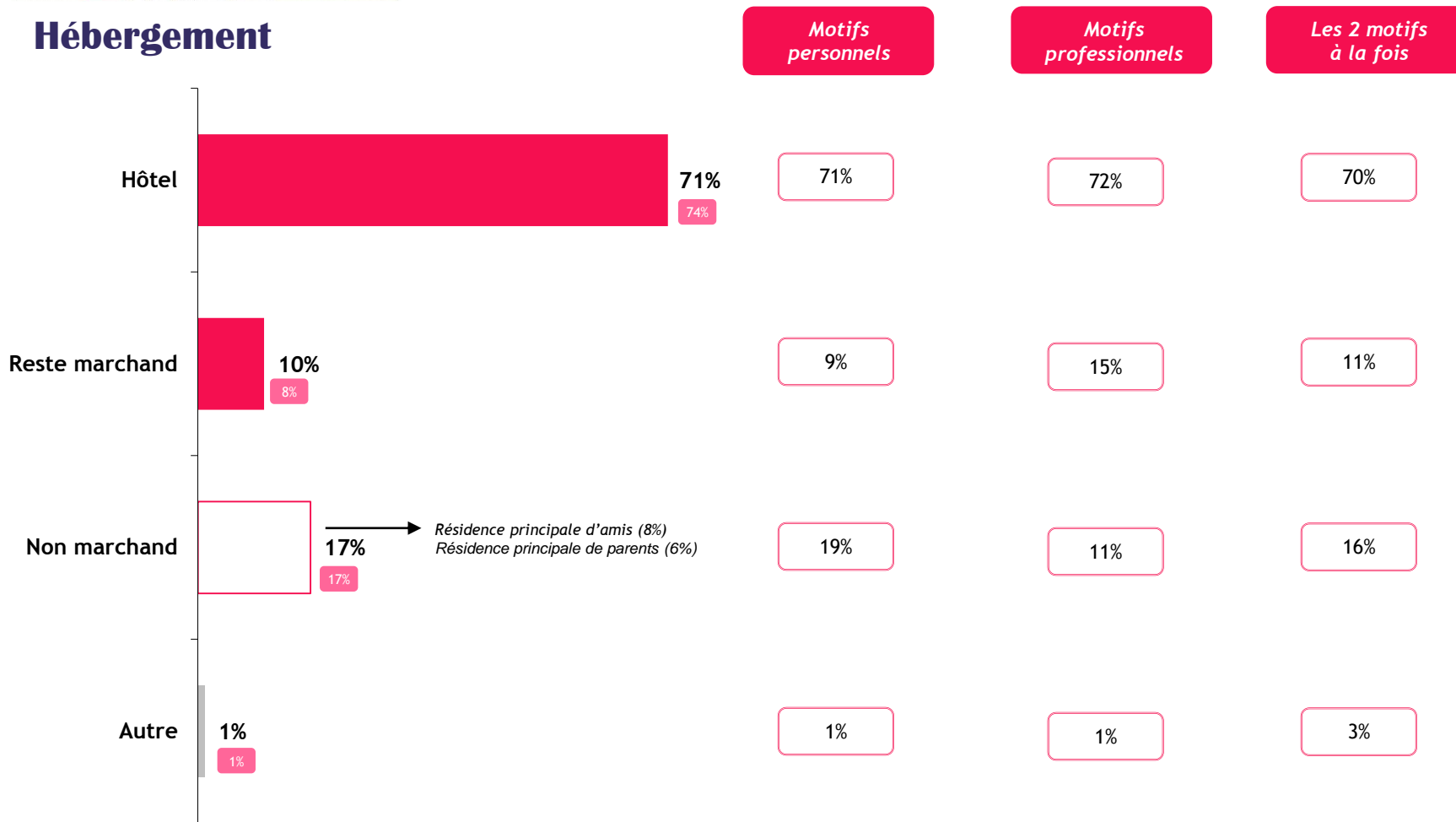
	Motifs personnels	Motifs professionnels	Les 2 à la fois
Global avion	71%	20%	9%
Allemagne	67%	<b>28%</b>	6%
Australie	<b><u>91%</u></b>	4%	5%
Brésil	<b>87%</b>	8%	4%
Canada	<b>80%</b>	13%	8%
Chine	57%	<b>24%</b>	<b><u>19%</u></b>
Espagne	78%	16%	6%
Etats-Unis	75%	17%	<b>8%</b>
Inde	38%	<b><u>50%</u></b>	<b>12%</b>
Italie	71%	22%	8%
Japon	79%	17%	4%
Royaume-Uni	74%	22%	4%
Russie	78%	14%	8%

Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités qui présentent les proportions les plus importantes pour chaque modalité inscrite dans les colonnes du tableau.  
Le chiffre surligné indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.



# Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

## Hébergement



5% Résultats 2010



# Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

## Hébergement par nationalité

	Hôtel	Reste hébergement marchand	Hébergement non marchand	Autre
Global avion	71%	10%	17%	1%
Allemagne	78%	7%	<b>14%</b>	1%
Australie	67%	<u><b>22%</b></u>	10%	1%
Brésil	75%	11%	14%	0%
Canada	64%	14%	<u><b>20%</b></u>	<u><b>3%</b></u>
Chine	77%	11%	11%	<b>1%</b>
Espagne	80%	7%	12%	0%
Etats-Unis	68%	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>2%</b>
Inde	73%	<b>20%</b>	7%	1%
Italie	79%	8%	12%	1%
Japon	<u><b>88%</b></u>	5%	7%	1%
Royaume-Uni	<b>85%</b>	6%	8%	1%
Russie	<b>81%</b>	8%	11%	0%

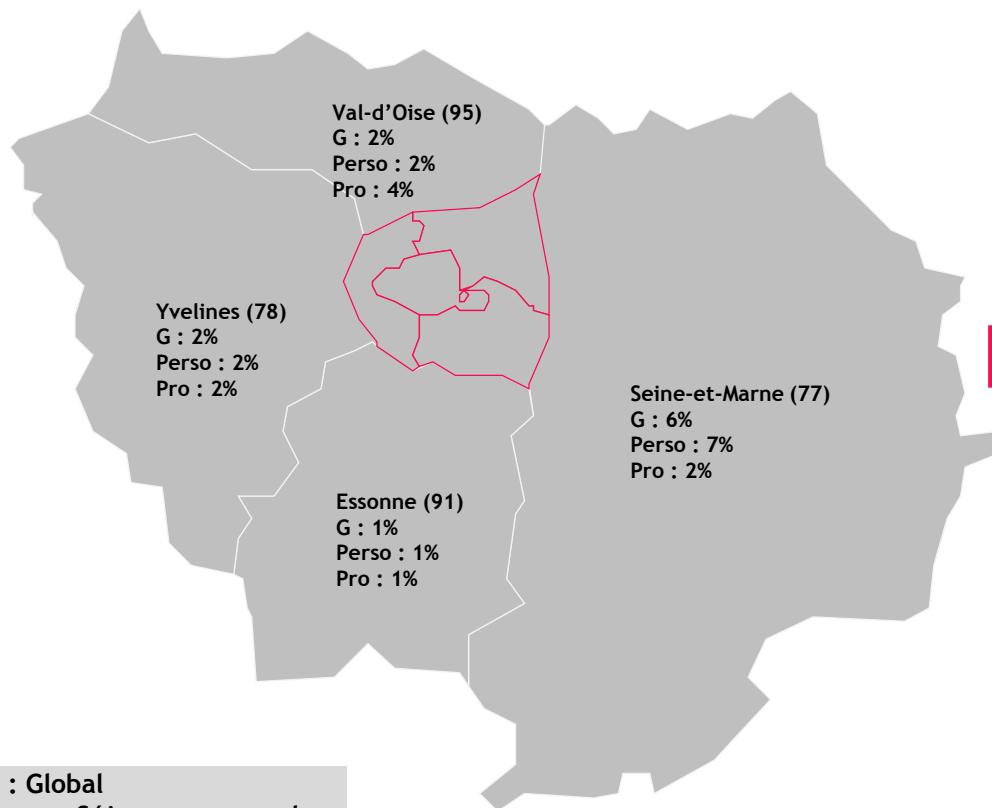
Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités qui présentent les proportions les plus importantes pour chaque modalité inscrite dans les colonnes du tableau.  
Le chiffre surligné indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.



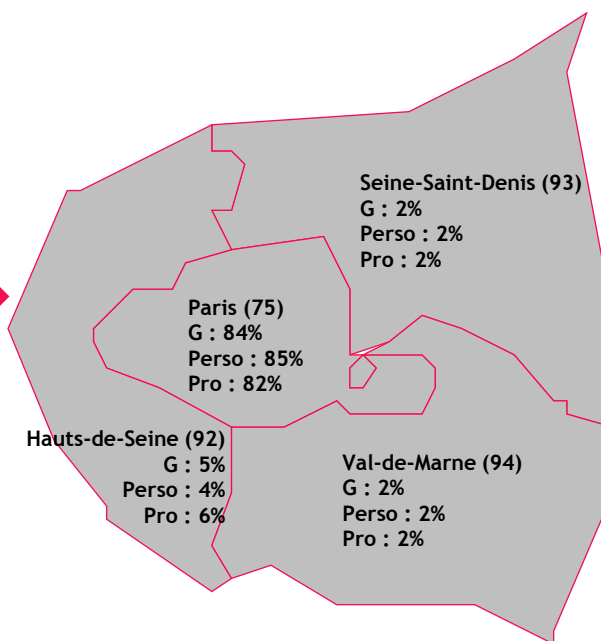
# Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

## Lieux de séjour

### Grande couronne



### Paris et petite couronne



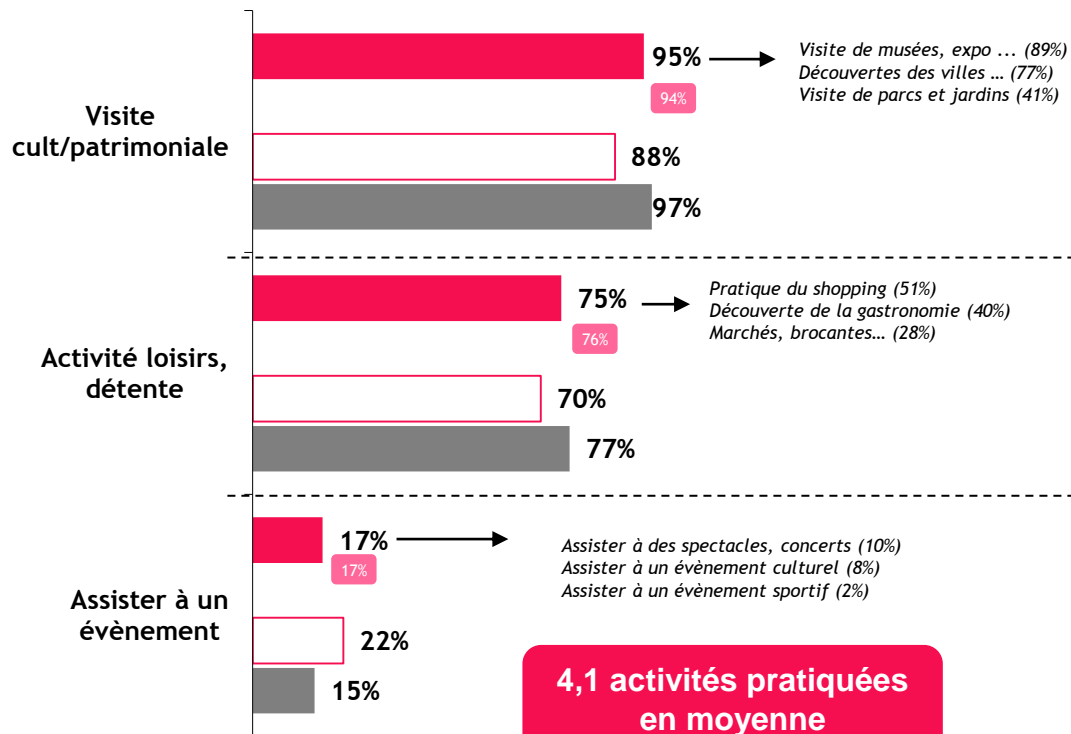
G : Global  
Perso : Séjours personnels  
Pro : Séjours professionnels



# Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

## Activités pratiquées

Base : au moins une activité pratiquée.



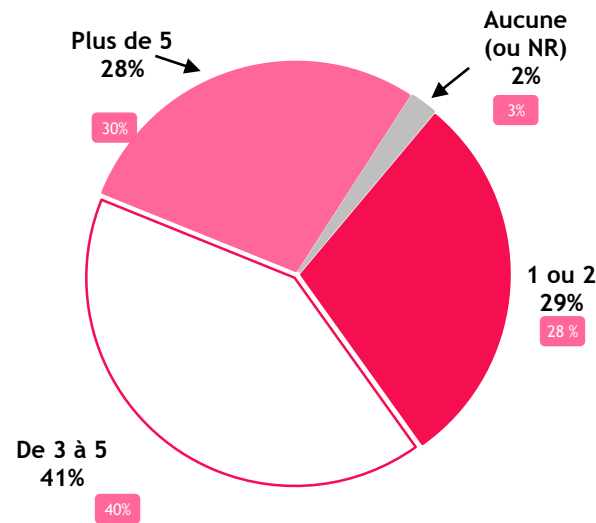
**4,1 activités pratiquées en moyenne**

■ Global □ Motifs professionnels ■ Motifs personnels

5% Résultats 2010

NR = non-réponse

## Nombre d'activités pratiquées



Motifs personnels	
Aucune ou NR	1%
1 ou 2 activités	26%
De 3 à 5 activités	44%
Plus de 5 activités	29%
Nb moyen d'activités pratiquées	4,2
Motifs professionnels	
Aucune ou NR	8%
1 ou 2 activités	33%
3 à 5 activités	28%
Plus de 5 activités	31%
Nb moyen d'activités pratiquées	4,1



# Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

## Activités pratiquées par nationalité

Base : au moins une activité pratiquée.

	Au moins une visite culturelle/patrimoniale	Au moins une activité de loisirs/détente	Au moins un événement	Nombre moyen d'activités pratiquées
Global avion	95%	75%	17%	4,1
Allemagne	91%	72%	12%	3,7
Australie	<b>99%</b>	<b>77%</b>	<b><u>31%</u></b>	4,3
Brésil	<b><u>99%</u></b>	76%	17%	<b>4,8</b>
Canada	97%	75%	19%	4,1
Chine	<b>99%</b>	<b><u>79%</u></b>	<b>22%</b>	<b><u>4,8</u></b>
Espagne	88%	73%	11%	3,5
Etats-Unis	98%	<b>77%</b>	<b>22%</b>	<b>4,5</b>
Inde	97%	72%	15%	4,2
Italie	92%	67%	11%	3,4
Japon	98%	71%	14%	3,8
Royaume-Uni	84%	72%	15%	3,3
Russie	98%	74%	19%	4,3

Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités qui présentent les proportions les plus importantes pour chaque modalité inscrite dans les colonnes du tableau.  
Le chiffre surligné indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.





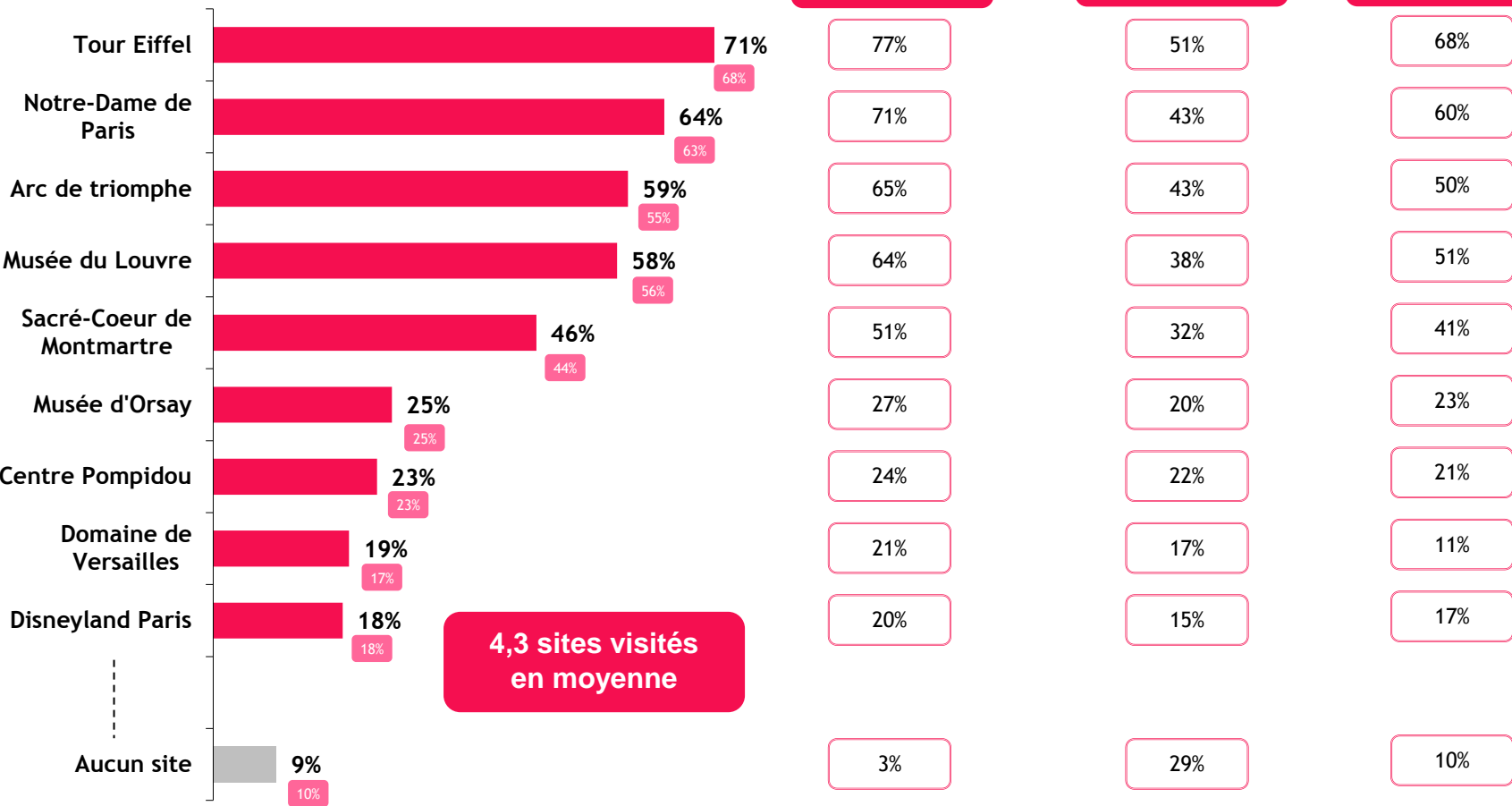
# Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

## Principaux sites visités

### Motifs personnels

### Motifs professionnels

### Les 2 motifs à la fois



**4,3 sites visités en moyenne**

5% Résultats 2010



# Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

## Principaux sites visités par nationalité

	Tour Eiffel	Notre-Dame de Paris	Arc de triomphe	Musée du Louvre	Sacré-Cœur de Montmartre	Musée d'Orsay	Centre Pompidou	Domaine de Versailles	Disneyland Paris	Aucun	Nombre moyen de sites
Global avion	71%	64%	59%	58%	46%	25%	23%	19%	18%	9%	4,3
Allemagne	60%	59%	53%	48%	46%	17%	23%	11%	12%	<b>17%</b>	3,6
Australie	82%	<b>74%</b>	<b>71%</b>	66%	43%	27%	19%	17%	12%	3%	4,4
Brésil	<b>89%</b>	53%	<b>84%</b>	<b>83%</b>	<b>56%</b>	<b>39%</b>	<b>32%</b>	<b>33%</b>	12%	3%	<b>5,2</b>
Canada	77%	71%	65%	58%	48%	29%	21%	18%	5%	6%	4,2
Chine	<b>83%</b>	73%	<b>77%</b>	<b>83%</b>	39%	22%	22%	<b>31%</b>	17%	4%	<b>4,9</b>
Espagne	68%	65%	51%	50%	<b>51%</b>	23%	24%	14%	<b>37%</b>	<b>10%</b>	4,1
Etats-Unis	74%	<b>75%</b>	60%	65%	44%	<b>39%</b>	24%	19%	5%	6%	4,3
Inde	<b>83%</b>	58%	47%	58%	35%	19%	15%	22%	<b>25%</b>	8%	4,2
Italie	65%	68%	55%	49%	50%	26%	<b>27%</b>	12%	<b>26%</b>	10%	4,0
Japon	65%	61%	68%	69%	26%	31%	11%	30%	4%	6%	3,8
Royaume-Uni	52%	49%	44%	39%	29%	13%	14%	5%	25%	<b>17%</b>	2,8
Russie	78%	<b>77%</b>	69%	<b>71%</b>	<b>64%</b>	<b>36%</b>	<b>30%</b>	<b>36%</b>	21%	4%	<b>5,3</b>

Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités qui présentent les proportions les plus importantes pour chaque modalité inscrite dans les colonnes du tableau.  
Le chiffre surligné indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.



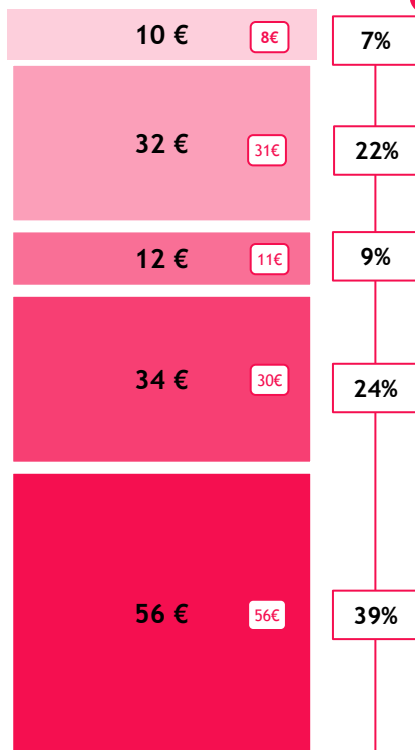
# Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

## Dépenses

- Hébergement
- Nourriture, restauration
- Loisirs, spectacles, musées
- Achats de biens durables
- Transport au sein de la région

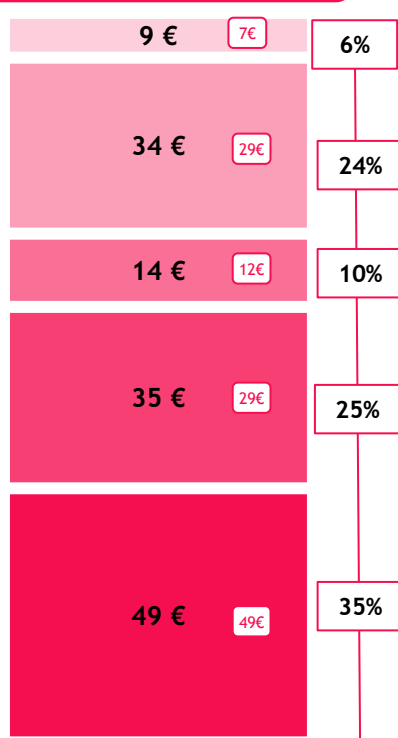
Les 2 motifs à la fois  
191€ 201€

**Global**  
145€ 136€



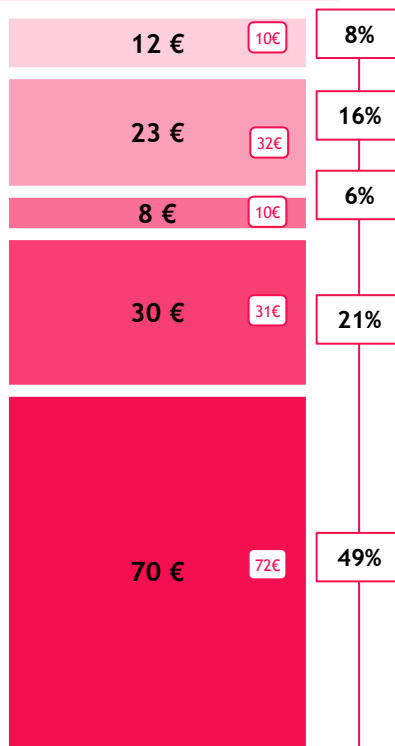
Répartition des dépenses

**Motifs personnels**  
141€ 126€

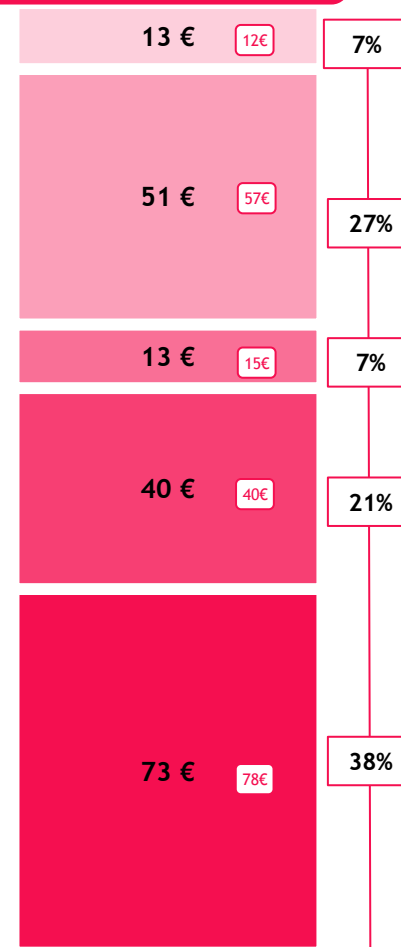


Répartition des dépenses

**Motifs professionnels**  
143€ 155€



Répartition des dépenses



Répartition des dépenses

5% Résultats 2010



# Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

## Dépenses par poste et par nationalité

	Hébergement	Nourriture, restauration	Loisirs, spectacles, musées	Achats de biens durables	Transport au sein de la région	TOTAL des dépenses
Global avion	56 €	34 €	12 €	32 €	10 €	145 €
Allemagne	66 €	36 €	13 €	20 €	11 €	147 €
Australie	<b>76 €</b>	<b>40 €</b>	<b>18 €</b>	42 €	10 €	<b>185 €</b>
Brésil	54 €	<b>40 €</b>	<b>19 €</b>	43 €	<b>11 €</b>	167 €
Canada	59 €	37 €	11 €	22 €	9 €	139 €
Chine	52 €	27 €	13 €	<b>69 €</b>	10 €	<b>171 €</b>
Espagne	57 €	35 €	11 €	18 €	8 €	129 €
Etats-Unis	65 €	37 €	11 €	19 €	9 €	140 €
Inde	<b>82 €</b>	30 €	11 €	19 €	11 €	153 €
Italie	58 €	36 €	11 €	21 €	10 €	135 €
Japon	68 €	37 €	16 €	<b>59 €</b>	7 €	<b>186 €</b>
Royaume-Uni	<b>75 €</b>	<b>38 €</b>	11 €	16 €	<b>14 €</b>	153 €
Russie	53 €	36 €	<b>19 €</b>	<b>50 €</b>	6 €	164 €

Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités qui présentent les proportions les plus importantes pour chaque modalité inscrite dans les colonnes du tableau.  
Le chiffre surligné indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.



## Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

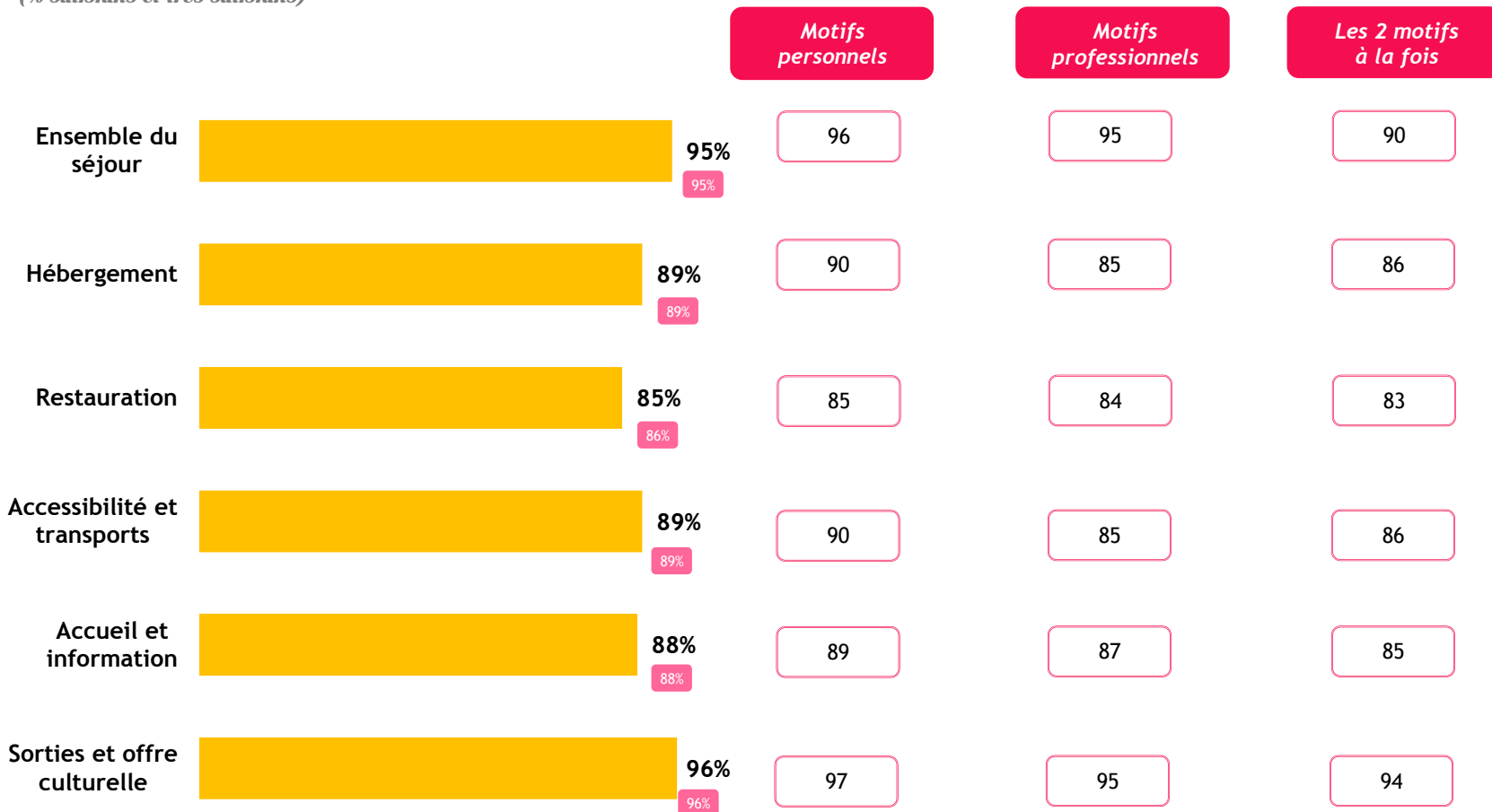
### Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite



# Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

## Satisfaction sur les principales composantes du séjour

(% satisfaits et très satisfaits)



5% Résultats 2010



# Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

## Satisfaction sur les principales composantes du séjour par nationalité

(% satisfaits et très satisfaits)

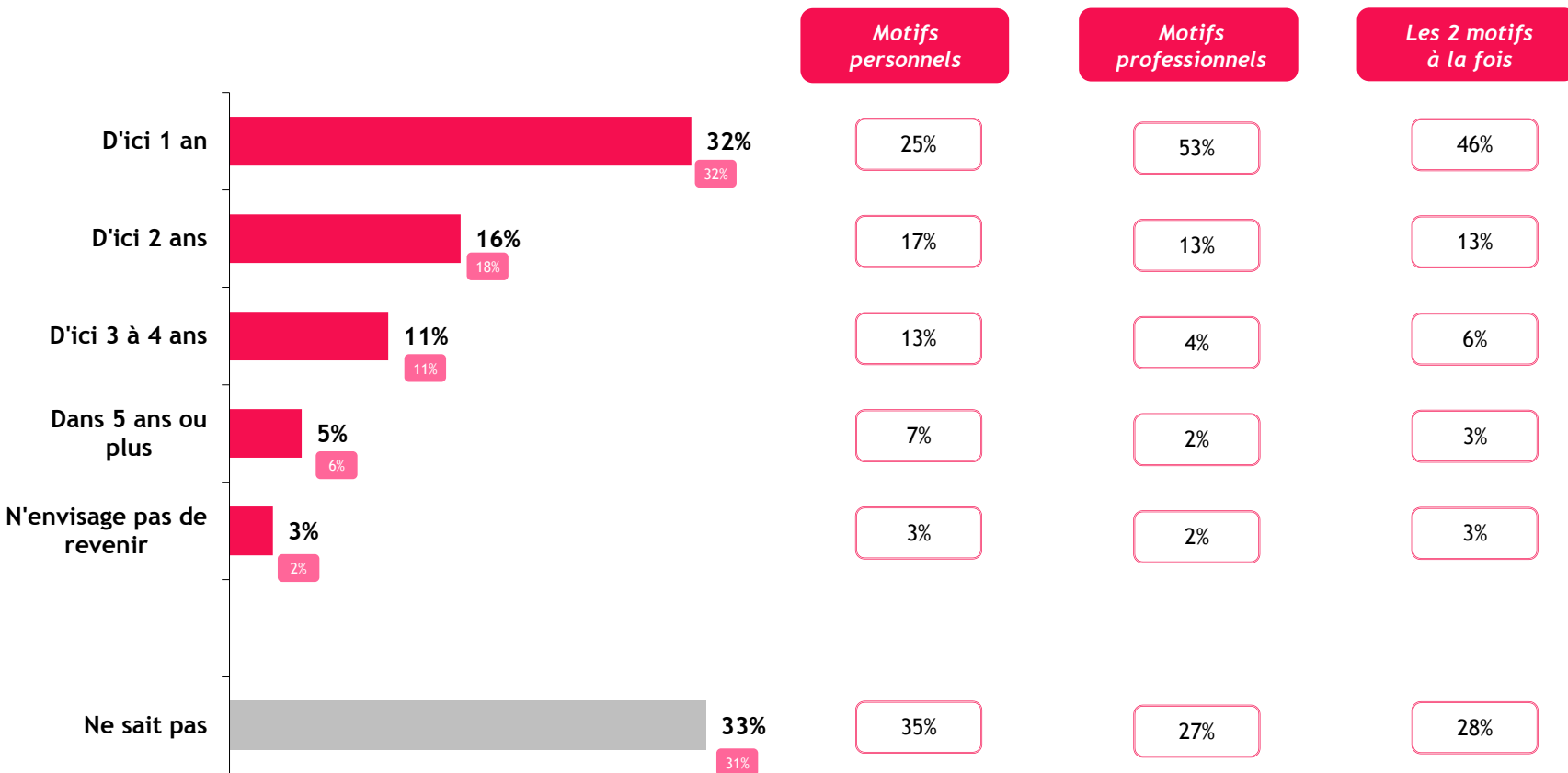
	Ensemble du séjour	Hébergement	Restauration	Accessibilité et transports	Accueil et information	Sorties et offres culturelles
Global avion	95%	89%	85%	89%	88%	96%
Allemagne	94%	88%	81%	79%	84%	95%
Australie	97%	<b><u>95%</u></b>	<b>93%</b>	<b><u>95%</u></b>	92%	<b><u>99%</u></b>
Brésil	96%	87%	90%	91%	82%	97%
Canada	95%	92%	<b>90%</b>	<b>94%</b>	<b>93%</b>	97%
Chine	91%	83%	82%	82%	86%	95%
Espagne	94%	90%	79%	85%	87%	95%
Etats-Unis	<b>98%</b>	<b>93%</b>	<b><u>94%</u></b>	94%	<b>93%</b>	<b>98%</b>
Inde	<b>97%</b>	89%	88%	82%	86%	95%
Italie	93%	86%	74%	92%	85%	96%
Japon	89%	84%	76%	82%	81%	93%
Royaume-Uni	<b><u>98%</u></b>	<b>93%</b>	89%	<b>94%</b>	<b><u>93%</u></b>	<b>98%</b>
Russie	96%	89%	84%	90%	90%	96%

Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités qui présentent les proportions les plus importantes pour chaque modalité inscrite dans les colonnes du tableau.  
Le chiffre surligné indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.



# Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

## Intention de retour



5% Résultats 2010





# Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

## Intention de retour par nationalité

	D'ici 1 an	D'ici 2 ans	D'ici 3 à 4 ans	Dans 5 ans ou plus	N'envisage pas de revenir	Ne sait pas
Global avion	32%	16%	11%	5%	3%	33%
Allemagne	34%	<b>20%</b>	11%	<b>8%</b>	3%	24%
Australie	12%	<u><b>22%</b></u>	<b>16%</b>	7%	<u><b>6%</b></u>	<b>37%</b>
Brésil	31%	19%	13%	6%	2%	28%
Canada	23%	18%	<b>16%</b>	<u><b>9%</b></u>	<b>5%</b>	30%
Chine	27%	<b>19%</b>	<u><b>16%</b></u>	5%	4%	28%
Espagne	25%	11%	10%	7%	2%	<b>45%</b>
Etats-Unis	23%	19%	13%	7%	4%	34%
Inde	<b>39%</b>	17%	6%	3%	2%	33%
Italie	<b>35%</b>	15%	11%	5%	2%	33%
Japon	17%	13%	11%	<b>8%</b>	2%	<u><b>50%</b></u>
Royaume-Uni	30%	19%	10%	4%	<b>5%</b>	32%
Russie	<u><b>44%</b></u>	11%	7%	5%	3%	30%

Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités qui présentent les proportions les plus importantes pour chaque modalité inscrite dans les colonnes du tableau.  
Le chiffre surligné indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.



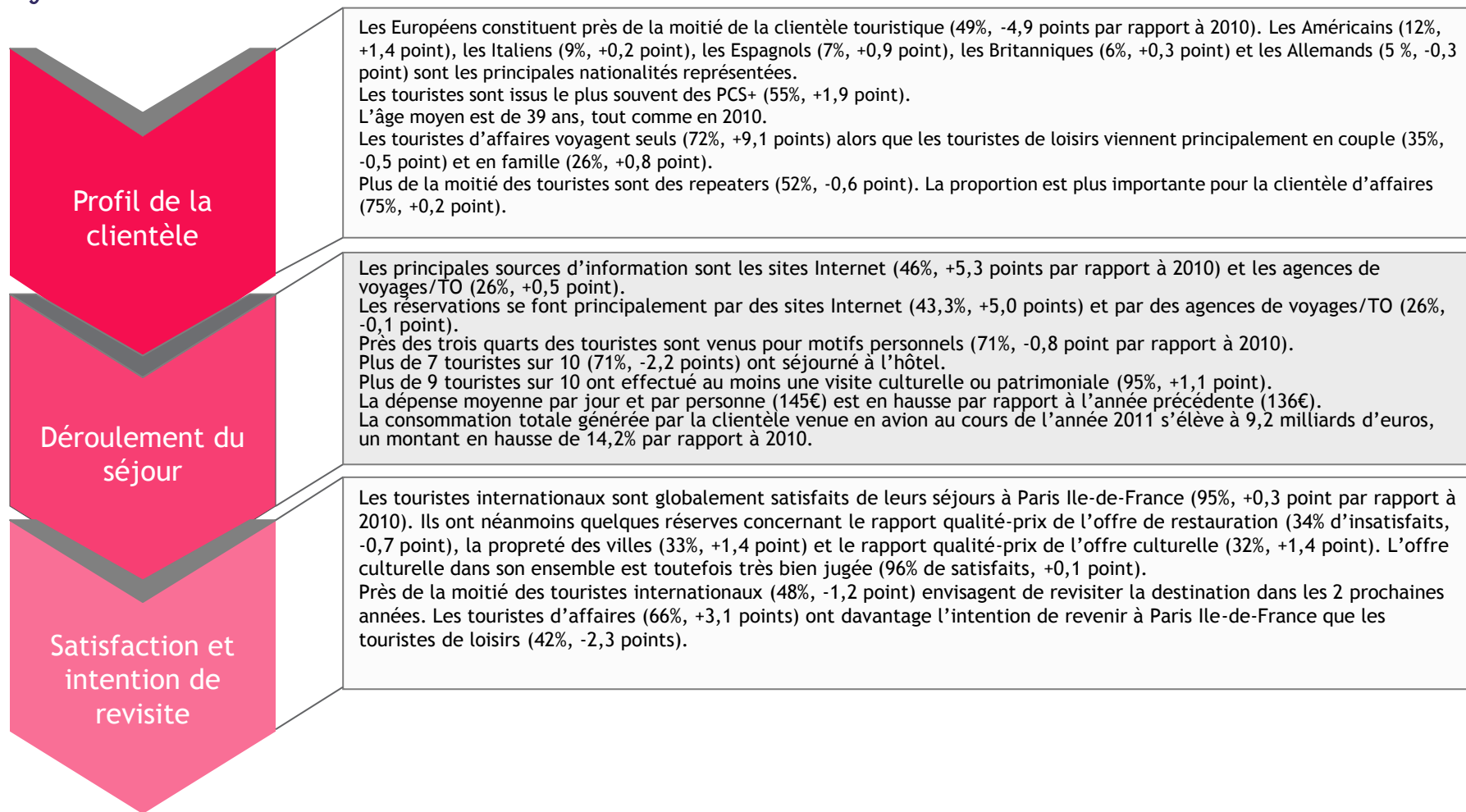
## Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

### Partie 4 : Synthèse



# Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

## Synthèse





# Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

## Synthèse par nationalité (1/2)

### Allemagne

- Durée du séjour : 3,9 nuits
- Part des motifs perso : 67%
- Part des repeaters : 61%
- Dépenses par jour et pers. : 147€
- Budget du séjour : 580€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 54%
- Satisfaction du séjour : 94%

### Australie

- Durée du séjour : 5,7 nuits
- Part des motifs perso : 91%
- Part des repeaters : 41%
- Dépenses par jour et pers. : 185€
- Budget du séjour : 1 048€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 34%
- Satisfaction du séjour : 97%

### Brésil

- Durée du séjour : 6,6 nuits
- Part des motifs perso : 87%
- Part des repeaters : 44%
- Dépenses par jour et pers. : 167€
- Budget du séjour : 1 113€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 50%
- Satisfaction du séjour : 96%

### Canada

- Durée du séjour : 6,6 nuits
- Part des motifs perso : 80%
- Part des repeaters : 44%
- Dépenses par jour et pers. : 139€
- Budget du séjour : 909€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 41%
- Satisfaction du séjour : 95%

### Chine

- Durée du séjour : 6,7 nuits
- Part des motifs perso : 57%
- Part des repeaters : 45%
- Dépenses par jour et pers. : 171€
- Budget du séjour : 1 141€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 47%
- Satisfaction du séjour : 91%

### Espagne

- Durée du séjour : 4,5 nuits
- Part des motifs perso : 78%
- Part des repeaters : 52%
- Dépenses par jour et pers. : 129€
- Budget du séjour : 576€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 36%
- Satisfaction du séjour : 94%



# Enquête aux aéroports parisiens auprès des touristes internationaux

## Synthèse par nationalité (2/2)

### Etats-Unis

- o Durée du séjour : 6,7 nuits
- o Part des motifs perso : 75%
- o Part des repeaters : 45%
- o Dépenses par jour et pers. : 140€
- o Budget du séjour : 941€
- o Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 42%
- o Satisfaction du séjour : 98%

### Inde

- o Durée du séjour : 8,5 nuits
- o Part des motifs perso : 38%
- o Part des repeaters : 51%
- o Dépenses par jour et pers. : 153€
- o Budget du séjour : 1 296€
- o Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 56%
- o Satisfaction du séjour : 97%

### Italie

- o Durée du séjour : 4,6 nuits
- o Part des motifs perso : 71%
- o Part des repeaters : 58%
- o Dépenses par jour et pers. : 135€
- o Budget du séjour : 616€
- o Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 50%
- o Satisfaction du séjour : 93%

### Japon

- o Durée du séjour : 4,8 nuits
- o Part des motifs perso : 79%
- o Part des repeaters : 40%
- o Dépenses par jour et pers. : 186€
- o Budget du séjour : 890€
- o Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 30%
- o Satisfaction du séjour : 89%

### Royaume-Uni

- o Durée du séjour : 3,6 nuits
- o Part des motifs perso : 74%
- o Part des repeaters : 56%
- o Dépenses par jour et pers. : 153€
- o Budget du séjour : 556€
- o Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 49%
- o Satisfaction du séjour : 98%

### Russie

- o Durée du séjour : 6,7 nuits
- o Part des motifs perso : 78%
- o Part des repeaters : 48%
- o Dépenses par jour et pers. : 164€
- o Budget du séjour : 1 102€
- o Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 54%
- o Satisfaction du séjour : 96%