


Paris, jeudi 22 octobre 2009

 **UNE ENQUÊTE INÉDITE  
POUR MIEUX CONNAÎTRE  
LES TOURISTES VOYAGEANT  
EN TRAIN À GRANDE VITESSE**

**PREMIERS RÉSULTATS DU DISPOSITIF PERMANENT D'ENQUÊTE DANS LES TRAINS :  
PROFIL ET COMPORTEMENT DES CLIENTÈLES FRANÇAISE ET EUROPÉENNE**

Le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France a mis en place en juillet 2008 un nouveau dispositif permanent d'enquête auprès d'un échantillon de 12 000 visiteurs français et internationaux se rendant à Paris Ile-de-France en train à grande vitesse.

Jamais une étude d'une telle ampleur sur les comportements touristiques en Ile-de-France n'a été menée simultanément dans les gares, les aéroports et l'hôtellerie.

Ainsi, le CRT propose un dispositif complet d'étude et des outils d'analyse fiables au service des acteurs du tourisme et à la hauteur des enjeux du secteur.

Cette enquête inédite, réalisée en partenariat avec la SNCF, Eurostar, Thalys, Lyria et Alleeo, vient compléter celle déjà initiée par le CRT depuis janvier 2007 auprès des visiteurs étrangers venus par avion.

L'enquête auprès des visiteurs de la destination Paris Ile-de-France utilisant les trains à grande vitesse cible principalement les touristes en provenance des principaux bassins émetteurs français (Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes et Pays de la Loire) ainsi que les clientèles de proximité : Belges, Britanniques, Allemands., Néerlandais, Suisses.

Cette enquête révèle que les usagers du train n'ont pas exactement les mêmes pratiques que les touristes voyageant en avion. Globalement, les utilisateurs du train sont déjà venus et reviennent plus fréquemment à Paris Ile-de-France. Ils sont généralement plus sensibles à l'offre culturelle et événementielle. Ils sont également plus nombreux à privilégier l'hébergement non marchand.

Pour Henriette Zoughebi, Présidente du Comité Régional du Tourisme :

*Cette enquête nous apprend que le train génère de nouveaux comportements touristiques. Elle montre aussi que le réseau incomparable de lignes à grande vitesse fait de l'Ile-de-France le nouveau cœur de l'Europe. En moins de 4 heures, les habitants de toutes les métropoles reliées par le train à grande vitesse peuvent désormais profiter des expositions, des événements ou encore des festivals de notre région. Cette nouvelle place du train repositionne durablement notre destination dans les échanges touristiques.*

.../...

## Les principaux enseignements de l'enquête

*(Résultats d'une année complète d'enquête, du 2<sup>e</sup> semestre 2008 au 1<sup>er</sup> semestre 2009)*

- 80% des visiteurs venus en train ont déjà séjourné à Paris Ile-de-France au cours des 5 dernières années (plus forte proportion de repeaters chez les Bretons et les Rhône-Alpins pour les Français et pour les Suisses et les Belges pour les étrangers)
- 71% des visiteurs sont venus pour motif personnel (les Français - notamment les habitants de PACA et Rhône-Alpes - les Belges et les Suisses représentent les clientèles qui voyagent le plus pour affaires)
- 53% des séjours sont réalisés dans les hôtels (les Français sont le plus souvent hébergés chez des parents ou des amis tandis que les clientèles étrangères séjournent majoritairement à l'hôtel)
- Top 3 des activités pratiquées : visites de musées et monuments, découverte de la ville et shopping (les Français assistent plus à des concerts et sortent plus la nuit que les étrangers ; les étrangers visitent plus les musées et monuments, profitent plus de la gastronomie française et découvrent davantage la ville que les Français)
- 93% de la clientèle déclarent être satisfaits de leurs séjours à Paris Ile-de-France (la clientèle néerlandaise est la plus satisfaite tandis que la clientèle française l'est un peu moins particulièrement les habitants de PACA, Rhône-Alpes et Alsace)
- 123 € de dépense moyenne par jour et par personne (Français : 90 € et Etrangers : 172 €). Parmi la clientèle étrangère, les Suisses, les Belges et les Britanniques sont les clientèles qui dépensent le plus)
- 64% des visiteurs déclarent avoir l'intention de revenir d'ici 2 ans (plus forte intention de revisites chez les Français notamment les Alsaciens, Bretons et habitants des Pays de la Loire et chez les Suisses et les Belges pour la clientèle étrangère).

*L'intégralité des résultats de l'étude est disponible sur simple demande auprès du service de presse.*

**CONTACT PRESSE** COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME PARIS ÎLE-DE-FRANCE  
**Delphine PERL**

Tél : + 33 (0) 1 73 00 77 91 - + 33 (0) 6 42 11 02 86 - [dperl@nouveau-paris-idf.com](mailto:dperl@nouveau-paris-idf.com)

