

CLIENTÈLES TOURISTIQUES DE LA DESTINATION

le nouveau
Paris
Île-de-France

Dispositifs d'enquête avions&trains et
fréquentation hôtelière - Résultats 2009



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE FRANÇAISE (1/2)

- La clientèle française a été à l'origine de 17,2 millions d'arrivées et 29,5 millions de nuitées hôtelières en 2009, ce qui représente respectivement 56,9% et 47,3% de la fréquentation hôtelière à Paris Ile-de-France.
- La clientèle française était en baisse dans l'hôtellerie francilienne en 2009 par rapport à 2008 (-2,7% en termes d'arrivées et -1,6% en termes de nuitées).
- Cette tendance s'inverse au premier trimestre 2010 (+7,7% en nombre d'arrivées et +10,1% en nombre de nuitées par rapport à 2009).

Source : Enquête hôtelière INSEE-DGCIS-CRT Paris Île-de-France



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE FRANÇAISE (2/2)

Touristes venus en train*

- Motif personnel : 60,1%
- « Repeaters » : 93,3%
- Séjours individuels : 95,7%
- Information¹ par Internet : 19,5%
- Information par agences de voyages/TO : 12,3%
- Réservation² par Internet : 15,9%
- Réservation par agences de voyages/TO : 13,7%
- Motivation principale – découverte des villes, se promener, flâner : 34,8%
- Hôtel³ : 40,4%
- Dépenses (par jour et par personne) : 72€
- Satisfaits : 92,5%
- Intention de revisite d'ici 1 à 2 ans : 69,8%

¹ Information par l'entreprise (30,1%) et directement auprès de l'hébergeur (19,1%)

² Réservation directement auprès de l'hébergeur (35,2%) et par l'entreprise (27,0%)

³ Hébergement non marchand (52,8%)

* Dispositif permanent d'enquête dans les trains – CRT Paris Île-de-France (BVA) – Données annuelles 2009



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE BRITANNIQUE (1/2)

- 1^{ère} clientèle étrangère de la région – 2,2 millions d'arrivées et 5,3 millions de nuitées hôtelières en 2009 – respectivement 16,8% et 16,1% de parts de marché.
- La clientèle britannique était en baisse dans l'hôtellerie francilienne en 2009 par rapport à 2008 (-17,6% en termes d'arrivées et -18,7% en termes de nuitées).
- Cette tendance se poursuit au même rythme au premier trimestre 2010 (-18,3% en nombre d'arrivées et -19,3% en nombre de nuitées par rapport à 2009).

Source : Enquête hôtelière INSEE-DGCIS-CRT Paris Île-de-France



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE BRITANNIQUE (2/2)

Touristes venus en avion*

Motif personnel : 71,6%
« Repeaters » : 55,0%
Séjours individuels : 98,6%
Information par Internet : 38,5%
Information par agences de voyages/TO : 30,8%
Réservation par Internet : 37,8%
Réservation par agences de voyages/TO : 29,9%
Motivation principale – découverte des villes, se promener, flâner : 57,4%
Hôtel : 81,0%
Dépenses (par jour et par personne) : 131€
Satisfaits : 96,2%
Intention de revisite d'ici 1 à 2 ans : 45,9%

Touristes venus en train**

Motif personnel : 88,6%
« Repeaters » : 62,5%
Séjours individuels : 93,7%
Information par Internet : 42,7%
Information par agences de voyages/TO : 25,2%
Réservation par Internet : 38,3%
Réservation par agences de voyages/TO : 24,9%
Motivation principale – visites de musées, monuments et expositions temporaires : 65,3%
Hôtel : 82,0%
Dépenses (par jour et par personne) : 127€
Satisfaits : 92,5%
Intention de revisite d'ici 1 à 2 ans : 60,3%

* Dispositif permanent d'enquête aux aéroports – CRT Paris Île-de-France (BVA) – Données annuelles 2009

** Dispositif permanent d'enquête dans les trains – CRT Paris Île-de-France (BVA) – Données annuelles 2009



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE ESPAGNOLE (1/2)

- 3^{ème} clientèle étrangère de la région – 1,1 million d'arrivées et 3,1 millions de nuitées hôtelières en 2009 – respectivement 8,2% et 9,4% de parts de marché.
- La clientèle espagnole était en baisse dans l'hôtellerie francilienne en 2009 par rapport à 2008 (-18,9% en termes d'arrivées et -17,0% en termes de nuitées).
- Cette tendance s'inverse au premier trimestre 2010 (+4,3% en nombre d'arrivées et +3,8% en nombre de nuitées par rapport à 2009).

Source : Enquête hôtelière INSEE-DGCIS-CRT Paris Île-de-France



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE ESPAGNOLE (2/2)

Touristes venus en avion*

- Motif personnel : 79,2%
- Repeaters : 52,3%
- Séjours individuels : 97,7%
- Information par agences de voyages/TO : 43,9%
- Information par Internet : 35,1%
- Réservation par agences de voyages/TO : 44,0%
- Réservation par Internet : 32,4%
- Motivation principale – découverte des villes, se promener, flâner : 80,2%
- Hôtel : 75,9%
- Dépenses (par jour et par personne) : 118€
- Satisfaits : 93,3%
- Intention de revisite d'ici 1 à 2 ans : 41,4%

** Dispositif permanent d'enquête aux aéroports – CRT Paris Île-de-France (BVA) – Données annuelles 2009*

LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE ITALIENNE (1/2)

- **4^{ème} clientèle étrangère de la région** – 1,0 million d'arrivées et 2,8 millions de nuitées hôtelières en 2009 – respectivement 8,0% et 8,6% de parts de marché.
- **La clientèle italienne était en baisse** dans l'hôtellerie francilienne en 2009 par rapport à 2008 (-7,3% en termes d'arrivées et -5,2% en termes de nuitées).
- **Cette tendance s'inverse** au premier trimestre 2010 (+0,9% en nombre d'arrivées et +3,1% en nombre de nuitées par rapport à 2009).

Source : Enquête hôtelière INSEE-DGCIS-CRT Paris Île-de-France



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE ITALIENNE (2/2)

Touristes venus en avion*

- Motif personnel : 75,9%
- « Repeaters » : 53,3%
- Séjours individuels : 97,3%
- Information par agences de voyages/TO : 47,3%
- Information par Internet : 32,4%
- Réservation par agences de voyages/TO : 43,9%
- Réservation par Internet : 29,8%
- Motivation principale – découverte des villes, se promener, flâner : 77,5%
- Hôtel : 76,9%
- Dépenses (par jour et par personne) : 120€
- Satisfaits : 95,1%
- Intention de revisite d'ici 1 à 2 ans : 53,6%

** Dispositif permanent d'enquête aux aéroports – CRT Paris Île-de-France (BVA) – Données annuelles 2009*



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE ALLEMANDE (1/2)

- 5^{ème} clientèle étrangère de la région – 1,0 million d'arrivées et 2,3 millions de nuitées hôtelières en 2009 – respectivement 7,6% et 7,1% de parts de marché.
- La clientèle allemande était en baisse dans l'hôtellerie francilienne en 2009 par rapport à 2008 (-11,4% en termes d'arrivées et -11,5% en termes de nuitées).
- Cette tendance se poursuit au premier trimestre 2010 à un rythme plus modéré (-6,8% en nombre d'arrivées et -3,6% en nombre de nuitées par rapport à 2009).

Source : Enquête hôtelière INSEE-DGCIS-CRT Paris Île-de-France



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE ALLEMANDE (2/2)

Touristes venus en avion*

Motif personnel : 57,6%
« Repeaters » : 61,4%
Séjours individuels : 98,5%
Information par agences de voyages/TO : 32,2%
Information par Internet : 28,9%
Réservation par agences de voyages/TO : 31,5%
Réservation par Internet : 25,5%
Motivation principale – découverte des villes, se promener, flâner : 69,6%
Hôtel : 84,6%
Dépenses (par jour et par personne) : 147€
Satisfaits : 93,1%
Intention de revisite d'ici 1 à 2 ans : 55,4%

Touristes venus en train**

Motif personnel : 83,0%
« Repeaters » : 62,0%
Séjours individuels : 94,3%
Information par Internet : 43,1%
Information par agences de voyages/TO : 25,2%
Réservation par Internet : 34,6%
Réservation par agences de voyages/TO : 25,4%
Motivation principale – découverte des villes, se promener, flâner : 72,5%
Hôtel : 70,0%
Dépenses (par jour et par personne) : 97€
Satisfaits : 95,7%
Intention de revisite d'ici 1 à 2 ans : 61,3%

* Dispositif permanent d'enquête aux aéroports – CRT Paris Île-de-France (BVA) – Données annuelles 2009

** Dispositif permanent d'enquête dans les trains – CRT Paris Île-de-France (BVA) – Données annuelles 2009



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE NÉERLANDAISE (1/2)

- **8^{ème} clientèle étrangère de la région en 2009** – 0,7 million d'arrivées et 1,5 million de nuitées hôtelières – respectivement 5,2% et 4,7% de parts de marché.
- **La clientèle néerlandaise était en baisse** dans l'hôtellerie francilienne en 2009 par rapport à 2008 (-10,6% en termes d'arrivées et -10,1% en termes de nuitées).
- **Cette tendance se poursuit** au premier trimestre 2010 (-14,4% en nombre d'arrivées et -12,4% en nombre de nuitées par rapport à 2009).

Source : Enquête hôtelière INSEE-DGCIS-CRT Paris Île-de-France



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE NÉERLANDAISE (2/2)

Touristes venus en train*

- Motif personnel : 78,5%
- Repeaters : 59,2%
- Séjours individuels : 94,3%
- Information par Internet : 38,3%
- Information par agences de voyages/TO : 26,7%
- Réservation par Internet : 35,4%
- Réservation par agences de voyages/TO : 32,5%
- Motivation principale – découverte des villes, se promener, flâner : 75,2%
- Hôtel : 79,6%
- Dépenses (par jour et par personne) : 118€
- Satisfaits : 97,2%
- Intention de revisite d'ici 1 à 2 ans : 53,0%

** Dispositif permanent d'enquête dans les trains – CRT Paris Île-de-France (BVA) – Données annuelles 2009*



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE BELGE (1/2)

- **6^{ème} clientèle étrangère de la région en 2009** – 0,8 million d'arrivées et 1,4 million de nuitées hôtelières – respectivement 6,0% et 4,4% de parts de marché.
- **La clientèle belge était en hausse** dans l'hôtellerie francilienne en 2009 par rapport à 2008 (+7,6% en termes d'arrivées et +2,2% en termes de nuitées).
- **Cette tendance s'inverse** au premier trimestre 2010 (-14,0% en nombre d'arrivées et -12,8% en nombre de nuitées par rapport à 2009).

Source : Enquête hôtelière INSEE-DGCIS-CRT Paris Île-de-France



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE BELGE (2/2)

Touristes venus en train*

- Motif personnel : 78,8%
- « Repeaters » : 71,8%
- Séjours individuels : 96,4%
- Information par agences de voyages/TO : 34,0%
- Information par Internet : 31,0%
- Réservation par agences de voyages/TO : 35,0%
- Réservation par Internet : 25,0%
- Motivation principale – découverte des villes, se promener, flâner : 64,2%
- Hôtel : 75,4%
- Dépenses (par jour et par personne) : 145€
- Satisfaits : 97,7%
- Intention de revisite d'ici 1 à 2 ans : 63,2%

** Dispositif permanent d'enquête dans les trains – CRT Paris Île-de-France (BVA) – Données annuelles 2009*



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE SUISSE (1/2)

- 9^{ème} clientèle étrangère de la région en 2009 – 343 000 arrivées et 826 000 nuitées hôtelières – respectivement 2,6% et 2,5% de parts de marché.
- La clientèle suisse était en baisse dans l'hôtellerie francilienne en 2009 par rapport à 2008 (-1,5% en termes d'arrivées et -3,0% en termes de nuitées).
- Au premier trimestre 2010, cette tendance se poursuit et s'accroît (-9,1% en nombre d'arrivées et -7,8% en nombre de nuitées par rapport à l'année précédente).

Source : Enquête hôtelière INSEE-DGCIS-CRT Paris Île-de-France



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE SUISSE (2/2)

Touristes venus en train*

- Motif personnel : 79,4%
- « Repeaters » : 75,3%
- Séjours individuels : 96,6%
- Information par agences de voyages/TO : 28,8%
- Information par Internet : 27,8%
- Réservation¹ par agences de voyages/TO : 27,7%
- Réservation par Internet : 23,0%
- Motivation principale – découverte des villes, se promener, flâner : 60,6%
- Hôtel : 68,5%
- Dépenses (par jour et par personne) : 129€
- Satisfaits : 95,1%
- Intention de revisite d'ici 1 à 2 ans : 60,9%

¹ Réservation directement auprès de l'hébergeur (29,0%)

** Dispositif permanent d'enquête dans les trains – CRT Paris Île-de-France (BVA) – Données annuelles 2009*



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE AMÉRICAINE (1/2)

- 2^{ème} clientèle étrangère de la région – 1,5 million d'arrivées et 3,9 millions de nuitées hôtelières en 2009 – respectivement 11,3% et 11,9% de parts de marché.
- La clientèle américaine était en baisse dans l'hôtellerie francilienne en 2009 par rapport à 2008 (-6,7% en termes d'arrivées et -3,1% en termes de nuitées).
- Au premier trimestre 2010, cette tendance se poursuit (-5,9% en nombre d'arrivées et -4,1% en nombre de nuitées par rapport à l'année précédente).

Source : Enquête hôtelière INSEE-DGCIS-CRT Paris Île-de-France



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE AMÉRICAINE (2/2)

Touristes venus en avion*

- Motif personnel : 78,1%
- Repeaters : 44,9%
- Séjours individuels : 93,5%
- Circuits des villes françaises et européennes : 36,1%
- Information par Internet : 36,5%
- Information par agences de voyages/TO : 26,5%
- Réservation par Internet : 36,6%
- Réservation par agences de voyages/TO : 26,0%
- **Motivation principale** – visites de musées, monuments et expositions temporaires : 76,5%
- Hôtel : 70,1%
- Dépenses (par jour et par personne) : 131€
- Satisfaits : 95,5%
- Intention de revisite d'ici 1 à 2 ans : 42,8%

** Dispositif permanent d'enquête aux aéroports – CRT Paris Île-de-France (BVA) – Données annuelles 2009*



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE CANADIENNE (1/2)

- La destination Paris Ile-de-France a accueilli environ 341 000 touristes canadiens en 2009, qui ont généré près de 2,1 millions de nuitées, ce qui représente respectivement 3,8% et 4,2% de la clientèle étrangère venue par avion.
- La fréquentation de cette clientèle était en baisse en 2009 par rapport à 2008.

Source : Dispositif permanent d'enquête aux aéroports – CRT Paris Île-de-France (BVA)



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE CANADIENNE (2/2)

Touristes venus en avion*

- Motif personnel : 82,4%
- Repeaters : 36,5%
- Séjours individuels : 97,2%
- Circuits des villes françaises et européennes : 28,2%
- Information par Internet : 50,8%
- Information par agences de voyages/TO : 30,6%
- Réservation par Internet : 38,4%
- Réservation par agences de voyages/TO : 32,3%
- Motivation principale – découverte des villes, se promener, flâner : 69,4%
- Hôtel : 68,4%
- Dépenses (par jour et par personne) : 123€
- Satisfaits : 96,1%
- Intention de revisite d'ici 1 à 2 ans : 49,1%

** Dispositif permanent d'enquête aux aéroports – CRT Paris Île-de-France (BVA) – Données annuelles 2009*



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE BRÉSILIENNE (1/2)

- La destination Paris Ile-de-France a accueilli environ 187 000 touristes brésiliens en 2009, qui ont généré près de 1,2 million de **nuitées**, ce qui représente respectivement 2,1% et 2,4% de la clientèle étrangère venue par avion.
- Le nombre de séjours et de nuitées de cette clientèle enregistre une **hausse importante en 2009** par rapport à 2008.

Source : Dispositif permanent d'enquête aux aéroports – CRT Paris Île-de-France (BVA)



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE BRÉSILIENNE (2/2)

Touristes venus en avion*

- Motif personnel : 85,8%
- Repeaters : 52,3%
- Séjours individuels : 96,5%
- Circuits des villes françaises et européennes : 17,5%
- Information par agences de voyages/TO : 55,8%
- Information par Internet : 30,7%
- Réservation¹ par agences de voyages/TO : 64,7%
- Réservation par Internet : 19,0%
- Motivation principale – découverte des villes, se promener, flâner : 90,3%
- Hôtel : 75,0%
- Dépenses (par jour et par personne) : 153€
- Satisfaits : 97,0%
- Intention de revisite d'ici 1 à 2 ans : 52,0%

¹ Réservation directement auprès de l'hébergeur (32,2%)

* Dispositif permanent d'enquête aux aéroports – CRT Paris Île-de-France (BVA) – Données annuelles 2009



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE JAPONAISE (1/2)

- 7^{ème} clientèle étrangère de la région – 0,8 million d'arrivées et 1,8 million de nuitées hôtelières en 2009 – respectivement 5,8% et 5,6% de parts de marché.
- La clientèle japonaise était en légère hausse dans l'hôtellerie francilienne en 2009 par rapport à 2008 (+2,3% en termes d'arrivées et +0,3% en termes de nuitées).
- Au premier trimestre 2010 le nombre d'arrivées est en baisse par rapport à 2009 (-2,4%) mais, grâce à l'allongement de la durée de séjour, le nombre de nuitées progresse (+1,2%).

Source : Enquête hôtelière INSEE-DGCIS-CRT Paris Île-de-France



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE JAPONAISE (2/2)

Touristes venus en avion*

- Motif personnel : 81,3%
- Repeaters : 34,3%
- Séjours individuels : 77,5%
- Circuits des villes françaises ou européennes : 46,9%
- Information par agences de voyages/TO : 57,3%
- Information par Internet : 31,3%
- Réservation par agences de voyages/TO : 58,5%
- Réservation par Internet : 18,9%
- Motivation principale – visites de musées, monuments et expositions temporaires : 83,9%
- Hôtel : 90,0%
- Dépenses (par jour et par personne) : 164€
- Satisfaits : 89,3%
- Intention de revisite d'ici 1 à 2 ans : 26,8%

** Dispositif permanent d'enquête aux aéroports – CRT Paris Île-de-France (BVA) – Données annuelles 2009*



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE AUSTRALIENNE (1/2)

- La destination Paris Ile-de-France a accueilli environ 177 000 touristes australiens en 2009, qui ont généré près de 1,2 million de nuitées, ce qui représente respectivement 2,0% et 2,3% de la clientèle étrangère venue par avion.
- La fréquentation de cette clientèle était en baisse en 2009 par rapport à 2008.

Source : Dispositif permanent d'enquête aux aéroports – CRT Paris Île-de-France (BVA)



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE AUSTRALIENNE (2/2)

Touristes venus en avion*

- Motif personnel : 92,7%
- Repeaters : 39,1%
- Séjours individuels : 98,4%
- Circuits des villes françaises ou européennes : 43,8%
- Information par Internet : 52,4%
- Information par agences de voyages/TO : 33,0%
- Réservation par Internet : 50,4%
- Réservation par agences de voyages/TO : 27,4%
- **Motivation principale** – visites de musées, monuments et expositions temporaires : 79,3%
- Hôtel : 73,7%
- Dépenses (par jour et par personne) : 133€
- Satisfaits : 97,2%
- Intention de revisite d'ici 1 à 2 ans : 41,3%

** Dispositif permanent d'enquête aux aéroports – CRT Paris Île-de-France (BVA) – Données annuelles 2009*



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE INDIENNE (1/2)

- La destination Paris Ile-de-France a accueilli environ 106 000 touristes indiens en 2009, qui ont généré plus de 1,1 million de nuitées, ce qui représente respectivement 1,2% et 2,3% de la clientèle étrangère venue par avion.
- Le nombre de séjours est en baisse en 2009 par rapport à 2008 mais, en raison de l'allongement important de la durée moyenne de séjours, le nombre de nuitées est en hausse.

Source : Dispositif permanent d'enquête aux aéroports – CRT Paris Île-de-France (BVA)



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE INDIENNE (2/2)

Touristes venus en avion*

- Motif personnel : 44,8%
- Repeaters : 37,9%
- Séjours individuels : 95,9%
- Circuits des villes françaises ou européennes : 24,3%
- Information par agences de voyages/TO : 41,1%
- Information par Internet : 33,6%
- Réservation par Internet : 36,1%
- Réservation par agences de voyages/TO : 33,7%
- Motivation principale – découverte des villes, se promener, flâner : 88,5%
- Hôtel : 70,6%
- Dépenses (par jour et par personne) : 121€
- Satisfaits : 89,4%
- Intention de revisite d'ici 1 à 2 ans : 33,3%

* Dispositif permanent d'enquête aux aéroports – CRT Paris Île-de-France (BVA) – Données annuelles 2009



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE CHINOISE (1/2)

- 11^{ème} clientèle étrangère de la région en 2009 – 0,3 million d'arrivées et 0,6 million de nuitées hôtelières – respectivement 2,2% et 1,9% de parts de marché.
- La clientèle chinoise était en baisse dans l'hôtellerie francilienne en 2009 par rapport à 2008 (-12,5% en termes d'arrivées et -9,3% en termes de nuitées).
- Cette tendance s'inverse complètement au premier trimestre 2010 (+34,2% en termes d'arrivées et +37,2% en termes de nuitées par rapport à 2009).

Source : Enquête hôtelière INSEE-DGCIS-CRT Paris Île-de-France



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE CHINOISE (2/2)

Touristes venus en avion*

- Motif personnel : 59,2%
- Repeaters : 41,8%
- Séjours individuels : 87,4%
- Circuits des villes françaises ou européennes : 36,8%
- Information¹ par agences de voyages/TO : 39,9%
- Information par Internet : 15,8%
- Réservation² par agences de voyages/TO : 36,3%
- Réservation par Internet : 17,3%
- Motivation principale – visites de musées, monuments et expositions temporaires : 70,9%
- Hôtel : 66,8%
- Dépenses (par jour et par personne) : 126€
- Satisfaits : 93,8%
- Intention de revisite d'ici 1 à 2 ans : 48,2%

¹ Information directement auprès de l'hébergeur (28,7%) et par l'entreprise (22,4%)

² Réservation directement auprès de l'hébergeur (34,0%)

* Dispositif permanent d'enquête aux aéroports – CRT Paris Île-de-France (BVA) – Données annuelles 2009



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE RUSSE (1/2)

- La destination Paris Ile-de-France a accueilli environ 156 000 touristes russes en 2009, qui ont généré plus de 1,0 million de nuitées, ce qui représente respectivement 1,7% et 2,1% de la clientèle étrangère venue par avion.
- La fréquentation de cette clientèle est en forte baisse en 2009 par rapport à 2008.

Source : Dispositif permanent d'enquête aux aéroports – CRT Paris Île-de-France (BVA)



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE RUSSE (2/2)

Touristes venus en avion*

- Motif personnel : 76,1%
- Repeaters : 41,7%
- Séjours individuels : 90,9%
- Circuits des villes françaises ou européennes : 35,7%
- Information¹ par agences de voyages/TO : 47,9%
- Information par Internet : 7,4%
- Réservation² par agences de voyages/TO : 54,3%
- Réservation par Internet : 4,1%
- Motivation principale – découverte des villes, se promener, flâner : 76,2%
- Hôtel : 84,0%
- Dépenses (par jour et par personne) : 197€
- Satisfaits : 96,5%
- Intention de revisite d'ici 1 à 2 ans : 57,8%

¹ Information directement auprès de l'hébergeur (24,8%) et par l'entreprise (13,1%)

² Réservation directement auprès de l'hébergeur (17,5%) et par l'entreprise (12,9%)

* Dispositif permanent d'enquête aux aéroports – CRT Paris Île-de-France (BVA) – Données annuelles 2009