

Bilan de l'année touristique 2008

le nouveau
Paris
Île-de-France

Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Sommaire

- Partie 1 : Profil des visiteurs p 4
- Partie 2 : Déroulement du séjour p 16
- Partie 3 : Satisfaction p 37
- Partie 4 : Baromètre p 44

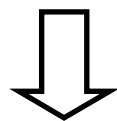


BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Objectifs et Méthode

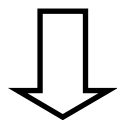
Résultats cumul 3T 2008

Face à la nécessité de disposer d'informations opérationnelles et pertinentes à l'échelle de son territoire, le Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France a souhaité mettre en place un dispositif permettant de disposer d'une vision précise des visiteurs étrangers venus par avion. Cette démarche s'inscrit dans le cadre du renforcement du dispositif d'observation et d'analyse de ses clientèles.



Ainsi le dispositif déployé s'inscrit dans la volonté de disposer d'une information issue d'une enquête :

- ⇒ permanente à fréquence mensuelle,
- ⇒ réalisée au sein des aéroports Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly,
- ⇒ permettant de dresser le profil des visiteurs, de connaître leurs pratiques et comportements et cerner leur niveau de satisfaction.



Sur les 3 premiers trimestres de l'année 2008, près de 11 000 touristes étrangers venus par avion et ayant séjourné en Île-de-France ont répondu à cette enquête.



BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Partie 1 : Profil des visiteurs

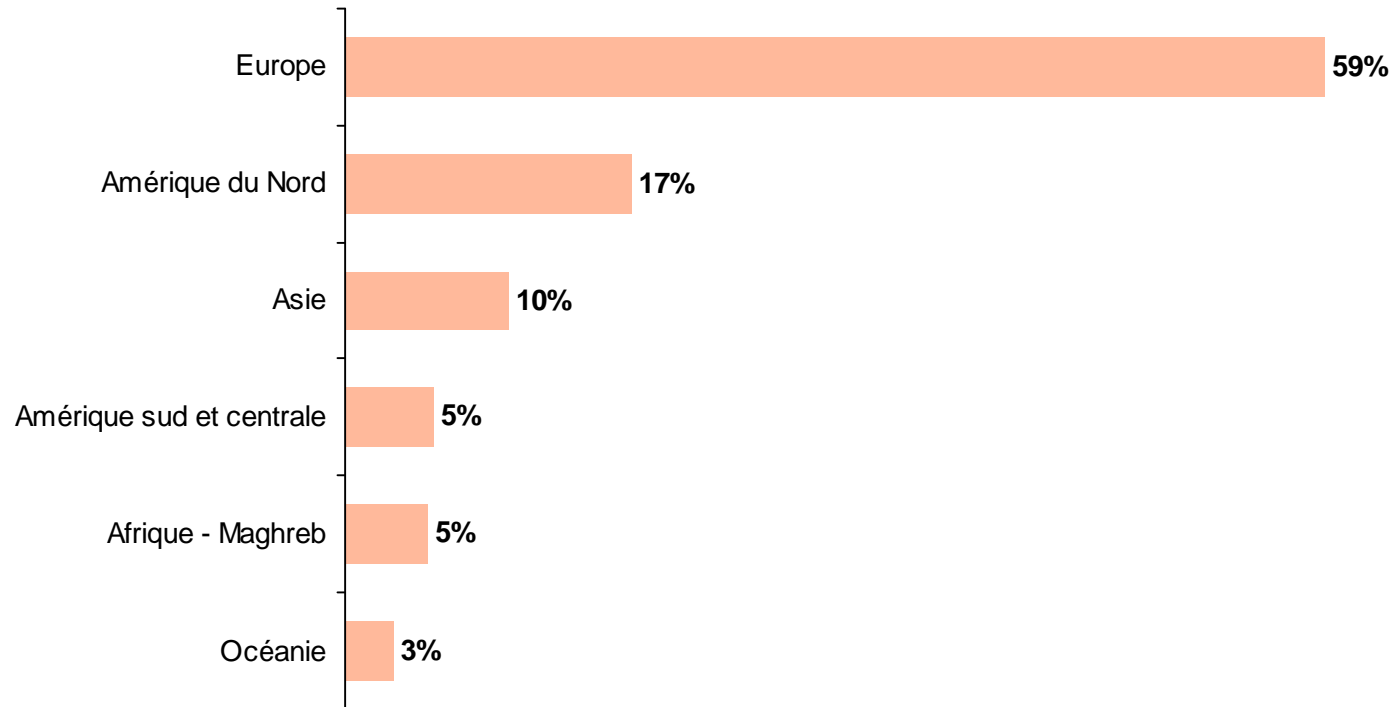


BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Nationalité des touristes de Paris – Île de France

Résultats cumul 3T 2008

Base totale



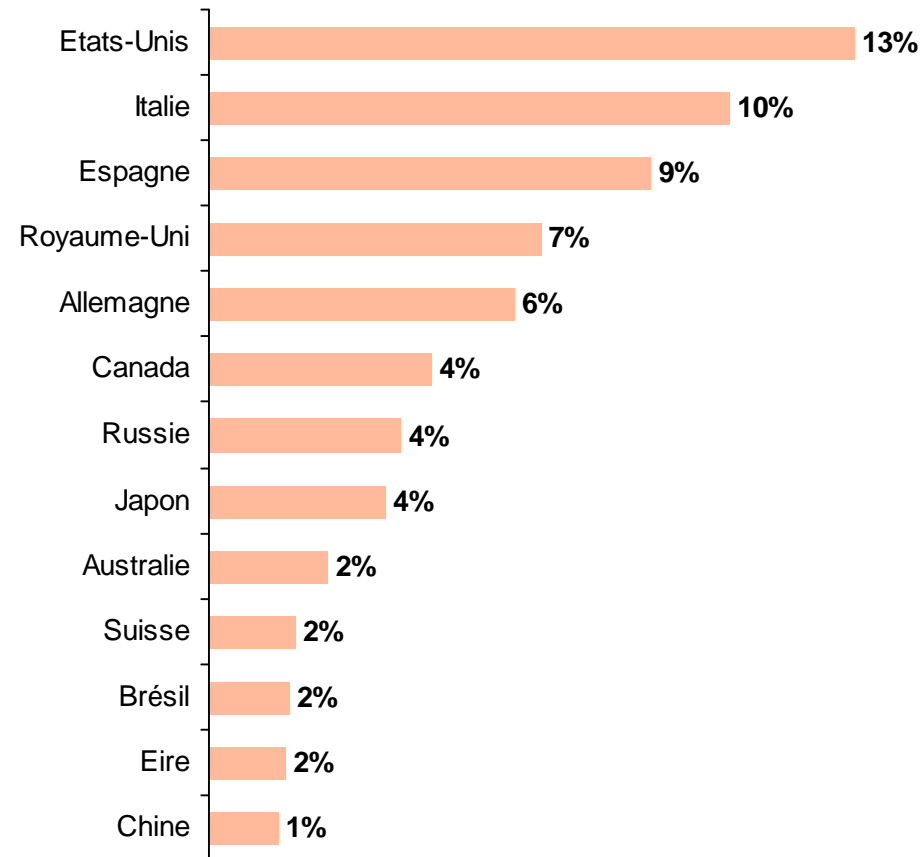


BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Nationalité des touristes de Paris – Île de France

Résultats cumul 3T 2008

Base totale



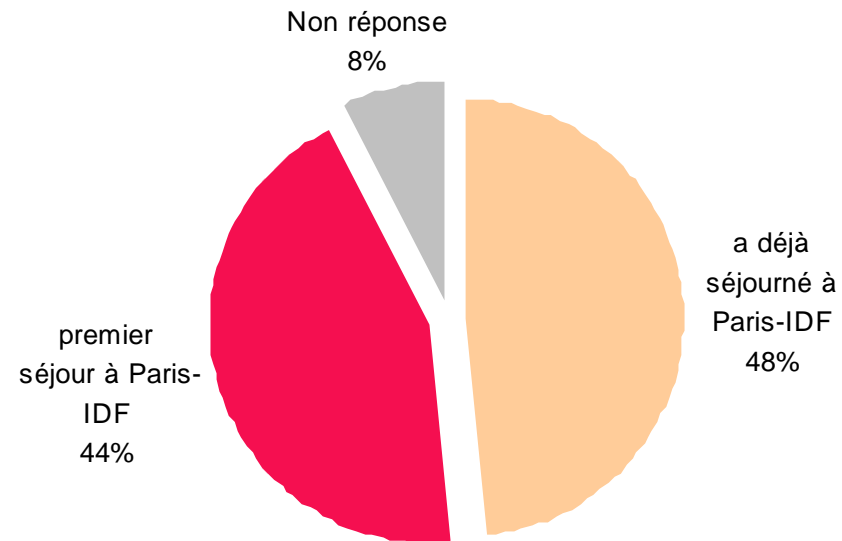


BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Fidélité : Avez-vous déjà effectué un séjour à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années ?

Résultats cumul 3T 2008

Base totale





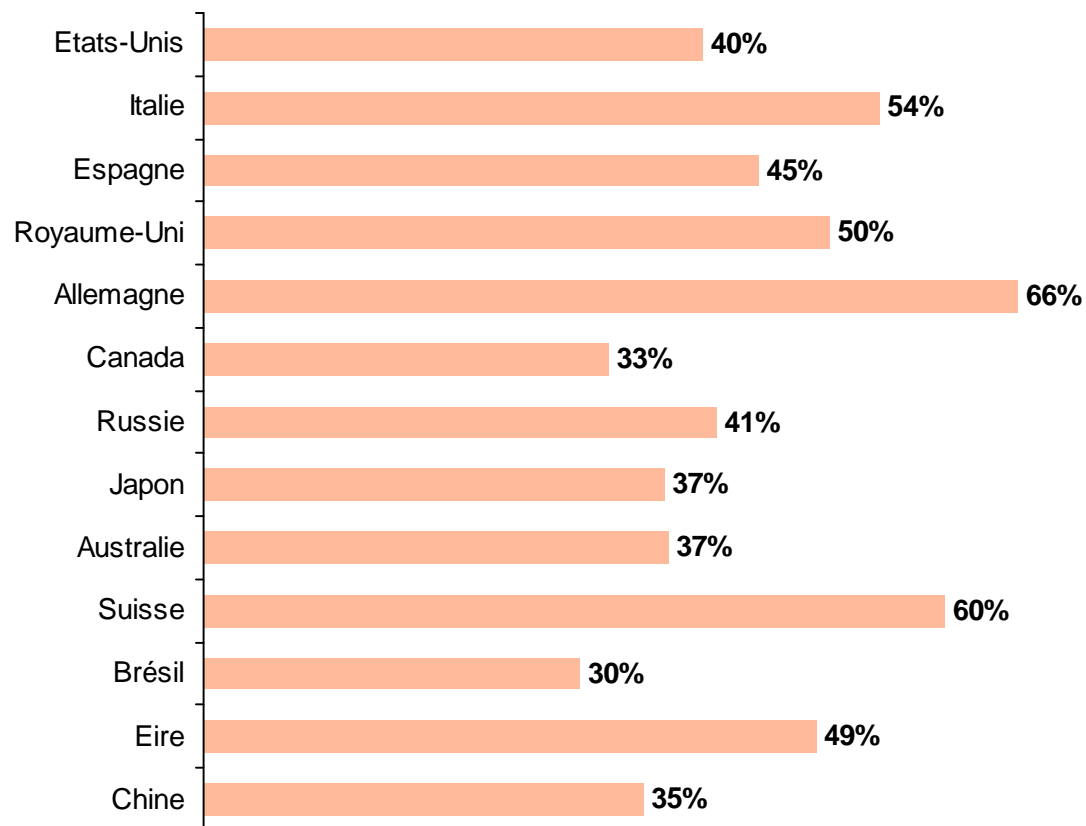
BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Focus clientèle... *fidélité au cours des 5 dernières années*

Résultats cumul 3T 2008

Base totale

➤ Repeaters à Paris – IDF (quel que soit le motif)



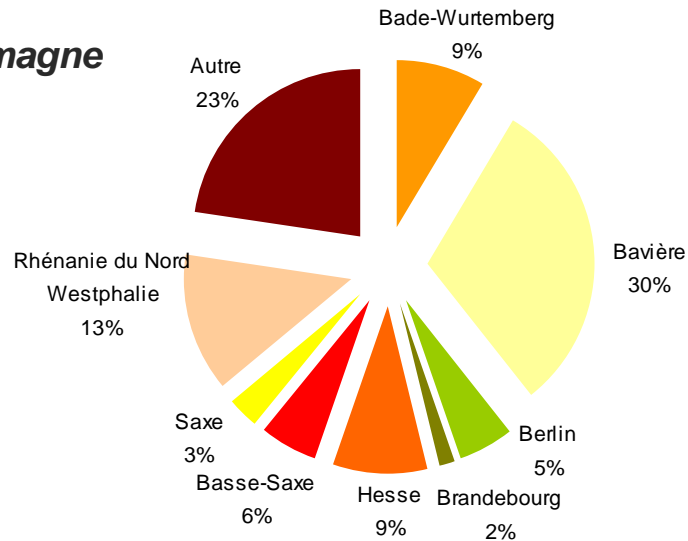


BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

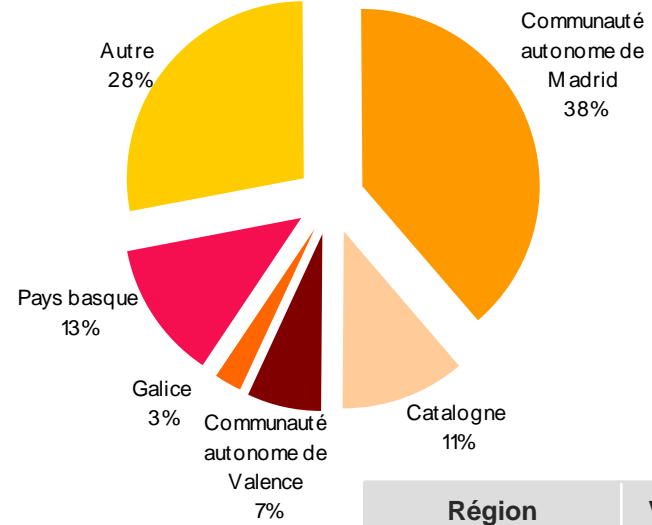
Approche par région

Résultats cumul 3T 2008

Allemagne



Espagne



Région	Ville principale
Bade – Wurtemberg	Stuttgart
Hesse	Francfort
Saxe	Dresde
Bavière	Munich
Brandebourg	Potsdam
Basse - Saxe	Hanovre
Rhénanie du Nord - Westphalie	Düsseldorf

Région	Ville principale
Pays Basque	Bilbao
Catalogne	Barcelone
Galice	La Corogne



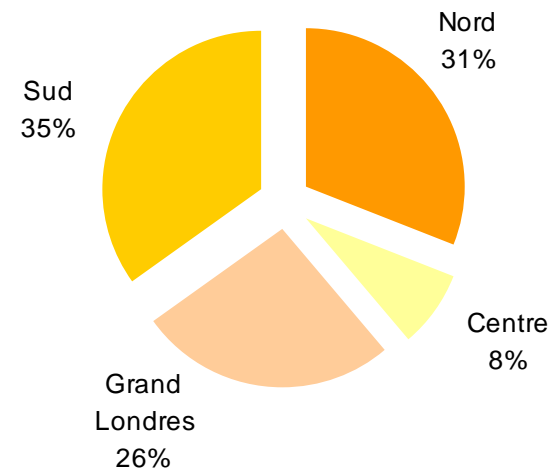
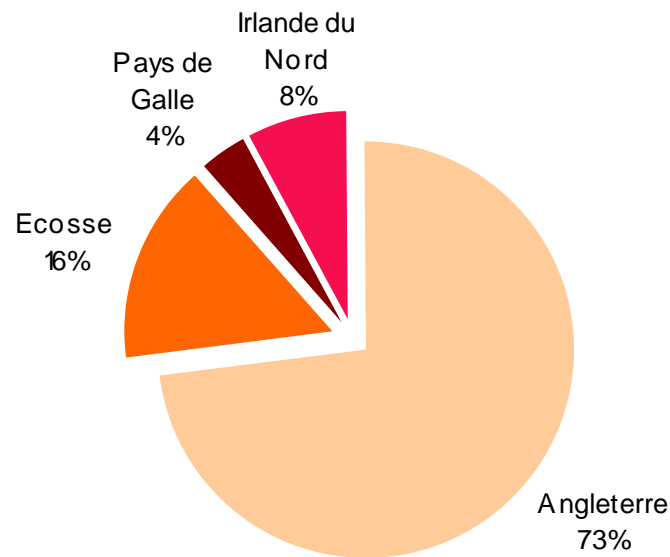
BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Approche par région

Résultats cumul 3T 2008

Royaume-Uni

Angleterre



Région	Ville principale
Nord	Liverpool
Centre	Birmingham
Sud	Bristol

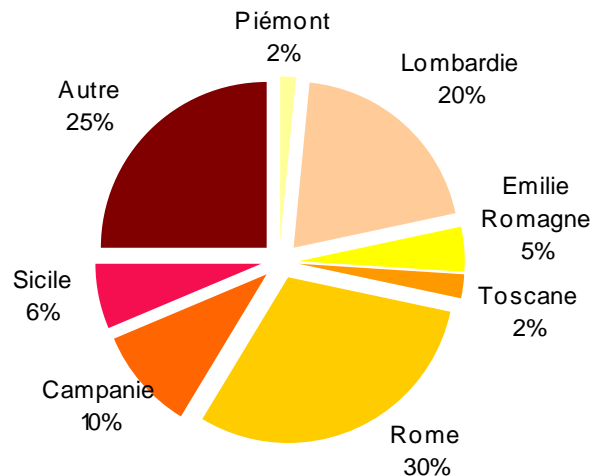


BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Approche par région

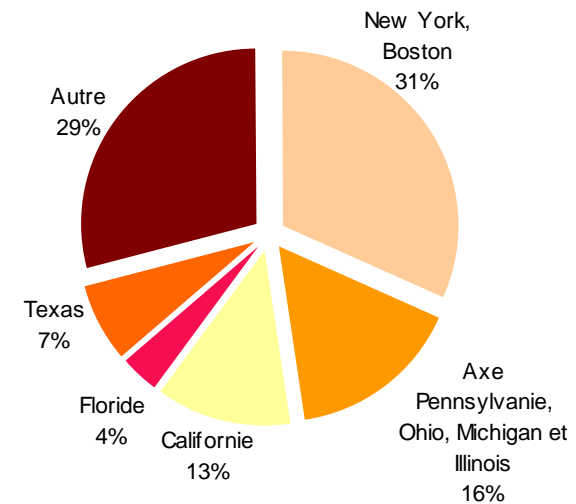
Résultats cumul 3T 2008

Italie



Région	Ville principale
Piémont	Turin
Lombardie	Milan
Émilie Romagne	Bologne
Toscane	Florence
Campanie	Naples
Sicile	Palerme

États-Unis



Région	Ville principale
Pennsylvanie, Ohio, Michigan, Illinois	Philadelphie, Columbus, Détroit, Chicago
Californie	Los Angeles
Florde	Jacksonville
Texas	Houston



BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

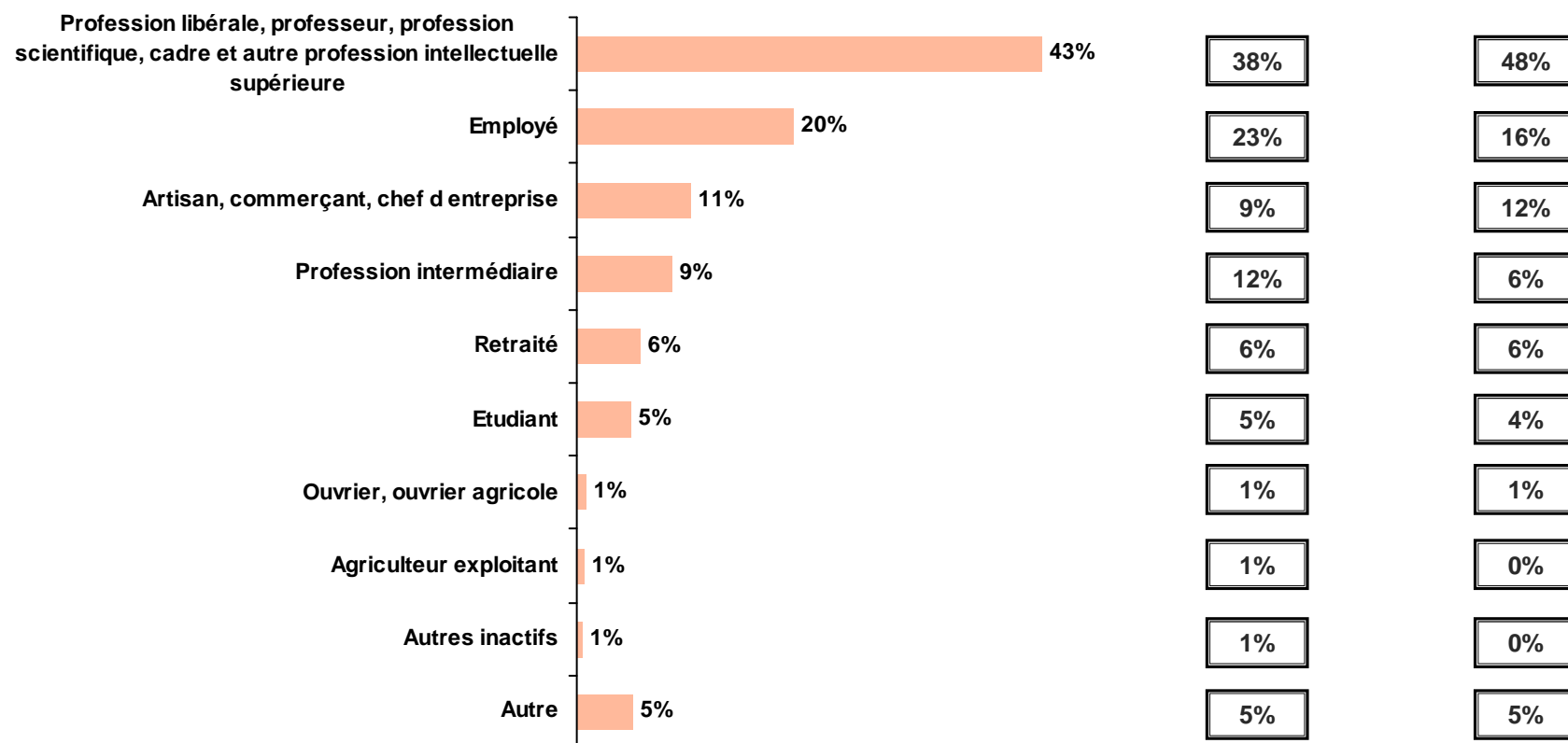
Profession

Résultats cumul 3T 2008

Base répondants

➤ Premier séjour

➤ Déjà séjourné



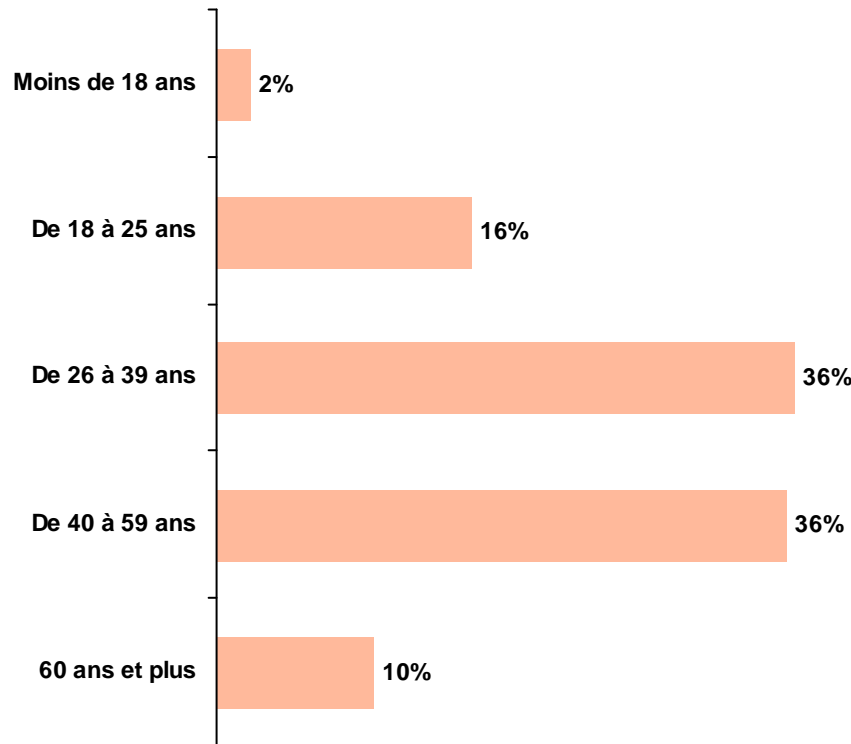


BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Age des touristes

Résultats cumul 3T 2008

Base répondants



➤ Premier séjour

➤ Déjà séjourné

3%

2%

19%

12%

38%

34%

32%

41%

9%

12%

38 ans

41 ans



BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

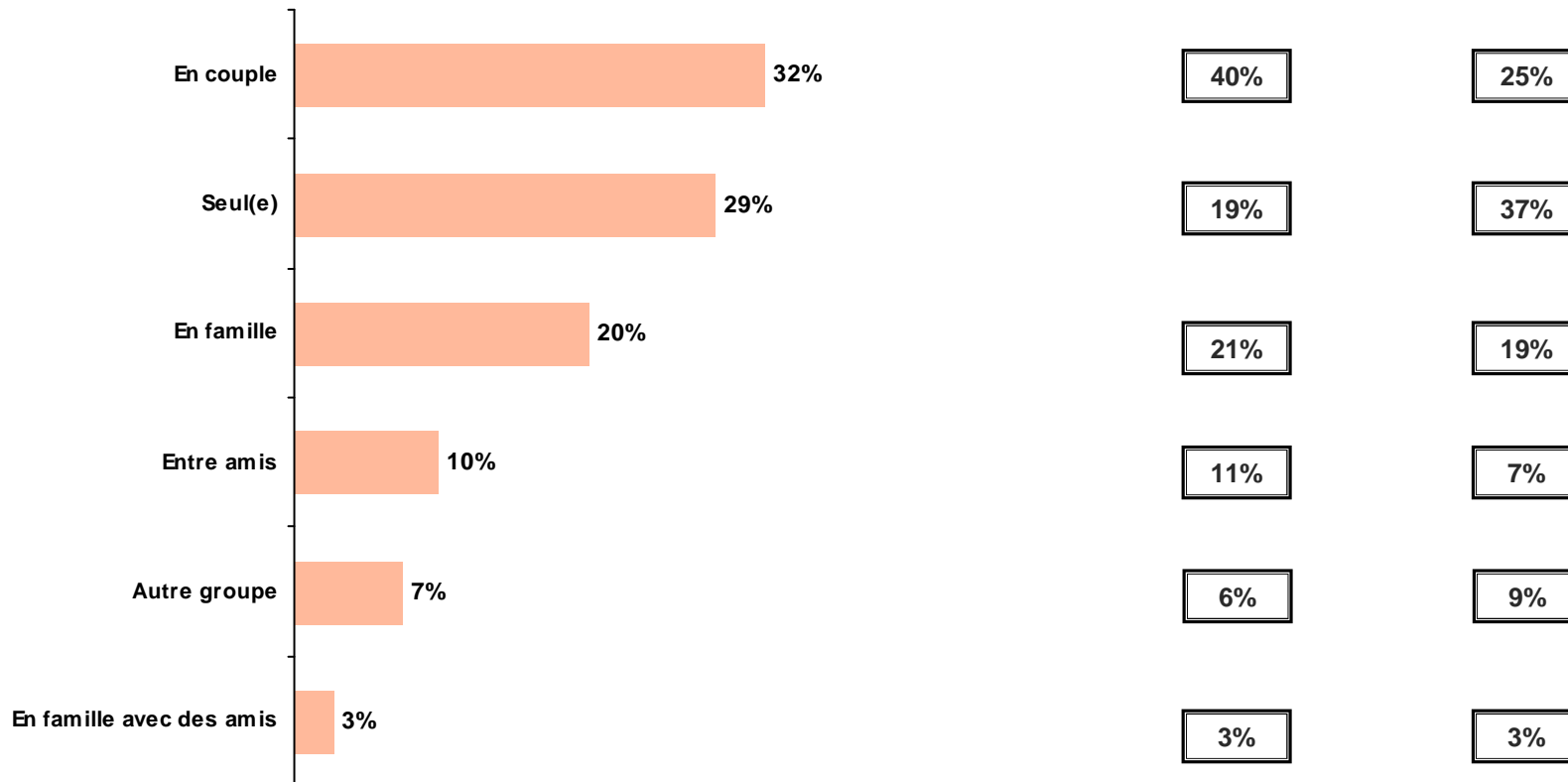
Accompagnants

Résultats cumul 3T 2008

Base répondants

> Premier séjour

> Déjà séjourné



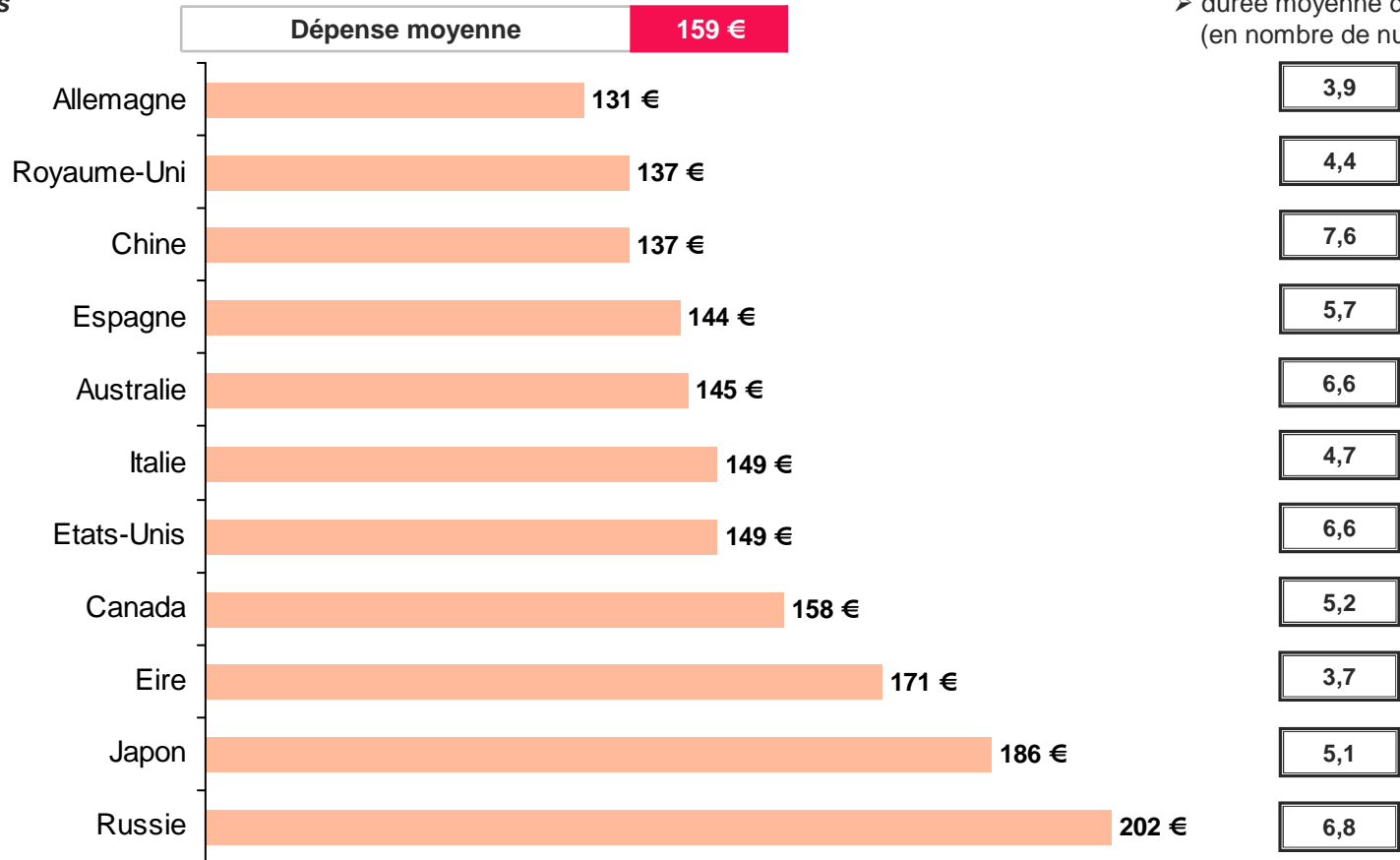


BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Dépenses moyennes par jour et par personne

Résultats cumul 3T 2008

Base répondants





BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

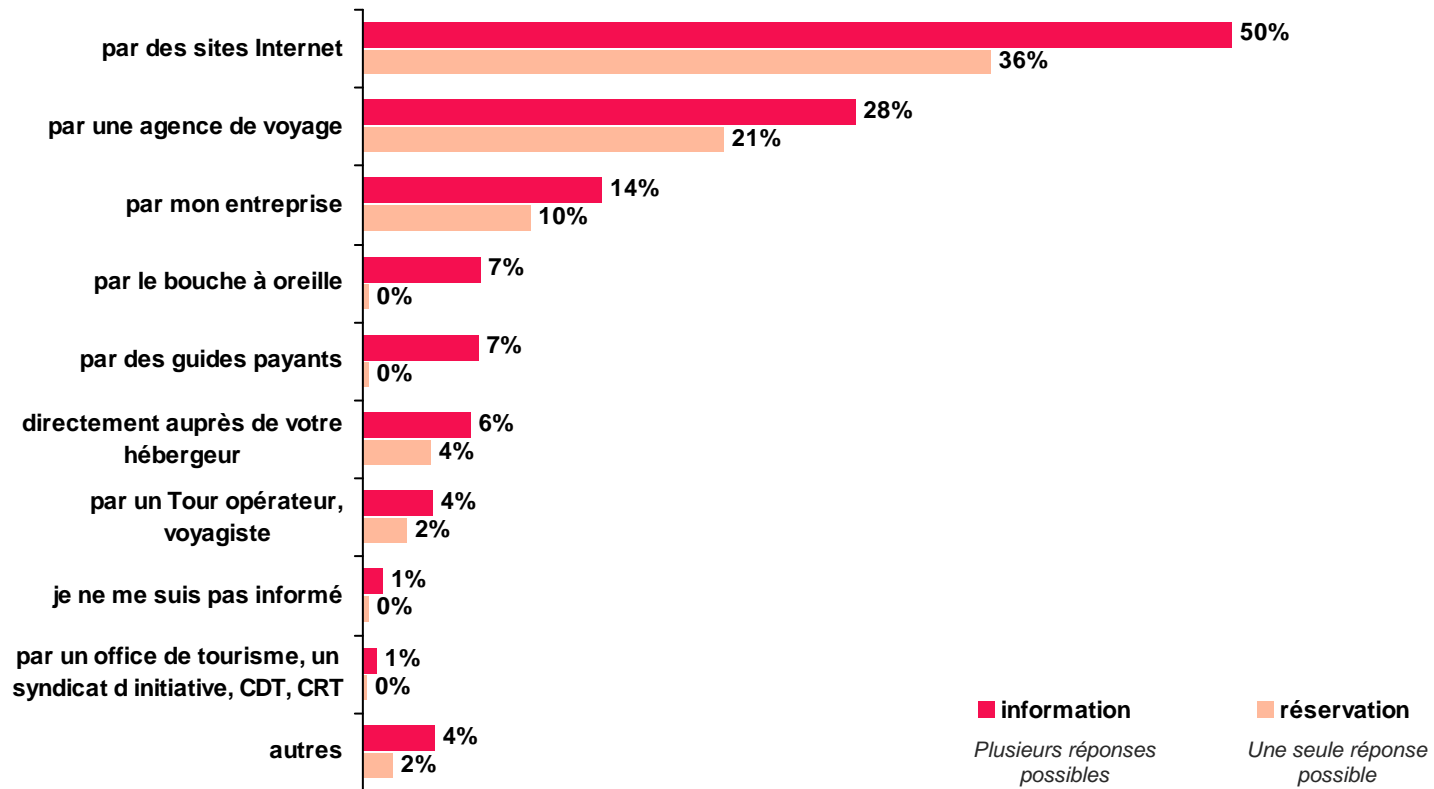
Partie 2 : Déroulement du séjour



BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Organisation et préparation du séjour : moyens d'information et de réservation du mode d'hébergement

Base clientèle hébergement marchand – cumul 2T 2008

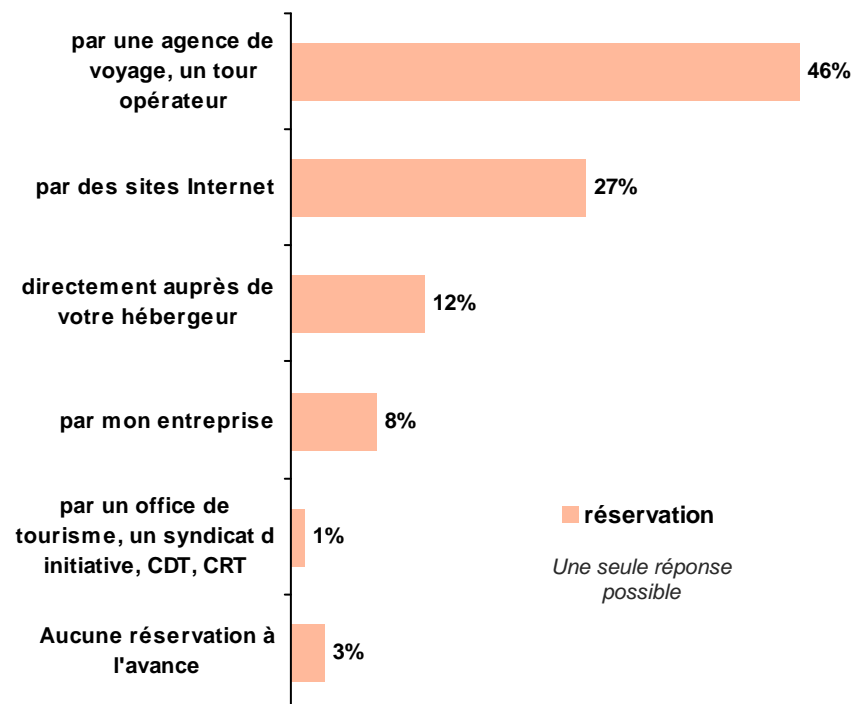
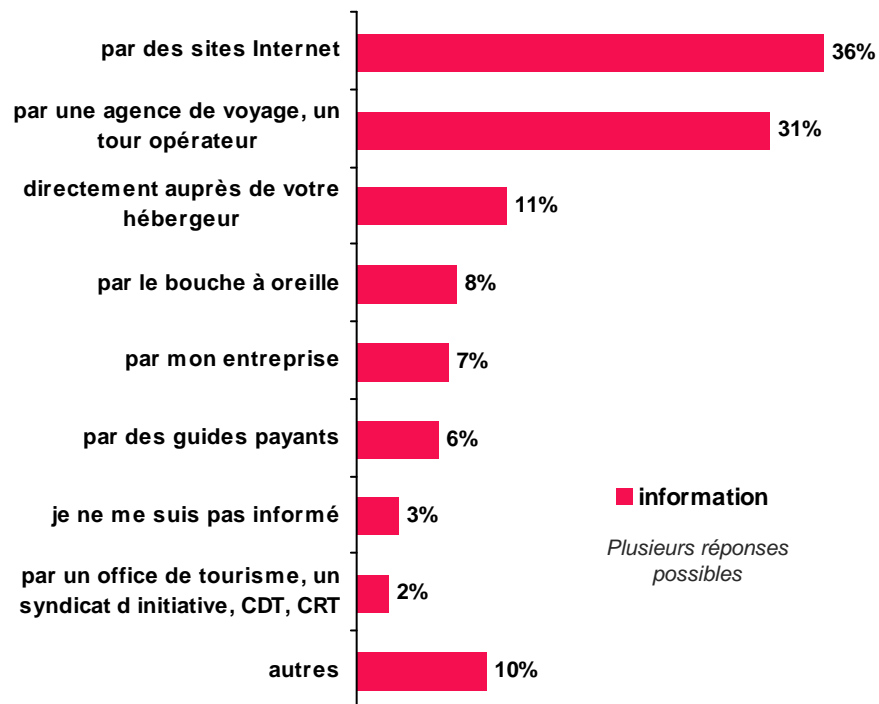




BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Organisation et préparation du séjour : moyens d'information et de réservation du mode d'hébergement

Base clientèle hébergement marchand – 3T 2008





BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Focus clientèle... *organisation et préparation du séjour*

Base clientèle hébergement marchand – cumul 2T 2008

	➤ information	➤ réservation
États-Unis	par Internet : 56% par le bouche à oreille : 16%	par Internet : 43% par une agence de voyage : 14%
Espagne	par une agence de voyage : 44% par Internet : 40%	par une agence de voyage : 37% par Internet : 25%
Royaume-Uni	par Internet : 58% par une agence de voyage : 23%	par Internet : 46% par une agence de voyage : 12%
Italie	par Internet : 52% par une agence de voyage : 35%	par Internet : 41% par une agence de voyage : 27%
Allemagne	par Internet : 50% par mon entreprise : 27%	par Internet : 38% par mon entreprise : 27%



BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Focus clientèle... *organisation et préparation du séjour*

Base clientèle hébergement marchand – cumul 2T 2008

➤ information

➤ réservation

Japon

par une agence de voyage : 57%
par Internet : 47%

par une agence de voyage : 50%
par Internet : 16%

Russie

par mon entreprise : 37%
par une agence de voyage : 27%

par mon entreprise : 34%
par un Tour Opérateur : 16%

Brésil

par une agence de voyage : 44%
par Internet : 40%

par Internet : 28%
par une agence de voyage : 24%

Inde

par Internet : 41%
directement auprès de votre hébergeur : 30%

par Internet : 32%
directement auprès de votre hébergeur : 31%

Chine

par une agence de voyage : 35%
par Internet : 34%

par une agence de voyage : 24%
par Internet : 18%



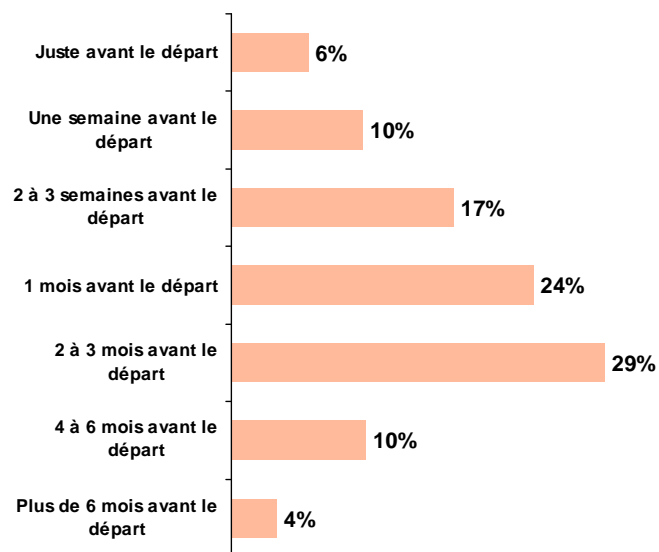
BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Organisation et préparation du séjour : délai de réservation

Résultats cumul 3T 2008

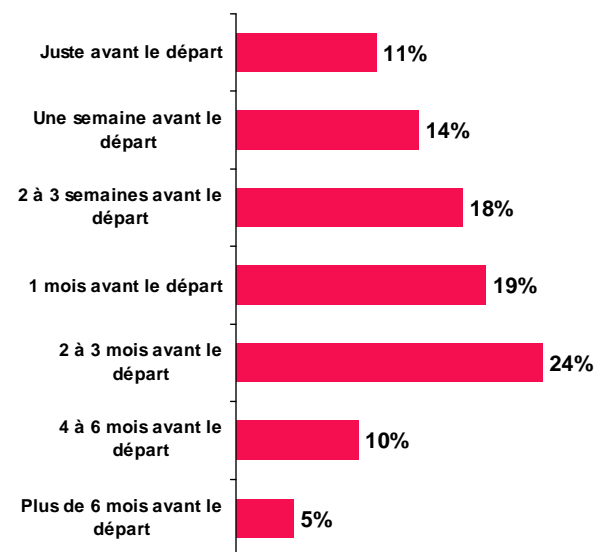
Base clientèle en hébergement marchand

Premier séjour à Paris - IDF



Base clientèle en hébergement marchand

Déjà séjourné à Paris - IDF



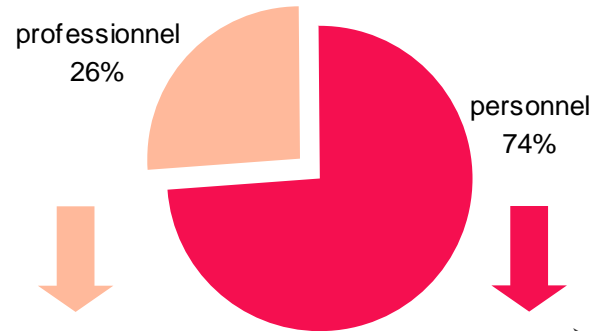


BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

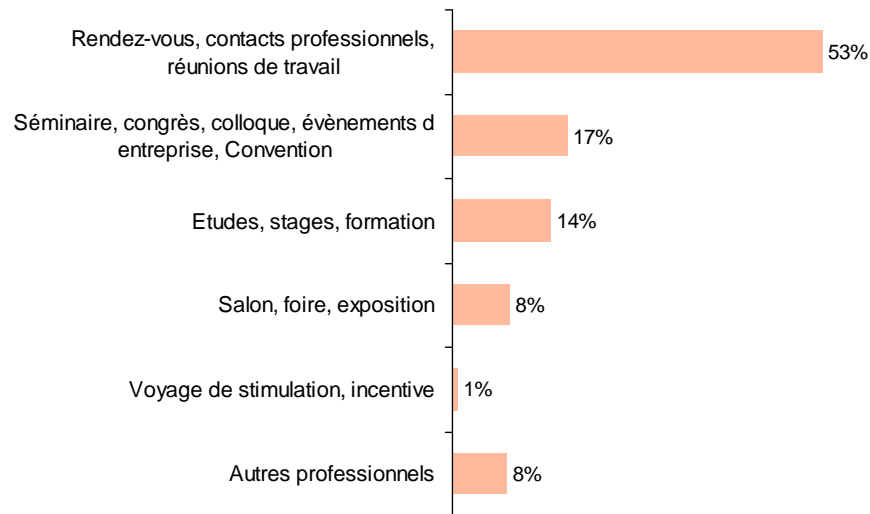
Déroulement du séjour : motif

Résultats cumul 3T 2008

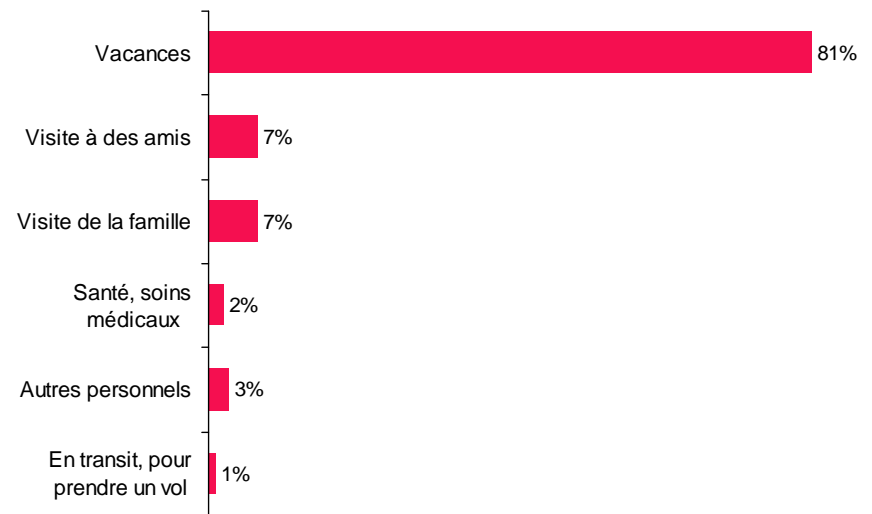
Base répondants



➤ Les motifs professionnels...



➤ Les motifs personnels...





BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Focus clientèle... motif du séjour

Résultats cumul 3T 2008

➤ personnel

États-Unis	80%	➔	Vacances, sport, loisirs : 72% Visite à de la famille : 11%
Espagne	81%	➔	Vacances, sport, loisirs : 85%
Royaume-Uni	72%	➔	Vacances, sport, loisirs : 83%
Italie	77%	➔	Vacances, sport, loisirs : 87%
Allemagne	64%	➔	Vacances, sport, loisirs : 73% Visite à des amis : 14%

➤ professionnel

20%	➔	RDV, contacts, réunions de travail : 54% Séminaire, congrès, colloque, évènements d'entreprise, convention : 17%
19%	➔	RDV, contacts, réunions de travail : 43% Séminaire, congrès, colloque, évènements d'entreprise, convention : 21%
28%	➔	RDV, contacts, réunions de travail : 54% Salon, foire, exposition : 19%
23%	➔	RDV, contacts, réunions de travail : 36% Séminaire, congrès, colloque, évènements d'entreprise, convention : 24%
36%	➔	RDV, contacts, réunions de travail : 49% Séminaire, congrès, colloque, évènements d'entreprise, convention : 23%



BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Focus clientèle... motif du séjour

Résultats cumul 3T 2008

➤ personnel

Japon	74%	➔	Vacances, sport, loisirs : 84%
Russie	62%	➔	Vacances, sport, loisirs : 89%
Brésil	69%	➔	Vacances, sport, loisirs : 88%
Inde	60%	➔	Vacances, sport, loisirs : 91%
Chine	55%	➔	Vacances, sport, loisirs : 79%

➤ professionnel

26%	➔	RDV, contacts, réunions de travail : 31% Études, stages, formation : 24%
38%	➔	RDV, contacts, réunions de travail : 65% Études, stages, formation : 14%
31%	➔	RDV, contacts, réunions de travail : 87%
40%	➔	RDV, contacts, réunions de travail : 69% Séminaire, congrès, colloque, événements d'entreprise, convention : 17%
45%	➔	RDV, contacts, réunions de travail : 39% Séminaire, congrès, colloque, événements d'entreprise, convention : 18%

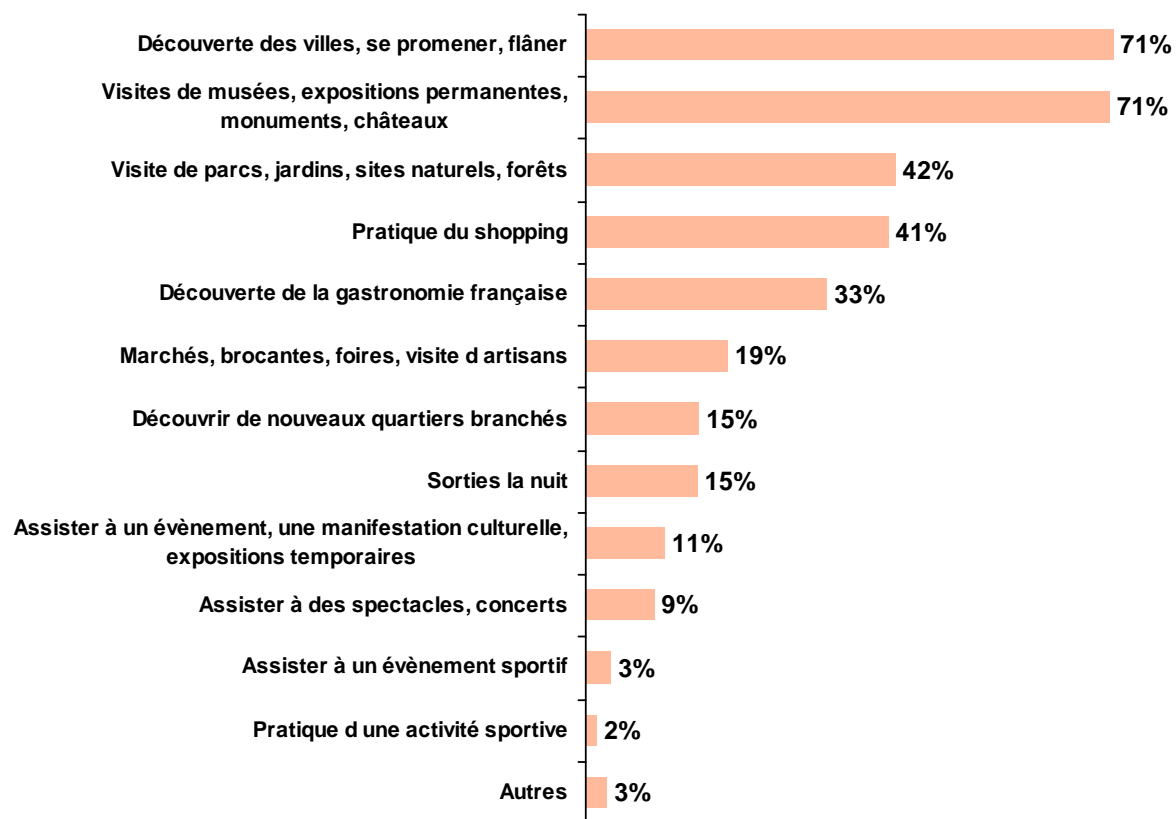


BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Déroulement du séjour : les principales activités pratiquées

(plusieurs réponses possibles)

Base répondants - motif personnel



Résultats cumul 3T 2008

➤ Premier séjour

➤ Déjà séjourné

Activité	Premier séjour	Déjà séjourné
Découverte des villes, se promener, flâner	74%	69%
Visites de musées, expositions permanentes, monuments, châteaux	74%	66%
Visite de parcs, jardins, sites naturels, forêts	47%	37%
Pratique du shopping	40%	43%
Découverte de la gastronomie française	31%	36%
Marchés, brocantes, foires, visite d artisans	20%	20%
Découvrir de nouveaux quartiers branchés	13%	18%
Sorties la nuit	15%	14%
Assister à un évènement, une manifestation culturelle, expositions temporaires	10%	10%
Assister à des spectacles, concerts	10%	9%
Assister à un évènement sportif	4%	3%
Pratique d une activité sportive	1%	2%
Autres	2%	4%



BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Focus clientèle... déroulement du séjour

Résultats cumul 3T 2008

Base répondants - motif personnel

➤ principales activités pratiquées (plusieurs réponses possibles)

États-Unis

Visite de musées, monuments... : 85% ; Découverte des villes, se promener : 82% ; Visite de parcs, jardins... : 58% ; Pratique du shopping : 49% ; Découverte gastronomie française : 43% ; Marchés, brocantes, foires... : 32%

Espagne

Découverte des villes, se promener : 69% ; Visite de musées, monuments... : 66% ; Visite de parcs, jardins... : 36%

Royaume-Uni

Découverte des villes, se promener : 63% ; Visite de musées, monuments... : 58% ; Pratique du shopping : 37% ; Visite de parcs, jardins... : 30%

Italie

Découverte des villes, se promener : 75% ; Visite de musées, monuments... : 71% ; Pratique du shopping : 40% ; Visite de parcs, jardins... : 32%

Allemagne

Découverte des villes, se promener : 82% ; Visite de musées, monuments... : 63% ; Découverte gastronomie française : 46% ; Visite de parcs, jardins... : 44% ; Pratique du shopping : 34%



BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Focus clientèle... déroulement du séjour

Résultats cumul 3T 2008

Base répondants - motif personnel

➤ principales activités pratiquées (plusieurs réponses possibles)

Japon

Visite de musées, monuments... : 83% ; Découverte des villes, se promener : 77% ; Pratique du shopping : 60% ;
Découverte gastronomie française : 41% ; Visite de parcs, jardins... : 37%

Russie

Découverte des villes, se promener : 81% ; Visite de musées, monuments... : 73% ; Pratique du shopping : 50% ;
Visite de parcs, jardins... : 50% ; Découverte gastronomie française : 35%

Brésil

Visite de musées, monuments... : 73% ; Découverte des villes, se promener : 63% ; Visite de parcs, jardins... : 58% ;
Pratique du shopping : 53% ; Découverte gastronomie française : 38%

Inde

Découverte des villes, se promener : 89% ; Visite de musées, monuments... : 77% ; Visite de parcs, jardins... : 41% ;
Pratique du shopping : 41%

Chine

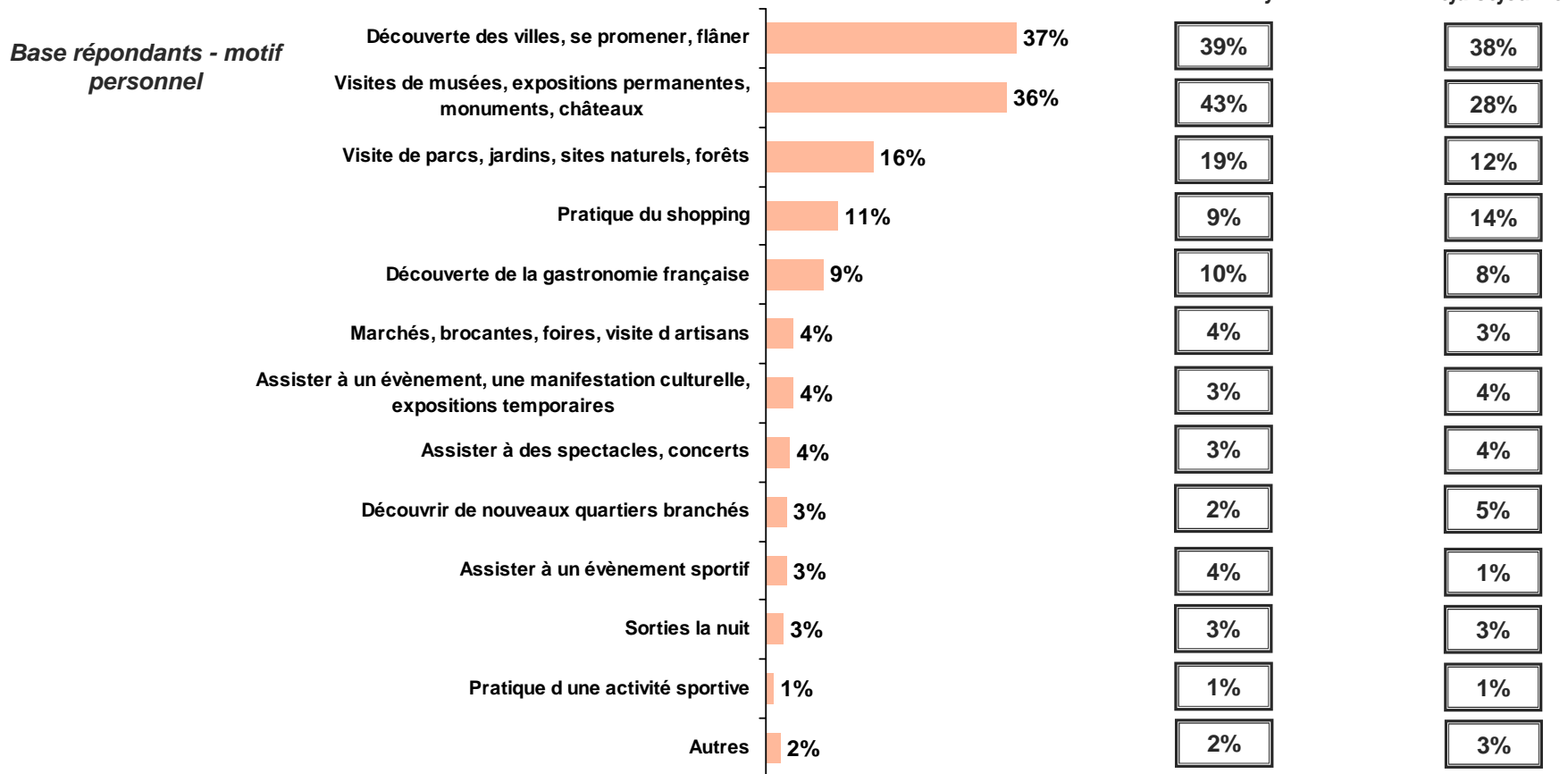
Visite de musées, monuments... : 75% ; Découverte des villes, se promener : 69% ; Pratique du shopping : 39% ;
Visite de parcs, jardins... : 34% ; Découverte gastronomie française : 30%



BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Déroulement du séjour : les raisons qui ont motivé le choix du séjour (plusieurs réponses possibles)

Résultats cumul 3T 2008



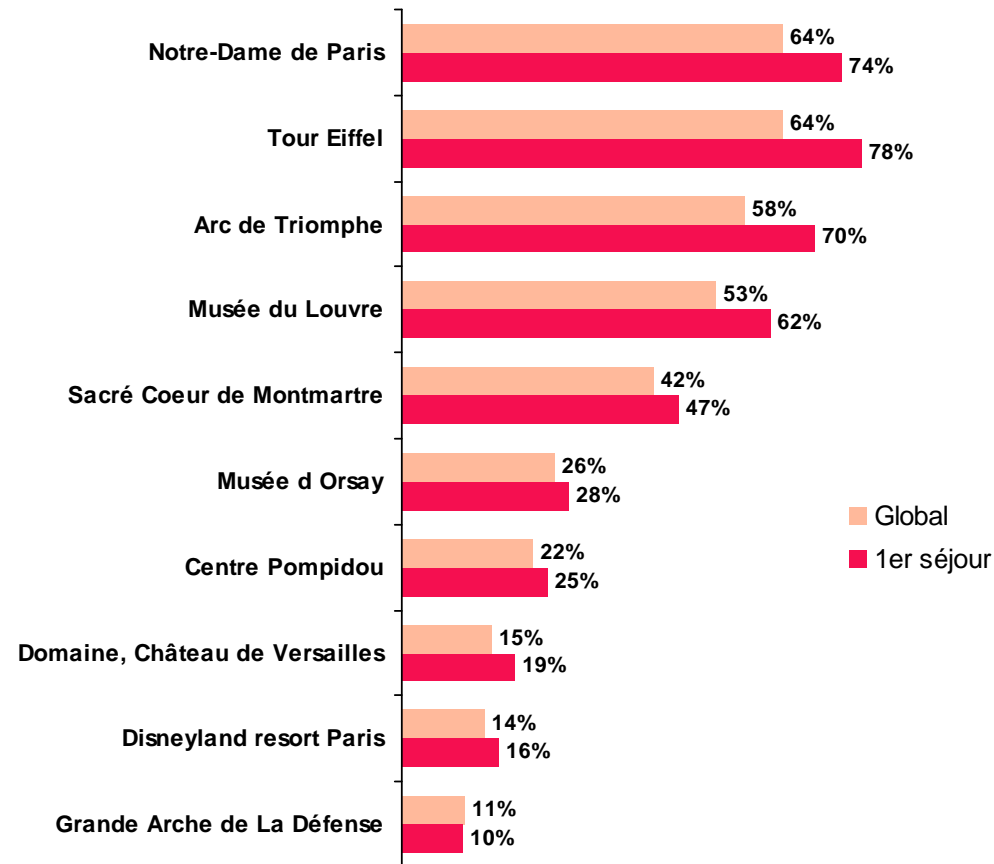


BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Déroulement du séjour : lieux visités *(plusieurs réponses possibles)*

Résultats cumul 3T 2008

Base répondants





BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Focus clientèle... déroulement du séjour

Résultats cumul 3T 2008

Base répondants

➤ principaux sites visités

États-Unis

Notre-Dame de Paris : 72% ; Tour Eiffel : 67% ; Musée du Louvre : 63%
Arc de Triomphe : 63% ; Sacré-Cœur de Montmartre : 40% ; Musée d'Orsay : 36%

Espagne

Notre Dame de Paris : 70% ; Tour Eiffel : 69% ; Arc de Triomphe : 57%
Musée du Louvre : 56% ; Sacré-Cœur de Montmartre : 52% ; Disneyland Resort Paris : 31%

Royaume-Uni

Notre Dame de Paris : 45% ; Tour Eiffel : 45%
Arc de Triomphe : 41% ; Musée du Louvre : 32%

Italie

Tour Eiffel : 70% ; Notre Dame de Paris : 67% ; Arc de Triomphe : 63%
Sacré-Cœur de Montmartre : 56% ; Musée du Louvre : 52%

Allemagne

Arc de Triomphe : 57% ; Tour Eiffel : 56% ; Notre-Dame de Paris : 53%
Sacré-Cœur de Montmartre : 51% ; Musée du Louvre : 48%



BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Focus clientèle... déroulement du séjour

Résultats cumul 3T 2008

Base répondants

➤ principaux sites visités

Japon

Arc de Triomphe : 63% ; Musée du Louvre : 63% ; Notre-Dame de Paris : 56%
Tour Eiffel : 52% ; Musée d'Orsay : 32% ; Château de Versailles : 30%

Russie

Musée du Louvre : 78% ; Tour Eiffel : 70% ; Notre-Dame de Paris : 67%
Arc de Triomphe : 64% ; Sacré-Cœur de Montmartre : 47% ; Château de Versailles : 36%

Brésil

Tour Eiffel : 76% ; Arc de Triomphe : 75% ; Musée du Louvre : 74%
Notre-Dame de Paris : 49% ; Sacré-Cœur de Montmartre : 48% ; Musée d'Orsay : 31%

Inde

Tour Eiffel : 84% ; Notre-Dame de Paris : 70%
Musée du Louvre : 55% ; Arc de Triomphe : 52%

Chine

Arc de Triomphe : 72% ; Musée du Louvre : 71%
Tour Eiffel : 66% ; Château de Versailles : 61%

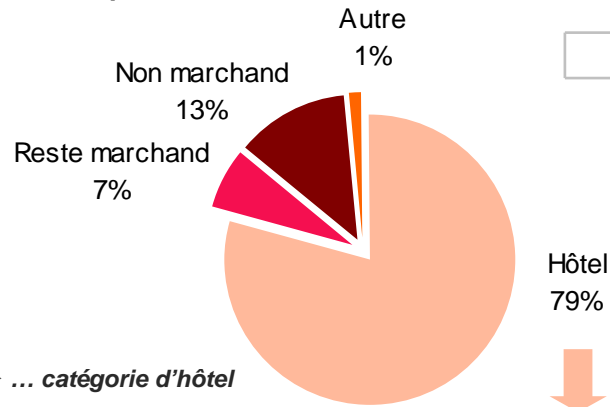


BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Hébergement

Résultats cumul 3T 2008

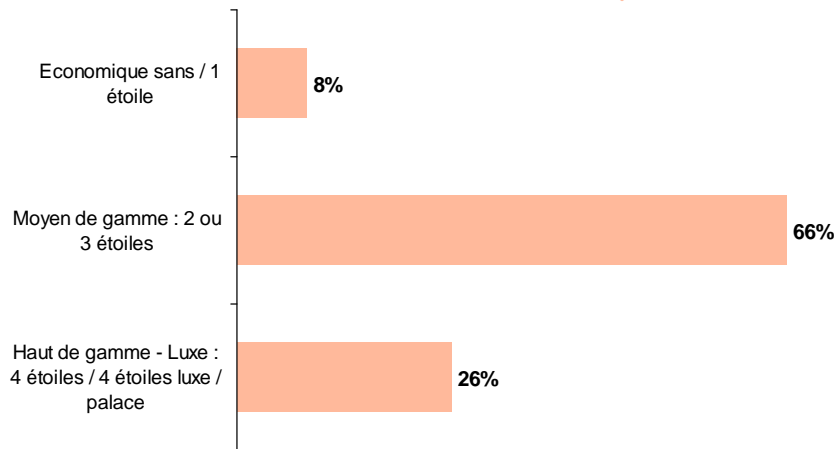
Base répondants



Durée moyenne de séjour **5,4 nuits**



... catégorie d'hôtel



Total

Hébergement marchand

Hôtel	92%
Résidence hôtelière	3%
Camping / Caravaning	0%
Chambre d'hôtes	1%
Gîte rural	0%
Meublé, location saisonnière	2%
Hébergements pour jeunes	1%

Hébergement non marchand

Résidence principale de parents	30%
Résidence principale d'amis	51%
Résidence secondaire personnelle	2%
Résidence secondaire de parents ou amis	9%
Échange d'appartement	8%
Autre	0%



BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Focus clientèle... hébergement

Résultats cumul 3T 2008

Base répondants

	➤ Hôtel	➤ Reste marchand	➤ Non marchand	➤ Autre
États-Unis	74%	7%	14%	4%
Espagne	86%	4%	10%	0%
Royaume-Uni	86%	5%	8%	1%
Italie	84%	5%	9%	1%
Allemagne	80%	5%	13%	1%

➤ Catégorie d'hôtel

4 étoiles - Luxe : 32%

4 étoiles - Luxe : 29%

4 étoiles - Luxe : 28%

4 étoiles - Luxe : 19%

4 étoiles - Luxe : 32%

➤ Durée moyenne de séjour

6,6 nuits

5,7 nuits

4,4 nuits

4,7 nuits

3,9 nuits



BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Focus clientèle... hébergement

Résultats cumul 3T 2008

Base répondants

	➤ Hôtel	➤ Reste marchand	➤ Non marchand	➤ Autre	➤ Catégorie d'hôtel	➤ Durée moyenne de séjour
Japon	91%	4%	4%	1%	4 étoiles - Luxe : 16%	5,1 nuits
Russie	80%	3%	18%	0%	4 étoiles - Luxe : 27%	6,8 nuits
Brésil	90%	2%	7%	1%	4 étoiles - Luxe : 14%	6,7 nuits
Inde	79%	9%	11%	0%	4 étoiles - Luxe : 11%	3,9 nuits
Chine	80%	11%	9%	1%	4 étoiles - Luxe : 24%	7,6 nuits

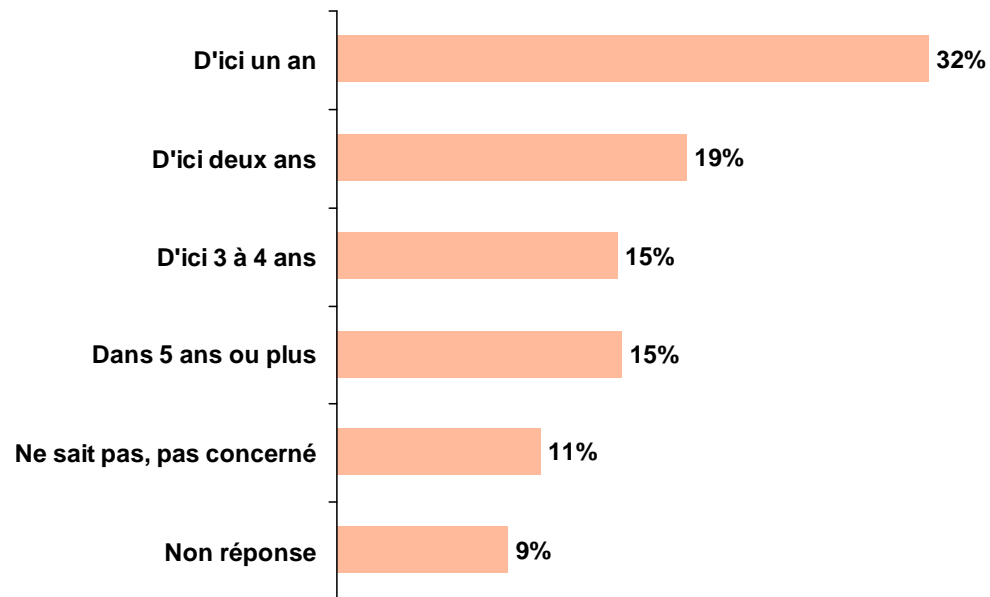


BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Envisagez-vous de revenir à Paris – Île-de-France pour un séjour de loisirs-vacances... ?

Résultats cumul 3T 2008

Base totale





BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Focus clientèle... Touristes envisageant de revenir d'ici 2 ans

Résultats cumul 3T 2008

➤ Envisagent de revenir à Paris – Île-de-France pour un séjour de loisirs-vacances...

Base totale

Touristes envisageant de revenir d'ici 2 ans : **50%**

	... d'ici 2 ans		... d'ici 2 ans
États-Unis	46%	Japon	30%
Espagne	44%	Russie	73%
Royaume-Uni	53%	Brésil	61%
Italie	48%	Inde	58%
Allemagne	58%	Chine	52%



BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

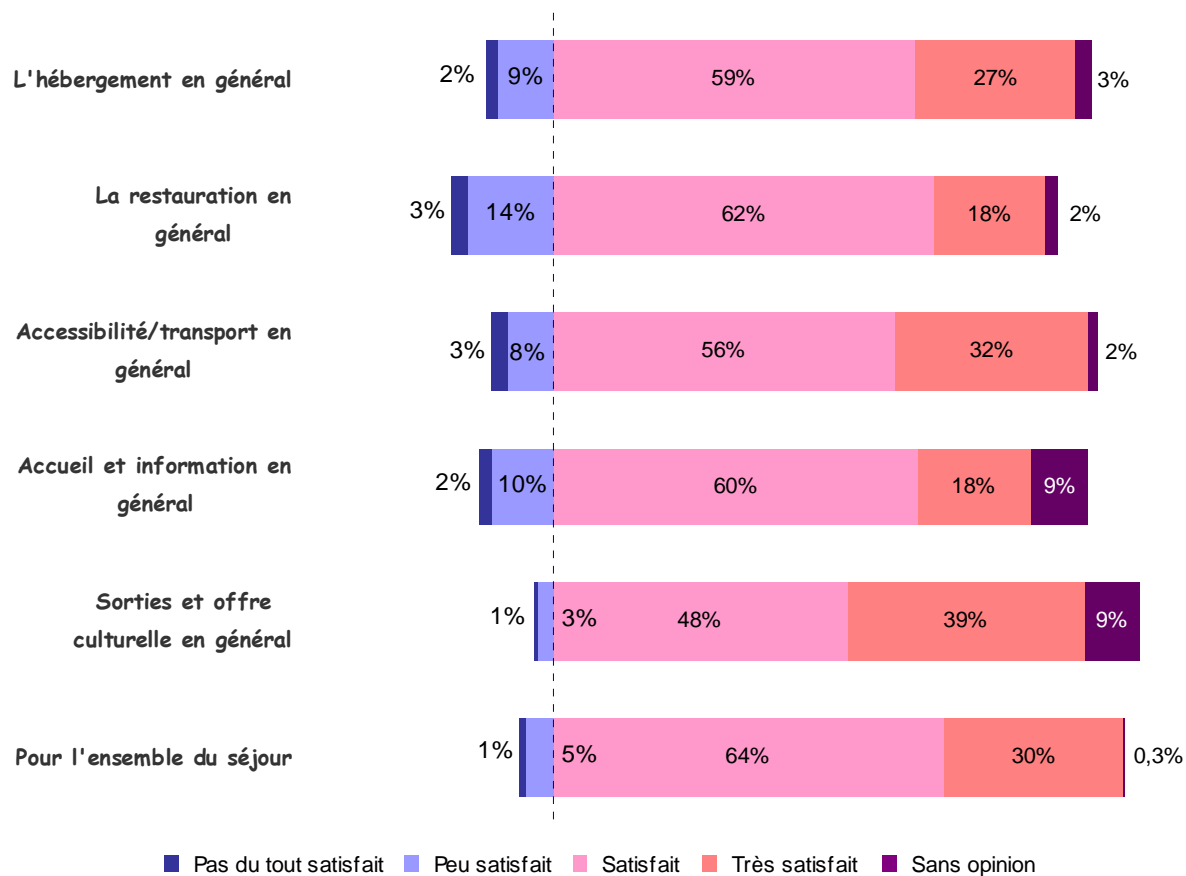
Partie 3 : Satisfaction



BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Niveau de satisfaction sur les principales composantes du séjour

Résultats cumul 3T 2008

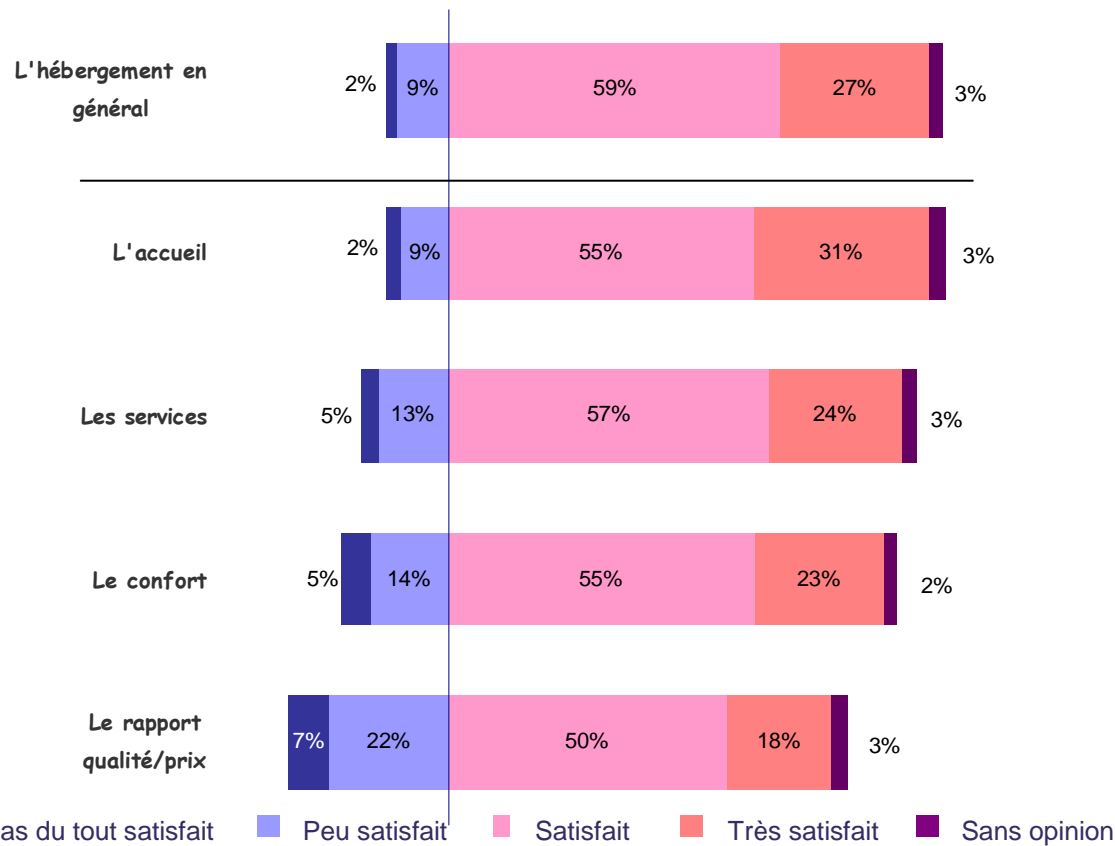




BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Niveau de satisfaction sur les principales composantes de l'hébergement

Résultats cumul 3T 2008



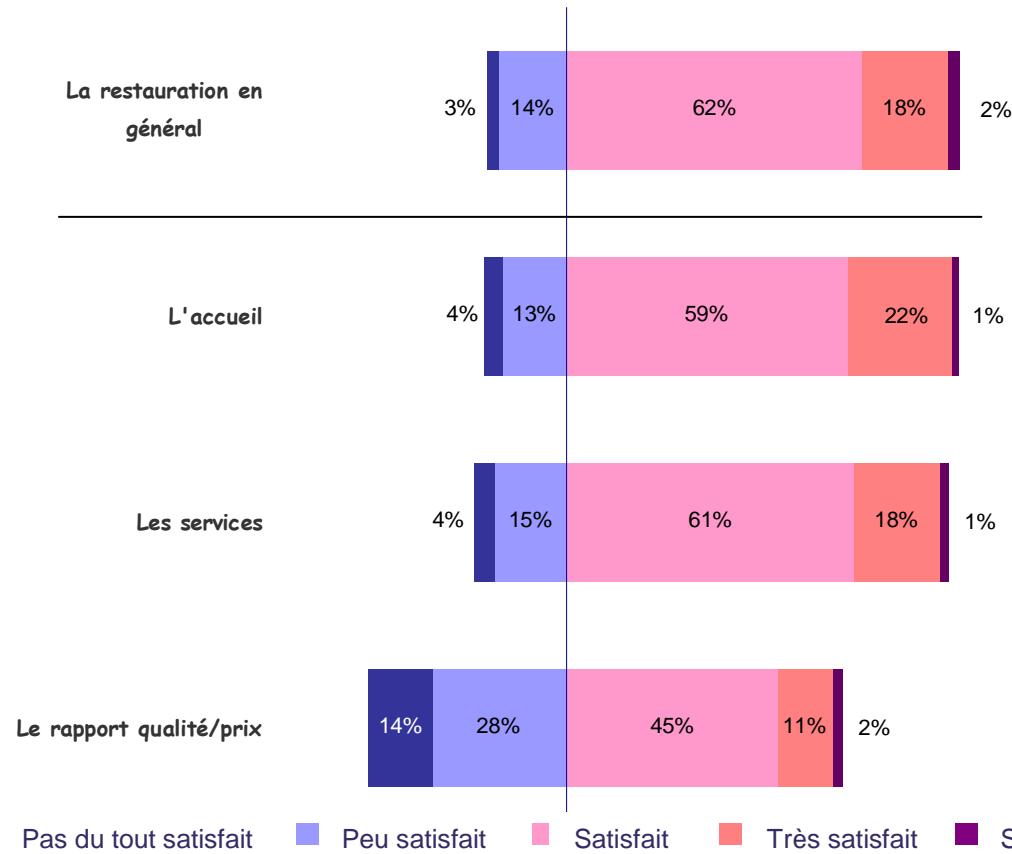
+++ 😊	--- 😞
Etats-Unis	Japon
	Japon
Etats-Unis	Japon
Royaume-Uni / Irlande Etats-Unis	Japon Autres Pays d'Asie
Etats-Unis	Japon



BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Niveau de satisfaction sur les principales composantes de la restauration

Résultats cumul 3T 2008



+++	---
Etats-Unis	Japon
Royaume-Uni / Irlande Etats-Unis	Japon
Royaume-Uni / Irlande Etats-Unis	Japon
Royaume-Uni / Irlande Russie Etats-Unis	Espagne Italie Japon

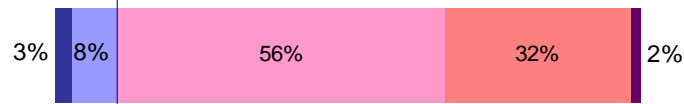


BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

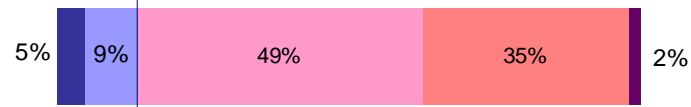
Niveau de satisfaction sur les principales composantes de l'accessibilité / transport

Résultats cumul 3T 2008

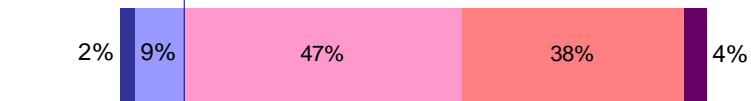
Accessibilité/transport en général



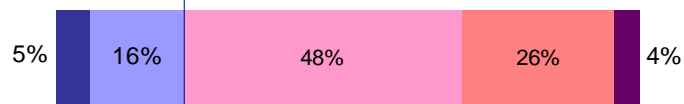
La facilité à rejoindre votre lieu d'hébergement



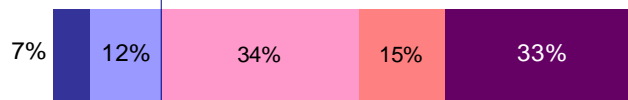
Les transports publics



La signalisation et information dans les rues



Les taxis



■ Pas du tout satisfait ■ Peu satisfait ■ Satisfait ■ Très satisfait ■ Sans opinion

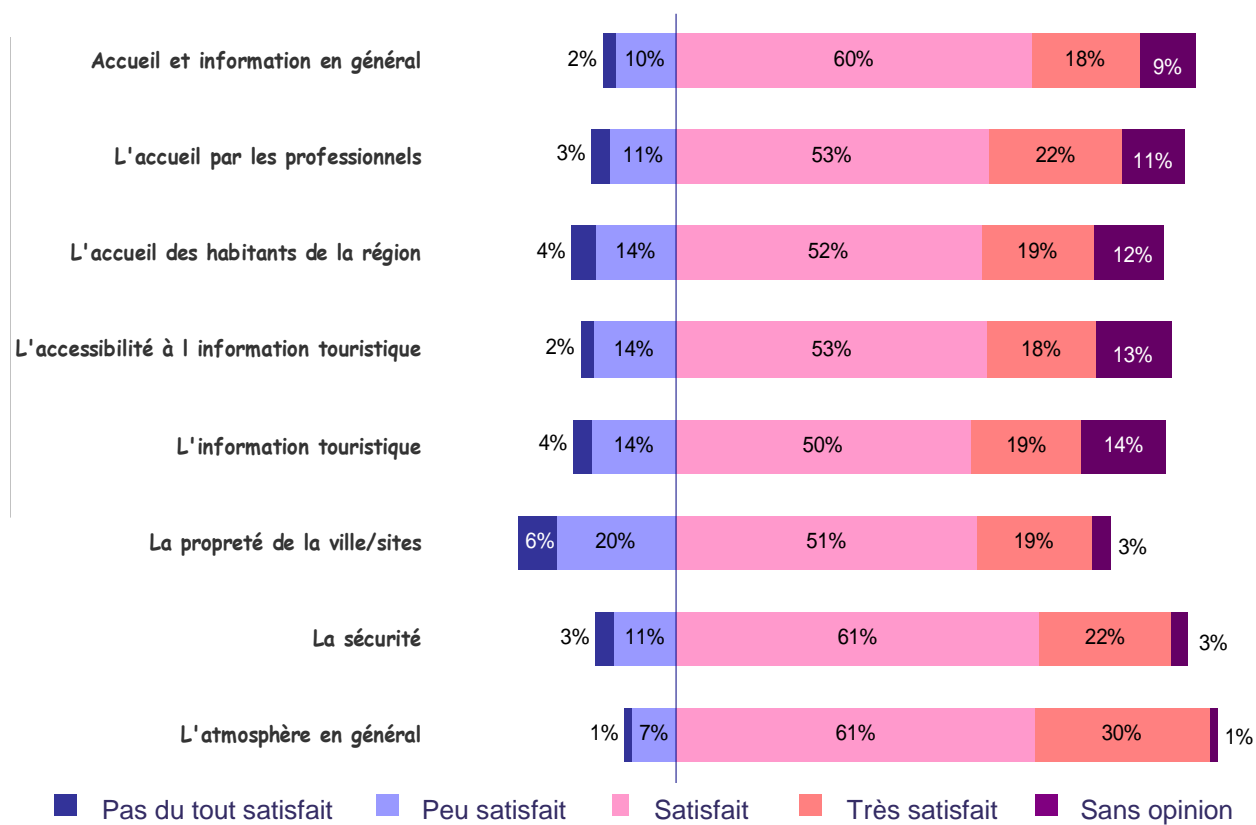
+++ 	---
	Japon
	Japon
Russie Etats-Unis	Japon
Eire Russie Etats-Unis	Allemagne Japon Autres Pays d'Asie



BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Niveau de satisfaction sur les principales composantes de l'accueil / information

Résultats cumul 3T 2008

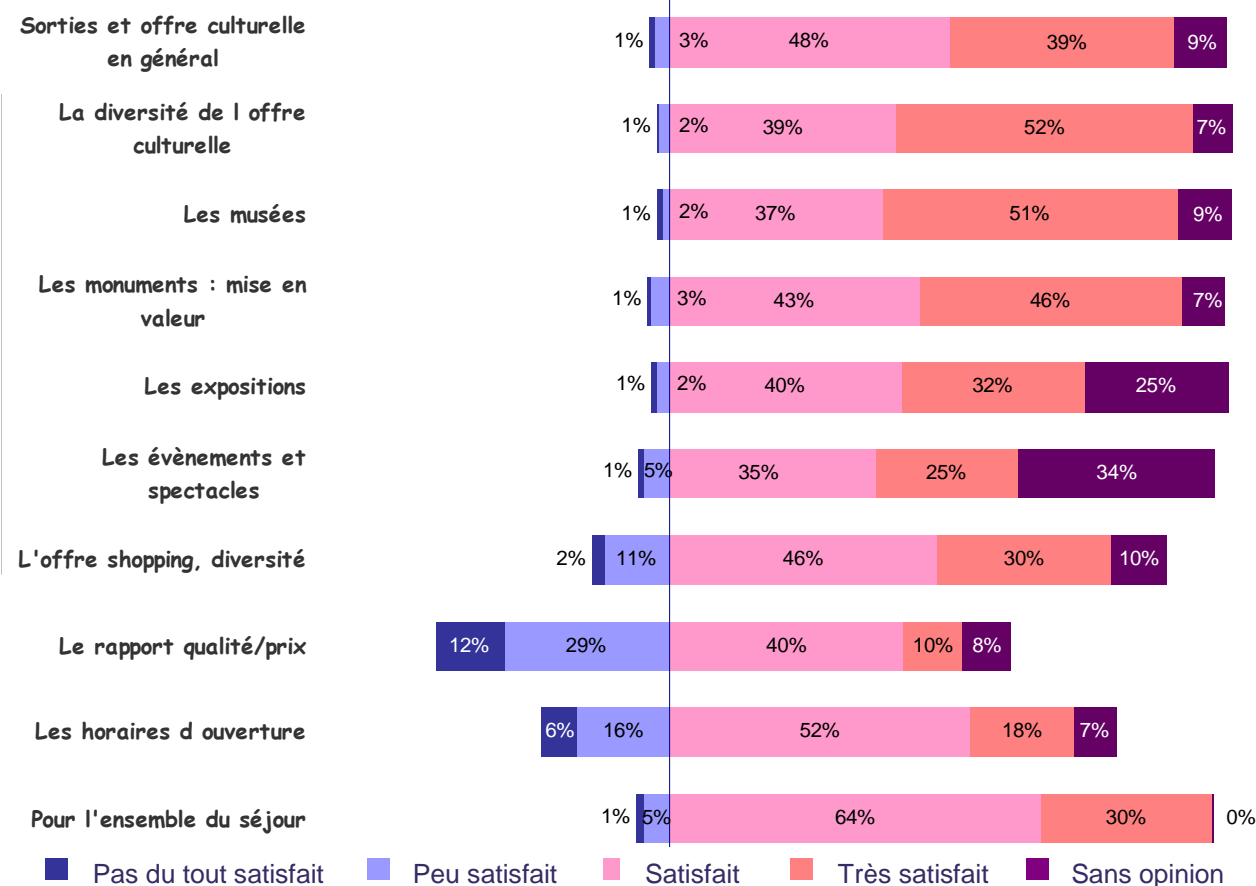


+++ 😊	--- 😞
Etats-Unis	Japon
Russie	Italie
Russie Etats-Unis	Japon
Etats-Unis	Japon
Royaume-Uni / Irlande Italie Etats-Unis	Japon Autres Pays d'Asie
Etats-Unis	Japon Autres Pays d'Asie
	Japon Autres Pays d'Asie



BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Niveau de satisfaction sur les principales composantes de sorties et offre culturelle



Résultats cumul 3T 2008

+++ (😊)	--- (😞)
	Royaume-Uni / Irlande
	Royaume-Uni / Irlande
	Pays-Bas
Russie	Japon
Espagne Russie	Royaume-Uni / Irlande Etats-Unis Japon
Russie Chine	Allemagne Japon
Allemagne, Etats-Unis Royaume-Uni / Irlande Eire, Italie, Australie	Russie Japon Autres Pays d'Asie



BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Partie 5 : Baromètre

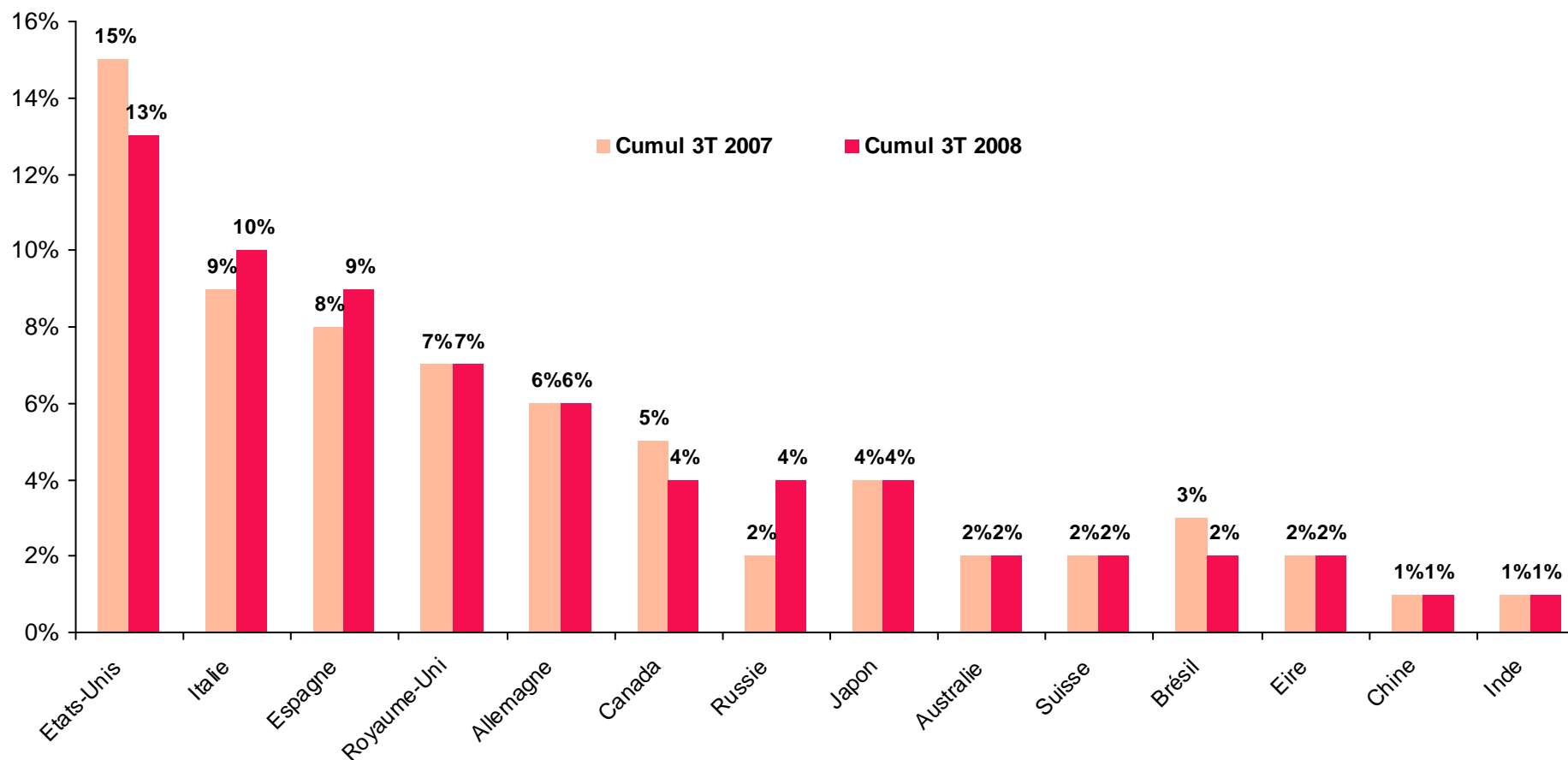
Cumul 3T 2007 Vs Cumul 3T 2008



BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Comparaison 2007 – 2008 : Nationalité

Cumul 3T 2007 Vs Cumul 3T 2008

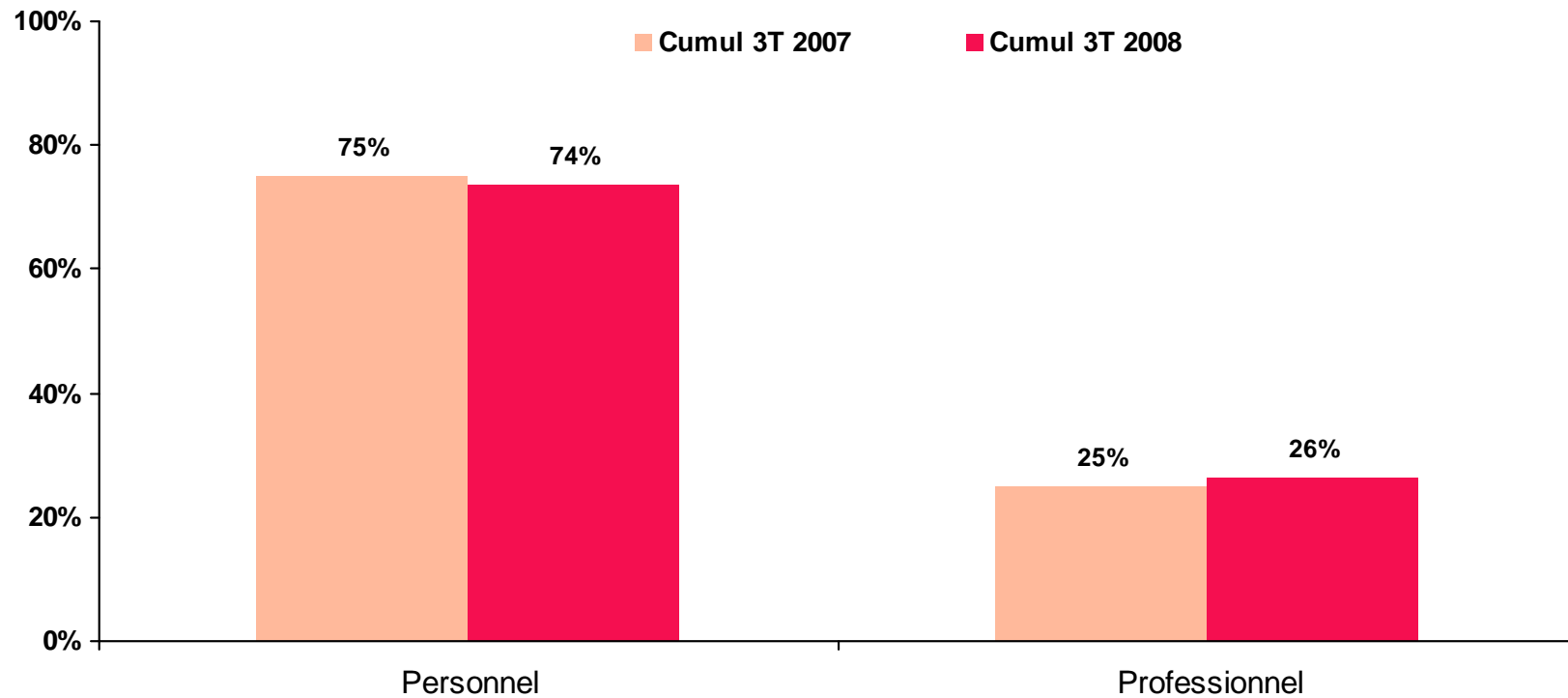




BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Comparaison 2007 – 2008 : Motif principal du séjour

Cumul 3T 2007 Vs Cumul 3T 2008

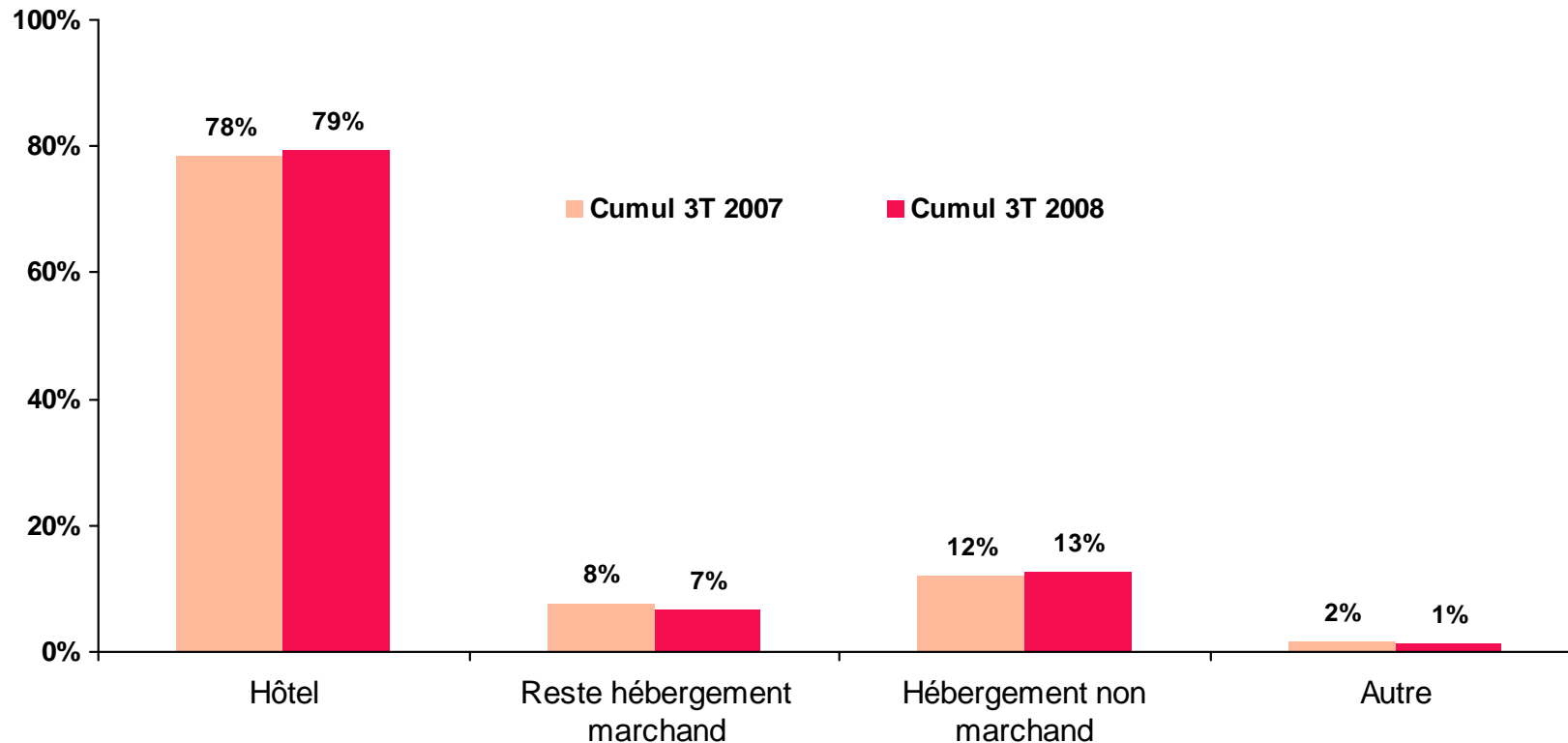




BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Comparaison 2007 – 2008 : Hébergement

Cumul 3T 2007 Vs Cumul 3T 2008



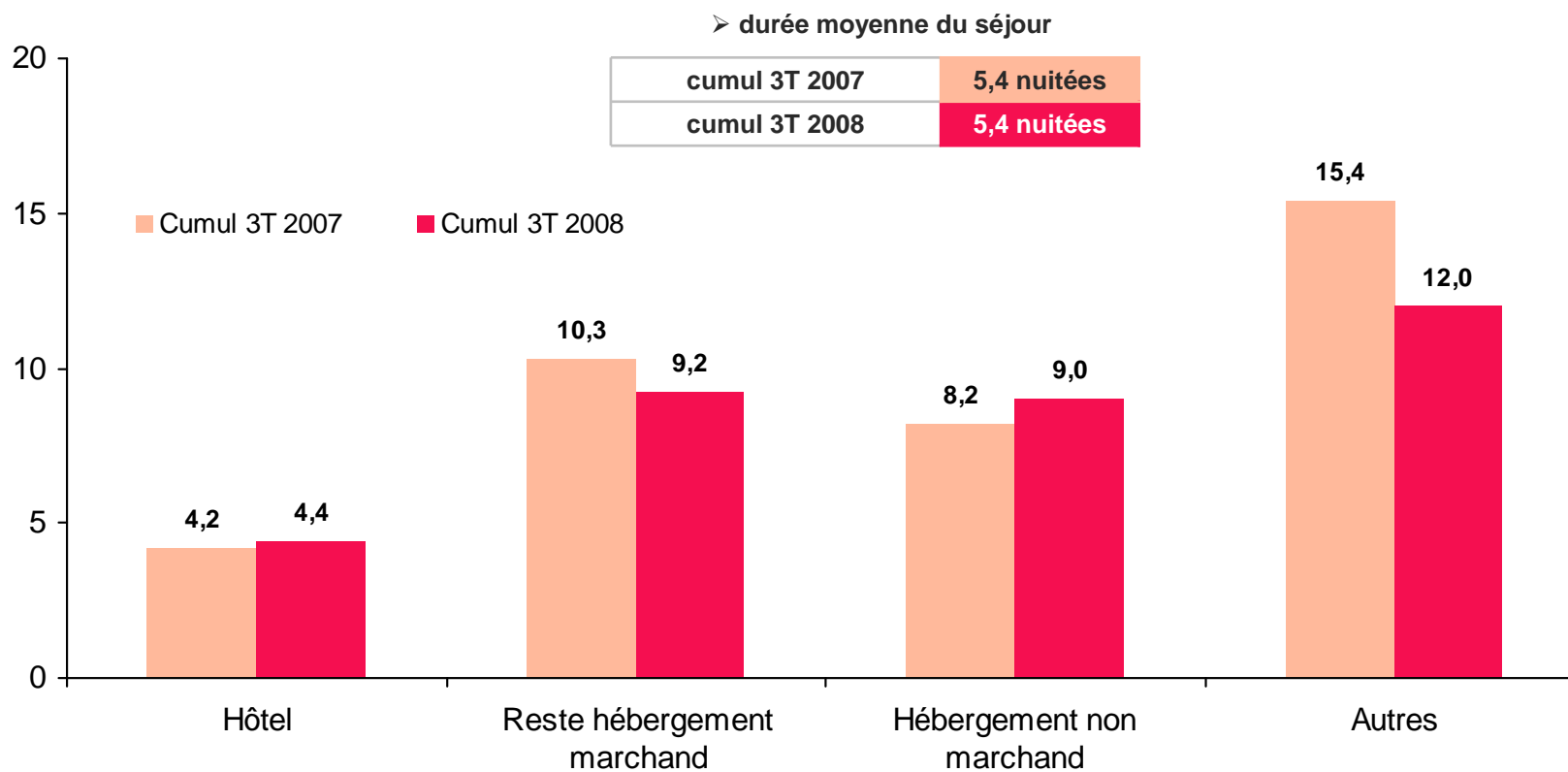


BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Comparaison 2007 – 2008 :

Cumul 3T 2007 Vs Cumul 3T 2008

Durée en fonction de l'hébergement

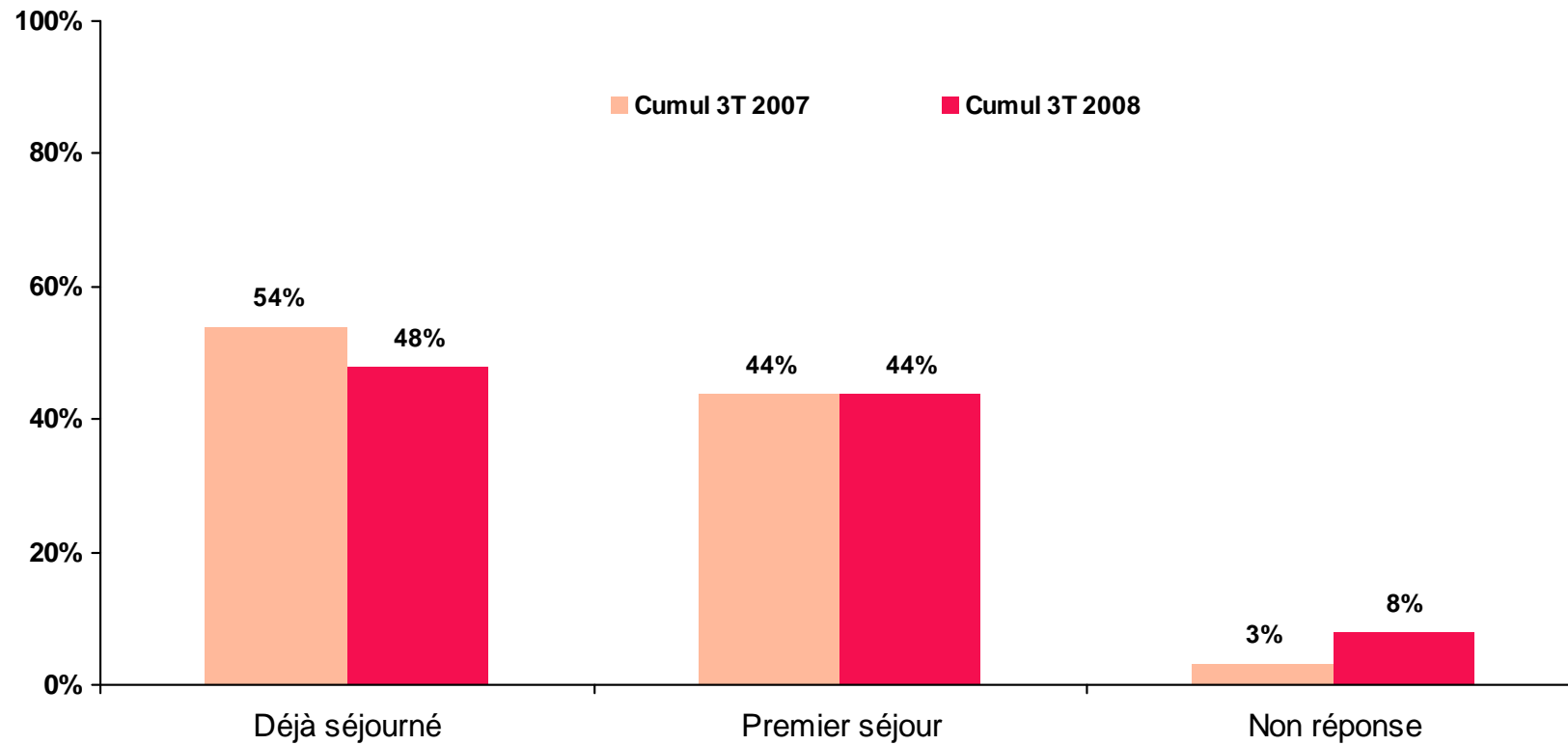




BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Comparaison 2007 – 2008 : Fidélité

Cumul 3T 2007 Vs Cumul 3T 2008

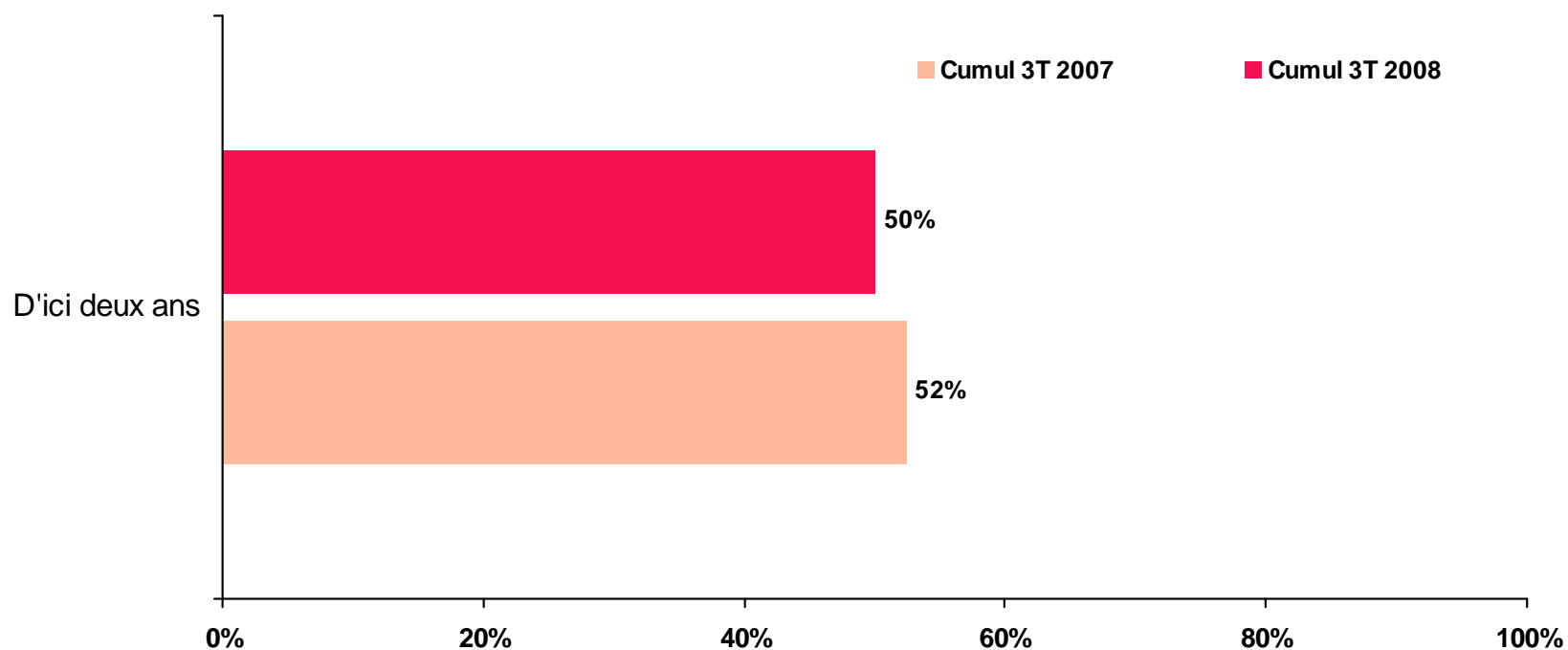




BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Comparaison 2007 – 2008 : Envisagez-vous de revenir ?

Cumul 3T 2007 Vs Cumul 3T 2008





BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

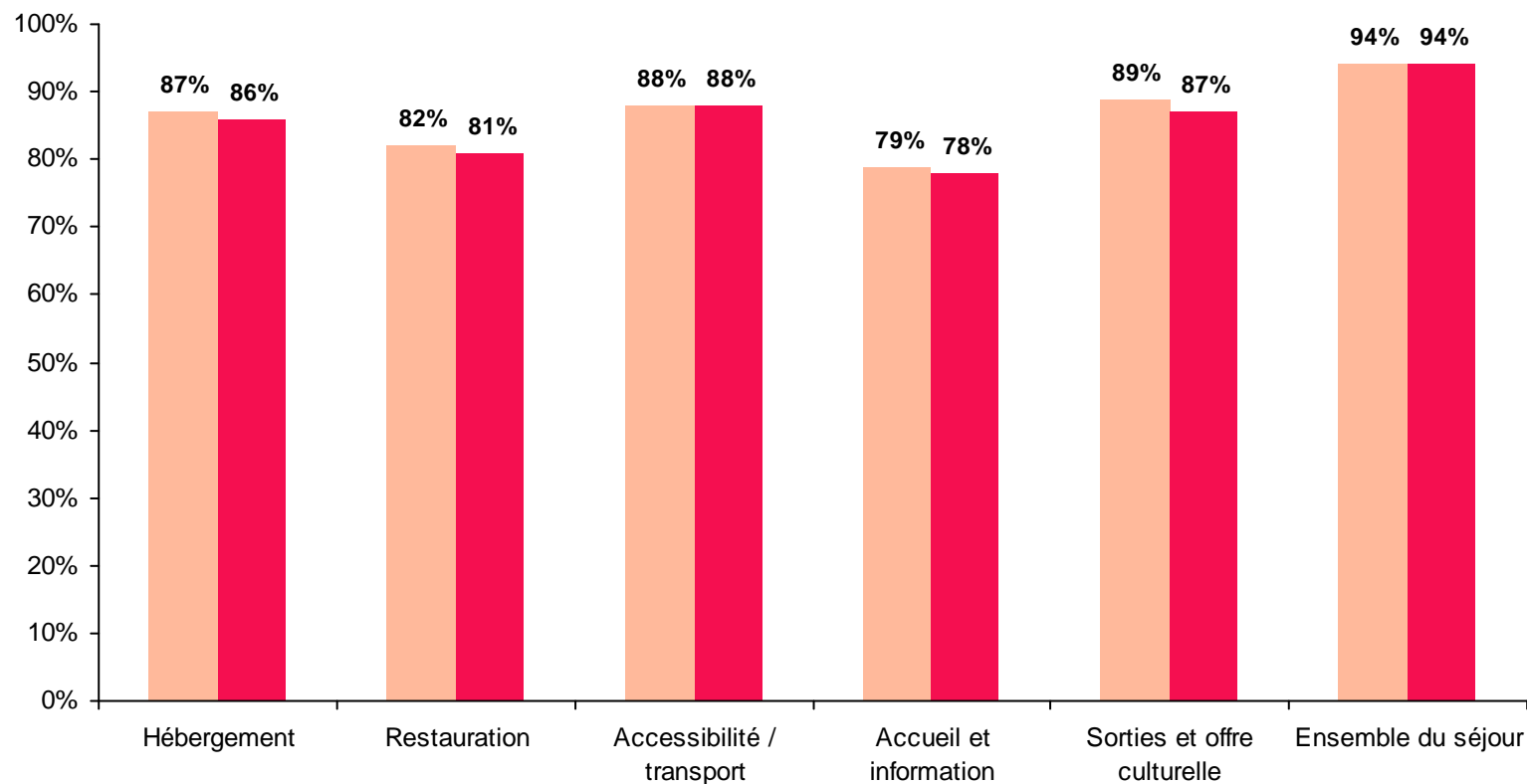
Comparaison 2007 – 2008 : Niveau de satisfaction sur les principales composantes du séjour

Cumul 3T 2007 Vs Cumul 3T 2008

% Satisfaits : Satisfaits et très satisfaits

Cumul 3T 2007

Cumul 3T 2008



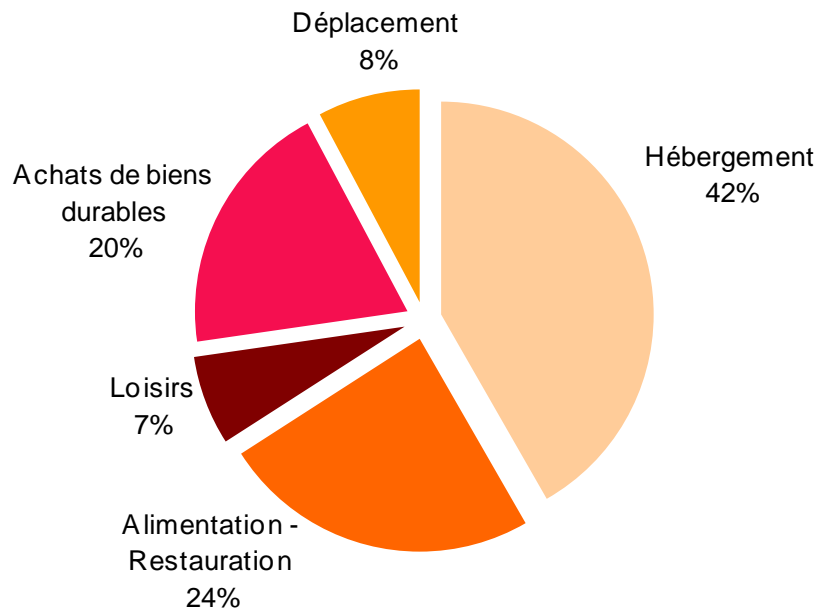


BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE 2008

Comparaison 2007 – 2008 : Dépense moyenne par poste

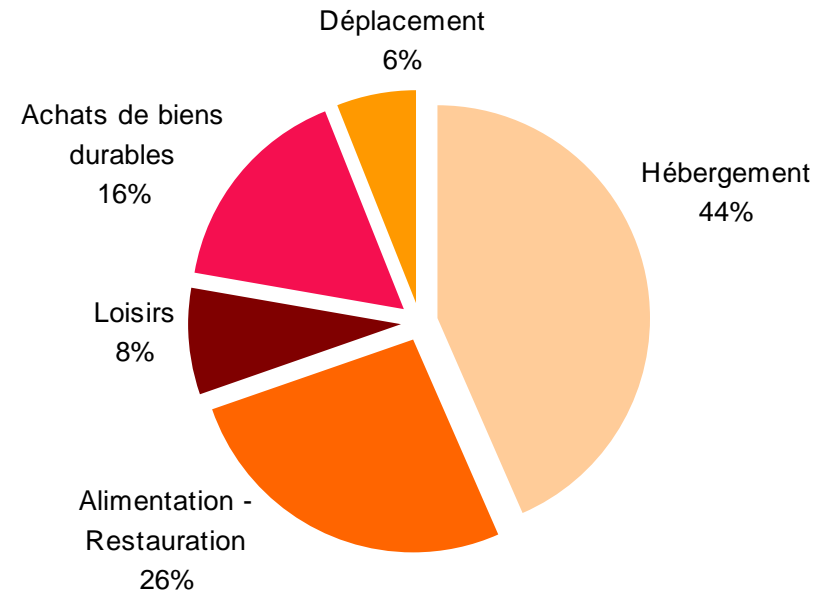
Cumul 3T 2007 Vs Cumul 3T 2008

➤ cumul 3T 2007



Total dépenses : **146 €** par jour et par personne
Budget du séjour : **785 €** par personne

➤ cumul 3T 2008



Total dépenses : **159 €** par jour et par personne
Budget du séjour : **863 €** par personne