

Dispositif permanent d'enquête aux aéroports

Résultats 2007 et 1^{er} trimestre 2008



SOMMAIRE

Partie 1 : Profil des visiteurs

Partie 2 : Déroulement du séjour

Partie 3 : Satisfaction

Partie 4 : Focus marchés

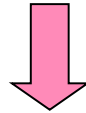
Partie 5 : Comparatif T1 2008 / T1 2007



Dispositif permanent d'enquête aux aéroports

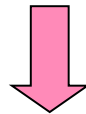
Objectifs et Méthode

Face à la nécessité de disposer d'informations opérationnelles et pertinentes à l'échelle de la destination Paris Île-de-France, le Comité Régional du Tourisme a souhaité mettre en place un dispositif permettant de disposer d'une vision précise des visiteurs avion. Cette démarche s'inscrit dans le cadre du renforcement du dispositif d'observation et d'analyse de ses clientèles.



Ainsi le dispositif déployé s'inscrit dans la volonté de disposer d'une information issue d'une enquête :

- ⇒ permanente à fréquence mensuelle,
- ⇒ réalisée au sein de l'aéroport Paris-Charles de Gaulles et Paris-Orly,
- ⇒ permettant de dresser le profil des visiteurs, de connaître leurs pratiques et comportements et cerner leur niveau de satisfaction.



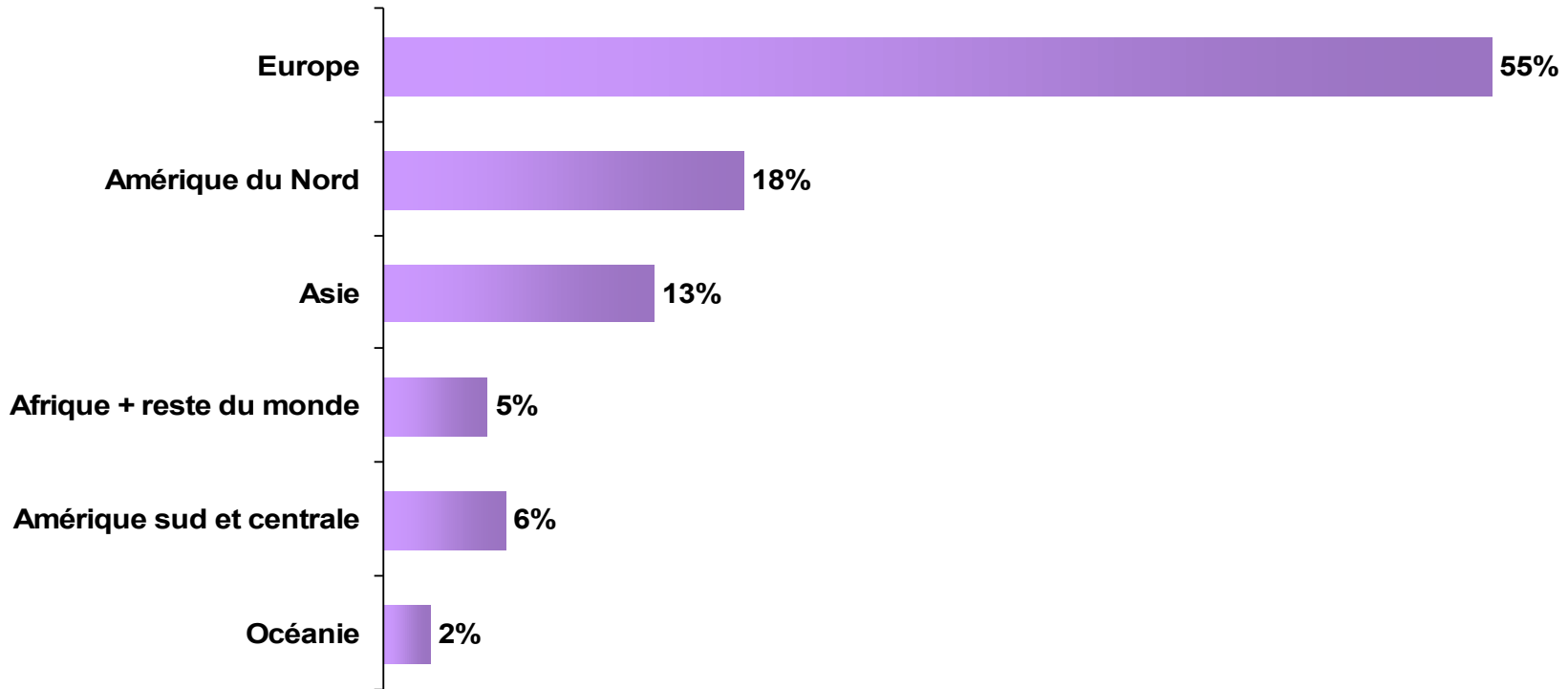
Sur l'ensemble de l'année 2007 plus de 14 000 touristes étrangers venus par avion et ayant séjourné à Paris Île-de-France ont répondu à cette enquête.



Partie 1 : profil des visiteurs



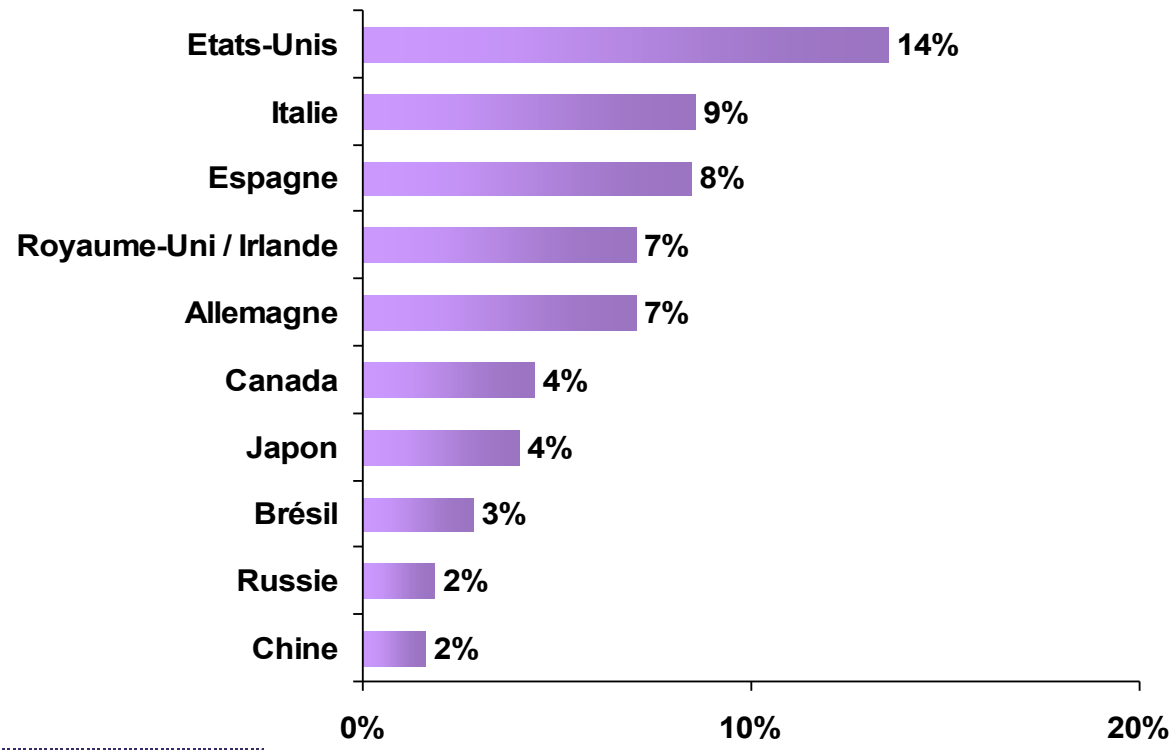
Nationalités des touristes de Paris Ile-de-France



Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



Nationalités des touristes de Paris Île-de-France

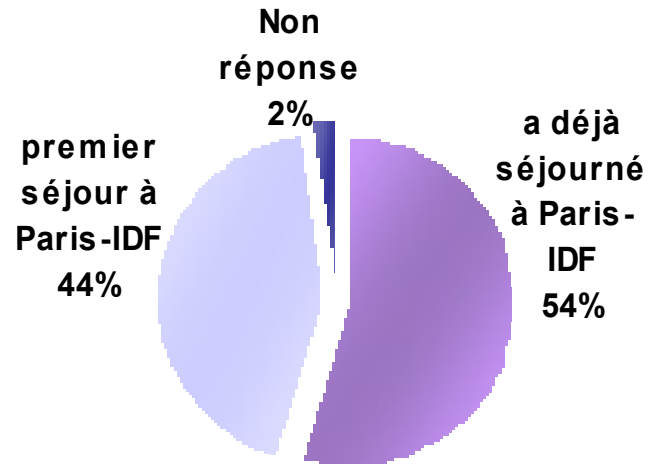


Base totale de répondants : 9 930

Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



Fidélité : nombre de séjours effectués à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années, quel que soit le motif

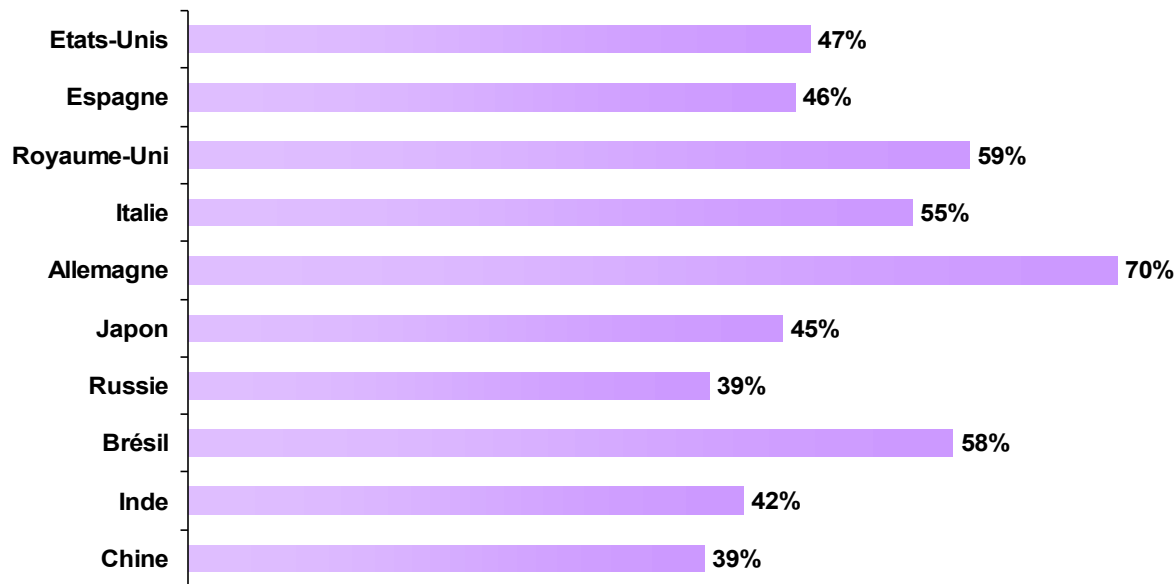


Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



Focus clientèle... *fidélité au cours des 5 dernières années*

Repeaters à Paris – IDF (quel que soit le motif)



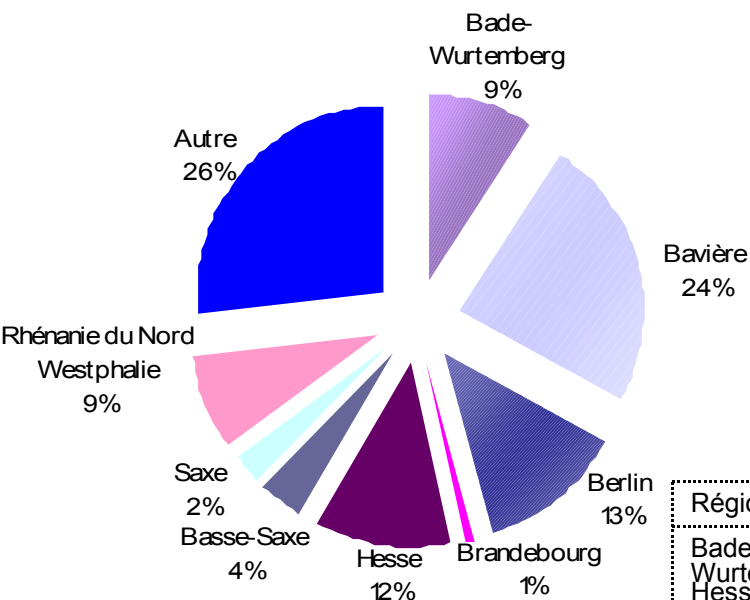
Dispositif permanent d'enquête aux aéroports

Base : répondants



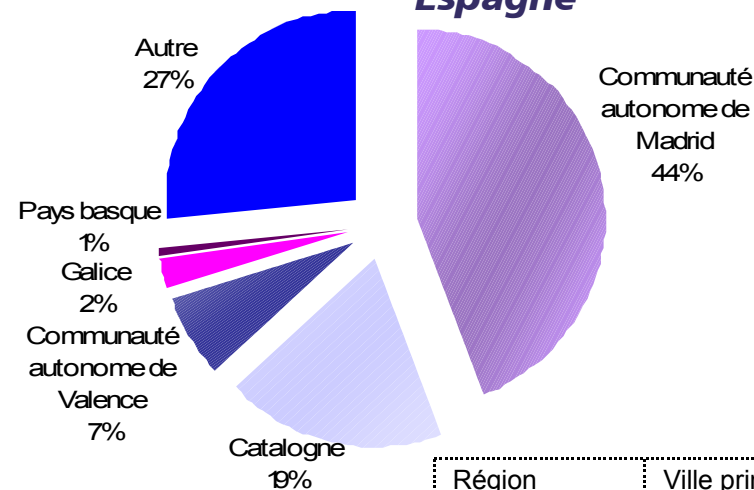
Approche par région

Allemagne



Région	Ville principale
Bade-Wurtemberg	Stuttgart
Hesse	Francfort
Saxe	Dresde
Bavière	Munich
Brandebourg	Potsdam
Basse - Saxe	Hanovre
Rhénanie du Nord - Westphalie	Düsseldorf

Espagne



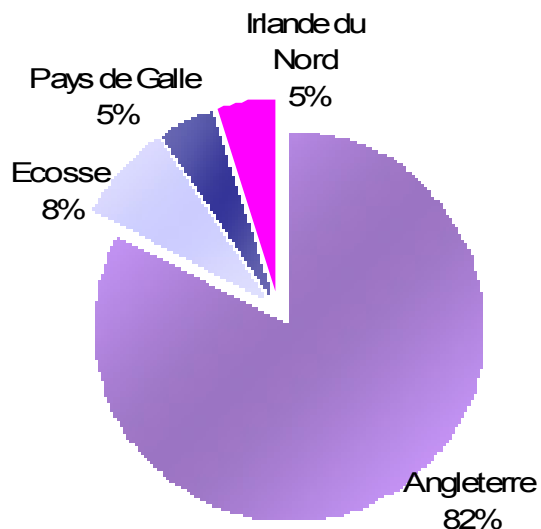
Région	Ville principale
Pays Basque	Bilbao
Catalogne	Barcelone
Galice	Vigo

Dispositif permanent d'enquête
aux aéroports

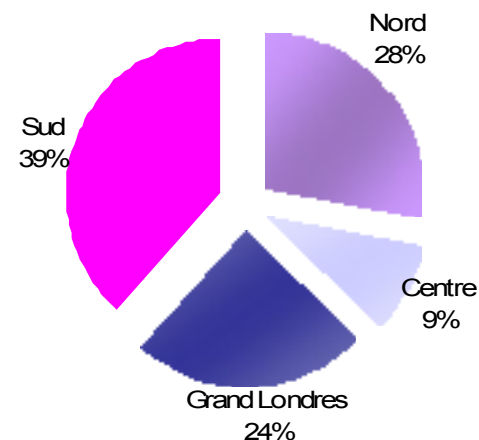


Approche par région

Royaume-Uni



Détail Angleterre



Dispositif permanent d'enquête aux aéroports

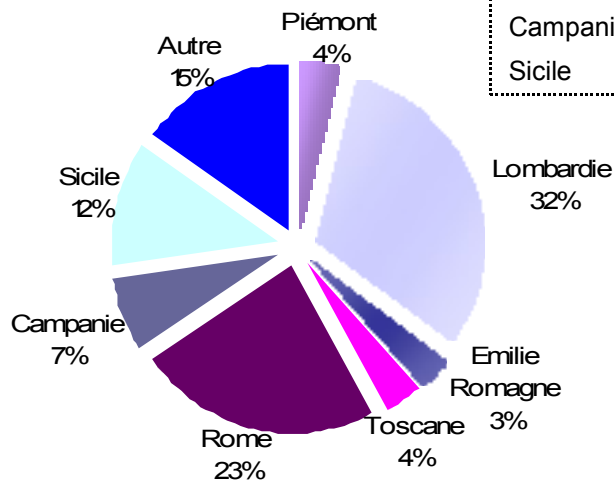
Région	Ville principale
Nord	Liverpool
Centre	Birmingham
Sud	Bristol



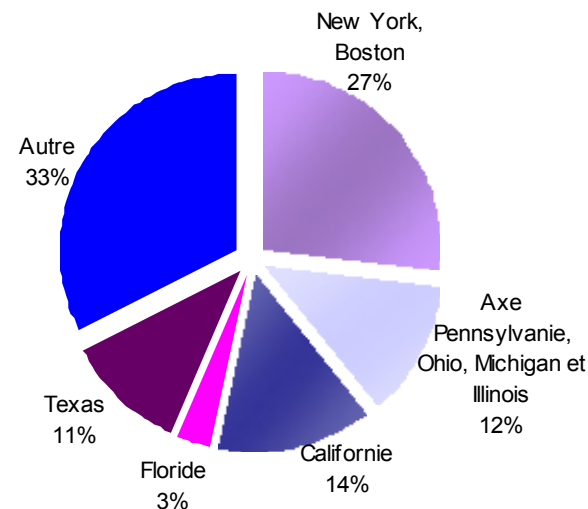
Approche par région

Italie

Région	Ville principale
Piémont	Turin
Lombardie	Milan
Émilie Romagne	Bologne
Toscane	Florence
Campanie	Naples
Sicile	Palerme



États-Unis

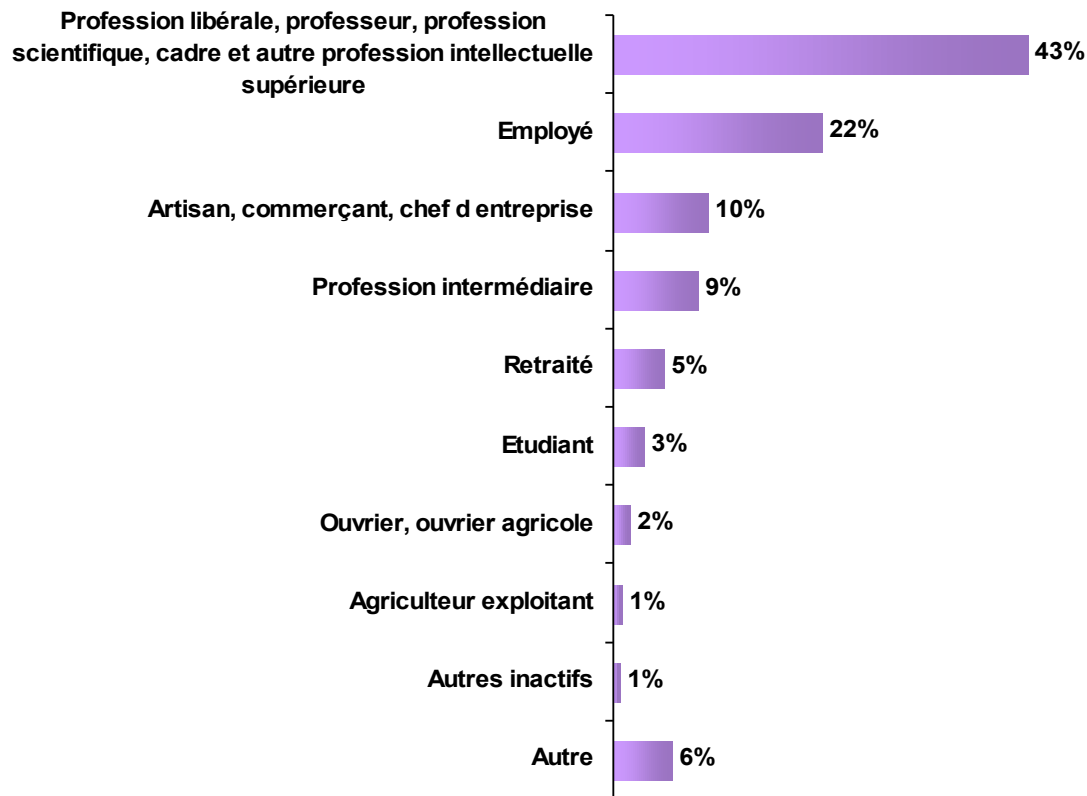


Région	Ville principale
Axe Pennsylvanie, Ohio, Michigan, Illinois	Philadelphie, Colombus, Détroit, Chicago
California	Los Angeles
Floride	Jacksonville
Texas	Houston

Dispositif permanent d'enquête
aux aéroports



Profession



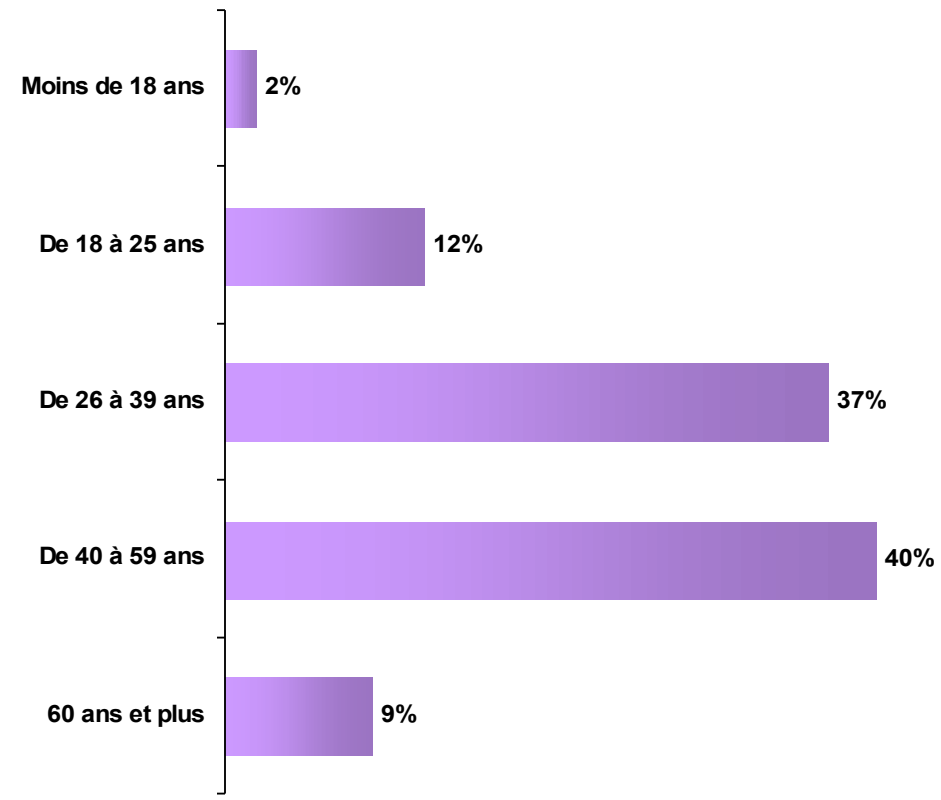
➤ **Premier séjour** ➤ **Déjà séjourné**

38%	47%
26%	18%
7%	12%
9%	8%
6%	5%
4%	3%
3%	1%
1%	1%
1%	1%
7%	5%

Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



Age



➤ Premier séjour ➤ Déjà séjourné



Dispositif permanent d'enquête aux aéroports

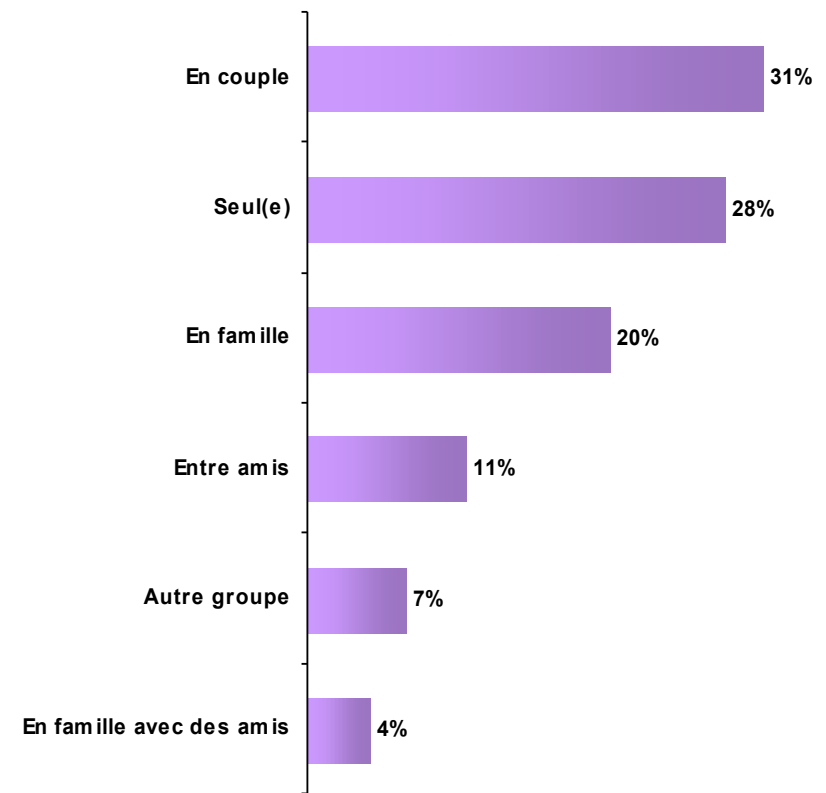
Age moyen

37 ans

41 ans



Accompagnants



➤ Premier séjour ➤ Déjà séjourné

Statut	Premier séjour	Déjà séjourné
En couple	37%	25%
Seul(e)	16%	37%
En famille	26%	16%
Entre amis	10%	11%
Autre groupe	6%	7%
En famille avec des amis	4%	4%

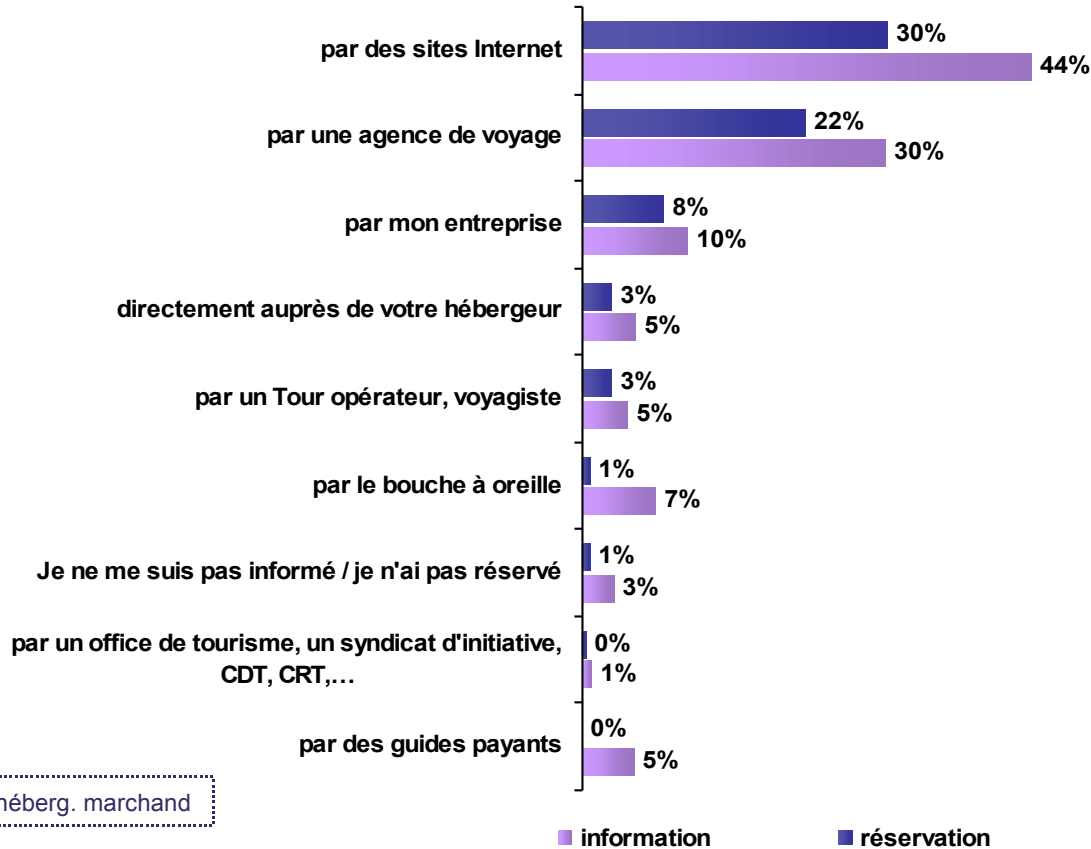
Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



Partie 2 : déroulement du séjour



Organisation et préparation du séjour : moyens d'information et de réservation du mode d'hébergement



Base répondants - clientèle en héberg. marchand

Plusieurs réponses possibles

Une seule réponse possible

Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



Focus clientèle... *organisation et préparation du séjour*

➤ information

➤ réservation

États-Unis

par Internet : 52%
par une agence de voyage : 19%

par Internet : 35%
par une agence de voyage : 13%

Espagne

par une agence de voyage : 50%
par Internet : 29%

par une agence de voyage : 37%
par Internet : 18%

Royaume-Uni

par Internet : 47%
par une agence de voyage : 25%

par Internet : 35%
par une agence de voyage : 20%

Italie

par une agence de voyage : 42%
par Internet : 40%

par une agence de voyage : 35%
par Internet : 27%

Allemagne

par Internet : 44%
par mon entreprise : 26%

par Internet : 31%
par mon entreprise : 23%

Japon

par une agence de voyage : 56%
par Internet : 54%

par une agence de voyage : 45%
par Internet : 22%

Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



Base répondants - clientèle en hébergement marchand

Focus clientèle... *organisation et préparation du séjour*

➤ information

➤ réservation

Russie

par une agence de voyage : 30%
par Internet : 22%

par une agence de voyage : 21%
par Internet : 15%

Brésil

par Internet : 45%
par une agence de voyage : 38%

par Internet : 22%
par une agence de voyage : 16%

Inde

par Internet : 38%
par mon entreprise : 20%

par Internet : 16%
par une agence de voyage : 12%

Chine

par une agence de voyage : 46%
par Internet : 32%

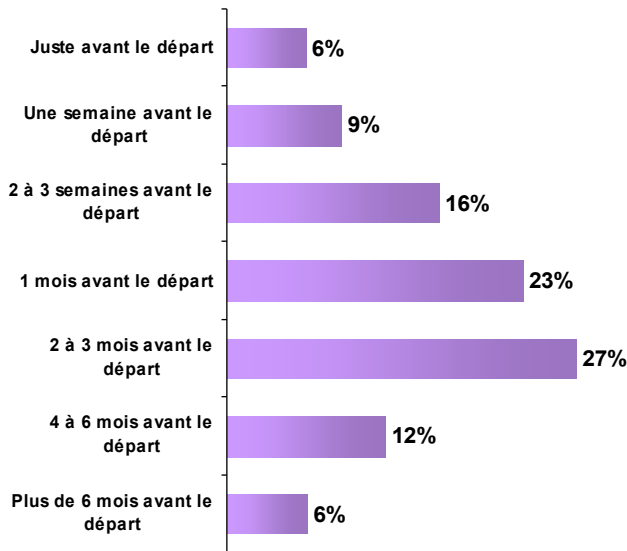
par une agence de voyage : 33%
par Internet : 15%

Dispositif permanent d'enquête aux aéroports

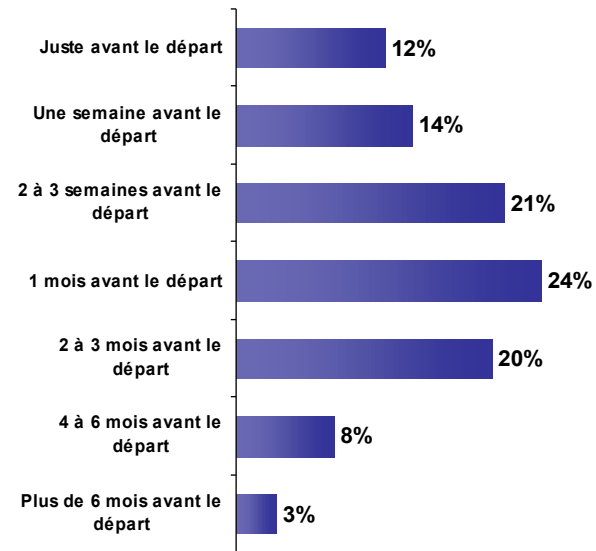


Organisation et préparation du séjour : délai de réservation

Premier séjour à Paris - IDF



Déjà séjourné à Paris - IDF



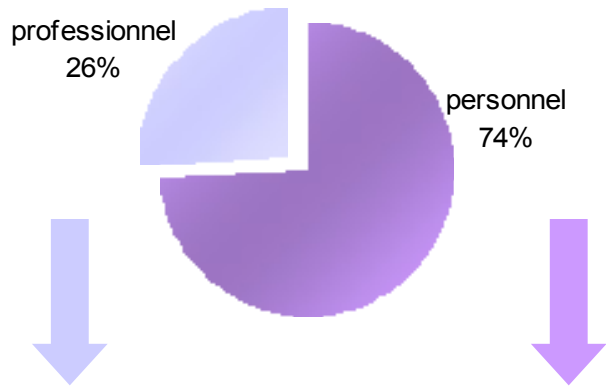
Dispositif permanent d'enquête aux aéroports

Base répondants - clientèle en hébergement marchand



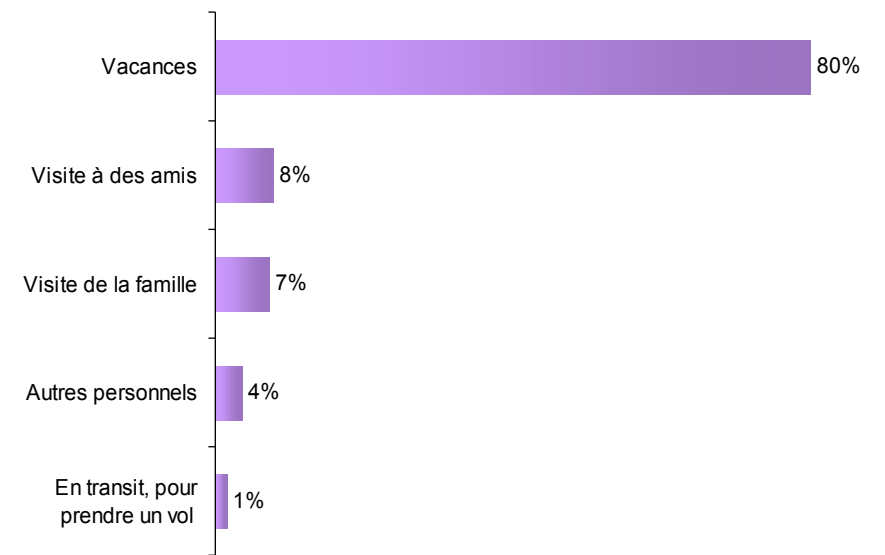
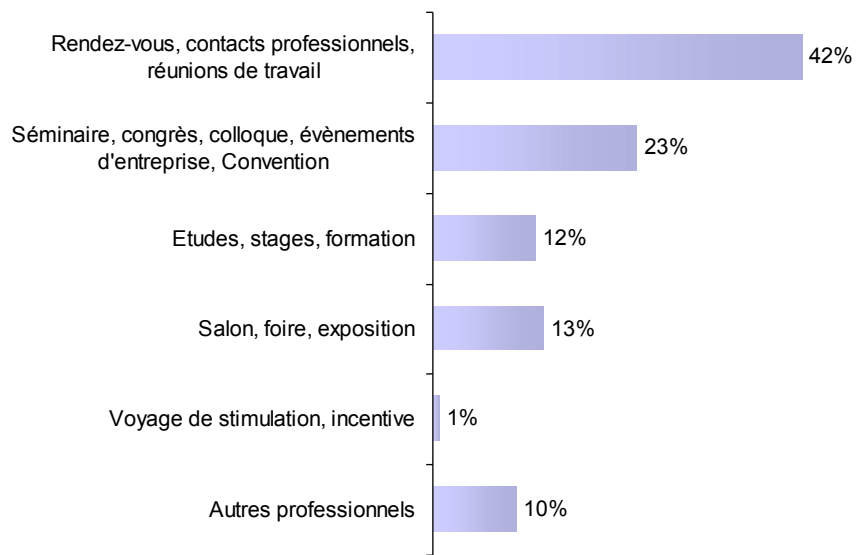
Déroulement du séjour : motif

Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



➤ Les motifs professionnels...

➤ Les motifs personnels...



Focus clientèle... *motif du séjour*

➤ personnel

États-Unis

76%

Vacances, sport, loisirs : 77%
Visite à de la famille : 8%

Espagne

79%

Vacances, sport, loisirs : 86%

Royaume-Uni

73%

Vacances, sport, loisirs : 83%

Italie

73%

Vacances, sport, loisirs : 87%

Allemagne

63%

Vacances, sport, loisirs : 67%
Autres personnels : 10%, visite à des amis : 11%

Japon

77%

Vacances, sport, loisirs : 81%

➤ professionnel

24%

RDV, contacts, réunions de travail : 48%
Études, stages, formation : 17%

21%

RDV, contacts, réunions de travail : 42%
Salon, foire, exposition : 16%

27%

RDV, contacts, réunions de travail : 59%

27%

RDV, contacts, réunions de travail : 43%
Congrès, évènements d'entreprise,... : 24%

37%

RDV, contacts, réunions de travail : 41%
Autres professionnels : 23%

23%

Salon, foire, exposition : 23%
RDV, contacts, réunions de travail : 25%
Études, stages, formation : 22%

Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



Focus clientèle... *motif du séjour*

➤ personnel

Russie

75%

Vacances, sport, loisirs : 87%
Visite à de la famille : 5%

Brésil

88%

Vacances, sport, loisirs : 86%

Inde

41%

Vacances, sport, loisirs : 64%

Chine

64%

Vacances, sport, loisirs : 78%

➤ professionnel

25%

RDV, contacts, réunions de travail : 38%
Études, stages, formation : 16%

12%

RDV, contacts, réunions de travail : 47%
Autres professionnels : 21%

59%

RDV, contacts, réunions de travail : 60%

36%

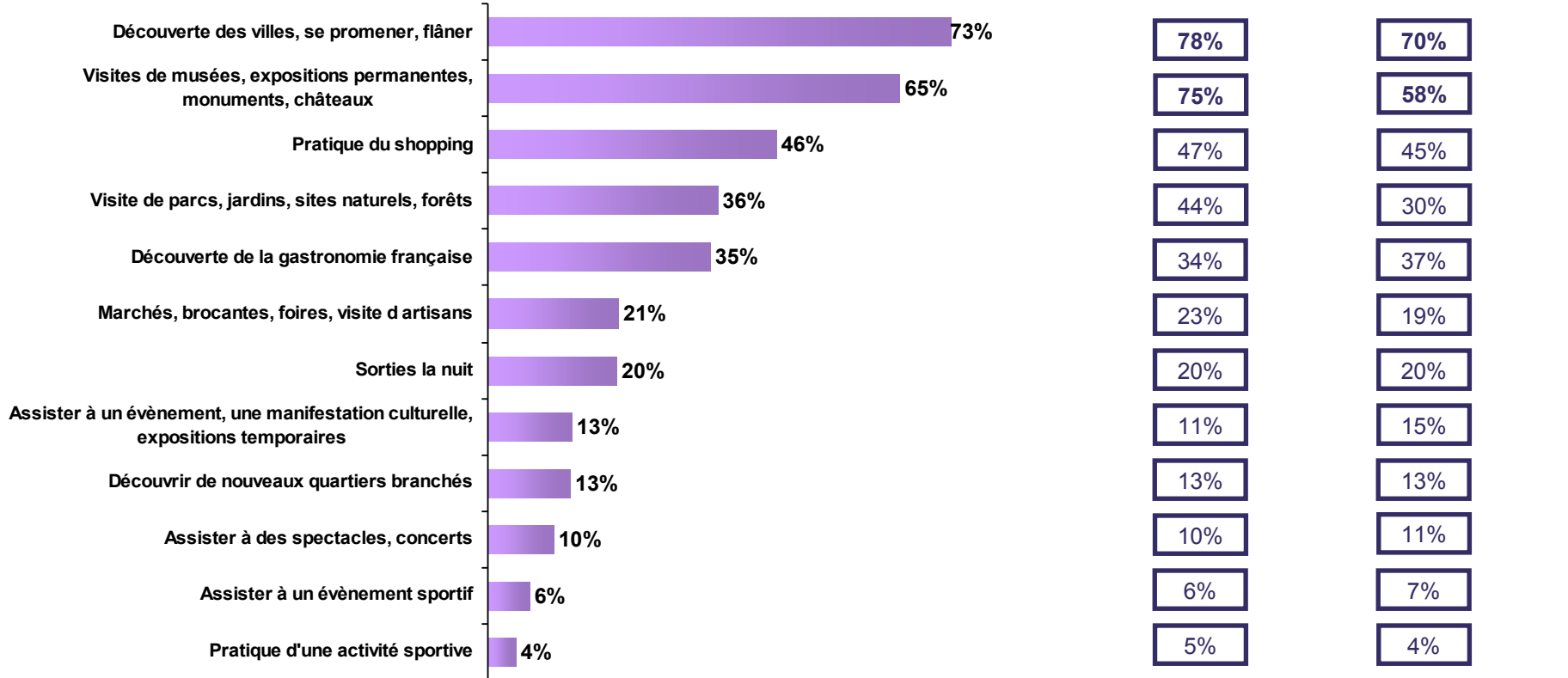
RDV, contacts, réunions de travail : 37%
Congrès, évènements d'entreprise,... : 22%

Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



Déroulement du séjour : les principales activités pratiquées

(plusieurs réponses possibles)



Base répondants –
motif loisir - vacances

Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



Focus clientèle... *déroulement du séjour*

➤ principales activités pratiquées (*plusieurs réponses possibles*)

États-Unis

Découverte des villes, se promener : 81%

Visite de musées, monuments,... : 80%

Pratique du shopping : 55%

Découverte gastronomie : 49%

Espagne

Découverte des villes, se promener : 69%

Visite de musées, monuments,... : 55%

Royaume-Uni

Découverte des villes, se promener : 62%

Visite de musées, monuments,... : 45%

Assister à un évènement sportif : 16%

Italie

Découverte des villes, se promener : 74%

Visite de musées, monuments,... : 61%

Allemagne

Découverte des villes, se promener : 73 %

Visite de musées, monuments,... : 56%

Découverte gastronomie française : 44%

Sorties la nuit : 24%

Japon

Visite de musées, monuments,... : 80%

Découverte des villes, se promener : 75%

Pratique du shopping : 61%

Découverte gastronomie : 44%

Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



Focus clientèle... *déroulement du séjour*

➤ principales activités pratiquées (*plusieurs réponses possibles*)

Russie

Découverte des villes, se promener : 72%
Visite de musées, monuments,... : 76%

Pratique du shopping : 57%
Découverte gastronomie : 35%

Brésil

Découverte des villes, se promener : 72%
Visite de musées, monuments,... : 88%

Découverte de la gastronomie française : 47%

Inde

Découverte des villes, se promener : 61%
Visite de musées, monuments,... : 71%

Visite de parcs, jardins... : 32%

Chine

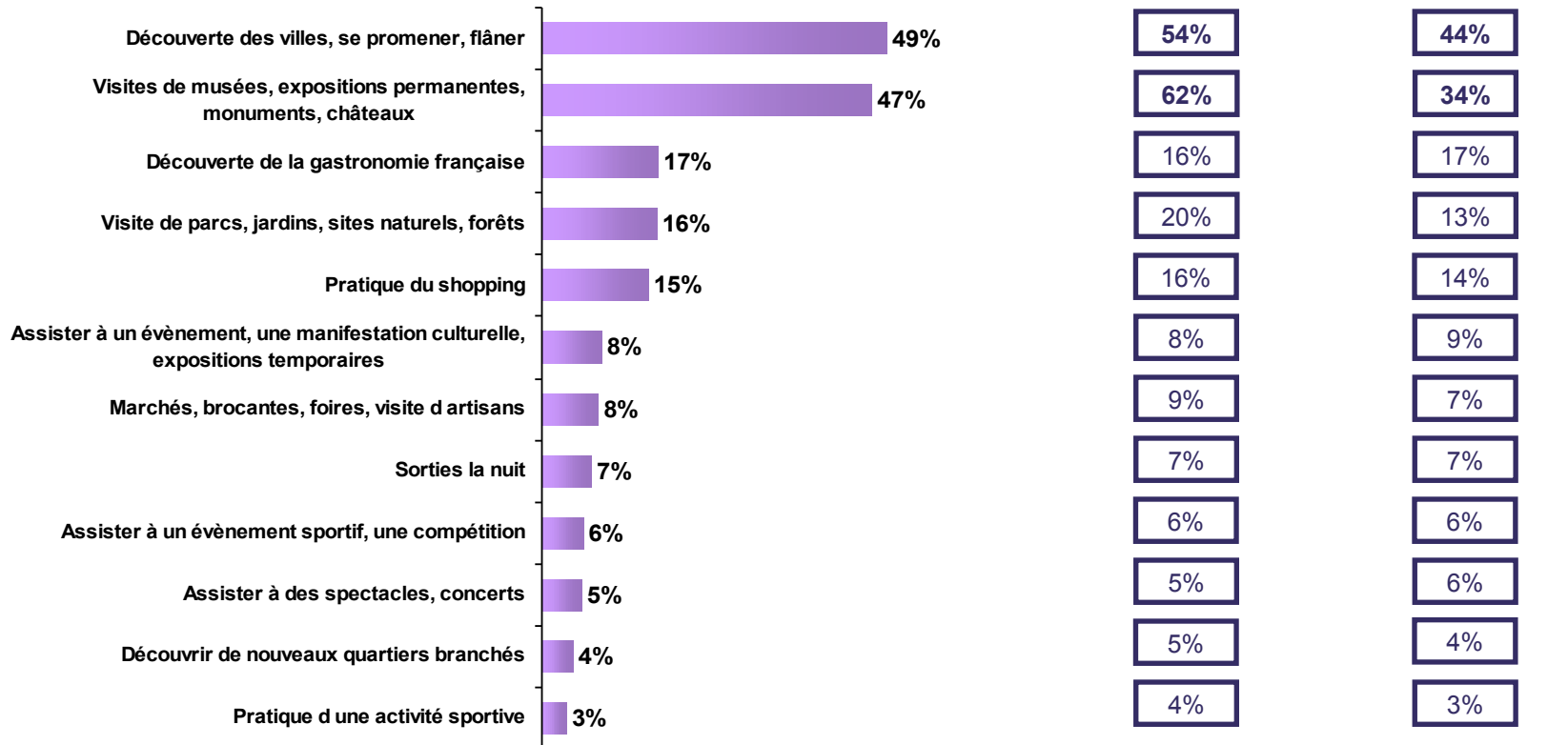
Découverte des villes, se promener : 76 %
Visite de musées, monuments,... : 71 %

Marchés, brocantes : 25%

Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



Déroulement du séjour : les raisons qui ont motivé le choix du séjour (plusieurs réponses possibles)



Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



Base répondants -
motif loisir - vacances

Déroulement du séjour : lieux visités *(plusieurs réponses possibles)*

	Ensemble	Premier séjour à Paris - IDF
Tour Eiffel	64,6	83,7
Notre-Dame de Paris	60,3	73,7
Arc de Triomphe	53,9	66,0
Musée du Louvre	52,6	67,1
Sacré Cœur de Montmartre	39,1	48,6
Centre Pompidou	22,6	27,3
Musée d'Orsay	24,3	26,9
Domaine, Château de Versailles	14,7	19,5
Disneyland Resort Paris	14,3	18,1
Grande Arche de La Défense	11,2	10,5
Musée du Quai Branly	5,5	6,1

Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



Focus clientèle... *déroulement du séjour*

➤ principaux sites visités

États-Unis

Notre-Dame de Paris : 73% Tour Eiffel : 72% Musée du Louvre : 66%
Arc de Triomphe : 60% Musée d'Orsay : 39% Château de Versailles : 27%

Espagne

Tour Eiffel : 69% Notre Dame de Paris : 67% Musée du Louvre : 53%
Sacré cœur de Montmartre : 47% Disneyland resort Paris : 36%

Royaume-Uni

Tour Eiffel : 50% Notre Dame de Paris : 41% Disneyland resort Paris : 23%

Italie

Notre Dame de Paris : 68% Tour Eiffel : 66% Arc de Triomphe : 58%
Sacré Cœur de Montmartre : 48% Disneyland resort Paris : 24%

Allemagne

Tour Eiffel : 57% Notre-Dame de Paris : 51% Sacré Cœur de Montmartre : 40%

Japon

Musée du Louvre : 67% Arc de Triomphe : 63% Notre-Dame de Paris : 60%
Musée d'Orsay : 32% Château de Versailles : 28%

Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



Focus clientèle... *déroulement du séjour*

➤ principaux sites visités

Russie

Notre-Dame de Paris : 82% Tour Eiffel : 79% Musée du Louvre : 66% Arc de Triomphe : 62%
 Sacré Cœur de Montmartre : 54% Château de Versailles : 29% Musée d'Orsay : 28%

Brésil

Tour Eiffel : 87% Arc de Triomphe : 79% Musée du Louvre : 72%

Inde

Tour Eiffel : 78% Musée du Louvre : 60% Notre-Dame de Paris : 55%
 Arc de Triomphe : 47%

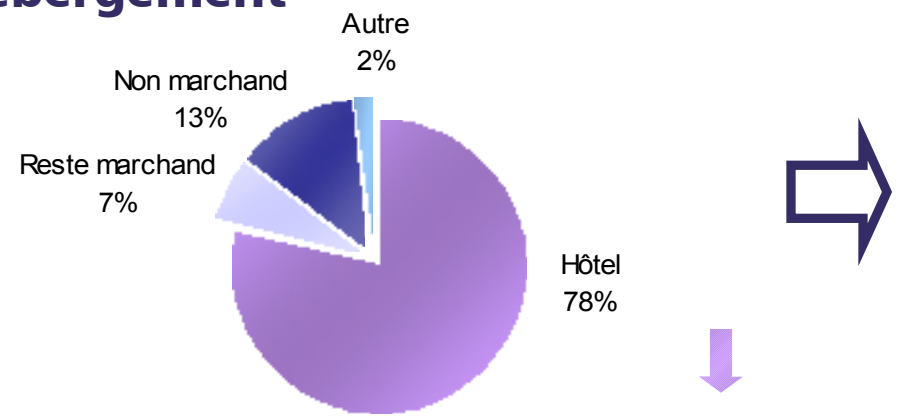
Chine

Tour Eiffel : 76% Arc de Triomphe : 75% Musée du Louvre : 70%
 Château de Versailles : 25%

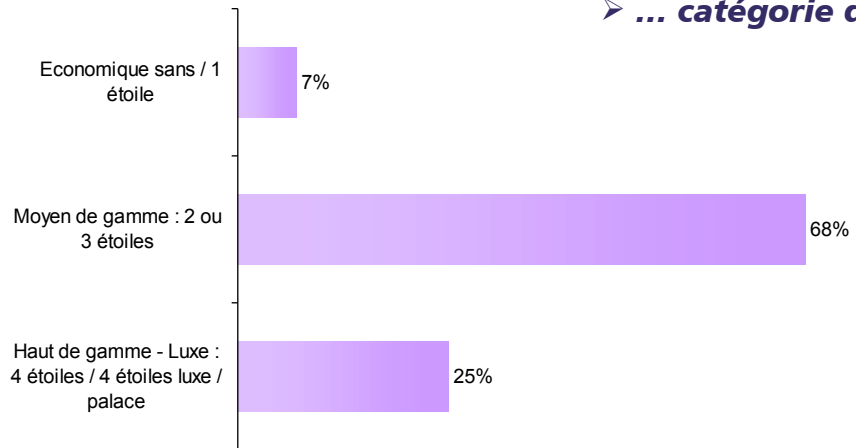
Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



Hébergement



➤ ... catégorie d'hôtel



Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



Ensemble	
HEBERGEMENT MARCHAND	
Hôtel	78,8
Résidence hôtelière	3,4
Camping / Caravaning	0,2
Chambre d hôtes	0,9
Gîte rural	0,1
Meublé, location saisonnière	1,3
Hébergements pour jeune	0,8

HEBERGEMENT NON MARCHAND	
Résidence principale de parents	3,1
Résidence principale d'amis	6,3
Résidence secondaire personnelle	0,8
Résidence secondaire de parents ou amis	1,6
Echange d'appartement	0,7

Autre	2,0
-------	-----

➤ en nombre de nuits

Durée moyenne de séjour

5,2

Focus clientèle... hébergement

	➤ Hôtel	➤ Reste marchand	➤ Non marchand	➤ Autre
États-Unis	71%	11%	15%	3%
Espagne	85%	3%	10%	1%
Royaume-Uni	82%	10%	8%	1%
Italie	84%	7%	7%	2%
Allemagne	81%	4%	13%	2%
Japon	89%	6%	5%	1%

➤ Catégorie d'hôtel

4 étoiles - Luxe : 31%

4 étoiles - Luxe : 33%

4 étoiles - Luxe : 33%

4 étoiles - Luxe : 27%

4 étoiles - Luxe : 26%
2 - 3 étoiles : 70%

4 étoiles - Luxe : 20%
sans / 1 étoile : 23%

➤ Durée moyenne de séjour

7 nuits

5 nuits

4 nuits

4 nuits

4 nuits

5 nuits

Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



Focus clientèle... hébergement

➤ Hôtel ➤ Reste marchand ➤ Non marchand ➤ Autre

Russie

86%

3%

9%

1%

Brésil

79%

8%

13%

-

Inde

78%

13%

8%

1%

Chine

79%

7%

13%

1%

➤ Catégorie d'hôtel

4 étoiles - Luxe : 36%

2 – 3 étoiles : 75%

2 – 3 étoiles : 75%

4 étoiles – Luxe : 20%

➤ Durée moyenne de séjour

7 nuits

8 nuits

9 nuits

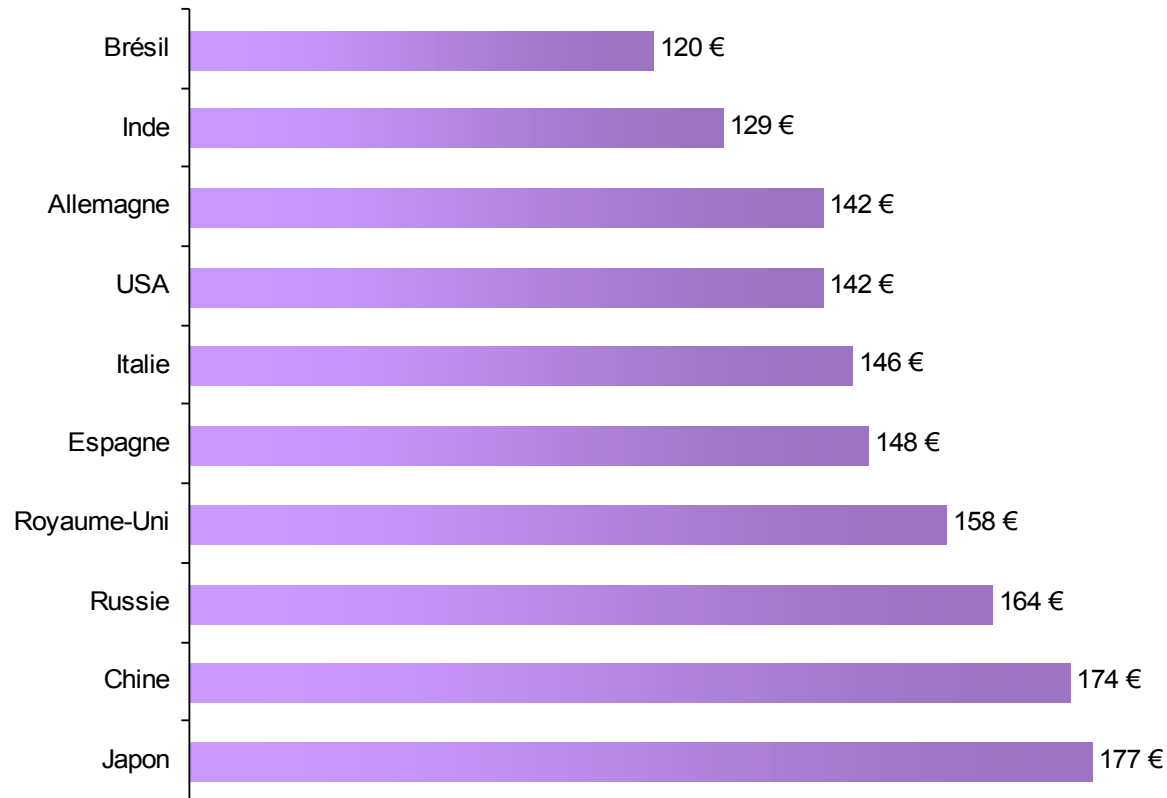
6 nuits

Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



Dépenses moyennes par jour et par personne

Dépenses moyennes : 150€



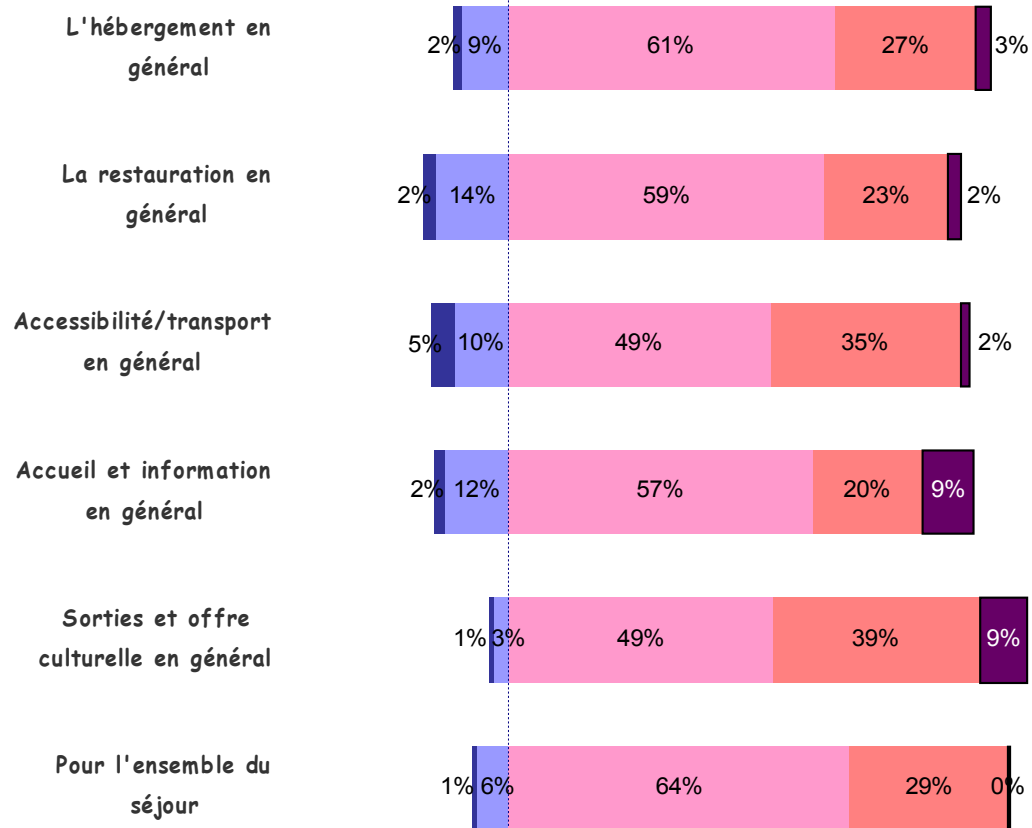
Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



Partie 3 : satisfaction



Niveau de satisfaction sur les principales composantes du séjour

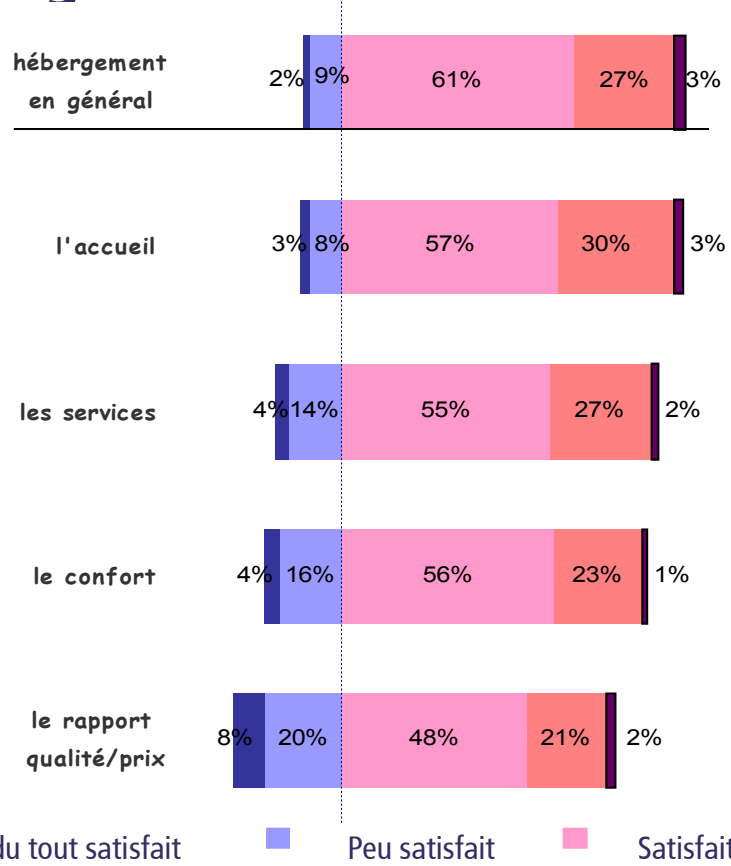


Dispositif permanent d'enquête aux aéroports

■ Satisfait
 ■ Très satisfait
 ■ Peu satisfait
 ■ Pas du tout satisfait
 ■ Sans opinion



Niveau de satisfaction sur les principales composantes de l'hébergement

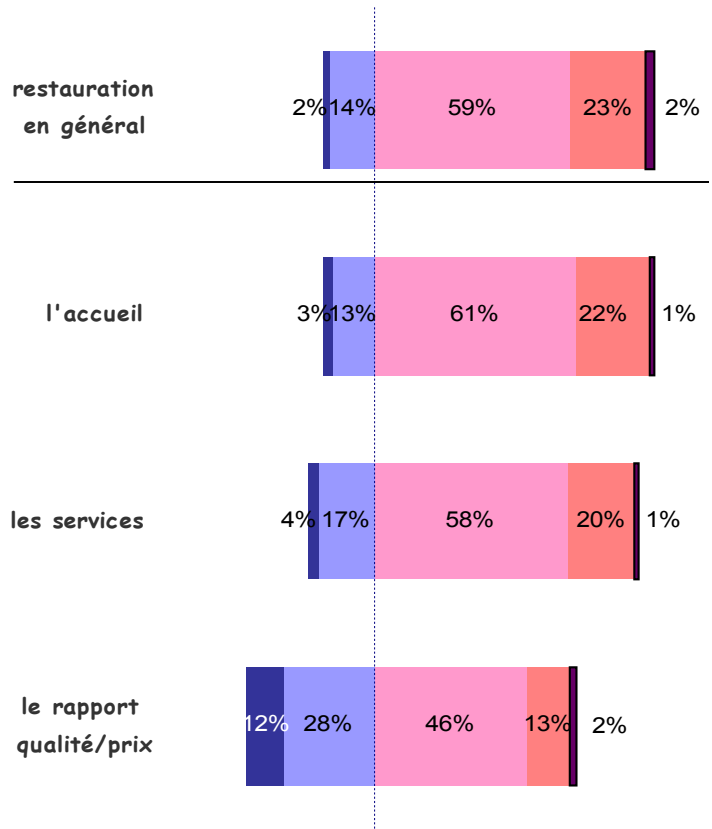


+++	---
États-Unis	Japon Brésil
États-Unis Royaume - Uni	Japon Brésil Chine
États-Unis Royaume - Uni	Japon Chine Brésil
États-Unis Royaume - Uni	Japon, Allemagne, Russie, Brésil, Chine, Inde, Italie
Royaume-Uni États-Unis	Chine Japon Brésil

■ Pas du tout satisfait
 ■ Peu satisfait
 ■ Satisfait
 ■ Très satisfait
 ■ Sans opinion



Niveau de satisfaction sur les principales composantes de la restauration

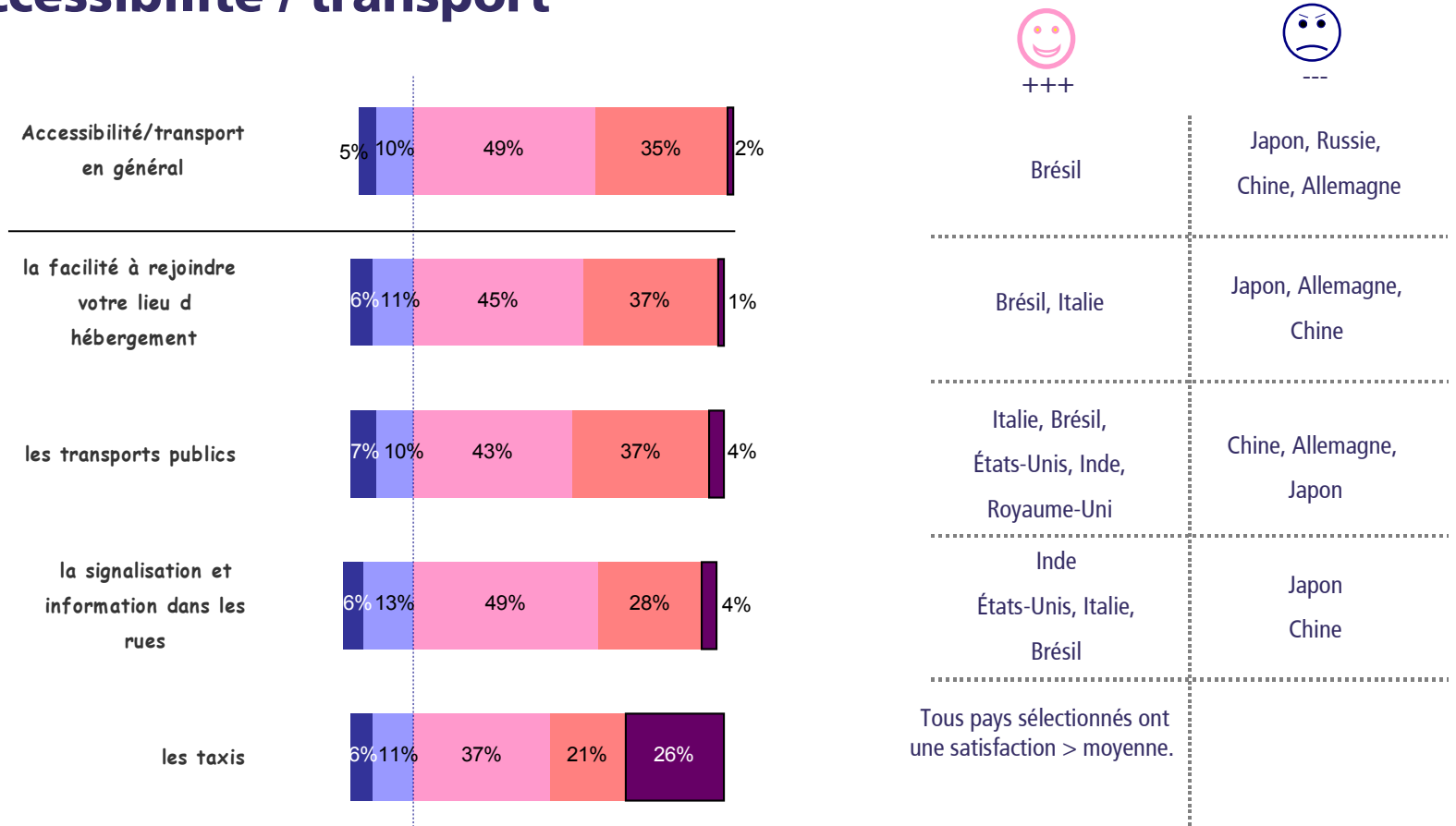


+++ (Satisfait)	--- (Peu satisfait)
États-Unis, Russie, Royaume-Uni	Japon, Chine, Italie
États-Unis, Royaume-Uni, Inde	Japon, Italie
États-Unis, Royaume-Uni, Inde	Japon, Chine, Italie
Brésil, Royaume-Uni, États-Unis, Russie, Inde	Japon, Italie, Chine, Espagne, Allemagne

■ Pas du tout satisfait
 ■ Peu satisfait
 ■ Satisfait
 ■ Très satisfait
 ■ Sans opinion



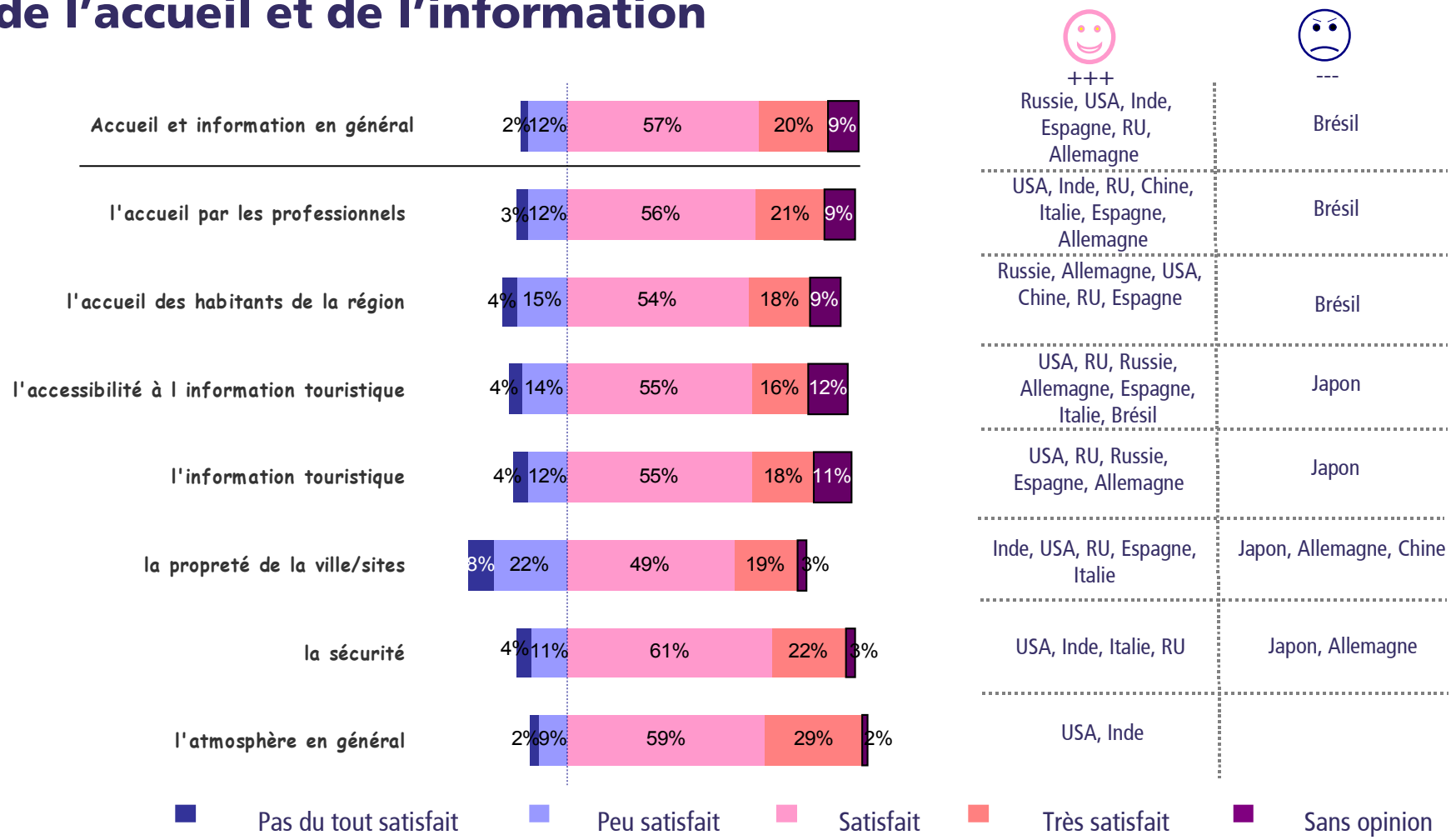
Niveau de satisfaction sur les principales composantes de l'accessibilité / transport



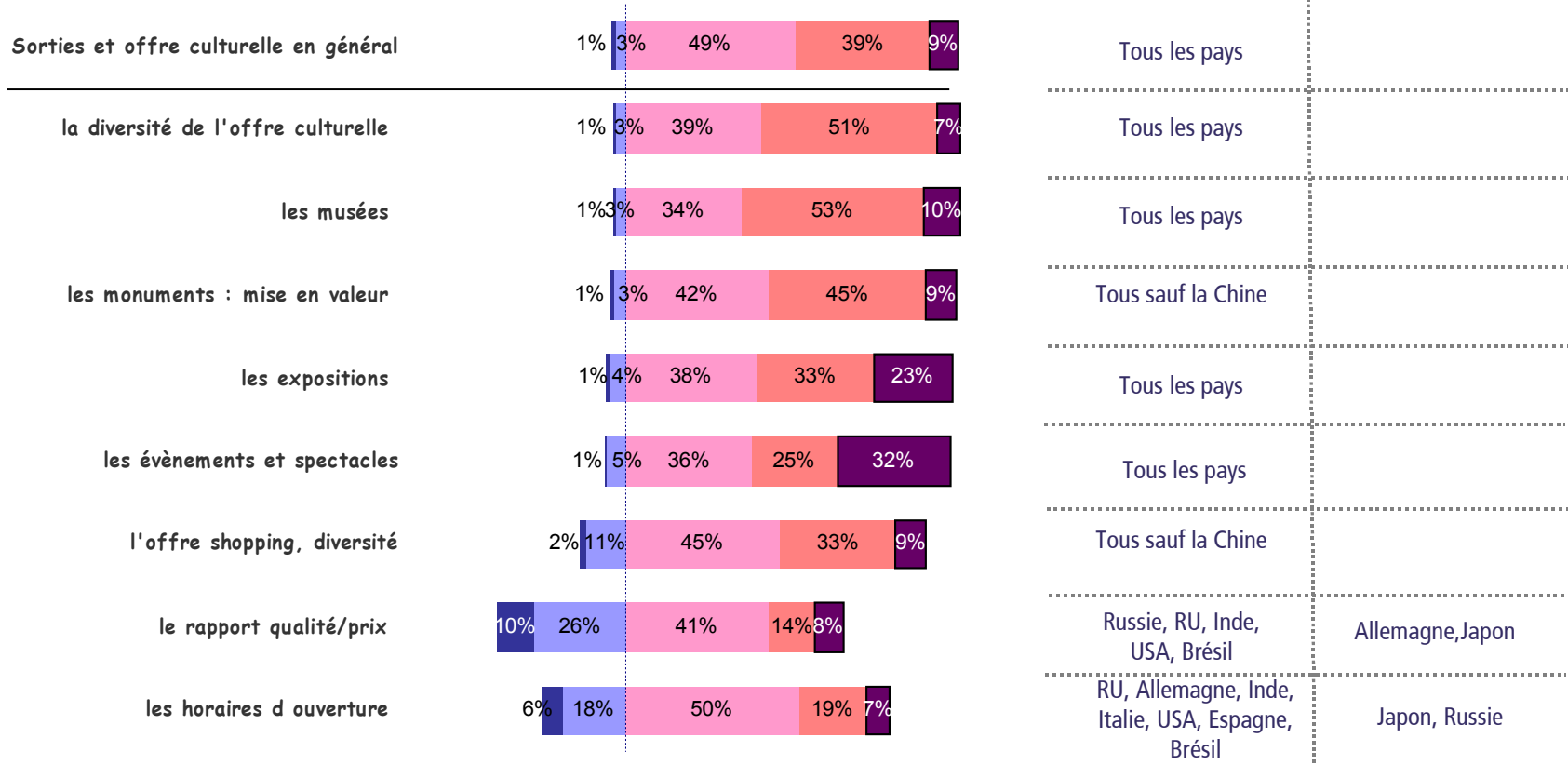
■ Pas du tout satisfait
 ■ Peu satisfait
 ■ Satisfait
 ■ Très satisfait
 ■ Sans opinion



Niveau de satisfaction sur les principales composantes de l'accueil et de l'information



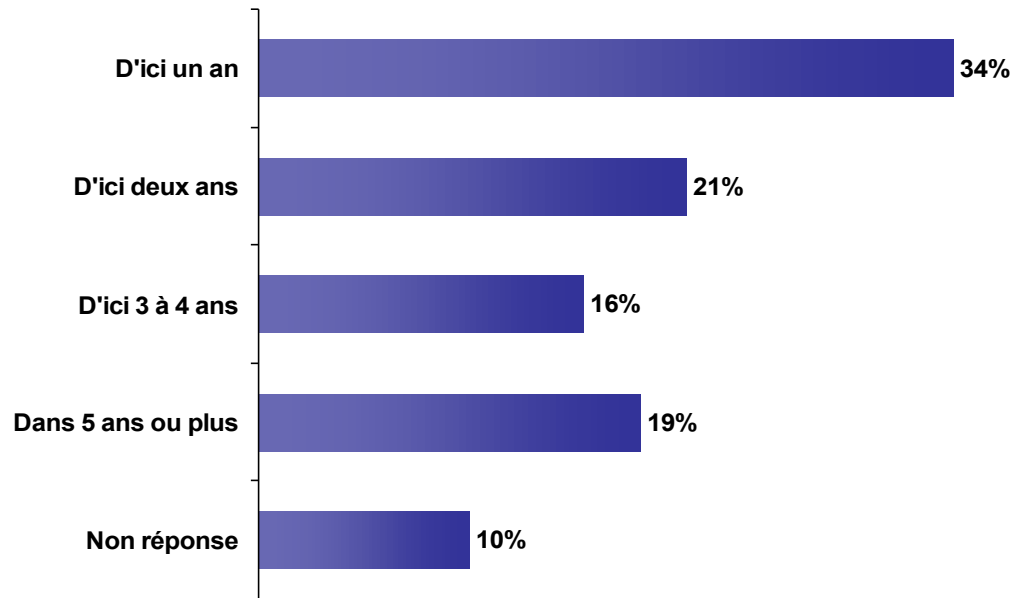
Niveau de satisfaction sur les principales composantes des sorties et offres culturelles



■ Pas du tout satisfait
 ■ Peu satisfait
 ■ Satisfait
 ■ Très satisfait
 ■ Sans opinion



Envisagez-vous de revenir à Paris Île-de-France pour un séjour de loisirs-vacances... ?



Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



Focus clientèle... déroulement du séjour

➤ Envisagent-ils de revenir à Paris Île-de-France pour un séjour de loisirs-vacances...

	... d'ici 2 ans		... d'ici 2 ans
États-Unis	52%	Japon	36%
Espagne	51%	Russie	70%
Royaume-Uni	58%	Brésil	54%
Italie	54%	Inde	64%
Allemagne	58%	Chine	51%

Intention de revisites d'ici 2 ans toutes clientèles confondues : 55%

Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



Partie 4 : focus marchés



- 1 touriste sur 2 a déjà séjourné à Paris Ile-de-France.
- Plus de la moitié des touristes aériens américains s'est informée sur son mode d'hébergement par **Internet***, plus d'un tiers a privilégié ce moyen pour faire la réservation.
- Cette réservation a été effectuée **au moins 2 mois avant le départ** dans 52% des cas* (contre 37% pour l'ensemble de la population).
- Les $\frac{3}{4}$ viennent pour un motif personnel (Loisirs, vacances...).
- La clientèle américaine pratique de nombreuses activités pendant son séjour (visites, shopping). La **visite de musées, monuments, châteaux (72%** contre 47% en moyenne), ainsi que la découverte de la **gastronomie française (30%** contre 17% en moyenne) ont **plus particulièrement motivé le choix du séjour**.
- Les principaux monuments parisiens (Notre-Dame de Paris : 73%, Tour Eiffel : 72%, Louvre : 66%...) attirent massivement cette clientèle. À noter le musée d'Orsay et l'Arc de Triomphe plus spécifiquement cités par les Américains (respectivement 39% et 60% contre 24% et 54%), sans oublier le Château de Versailles (27% contre 15%).
- L'hébergement **marchand** accueille **82% des visiteurs** (durée du séjour : 7 nuits pour ensemble).
- Le touriste américain dépense en moyenne **142€ par jour et par personne** (moins que la moyenne toutes nationalités).
- La clientèle américaine est très satisfaite de son séjour (96%).
- **Plus d'un touriste sur deux envisage de revenir à Paris Île-de-France** pour un séjour de loisirs vacances **dans les deux années à venir**.
Dispositif permanent d'enquête aux aéroports

* Base : clientèle en hébergement marchand



* Base : clientèle en hébergement marchand

- 46% des touristes espagnols ont déjà séjourné à Paris Île-de-France.
- **La moitié** des Espagnols passe par une agence de voyage pour se renseigner sur leur mode d'hébergement.
- Près d'un tiers effectue la réservation **un mois avant le séjour***.
- 8 sur 10 viennent pour un motif personnel (Loisirs, vacances...).
- Concernant les activités pratiquées, 69% ont **découvert la région**, se sont promenés, motif qui a d'ailleurs motivé le choix du séjour dans 66% des cas contre 49% en moyenne*.
- Parmi les sites visités, **la Tour Eiffel et Notre-Dame de Paris** arrivent en tête (69% et 67% contre respectivement 65% et 60% pour l'ensemble de la clientèle touristique étrangère). **Disneyland Resort Paris et le Sacré Cœur de Montmartre** se détachent également avec un score de 36% et 47% (contre 14% et 39% dans l'ensemble).
- **L'hôtel** constitue le mode d'hébergement le plus souvent utilisé avec près de 85% (contre 79% en moyenne) et le haut de gamme est privilégié dans 33% des cas (contre 25% seulement en moyenne) (durée du séjour : 5 nuits pour ensemble).
- Les Espagnols dépensent en moyenne **148 €** par jour et par personne .
- **91%** des visiteurs espagnols sont satisfaits de leur séjour.
- **51%** des touristes espagnols souhaitent revenir à Paris Île-de-France pour un séjour de loisirs vacances dans les deux prochaines années.

Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



* Base : clientèle en hébergement marchand

- 59% des touristes sont déjà venus à Paris Île-de-France.
- Près d'1 visiteur britannique sur 2 choisit **Internet** pour s'informer et 34% pour réserver leur séjour à Paris – Île-de-France.
- 47% ont réservé leur hébergement au moins 2 à 3 mois avant le départ (contre 37% toutes clientèles confondues)*.
- Les $\frac{3}{4}$ viennent pour un motif personnel (Loisirs, vacances...).
- Côté activités, les Britanniques privilégient la découverte des villes de la région (62%), la visite de musées, monuments (45%) qui a d'ailleurs décidé du choix de ce voyage pour 39% des touristes britanniques.*
- Le monument le plus visité est la Tour Eiffel (50%). Le site de **Disneyland Resort Paris** attire plus spécifiquement la clientèle britannique (23% contre 14% en moyenne).
- **L'hébergement marchand** a un poids considérable puisqu'il concerne 91% des visiteurs, dont 82% à l'hôtel. Un tiers de cette clientèle britannique hôtelière (contre seulement 25% dans l'ensemble) a choisi un hôtel haut de gamme ou de luxe (durée du séjour : 4 nuits pour ensemble).
- Les Britanniques effectuent des dépenses supérieures à la moyenne, **158€ par jour et par personne**.
- Les Britanniques sont **94%** à être satisfaits de leur séjour.
- **58%** des touristes britanniques déclarent vouloir revenir à Paris Île-de-France pour un séjour de loisirs vacances dans les deux prochaines années.

Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



* Base : clientèle en hébergement marchand

- Plus d'un touriste sur 2 est déjà venu à Paris Île-de-France.
- Les Italiens privilégient l'agence de voyage que ce soit pour obtenir des informations sur leur hébergement (42%) ou pour réserver (35%). Internet est un peu en retrait (27% des réservations contre 30% en moyenne)*.
- **47%** ont effectué leur réservation **moins de 3 semaines avant le départ** (contre 39% en moyenne)*.
- Près des $\frac{3}{4}$ ont opté pour Paris – Île-de-France pour motif personnel (vacances).
- Se promener et découvrir les villes de la région (74%), visiter des musées, monuments, châteaux (61%) constituent les activités les plus prisées par les touristes italiens et ces activités ont clairement motivé le choix du séjour.
- **Notre-Dame de Paris** (68% contre 60% en moyenne), le **Sacré Cœur de Montmartre** (48% contre 39%), ainsi que dans une moindre mesure, Disneyland Resort Paris (24% contre 14%) semblent attirer plus spécifiquement les visiteurs italiens.
- En ce qui concerne le mode d'hébergement, la part de l'hôtel est de 84% (contre 79% sur l'ensemble des clientèles) (durée du séjour : 4 nuits pour ensemble).
- Ils dépensent en moyenne **146 €** par jour et par personne.
- 93% des touristes italiens sont satisfaits par leur séjour.
- Comme sur l'ensemble des clientèles étrangères, **un tiers** des touristes italiens envisage un nouveau séjour de loisirs vacances d'ici un an à Paris Île-de-France.

Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



- 70% des touristes allemands ont déjà séjourné à Paris Ile-de-France. * Base : clientèle en hébergement marchand
- **45%** des touristes allemands ont choisi **Internet** comme moyen d'information et 1/3 l'ont utilisé pour réserver leur hébergement*. Un quart des touristes interrogés est passé par son entreprise pour l'organisation du séjour.
- Le délai de réservation est plutôt **plus court** que pour l'ensemble des clientèles : 53% ont réalisé leur réservation moins d'un mois avant le départ (contre 39% en moyenne)*.
- Les séjours pour **motif professionnel** sont plus nombreux parmi la clientèle allemande (37% contre 26%). Concernant les voyages professionnels, 41% des Allemands sont venus pour un **RDV, contact ou une réunion de travail**.
- 73% des Allemands ont choisi de **se promener et de découvrir la région** (comme l'ensemble des clientèles). Ce séjour a permis plus particulièrement aux visiteurs allemands de découvrir **la gastronomie française et de profiter des sorties la nuit** (respectivement 44% et 24% contre 35% et 20% dans l'ensemble).
- Notre-Dame de Paris (51%) et la Tour Eiffel (57%) obtiennent les scores les plus élevés, suivies par le Sacré Cœur de Montmartre (40% contre 39%). Malgré tout, ces lieux sont moins visités que par l'ensemble de la clientèle.
- L'hébergement marchand est largement privilégié avec une part de 85%, dont 81% d'hôtel (durée du séjour : 4 nuits pour ensemble).
- Les Allemands dépensent légèrement moins que les autres nationalité durant leur séjour (**142 €** vs 150 €).
- **94%** des touristes allemands sont satisfaits par leur séjour à Paris – Île de France.
- **58%** des touristes allemands souhaitent réaliser un nouveau séjour de loisirs vacances d'ici 1 à 2 ans à Paris Île-de-France.

Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



- Près d'un touriste sur 2 a déjà séjourné à Paris Ile-de-France. * Base : clientèle en hébergement marchand
- Les touristes japonais préparent et organisent leur séjour avec **une agence de voyage** dans la majorité des cas : 56% s'informent de cette manière (contre 30% en moyenne) et 45% ont réservé leur mode d'hébergement par une agence de voyage (contre 22% en moyenne)*. Internet est également largement utilisé au moment de s'informer (54%), mais moins pour la réservation (22%).
- En tendance, le **délai de réservation est plus long** que pour l'ensemble des clientèles étrangères : les 3/4 des Japonais ont effectué leur réservation au moins un mois avant le départ (contre 61%)*.
- Plus des 3/4 viennent pour un motif personnel (Loisirs, vacances...)
- **Visiter des musées, des monuments**, découvrir des villes... constituent des activités incontournables pendant le séjour. 75% ont d'ailleurs fait le choix de cette destination pour ces visites (contre 47% en moyenne). Les Japonais présentent plus spécifiquement **un intérêt pour le shopping** (28% contre 15%)*.
- Les motivations sont fortement liées au patrimoine culturel de Paris – Île-de-France, de nombreux sites attirent les visiteurs japonais tels que le Musée du Louvre (67% contre 53%), l'Arc de Triomphe (63% contre 54%), le Musée d'Orsay (32% contre 24%), le château de Versailles (28% contre 15%). Sans oublier la Tour Eiffel (61%).
- L'hôtel accueille 89% des touristes japonais (contre 79% en moyenne) (durée du séjour : 5 nuits pour ensemble).
- Les Japonais effectuent les plus fortes dépenses durant leur voyage (**177€** vs 150€ en moyenne).
- Les touristes japonais sont les moins satisfaits (**84%** de satisfaits contre 93% pour ensemble).
- Seuls **36%** envisagent de revenir à Paris Île-de-France d'ici deux ans (contre 55% en moyenne).

Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



* Base : clientèle en hébergement marchand

- 39% des touristes russes ont déjà séjourné à Paris Île-de-France.
- En terme d'information, la clientèle russe se caractérise par le recours à une **agence de voyage** (30%), suivie d'Internet (22%) ou encore d'un **Tour opérateur** (18% des réservations contre 5% en moyenne)*.
- **43%** des touristes russes ont effectué leur réservation **2 semaines à 3 semaines avant leur départ** (contre 19% en moyenne)*.
- 75% viennent pour un motif personnel (loisirs, vacances...).
- **Les visites** des villes de la région, des musées, monuments... ont principalement motivé le choix du séjour (66% contre 47%). Dans un second temps, le **shopping** (57% contre 46%), et la visite des parcs, jardins... (39% contre 36%) font partie des activités les plus prisées, une fois sur place.
- Les touristes russes ont visité de nombreux sites durant leur séjour comme Notre-Dame de Paris (82% contre 60%), le Musée du Louvre (66% contre 53% en moyenne), la Tour Eiffel (79% contre 65%), l'Arc de Triomphe (62% contre 54%), le Sacré Cœur de Montmartre (54% contre 39%), le château de Versailles (29% contre 15%)...
- **86%** des visiteurs russes séjournent dans les hôtels (contre 79% en moyenne) (durée du séjour : 7 nuits pour ensemble).
- Les Russes dépensent en moyenne **164 €** par jour et par personne.
- La quasi-totalité des touristes russes sont satisfaits de leur voyage (**96%**).
- Une large majorité des touristes russes (**70%** contre 55% dans l'ensemble) envisage de réaliser un nouveau séjour de loisirs vacances à Paris Île-de-France **d'ici un à deux ans**.

Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



* Base : clientèle en hébergement marchand

- 58% des touristes brésiliens ont déjà séjourné à Paris Île-de-France.
- Les touristes brésiliens s'informent principalement via Internet. En terme de réservation, la clientèle brésilienne a recours à **Internet** prioritairement (22%) suivi des **agences de voyages** (16%).
- **53%** des touristes brésiliens ont effectué leur réservation **minimum 1 mois avant le départ**. (contre 61% en moyenne)*.
- **88%** viennent pour un motif personnel (loisirs, vacances...) contre 74% en moyenne.
- La clientèle brésilienne visite beaucoup les musées, expositions, châteaux...(88% contre 65% pour l'ensemble). Cette activité a particulièrement motivé le choix de leur séjour (60% contre 47%), ainsi que la découverte des villes et la découverte de la gastronomie française (respectivement 64% et 26% contre 49% et 16%).
- Les touristes brésiliens ont visité de nombreux sites durant leur séjour comme la Tour Eiffel (87% contre 65%), l'Arc de Triomphe (79% contre 54%), le Musée du Louvre (72% contre 53% en moyenne), le Sacré Cœur de Montmartre (54% contre 39%)...
- **L'hôtel** regroupe **79%** des visiteurs brésiliens (durée du séjour : 8 nuits pour ensemble).
- Les touristes brésiliens effectuent les plus faibles dépenses durant leur voyage, **120€** dépensés par jour et par personne.
- Les Brésiliens sont, à **94%**, satisfaits par leur séjour.
- 54% des touristes brésiliens envisagent de réaliser un nouveau séjour de loisirs vacances à Paris Île-de-France **d'ici un à deux ans**.

Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



* Base : clientèle en hébergement marchand

- 42% des touristes indiens ont déjà séjourné à Paris Île-de-France.
- La clientèle indienne se renseigne sur son voyage par le biais d'Internet et de son entreprise. Pour la réservation, elle se caractérise par le recours à **Internet** (16%) et à leur **entreprise** (12%).
- **71%** des touristes indiens ont effectué leur réservation au moins **2 semaines à 3 semaines avant leur départ** (contre 39% en moyenne)*.
- 60% viennent pour un motif professionnel (RDV, contacts professionnels...).
- **Les visites des musées, monuments et la découverte des villes** ont principalement motivé le choix du séjour (65% chacun contre respectivement 49%, 47%). Dans un second temps, la visite des musées, la découverte des villes et le shopping font partie des activités les plus prisées, une fois sur place.
- Les touristes indiens ont visité de nombreux sites durant leur séjour comme la Tour Eiffel (78% contre 65%), le Musée du Louvre (60% contre 53%) et Notre Dame de Paris (55% contre 60%).
- **L'hôtel** accueille **79%** des visiteurs indiens (durée du séjour : 9 nuits pour ensemble).
- Les touristes indiens effectuent des dépenses inférieures à la moyenne (**129 €** vs 150 € en moyenne).
- **95%** des touristes indiens sont satisfaits par leur séjour.
- Une majorité des touristes indiens (**64%** contre 55% dans l'ensemble) envisage de réaliser un nouveau séjour de loisirs vacances à Paris Île-de-France **d'ici un à deux ans**.

Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



* Base : clientèle en hébergement marchand

- 39% des touristes chinois ont déjà séjourné à Paris Île-de-France.
- Les chinois s'informent à 42% par des agences de voyage. En terme de réservation, la clientèle chinoise se caractérise par un fort recours à une **agence de voyage** (33%), suivie d'**Internet** (15%).
- **86%** des Chinois ont effectué leur réservation **moins d'un mois ou un mois avant leur départ** (contre 62% en moyenne)*.
- 64% viennent pour un motif personnel (loisirs, vacances...).
- **Les visites** des musées, des parcs et jardins et la pratique du shopping... ont principalement motivé le choix du séjour (respectivement 64%, 32% et 28% contre 47%, 16% et 15%). Dans un second temps, la **découverte des villes**, la **visite des musées** et le **shopping** font partie des activités les plus prisées, une fois sur place.
- Les touristes chinois ont visité de nombreux sites durant leur séjour comme la Tour Eiffel (76%), l'Arc de Triomphe (75%), le Musée du Louvre (70%) et Notre-Dame de Paris (67%).
- **L'hôtel** accueille **79%** des visiteurs chinois (durée du séjour : 6 nuits pour ensemble).
- Les touristes chinois dépensent **174 € en moyenne** par jour et par personne (vs 150 € en moyenne).
- Les touristes chinois sont à **90%** satisfaits par leur séjour.
- **50%** des touristes chinois envisagent de réaliser un nouveau séjour de loisirs vacances à Paris Île-de-France **d'ici un à deux ans**.

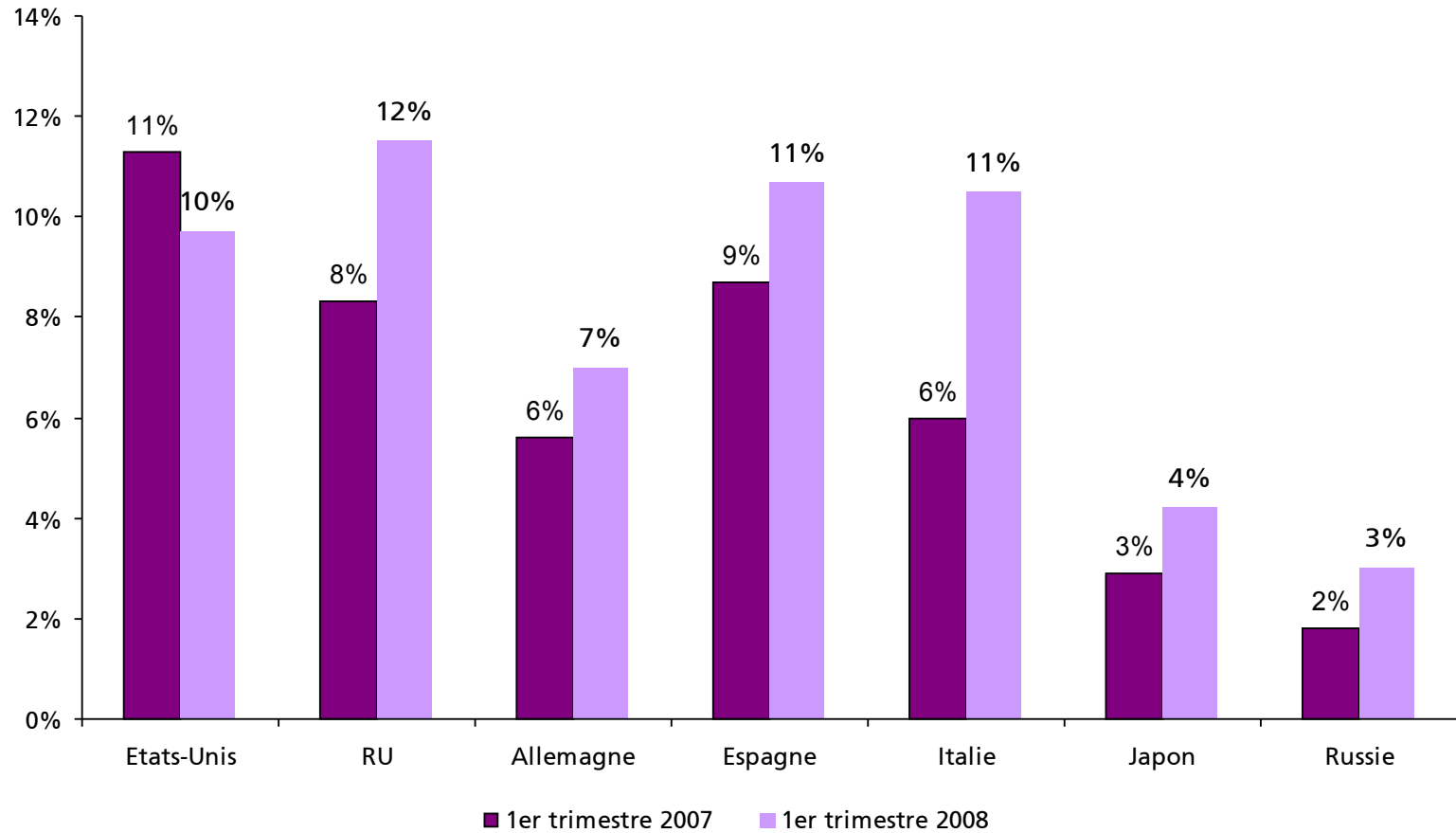
Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



Partie 5 : comparatif 1er trimestre 2008 / 1er trimestre 2007



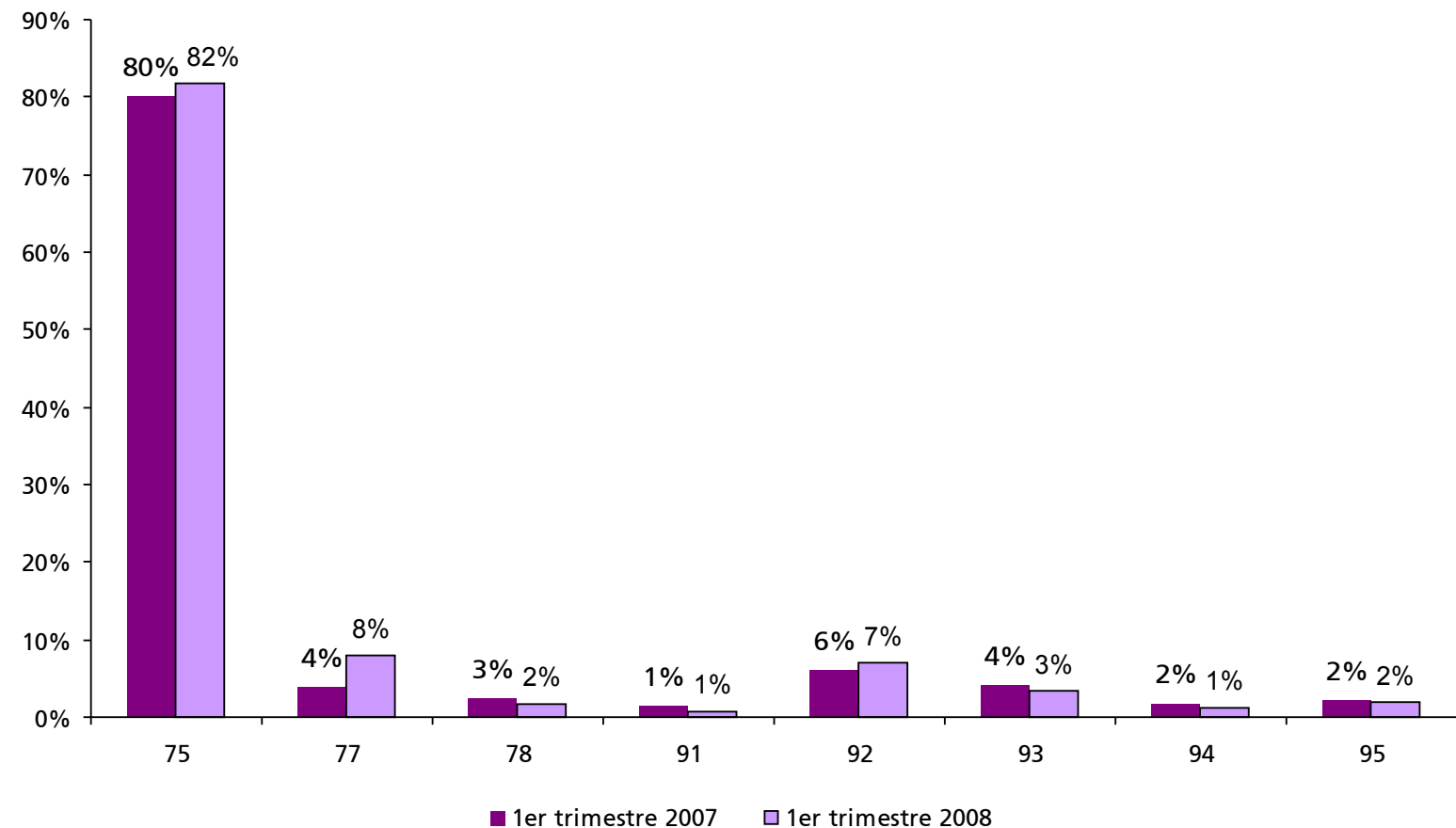
Comparaison 1er trimestre 2008 / 1er trimestre 2007 : nationalité



Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



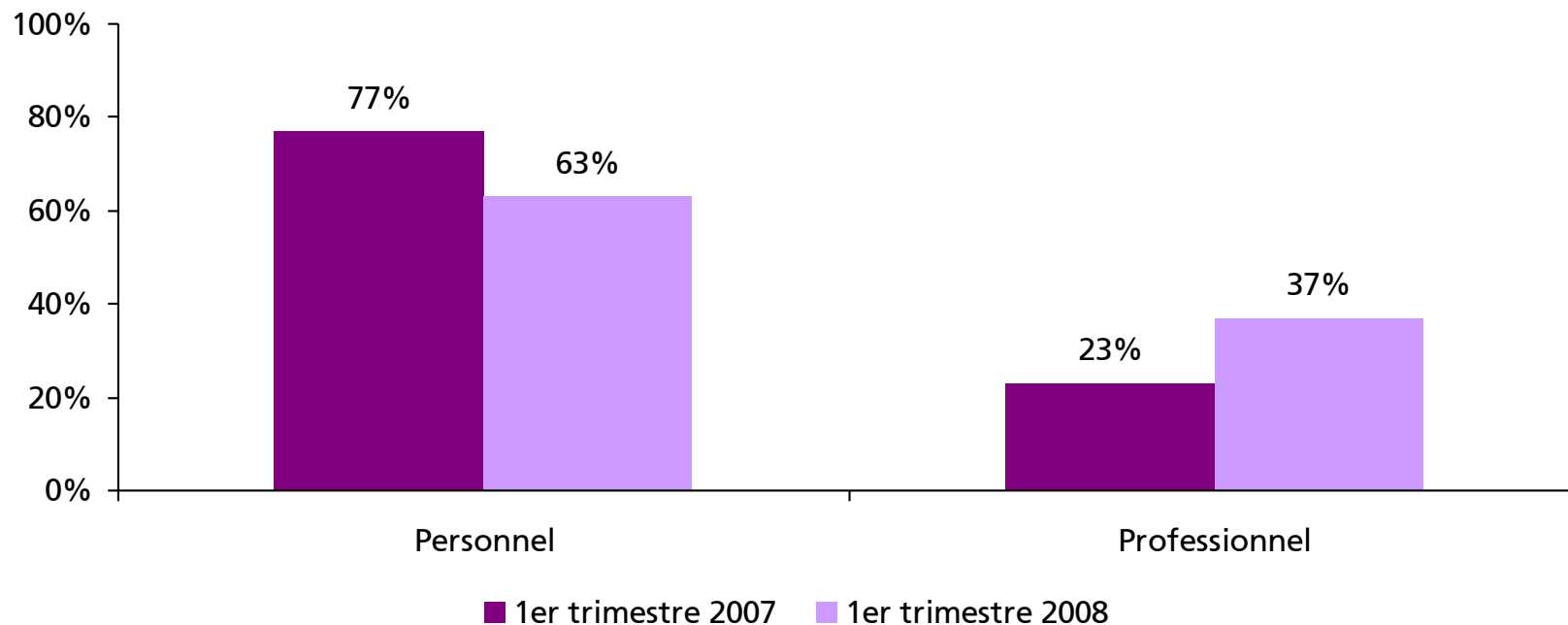
Comparaison 1er trimestre 2008 / 1er trimestre 2007 : département de résidence



Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



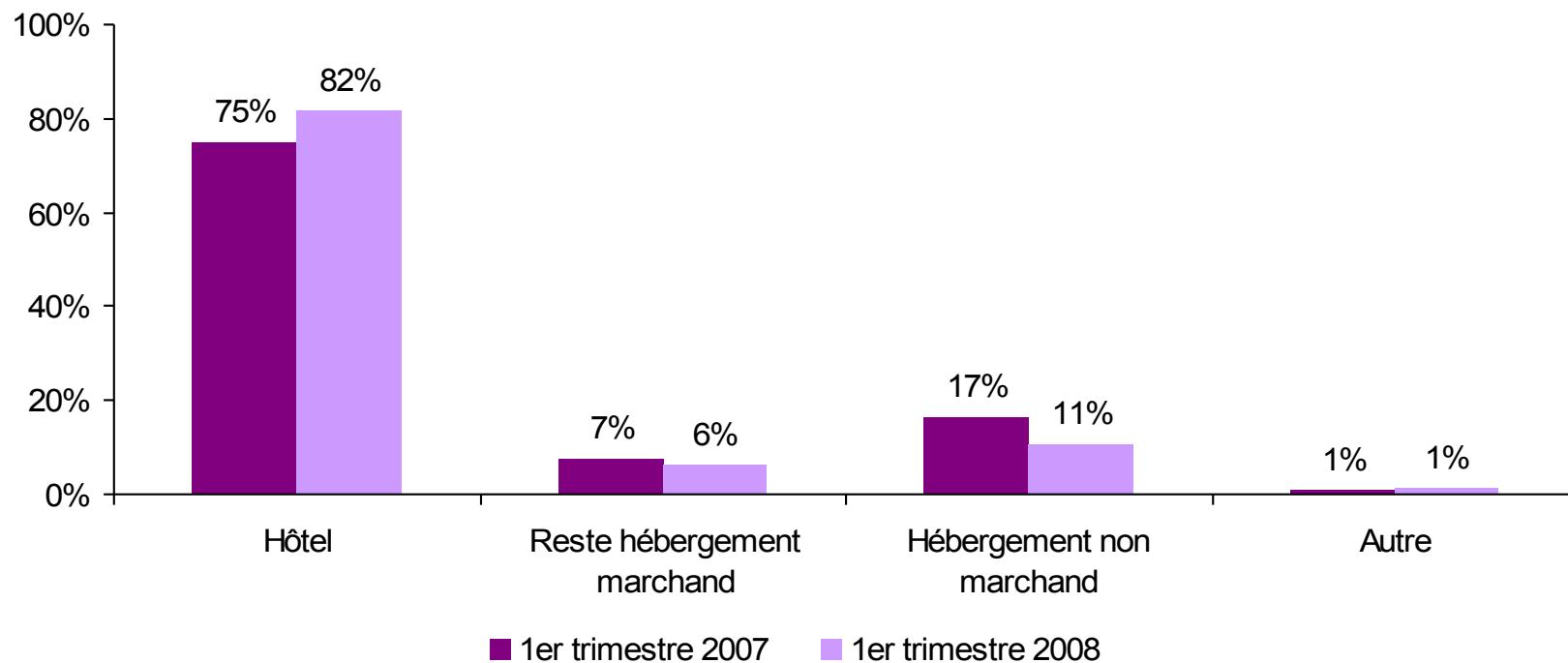
Comparaison 1er trimestre 2008 / 1er trimestre 2007 : motif principal du séjour



Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



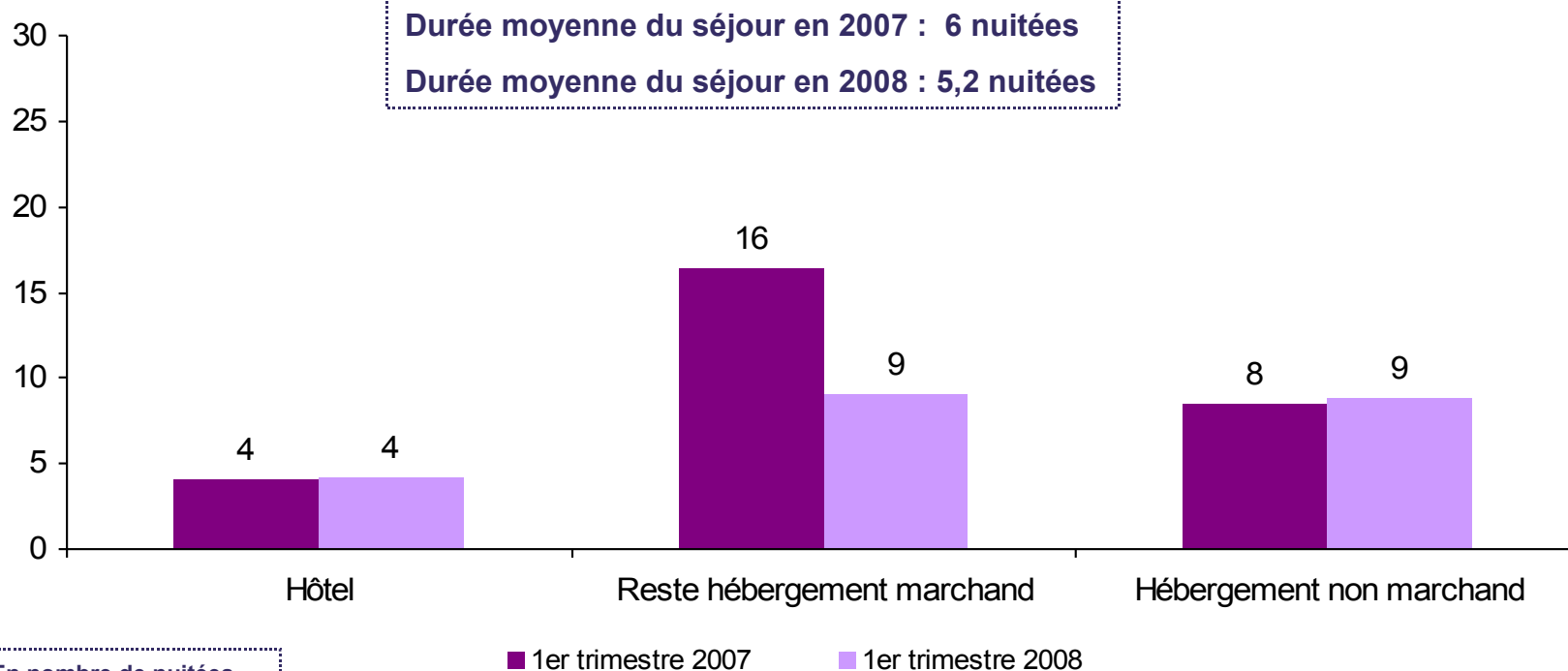
Comparaison 1er trimestre 2008 / 1er trimestre 2007 : hébergement



Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



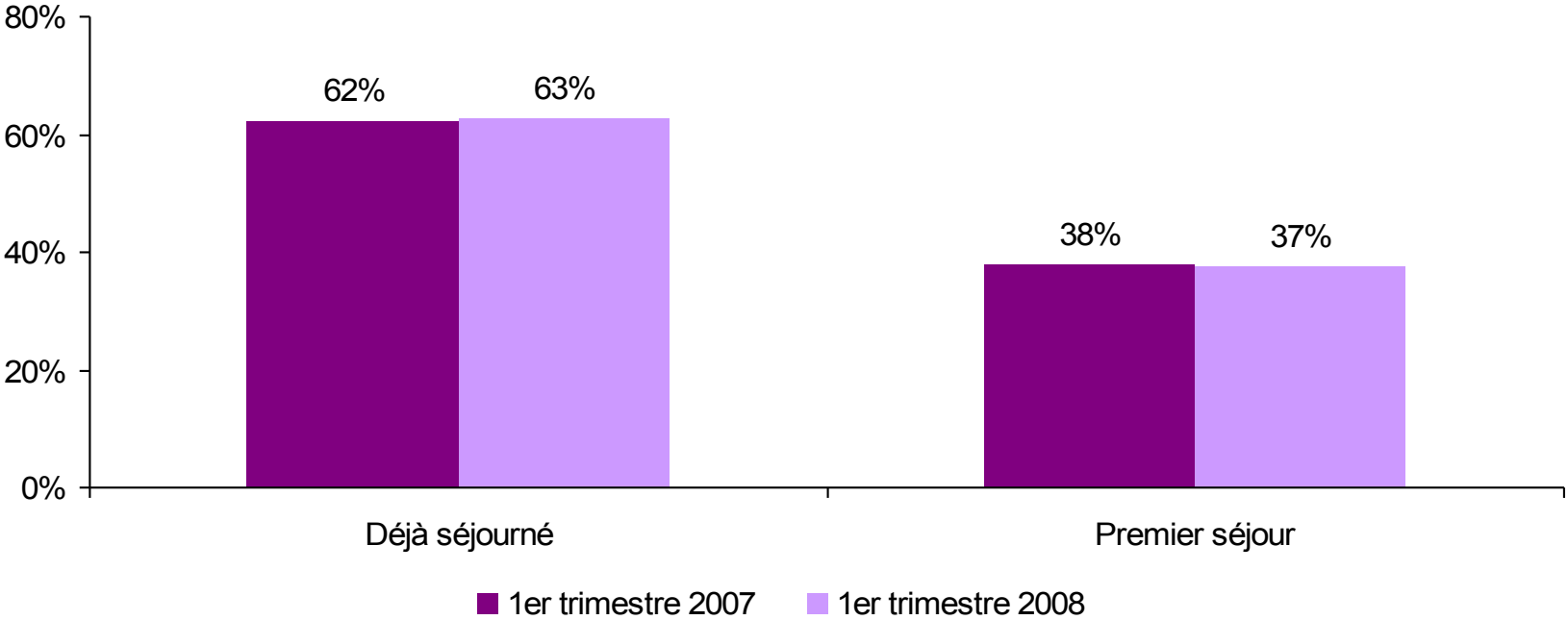
Comparaison 1^{er} trimestre 2008 / 1^{er} trimestre 2007 : durée en fonction de l'hébergement



Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



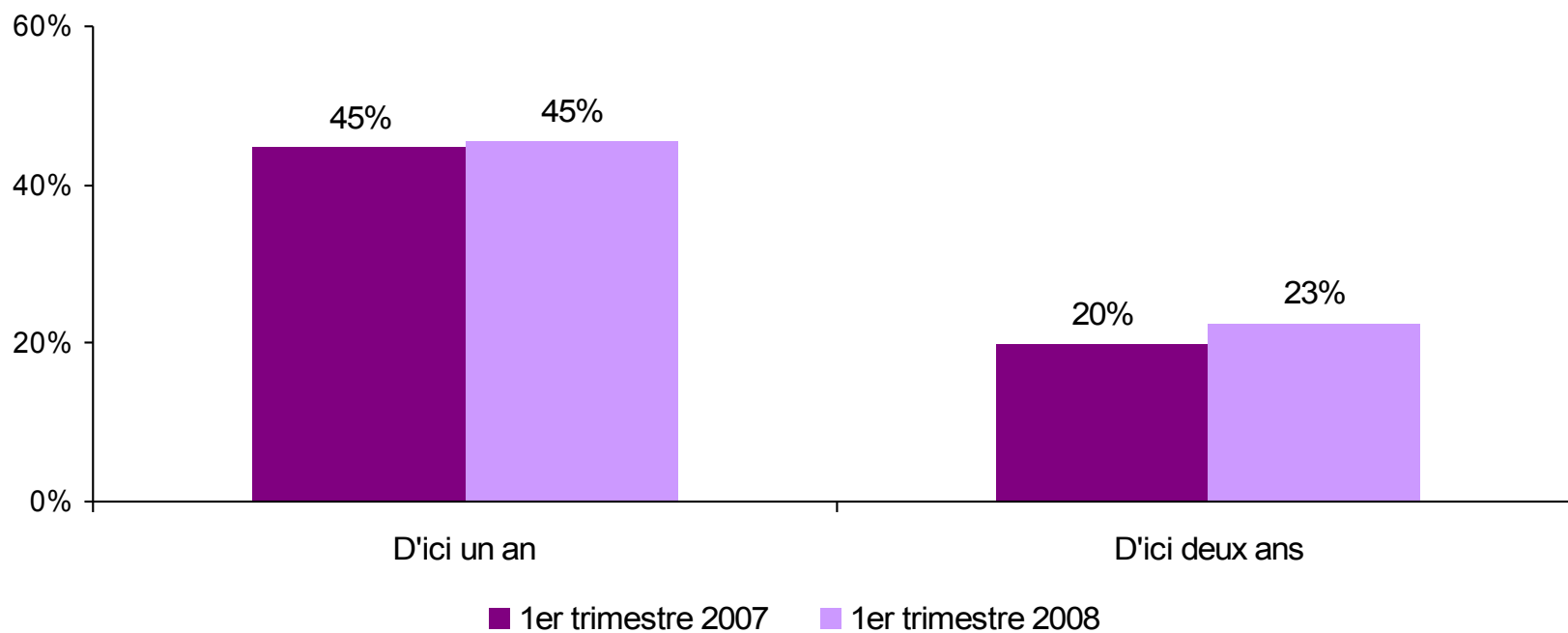
Comparaison 1er trimestre 2008 / 1er trimestre 2007 : fidélité



Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



Comparaison 1er trimestre 2008 / 1er trimestre 2007 : intention de revisites



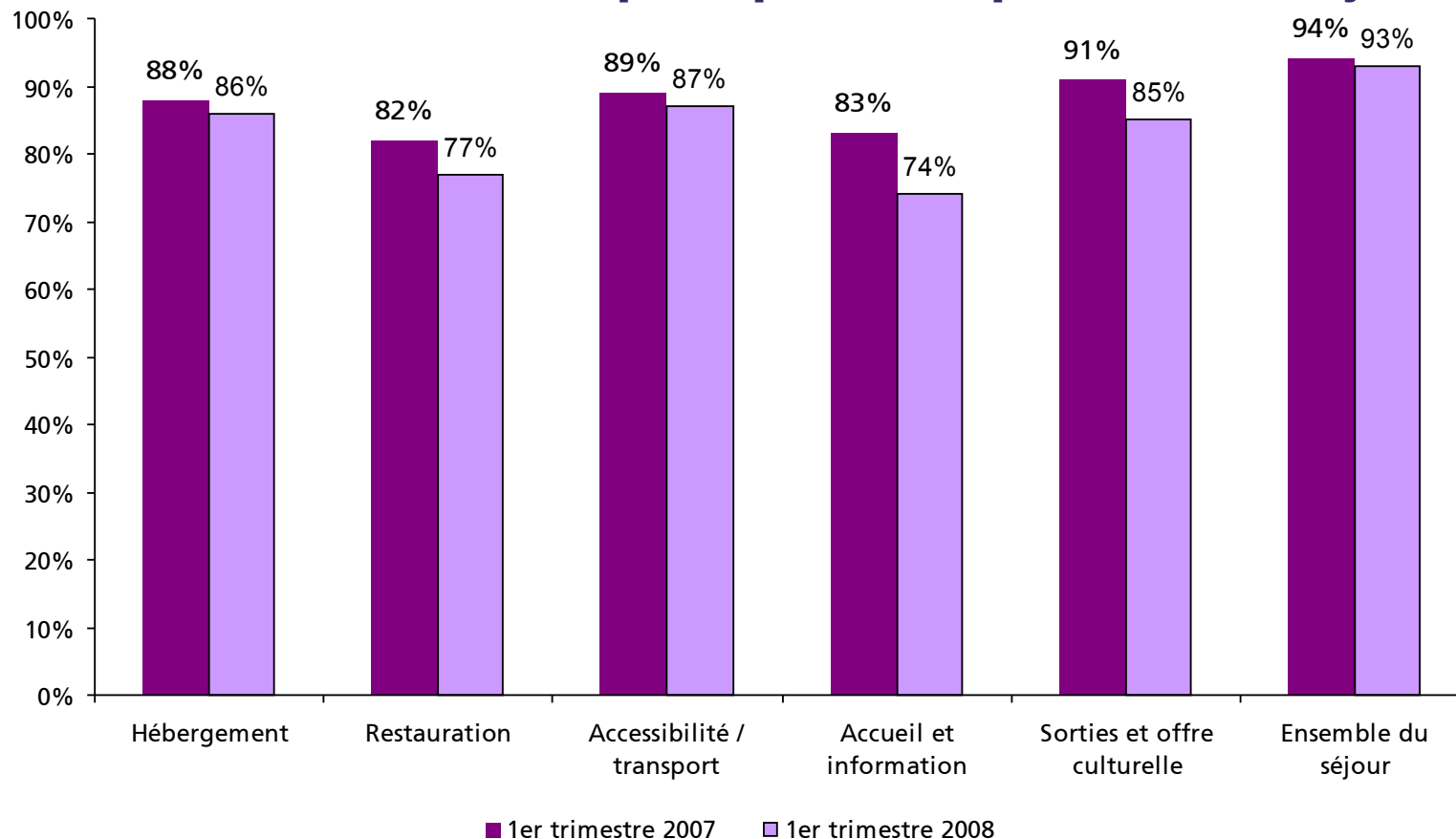
Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



Résultats 1^{er} trimestre 2007
- 1^{er} trimestre 2008

Comparaison 1er trimestre 2008 / 1er trimestre 2007 :

niveau de satisfaction sur les principales composantes du séjour



% de visiteurs satisfaits et très satisfaits

Dispositif permanent d'enquête aux aéroports



Comparaison 1^{er} trimestre 2008 / 1^{er} trimestre 2007 : dépenses moyennes par postes

