

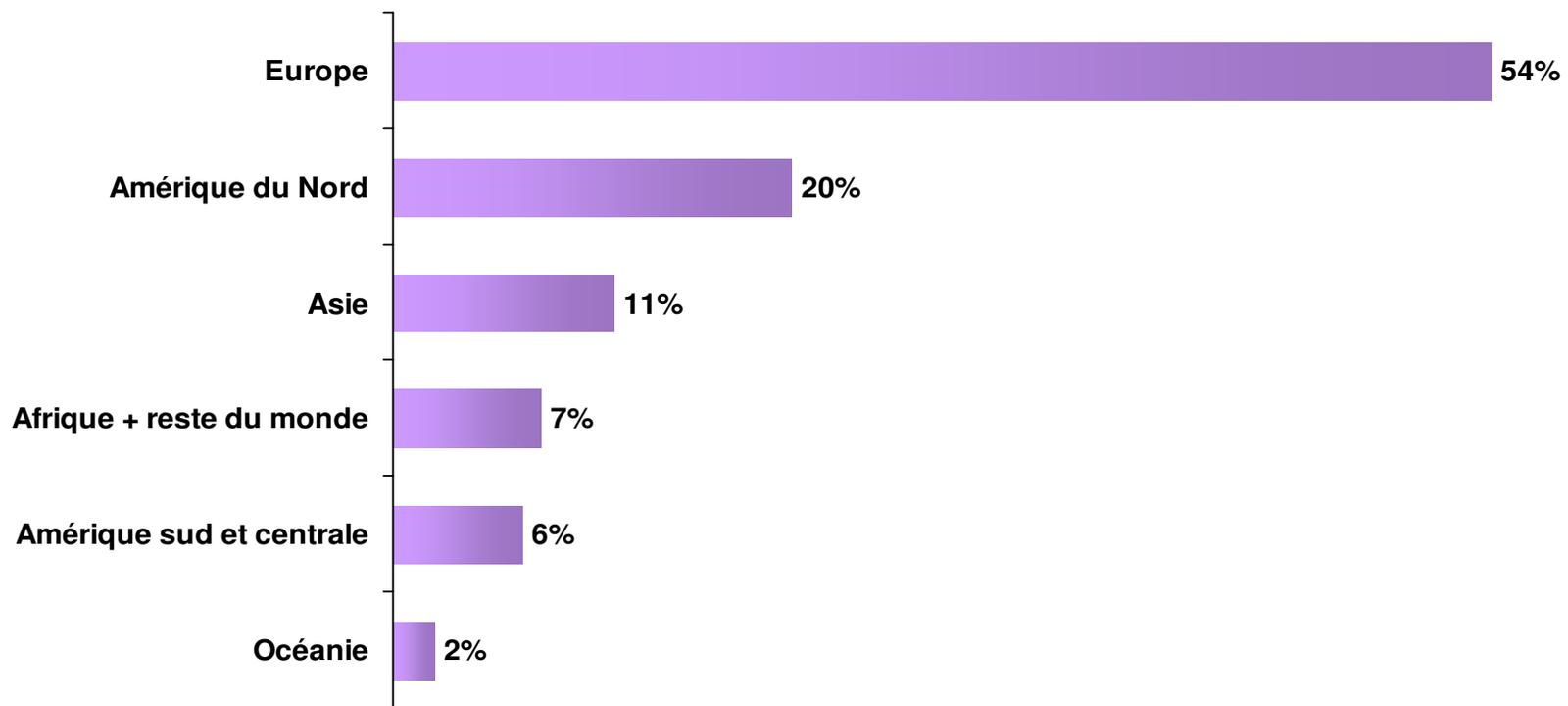


Résultats de l'étude visiteurs étrangers aux aéroports

(Janvier à septembre 2007)

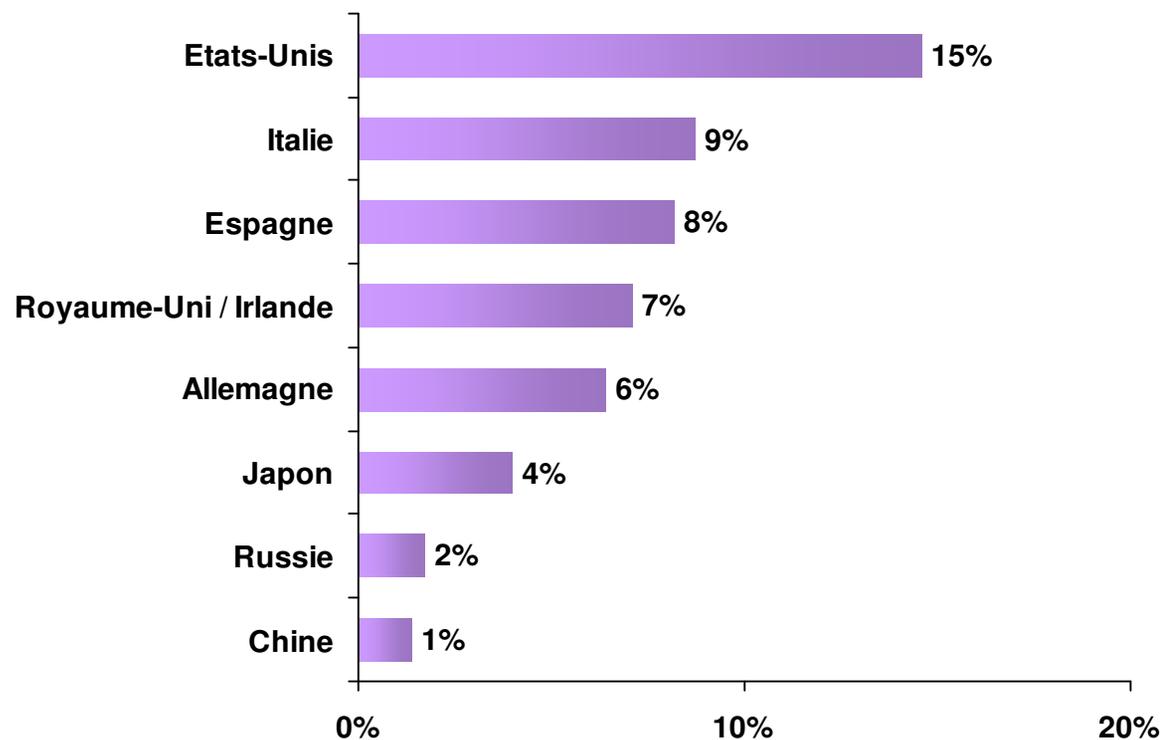
Résultats cumulés au
3^{ème} trimestre 2007

Nationalité des touristes à Paris – Île de France



Résultats cumulés au
3^{ème} trimestre 2007

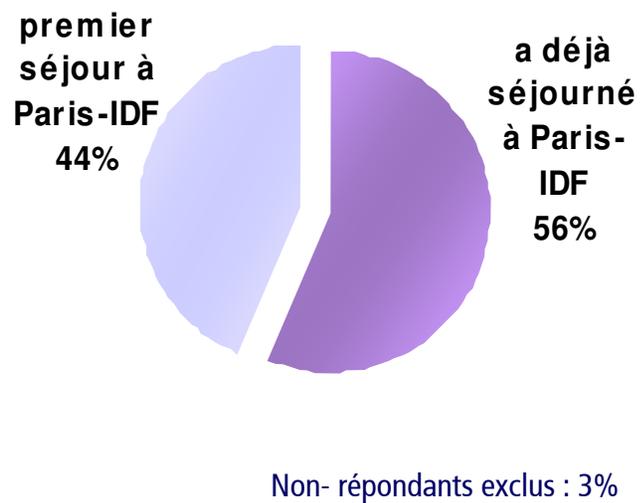
Nationalité des touristes à Paris – Île de France



Base totale de répondants : 9 930

Résultats cumulés au
3^{ème} trimestre 2007

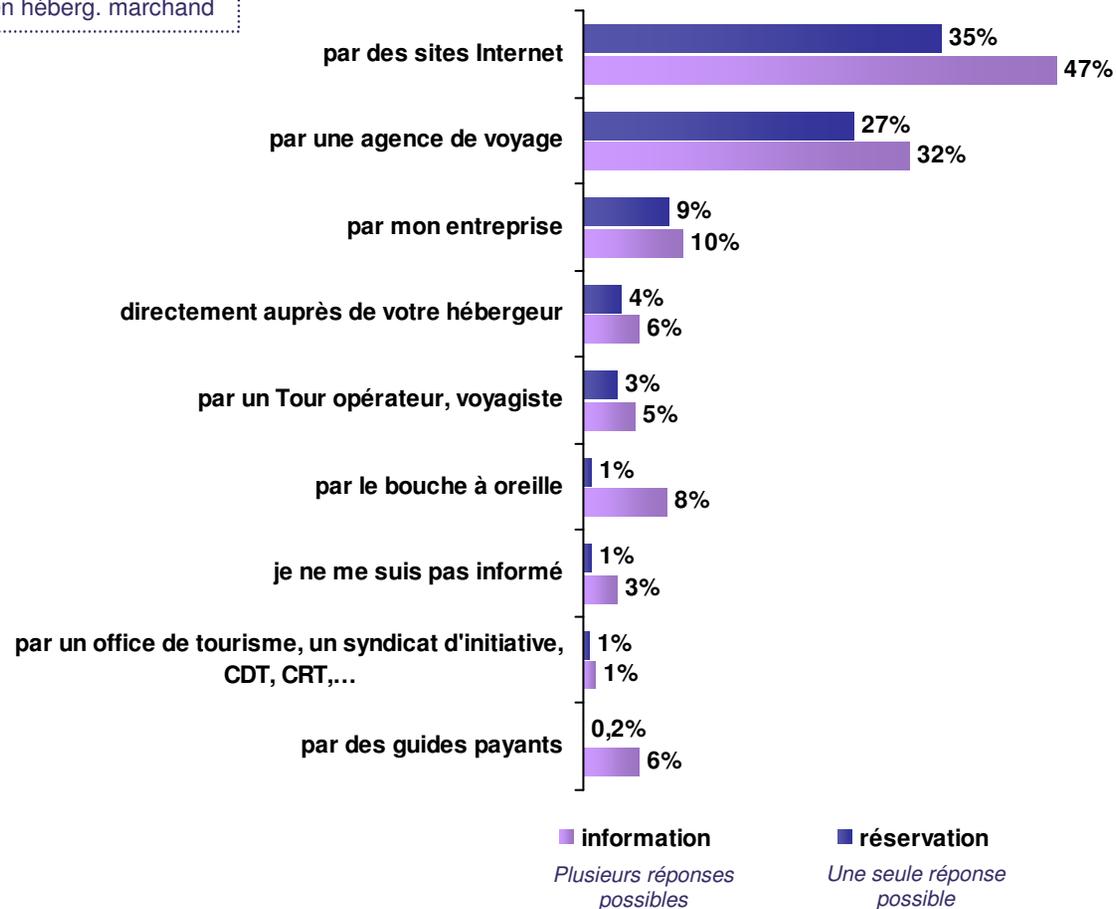
Fidélité : nombre de séjours effectués à Paris – Île-de-France au cours des 5 dernières années, quel que soit le motif



Résultats cumulés au
3^{ème} trimestre 2007

Organisation et préparation du séjour : moyens d'information et de réservation du mode d'hébergement

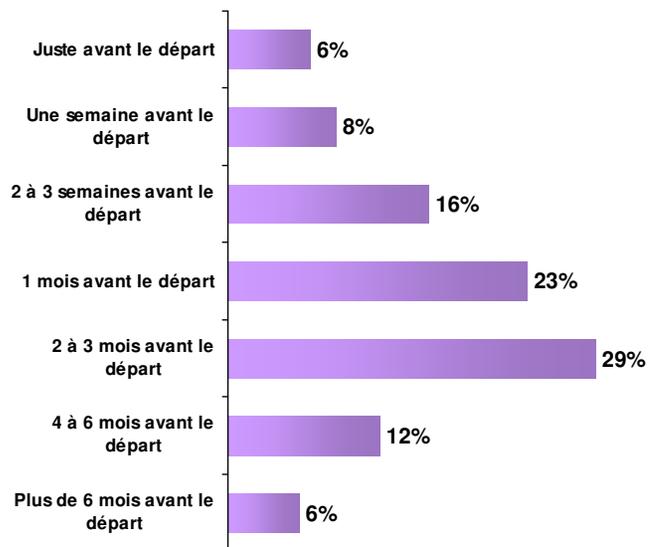
Base répondants - clientèle en héberg. marchand



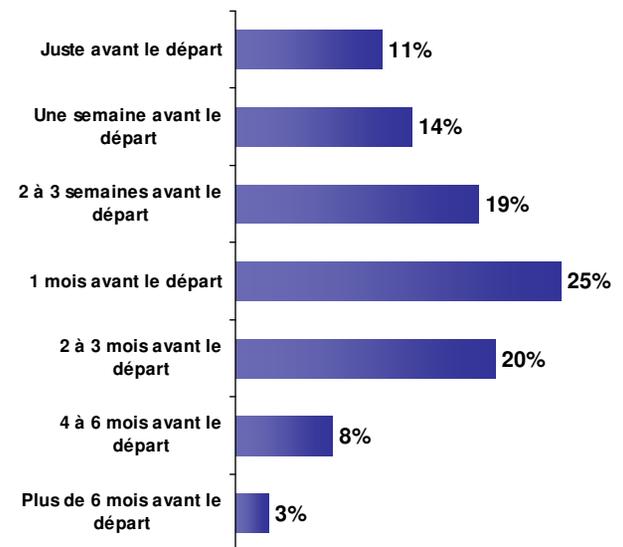
Résultats cumulés au
3^{ème} trimestre 2007

Organisation et préparation du séjour : délai de réservation

Premier séjour à Paris - IDF



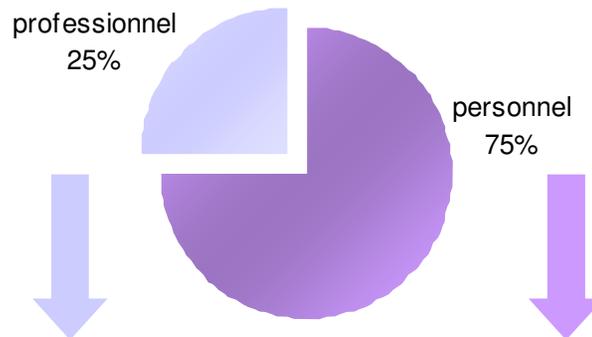
Déjà séjourné à Paris - IDF



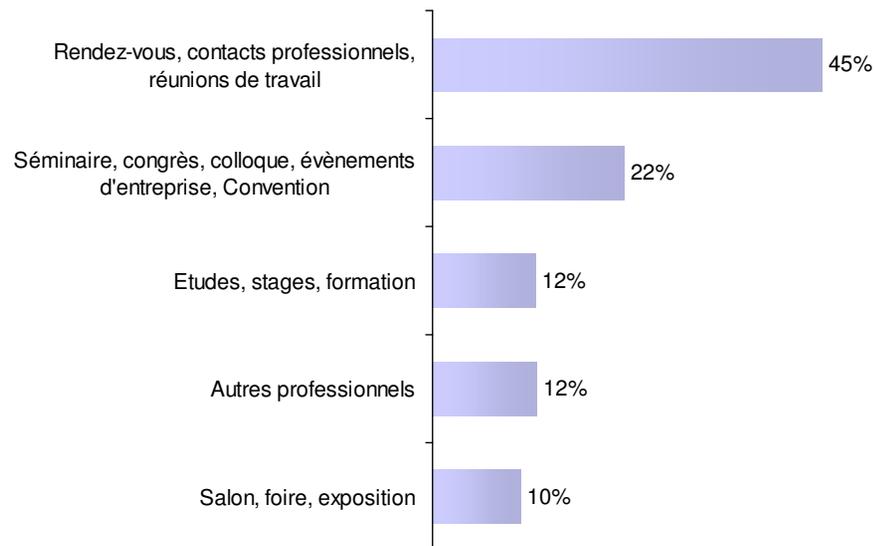
Base répondants - clientèle en héberg. marchand

Résultats cumulés au
3^{ème} trimestre 2007

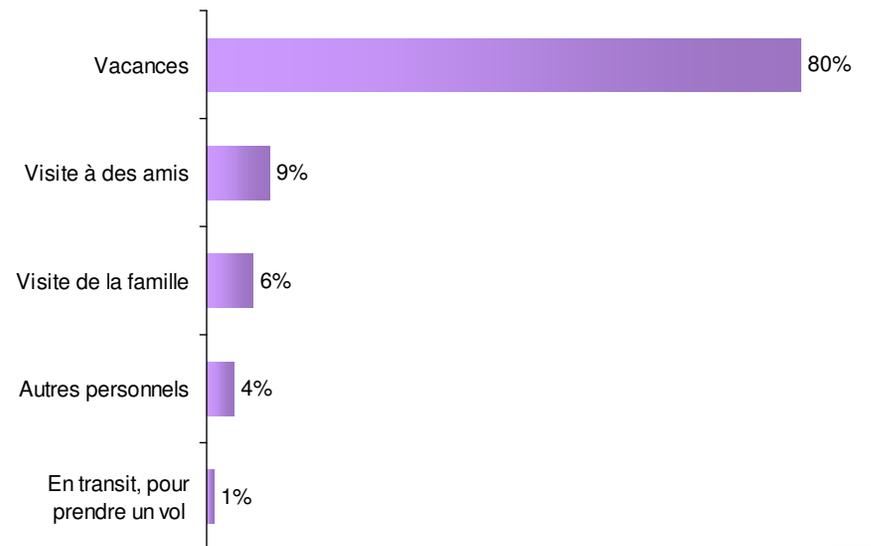
Déroulement du séjour : motif



➤ Les motifs professionnels...



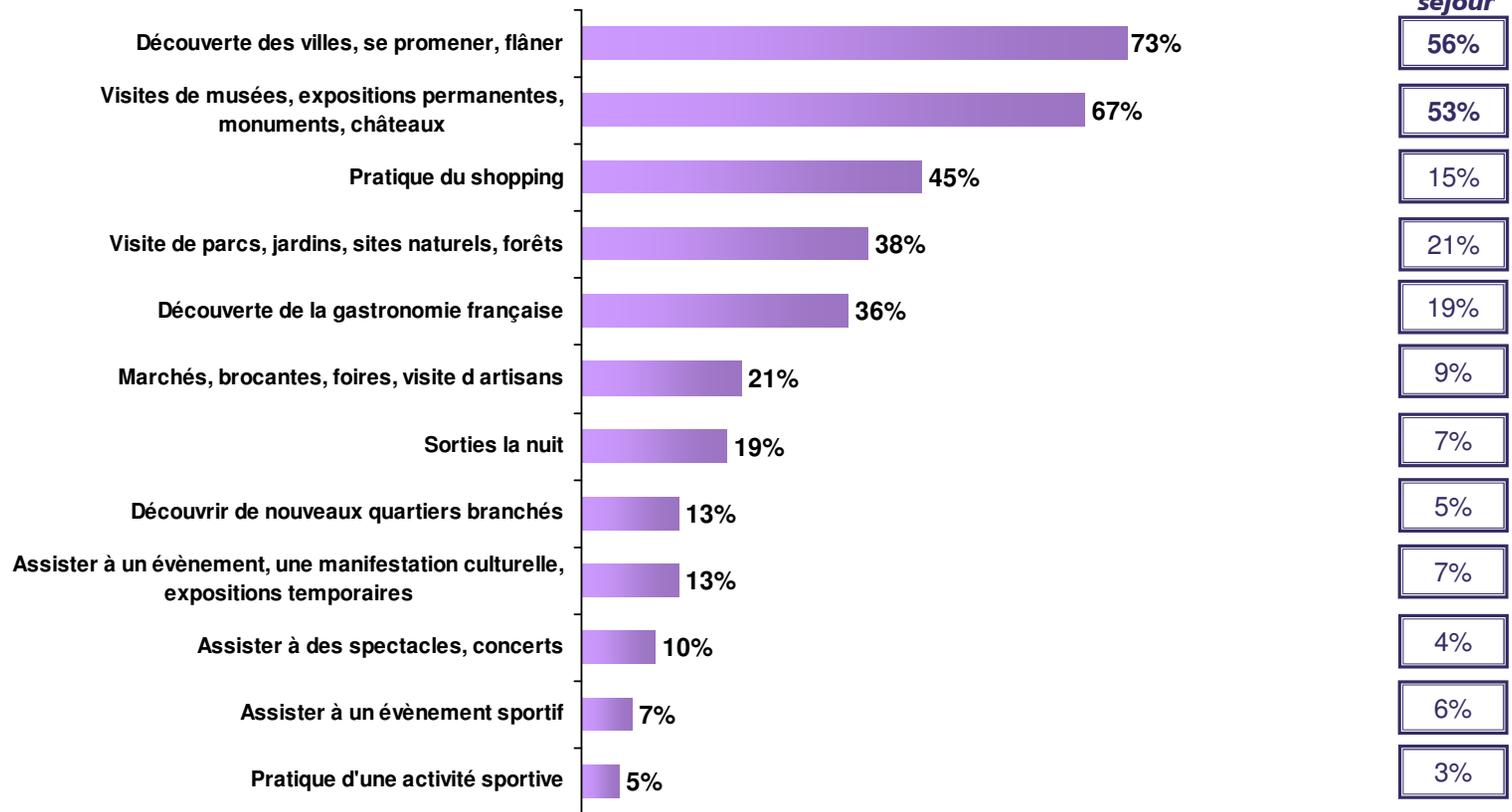
➤ Les motifs personnels...



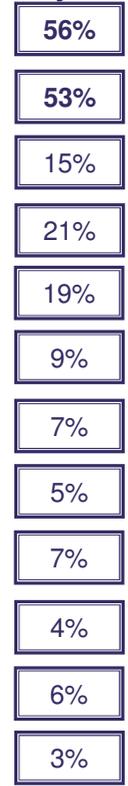
Résultats cumulés au
3^{ème} trimestre 2007

Déroulement du séjour : les principales activités pratiquées

(plusieurs réponses possibles)



➤ ... et celles qui ont plus particulièrement motivé le choix du séjour



Base répondants –
motif personnel

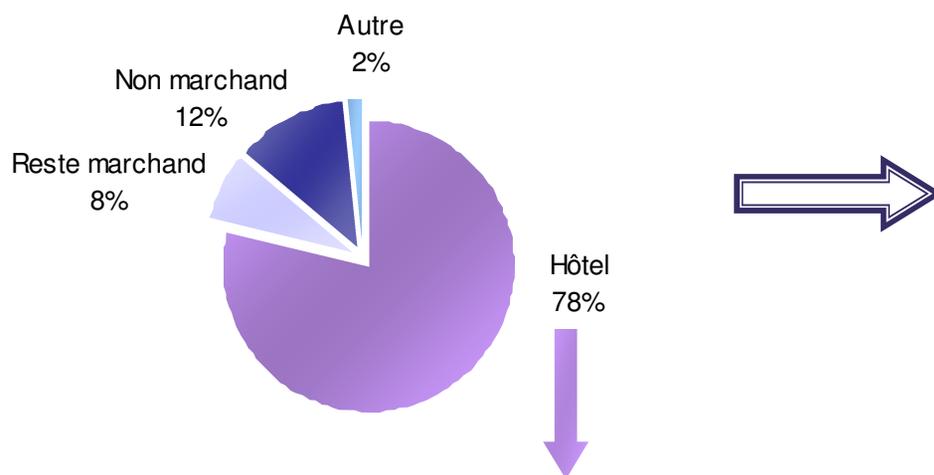
Résultats cumulés au
3^{ème} trimestre 2007

Déroulement du séjour : lieux visités *(plusieurs réponses possibles)*

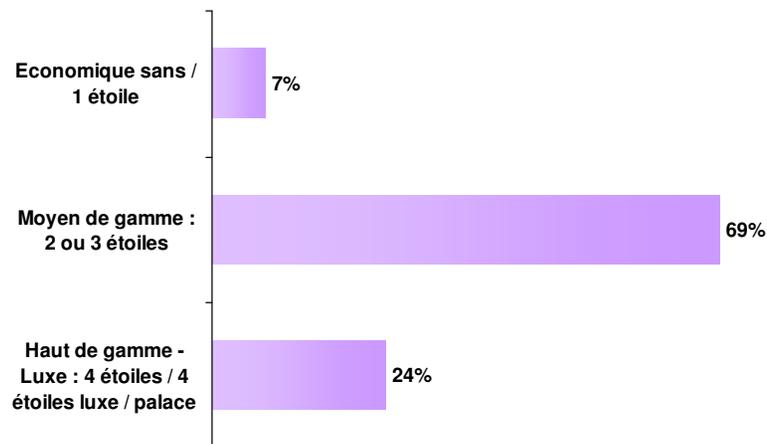
	Ensemble	Premier séjour à Paris - IDF
Tour Eiffel	64,4	84,6
Notre-Dame de Paris	61,3	73,7
Arc de Triomphe	53,4	65,4
Musée du Louvre	53,3	67,7
Sacré Cœur de Montmartre	41,0	50,4
Centre Pompidou	24,0	28,9
Musée d'Orsay	23,9	26,9
Domaine, Château de Versailles	15,7	21,6
Disneyland Resort Paris	15,3	18,8
Grande Arche de La Défense	11,6	11,0
Musée du Quai Branly	6,4	7,3

Résultats cumulés au
3^{ème} trimestre 2007

Hébergement



➤ ... catégorie d'hôtel



HEBERGEMENT MARCHAND		Ensemble
Hôtel		78,5
Résidence hôtelière		4,1
Camping / Caravaning		0,3
Chambre d hôtes		1,1
Gîte rural		0,1
Meublé, location saisonnière		1,3
Hébergements pour jeune		0,8

HEBERGEMENT NON MARCHAND	
Résidence principale de parents	2,9
Résidence principale d'amis	6,0
Résidence secondaire personnelle	1,0
Résidence secondaire de parents ou amis	1,7
Echange d'appartement	0,5

Autre	1,7
-------	-----

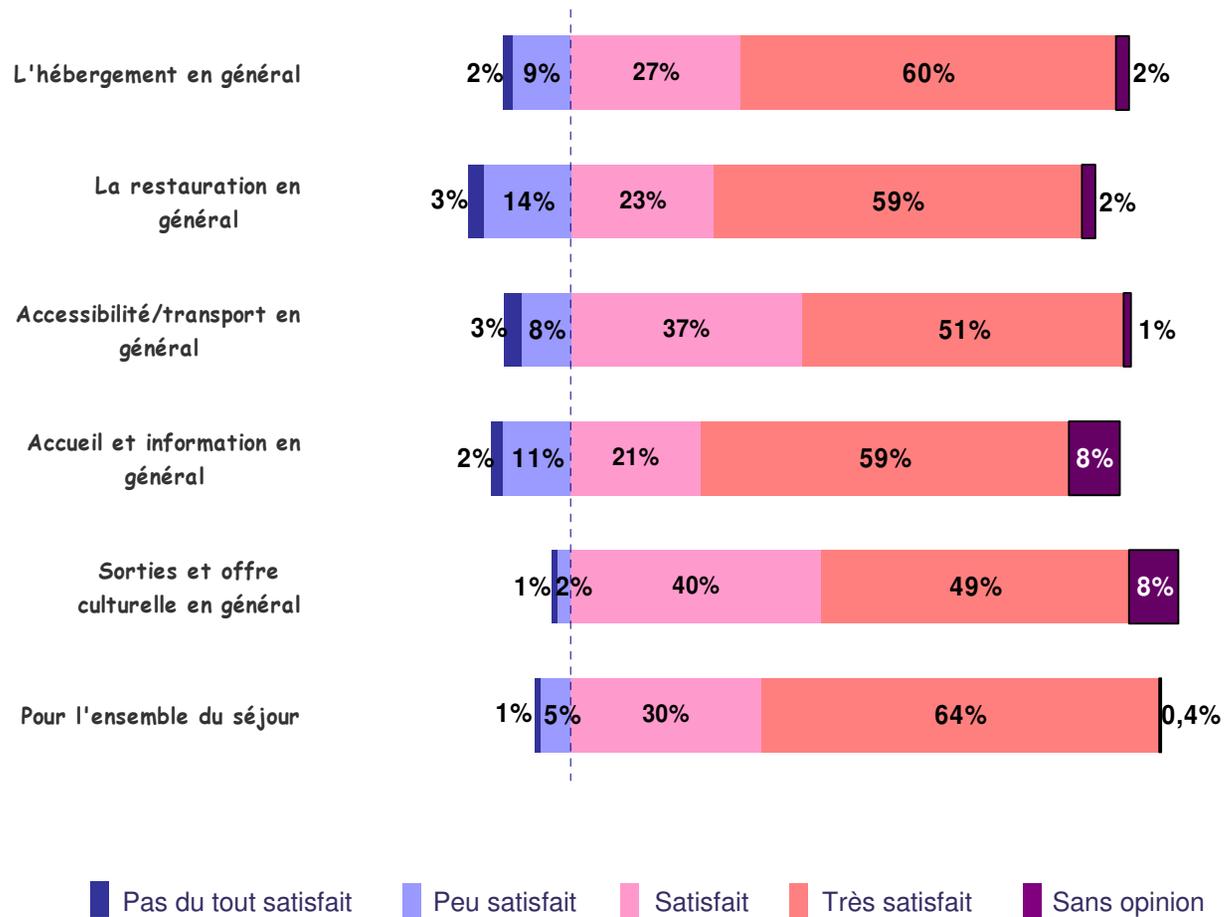
➤ en nombre de nuits

Durée moyenne de séjour

5,4

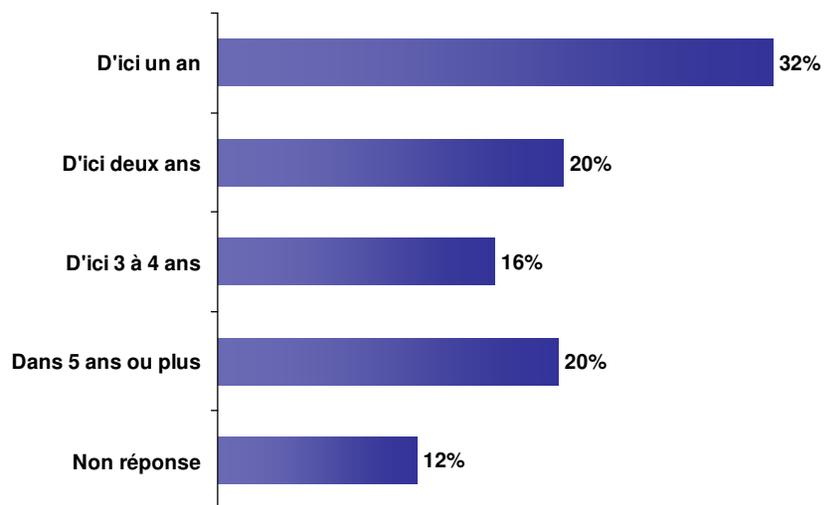
Résultats cumulés au
3^{ème} trimestre 2007

Niveau de satisfaction sur les principales composantes du séjour



Résultats cumulés au
3^{ème} trimestre 2007

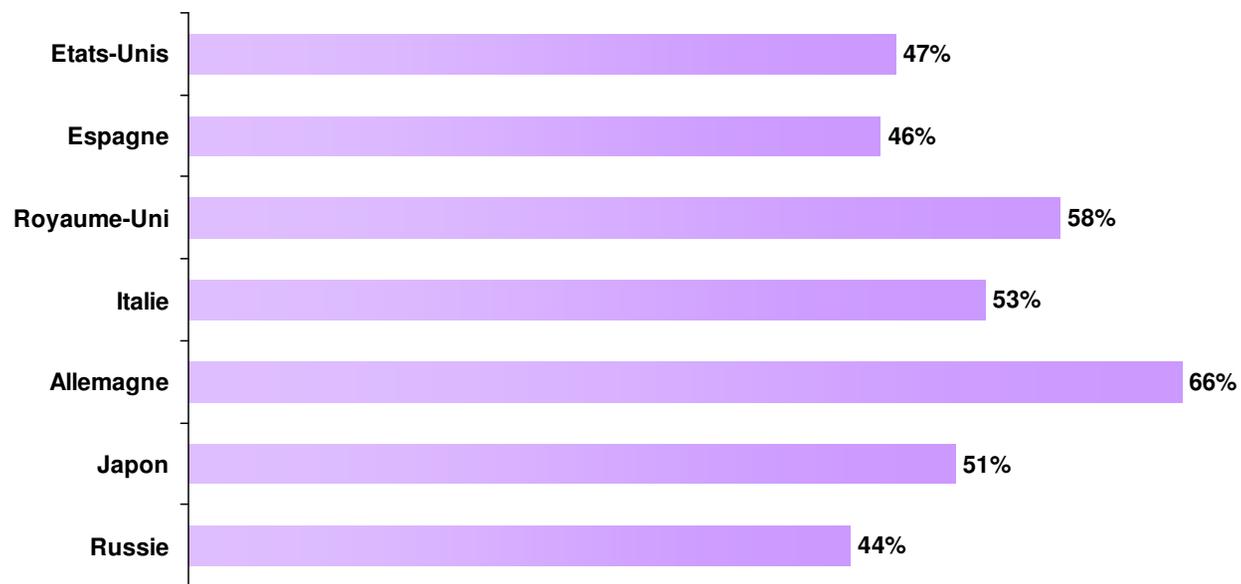
➤ **Envisagez-vous de revenir à Paris – Île-de-France pour un séjour de loisirs-vacances... ?**



Focus clientèle... *fidélité au cours des 5 dernières années*

Résultats cumulés au
3^{ème} trimestre 2007

➤ Repeaters à Paris – IDF (quel que soit le motif)



Focus clientèle... *organisation et préparation du séjour*

Etude visiteurs Etrangers aux aéroports
Résultats cumulés au 3^{ème} trimestre 2007

	➤ information	➤ réservation
États-Unis	par Internet : 54% par une agence de voyage : 17%	par Internet : 41% par une agence de voyage : 14%
Espagne	par Internet : 28% par une agence de voyage : 56%	par Internet : 20% par une agence de voyage : 48%
Royaume-Uni	par Internet : 49% par une agence de voyage : 26%	par Internet : 39% par une agence de voyage : 25%
Italie	par Internet : 38% par une agence de voyage : 47%	par Internet : 27% par une agence de voyage : 43%
Allemagne	par Internet : 45% par mon entreprise : 25%	par Internet : 32% par mon entreprise : 26%
Japon	par Internet : 59%, par une agence de voyage : 58% Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles	par Internet : 25% par une agence de voyage : 52%
Russie	par Internet : 27% par une agence de voyage : 34%	par Internet : 23% par une agence de voyage : 29%

Focus clientèle... *motif du séjour*➤ **personnel**

États-Unis	77%	➔	Vacances - loisirs : 77% Visite à de la famille : 8%
Espagne	80%	➔	Vacances - loisirs : 87%
Royaume-Uni	74%	➔	Vacances - loisirs : 83%
Italie	74%	➔	Vacances - loisirs : 87%
Allemagne	66%	➔	Vacances - loisirs : 66% Autres personnels : 13%, visite à des amis : 12%
Japon	77%	➔	Vacances - loisirs : 83%
Russie	75%	➔	Vacances - loisirs : 87%

➤ **professionnel**

23%	➔	RDV, contacts, réunions de travail : 43% Études, stages, formation : 18%
20%	➔	RDV, contacts, réunions de travail : 39% Salon, foire, exposition : 20%
26%	➔	RDV, contacts, réunions de travail : 60%
26%	➔	RDV, contacts, réunions de travail : 44% Congrès, évènements d'entreprise,... : 25%
34%	➔	RDV, contacts, réunions de travail : 36% Autres professionnels : 31% Salon, foire, exposition : 28%
23%	➔	RDV, contacts, réunions de travail : 25% Études, stages, formation : 18%
25%	➔	RDV, contacts, réunions de travail : 39% Congrès, év. d'entreprise,... : 26%

Focus clientèle... déroulement du séjour

Etude visiteurs Etrangers aux aéroports
Résultats cumulés au 3^{ème} trimestre 2007

Chiffres soulignés : surreprésentation par rapport à la moyenne toutes nationalités confondues

➤ principales activités pratiquées (plusieurs réponses possibles)

États-Unis

Découverte des villes, se promener : 81 %
Visite de musées, monuments... : 80%

Pratique du shopping : 55%
Découverte gastronomie : 50%

Espagne

Découverte des villes, se promener : 68%
Visite de musées, monuments... : 55%

Royaume-Uni

Découverte des villes, se promener : 63%
Visite de musées, monuments... : 46%

Assister à un évènement sportif : 16%

Italie

Découverte des villes, se promener : 74%
Visite de musées, monuments... : 62%

Allemagne

Découverte des villes, se promener : 73 %
Visite de musées, monuments... : 55%

Découverte gastronomie française : 44%
Sorties la nuit : 29%

Japon

Découverte des villes, se promener : 73%
Visite de musées, monuments... : 80%

Pratique du shopping : 62%
Découverte gastronomie : 46%

Russie

Découverte des villes, se promener : 82%
Visite de musées, monuments... : 74%

Pratique du shopping : 52%
Visite de parcs, jardins... : 46%
Découverte gastronomie : 41%

Focus clientèle... déroulement du séjour

Etude visiteurs Etrangers aux aéroports
Résultats cumulés au 3^{ème} trimestre 2007

Chiffres soulignés : surreprésentation par rapport à la moyenne toutes nationalités confondues

➤ principaux sites visités

États-Unis

Notre-Dame de Paris : 71% Tour Eiffel : 71% Musée du Louvre : 67%
Arc de Triomphe : 60% Musée d'Orsay : 39% Château de Versailles : 27%

Espagne

Tour Eiffel : 69% Notre Dame de Paris : 67% Sacré cœur de Montmartre : 48%
Disneyland resort Paris : 38%

Royaume-Uni

Tour Eiffel : 53% Notre Dame de Paris : 43% Disneyland resort Paris : 22%

Italie

Notre Dame de Paris : 67% Tour Eiffel : 66% Arc de Triomphe : 58%
Sacré Cœur de Montmartre : 50% Disneyland resort Paris : 27%

Allemagne

Notre-Dame de Paris : 56% Tour Eiffel : 55% Sacré Cœur de Montmartre : 46%
Grande Arche de la Défense : 14%

Japon

Musée du Louvre : 64% Arc de Triomphe : 60% Musée d'Orsay : 33%
Château de Versailles : 28%

Russie

Notre-Dame de Paris : 81% Musée du Louvre : 77% Tour Eiffel : 75% Arc de Triomphe : 71%
Sacré Cœur de Montmartre : 61% Château de Versailles : 32% Musée d'Orsay : 32%

Focus clientèle... hébergement

Etude visiteurs Etrangers aux aéroports
Résultats cumulés au 3^{ème} trimestre 2007

	➤ Hôtel	➤ Reste marchand	➤ Non marchand	➤ Autre
États-Unis	71%	12%	13%	3%
Espagne	87%	3%	9%	1%
Royaume-Uni	80%	12%	7%	1%
Italie	85%	7%	7%	1%
Allemagne	79%	5%	15%	1%
Japon	88%	6%	5%	1%
Russie	83%	4%	12%	1%

➤ Catégorie d'hôtel

4 étoiles - Luxe : 32%

4 étoiles - Luxe : 34%

4 étoiles - Luxe : 33%

4 étoiles - Luxe : 29%

2 ou 3 étoiles : 78%

4 étoiles - Luxe : 21%
sans / 1 étoile : 21%

4 étoiles - Luxe : 25%

➤ Durée moyenne de séjour

8 nuits

5 nuits

4 nuits

5 nuits

4 nuits

5 nuits

8 nuits

Focus clientèle... niveau de satisfaction général

Etude visiteurs Etrangers aux aéroports
Résultats cumulés au 3^{ème} trimestre 2007

% satisfaits (Très satisfaits et satisfaits)

	➤ Restauration	➤ Hébergement	➤ Accessibilité / Transport	➤ Accueil et information	➤ Sorties et offre culturelle	➤ Ensemble du séjour
États-Unis	91%	90%	89%	88%	93%	96%
Espagne	74%	86%	85%	85%	83%	92%
Royaume-Uni	85%	93%	79%	79%	84%	95%
Italie	75%	83%	88%	77%	82%	92%
Allemagne	77%	88%	83%	79%	87%	94%
Japon	63%	68%	77%	77%	92%	84%
Russie	87%	84%	88%	82%	93%	97%

Etude visiteurs Etrangers aux aéroports
Résultats cumulés au 3^{ème} trimestre 2007

Focus clientèle...

➤ Envisagent de revenir à Paris – Île-de-France pour un séjour de loisirs-
vacances...
... d'ici 2 ans

États-Unis	53%
Espagne	49%
Royaume-Uni	55%
Italie	50%
Allemagne	55%
Japon	37%
Russie	66%