



LES SORTIES DES FAMILLES FRANCILIENNES

CRT Paris Ile-de-France / TNS Sofres

Dans une société en évolution où les loisirs tiennent une place de plus en plus importante, l'épanouissement des enfants est au centre des préoccupations parentales et, de ce fait, la présence des enfants détermine régulièrement les activités de loisirs de la famille.

En Ile-de-France, les couples avec enfants sont au nombre de 1,672 million parmi lesquels 330 000 familles monoparentales*.

Les loisirs des familles franciliennes sont donc un enjeu fort pour les professionnels du tourisme et des loisirs franciliens, pour le CRT et la Région Ile-de-France, tant en termes de développement économique qu'en termes d'amélioration de la qualité de vie.

C'est pourquoi le CRT a souhaité approfondir la connaissance des pratiques et de la perception des loisirs qu'ont les familles franciliennes dans leur région.

Ainsi, 2000 familles franciliennes avec enfants de 3 à 12 ans ont été interrogées du 2 au 13 mai 2006 (voir page 6).

* Source : INSEE, recensement de la population 1999, exploitations complémentaires

EN RÉSUMÉ...

- Les sorties de proximité, gratuites ou peu coûteuses, qui ne nécessitent pas de préparation constituent l'essentiel des sorties.
- Le dimanche, jour de décompression, est souvent la seule opportunité de sortie familiale.
- L'importance pour le lien familial du choix de la sortie entraîne un excès de prudence vis-à-vis de la nouveauté, par peur de l'échec.
- La sortie est généralement le fruit d'une décision collégiale, la mère de famille étant particulièrement force de propositions.
- Le besoin de s'aérer, les thèmes du « plein air et de la nature » sont des préoccupations dominantes, et plus encore pour les familles demeurant dans les territoires les plus urbains (Paris intra-muros et Petite Couronne).
- Les familles s'accordent sur la diversité d'activités disponibles en Ile-de-France ; malgré cela, le coût des activités est perçu comme élevé, ce qui renforce considérablement l'effet positif des initiatives gratuites.

ORGANISATION DES SORTIES

Quelles sont les sorties familiales les plus pratiquées ?



Nombre moyen de sorties réalisées : 6,8
Période de référence : 12 derniers mois



Pour leurs loisirs, les familles franciliennes privilégient avant tout les notions de proximité et d'habitude. On organise, plus rarement, des sorties davantage dédiées aux enfants, sur un axe ludique ou pédagogique (spectacles vivants, visites ludo-éducatives...). Enfin, de manière très ponctuelle, des sorties plus lointaines et plus coûteuses sont mises en place (parcs d'attractions, fermes pédagogiques, bases de loisirs...).

On ne pratique pas le même type de sorties selon son département de résidence ; de façon générale, on pratique de plus en plus les randonnées en forêt, les sorties dans les parcs d'attractions et dans les bases de loisirs plus on habite loin de Paris. A l'inverse, les promenades dans les parcs et jardins, les sorties cinéma et spectacles, les visites de musées et monuments sont de plus en plus pratiquées au fur et à mesure que l'on se rapproche de la capitale.

En outre, la catégorie socio-professionnelle (PCS) est également un facteur discriminant : les PCS les plus favorisées pratiquent en effet plus que les autres les sorties cinéma et spectacles, les sorties sportives, les visites de musées et monuments, les sorties en bibliothèque et les ateliers pédagogiques.

Qui réalise ces sorties ?

Sorties dans les parcs d'attractions	Familles nombreuses, habitant à proximité des parcs d'attractions. Moindre intérêt des PCS+.
Sorties dans les bases de loisirs	Parents jeunes, habitants de la Grande Couronne.
Sorties dans les musées, monuments	Parents plus âgés (45 ans et plus), Parisiens, inactifs, foyers monoparentaux, aisés, pratiquant cette activité pour leurs loisirs personnels.
Spectacles, concerts, festivals	Parents plus âgés, habitant Paris, plutôt aisés et résidant depuis longtemps en Ile-de-France.
Promenades	Parents plutôt jeunes, vivant en appartement.
Sorties sportives	Parents jeunes, habitant en Grande Couronne, pratiquant cette activité pour leurs loisirs personnels.



Des petits, des moyens et des gros sortants

On distingue trois profils, qui se différencient par le volume et les fréquences de sorties.

Petits sortants	Moyens sortants	Gros sortants
<p>24 %</p> <p>Petits consommateurs de sorties en famille en Ile-de-France</p>	<p>51 %</p> <p>Moyens consommateurs de sorties en famille en Ile-de-France</p>	<p>26 %</p> <p>Gros consommateurs de sorties en famille en Ile-de-France</p>
<p>> 4,2 sorties en moyenne</p> <p>> Sorties préférées : shopping, promenades dans les espaces verts, parcs et jardins, cinéma</p>	<p>> 7,0 sorties en moyenne</p> <p>> Sorties préférées : parc d'attractions, spectacles, cinéma, promenades dans les espaces verts et jardins</p>	<p>> 8,6 sorties en moyenne</p> <p>> Font plus de sorties ateliers/stages et de sorties culturelles en général que les petits et moyens sortants</p>
<p>Critères sur-représentés :</p> <p>PCS-, revenus modestes</p> <p>Foyers à un seul enfant, de 3 à 6 ans</p> <p>Familles recomposées</p> <p>Foyers non motorisés</p> <p>Parents non sortants</p>	<p>Critères sur-représentés :</p> <p>Foyers aux revenus élevés</p> <p>Résidents de la Petite Couronne, dans des maisons avec jardins</p>	<p>Critères sur-représentés :</p> <p>PCS+, revenus élevés</p> <p>35-44 ans</p> <p>Foyers avec enfants de classes d'âges extrêmes (3-6 ans et 10-12 ans)</p> <p>Résidents à Paris</p> <p>Foyers disposant d'une résidence secondaire</p> <p>Foyers motorisés</p> <p>Parents sortants</p>

Comment les familles s'organisent-elles ?

Le choix de la visite est généralement le fruit d'une décision collégiale, dans 64 % des cas.

Généralement, la distribution des rôles est claire : la mère donne l'impulsion de départ, tandis que les enfants sont consultés et que le père rationalise le mouvement général.

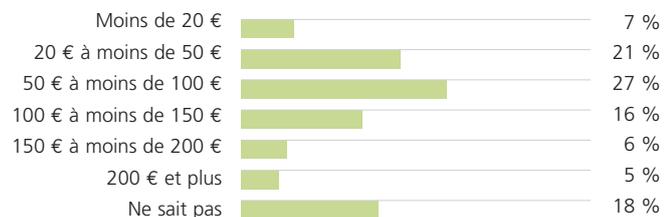
> *Ce qu'en pensent les familles interrogées...*

"Tout le monde doit être à peu près d'accord sinon c'est le plantage assuré".

Les sorties sont majoritairement prévues au dernier moment,

surtout à Paris et en Petite Couronne. De façon générale, plus on habite loin de Paris, plus l'on prépare ses sorties en avance.

Combien dépensent-elles par mois ?



Petits sortants : 59 € Moyens sortants : 74 € Gros sortants : 82 €

Le budget mensuel consacré aux sorties est en moyenne de 73 euros.

Les familles résidant depuis 5 ans et moins en Ile-de-France dépensent pour leur part 103 euros en moyenne. Les budgets les plus élevés sont sur-représentés dans les Hauts-de-Seine et sous-représentés dans le Val d'Oise. Dans toutes les familles, le budget des sorties est géré de façon stricte : on a déjà, avant de sortir, une idée du coût de revient général, boisson et restauration sur place incluses.

Comment s'informent-elles ?



Internet est sans conteste le vecteur d'information le plus connu, cité spontanément par 77 % des personnes interrogées. Viennent ensuite la presse (48 %, dont presse gratuite 28 %), les amis et les connaissances (37 %) et la publicité (32 %). Les Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative sont cités par 11 % des personnes interrogées et majoritairement par les résidents de Grande Couronne et les non-internautes.

Les vecteurs les plus connus sont aussi les plus utilisés ; Internet est cependant détrôné

par les amis et connaissances puisque 81 % des personnes interrogées ont souvent recours à ce dernier moyen d'information (contre 74 % pour Internet). Les guides de sorties hebdomadaires, qui viennent spontanément à l'esprit des familles interrogées sont finalement peu utilisés. C'est exactement l'inverse pour le journal de la Mairie, connu par seulement 19 % mais plus largement utilisé (à 57 %).

Pour ce qui concerne la qualité des vecteurs d'information, Internet est celui qui recueille le plus

de satisfaction (88%), devant les Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative (OTSI) et le journal de la Mairie (80 % chacun).

Enfin, **la majorité des familles franciliennes interrogées a le sentiment d'être bien informée** (à 58 %). Parmi les 42 % qui s'estiment mal informés, on retrouve plutôt des foyers dont les parents sont jeunes (25-34 ans), des inactifs, des familles recomposées, des foyers à faibles revenus et des non-internautes.

LES MOTIVATIONS ET LES FREINS

Les sorties ont un double objectif : ré-enchanter le lien familial, et revitaliser les membres de la famille.

Motivations

> *Ce qu'en pensent les familles interrogées...*

"La semaine, il faut courir après les enfants pour qu'ils soient à l'heure et se bagarrer pour les devoirs... Le week-end, ça fait du bien de s'amuser ensemble, de vivre des choses positives".

1. Consensus familial (en particulier chez les foyers nombreux)
2. Eveil culturel des enfants
3. Proximité/accès
4. Prix (critère logiquement plus important pour les foyers modestes, nombreux et monoparentaux)
5. Partage d'expérience (valorisé par les catégories aisées ou par les familles recomposées).

Freins

> *Ce qu'en pensent les familles interrogées...*

"Même si je veux aller dans une banlieue qui est à côté ou proche, je suis obligé de faire deux changements par Paris".

1. Manque de consensus familial (en particulier chez les familles recomposées, avec des enfants de 10 à 12 ans)
2. Prix (surtout pour les foyers nombreux)
3. Inadéquation de l'offre à l'âge de l'enfant (enfant de 3 à 6 ans surtout)
4. Manque de temps
5. Proximité/accès (parents de 45 ans et plus et foyers monoparentaux)
6. Manque d'informations (surtout pour les familles résidant en Ile-de-France depuis moins de 5 ans).

A noter : la première motivation de sortie est également le premier frein : trouver une sortie qui plaise à tout le monde et à laquelle tout le monde puisse participer.

LA PERCEPTION DE L'OFFRE ET DE L'INFORMATION

D'une manière générale, les Franciliens s'accordent sur la diversité d'activités disponibles en Ile-de-France, diversité qui engendre une réelle satisfaction. Toutefois, ils ont le sentiment que l'accès à cette offre est limité, notamment du fait de la sur-fréquentation des sites et des temps de déplacements.

Points forts

- Diversité de l'offre (*résidents parisiens, revenus élevés, plutôt cadres ou retraités*)
- Accès à l'information
- Clarté de l'information
- Facilités d'accès des sorties
- Adéquation information/attentes du sortant (*foyers avec enfants de 7 à 9 ans, résidant depuis moins de 5 ans en Ile-de-France*)

Points faibles

- Prix des sorties (*foyers nombreux, de moindres revenus, monoparentaux, avec enfants de 10-12 ans*)
- Eloignement des sorties (*foyers de moindres revenus, PCS-, n'utilisant pas les transports en commun*)

> Ce qu'en pensent les familles interrogées...

"On est quand même chanceux, on a tout en Ile-de-France".

Globalement, le coût des activités est perçu comme élevé ce qui fait se tourner vers des sorties plus "simples" mais renforce également l'effet attractif des initiatives gratuites.

LES ATTENTES DES FAMILLES FRANCILIENNES

A la question "selon vous, que peut-on améliorer concernant l'information disponible sur les sorties familiales en Ile-de-France", 55 % citent au moins une amélioration concernant les supports d'information, 50 % citent au moins une amélioration concernant le contenu de l'information et 22 % ne citent spontanément aucune amélioration.

On retiendra surtout, en terme d'offre :

- la volonté d'être favorisée en tant que famille francilienne dans l'accès aux activités disponibles
- une demande d'accès à la culture plus aisé pour les enfants
- la demande d'ouverture d'ateliers ou d'espaces publics d'éveil pour les 2-5 ans
- le souhait de démultiplier les activités gratuites de quartier et du dimanche
- une demande forte vis-à-vis des transports en commun
- une demande de meilleure adaptation des horaires des activités les plus accessibles
- un renforcement général des activités disponibles en hiver
- une demande de meilleure adaptation de l'offre aux "tribus" (tarifs multi-familles)

... et en terme d'information :

- de l'information accessible et claire
- plus d'information concrète, opérationnelle pour s'organiser
- une information qui vienne à soi, sous forme de bons plans plus ou moins confidentiels qui garantissent une fréquentation raisonnable
- un support unique de référence (sous la forme d'un site Internet ou pour les moins internautes, d'un guide hebdomadaire à acheter en kiosque).

> Ce qu'en pensent les familles interrogées...

"C'est super important pour moi de regarder les avis d'autres familles qui ont testé".

LA MÉTHODOLOGIE

- 1. Une phase quantitative** : interrogation par téléphone via un questionnaire d'une vingtaine de minutes d'un échantillon représentatif de 2005 familles franciliennes avec enfants âgés de 3 à 12 ans (au moins 250 interviews du responsable des sorties dans le foyer par département francilien).
- 2. Une phase qualitative** : 15 entretiens à domicile, de 2H00 chacun auprès du décisionnaire en matière de sorties familiales et du conjoint et/ou un des enfants présents. Ces entretiens ont été réalisés auprès de deux cibles stratégiques qui se sont révélées au cours de la phase quantitative : les "moyens sortants" et les "gros sortants".

GLOSSAIRE :

Petits sortants : "ont effectué entre 0 et 5 sorties parmi les 13 proposées et n'ont pas réalisé plus de 2 sorties fréquemment au cours des 12 derniers mois".

Moyens sortants : "ont effectué entre 6 et 7 sorties parmi les 13 proposées et ont réalisé ces sorties à des fréquences moyennes".

Gros sortants : "ont effectué 8 sorties ou plus parmi les 13 proposées et n'ont pas réalisé plus de 2 sorties peu fréquemment au cours des 12 derniers mois".

Parent non sortant : parent qui ne pratique peu ou pas d'activité, seul ou en groupe.

