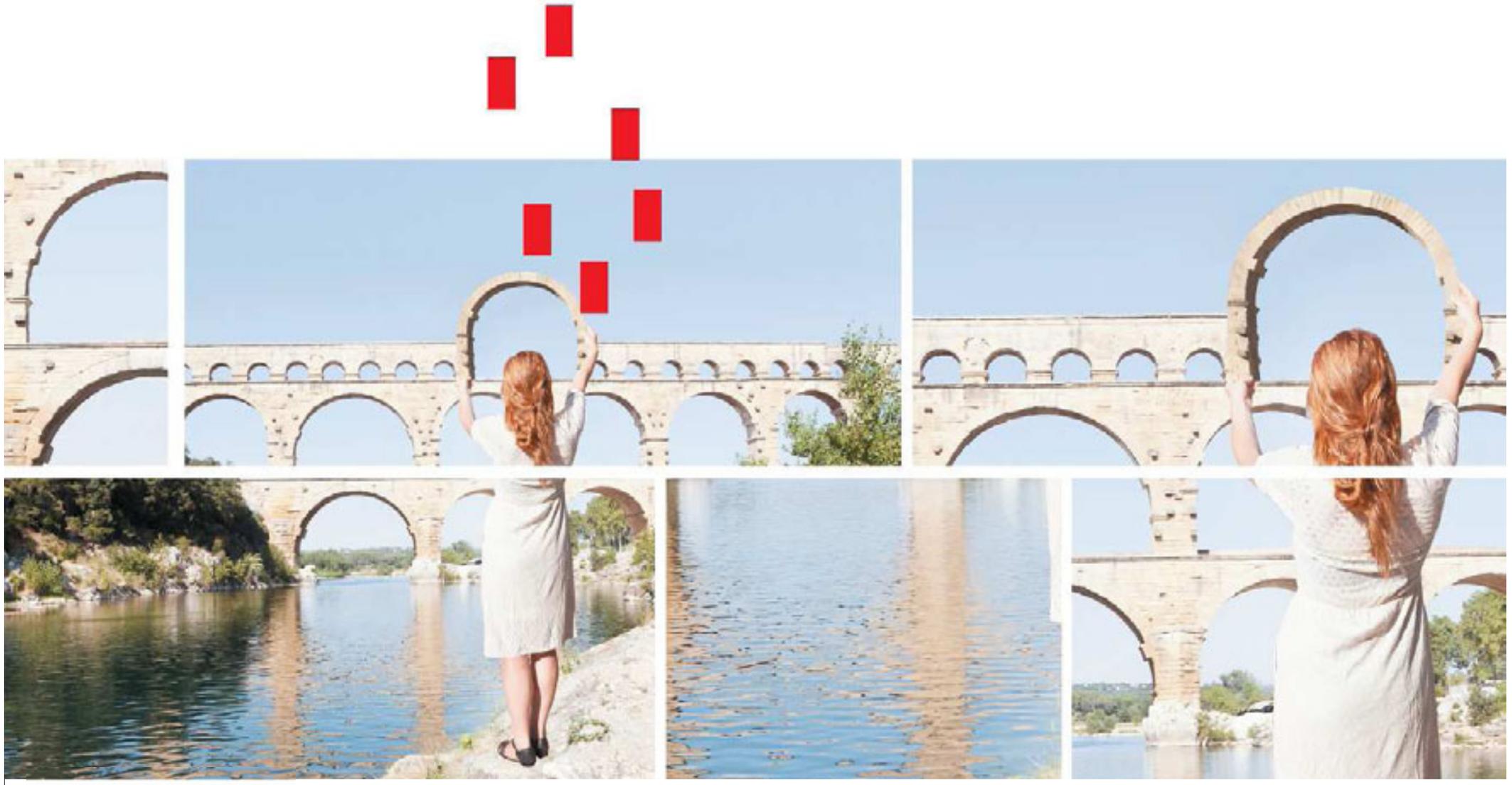


MARCHÉ ITALIEN PARIS ÎLE-DE-FRANCE

Paris, 13 Mars 2017





1- CONTEXTE

CONJONCTURE ÉCONOMIQUE

Une situation conjoncturelle positive pour la 3^{ème} économie de la zone euro



- ▶ Une croissance soutenue par le dynamisme de la consommation privée
- ▶ Des créations d'emplois et une baisse du poids de l'endettement
- ▶ Le taux d'investissement des entreprises se redresse
- ▶ Le nombre de défaillances est en forte baisse

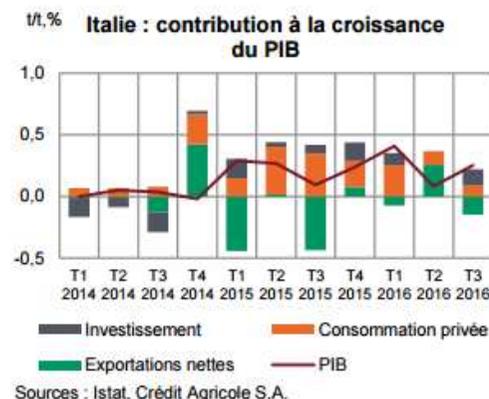
INDICATEURS 2017

Prévision PIB 2017 : +1%

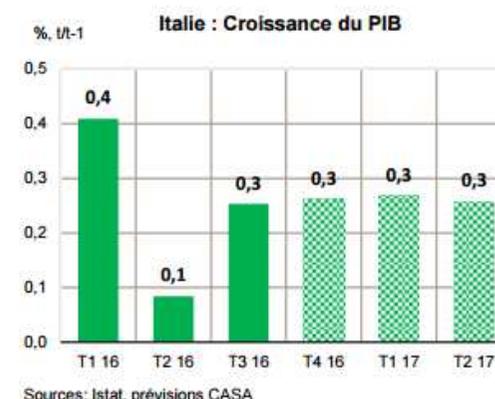
Solde commercial (2016): +51,6 Mrds €

Dette Publique Italienne : 2.217,7 Mrds €
132,9% du PIB

Italie : panorama conjoncturel trimestriel au 26 janvier 2017



La bonne tenue de la consommation et le redressement de l'investissement permettent un rebond du PIB au T3 2016.



La reprise du cycle manufacturier mondial devrait soutenir la croissance en 2017 (1% en moyenne annuelle).



- ▶ L'instabilité politique résultant du référendum de décembre
- ▶ Démission du Gouvernement Renzi
- ▶ La poursuite du processus des réformes structurelles

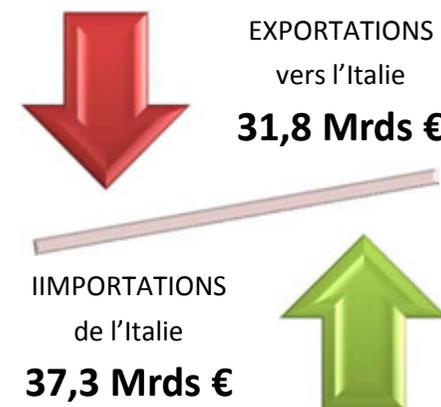
► L'Italie et la France: un partenariat économique et commercial



- Une relation bilatérale étroite
- Des rencontres institutionnelles régulières
- Un partenariat varié : Européen, Juridique, Scientifique, Universitaire...



- France : 2^{ème} client et 2^{ème} fournisseur de l'Italie
- 69,1 Mrds € d'échanges commerciaux
- 1200 filiales pour 80 000 emplois créés



- L'économie touristique : un secteur clé de la relation France-Italie
 - France : 1^{ère} destination étrangère des Italiens
 - Italie : 2^{ème} destination étrangère des Français
- Des politiques de coopération : Transport (Ligne Grande Vitesse Lyon-Turin)

LE RÉSEAU DE COOPÉRATION CULTURELLE ET ÉCONOMIQUE FRANÇAIS EN ITALIE



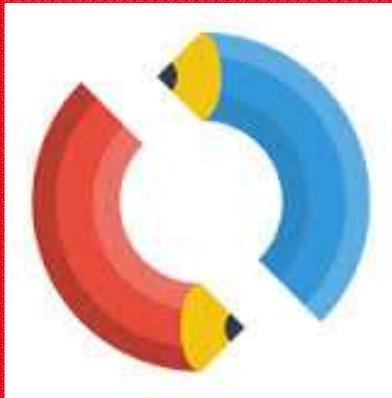
INSTITUT FRANÇAIS

af
Alliance Française
ITALIE

BUSINESSFRANCE

CFCII
dal 1885
CHAMBRE FRANÇAISE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE EN ITALIE





2- CHIFFRES CLÉS

A SAVOIR: CHIFFRES CLES SUR LE MARCHÉ ITALIEN

► Un marché touristique Italien dynamique



- 7,6 M de touristes +3,2% 4^{ème} marché
- 42,5 M de nuitées +5% 4^{ème} marché
- 10,7 M d'excursionnistes +12,6%
- 3,2 Mrds € de recettes

► Une programmation variée et pour tous types de clientèles



- 60% des Tours-opérateurs italiens sur l'international programment la destination France

► Italie: Proche et pilier de la destination France

1^{ère} Destination étrangère des Italiens avec 9% de part de marché en France

2^{ème} Destination étrangère pour le Tourisme d'Affaires en France

3^{ème} Marché étranger pour Paris

1^{er} Marché étranger pour la Riviera Côte d'Azur
la Corse
l'Outre-mer



A SAVOIR: CHIFFRES CLÉS DU MARCHÉ ITALIEN

► Un marché mature et prioritaire pour la destination France

3^{ème}

Marché étranger pour Paris

1^{er}

Marché étranger pour la Riviera Côte d'Azur

Marché étranger pour la Corse

Marché étranger pour l'Outre-mer

2^{ème}

Marché étranger pour la Provence-Alpes-Côte d'Azur

Marché étranger pour Midi-Pyrénées

4^{ème}

Marché étranger pour la Bretagne

5^{ème}

Marché étranger pour Auvergne Rhône-Alpes

Marché étranger pour Nord-Pas de Calais

Marché étranger pour Centre-Val de Loire

6^{ème}

Marché étranger pour l'Alsace

Marché étranger pour la Normandie

France: 1^{ère}

DESTINATION LOISIR
pour 78% des italiens

France: 2^{ème}

DESTINATION
TOURISME D'AFFAIRES
pour 22% des italiens



3- PROFIL DE LA CLIENTÈLE

PROFIL DE LA CLIENTÈLE ITALIENNE EN FRANCE

Bassins Emetteurs

Lombardie
Piémont
Vénétie

Nord Ouest (37%) - Milan

Centre (25%) - Rome

Emilie-
Romagne
Toscane

Nord Est (21%) - Venise -
Bologne

Latium

Sud et Iles (18%) - Naples

Individuelle
90%

Intermédiation
10%

Courts séjours
70%



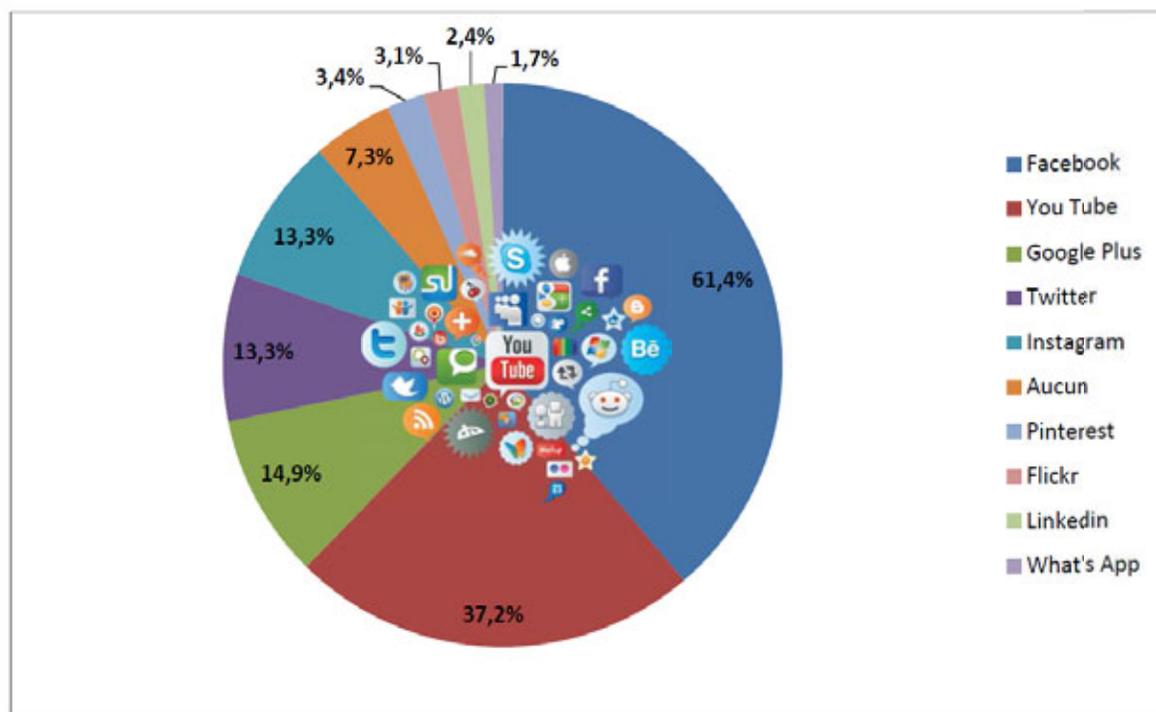
PROFIL DE LA CLIENTÈLE ITALIENNE EN FRANCE

Abonnés Grand-Public E-newsletter Italie

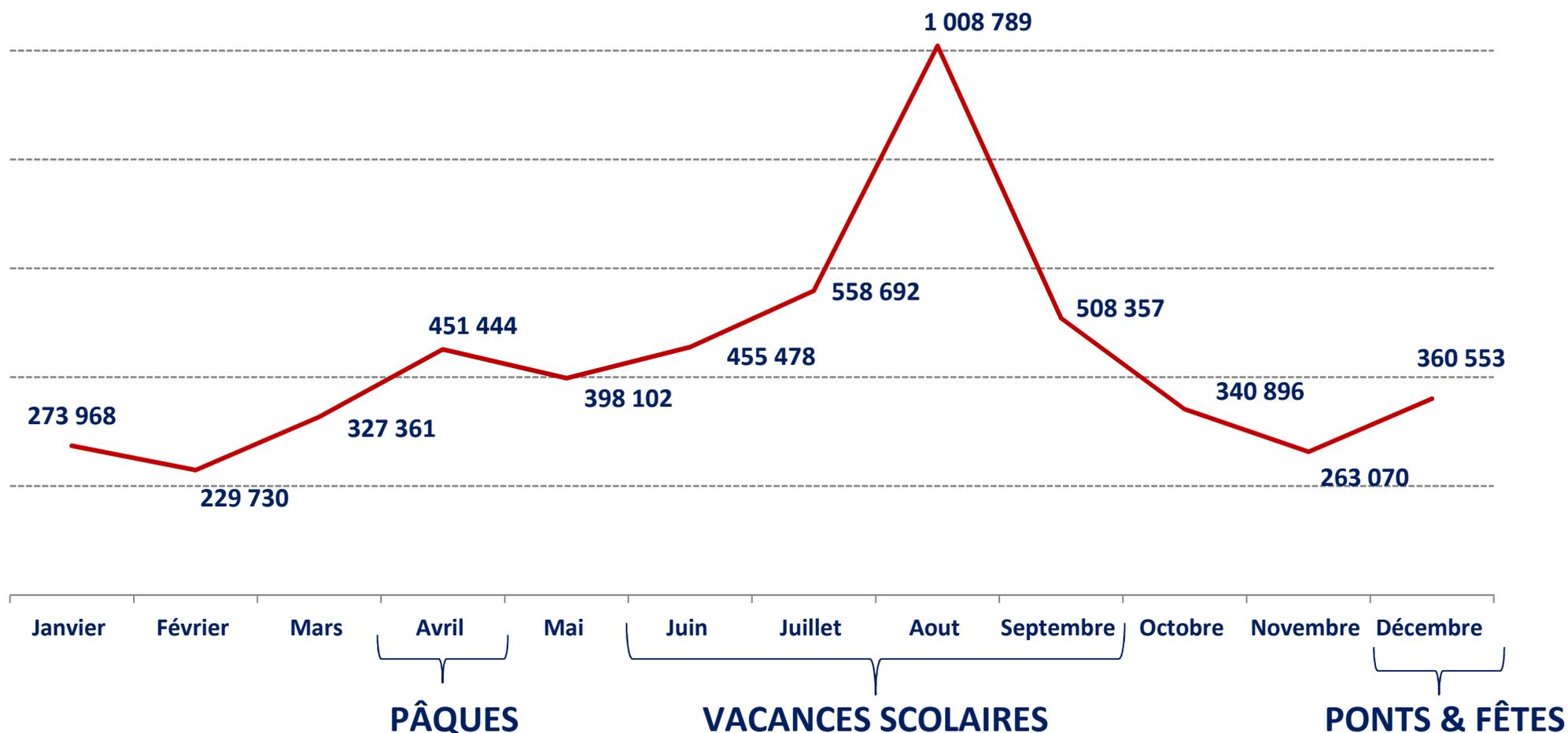
- ▶ 60,8% des abonnés: dans le Nord
- ▶ 28,5% des abonnés: dans le Centre
- ▶ 10,2% des abonnés: dans le Sud et les Îles

+80% des abonnés dans le Nord et le Centre

Réseau social préféré à 61,4% 
 puis à 37,2% 



PROFIL: SAISONNALITÉ (NUITÉES HOTELIÈRES) EN FRANCE DES ITALIENS 2014

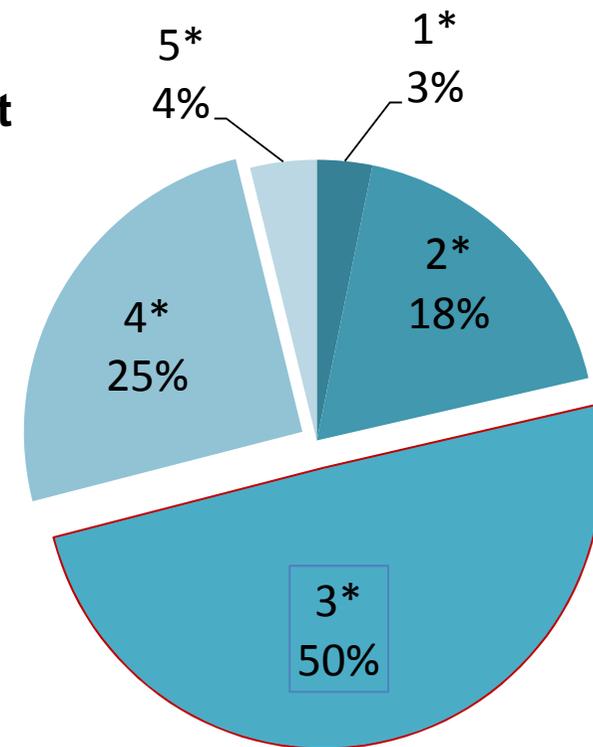


Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	TOTAL
273,968	229,730	327,361	451,444	398,102	455,478	558,692	1,008,789	508,357	340,896	263,070	360,553	5,176,440
5.3%	4.4%	6.3%	8.7%	7.7%	8.8%	10.8%	19.5%	9.8%	6.6%	5.1%	7.0%	100.0%

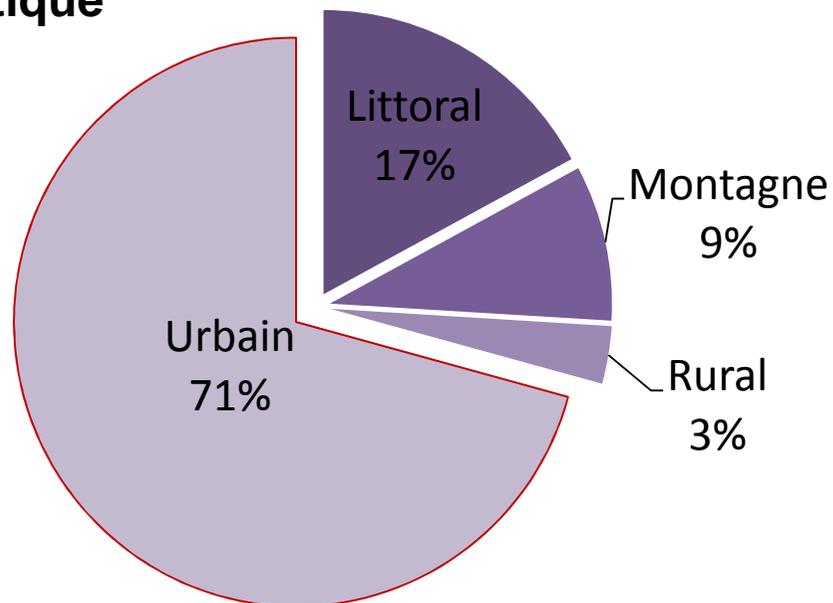


PROFIL : ARRIVÉES ET NUITÉES HOTELIÈRES DES ITALIENS EN FRANCE

► Par catégorie d'établissement (Nuitées 2014)



► Par thématique (Arrivées 2014)



PROFIL DE LA CLIENTÈLE ITALIENNE EN FRANCE

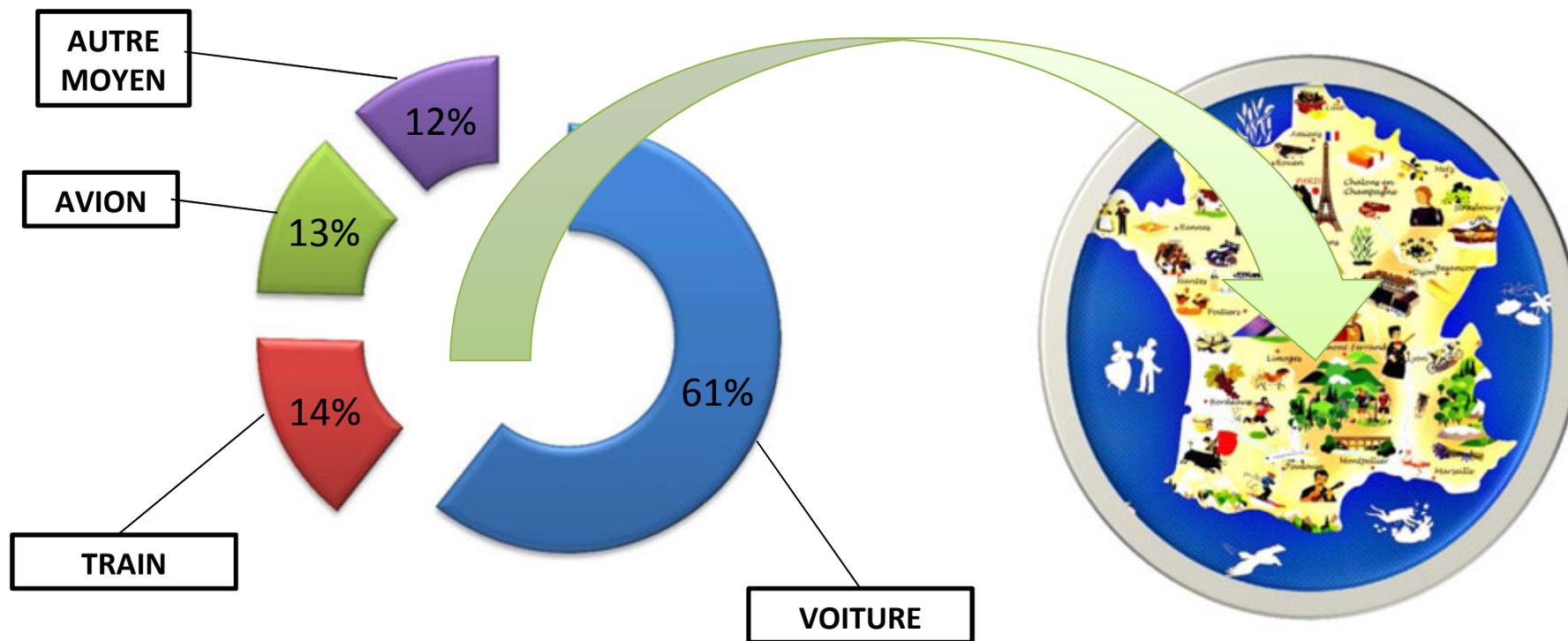
► **1/3** des voyages « FIT italiens » sont réservés directement sur Internet

Réservation en direct
45,2%

Réservation par Internet
34%

Réservation ADV
7,7%

► **La voiture** : principal moyen de transport



PROFIL : ARRIVÉES ET NUITÉES HOTELIÈRES EN FRANCE

► Rang de la clientèle italienne par région française (uniquement hôtellerie française)

RÉGION	ARRIVÉES Hôtels	NUITÉES Hôtels	DURÉE MOYENNE
1. Paris Région	910.220	2.341.300	2,57
2. Provence-Alpes-Côte d'azur	428.691	918.856	2,14
3. Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées	265.947	645.947	2,42
4. Auvergne - Rhône-Alpes	205.712	367.840	1,78
5. Grand Est: Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine	133 128	217.020	1,63
6. Normandie	68.346	107.150	1,57
7. Bourgogne-Franche-Comté	65.903	89.515	1,36
8. Corse	60.437	130.606	2,16
9. Bretagne	52.718	94.350	1,79
10. Centre-Val de Loire	49.601	75.423	1,52
11. Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes	44.887	83.165	1,85
12. Hauts de France: Nord-Pas-de-Calais-Picardie	40.485	70.668	1,75

➔ **3,2 Mrds €** de recettes touristiques



SYNTHESE: ATOUS ET OPPORTUNITÉS DU MARCHÉ ITALIEN

ATOUS	OPPORTUNITÉS
<ul style="list-style-type: none">▪ ACCESSIBILITÉ GEOGRAPHIQUE▪ PROXIMITÉ CULTURELLE▪ COURTS SÉJOURS EN TOUTES SAISONS▪ JOURS FERIÉS ET SAISON ESTIVALE▪ DISTRIBUTION DIFFUSE▪ FORT DÉVELOPPEMENT DES TRANSPORTS▪ DÉPENSES TOURISTIQUES▪ AGE DES CLIENTÈLES TOURISTIQUES▪ MARQUES DE DESTINATION TOURISTIQUE DE NOTORIÉTÉ MONDIALE	<ul style="list-style-type: none">▪ AUGMENTATION DES LIAISONS DIRECTES LOW COST▪ BASSINS ÉMETTEURS DES CLIENTÈLES TOURISTIQUES▪ DÉVELOPPEMENT DES AGENCES DE VOYAGES EN LIGNE▪ TOURISME D’AFFAIRES▪ 5 PÔLES D’EXCELLENCE :<ul style="list-style-type: none">➤ OENOTOURISME➤ ECOTOURISME➤ MONTAGNE EN ÉTÉ➤ TOURISME NOCTURNE➤ SAVOIR-FAIRE

SYNTHESE: DATES ET JOURS FERIES 2017 EN ITALIE

DIMANCHE 1 JANVIER 2017	JOUR DE L'AN
DIMANCHE 16 AVRIL 2017	PAQUES
LUNDI 17 AVRIL 2017	LUNDI DE PAQUES
MARDI 25 AVRIL 2017	FETE DE LA LIBERATION EN ITALIE
LUNDI 1 MAI 2017	FETE DU TRAVAIL
VENDREDI 2 JUIN 2017	FETE DE LA REPUBLIQUE ITALIENNE
MARDI 15 AOUT 2017	ASSOMPTION
MERCREDI 16 AOUT 2017	FETE DU COMMERCE à Milano
MERCREDI 1 NOVEMBRE 2017	TOUSSAINT
JEUDI 7 DECEMBRE 2017	SANT'AMBROGIO FETE PATRONALE - Milano
VENDREDI 8 DECEMBRE 2017	IMMACULEE CONCEPTION

SYNTHESE : FAIBLESSES ET MENACES DU MARCHÉ ITALIEN

FAIBLESSES	MENACES
<ul style="list-style-type: none">▪ SENSIBILITÉ A LA SÉCURITÉ▪ FORTE RÉACTION DES CLIENTÈLES ITALIENNES▪ CLIMAT SOCIAL▪ COMMUNICATION AUTOUR DE L'ETAT D'URGENCE	<ul style="list-style-type: none">▪ FRAGILITÉ DU PARTENARIAT AIR FRANCE/ALITALIA▪ BAISSSE DES VENTES COMMERCIALES▪ RÉDUCTION DES CAPACITÉS▪ FREIN À LA PROGRAMMATION DES TO



4- ACCESSIBILITÉ

PARIS: BIEN DESSERVIE AU DÉPART D'ITALIE

► Paris Région : 1^{ère} destination française desservie par l'avion

- 9 compagnies aériennes
 - Desserte diversifiée
 - Régulière et saisonnière



LIAISONS AERIENNES SELON LES COMPAGNIES

9 COMPAGNIES	NOMBRES DE VOLS	NOMBRE DE VOLS ÉTÉ
EASYJET	144	130
AIR FRANCE	254	298
RYANAIR	55	55
VUELING	34	56
TRANSAVIA	10	19
ALITALIA	34	28
CITYJET	20	20
HOP	6	6
VOLOTEA	3	3
TOTAL	560	615

► Paris au départ de 16 villes italiennes:

- 318 vols hebdomadaires (302 été) au départ de Milan et Rome
- 220 vols hebdomadaires (274 été) au départ de Bologne, Naples, Venise, Florence, Turin , Gènes et Pise
- 22 vols hebdomadaires (39 été) au départ de Bari, Brindisi, Cagliari, Catagne, Palerme, Pescara et Vérone



560 vols hebdomadaires (615 été) vers Paris
9 compagnies au départ de 16 villes italiennes

DESTINATION FRANCE: DESSERVIE AU DÉPART D'ITALIE

► Destination France desservie par 12 compagnies aériennes

COMPAGNIES	NOMBRES DE VOLS HIVER 2016 - 2017	NOMBRE DE VOLS ÉTÉ 2016
AIR FRANCE	338	392
EASYJET	208	207
RYANAIR	70	77
ALITALIA	43	37
VUELING	37	59
TWINJET	25	27
VOLOTEA	13	29
CITY JET	20	20
TRANSAVIA	12	19
HOP	7	13
MERIDIANA	3	3
ALBASTAR	0	2
12 COMPAGNIES AÉRIENNES	776	885

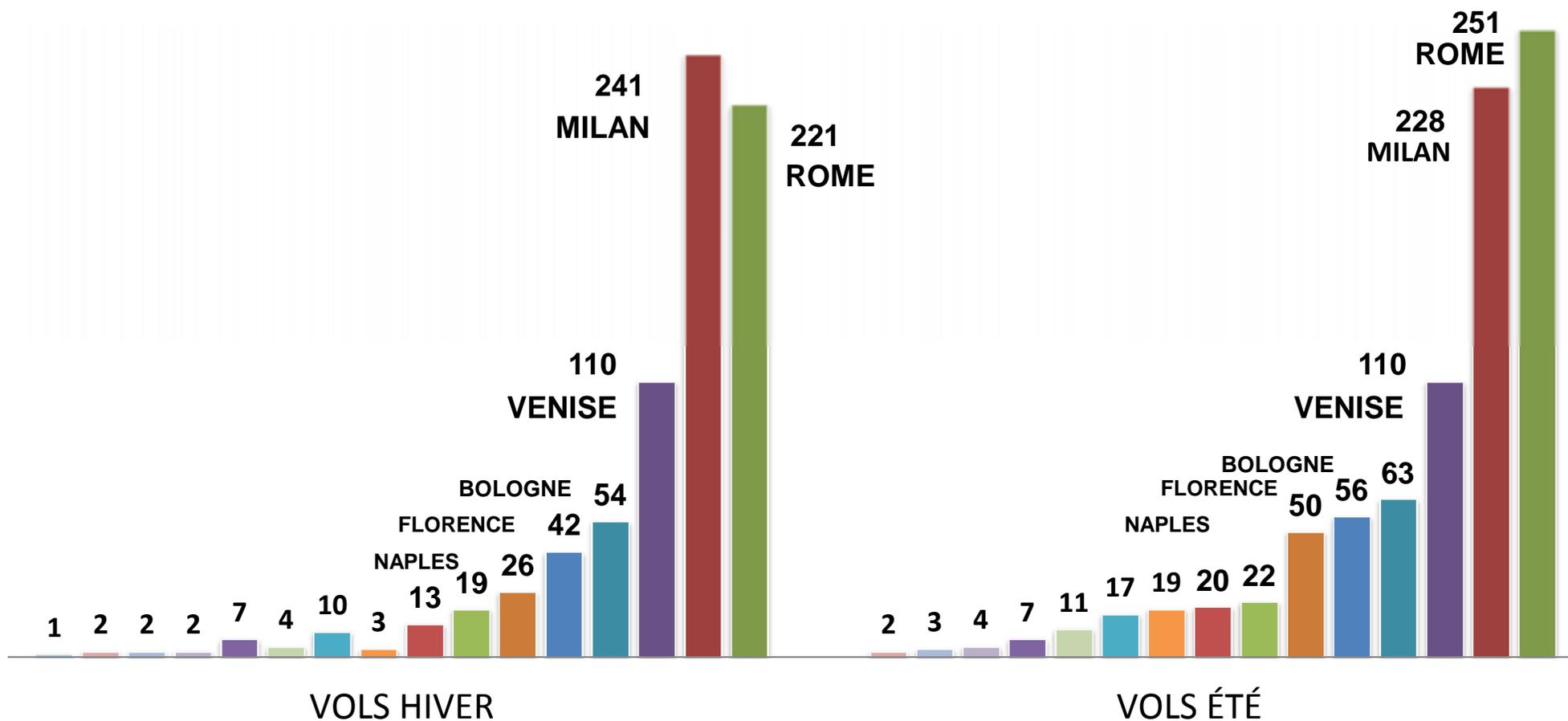


776 vols hebdomadaires (862 été)
12 compagnies au départ de 17 villes italiennes



DESTINATION FRANCE DESSERVIE AU DÉPART D'ITALIE

■ Vérone ■ Pescara ■ Cagliari ■ Brindisi ■ Bari ■ Olbia ■ Catane ■ Palerme
■ Gènes ■ Pise ■ Naples ■ Florence ■ Bologne ■ Venise ■ Milan ■ Rome



464 vols hebdomadaires (458 été) au départ de Milan et Rome

263 vols hebdomadaires (323 été) au départ de Bologne, Naples, Venise, Vérone, Florence, Gènes et Turin

49 vols hebdomadaires (81 été) au départ de Bari, Brindisi, Cagliari, Catane, Palerme, Pescara et Pise



DESTINATION FRANCE DESSERVIE AU DÉPART D'ITALIE

► Paris: 3 liaisons TGV par jour au départ de Milan

Voyages
sncf.com



TGV	9240	9244	9248 ⁽¹⁵⁾	9250
Circolazione	QUOT.	QUOT.	VEN-DOM	LUN-GIO
Milano Porta Garibaldi	6h00	8h45	14h40	16h08
Novara	6h31	-	-	-
Vercelli	6h44	-	-	-
Torino Porta Susa	7h39	10h11	16h11	17h35
Oulx / Sestriere	8h36	11h13	17h16	18h37
Bardonecchia	8h47	11h23	17h28	18h50
Modane	9h05	11h44	17h47	19h12
St Jean de Maurienne	9h30	-	-	-
Chambéry	10h15	12h49	18h52	20h15
Aix Les Bains Le Revard	-	13h03	-	-
Lyon Part Dieu	-	-	21h28	20h28
Lyon St Exupéry	11h23	-	-	-
Bourg en Bresse	-	14h10	-	-
Mâcon Loché TGV	-	14h32	-	-
Le Creusot TGV	-	-	21h14	-
Paris Gare de Lyon	13h19	16h12	22h31	23h32



21 connexions TGV hebdomadaires

france
france.fr

DESTINATION FRANCE DESSERVIE AU DÉPART D'ITALIE

► Paris: 1 train de nuit 7/7 entre Venise et Paris



221		220
19:11	Paris <i>Gare de Lyon</i>	09:55
21:57	Dijon	06:42
05:50	Milan <i>Milano Centrale</i>	23:05
07:12	Brescia	21:33
07:54	Vérone <i>Verona Porta Nuova</i>	20:50
08:43	Vicence <i>Vicenza</i>	20:12
09:06	Padoue <i>Padova</i>	19:48
09:23	Venise Mestre <i>Venezia Mestre</i>	19:32
09:35	Venise Santa Lucia <i>Venezia Santa Lucia</i>	19:20



DESTINATION FRANCE DESSERVIE AU DÉPART D'ITALIE

► 3 liaisons par jour entre Milan et Marseille



Du 2 novembre au 10 décembre 2016
 Circulation des trains interrompue entre Nice et Albenga/Savone.
 Ces trains sont substitués par des autocars entre Nice, Monaco, Albenga et Savona.
 Circulation normale par train entre Albenga et Milan.

139/140 EC Thello	145/146 EC Thello	147/148 EC Thello		141/142 EC Thello	143/144 EC Thello	159/160 EC Thello
07:55	13:25	17:25		12:05	16:45	20:45
	13:50	17:50	Nice Ville		16:25	20:25
			Monaco			
			Vintimille			
			Sanremo			
			Imperia P. Maurizio			
			Diano Marina			
			Alassio			
	15:40	19:39	arrivée Albenga départ		14:17	18:18
	15:59	19:54	départ Albenga arrivée		14:01	18:02
	16:14	20:16	Finale Ligure		13:43	17:43
10:15	16:31	20:31	arrivée Savona départ	9:45	13:31	17:31
10:33	16:33	20:33	départ Savona arrivée	9:29	13:29	17:29
11:07	17:07	21:06	arrivée Gênes P. Principe départ	8:56	12:58	16:58
11:23	17:23	21:22	départ Gênes P. Principe arrivée	8:40	12:42	16:42
12:08	18:10	22:08	Voghera	7:51	11:51	15:51
12:25	18:26	22:25	Pavla	7:35	11:35	15:35
12:50	18:50	22:50	Milano Centrale	7:05	11:10	15:10

Substitution par autocar
 Arrêt non desservi
 Circulation normale des trains.

Horaires valables entre le 2 novembre et le 10 décembre 2016



28 connexions ferroviaires hebdomadaires





5- DISTRIBUTION

DISTRIBUTION

► Beaucoup d'acteurs et répartis sur tout le territoire

500 Tours Opérateurs

70% du secteur répartis en 5 Marco-Agrégations

- ✓ Produits « all inclusive » et thématiques

8.000 Agences de Voyage

860 Professionnels affaires

► Des circuits singuliers

- ✓ Tour Operating et Agences de Voyage dont la moitié exerce aussi l'activité des TO
- ✓ Des circuits non commerciaux actifs
- ✓ Des Agences en ligne OTA:
en plein développement pour la vente des billets de transport et pour l'hébergement
elles revendent directement aux particuliers ainsi qu'aux agences de voyage



► France est une destination prisée par les professionnels italiens

Environ **292** tours opérateurs italiens programment au moins une destination française

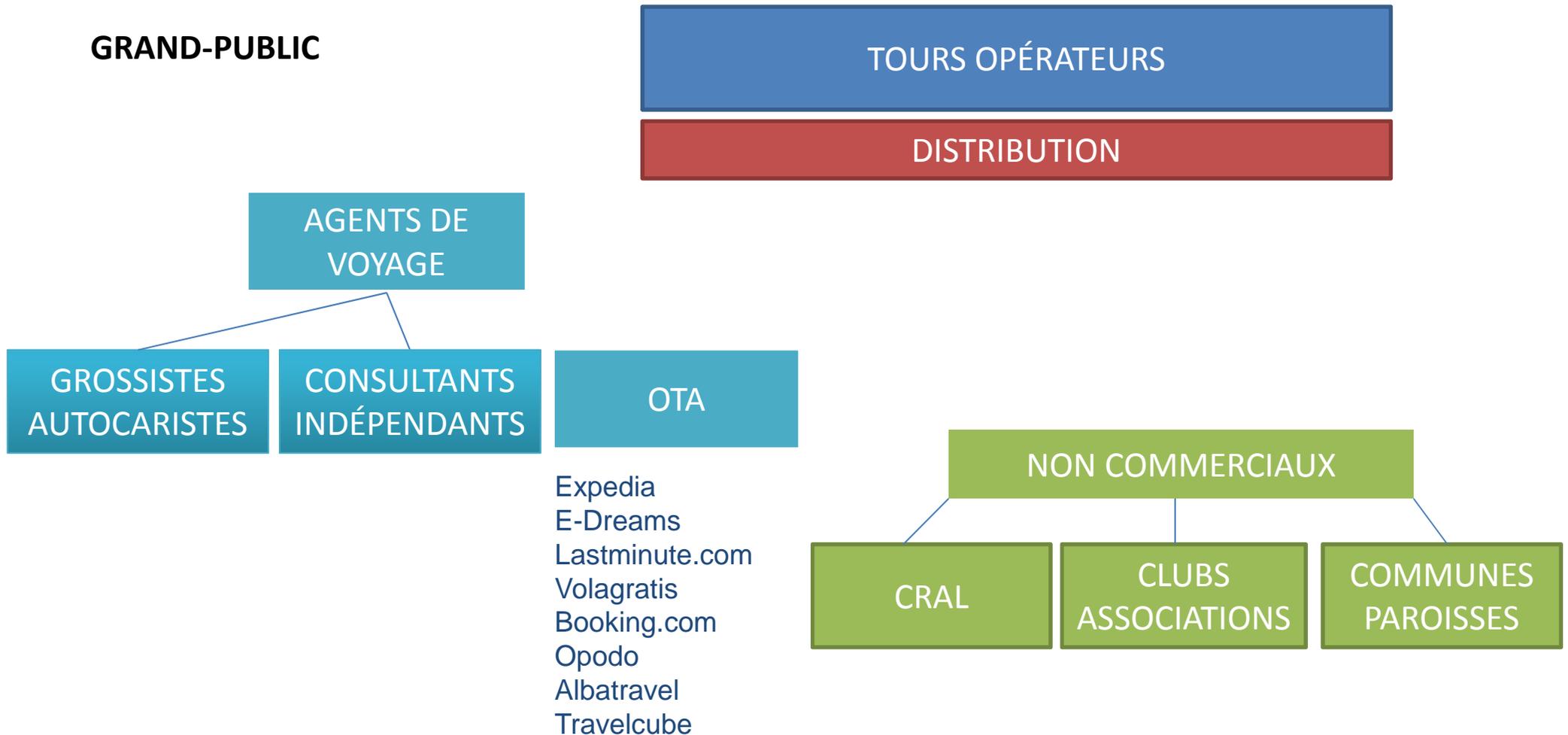
Environ **60%** des tours opérateurs du marché.

2/3 des TO italiens qui programment l'international programment la Destination France



DISTRIBUTION

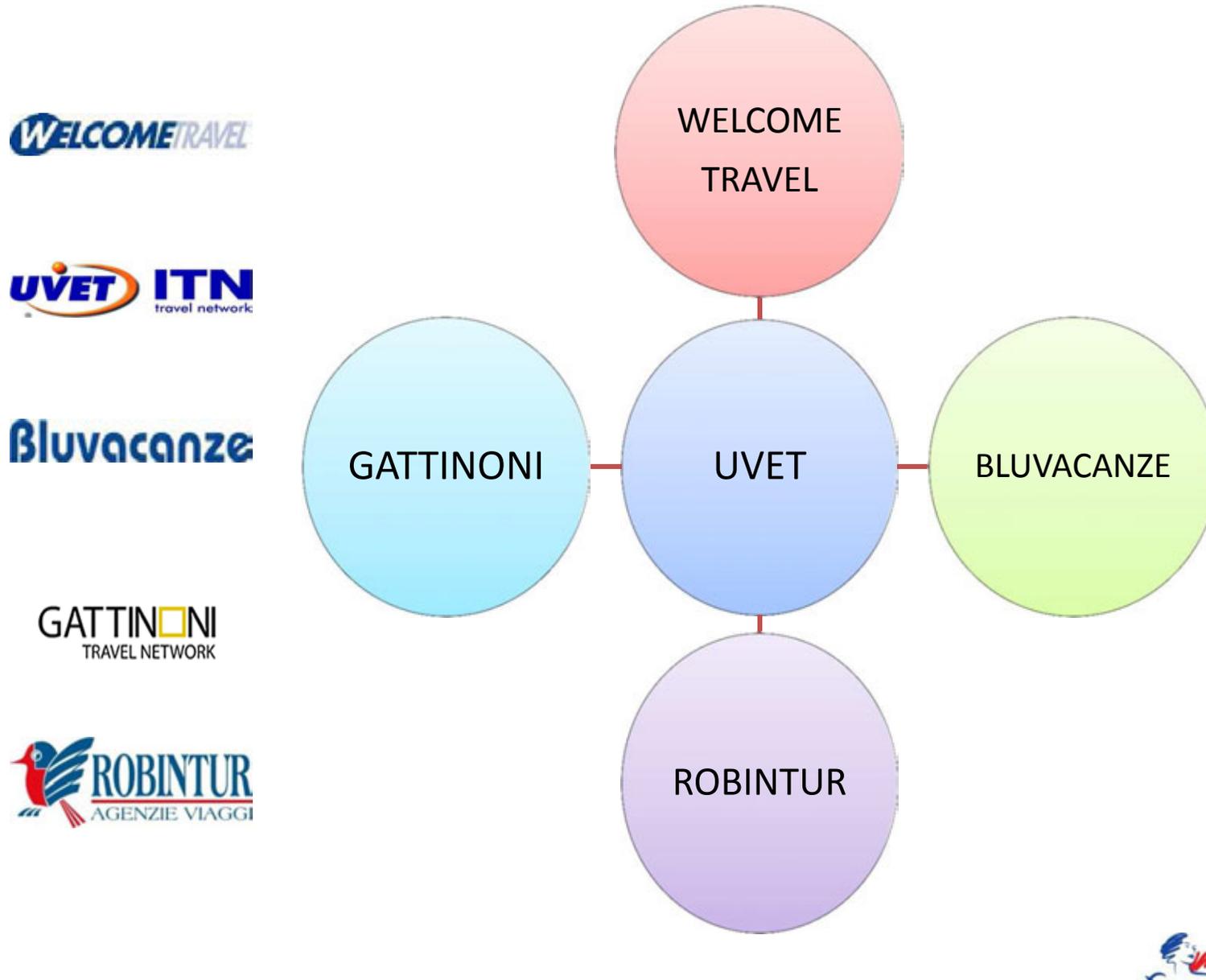
► Les circuits de distribution et vente de la destination France en Italie



DISTRIBUTION

► Les 5 Macro-Agrégations du secteur des Agents de Voyages italiennes

5 MACRO-AGREGATIONS





6- TOURISME D'AFFAIRES MICE

CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ ITALIEN - MEETING INDUSTRY

► Principaux Chiffres

22% des arrivées touristiques en France

1,5 million de visiteurs

1 Md € de recettes touristiques

500 Agences spécialisées dans le Meeting Industry en Italie

+43%

Investissements sociétés
italiennes en 2015

► Principaux secteurs émetteurs

Assurances - Conseil	Automobile	Médical-Chimie Pharmacie	Cosmétique	Électroménager
Finances	Horlogerie	Banques	Télécommunications	Grande Distribution
Mode	Joaillerie	Food & Beverage	Industrie	Technologie

CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ ITALIEN - MEETING INDUSTRY

PRINCIPALES DESTINATIONS FRANÇAISES

Fort potentiel :
Bordeaux, Lyon,
Champagne
Ardenne

Repartent:
Paris,
Côte d'Azur

Stables :
Principauté de
Monaco

PRINCIPAUX CONCURRENTS

- ✓ Italie
- ✓ Allemagne
- ✓ Espagne
- ✓ Malte

CONCURRENCE ÉMERGENTE

- ✓ Pays d'Europe du Nord
- ✓ Pays-Bas
- ✓ Portugal
- ✓ Royaume-Uni

CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ ITALIEN - MEETING INDUSTRY

INCENTIVE

Destinations	Budget moyen/jour par personne
National 10%	350 € hors transport
Europe 60%	
1 Espagne	
2 Allemagne	
3 Malte	
4 France	
5 Europe du Nord	
Autres pays 30%	

RÉUNIONS

Destinations	Budget moyen/jour par personne
National 60%	200 € hors transport
Europe 35%	
1 Berlin	
2 Paris	
3 Amsterdam	
4 Londres	
Autres villes 5%	

DEMANDE ET ÉVÉNEMENTS

Typologie de la demande

- ❖ Evènements entreprises 47%
- ❖ Conventions - Séminaires 39%
- ❖ Formations 14%
- 2 nuitées en moyenne

Typologie de événements italiens en France

- ❖ Meet- Incentive 40 %
- ❖ Co-Incentive 40 %
- ❖ Lancement de produits 10 %
- ❖ Kick off 5 %
- ❖ Congrès 5%



7- PAYSAGE MEDIA EN ITALIE

PAYSAGE MEDIA ITALIEN : PRESSE ET RELAIS D'OPINION

► 1^{er} Relais d'opinion auprès du Grand Public et des Professionnels !

1612 PÉRIODIQUES

- Mensuel
- Hebdomadaire
- Bimensuel

421 QUOTIDIENS

31 NATIONAUX

289 LOCAUX

- Il Corriere della Sera
 - Tirage : 616 972
- La Repubblica
 - Tirage : 570 438
- Il Messaggero
 - Tirage : 263 738
- Il Giornale
 - Tirage : 252 480
- Il Giorno
 - Tirage : 86 932

119 SUPPLÉMENTS

- Corriere della Sera
 - Io Donna
 - Sette
- Il Giornale
 - Style
- La Repubblica
 - D la Repubblica della donna
 - Il Venerdì di Repubblica

ON LINE

234 SITES TOURISME

84 BLOGS TOURISME

→ SITES INTERNET

- ◆ Siviaggia.it
- ◆ Agendaviaggi
- ◆ Latitudeslife.com
- ◆ Mondointasca.org

→ BLOG

- ◆ Travelblog.it
- ◆ Itturista.info
- ◆ Girovagare
- ◆ Turista di mestiere

→ RETOMBÉES MEDIATIQUES

- ◆ 2014: 1257 Articles pour CVP 66 000 0000 €
- ◆ 2015: 781 Articles pour CVP 44 000 0000 €
- ◆ 2016: articles pour CVP 52 477 965 €

PAYSAGE MEDIA ITALIEN : PRESSE ET RELAIS D'OPINION

► Radios et Télévisions, vecteurs incontournables !

RADIOS

- Radio Rai
- Radio Monte Carlo
- Radio Capital
- Radio RDS
- Radio DeeJay
- Radio Italia

73 NATIONALES
199 LOCALES

89 AGENCES PRESSE

- ◆ ANSA
- ◆ ADNKRONOS
- ◆ ASKANNEWS

ANSA.it

adnkronos

askanews

TÉLÉVISIONS

- Rai 1 – Rai 2 – Rai 3
- Canale 5
- Italia 1
- Rete 4
- LA 7
- Sky TV

Rai 1

Rai 2

Rai 3

MEDIASET
5

sky

Rai radio

RADIO MONTE CARLO
RMC 1

Radio Italia

DEE JAY

RADIO CAPITAL

RDS
100% GRANDI SUCCESSI

france
france.fr

PROFIL : ÉVOLUTION DES NOUVEAUX MOYENS DE COMMUNICATIONS

► Internet en Italie en évolution rapide

→ 39,2 millions : 66% des italiens naviguent sur Internet

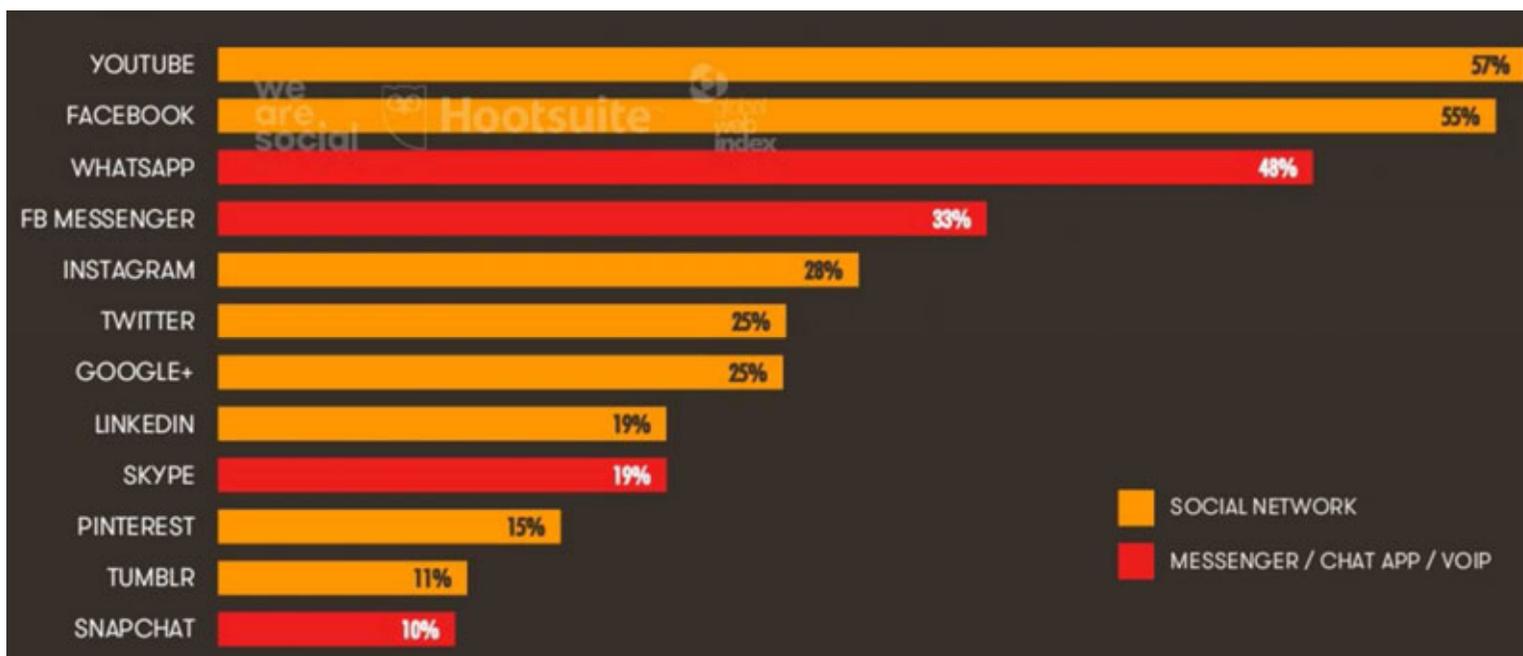
+4%

→ 31 millions : 52% utilisent les réseaux sociaux

+11%

→ 76,7 millions: 1,51 abonnement de connections mobile par habitant

- 47% : utilisent leur dispositif mobile pour consulter les réseaux sociaux
- 46% : utilisent internet via leur dispositif mobile
- 23% passent à l'achat via leur dispositif mobile





8- ATOUT FRANCE STRATÉGIE & ACTIONS

ATOUT FRANCE: STRATÉGIE DE DEVELOPPEMENT

► 4 cibles prioritaires

Groupes



Presse



Tourisme d'affaires



Grand-Public FIT



ATOUT FRANCE: PRINCIPAUX CHIFFRES DE L'ACTIVITE DE PROMOTION 2016

► Atout France en Italie: 167 actions de promotion

GRAND-PUBLIC



Facebook
86 751 abonnés



Site FRANCE.FR
1,1M de visiteurs



E-Newsletters
100 000 contacts qualifiés



Magazine
100 000 exemplaires

PRESSE



207 Journalistes & Blogueurs
en France
81 Accueils de Presse

18 Événements Presse
788 Journalistes & blogueurs

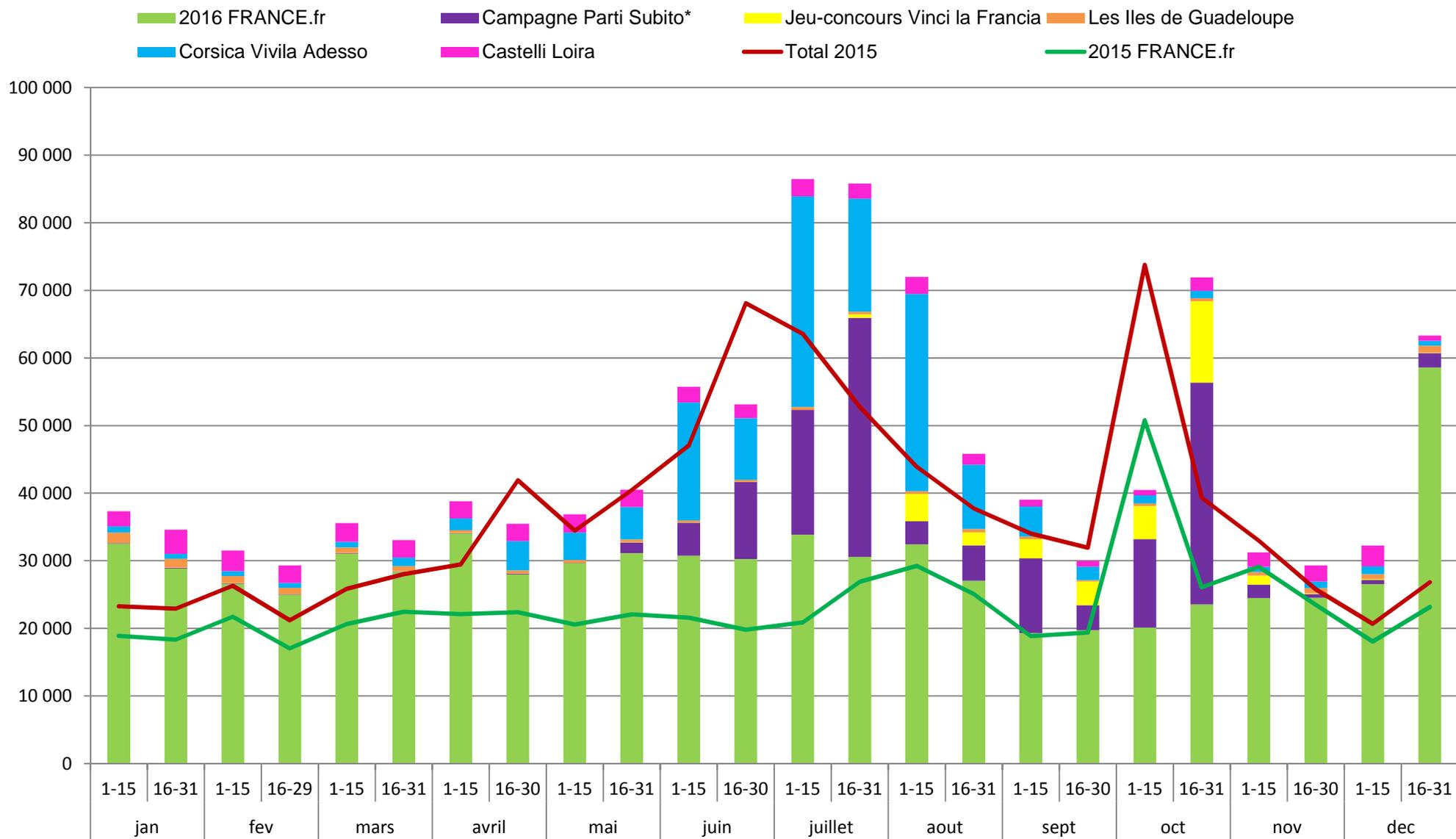
901 Articles Presse
52 Millions € CVP

PROFESSIONNELS

5 Événements majeurs
21 Eductours
17 Formations/Démarchages
611 Contacts professionnels

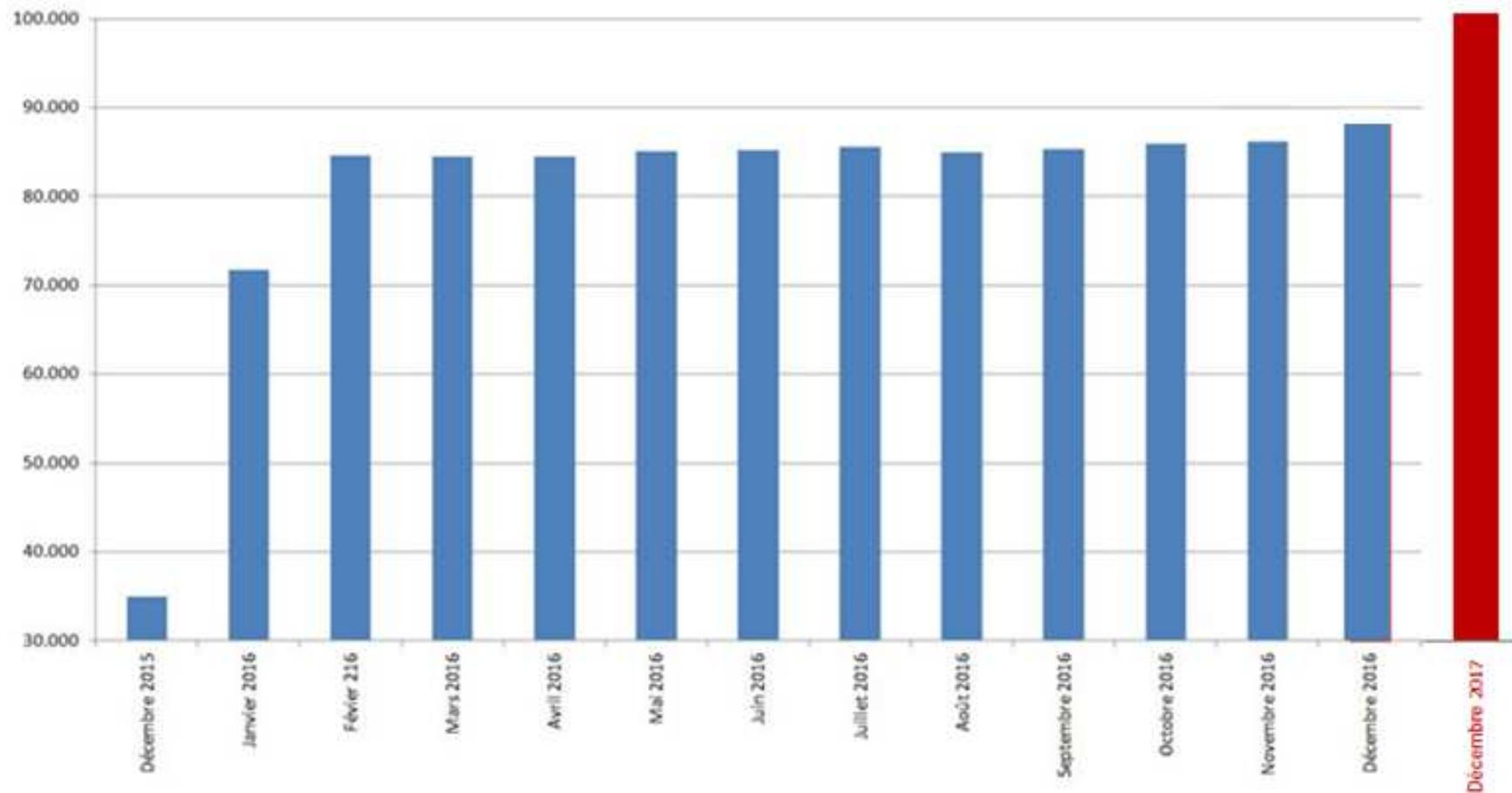


► Internet : 1,1 million de visites sur les pages Italie +22% en 2016



► 86 751 fans - Facebook Atout France en Italie

Mention j'aime. Le nombre total de personnes ayant aimé la fan page
(Unique users)



- ▶ **Consolider notre position de leader touristique européen**
- ▶ **Application locale de la stratégie mondiale**
 - la diversité des territoires et les marques de destination de notoriété mondiale;
 - les 5 pôles d'excellence: Oenotourisme, Ecotourisme, Montagne en été, Tourisme nocturne, Savoir-faire
 - les grands sites et événements porteurs d'image
 - les séjours estivaux (juin, juillet, août, septembre), les courts séjours toute l'année
- ▶ **En Italie, une action tri partite**
 1. **Programmation**, formation et soutien des ventes des professionnels
 2. Développement des **retombées** médiatiques positives
 3. **Séduction** du public pour un renforcement des séjours toute l'année
- ▶ **Priorités**
 1. **Milan et Rome** + 5 villes à forts potentiels : Bologne, Turin, Venise, Florence et Naples.
 2. **Cibles grand-publics: les couples et groupes d'amis en priorité**, mais aussi les familles, faisant partie de la classe aisée de la société italienne.
 3. **Thématiques fortes**: circuits urbains, design & innovation, culture & événements, shopping, nature et sports,
 4. **Media** : blogueurs, réseaux sociaux, outils digitaux et événements

ATOUT FRANCE: CALENDRIER PREVISIONNEL DES ACTIONS 2017

JAN	FEV	MARS	AVR	MAI	JUIN	JUI	AOUT	SEPT	OCT	NOV	DEC
-----	-----	------	-----	-----	------	-----	------	------	-----	-----	-----

MEDIATOUR 2017				CORSE							
	LOURDES			BORDEAUX							
		LANCEMENTS MAGAZINE		SOIREE PARIS IMPRESSIONNISME							
		GOOD FRANCE		SOIREE PARIS LUMIERES							

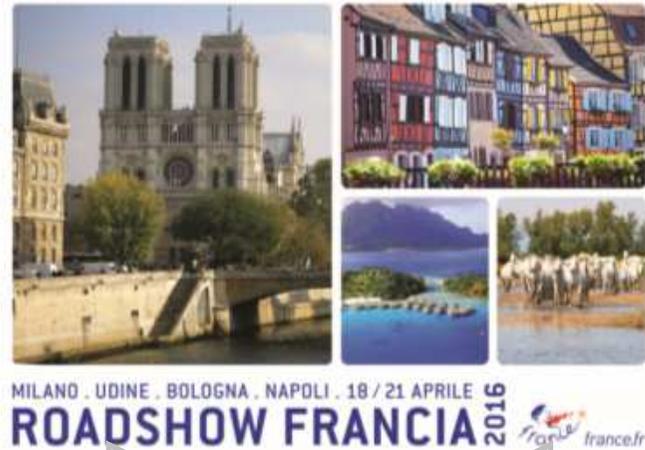
		ROADSHOW MICE		MICE Soirée Antibes Juan-Les-Pins				FMH			
GRAND SKI		RDV EN FRANCE		ROADSHOW FRANCIJA				WORKSHOP MONTAGNE	WORKSHOP FRANCE-MED	ADVISORY BOARD	
					JOURNEES PARTENARIALES						

MAGAZINE RDV FRANCE	Campagne PARIGI. PARTI SUBITO (1 ^e partie)	(2 ^e me partie)
	CAMPAGNE CORSICA VIVILA ADESSO	
	CAMPAGNE FRANCIJA PARTI SUBITO!	

Année: ACCUEILS DE PRESSE – CONFÉRENCES DE PRESSE – ÉVÉNEMENTS PRESSE - ARTICLES DE PRESSE

Année :CAMPAGNES NUMÉRIQUES – COMMUNICATIONS RÉSEAUX SOCIAUX – NEWSLETTERS GP

Année : EDUCTOURS – FORMATIONS – DÉMARCHAGES



→ Les PRO



→ **ROADSHOW FRANCIA (10-13 avril 2017)**

Turin – Brescia – Rimini – Rome

→ **WORKSHOP FRANCE MED (6-8 octobre 2017)**

Marseille





→ Les PRO

→ APPLICATION FRANCEPERT



Formation on line pour agents de voyages

- ▶ 8 modules : 7 dédié à la France Métropole +1 module dédié à L'Outremer
- ▶ 3 module d'approfondissement : Corse, Rhone-Alpes et Guadeloupe
- ▶ Pour devenir Francexpert il faut completer le module Francia Pratica + 1 module au choix.
- ▶ **Inscrits : 2 800 agents italiens**

ATOUT FRANCE: OPERATIONS DE PROMOTION COLLEGIALES

→ WORKSHOP FRANCE MED (6-8 octobre 2017), Marseille



→ Les PRO Affaires



→ Soirée Meeting Industry
15 mars 2017, Milan
16 mars 2017, Rome

→ Soirée Antibes

→ Document France Affaires

→ Reunion de l'Advisory Board



→ Les MEDIA



→ MEDIATOUR (25-27 Janvier 2017) :
3 villes (Turin – Milan – Rome)

→ Conférence de presse Lourdes

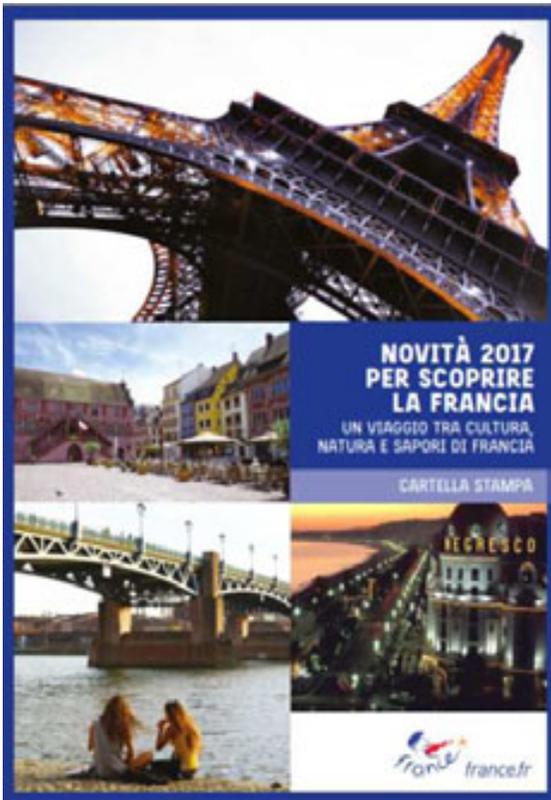
→ Conférences de presse de Lancement
14 et 16 mars 2017, Rome – Milan – Turin

→ Diner Gout de France 2017
22 mars, Turin

→ Evenement Roche Bobois
novembre 2017, Bologne

→ Accueils de presse
saison culturelle, gastronomie, individuels

→ Communiqués et twitter presse



ATOUT FRANCE: OPERATIONS DE PROMOTION COLLEGIALES

► Soirée Goût de France 21 mars 2016



ATOUT FRANCE: OPERATIONS DE PROMOTION COLLEGIALES

► Lancement du magazine Rendez-vous en France (9-12 mai 2016)



ATOUT FRANCE: OPERATIONS DE PROMOTION COLLEGIALES

► L'art de vivre à la française avec Roche Bobois (5-16 mai 2016)





FRANCIA. Parti subito!



→ Le GRAND-PUBLIC

→ Nouveau Magazine RENDEZ-VOUS EN FRANCE, la Lumière
100 000 exemplaires, 14 mars 2017

→ Magazine RENDEZ-VOUS EN FRANCE en ligne France.fr
14 mars 2017

Diffusion: Dove Viaggi, Natural Style, lounges Air France, événements Atout France, magasins Roche Bobois, Yves Rocher et Ladurée, SNCF, Institutions Françaises, Université Bocconi

→ Campagne Produits Parigi. Parti Subito

→ Campagne Corsica

→ Campagne Oltremare Destinazioni. Parti subito

→ Site France.fr

→ E-Newsletter mensuelles

→ Réseaux sociaux: Facebook-Twitter-Instagram

ATOUT FRANCE: OPERATIONS DE PROMOTION COLLEGIALES

france.fr **RENDEZ-VOUS EN FRANCE**









Prenota subito il tuo viaggio a Parigi
Scegli tra le migliori proposte per un soggiorno unico nella Ville Lumière!



A Parigi Ile-de-France è arrivata l'estate!

Ed è arrivata con il suo ricco calendario di proposte, escursioni e scoperte rivolte a tutti, con festival musicali e spettacoli, con le offerte migliori per visitare Parigi e la sua regione. Da Versailles a Fontainebleau, passando per Provins, Auvers-sur-Oise e Vaux le Vicomtes, ce n'è davvero per tutti i gusti! Senza dimenticare i must della capitale: la Tour Eiffel, il museo del Louvre, Disneyland Paris...

Parigi Ile-de-France è versatile, sta a te decidere come viverla e come scopirla!

Scopri di più [+]



Parti subito! Con Air France!

Oltre 200 collegamenti diretti settimanali tra gli otto scali italiani di Air France nelle principali città e Parigi. Se ami la musica, il teatro, le grandi mostre, la cucina gastronomica ricomincia non lasciarti sfuggire un viaggio a Parigi. E se sei già di casa nella capitale francese, approfittane allora per visitare i suoi meravigliosi dintorni tra castelli, vigneti e natura.

Scopri di più [+]



Vivi la magia di Disneyland® Paris

A soli 35 minuti da Parigi esiste un luogo unico al mondo in cui la magia prende vita, è Disneyland® Paris, dove le emozioni non hanno età. Disneyland Paris con i suoi due Parchi è la risposta perfetta per chi è alla ricerca di adrenalina e per chi sogna di raggiungere mondi lontanissimi attraverso la fantasia, fra attrazioni mozzafiato, divertenti parate e magici spettacoli.

Scopri di più [+]



Parti subito! Con Caldana

Caldana Travel Service è un operatore specializzato nella programmazione di viaggi di gruppo, in formula tutto bus ma anche in formula volo + bus, che da molti anni opera sulla Francia. Tutti gli itinerari sono pensati ed elaborati con cura, professionalità ed esperienza per soddisfare anche le aspettative del viaggiatore più esigente.

Scopri di più [+]



La Torre Eiffel con Musement

La Torre Eiffel, simbolo di Parigi, è diventato il monumento più iconico della Francia intera e un simbolo del romanticismo. Scopri la città dall'alto con Musement scegliendo tra le varie opzioni quella che preferisci. Scopri la città dall'alto approfittando delle incredibili offerte!

Scopri di più [+]

france.fr **RENDEZ-VOUS EN FRANCE**

Speciale Natale nel Sud della Francia
Continua a seguirci... la prossima settimana ti presenteremo lo speciale Natale nel Nord della Francia







#FranciaPartiSubito



Mercatini di Natale in Costa Azzurra

Sogni una fine dell'anno col botto? Ogni inverno a Cannes, oltre ai mercatini di Natale, non perdi il meraviglioso spettacolo pirotecnico che illumina la foce!

Per saperne di più [+]



Caldana ti porta in Costa Azzurra. Parti con loro!

Il fascino della Costa Azzurra, si sa, conquista 365 giorni l'anno. Un giro a Cannes sotto Natale? Pura magia. Parti con Caldana e assapora la fine dell'anno speciale!

Per saperne di più [+]



Mercatini di Natale a Nizza

Immersi nel clima di festa del Villaggio di Natale della città passeggiando tra una sessantina di banchetti di artigiani. Difficile resistere alla tentazione di comprare tutti! Nizza non delude mai.

Per saperne di più [+]



In Costa Azzurra con Boscolo!

Dal mercato di foie di Place Gaubert all'eleganza dei palazzi antichi, Nizza annovera visitatori e turisti. E poi siamo sotto Natale, come non passare dal chioschetto di Place Masséna? Ti ci accompagna Boscolo!

Per saperne di più [+]



Idee di viaggio e Natale a Chambéry

L'aria inizia a farsi frezzantina... Perché non ricordarsi il cuore con un giro per i mercatini di Natale che ogni anno invadono la Città del Duché? Chambéry, un po' come tutte le donne, va matta per lo shopping!

Per saperne di più [+]



Mercatini di Natale a Montpellier e in Linguadoca-Rossiglione

Appassionati di mercatini natalizi? Non avete che l'imbarazzo della scelta! Montpellier, Perpignan e Carcassonne vi attendono con i loro chioschi e tante nuove idee regalo, una più bella dell'altra!

Scopri di più [+]



Mercatini di Natale in Provenza

I mercatini di Natale della Provenza sono una vera e propria chiesa. Decorazioni, candie, biscotti, gnomoni in legno... Tuffati anche tu nell'atmosfera natalizia e vieni a visitarli!

Per saperne di più [+]



Parti per la Provenza con Caldana!

Gioviaggia tra i mercatini di Natale alla ricerca di decorazioni natalizie, che passano. Parti per la Provenza con Caldana e pedala tra le bancarelle!

Per saperne di più [+]



Mercatini di Natale in Provenza

I mercatini di Natale della Provenza sono una vera e propria chiesa. Decorazioni, candie, biscotti, gnomoni in legno... Tuffati anche tu nell'atmosfera natalizia e vieni a visitarli!

Per saperne di più [+]



Parti per la Provenza con Caldana!

Gioviaggia tra i mercatini di Natale alla ricerca di decorazioni natalizie, che passano. Parti per la Provenza con Caldana e pedala tra le bancarelle!

Per saperne di più [+]

france.fr **RENDEZ-VOUS EN FRANCE**







Francia. Parti Subito!



Fascino cittadino

Se sei alla ricerca di una vacanza dal gusto metropolitano le città francesi fanno proprio al caso tuo! Facilmente raggiungibili in aereo e in treno, sono vicine ma con il fascino del lontano, ideali per un soggiorno o per un weekend lungo, in qualsiasi momento dell'anno.

Scopri di più [+]



Litorale francese: non solo mare

Siete indecisi tra una vacanza di assoluto relax e un soggiorno dinamico di scoperte? Le città del litorale francese sono la destinazione giusta! Un compromesso perfetto tra spiagge incantevoli e mare cristallino senza rinunciare alla vitalità e alla convivialità della cultura, della gastronomia e dell'art de vivre alla francese!

Scopri di più [+]



Vola con Air France

Vola comodamente dall'Italia a Parigi con le offerte Air France! Ogni giorno nuove e vantaggiose proposte di viaggio per raggiungere la capitale francese in modo rapido, economico e confortevole.

Scopri di più [+]



Parigi. Parti Subito!

Gastronomia, moda, arte e cultura, spettacoli e divertimenti tutto rigorosamente #MadeInParis: quante anime può avere l'intramontabile Ville Lumière? E quanti motivi per andare a visitarla?

Scopri di più [+]

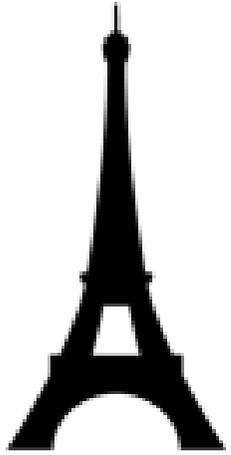


Blog Trip #ParigiPartiSubito

Quattro giovani blogger e gli angeli più molli, più artistici e più toccanti della capitale. Ecco a voi il nostro Blog Trip #ParigiPartiSubito alla scoperta di Parigi e Disneyland Paris. Preparativi a tornare bambini!

Scopri di più [+]

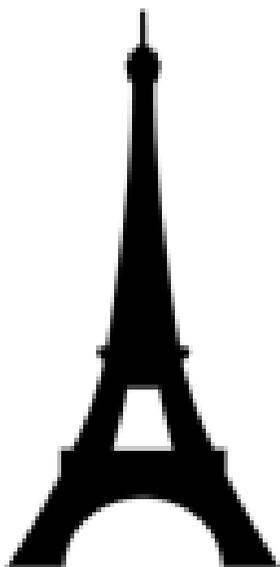
france.fr



9- Destination PARIS-ILE DE FRANCE

**PARIS
REGION**
COMITÉ RÉGIONAL
DU TOURISME



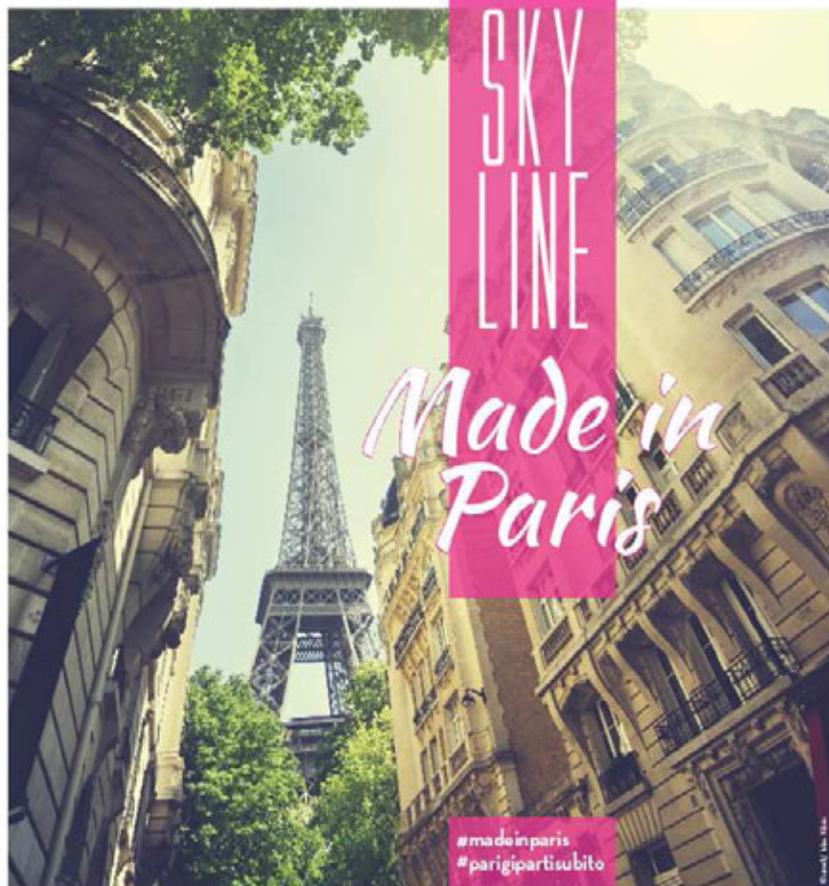


→ Paris-Ile de France 2016:

Avec le concours du CRT, Air France et Disney

- Espace PARIS Ile de France Roadshow Francia et soirée
- Campagne PARIGI. PARTI SUBITO! (printemps-été 2016)
- Agences de presse: Témoignages Video Askanews + Accueils de presse
- Accueils agents de voyage (40 pax)
- Special PARIS "Travel Globe Online" (45 pages Paris)

Campagne « PARIGI. PARTI SUBITO »



VOLA A PARIGI
A TARIFFA MINI DA **79€**
A/R CON AIR FRANCE

E AGGIUNGI UNA GIORNATA A
DISNEYLAND® PARIS

AIRFRANCE



VISITPARIS
REGION

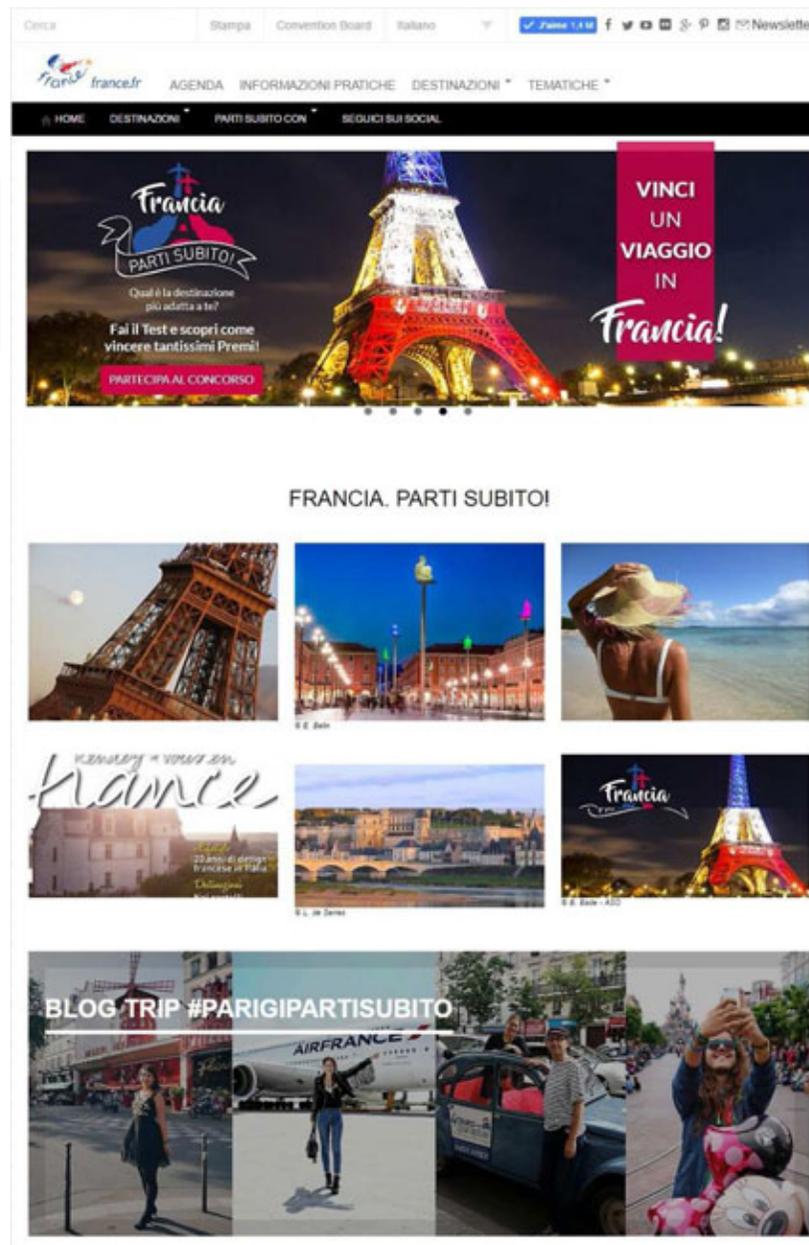


FRANCIA. Parti subito!



Campagne « FRANCIA. PARTI SUBITO »

DIAPORAMA
JEU-CONCOURS
MADE IN...



RUBRIQUES

BLOGUEURS

Campagne « FRANCIA. PARTI SUBITO »



RENDEZ-VOUS EN FRANCE



Prenota subito il tuo viaggio a Parigi!
Scegli tra le migliori proposte per un soggiorno unico nella Ville Lumière!



A Parigi Ile-de-France è arrivata l'estate!

Ed è arrivata con il suo ricco calendario di proposte, escursioni e scoperte rivolte a tutti, con festival musicali e spettacoli, con le offerte migliori per visitare Parigi e la sua regione. Da Versailles a Fontainebleau, passando per Provins, Auvers-sur Oise e Vaux le Vicomtes, ce n'è davvero per tutti i gusti! Senza dimenticare i must della capitale: la Tour Eiffel, il museo del Louvre, Disneyland Paris... Parigi Ile-de-France è versatile, sta a te decidere come viverla e come scoprirla!

Scopri di più [+]



Parti subito! Con Air France!

Oltre 200 collegamenti diretti settimanali tra gli otto scali italiani di Air France nelle principali città e Parigi. Se ami la musica, il teatro, le grandi mostre, la cucina gastronomica mondana non lasciarti sfuggire un viaggio a Parigi. E se sei già di casa nella capitale francese, approfittane allora per visitare i suoi meravigliosi dintorni: tra castelli, vigneti e natura.

Scopri di più [+]



Vivi la magia di Disneyland Paris

A soli 35 minuti da Parigi esiste un luogo unico al mondo in cui la magia prende vita: è Disneyland Paris, dove le emozioni non hanno età. Disneyland Paris con i suoi due Parks è la risposta perfetta per chi è alla ricerca di adrenalina e per chi sogna di raggiungere mondi fantastici attraverso la fantasia, tra attrazioni mozzafiato, divertenti parate e magici spettacoli.

Scopri di più [+]



Parti subito! Con Caldana

Caldana Travel Service è un operatore specializzato nella programmazione di viaggi di gruppo, in formula tutto bus ma anche in formula solo « bus, che da molti anni opera sulla Francia. Tutti gli itinerari sono pensati ed elaborati con cura, professionalità ed esperienza per soddisfare anche le aspettative dei viaggiatori più esigenti.

Scopri di più [+]



La Torre Eiffel con Musement

La Torre Eiffel, simbolo di Parigi, è diventato il monumento più iconico della Francia intera e un simbolo del romanticismo. Scopri la città dall'alto con Musement scegliendo tra le varie opzioni quella che preferisci. Scopri la città dall'alto approfittando delle incredibili offerte!

Scopri di più [+]



FRANCIA, Parti subito!

All'Atout France in Italia
Ente per lo sviluppo del Turismo Francese
www.france.fr

Copyright Atout France 2016 - Tous droits réservés

Per ricevere questa comunicazione occorre un account già registrato in Atout France.
SE NON L'AVI PIÙ TOGLIERE IL NOSTRO REGISTRO: PRESSI SU!

FRANCIA. Parti subito!



ATOUT FRANCE EN ITALIE – ACTIONS VERS LE GRAND PUBLIC

Campagne Web **FRANCIA. Parti subito!**

www.france.fr

32 892 491 impressions

247 163 clics



Keyword Advertising

Moteurs de recherche

Facebook

Posts sponsorisés

Native Advertising

Annonces sur sites et portails

Concours

Instant Win

Extraction finale

COMMUNICATION EN LIGNE « TRAVEL GLOBE » PARIS

#2 article

Novembre:
Toutes les infos pour voir
Paris dans les meilleures
conditions
(8 Pages)

#3 article

Novembre :
Découvrir Paris avec les
enfants : que faire pour
s'amuser
(8 Pages)

#4 article

Décembre:
Nouvelles perspectives pour
découvrir Paris sous
d'autres angles
(7 Pages)

Travel Globe Special PARIS

#1 article

Octobre:
Paris, vu par les Parisiens
(7 Pages)

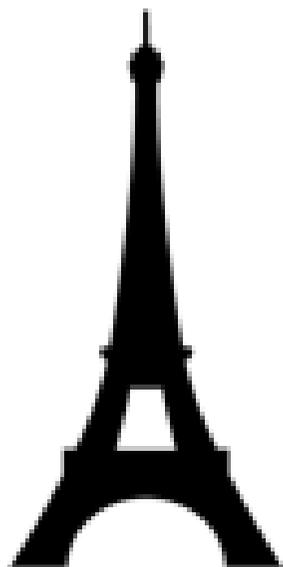


#5 article

Décembre :
Autour de Paris : entre
Châteaux & Art & Histoire
(8 Pages)

TRAVEL GLOBE

Janvier : Numéro spécial PARIGI
avec les 5 articles
(45 Pages)



→ Paris-Ile de France 2017:

Dans le cadre du plan de relance de la destination :

Campagnes digitales et grand public

- Campagne PRO, PARIGI Saint-Valentin avec Albatravel (Février 2017)
- Campagne Romantisme
- Special Paris Lumière du Magazine RENDEZ-VOUS EN FRANCE 2017
- Campagne Produits Parigi. Parti Subito #FeelParisRégion

Opérations dédiées aux professionnels

- Zone PARIS Ile de France Roadshow Francia, Workshop Med
- Soirées dédiées à la destination (Rome/Milan)

PRO CAMPAGNE DIGITALE : « SAINT-VALENTIN »

► En partenariat avec le TO ALBATRAVEL



Milano	Roma	Venezia	Genova
Pescara	Lecco	Messina	Paris
London	Madrid	Lugano	Tirana
Orlando	Pechino		

SAN VALENTINO A PARIGI

LA MONOGRAFIA

- Tutti Hotel
- Volare-Hotel
- Volò
- Traslocamento
- Possaggio auto
- Visite ed Escursioni
- Trasferiti e Mense

PARIGI. Parti subito!

VOLO da Milano + 3 NOTTI OPERA CADET *** da € 238**

GLI HOTEL PIÙ VENDUTI NEI QUARTIERI PIÙ FAMOSI!

OPERA / LOUVRE DA €34	RIVE GAUCHE DA €34
CHAMPS ELYSÉES DA €31	LA DEFENSE DA €37
NATION DA €31	REPUBLIQUE DA €26

Prezzi netti per persona in camera doppia, soggiorno e disponibilità a modifica. Questi aggiornamenti al 19 Gennaio 2017 e valide per partenze a febbraio.

SCOPRI DI PIÙ E PRENOTA SU ALBATRAVEL.COM

Albatravel - Selling the world to the world



PRO CAMPAGNE DIGITALE : « SAINT-VALENTIN »

► En partenariat avec le réseau ALBATRAVEL

- E-newsletter Valentine's day in Paris (janvier 2017)
- 12 009 e-mails délivrés aux agents du réseau Albatravel

→ 137 866 vues issues des bannières

TTG 20-24-26 janvier – 1-6 février

AGENZIA DI VIAGGI 23 – 29 janvier et 1-8 février

TRAVEL QUOTIDIANO 23 – 29 janvier et 30 janvier - 5 février

→ 2134 bookings

35% partis en février

33% prévus pour mars & avril

32% prévus pour le reste de l'année

SAN VALENTINO A PARIGI

ALBATRAVEL

Top Hotel Volo+Hotel Voli Trasferimenti Noleggio auto Visite ed Escursioni Trasporti e Musei

PARIGI. Parti subito!

france.fr

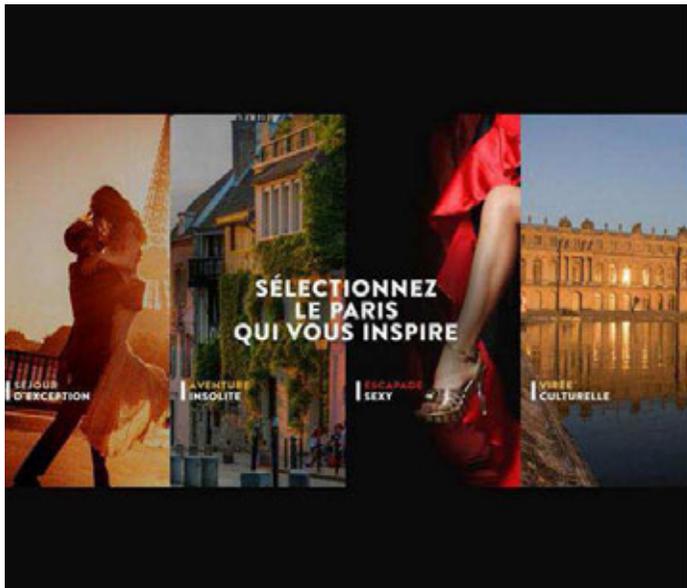
VOLO + 3 NOTTI hotel 4* a partire da € 238

COLLEGAMENTI DISPONIBILI DAI PRINCIPALI AEROPORTI ITALIANI

ENTRA IN QUESTA AGENZIA PER TUTTI I DETTAGLI

GRAND-PUBLIC CAMPAGNE DIGITALE : PARIS ROMANTISME

- ▶ 1 mois de communication sur le dispositif Romance
 - **Twitter**: 249 616 impressions / 0,07% taux d'engagement
 - **Facebook**: 91 313 impressions / 2,2% engagement
 - **Instagram**: 116 réactions



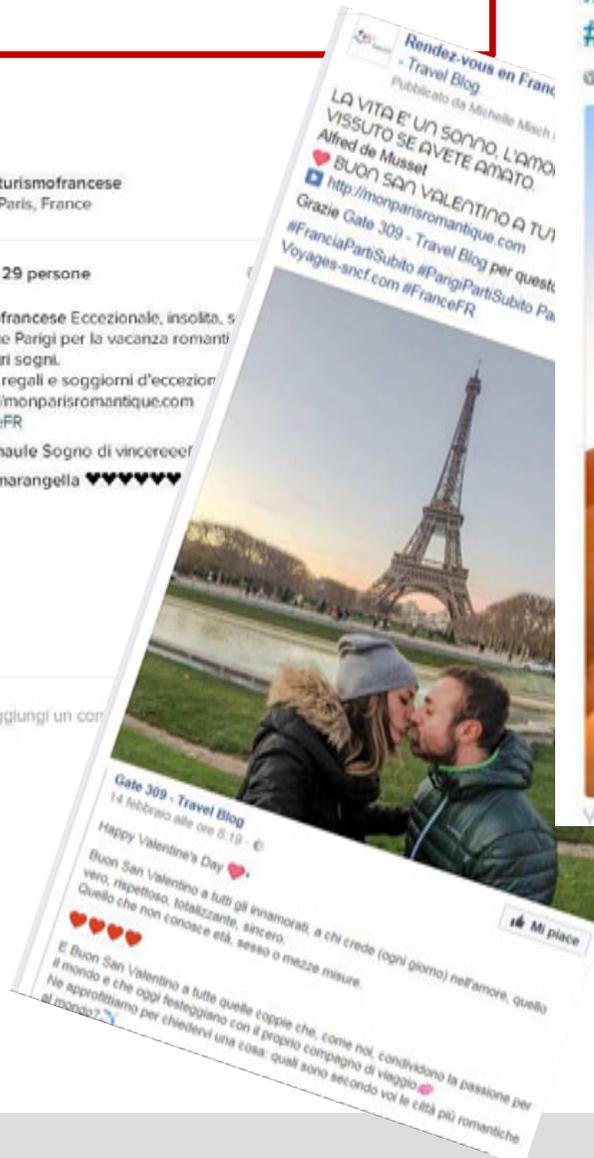
turismofrancese
Paris, France

Place a 29 persone

turismofrancese Eccezionale, insolita, 5
Scegliete Parigi per la vacanza romantica
dei vostri sogni.
In palio regali e soggiorni d'eccezione
>> <http://monparisromantique.com>
#FranceFR

connymaule Sogno di vincereee
marikamarangella ♥♥♥♥♥♥

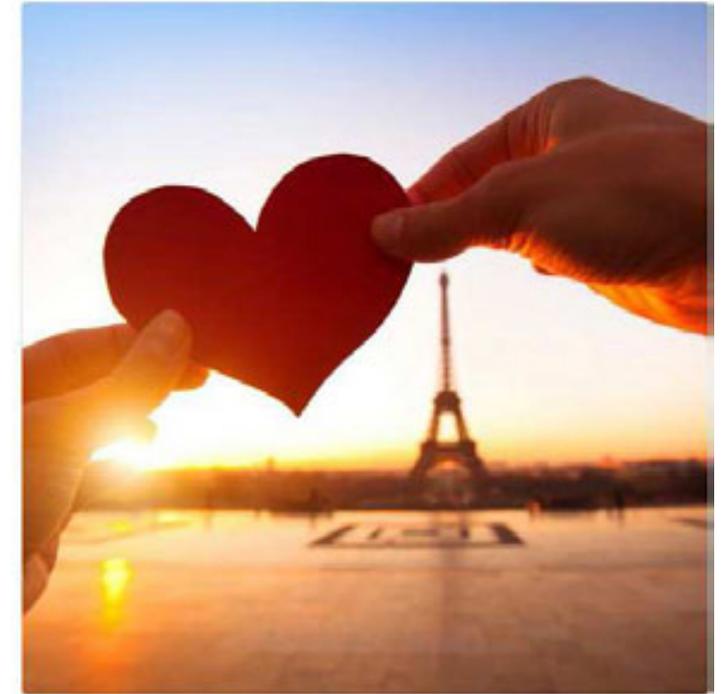
Aggiungi un commento



Turismo Francese @IT_FranceFR · 14 fév.

Quali sono i luoghi più romantici di #Parigi? goo.gl/KDCghZ
#FranciaPartiSubito #ParigiPartiSubito
#FranceFR #SanValentino2017

À l'origine en italien



Voyages-sncf.com, Voyages-sncf.com, Paris Je t'aime et Paris Tourisme

GRAND-PUBLIC CAMPAGNE Parigi. Parti Subito #FeelParisregion



Parigi. Parti subito FeelParisregion

- Campagne de destination + offres produits et transporteurs
- Visuel Destination Paris Region
- Lancement Avril 2017
- 70% digitale et 30% presse écrite italienne
- Objectifs de 270 000 clics et 1 million d'envois



10- Contacts

CONTACTS ATOUT FRANCE

Directeur: Frédéric MEYER

frederic.meyer@atout-france.fr

Adjoint au Directeur: Alexandre BEZARDIN

alexandre.bezardin@atout-france.fr

ATOUT FRANCE

Via Aurelio Saffi 21

20 123 Milano - ITALIA

Tél : 00 39 02 58 48 657

Fax : 00 39 02 58 48 62 22

www.france.fr

Service Presse – Communication & PR

Barbara LOVATO– barbara.lovato@atout-france.fr

Service E-marketing - Editions

Fabiana SORRENTO– fabiana.sorrento@atout-france.fr

Service Promotion Commerciale

Francesca MINNITI– francesca.minniti@atout-france.fr

Chiara CASERINI– chiara.caserini@atout-france.fr

Service Tourisme d'Affaires

Annalisa ROLLA– annalisa.rolla@atout-france.fr

FRANCIA. Parti subito!



**MERCI DE VOTRE ATTENTION.
A BIENTÔT EN ITALIE!**



FRANCIA. *Parti subito!*



FRANCIA. *Parti subito!*