

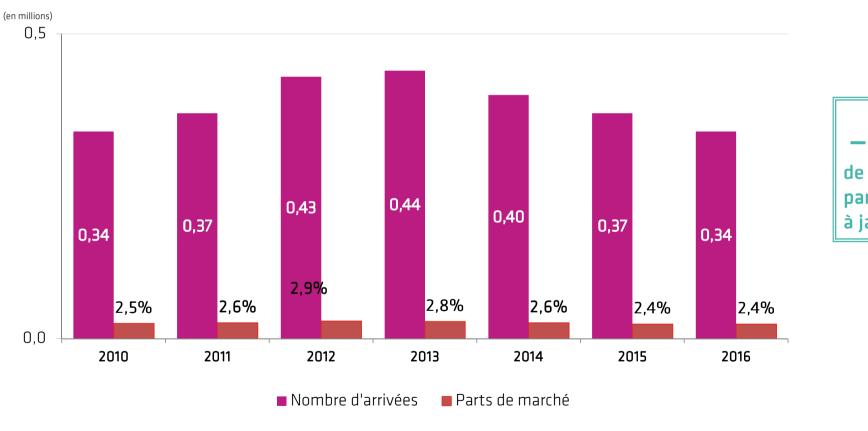






LES SUISSES

10^{ème} clientèle internationale dans l'hôtellerie francilienne Arrivées en 2016



- 7,3%
de janvier-décembre 2016
par rapport
à janvier-décembre 2015

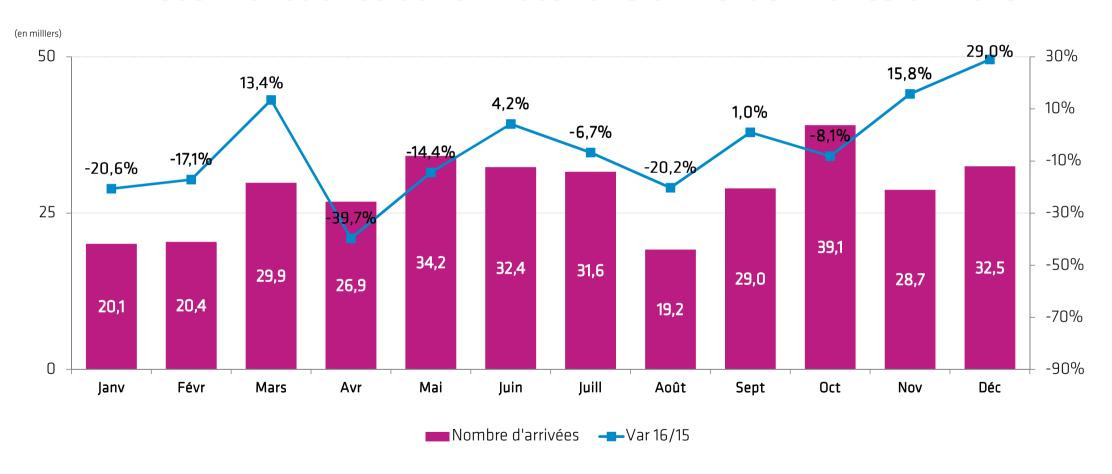
Avertissement méthodologique : l'enquête de fréquentation hôtelière a fait l'objet de plusieurs changements méthodologiques en 2006 et en 2014. Ainsi, les résultats de 2010 à 2013 ont été « rétropolés »

Sources: DGCIS - INSEE - CRT Paris Île-de-France.



LES SUISSES

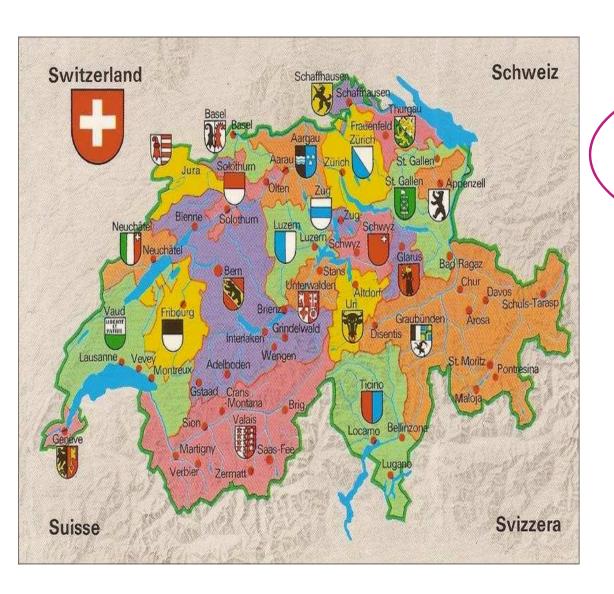
Arrivées mensuelles dans l'hôtellerie en Île-de-France en 2016



Avertissement méthodologique : l'enquête de fréquentation hôtelière a fait l'objet de plusieurs changements méthodologiques en 2006 et en 2014. Ainsi, les résultats de 2010 à 2013 ont été « rétropolés »

Sources: DGCIS - INSEE - CRT Paris Île-de-France.





Provenance

25% du canton de Vaud 21% de Genève 9,6 % de Zürich 7% Berne

Moyen de transport

39,1 % en train 31,6 % par la route 29,3 % viennent en avion



52 % de femmes

42 ans d'âge moyen

32 % issus des PCS+



80 % de repeaters

31 % en famille

98 % en individuel



Motif du séjour



78 % de séjours personnels



22 % de séjours professionnels ou mixtes



Moyens de réservation de l'hébergement



52 % Sites Internet



17 % Directement auprès des hébergeurs



14 % Plateformes de réservation entre particuliers



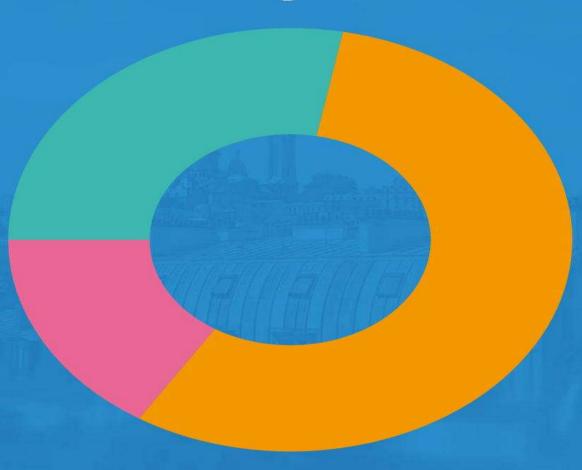
56 %

Hôtellerie

Hébergement



16 %
Reste marchand





des activités pratiquées



78 % Visite de musées et monuments



62 %
Découverte des villes et promenade



48 % Shopping

Autres activités

- Spectacles + 11,4 points*
- Expositions: +9,1 points*

* Par rapport aux autres clientèles internationales





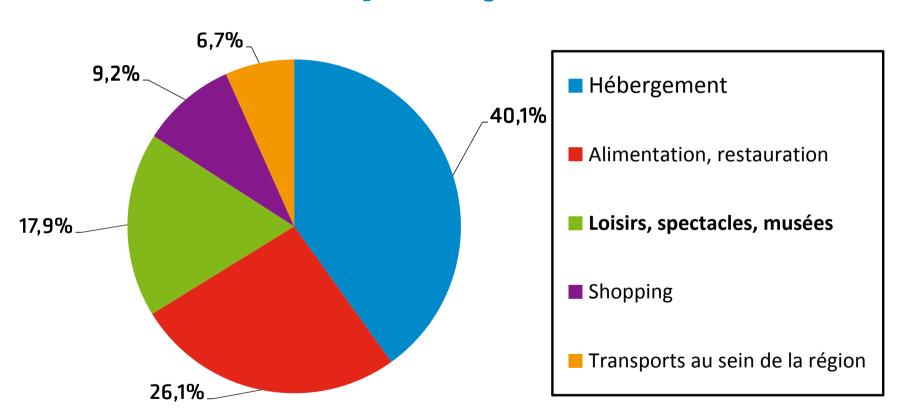


Retombées économiques

	Dépense moyenne par jour et par personne	Budget moyen du séjour par personne	Recette touristique en million d'€
1 ^{er} semestre 2015	121€	426€	97
1 ^{er} semestre 2016	136€	551€	124

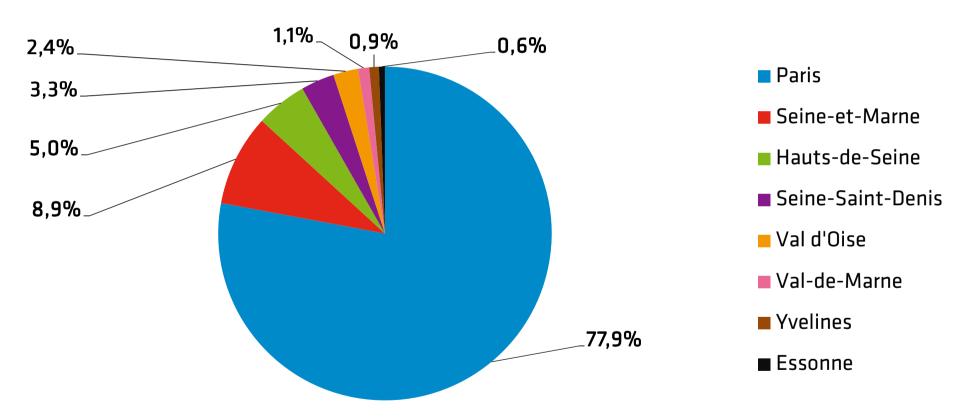


Répartition — de la dépense journalière





Département de séjours





Satisfaction et intention de revisite



95 % de taux de satisfaction



69 % d'intention de retour d'ici 1 à 2 ans



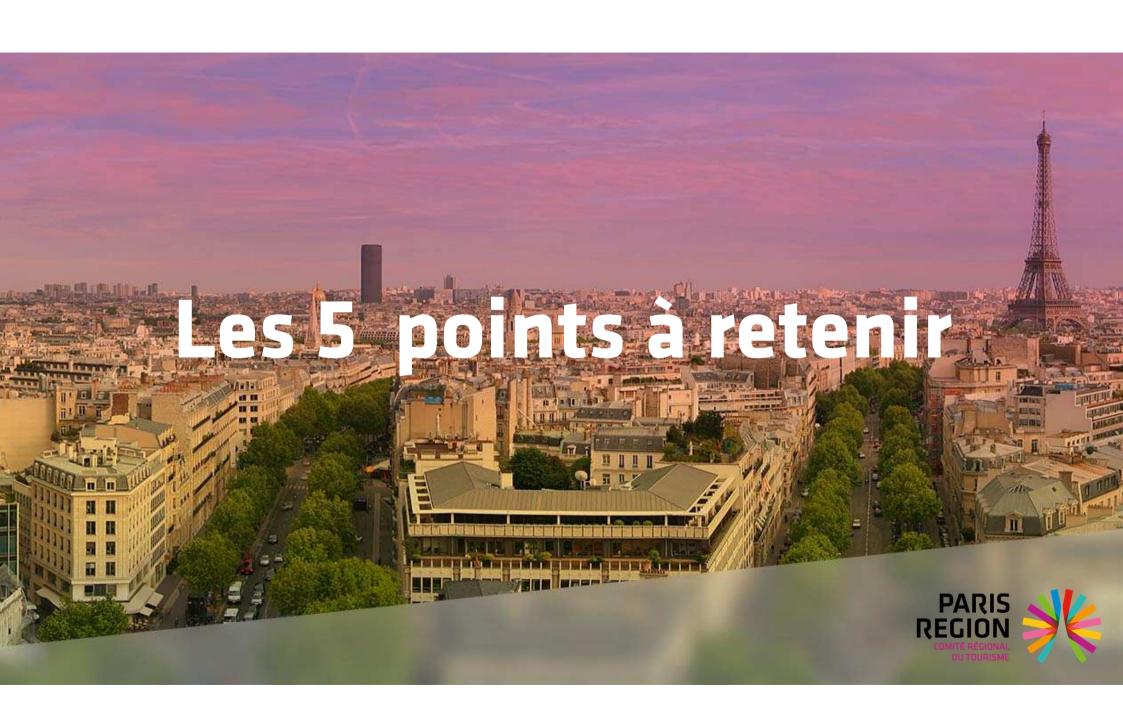
La clientèle suisse Premier semestre 2016 vs premier semestre 2015





Evolution de la clientèle suisse DU 1er SEMESTRE 2016

	1 ^{er} semestre 2016	1 ^{er} semestre 2015	Variation
SEJOURS	224 659	228 485	-1,67 %
NUITEES	909 885	801 975	+13,45%
CONSOMMATION TOURISTIQUE	1 23 787 109 €	97 334 610 €	+ 27%
DUREE DES SEJOURS	4,1 nuits	3,5 nuits	+ 14 %
DEPENSE MOYENNE	136 €	121 €	+12 %
BUDGET MOYEN	551€	426€	+30 %
HEBERGEMENT MARCHAND	66,7%	64,5 %	-



- 1. Un marché très mature, de proximité, doté d'une économie forte
- 2. Un marché stable depuis près de 10 ans, mais une sensibilité aux risques sécuritaires ayant provoqué une baisse en 2016 et à surveiller en 2017.
- 3. 124 millions € de recettes touristiques sur les 6 premiers mois de l'année soit une augmentation 27 millions € par rapport au premier semestre 2015 et ce malgré une baisse au niveau des arrivées.
- 4. 31,6 % des visiteurs suisses sont venus en voiture et 31,3 % viennent en famille
- 5. Forte proportion de repeaters : actions de fidélisation à réaliser sur cette clientèle en quête d'évènementiel et de nouveautés en leur proposant des offres touristiques personnalisées



