

Innovation ! Handicap et Diversité en réalité augmentée : Diversity'Scan, 1ère application mobile pour sensibiliser aux enjeux du Handicap et de la Diversité en entreprise

L'application [Diversity'Scan](#) permet aux entreprises de sensibiliser leurs collaborateurs aux sujets liés à la diversité et au handicap de manière innovante et impactante. Concrètement, le dispositif propose un lot d'affiches et une application mobile.

Tels les tableaux animés d'Harry Potter, Diversity'Scan donne vie aux affiches diffusées dans les entreprises grâce aux technologies de réalité augmentée. Le fil rouge : deux collègues, projetés dans un cadre « Caméra Café » que l'on suit sur une dizaine d'épisodes, drôles, décalés et parfois émouvants.

Qu'ils soient bloqués dans un ascenseur interminable amenant au 172ème étage de leur immeuble de bureau, leur laissant tout le temps d'échanger sur les formes de handicap ; ou qu'on découvre avec émotion l'étrange phobie de Camille, l'un des personnages de la série ; ces saynètes sont autant de sketches décalés et humoristiques permettant en moins de 2 minutes de fédérer les salariés sur les sujets Handicap et Diversité et de libérer la parole autour d'un moment d'échange et d'étonnement.

Dassault Systèmes, Société Générale, Vinci Energies et Allianz proposent actuellement à leurs salariés cette expérience innovante, depuis le 14 novembre dernier, à l'occasion de la SEPH (Semaine pour l'Emploi des Personnes Handicapées). Diversity'Scan est soutenu par la BPI pour son caractère innovant.



*Au delà des images,
découvrez la richesse de la diversité.*

Une solution pour valoriser les actions RSE des entreprises

Dans le cadre de la RSE, les sujets de la diversité et du handicap sont devenus des enjeux majeurs de la gestion des ressources humaines.

Les entreprises souhaitent mener des actions qui fédèrent leurs publics - internes et externes - autour de leur démarche RSE et la valorisation de leur marque employeur. Certains labels peuvent d'ailleurs récompenser leur engagement : le label diversité de l'Afnor, le label égalité (pour l'égalité hommes-femmes), etc.

Lorsqu'il s'agit de communiquer sur ces sujets, les entreprises rencontrent des difficultés pour susciter l'adhésion.

Diversity'Scan est une solution qui apporte un vent d'innovation pour les responsables RH qui cherchent à renouveler leurs actions de sensibilisation traditionnelles telles que les conférences, le dépliant ou le théâtre en entreprise qui touchent trop peu de salariés.

Cédric Levret, le dirigeant de la société Furet Company, souligne :

Avec cette application, la sensibilisation à la diversité et au handicap s'invite de façon originale dans les lieux de vie de l'entreprise via les affiches. Surpris par la réalité augmentée et amusés par le ton décalé des sketches, les collaborateurs échangent beaucoup plus facilement sur ces sujets. Et les mini-jeux permettent d'ancrer davantage le message de façon ludique !

Diversity'Scan : Comment ça marche ?

Diversity'Scan permet une sensibilisation immersive et ludique : les collaborateurs vivent une expérience unique dans laquelle ils ont un rôle à jouer.

Le fonctionnement est simple, des affiches présentant deux collègues, Camille et Inès, dans des postures suscitant la curiosité.

En passant son smartphone devant les affiches, Camille et Inès s'animent grâce aux technologies de réalité augmentée.

Les avantages de Diversity'Scan :

- Une diffusion assurée auprès de tous les collaborateurs dans les lieux de vie de l'entreprise (coin café, restaurant d'entreprise, lieux d'attentes, etc.).
- Une mise en œuvre simple grâce à l'impression des affiches par les entreprises et leurs établissements partout en France sans aucune logistique.
- Un dispositif déployable en 24H grâce à une application immédiatement téléchargeable sur l'Apple Store ou Google Play

Pour comprendre avec une simple vidéo : [Vidéo de présentation sur Youtube](#)

Diversity'Scan se décline en deux formules :

1. Avec la version originale clef en main, les affiches sont adaptées à la charte graphique de l'entreprise. Elle a déjà été choisie par de grandes entreprises comme Dassault Systèmes et Vinci Energies.
2. Avec la version personnalisée, des sketches sur mesure peuvent être créés en fonction des messages à faire passer aux salariés. La Société Générale et Allianz ont notamment opté pour cette formule. Grâce à ce dispositif, Furet Company accompagne aussi leurs différentes actions RH : RSE, valorisation marque employeur, relation école entreprise, accueil nouvel entrant...

A l'origine de Diversity'Scan, deux sociétés, deux expertises, deux entrepreneurs engagés

Diversity'Scan est née du rapprochement de deux entrepreneurs engagés chacun dans leur domaine d'expertise.

Furet Company apporte son expertise pour la mise en place d'expériences en réalité augmentée, sa plateforme technologique, assure la production de l'application Diversity'Scan.

Accordia assure la production des contenus de sensibilisation et assure de la pertinence des messages pour apporter les connaissances, déconstruire les stéréotypes et impacter par des messages décalés.

Cédric Levret, fondateur de Furet Company



Furet Company, créée en 2010, propose des dispositifs numériques innovants mélangeant les univers réels et virtuels dans le secteur de la culture et du tourisme, mais aussi dans les entreprises (les services RH et marketing) de tous secteurs d'activité.

L'entreprise dispose d'une usine à applications mobiles iOS et Android qui couvre différents domaines : la réalité augmentée, la réalité virtuelle, la photo 360°, la reconnaissance d'image, la création graphique 3D, la gamification (40 mécanismes interactifs), la géolocalisation et le storytelling.

Furet Company a ainsi développé de nombreuses applications mobiles de visites ludiques et interactives dans le domaine de la culture pour les institutions culturelles et les territoires (Château de Versailles, Mairie de Paris - Euro 2016, Louvre Abu Dhabi, Cité de l'Architecture et du Patrimoine, Touraine du Sud, Dinant, Belgique, etc.)

Depuis 2 ans, Furet Company édite des applications destinées aux services RH ou communication telles que Livin'Map pour Véolia (application décrivant en réalité augmentée animée les métiers et activités de sa filiale d'assainissement) et Safe escape pour l'Apec (application sécurité facilitant la mise en place d'exercices d'évacuation) et aussi Air Liquide, Bouygues, Eiffel.

Elle a été retenue lors de plusieurs appels à projets (Ministère de la Culture et de la communication et Région Île-de-France) et elle détient le prix Mercure HEC.

Aujourd'hui, elle est soutenue par la BPI pour développer Diversity'Scan.

Marc Bernardin, président du cabinet de conseil spécialisé en diversité Accordia



Accordia, créée en 2008, est un cabinet de conseil et de formation spécialisé en diversité.

Accordia accompagne les grandes entreprises dans le déploiement de dispositif de formation aux enjeux de la diversité, de la prévention de discrimination, de la mixité, du handicap, du fait religieux en entreprise, etc.

Accordia est reconnu pour ses capacités d'innovations pédagogiques et propose déjà de nombreux dispositifs de formation et de sensibilisation (divARTsité, e-Learning, Ludo-pédagogie) déployés chez SNCF, Accenture, Barilla, STEF, MAIF, Vivarte, Total, EDF, etc.

A propos de Cédric Levret, le fondateur de Furet Company

Cédric Levret, centralien et passionné de jeux urbains, a 16 ans d'expérience dans l'informatique et les télécoms. En 2010, il crée la société Furet Company pour exploiter tout le potentiel offert par les smartphones en l'appliquant au domaine culturel.



En 6 ans, sa société réussit à s'imposer avec une solution leader de parcours ludiques sur smartphones et tablettes : jeu de piste, chasse au trésor, visite interactive, enquête, jeu de rôle...

Furet Company choisit aussi d'adopter une approche très différente de ce qui se pratique habituellement en matière de réalité augmentée. La réalité augmentée « Livin'Art » de Furet Company est la seule plateforme capable de mettre en scène un storytelling pour narrer de manière ludique et interactive l'histoire d'une marque, d'un produit...

Le champ des possibles devient infini ! Les interactions peuvent être déclenchées n'importe où et de façon très riche. Les entreprises sont très demandeuses de cette technologie notamment dans l'animation événementielle (pour des salons) pour décrire les activités complexes de leurs structures (ex : Bouygues, Véolia, Société Générale).

Pour répondre à ces sollicitations, Furet Company décide alors de développer des produits clefs en main qui répondent à des problématiques récurrentes dans les entreprises, tels que la sensibilisation à la diversité et le onboarding pour réduire le turnover (très coûteux pour les entreprises).

Tester Diversity'Scan

Pour visualiser le dispositif concrètement en découvrant la réalité augmentée et un sketch, voici les étapes à suivre :

1. Téléchargez l'application Diversity'Scan sur l'AppStore et le PlayStore
2. Ouvrez l'application et cliquez sur le bouton « scanner »
3. Juxtaposez le logo Diversity'Scan présent sur votre mobile avec le même logo présent sur l'affiche (si vous visualisez l'affiche depuis un écran d'ordinateur, faites un zoom sur les logos en bas de page)
4. Patientez lors du téléchargement
5. Cliquez sur le bouton « scanner »
6. Positionnez votre smartphone à hauteur de la photographie présente sur l'affiche et laissez-vous surprendre.

Cette expérience est compatible avec les smartphones et tablettes, iOS et Android, dans leurs dernières versions.

HANDICAP

STOP AUX PRÉJUGÉS

Episode #3
La RQTH



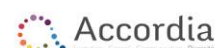
DONNEZ VIE À CETTE AFFICHE

EN TÉLÉCHARGEANT L'APPLICATION
DIVERSITY'SCAN® SUR VOTRE SMARTPHONE



© 2016. Copyright Accordia
Diversity'Scan est une marque déposée. Propriété d'Accordia et une application développée par la Furet Company

Téléchargez l'application directement sur
<http://www.diversityscan.fr>



L'affiche figure ci-dessus et également sur notre site web dans le Kit Presse Diversity'Scan <http://www.furetcompany.com/site/qui-sommes-nous/nos-kits-presse/>

Pour en savoir plus

- Sur le web :

<http://www.diversityscan.fr/>

<https://www.facebook.com/diversityscan>

<https://www.youtube.com/channel/UC8k579m3307NL-wO-qv-xpw>

- Dans les stores :

Diversity'Scan sur iOS et Android depuis un smartphone <http://bit.ly/diversity-scan>

- Furet Company : www.furetcompany.com

- Accordia : www.accordia.fr

Quelques dates clés 2016/2017

Semaine pour l'emploi des personnes handicapées : 14 au 19 nov. 2016

Journée Internationale des personnes handicapées : 3 décembre 2016

Journée internationale des droits des femmes : 8 mars 2017

Semaine du Développement Durable : 29 mai au 3 juin 2017

Semaine de la Qualité de Vie au Travail : 12 au 17 juin 2017

Journée mondiale de lutte contre l'homophobie et la transphobie : 17 mai 2017

Contacts Presse

Furet Company

Gaël Leray

Tel : 07 61 05 19 75

gael.leray@furetcompany.com

Accordia

Marc Bernardin

Tel : 06 81 52 44 36

m.bernardin@accordia.fr