

"Malgré la crise, les Franciliens ne réduisent pas leur budget pour les loisirs"

Le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France (CRT) par son action auprès des acteurs du tourisme, assure la promotion et le développement de la destination Paris Ile-de-France.

Son dispositif d'observation et d'études lui garantit une connaissance du secteur en permanence actualisée.

Dans le cadre de la stratégie régionale du développement du tourisme et des loisirs, le CRT a réalisé une étude sur les loisirs des Franciliens auprès d'un échantillon représentatif de près de 3 700 Franciliens (soit environ 1 800 foyers).

Cette étude, présentée lors d'une conférence de presse jeudi 25 avril, révèle entre autres que malgré la crise, les Franciliens n'ont pas renoncé aux loisirs.

Leur budget loisirs a été revu à la hausse pour 30% d'entre eux alors que 19% seulement l'ont revu à la baisse par rapport à 2011. Cette augmentation des dépenses concerne principalement les foyers aisés ayant plus de 2 enfants.

L'étude révèle, par ailleurs, que plus de la moitié des Franciliens sont à budget constant par rapport à l'an passé et ce malgré la crise économique. Cette stabilité des dépenses loisirs surprend alors que l'on voit baisser le pouvoir d'achat des Français et se contracter leurs dépenses dans pratiquement tous les secteurs.

Notons enfin que le budget mensuel moyen pour les loisirs réguliers est de 80 €, pour les loisirs ponctuels, de 60 € par foyer, et qu'un foyer sur 4 dépense plus de 100 € par mois pour ses loisirs réguliers.

L'étude révèle en outre que seuls 10% des Franciliens déclarent ne pratiquer aucun des loisirs proposés. Les 90% restant ont consacré leur temps libre à 6 activités différentes en moyenne. Ils ont notamment privilégié les sorties (restaurants, balades, shopping...), puis les loisirs culturels (cinéma, monuments, expositions...) et le sport (natation et cyclisme) et dans une moindre mesure, les loisirs créatifs (photo, écriture, dessin...).

L'intégralité de cette étude sur les loisirs des Franciliens est disponible sur www.tourismepro-paris-idf.com, le site professionnel du CRT.

