

LES RUSSES

88,7%
des touristes
sont venus en avion

8,0%
des touristes
sont venus en train

3,3%
des touristes
sont venus par la route

> Population totale : **143,8** millions d'habitants
> Taux de croissance économique : **-3,7%**
> Taux de change moyen : **1 EUR = 68,07 RUB** ;
variation 2015/2014 : +33,6 %

> Taux de chômage : **5,6%**
> Taux d'inflation : **+15,5%**

Sources : BCE, Banque mondiale, FMI.



61,6%
REPEATERS

38,4%
PRIMO-VISITEURS

La moyenne de l'ensemble des clientèles internationales est de 58,1% de repeaters et de 41,9% de primo-visiteurs.

Période de référence : les 5 dernières années.



POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDERANT



59,3%
Sites
Internet



17,9%
Agences
de voyages,
tour-opérateurs



13,7%
Plateformes
de réservation
entre particuliers



12,2%
Entreprises



5,8%
Directement
auprès des
hébergeurs



2,0%
OTSI, CDT,
CRT



3,1%
Autres



0,6%
Aucune
réservation
à l'avance

À l'étape de la préparation du voyage, les Russes favorisent également Internet (65,3 %, +9,7 points), devant le bouche-à-oreille (14,2 %, +4,6 points) ainsi que les agences de voyages et les tour-opérateurs (14,2 %, -7,2 points).

Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

QUEL PROFIL ?

Les visiteurs russes ont un âge moyen (37 ans) inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale (40 ans). Ils sont issus des PCS+⁽¹⁾ pour près du tiers (32,9 %, -3,1 points), des catégories socioprofessionnelles intermédiaires pour 19,3 % (+12,1 points) et des employés pour 16,9 % (-8,9 points).

(1) Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

QUEL TYPE DE VOYAGE ?

Près de 7 visiteurs sur 10 (69,1 %, -4,5 points) se déplacent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent principalement seuls (36,0 %, +9,2 points), en couple (25,3 %, -1,3 point) ou en famille (19,0 %, -6,5 points). Paris Île-de-France est la destination unique du séjour pour plus de la moitié des cas (53,9 %, -12,4 points). Elle fait partie d'un circuit France pour 38,0 % (+17,8 points) et d'un circuit Europe pour 11,9 % (-3,9 points). Plus de 8 visiteurs sur 10 (84,7 %, +2,6 points) voyagent en individuel non organisé. Ils sont 7,8 % à préférer les groupes organisés (+0,7 point) et 7,5 % optent pour un séjour en individuel organisé (-3,3 points).

QUEL HÉBERGEMENT ?

Près de 9 séjours sur 10 (86,4 %, +2,3 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 65,6 % (moyen de gamme pour 63,3 % et haut de gamme pour 34,8 %), les meublés et locations saisonnières (10,7 %), les résidences hôtelières (6,1 %) ainsi que les gîtes et chambres d'hôtes (2,5 %). Les résidences principales d'amis (6,1 %) et de parents (5,5 %) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

QUELLES ACTIVITÉS ?

Les principales activités pratiquées sont les visites de musées et monuments (91,7 %), la découverte des villes (85,4 %) et celle de la gastronomie (57,1 %). Les Russes sont plus nombreux à se consacrer à la découverte de la gastronomie (+20,1 points), à celle des villes (+14,0 points) et à la visite de parcs et jardins (51,7 %, +13,0 points). En revanche, ils sont moins attirés par les sorties nocturnes (10,3 %, -9,3 points) ainsi que par la découverte de nouveaux quartiers branchés (10,6 %, -7,5 points).

QUELS SITES VISITÉS ?

"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (73,6 %), Notre-Dame de Paris (70,7 %), le musée du Louvre (65,3 %), l'Arc de triomphe (62,4 %) et le Sacré-Cœur de Montmartre (52,4 %). Les Russes sont plus nombreux à visiter tous les sites du "top 5" comme Notre-Dame de Paris (+17,6 points), le musée du Louvre (+15,5 points) et le Sacré-Cœur de Montmartre (+13,9 points). Ils se rendent également davantage au musée d'Orsay (29,9 %, +9,5 points), au château de Fontainebleau (8,8 %, +6,4 points), au château de Versailles (19,6 %, +6,0 points) et au centre Pompidou (22,3 %, +4,9 points). Il est peu de sites qu'ils visitent moins que les autres.



DES TOURISTES TRÈS SATISFAITS, EN PARTICULIER DES SORTIES ET DE L'OFFRE CULTURELLE⁽¹⁾



95,6%
Ensemble
du séjour



98,7%
Sorties et offre
culturelle



94,6%
Hébergement



91,7%
Accueil
et information



91,3%
Restauration

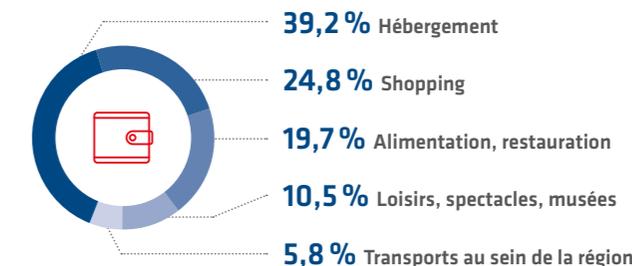


90,0%
Accessibilité
et transports

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles internationales confondues : 94,5 %.

(1) % satisfaits et très satisfaits.

PRÈS DU QUART DES DÉPENSES DES RUSSES CONSACRÉES AU SHOPPING



Les Russes, dont la dépense moyenne par jour et par personne (162 €) est supérieure à celle de l'ensemble des clientèles (153 €), accordent une part plus importante de leur budget au shopping (+5,4 points) et moins importante à l'hébergement (-4,2 points).

> À RETENIR <

- > **268 000 séjours** soit 1,4 % des séjours de la clientèle internationale
- > **1 622 000 nuitées** soit 1,9 % des nuitées de la clientèle internationale
- > **6,1 nuits** en moyenne
- > **61,6%** sont déjà venus à Paris Île-de-France

- > **92,2%** voyagent en individuel
- > **69,1%** voyagent pour motifs personnels uniquement
- > **162 €** de dépense moyenne par jour et par personne

- > **982 €** de budget moyen du séjour par personne
- > **95,6%** sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France
- > **59,0%** souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

> NOS SUGGESTIONS <

- > **Communiquer sur les thématiques "shopping" et "gastronomie"**, très appréciées par les touristes russes
- > **Porter une attention particulière aux jeunes couples ainsi qu'aux familles**
- > **Proposer une offre touristique riche et diversifiée** à cette clientèle dont la durée de séjour est plus importante