

# LES NÉERLANDAIS

**9,8 %**  
des touristes  
sont venus en avion

**31,4 %**  
des touristes  
sont venus en train

**58,8 %**  
des touristes  
sont venus par la route

> Population totale : **16,9 millions** d'habitants  
> Taux de croissance économique : **+1,9 %**

> Taux de chômage : **6,9 %**  
> Taux d'inflation : **+0,2 %**

Sources : Banque mondiale, FMI.



**73,2 %**  
REPEATERS

**26,8 %**  
PRIMO-VISITEURS

La moyenne de l'ensemble des clientèles internationales est de 58,1% de repeaters et de 41,9% de primo-visiteurs.

Période de référence : les 5 dernières années.



## POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDERANT



**56,6 %**  
Sites Internet



**19,2 %**  
Directement auprès des hébergeurs



**13,5 %**  
Entreprises



**12,2 %**  
Agences de voyages, tour-opérateurs



**4,1 %**  
Plateformes de réservation entre particuliers



**0,6 %**  
OTSI, CDT, CRT



**3,6 %**  
Autres



**1,9 %**  
Aucune réservation à l'avance

À l'étape de la préparation du voyage, les Néerlandais favorisent également Internet (55,7%, +0,1 point), devant les hébergeurs en direct (16,0%, +5,7 points) ainsi que les entreprises (13,3%, +4,1 points).

Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

### QUEL PROFIL ?

Les visiteurs néerlandais ont un âge moyen (43 ans) supérieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale (40 ans). Ils sont issus des PCS+<sup>(1)</sup> pour 43,4% (+7,4 points) et sont employés pour 26,1% (+0,3 point). Ils proviennent du nord des Pays-Bas notamment d'Amsterdam (30,8%), du Sud (23,5%), de la province d'Utrecht (13,5%) et du Brabant-du-Nord (11,1%).

(1) Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

### QUEL TYPE DE VOYAGE ?

Près de 7 visiteurs sur 10 (65,6%, -7,9 points) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent en famille (31,4%, +5,9 points), seuls (31,1%, +4,3 points) ou en couple (21,6%, -5,0 points). Ils voyagent principalement en individuel non organisé (87,5%, +5,4 points). Ils sont 8,9% (-1,9 point) à opter pour un séjour en individuel organisé et 3,5% (-3,5 points) à préférer les groupes organisés.

### QUEL HÉBERGEMENT ?

Près de 9 séjours sur 10 (89,5%, +5,3 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 73,3% (moyen de gamme pour 60,0% et haut de gamme pour 32,7%), les meublés et locations saisonnières (4,6%), les résidences hôtelières (4,5%) ainsi que les campings (4,2%). Les résidences principales d'amis (4,5%) et de parents (3,4%) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

### QUELS SITES VISITÉS ?

"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (48,4%), Notre-Dame de Paris (41,4%), l'Arc de triomphe (32,0%), le Sacré-Cœur de Montmartre (31,2%) et le musée du Louvre (26,3%). Ils sont moins nombreux que l'ensemble de la clientèle à réaliser des visites et notamment celles des "classiques" comme le musée du Louvre (-23,5 points), l'Arc de triomphe (-18,8 points) et la tour Eiffel (-17,2 points). Ils se rendent également moins au château de Versailles (2,8%, -10,8 points) ainsi qu'au musée d'Orsay (13,1%, -7,3 points).

### QUELLES ACTIVITÉS ?

Les principales activités pratiquées sont les visites de musées et monuments (81,3%), la découverte des villes (55,1%) et le shopping (42,6%). Les Néerlandais sont toutefois moins intéressés que les autres clientèles par la pratique d'activités touristiques et notamment par la découverte des villes (-16,3 points), celle de la gastronomie (20,8%, -16,3 points) ainsi que la visite de parcs et jardins (29,8%, -9,0 points). Ils sont également moins nombreux à se consacrer aux marchés et brocantes (16,6%, -7,8 points), à la découverte de nouveaux quartiers branchés (10,5%, -7,6 points) et aux visites guidées de quartiers (1,1%, -7,5 points). Ils sont en revanche plus intéressés par les événements sportifs (6,2%, +2,7 points) et culturels (14,1%, +2,0 points).



### DES TOURISTES UN PEU MOINS SATISFAITS, NOTAMMENT EN MATIÈRE D'ACCUEIL ET DE TRANSPORTS<sup>(1)</sup>



**88,9 %**  
Ensemble du séjour



**93,6 %**  
Hébergement



**93,5 %**  
Restauration



**90,9 %**  
Sorties et offre culturelle



**88,3 %**  
Accessibilité et transports

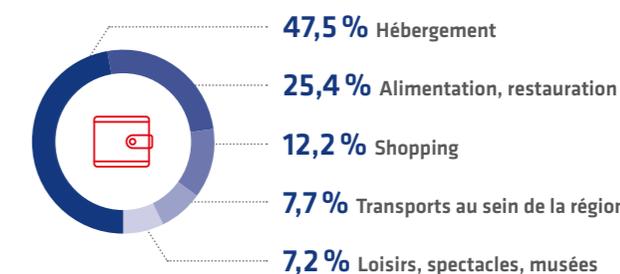


**88,0 %**  
Accueil et information

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles internationales confondues : 94,5%.

(1) % satisfaits et très satisfaits.

### PRÈS DE LA MOITIÉ DES DÉPENSES DES NÉERLANDAIS CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Néerlandais, dont la dépense moyenne par jour et par personne (131 €) est inférieure à celle de l'ensemble des clientèles (153 €), accordent une part plus importante de leur budget à l'hébergement (+4,2 points) ainsi qu'à la restauration (+2,6 points) et moins importante au shopping (-7,2 points).

### À RETENIR

- > **640 000 séjours** soit 3,3% des séjours de la clientèle internationale
- > **1 567 000 nuitées** soit 1,8% des nuitées de la clientèle internationale
- > **2,4 nuits** en moyenne
- > **73,2 %** sont déjà venus à Paris Île-de-France
- > **96,5 %** voyagent en individuel
- > **65,6 %** voyagent pour motifs personnels uniquement
- > **131 €** de dépense moyenne par jour et par personne
- > **320 €** de budget moyen du séjour par personne
- > **88,9 %** sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France
- > **59,8 %** souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

### NOS SUGGESTIONS

- > **Accorder une attention particulière aux voyageurs en déplacement professionnel**
- > **S'adapter aux besoins d'une clientèle un peu plus âgée** qui voyage plus souvent en famille
- > **Tenir les Néerlandais informés de l'actualité événementielle** notamment via Internet, canal d'information privilégié de cette clientèle