

LES ITALIENS

80,6 %
des touristes
sont venus en avion

6,9 %
des touristes
sont venus en train

12,5 %
des touristes
sont venus par la route

> Population totale : **60,8 millions** d'habitants
> Taux de croissance économique : **+0,8 %**

> Taux de chômage : **11,9 %**
> Taux d'inflation : **+0,1 %**

Sources : Banque mondiale, FMI.



56,3 %
REPEATERS

43,7 %
PRIMO-VISITEURS

La moyenne de l'ensemble des clientèles internationales est de 58,1% de repeaters et de 41,9% de primo-visiteurs.

Période de référence : les 5 dernières années.



POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDÉRANT



42,6 %
Sites Internet



33,7 %
Agences de voyages, tour-opérateurs



10,7 %
Directement auprès des hébergeurs



9,6 %
Plateformes de réservation entre particuliers



7,8 %
Entreprises



1,0 %
OTSI, CDT, CRT



2,8 %
Autres



1,2 %
Aucune réservation à l'avance

À l'étape de la préparation du voyage, les Italiens favorisent également Internet (55,5%, -0,1 point), devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (26,5%, +5,2 points).

Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

QUEL PROFIL ?

Les visiteurs italiens ont un âge moyen (41 ans) supérieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale (40 ans). Ils sont issus des PCS⁽¹⁾ pour plus de 3 visiteurs sur 10 (34,2%, -1,8 point) et sont employés pour 30,1% (+4,3 points). 26,8% proviennent de Lombardie (Milan), 13,7% du Latium (Rome) et 11,1% d'Émilie-Romagne (Bologne).

(1) Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

QUEL TYPE DE VOYAGE ?

Plus de 7 visiteurs sur 10 (73,1%, -0,4 point) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent en couple (33,2%, +6,6 points), en famille (25,3%, -0,2 point) ou seuls (24,7%, -2,1 points). Ils voyagent en individuel non organisé pour 81,0% (-1,1 point). Ils sont 13,9% à opter pour un séjour en individuel organisé (+3,1 points) et 5,2% à préférer les groupes organisés (-1,9 point).

QUEL HÉBERGEMENT ?

Plus de 8 séjours sur 10 (82,6%, -1,5 point) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 65,2% (moyen de gamme pour 61,8% et haut de gamme pour 34,3%), les meublés et locations saisonnières (9,4%) ainsi que les résidences hôtelières (4,4%). Les résidences principales d'amis (8,3%) et de parents (3,8%) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

QUELLES ACTIVITÉS ?

Les principales activités pratiquées sont les visites de musées et monuments (88,6%), la découverte des villes (74,5%) et le shopping (35,1%). Les Italiens sont davantage intéressés par la découverte de nouveaux quartiers branchés (21,3%, +3,2 points), celle des villes (+3,1 points) ainsi que par les visites de parcs d'attractions (29,2%, +2,6 points). Ils se consacrent en revanche moins au shopping (-9,9 points), à la visite de parcs et jardins (29,6%, -9,1 points) ainsi qu'aux marchés et brocantes (15,4%, -9,1 points). Ils sont également moins intéressés par la gastronomie française (30,2%, -6,8 points) et les visites guidées de quartiers (2,0%, -6,7 points).

QUELS SITES VISITÉS ?

"Top 5" des lieux les plus visités : Notre-Dame de Paris (65,1%), la tour Eiffel (64,4%), l'Arc de triomphe (52,4%), le Sacré-Cœur de Montmartre (50,9%) et le musée du Louvre (49,2%). Les Italiens sont plus nombreux à se rendre au Sacré-Cœur de Montmartre (+12,3 points), à Notre-Dame de Paris (+11,9 points), au centre Pompidou (25,3%, +7,9 points), au musée d'Orsay (25,6%, +5,2 points) ainsi qu'à Disneyland® Paris (20,1%, +3,1 points). En revanche, ils se rendent un peu moins au château de Versailles (10,1%, -3,5 points).



DES TOURISTES SATISFAITS, AVEC DES AMÉLIORATIONS À APPORTER EN MATIÈRE DE RESTAURATION⁽¹⁾



94,7 %
Ensemble du séjour



96,8 %
Sorties et offre culturelle



92,0 %
Accessibilité et transports



87,5 %
Hébergement



86,2 %
Accueil et information

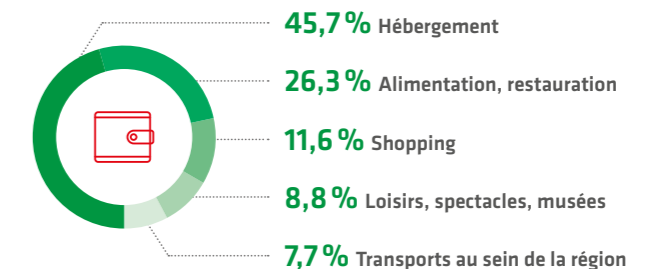


77,0 %
Restauration

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles internationales confondues : 94,5%.

(1) % satisfaits et très satisfaits.

PRÈS DE LA MOITIÉ DES DÉPENSES DES ITALIENS CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Italiens, dont la dépense moyenne par jour et par personne (113 €) est inférieure à celle de l'ensemble des clientèles (153 €), accordent une part plus importante de leur budget à la restauration (+3,6 points) et moins importante au shopping (-7,8 points).

À RETENIR <

- **1 507 000 séjours** soit 7,8% des séjours de la clientèle internationale
- **6 475 000 nuitées** soit 7,5% des nuitées de la clientèle internationale
- **4,3 nuits** en moyenne
- **56,3 %** sont déjà venus à Paris Île-de-France

- **94,8%** voyagent en individuel
- **73,1%** voyagent pour motifs personnels uniquement
- **113 €** de dépense moyenne par jour et par personne

- **485 €** de budget moyen du séjour par personne
- **94,7%** sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France
- **52,1%** souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

NOS SUGGESTIONS <

- **Développer les supports de communication** en italien
- **Proposer des offres touristiques adaptées** aux attentes des voyageurs en couple et en famille
- **Proposer une offre de restauration plus adaptée** à cette clientèle qui dépense plus mais semble moins satisfaite en la matière