

LES BRÉSILIENS

82,2 %
des touristes
sont venus en avion

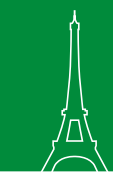
12,8 %
des touristes
sont venus en train

5,0 %
des touristes
sont venus par la route

> Population totale : **206,1 millions** d'habitants
> Taux de croissance économique : **-3,8 %**
> Taux de change moyen : **1 EUR = 3,70 BRL** ;
variation 2015/2014 : **+18,6 %**

> Taux de chômage : **6,8 %**
> Taux d'inflation : **+9,0 %**

Sources : BCE, Banque mondiale, FMI.



52,0 %
REPEATERS
48,0 %
PRIMO-VISITEURS

La moyenne de l'ensemble des clientèles internationales est de 58,1% de repeaters et de 41,9% de primo-visiteurs.

Période de référence : les 5 dernières années.

POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDERANT



53,5 %
Sites Internet



27,7 %
Agences de voyages, tour-opérateurs



12,7 %
Directement auprès des hébergeurs



10,7 %
Plateformes de réservation entre particuliers



7,7 %
Entreprises



1,3 %
OTSI, CDT, CRT



1,3 %
Autres



0,6 %
Aucune réservation à l'avance

À l'étape de la préparation du voyage, les Brésiliens favorisent également Internet (65,3%, +9,8 points), devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (18,1%, -3,2 points) et le bouche-à-oreille (14,6%, +4,9 points).

Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

QUEL PROFIL ?

Les visiteurs brésiliens ont un âge moyen (38 ans) légèrement inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale (40 ans). Ils sont issus des PCS+⁽¹⁾ pour plus de la moitié (50,6%, +14,6 points), employés pour 16,5% (-9,3 points) et étudiants pour 6,6% (-1,9 point).

(1) Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

QUEL TYPE DE VOYAGE ?

Plus de 8 visiteurs sur 10 (80,3%, +6,8 points) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent en couple (35,6%, +9,0 points), en famille (23,1%, -2,4 points) ou seuls (19,9%, -6,9 points). Paris Île-de-France est la destination unique du séjour pour 33,9% (-32,4 points). Elle fait partie d'un circuit européen pour 42,7% (+26,9 points) et d'un circuit France pour 27,4% (+7,3 points). Les Brésiliens voyagent en individuel non organisé pour 80,8% (-1,3 point). Ils sont 11,9% à opter pour un séjour en individuel organisé (+1,1 point) et 7,2% à préférer les groupes organisés (+0,1 point).

QUEL HÉBERGEMENT ?

Près de 9 séjours sur 10 (87,7%, +3,5 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 65,9% (moyen de gamme pour 61,5% et haut de gamme pour 32,3%), les meublés et locations saisonnières (8,4%), les résidences hôtelières (7,7%) et les hébergements pour jeunes (4,1%). Les résidences principales d'amis (6,6%) et de parents (3,8%) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

QUELLES ACTIVITÉS ?

Les principales activités pratiquées sont les visites de musées et monuments (97,6%), la découverte des villes (80,1%) ainsi que les visites des parcs et jardins (60,0%). Les Brésiliens se consacrent particulièrement aux visites de parcs et jardins (+21,2 points), à la découverte de la gastronomie (53,9%, +16,8 points) et aux sorties nocturnes (31,7%, +12,1 points). Ils sont également davantage attirés par les visites de musées et monuments (+11,0 points), la découverte des villes (+8,6 points), des nouveaux quartiers branchés (25,6%, +7,5 points) ainsi que des marchés et brocantes (31,9%, +7,4 points). En revanche, ils sont moins intéressés par les parcs d'attractions (24,7%, -2,0 points).

QUELS SITES VISITÉS ?

"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (86,7%), l'Arc de triomphe (81,7%), le musée du Louvre (77,7%), le Sacré-Cœur de Montmartre (52,0%) et Notre-Dame de Paris (41,8%). Ils sont nombreux à visiter certains des "classiques" cités plus haut comme l'Arc de triomphe (+30,9 points), le musée du Louvre (+27,9 points) et la tour Eiffel (+21,1 points). Ils visitent également davantage le musée d'Orsay (34,7%, +14,3 points) et le château de Versailles (27,2%, +13,5 points). Ils sont en revanche moins nombreux à se rendre à Notre-Dame de Paris (-11,4 points) et à Disneyland® Paris (10,3%, -6,7 points).



DES TOURISTES SATISFAITS, AVEC DES AMÉLIORATIONS À APPORTER EN MATIÈRE DE RESTAURATION ET D'ACCUEIL⁽¹⁾



94,9 %
Ensemble du séjour



98,9 %
Sorties et offre culturelle



93,2 %
Accessibilité et transports



89,9 %
Hébergement



86,1 %
Accueil et information

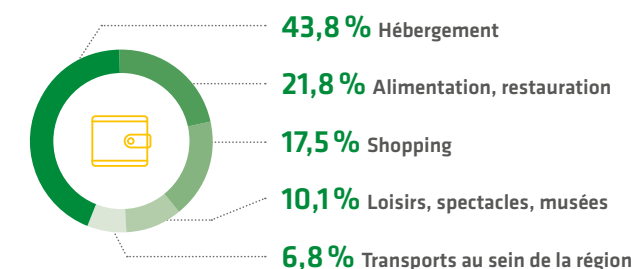


80,2 %
Restauration

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles internationales confondues : 94,5%.

(1) % satisfaits et très satisfaits.

PRÈS DE 44 % DES DÉPENSES DES BRÉSILIENS CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Brésiliens, dont la dépense moyenne par jour et par personne (159 €) est supérieure à celle de l'ensemble des clientèles (153 €), accordent une part plus importante de leur budget aux loisirs (+2,1 points) et moins importante au shopping (-1,9 point).

À RETENIR <

- > **486 000 séjours** soit 2,5% des séjours de la clientèle internationale
- > **2 782 000 nuitées** soit 3,2% des nuitées de la clientèle internationale
- > **5,7 nuits** en moyenne
- > **52,0 %** sont déjà venus à Paris Île-de-France
- > **92,8 %** voyagent en individuel
- > **80,3 %** voyagent pour motifs personnels uniquement
- > **159 €** de dépense moyenne par jour et par personne
- > **913 €** de budget moyen du séjour par personne
- > **94,9 %** sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France
- > **51,3 %** souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

NOS SUGGESTIONS <

- > **Proposer de nombreuses activités pour les repeaters**, majoritaires et très actifs
- > **Accorder une attention particulière à la cible des couples**
- > **Accentuer les efforts en matière de restauration et d'accueil**