

LES BELGES

3,3 %
des touristes
sont venus en avion

33,0 %
des touristes
sont venus en train

63,7 %
des touristes
sont venus par la route

> Population totale : **11,2 millions** d'habitants
> Taux de croissance économique : **+1,4 %**

> Taux de chômage : **8,3 %**
> Taux d'inflation : **+0,6 %**

Sources : Banque mondiale, FMI.



83,8 %
REPEATERS

16,2 %
PRIMO-VISITEURS

La moyenne de l'ensemble des clientèles internationales est de 58,1% de repeaters et de 41,9% de primo-visiteurs.

Période de référence : les 5 dernières années.

POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDÉRANT



48,0 %
Sites Internet



23,6 %
Directement auprès des hébergeurs



20,3 %
Agences de voyages, tour-opérateurs



13,0 %
Entreprises



4,6 %
Plateformes de réservation entre particuliers



0,3 %
OTSI, CDT, CRT



2,4 %
Autres



1,8 %
Aucune réservation à l'avance

À l'étape de la préparation du voyage, les Belges favorisent également Internet (52,3 %, -3,2 points), devant les hébergeurs en direct (19,3 %, +9,0 points). Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

QUEL PROFIL ?

Les visiteurs belges ont un âge moyen (46 ans) supérieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale (40 ans). Ils sont issus des PCS+⁽¹⁾ pour 34,3 % (-1,7 point) et sont employés pour près d'un tiers (33,0 %, +7,3 points). Ils proviennent de la région de Bruxelles (24,5 %), de la province de Liège (13,3 %) et de celle d'Anvers (10,6 %).

(1) Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

QUEL TYPE DE VOYAGE ?

Près de 7 visiteurs sur 10 (69,5 %, -4,1 points) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent principalement en couple (33,0 %, +6,4 points), en famille (28,8 %, +3,3 points) ou seuls (24,9 %, -1,9 point). Ils voyagent en individuel non organisé pour près de 9 visiteurs sur 10 (87,8 %, +5,7 points). Ils sont 7,6 % à opter pour un séjour en individuel organisé (-3,2 points) et 4,5 % à préférer les groupes organisés (-2,5 points).

QUEL HÉBERGEMENT ?

Plus de 8 séjours sur 10 (85,0 %, +0,9 point) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 74,8 % (moyen de gamme pour 61,6 % et haut de gamme pour 29,2 %), les résidences hôtelières (4,0 %) ainsi que les meublés et locations saisonnières (3,3 %). Les résidences principales d'amis (6,4 %), de parents (5,5 %) ainsi que les résidences secondaires de parents ou d'amis (1,8 %) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

QUELLES ACTIVITÉS ?

Les principales activités pratiquées par les touristes belges sont les visites de musées et monuments (66,5 %), la découverte des villes (54,0 %) et les visites de parcs d'attractions (36,2 %). Ils sont plus intéressés que les autres clientèles internationales par les visites de parcs d'attractions (+9,6 points) ainsi que par les spectacles et concerts (14,9 %, +5,9 points). Ils sont en revanche moins attirés par la découverte de la gastronomie française (16,7 %, -20,3 points), la visite de musées et monuments (-20,1 points), celle de parcs et jardins (19,0 %, -19,8 points), la découverte des villes (-17,4 points), les marchés et brocantes (7,5 %, -17,0 points), le shopping (30,6 %, -14,5 points) et les sorties nocturnes (7,9 %, -11,7 points).

QUELS SITES VISITÉS ?

"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (36,5 %), Notre-Dame de Paris (30,2 %), Disneyland® Paris (29,0 %), le Sacré-Cœur de Montmartre (27,5 %) et l'Arc de triomphe (24,8 %). Ils sont moins nombreux que l'ensemble de la clientèle à réaliser des visites et notamment celles des "classiques" comme le musée du Louvre (19,4 %, -30,4 points), la tour Eiffel (-29,1 points), l'Arc de triomphe (-26,0 points) et Notre-Dame de Paris (-22,9 points). Ils se rendent également moins au Sacré-Cœur de Montmartre (-11,0 points), au musée d'Orsay (11,3 %, -9,1 points) et au château de Versailles (7,1 %, -6,6 points). En revanche, ils sont plus nombreux à visiter Disneyland® Paris (+12,0 points).



DES TOURISTES SATISFAITS, AVEC DES AMÉLIORATIONS À APPORTER EN MATIÈRE DE RESTAURATION⁽¹⁾



93,4 %
Ensemble du séjour



93,9 %
Hébergement



93,9 %
Sorties et offre culturelle



89,9 %
Accueil et information



88,9 %
Accessibilité et transports

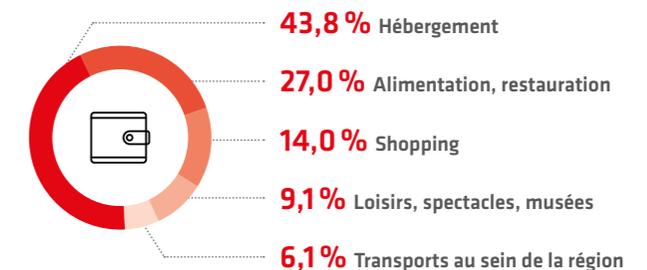


84,3 %
Restauration

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles internationales confondues : 94,5 %.

(1) % satisfaits et très satisfaits.

44 % DES DÉPENSES DES BELGES CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Belges, dont la dépense moyenne par jour et par personne (140 €) est inférieure à celle de l'ensemble des clientèles (153 €), accordent une part plus importante de leur budget à la restauration (+4,2 points) et moins importante au shopping (-5,4 points).

À RETENIR <

- **1 179 000 séjours** soit 6,1 % des séjours de la clientèle internationale
- **2 612 000 nuitées** soit 3,0 % des nuitées de la clientèle internationale
- **2,2 nuits** en moyenne
- **83,8 %** sont déjà venus à Paris Île-de-France
- **95,5 %** voyagent en individuel
- **69,5 %** voyagent pour motifs personnels uniquement
- **140 €** de dépense moyenne par jour et par personne
- **311 €** de budget moyen du séjour par personne
- **93,4 %** sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France
- **76,7 %** souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

NOS SUGGESTIONS <

- Prendre en compte les souhaits des touristes un peu plus âgés, connaisseurs de la destination
- S'adapter aux besoins des voyageurs professionnels
- Capitaliser sur la forte intention de revenir en proposant des produits touristiques "sur mesure" autour des événements culturels et artistiques