

## COMMUNIQUE DE PRESSE



### 2<sup>ème</sup> Forum de la Destination Impressionnisme : une nouvelle marque pour la destination Impressionnisme

Sous le parrainage de Jean-Marc Ayrault,  
Ministre des Affaires étrangères et du Développement international

Paris, le 07 septembre 2016



Le 5 septembre 2016, pour la deuxième édition du Forum de l'Impressionnisme, se réunissaient à Paris, au Musée d'Orsay, lieu emblématique des collections impressionnistes, 200 partenaires, acteurs publics et privés, culturels et touristiques de Paris Ile-de-France et de Normandie, engagés dans la structuration, la promotion et la commercialisation de l'offre impressionniste.

Ce second Forum de la Destination a permis de faire le point sur toutes les actions accomplies ou en cours et de présenter les résultats des deux études (réalisées avec le soutien des Régions et du Fonds national pour l'aménagement et le développement du territoire, dans le cadre du Contrat de Destination) l'une pour la définition d'une stratégie pour la Normandie et Paris Ile-de-France impressionnistes, l'autre pour la conception de la marque de la Destination.

Cette toute nouvelle marque de destination, « **Les voyages impressionnistes - Instants de bonheur** » a été dévoilée par Bruno Millienne, Vice-Président du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France et

Marie-Agnès Poussier-Winsback, Vice-Présidente de la Région Normandie et 1<sup>ère</sup> Vice-Présidente du Comité Régional du Tourisme de Normandie.

Cette marque sera mise à la disposition de tous les acteurs de la destination. Elle a vocation à incarner le dynamisme de la destination à l'échelle nationale et internationale et la garantie de qualité des offres Impressionnisme aux yeux des touristes.

Frédéric Valletoux, Président du CRT Paris Ile-de-France et Marie-Agnès Poussier-Winsback, 1<sup>ère</sup> Vice-Présidente du CRT Normandie, ont souligné que « cette nouvelle marque touristique sur les territoires normands et franciliens, s'inscrit dans un contexte de reconquête globale des clientèles. Garantie de qualité et de service, elle annonce des moments d'exception pour tous les visiteurs ».

Deux grandes tables rondes ont permis des échanges autour des thèmes suivants :

- Comment diversifier et renforcer l'offre autour de l'Impressionnisme ?
- Comment promouvoir la Destination Impressionnisme ?

Animée par Xavier Mauduit, Docteur en histoire, écrivain, animateur sur France Inter et Arte, cette journée a répondu aux questions majeures que se posent les acteurs pour faire de l'Impressionnisme en Normandie et en Ile-de-France une destination mondiale, une destination dans laquelle les sites partagent tous la même ambition, offrir un voyage parfaitement réussi et des instants de bonheur.

*Le Contrat « Normandie – Paris Île-de-France : Destination impressionnisme » a pour objectif de faire de ce territoire, berceau du mouvement impressionniste, l'une des destinations culturelles les plus fortes du monde et l'une des marques touristiques les plus importantes de France.*

*Signé par 50 partenaires, réunis autour de l'État et des deux Régions Île-de-France et Normandie, il contribue à faire de la destination Impressionnisme une marque phare du rayonnement de la France, dans un contexte particulièrement difficile pour le monde du tourisme.*

Contact Presse CRT Paris Ile-de-France

Catherine BARNOUIN

Responsable des Relations Presse

[cbarnouin@visitparisregion.com](mailto:cbarnouin@visitparisregion.com)

Tél : 06 58 20 81 81

[pro.visitparisregion.com](http://pro.visitparisregion.com)

[www.visitparisregion.com](http://www.visitparisregion.com)

Facebook: Paris Tourisme

Twitter: @VisitParisIldf

Instagram: @paris\_tourisme

Media Library : [media.visitparisregion.com](http://media.visitparisregion.com)

Contact Presse CRT Normandie

Marie-Gabrielle CLEMENT

Directrice adjointe

[mg.clement@normandie-tourisme.fr](mailto:mg.clement@normandie-tourisme.fr)

Tél : 02 32 33 79 00

[ctn.pro-normandie-tourisme.com](http://ctn.pro-normandie-tourisme.com)

[www.normandie-tourisme.fr](http://www.normandie-tourisme.fr)

Facebook : Normandie Tourisme

Twitter : @Normandie

You Tube : Normandie Tourisme

