



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 27 mai 2016

Dispositif « *Do You Speak Touriste ?* »

Lancement régional de la 4^{ème} édition à Fontainebleau

Le Comité Régional du Tourisme (CRT) Paris Ile-de-France et la Chambre de commerce et d'industrie de Paris Ile-de-France lancent la 4^{ème} édition de la campagne de sensibilisation « *Do You Speak Touriste ?* », dispositif pour l'accueil des touristes auprès des professionnels du tourisme.

Le lancement officiel de l'opération se déroule à Fontainebleau ce vendredi 27 mai au quartier Henri IV pôle d'excellence du Tourisme à 14h30, en partenariat avec la Chambre de commerce et d'industrie de Seine et Marne et Seine et Marne Tourisme.

Un dispositif élargi à toute l'Ile-de-France

Pour cette 4^{ème} édition, le lancement officiel de l'opération se déroule à Fontainebleau, coup d'envoi de plusieurs « journées terrains » où les conseillers des CCI et du CRT Paris Ile-de-France vont à la rencontre des professionnels du tourisme pour leur présenter l'opération et les outils mis en place. Le dispositif s'étend sur toute l'Ile-de-France le 31 mai, notamment à Paris, Fontainebleau, Versailles, Saint-Germain-en-Laye, Auvers-sur-Oise, Saint-Denis et Roissy...

A la veille de l'EURO 2016, cette mobilisation régionale prend tout son sens. Paris Ile-de-France va recevoir l'ensemble de notre continent. Une opportunité unique de valoriser les atouts touristiques de la destination et son sens de l'accueil.

Des outils pour les professionnels du tourisme

Plusieurs supports sont proposés pour sensibiliser les commerçants, hôteliers et restaurateurs à l'accueil des touristes étrangers :

- **Le guide pratique** propose les informations clés sur les 17 principales nationalités visitant la destination Paris Île-de-France et représentant 80% des visiteurs de la destination.
- **Le site Internet doyouspeaktouriste.fr** fournit des informations complémentaires (des dialogues dans 9 langues, les détaxes, les correspondances de tailles et de mesures...).
- **L'application *Yes I Speak Touriste !*** s'adresse aux touristes non francophones. Elle recense, sur une carte interactive, les commerces, hôtels et restaurants franciliens en fonction des langues parlées (9 langues) et de leur activité. Disponible sur Android, Apple et le web, elle permet aux professionnels d'être référencés gratuitement.



95% des touristes internationaux satisfaits et attentifs à la qualité de l'accueil

Paris Ile-de-France est la destination la plus visitée au monde avec près de 47 millions de visiteurs français (58%) et internationaux (42%) en 2015, qui ont généré près de 21 milliards d'euros de consommation touristique. La perception de la destination par les touristes internationaux est positive, avec un taux de satisfaction de 95%¹.

Enjeu majeur en termes d'attractivité et de rayonnement à l'international, l'EURO 2016 constitue une véritable opportunité de générer des flux touristiques et d'attirer de nouvelles clientèles. Les supporters prévoient de séjourner 9 jours en moyenne² avec des attentes précises en termes de qualité d'accueil : utilisation des nouvelles technologies, maîtrise des langues étrangères, personnalisation du service apporté... Des attentes très fortes auxquelles il faut savoir répondre. Le dispositif « Do You Speak Touriste ! » contribue à satisfaire cette demande.

¹ Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et sur les aires d'autoroute – CRT PIDF – Résultats 2015
Dispositif d'exploration qualitative des attentes et besoins des visiteurs – CRT PIDF – Résultats 2012-2013-2014-2015

² Etude réalisée par le CRT PIDF sur les attentes des supporters de l'EURO 2016.

CONTACTS PRESSE

Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France

Catherine Barnouin

cbarnouin@visitparisregion.com

T. + 33 (0)1 73 04 83 13

CCI Paris Ile-de-France

Virginie Naud

vnaud@cci-paris-idf.fr

T. + 33 (0)1 55 65 47 17

Seine-et-Marne Tourisme

Séverine CAMBLONG

camblong@tourisme77.fr

T. +33 (0)1 60 39 60 34

CCI Seine-et-Marne

Evelyne Dulac

evelyne.dulac@seineetmarne.cci.fr

T. +33 (0)1 74 60 51 00