



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 20 mai 2016

Signature d'un partenariat entre le Groupe ADP, le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France et le site leader du tourisme chinois, QYER

Pour promouvoir sa marque dédiée aux passagers, Paris Aéroport, et développer la notoriété de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle auprès de la clientèle chinoise, le Groupe ADP et le Comité Régional du Tourisme (CRT) Paris Ile-de-France se sont associés pour nouer un partenariat d'un an avec la référence online des guides du tourisme chinois dans le monde : QYER.

"Le trafic aérien entre l'aéroport Paris-Charles de Gaulle et la Chine a fortement progressé ces dernières années. Entre 2010 et 2015, nous avons noté une augmentation de +67% du nombre de passagers. La Chine est également devenue, pour Paris, le premier pays d'Asie contributeur en termes de volume de passagers. Il est donc tout naturel de développer des offres et des services spécifiques, adaptés notamment à nos voyageurs chinois", souligne Laure Baume, Directrice générale adjointe, Directrice clients du Groupe ADP.

Ce partenariat va permettre à Paris Aéroport de mieux faire connaître ses offres de services et de shopping auprès de cette clientèle. Cela se traduira concrètement par une présence de Paris Aéroport dans les plus importants guides thématiques sur Paris en ligne sur les réseaux QYER, la création d'un mini-guide papier édité pour cette première année à 120 000 exemplaires et diffusé sur l'ensemble des Points Information Tourisme du CRT Paris-Ile-de-France.

L'aéroport Paris-Charles de Gaulle a été le 1^{er} hub d'Europe à obtenir la certification « Welcome Chinese » en mars 2015. Il s'agissait d'une première en Europe pour un hub international de l'importance de Paris-Charles de Gaulle. Cette certification, délivrée par le CTA - China Tourism Academy (l'équivalent du Ministère du tourisme en France), se fonde sur la qualité de l'accueil des touristes chinois et sur leurs déplacements au sein des terminaux de l'aéroport.



Qyer.com est un site internet chinois qui permet aux amateurs de voyage d'écrire des notes, d'échanger des expériences, et plus encore. Il est le premier et le plus grand forum de tourisme en Chine avec plus de 7 millions de messages et 4,6 millions de photos postés à travers 555 000 sujets de discussions et 200 guides touristiques.

Contact presse : Elise Hermant, Responsable du Pôle Opinion +33 1 43 35 70 70

Relations Investisseurs : Aurélie Cohen, responsable Relations Investisseurs + 33 1 43 35 70 58 - invest@adp.fr

Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2015, le Groupe ADP a accueilli plus de 95 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 2,2 millions de tonnes de fret et de courrier et plus de 55 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger par sa filiale ADP Management. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2015, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 2 916 millions d'euros et le résultat net à 430 millions d'euros.

Aéroports de Paris SA au capital de 296 881 806 euros. Siège social : 291 boulevard Raspail, 74014 Paris.

RCS Paris 552 016 628

groupeadp.fr

Contact presse CRT Paris IDF : Catherine Barnouin, Responsable des Relations Presse + 33 1 73 04 83 13 / cbarnouin@visitparisregion.com

Le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France, premier opérateur touristique institutionnel de la destination, assure la promotion et le développement de Paris et de l'Ile-de-France par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs. Il met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée, de renforcer l'attractivité de la destination, de fidéliser les visiteurs, d'entretenir la vitalité économique du secteur et de l'inscrire dans une dynamique durable.

En 2015, la destination Paris Ile-de-France a accueilli près de 47 millions de touristes (58% de Français et 42% d'Internationaux), qui ont généré près de 173 millions de nuitées et près de 21 milliards d'euros de consommation touristique. Ces touristes sont fidèles à notre destination (80% de repeaters) et 68% d'entre eux souhaitent revenir au cours des 2 prochaines années pour un taux de satisfaction global de plus de 93%, toutes nationalités confondues.

www.pro.visitparisregion.com