

---

DOSSIER  
DE  
DESCRIPTION  
16

---

FRENCH AFFAIRS

22-24 OCTOBRE

---

NYC



---

**La rencontre des professionnels du  
Tourisme Franco-américains. 13ème  
rencontre entre tour-opérateurs  
américains programmant la France et  
provenant de l'ensemble du territoire et  
professionnels français du tourisme.  
Cette manifestation accueille entre  
80 et 100 professionnels du tourisme  
originaires des Etats-Unis mais aussi du  
Brésil, du Canada et du Mexique. Créée  
en 2003, elle est devenue un rendez-  
vous incontournable !**

---

# OBJECTIFS

Cette opération permet à la fois aux acteurs du tourisme français et américains de nouer de nouveaux contacts ou d'entretenir des liens existants tout en présentant pour les uns leurs produits, services ou destination et pour les autres de diversifier leur offre de packages. Ce rendez-vous annuel permet également un échange au sujet des défis et opportunités du marché à travers des sessions de formation et de discussions. Ces échanges sous différentes formes permettent à chacun d'ajuster sa stratégie sur un marché de plus en plus segmenté.

# A NOTER:

Suite à l'étude des résultats de l'enquête de satisfaction de l'édition 2015, le format de French Affairs évolue :

- Sessions de networking plus nombreuses
- Les tour opérateurs nous rejoignent dès le 1er soir
- Les sessions de formation ont lieu dès le dimanche matin
- Une journée du lundi entièrement dédiée au workshop

# OÙ & QUAND?

C'est dans le cadre de l'hôtel Lotte New York Palace, à Manhattan NY, qu'aura lieu French Affairs du 22 au 24 Octobre prochain.

[www.lottenypalace.com](http://www.lottenypalace.com)



# PROGRAMME

(Soumis à modification)

**SAMEDI  
22 OCTOBRE**

**ARRIVÉE DE TOUS LES PARTICIPANTS**

**19H00** Cocktail d'accueil exposants et tour-opérateurs

**20H00-23H00** Diner assis\*

\*Un plan de table facilitera la rencontre entre exposants & tour-opérateurs

**DIMANCHE  
23 OCTOBRE**

**08H00-10H30** Réunion Advisory board (membres seulement)

**10H00-12H30** Ateliers thématiques (tour-opérateurs seulement)

**11H00-12H30** "Les Coulisses" (Exposants seulement):

Présentation des marchés Etats-Unis, Canada, Mexique & Brésil  
Déroulé de l'événement French Affairs

**12H30-14H00** Déjeuner

**15H30-18H00** Séance Plénière

**19H30** Dîner Officiel avec remise des « French Awards »

**LUNDI 24  
OCTOBRE**

**07H30** Petit-déjeuner

**08H30-10H30** Trade Show

**10H30-10H45** Break

**10H45-12H30** Trade Show

**12H30-14H00** Déjeuner

**14H00-17H00** Trade Show

**17H10 -18H00** Farewell Cocktail

**19H00** Diner agents de voyage

---

# COUT DE PARTICIPATION

Forfait conférence pour une personne : **\$5,000 HT.**

**Le prix inclut :**

- 1 table pendant le Trade show + 1 planning de rendez-vous
- Sessions de Networking
- 1 diner Agents de voyage
- 3 nuitées (samedi, dimanche et lundi)
- Repas listés dans le programme

Forfait pour une personne supplémentaire, même entité (comprenant hébergement, repas, planning de rendez-vous) : **\$ 2,500 HT**

**ATTENTION** : aucun partage de table par différente entité n'est autorisé, pas de réduction de prix si vous n'utilisez pas l'hébergement.

# INSCRIPTION

Dès réception de votre bon de commande, nous vous confirmerons votre inscription. Vous recevrez un email qui vous indiquera les procédures d'enregistrement sur le site **[www.frenchaffairs.us](http://www.frenchaffairs.us)**. Toutes les informations techniques seront sur ce site fin mai 2016.

# SPONSORING

French Affairs offre à ses partenaires une plus grande visibilité à travers le sponsoring des différents événements. Vous trouverez le détail des offres en annexe.

---

# ENVOI DE VOS BROCHURES

La société Kuehne + Nagel, sous contrat avec Atout France, se chargera de l'acheminement de vos brochures sur le lieu de l'événement. Toutes les informations techniques relatives à l'envoi de votre documentation seront disponibles sur le site [www.frenchaffairs.us](http://www.frenchaffairs.us).



**ATTENTION**

Le nombre de places pour les exposants est limité à 65.

Les inscriptions seront prises en compte par ordre d'arrivée.

Nous vous recommandons de nous renvoyer dans les meilleurs délais votre bon de commande à l'attention de **Nathalie Poto** soit par fax au +1 (310) 276 2835 soit par email: [nathalie.poto@atout-france.fr](mailto:nathalie.poto@atout-france.fr), téléphone : +1 (310) 271 2693

# BULLETIN DE COMMANDE

Nom du Partenaire: Contact: Adresse:	A retourner à: NATHALIE POTO French Government Tourist Office 9454 Wilshire Boulevard , Suite 210 Beverly Hills, CA. 90212 USA Tel: 1 310 271 2693 - Fax: 1 310 276 2835
Adresse de facturation:	Coordonnées bancaires : Domiciliation: HSBC BANK USA,NA 1130 Connecticut Avenue, NW ste140 Washington, D.C 20036 Numéro de Compte: 389-16350-3 Swift : MRMDUS33 Routing/ABA : 021001088
Tél:	
Fax:	
Email:	
Numéro de TVA intracommunautaire:	
Code adhérent : /_/_/_/_/	

## INSCRIPTION A L'OPERATION: FRENCH AFFAIRS 2016, NY6A2403

OPTIONS	DESCRIPTION PRESTATION	Prix HT	Prix TTC
	Participation stand 1 personne (Hébergement et repas inclus pour durée de l'événement)	<b>\$ 5,000</b>	<b>\$ 6,000</b>
	Participation 1 personne supplémentaire	<b>\$ 2,500</b>	<b>\$ 3,000</b>
	<b>TOTAL</b>		

**MODE DE RÈGLEMENT: UN PAIEMENT DE 100% EST DEMANDÉ À LA SIGNATURE DU BON DE COMMANDE**

### CONDITION D'ANNULATION:

Avant le 31 Août 2016: 25% du montant total de la facture

Après le 31 Aout 2016: 50% du montant total de la facture

Après le 21 Septembre 2016: 100% du montant total de la facture

**SIGNATURE (ET NOM EN TOUTES LETTRES):**

**CACHET DE L'ORGANISME:**

**DATE:**

# TRANSPORT

## ***Billet d'avion aller-retour de Paris à New York:***

Air France accorde à ATOUT FRANCE les tarifs spéciaux suivants :

- 579 Euros\* TTC en classe Economique
- 1370 Euros TTC en classe Premium
- 3786 Euros TTC en classe Affaires

\*ces tarifs sont modifiables selon les disponibilités avec 150 Euros de frais, remboursable avant départ avec 200 Euros de frais. Ils ne sont non modifiables, non remboursables en cas de No Show.

Frais d'émission sur le Plateau 60€

Il s'agit de tarifs à dates libres, compatibles avec celles du salon (départ et retour possibles 3 jours avant et 3 jours après la manifestation). Une fois émis, ces billets restent modifiables. Un pré et post-acheminement de et vers la province française est possible : interroger le Plateau Orsay Affaires.

Les tarifs sont donnés à titre indicatif, sous réserve de modification, et en fonction des disponibilités dans la classe de réservation désignée au moment de la réservation, et sous réserve d'augmentation.

Si vous souhaitez bénéficier de ces tarifs sur Air France, nous vous demandons de bien vouloir :

Effectuer vous-même et sans tarder vos réservations  
(pas de places préalablement bloquées) auprès du Plateau Orsay Affaires

***par mail : [mail.firm.orsay3.fr@airfrance.fr](mailto:mail.firm.orsay3.fr@airfrance.fr)  
ou tél. 09 69 32 33 54, ou fax 01 43 17 20 66.***

Ce plateau est le seul habilité à réserver et à émettre les billets à tarifs spéciaux ATOUT FRANCE, via la fiche de transport que vous devez leur faire parvenir, copie ATOUT FRANCE par mail ou fax dans les meilleurs délais.  
ATOUT FRANCE donnera l'accord à Air France pour les changements de noms : aucun changement ne sera accepté à moins de huit jours avant le départ.

Effectuer le règlement de votre titre de transport, par carte bancaire uniquement

---

**IMPORTANT** : Lorsque vous appellerez le plateau d’Affaires Orsay pour réserver votre voyage, une date limite d’émission du billet vous sera donnée simultanément et un récapitulatif reprenant ces informations vous sera adressé par email. Le tarif communiqué sera valable jusqu’à cette limite (la facturation pro forma est donc abandonnée). En conséquence les billets devront donc être émis et réglés avant la date annoncée.

***AF Plateau Orsay Affaires.***  
***Email : [mail.firm.orsay3.fr@airfrance.fr](mailto:mail.firm.orsay3.fr@airfrance.fr)***  
***Tel. : 01-43-17-21-14 ; Fax 01 43 17 20 66***  
***2, rue Robert Esnault Pelterie***  
***75007 Paris***

# OFFRE DE SPONSORING

## **COCKTAIL D'ACCUEIL – SAMEDI 22 OCTOBRE – BUDGET À PARTIR DE \$5,000**

Première prise de contact sous forme ludique entre partenaires français et tour-opérateurs américains.

La thématique de cette activité, choisie en commun entre le sponsor et Atout France, peut-être un clin d'œil à vos produits et services.

### **A titre d'exemple :**

- 2005 Devenir un artiste (Copie d'une œuvre de P. Cézanne) sponsorisé par le CRT Provence
- 2006 Fabrication de têtes de carnaval - sponsorisé par l'OT de Nice
- 2007 Construction du Pont du Gard en Lego - sponsorisé par le Site du Pont du Gard
- 2008 Concours de Châteaux de Sable - sponsorisé par l'OT de La Baule
- 2009 votre signe Œnologique - sponsorisé par le CRT Aquitaine
- 2010 Jeu de Cheval de course - sponsorisé par le CRT Normandie
- 2011 Cours de danse- sponsorisé par l'OT de Saint Martin et le CMT Martinique
- 2012 Jeu de Pétanque
- 2013 Jeu Jeopardy
- 2014 Wine Tasting – sponsorisé par Le Foodist

### **Visibilité du sponsor:**

#### **1. En amont de l'événement :**

- Envoi d'un « Save the date » logotisé à notre base de données de tour-opérateurs soit plus de 1200 contacts
- Logo dans l'invitation officielle – e-mail et papier –
- Article dans notre newsletter « Focus on France » envoyée à notre base de données Trade soit plus de 25 000 contacts (agents de voyage et tour-opérateurs)
- Votre présence sur notre dispositif « French Affairs »
  - Logo + lien sur la plateforme de prise de rendez vous
  - Logo et mention sur le programme en ligne
  - Logo sur l'invitation

---

## **2. Pendant l'événement :**

- Tribune de 15 minutes pour une présentation avec le support de votre choix (format à valider avec Atout France)
  - Logo dans tous les supports visuels (catalogue, signalétique)
  - Une page de publicité dans le catalogue officiel distribué à tous les participants
  - Possibilité de remise de cadeau(x) de bienvenue
  - Menu personnalisé aux couleurs du sponsor
- Possibilité de décoration de table et/ou de salle aux couleurs du sponsor selon budget

## **3. Post Evénement**

- Photos de l'événement sur le site
- Lien vers le contact de votre choix et logo
- Une e-news dédiée envoyée à notre base de données Trade soit plus de 25 000 contacts (agents de voyage et tour-opérateurs)
- Le support utilisé sera également mis en ligne sur notre site pendant un an

# ***DINER D'ACCUEIL – Samedi 22 Octobre – BUDGET à partir de \$12,000***

Diner avec les Tour-opérateurs et Exposants

## **Visibilité du sponsor:**

### ***1. En amont de l'événement :***

- Envoi d'un « Save the date » logotisé à notre base de données de tour-opérateurs soit plus de 1200 contacts
- Logo dans l'invitation officielle – e-mail et papier –
- Article dans notre newsletter « Focus on France » envoyée à notre base de données Trade soit plus de 25 000 contacts (agents de voyage et tour-opérateurs)
- Votre présence sur notre dispositif « French Affairs »
  - Logo + lien sur la plateforme de prise de rendez vous
  - Logo et mention sur le programme en ligne
  - Logo sur l'invitation

### ***2. Pendant l'événement :***

- Tribune de 20 minutes pour une présentation avec le support de votre choix (format à valider avec Atout France)
- Logo dans tous les supports visuels (catalogue, signalétique)
- Une page de publicité dans le catalogue officiel distribué à tous les participants
- Possibilité de remise de cadeau(x) de bienvenue
- Menu personnalisé aux couleurs du sponsor
- Possibilité de décoration de table et/ou de salle aux couleurs du sponsor selon budget

### ***3. Post Evénement***

- Photos de l'événement sur le site
- Lien vers le contact de votre choix et logo
- Une e-news dédiée envoyée à notre base de données Trade soit plus de 25 000 contacts (agents de voyage et tour-opérateurs)
- Le support utilisé sera également mis en ligne sur notre site pendant un an

## **SESSIONS DE FORMATION – Dimanche 23 octobre –**

**BUDGET \$5,000**

**10h00- 12h30 : 3 sessions**

Nous vous proposons de sponsoriser une session visant à aider les tour-opérateurs à mieux connaître et à mieux vendre votre produit, destination ou services.

### **Visibilité du sponsor:**

#### **1. En amont de l'événement :**

- Votre présence sur notre dispositif « French Affairs » :
- Logo + lien sur la plateforme de prise de rendez vous
- Logo et mention sur le programme en ligne
- Article dans notre newsletter « Focus on France » envoyée à notre base de données Trade soit 25 000 contacts (agents de voyage et tour-opérateurs)

#### **2. Pendant l'événement :**

- Logo dans le catalogue et sur le panneau d'accueil de l'atelier concerné
- Une page de publicité dans le catalogue officiel distribué à tous les participants
- Présentation de 30 minutes. Support au choix avec animation questions/réponses

#### **3. Post Evénement :**

Votre présence sur notre dispositif « French Affairs »

Les présentations seront mises en ligne sur notre site.

## **DEJEUNERS – Dimanche 23 et Lundi 24 octobre –**

### **BUDGET : \$5,000/déjeuner par sponsor (2 sponsors max)**

Tous les participants sont réunis : tour-opérateurs, journalistes, exposants  
(200 personnes environ).

### **Visibilité du sponsor:**

#### **1. En amont de l'événement :**

- Envoi d'un « Save the date » logotisé à notre base de données de tour-opérateurs soit plus de 1200 contacts
- Logo dans l'invitation officielle – e-mail et papier –
- Article dans notre newsletter « Focus on France » envoyée à notre base de données Trade soit plus de 20 000 contacts (agents de voyage et tour-opérateurs)
- Votre présence sur notre dispositif « French Affairs »
  - Logo + lien sur la plateforme de prise de rendez vous
  - Logo et mention sur le programme en ligne
  - Logo sur l'invitation

#### **2. Pendant l'événement :**

- Tribune de 15 minutes par sponsor avec le support de votre choix
- Logo dans tous les supports visuels (catalogue, signalétique)
- Une page de publicité dans le catalogue officiel distribué à tous les participants.
- Possibilité de remise de cadeau(x)
- Menu personnalisé aux couleurs du sponsor
- Possibilité de décoration de table et/ou de salle aux couleurs du sponsor selon budget

#### **3. Post Evénement**

- Votre présence sur notre dispositif « French Affairs »
- Photos de l'événement sur le site
- Lien vers le contact de votre choix et logo
- Une e-news dédiée envoyée à notre base de données Trade soit plus de 25 000 contacts (agents de voyage et tour-opérateurs)
- Le support utilisé pendant le déjeuner sera également mis en ligne sur notre site pendant un an

## ***DINER OFFICIEL – Dimanche 23 Oct – BUDGET à partir de \$20,000***

C'est un des moments clés de l'événement : tour-opérateurs, journalistes, conseillers du tourisme, services officiels, exposants (200 personnes environ).

### **Visibilité du sponsor:**

#### ***1. En amont de l'événement :***

- Envoi d'un « Save the date » logotisé à notre base de données de tour-opérateurs soit plus de 1200 contacts
- Logo dans l'invitation officielle – e-mail et papier –
- Article dans notre newsletter « Focus on France » envoyée à notre base de données Trade soit plus de 25 000 contacts (agents de voyage et tour-opérateurs)
- Votre présence sur notre dispositif « French Affairs »
  - Logo + lien sur la plateforme de prise de rendez vous
  - Logo et mention sur le programme en ligne
  - Logo sur l'invitation

#### ***2. Pendant l'événement :***

- Tribune de 20 minutes pour une présentation (format à valider avec Atout France)
- Logo dans tous les supports visuels (catalogue, signalétique)
- Une page de publicité dans le catalogue officiel distribué à tous les participants.
- Possibilité de remise de cadeau(x)
- Menu personnalisé aux couleurs du sponsor
- Possibilité de décoration de table et/ou de salle aux couleurs du sponsor selon budget

#### ***3. Post Evénement***

- Votre présence sur notre dispositif « French Affairs »
- Photos de l'événement sur le site
- Lien vers le contact de votre choix et logo
- Une e-news dédiée envoyée à notre base de données Trade soit plus de 25 000 contacts (agents de voyage et tour-opérateurs)
- Le support utilisé pendant le déjeuner sera également mis en ligne sur notre site pendant un an

# ***DINER AGENTS DE VOYAGE – Lundi 24 Octobre – BUDGET à partir de \$15,000***

Diner avec les agents de voyage basés à New York

## **Visibilité du sponsor:**

### ***1. En amont de l'événement :***

- Logo dans l'invitation e-mail envoyé aux agents
- Article dans notre newsletter « Focus on France » envoyée à notre base de données Trade soit plus de 25 000 contacts (agents de voyage et tour-opérateurs)

### ***2. Pendant l'événement :***

- Tribune de 20 minutes pour une présentation avec le support de votre choix (format à valider avec Atout France)
- Logo dans tous les supports visuels (catalogue, signalétique)
- Une page de publicité dans le catalogue officiel distribué à tous les participants
- Possibilité de remise de cadeau(x) de bienvenue
- Menu personnalisé aux couleurs du sponsor
- Possibilité de décoration de table et/ou de salle aux couleurs du sponsor selon budget

### ***3. Post Evénement***

- Photos de l'événement sur le site
- Lien vers le contact de votre choix et logo
- Une e-news dédiée envoyée à notre base de données Trade soit plus de 25 000 contacts (agents de voyage et tour-opérateurs)
- Le support utilisé sera également mis en ligne sur notre site pendant un an

---

## **AUTRE SPONSORING**

### ***BADGES: \$1,000 HT***

- Votre logo sur la lanière de tous les badges et votre logo dans le catalogue officiel

### ***REMISE EN CHAMBRES : \$1,000 HT***

- d'un cadeau ou d'un document de votre choix et votre logo dans le catalogue officiel

### ***PAGE DE PUBLICITE : \$ 500 HT***

- dans le catalogue officiel

### ***TRADE SHOW COFFEE BREAK : \$1,000 HT***

- à vos couleurs et votre logo dans le catalogue officiel