

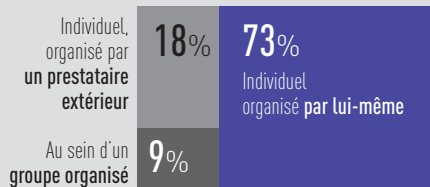
LA CLIENTÈLE D'AFFAIRES INTERNATIONALE À PARIS ILE-DE-FRANCE

ANNÉE 2014

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les axes d'autoroutes - CRT Paris Ile-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA), résultats 2014, cumul des motifs professionnels et professionnels/personnels.

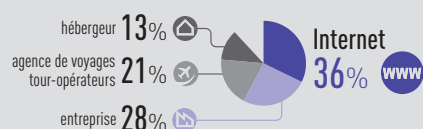
ORGANISATION DU VOYAGE

Base répondants

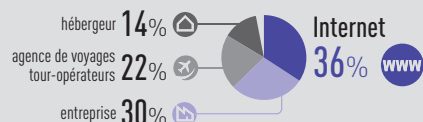


MOYENS D'INFORMATION

Base hébergement marchand



MOYENS DE RÉSERVATION



POIDS ET DONNÉES ÉCONOMIQUES

Clientèle d'affaires internationale venue en avion, en train ou par la route à Paris Ile-de-France

Nombre de séjours	5 073 000	Dépense moyenne (par jour/par personne)	162 €
Nombre de nuitées	29 208 000	Budget moyen	930 €
Durée moyenne du séjour	5,8 nuits	Consommation touristique	4,7 milliards d'euros

MOTIFS DE DÉPLACEMENT

5 segments principaux

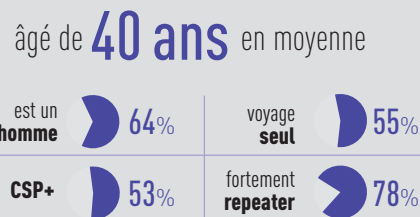


MOYEN DE TRANSPORT



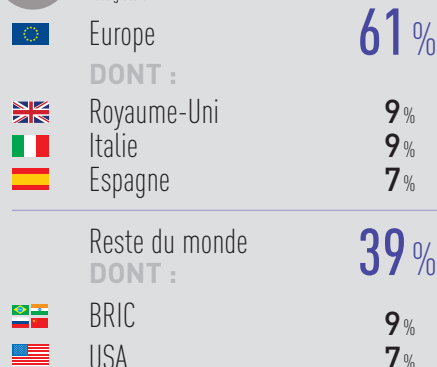
PROFIL SOCIO-DÉMOGRAPHIQUE

Base répondants



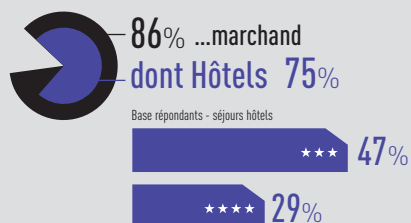
ORIGINE GÉOGRAPHIQUE

Base globale



HÉBERGEMENT

Base répondants



LIEUX VISITÉS

Base répondants

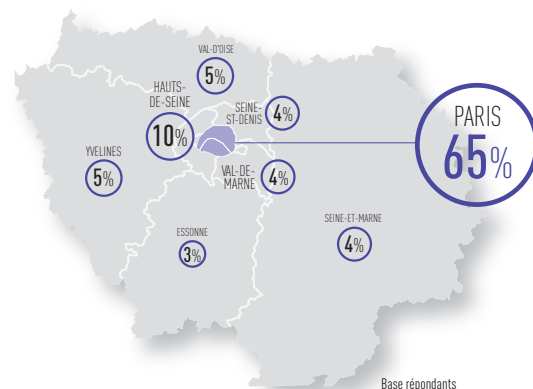
Aucun site visité 29%

SITES VISITÉS (TOP 5)

Tour Eiffel	49%
Notre-Dame	40%
Arc de triomphe	36%
Musée du Louvre	34%
Sacré-Cœur	27%

LIEU DE SÉJOUR À PARIS ILE-DE-FRANCE

En part de nuitées



SATISFACTION

Base répondants

Sont satisfaits de leur séjour 92%

Sorties et offre culturelle 94%

Hébergement 89%

Accessibilité et Transports 86%

Restauration 86%

Base répondants

