

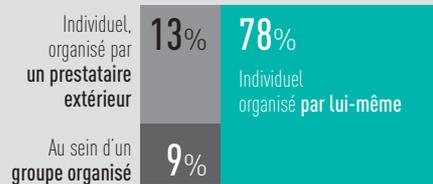
# LA CLIENTÈLE D'AFFAIRES À PARIS ILE-DE-FRANCE

## ANNÉE 2014

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes - CRT Paris Ile-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA), résultats 2014, cumul des motifs professionnels et professionnels/personnels.

### ORGANISATION DU VOYAGE

Base répondants



### MOYENS D'INFORMATION

Base hébergement marchand

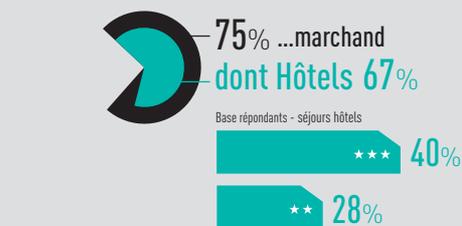


### MOYENS DE RÉSERVATION



### HÉBERGEMENT

Base répondants



### LIEUX VISITÉS

Base répondants



#### SITES VISITÉS (TOP 5)

Tour Eiffel	29%
Notre-Dame	24%
Arc de triomphe	20%
Musée du Louvre	19%
Sacré-Cœur	18%

### SATISFACTION

Base répondants



### POIDS ET DONNÉES ÉCONOMIQUES

Clientèle d'affaires venue en avion, en train ou par la route à Paris Ile-de-France

Nombre de séjours  
**15 136 000**

Dépense moyenne (par jour/par personne)  
**140 €**

Nombre de nuitées  
**59 531 000**

Budget moyen  
**552 €**

Durée moyenne du séjour  
**3,9 nuits**

Consommation touristique  
**8,4 milliards d'euros**

### MOYEN DE TRANSPORT

routier 29%  
aérien 33%  
ferroviaire 38%



### MOTIFS DE DÉPLACEMENT

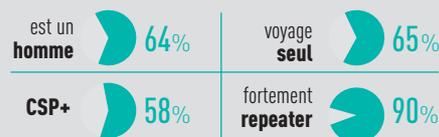
5 segments principaux



### PROFIL SOCIO-DÉMOGRAPHIQUE

Base répondants

âgé de **41 ans** en moyenne



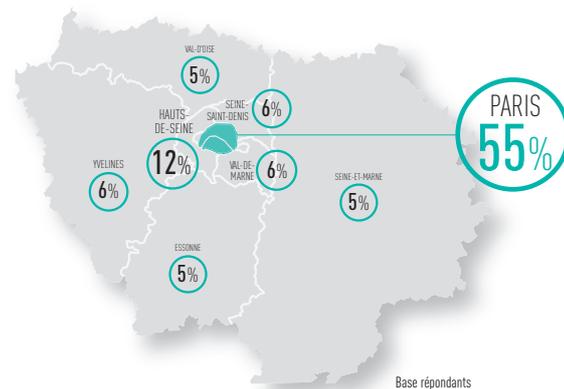
### ORIGINE GÉOGRAPHIQUE

Base globale



### LIEU DE SÉJOUR À PARIS ILE-DE-FRANCE

En part de nuitées



Base répondants