

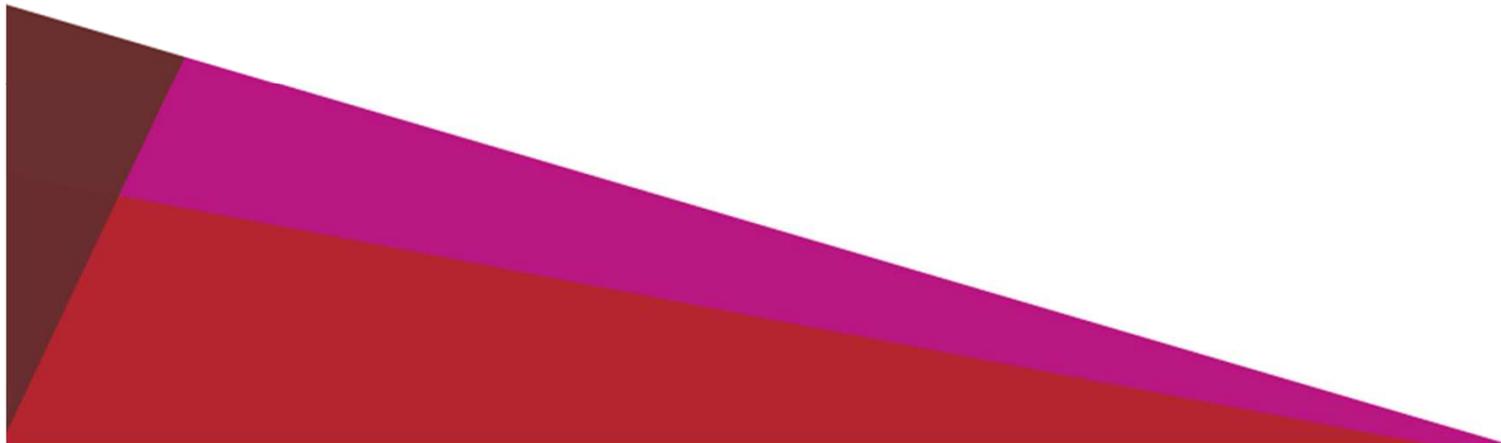


Tourisme et découverte de la gastronomie française

Visiteurs venus en avion, en train et par la route
Résultats 2014



Conçu par Freepik



INDICATEURS GLOBAUX

9,0 millions

de touristes ayant découvert la gastronomie française à Paris Île-de-France

5,4 nuits

de durée moyenne de séjour à Paris Île-de-France

7,0 milliards d'euros

de consommation touristique générée par les touristes ayant découvert la gastronomie française à Paris Île-de-France

48,6 millions

de nuitées à Paris Île-de-France

PROFIL DES VISITEURS

■ Visiteurs ayant découvert la gastronomie française
■ Ensemble des visiteurs

Visiteurs français
ayant découvert la
gastronomie française

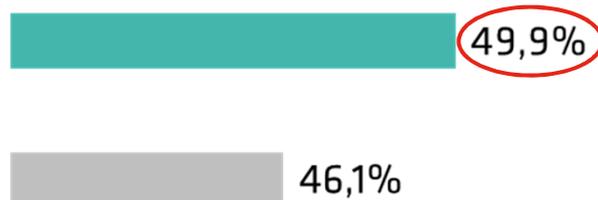
Visiteurs internationaux
ayant découvert la
gastronomie française



Conçu par Freepik



Conçu par Freepik



53,2%

49,0%

46,8%

51,0%

Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant découvert la gastronomie française.

Sources : CRT Paris Île-de-France –
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains
et sur les aires d'autoroutes – Données 2014.

Base répondants.

ÂGE MOYEN DES VISITEURS

Ensemble des
visiteurs

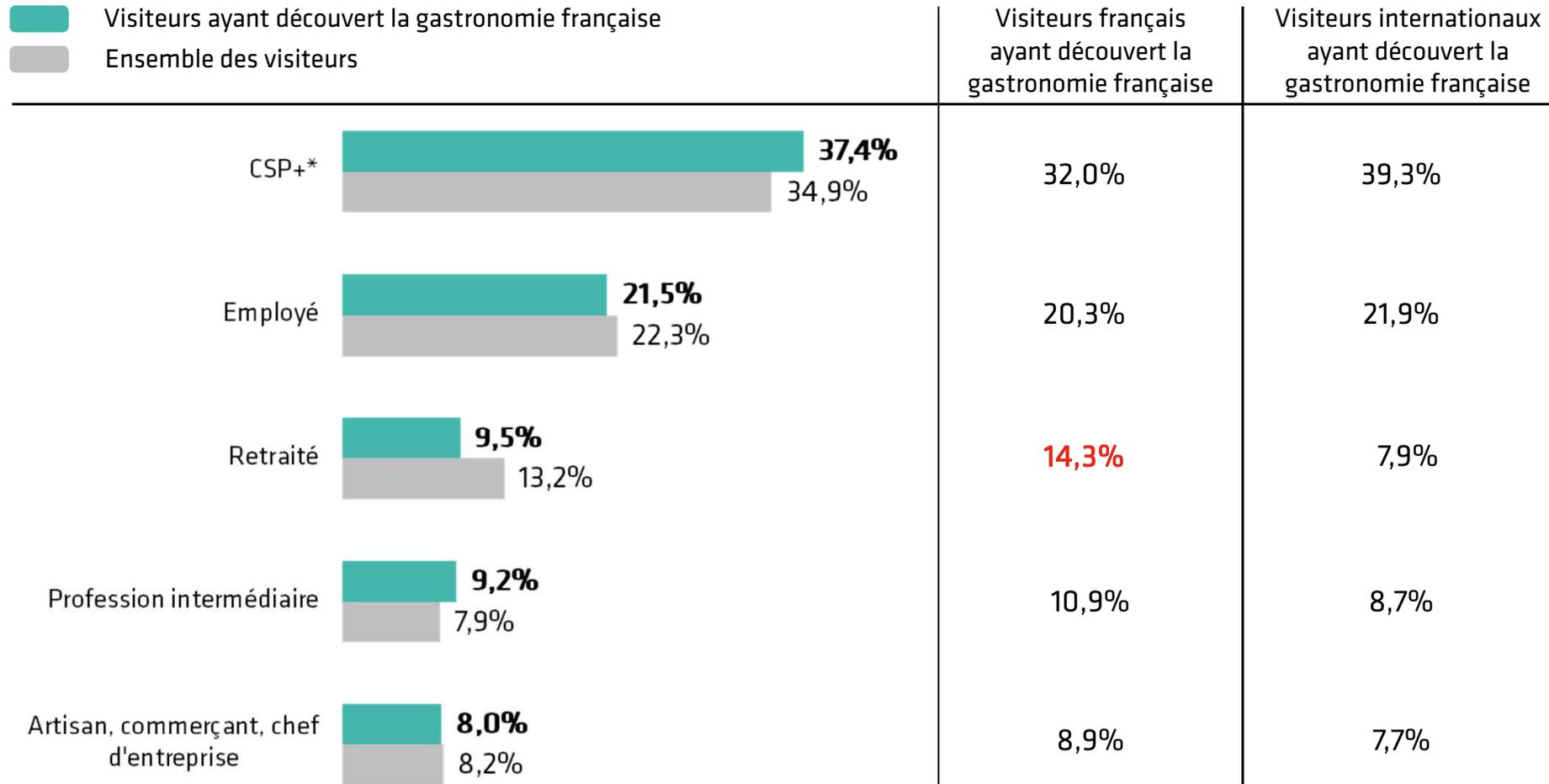
Visiteurs
ayant découvert la
gastronomie française

Visiteurs français
ayant découvert la
gastronomie française

Visiteurs internationaux
ayant découvert la
gastronomie française



PROFIL DES VISITEURS

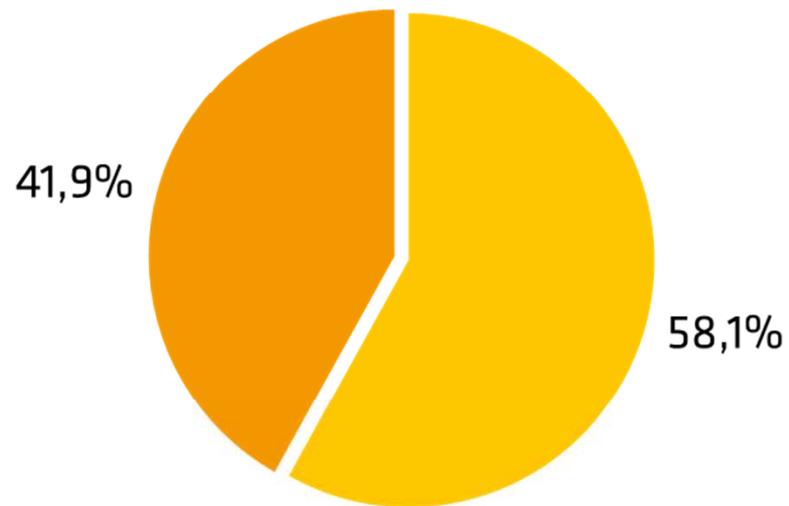


* Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles.

Les données en rouge indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant découvert la gastronomie française.

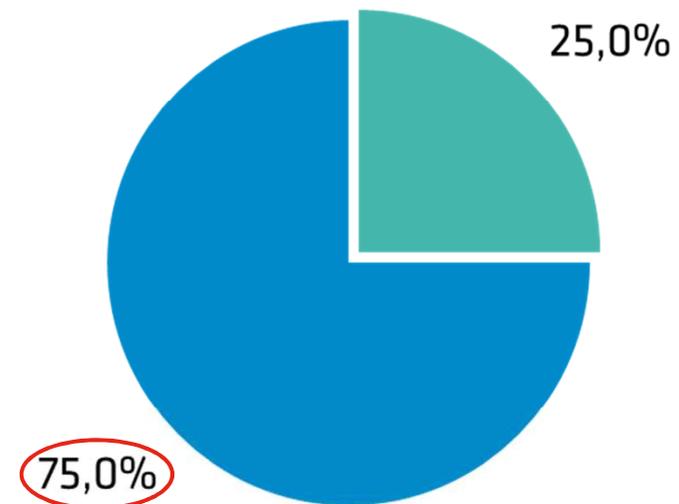
ORIGINE DES VISITEURS

Ensemble des visiteurs



■ Clientèle française ■ Clientèle internationale

Visiteurs ayant découvert la gastronomie française



■ Clientèle française ■ Clientèle internationale

Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

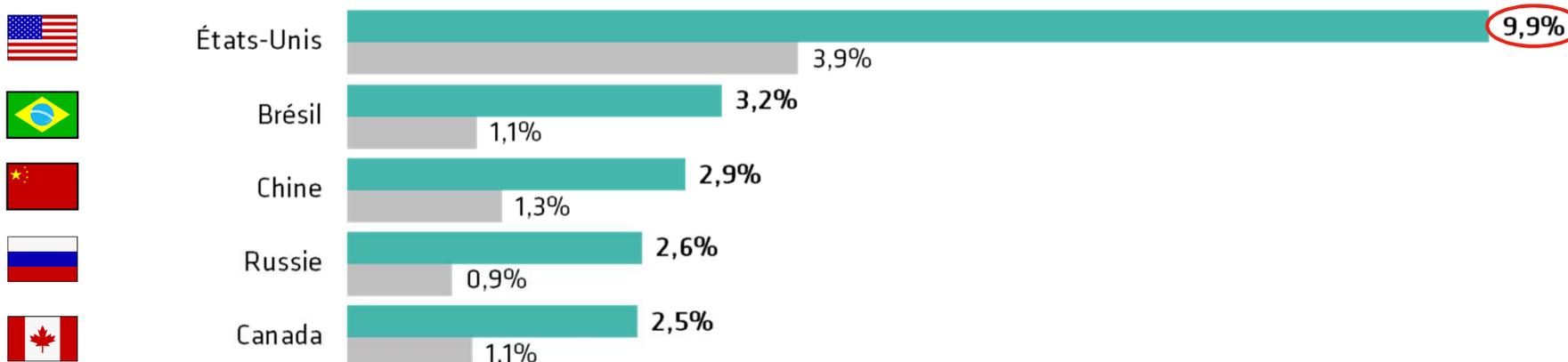
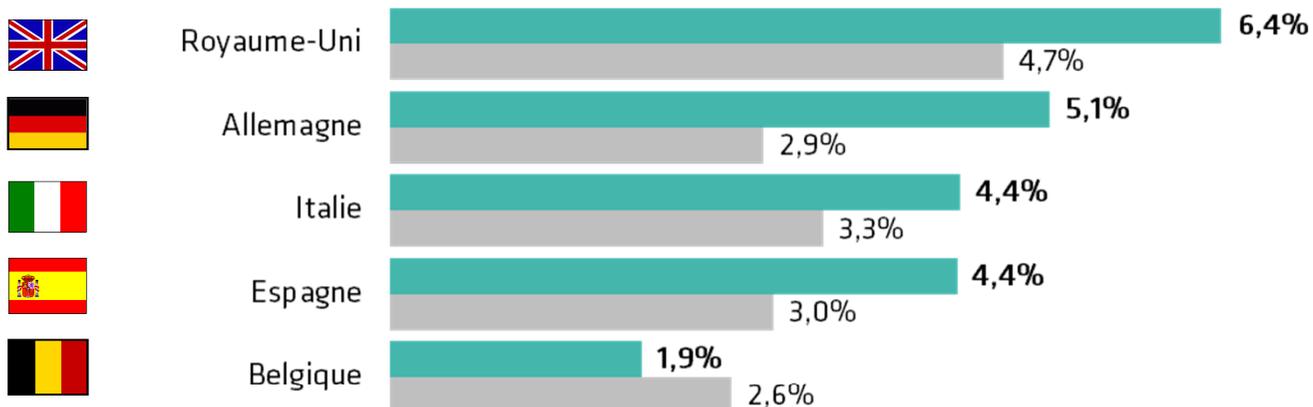
Sources : CRT Paris Île-de-France -
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains
et sur les aires d'autoroutes - Données 2014.

Base répondants.



ORIGINE DES VISITEURS INTERNATIONAUX

Visiteurs ayant découvert la gastronomie française Ensemble des visiteurs



Les données dans un cercle rouge indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Sources : CRT Paris Île-de-France - Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et sur les aires d'autoroutes - Données 2014.

Base ensemble.

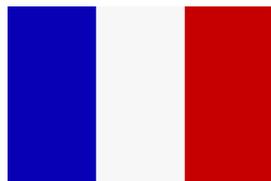




ORIGINE DES VISITEURS INTERNATIONAUX

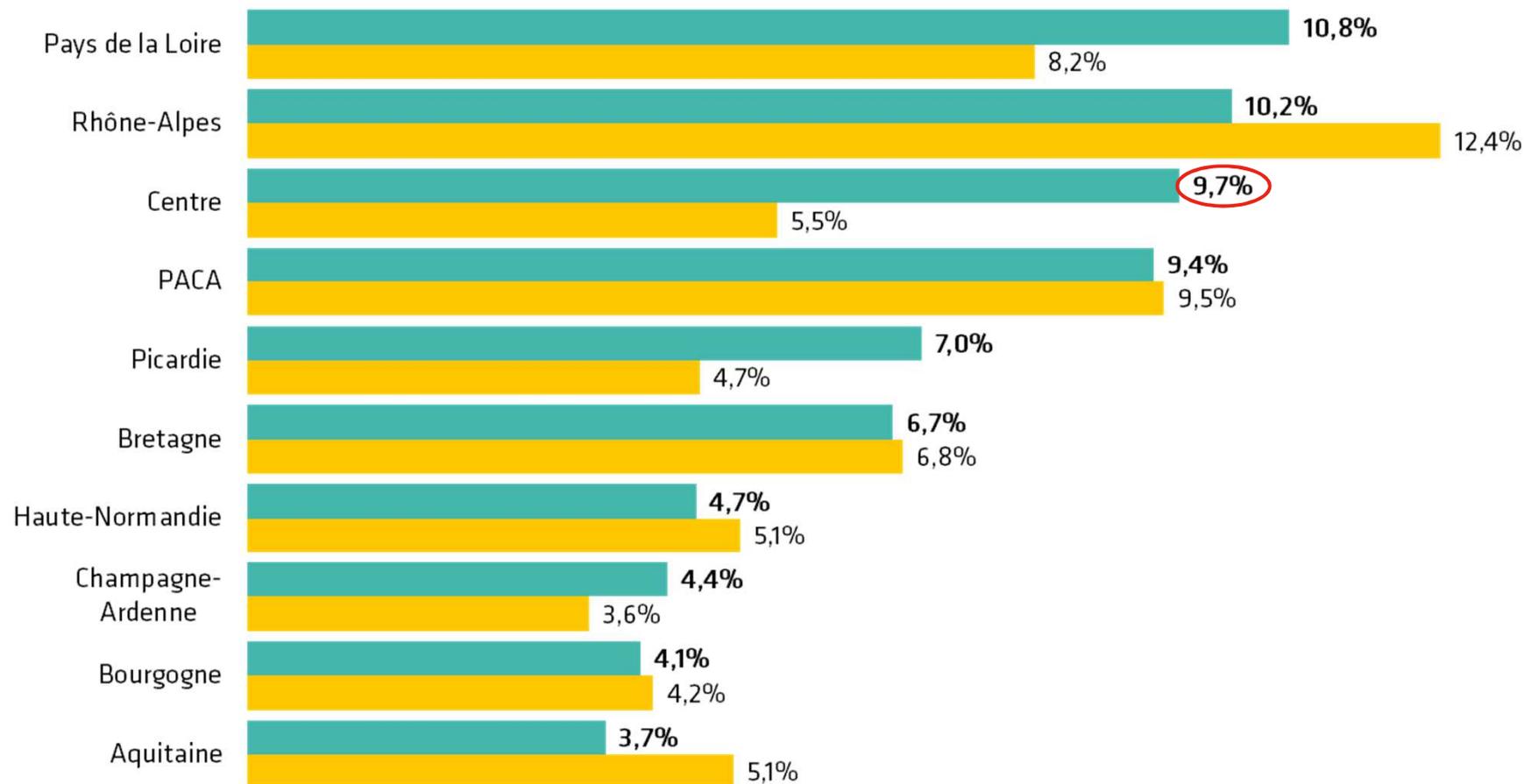
➤ Surreprésentation des visiteurs internationaux ayant découvert la gastronomie française

	États-Unis	+ 6,0 points
	Allemagne	+ 2,2 points
	Brésil	+ 2,1 points
	Royaume-Uni	+ 1,7 point
	Russie	+ 1,7 point
	Chine	+ 1,6 point
	Canada	+ 1,4 point
	Espagne	+ 1,4 point
	Japon	+ 1,4 point
	Australie	+ 1,3 point



ORIGINE DES VISITEURS FRANÇAIS

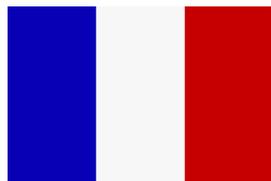
Visiteurs français ayant découvert la gastronomie française Ensemble des visiteurs français



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Sources : CRT Paris Île-de-France – Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et sur les aires d'autoroutes – Données 2014.

Base français résident en France.

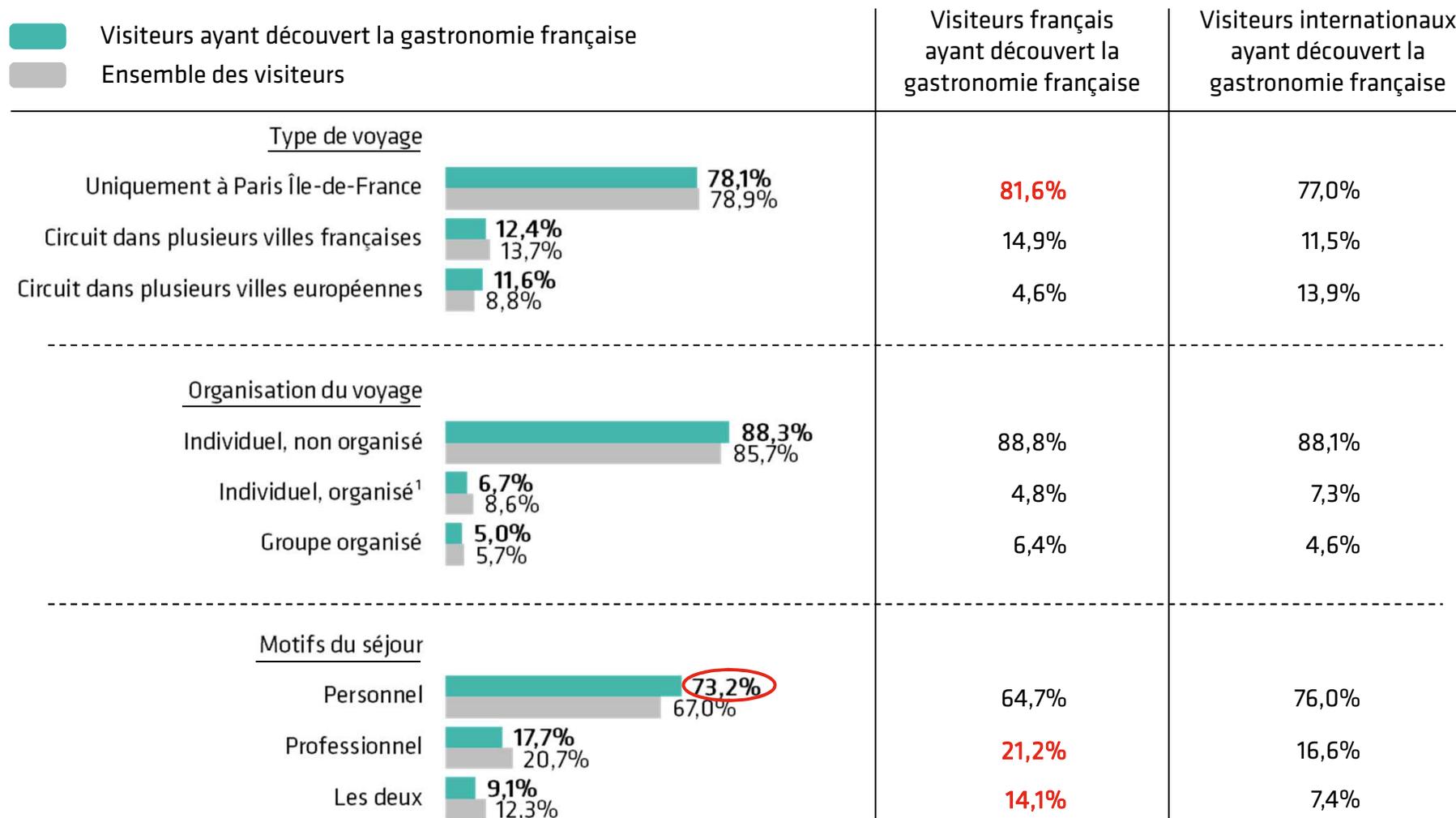


ORIGINE DES VISITEURS FRANÇAIS

- Surreprésentation des visiteurs français ayant découvert la gastronomie française

Centre	+ 4,2 points
Pays de la Loire	+ 2,6 points
Picardie	+ 2,3 points
Champagne-Ardenne	+ 0,8 point
DOM TOM	+ 0,7 point
Lorraine	+ 0,4 point
Franche-Comté	+ 0,4 point

TYPE DE VOYAGE

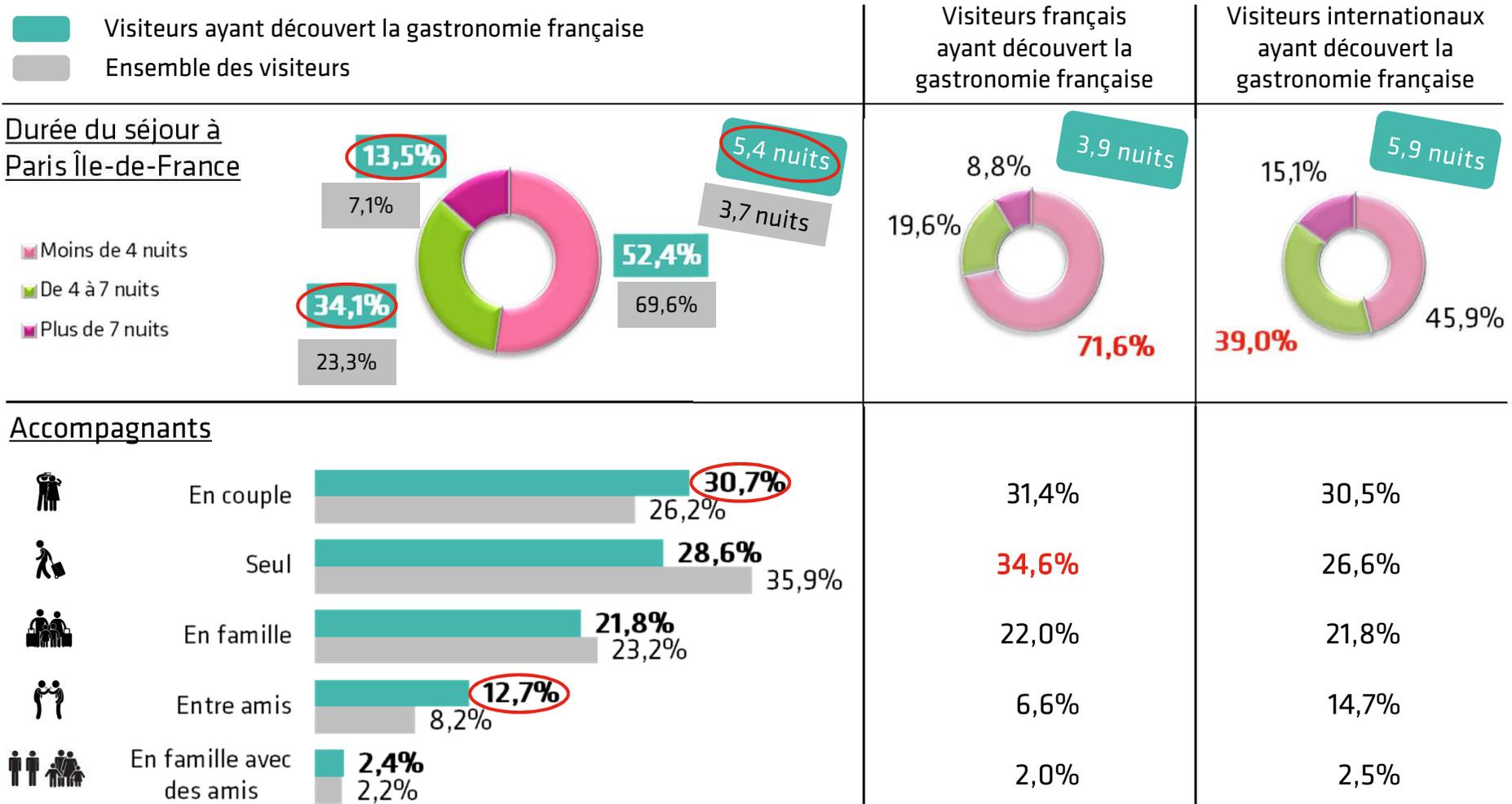


¹ Organisé par un prestataire extérieur : agence de voyage, tour-opérateur...

Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant découvert la gastronomie française.

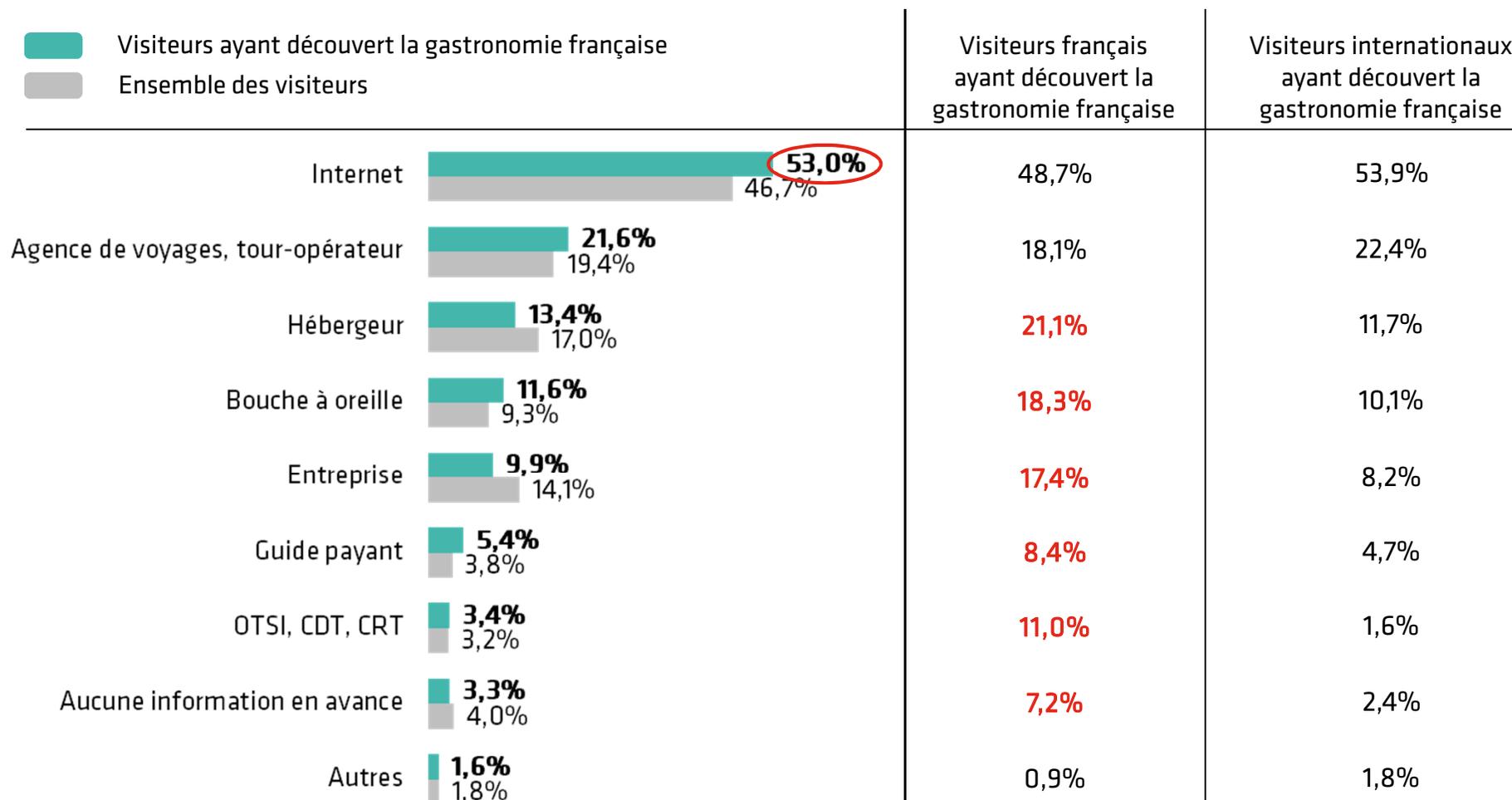
TYPE DE VOYAGE



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant découvert la gastronomie française.

MOYENS D'INFORMATION



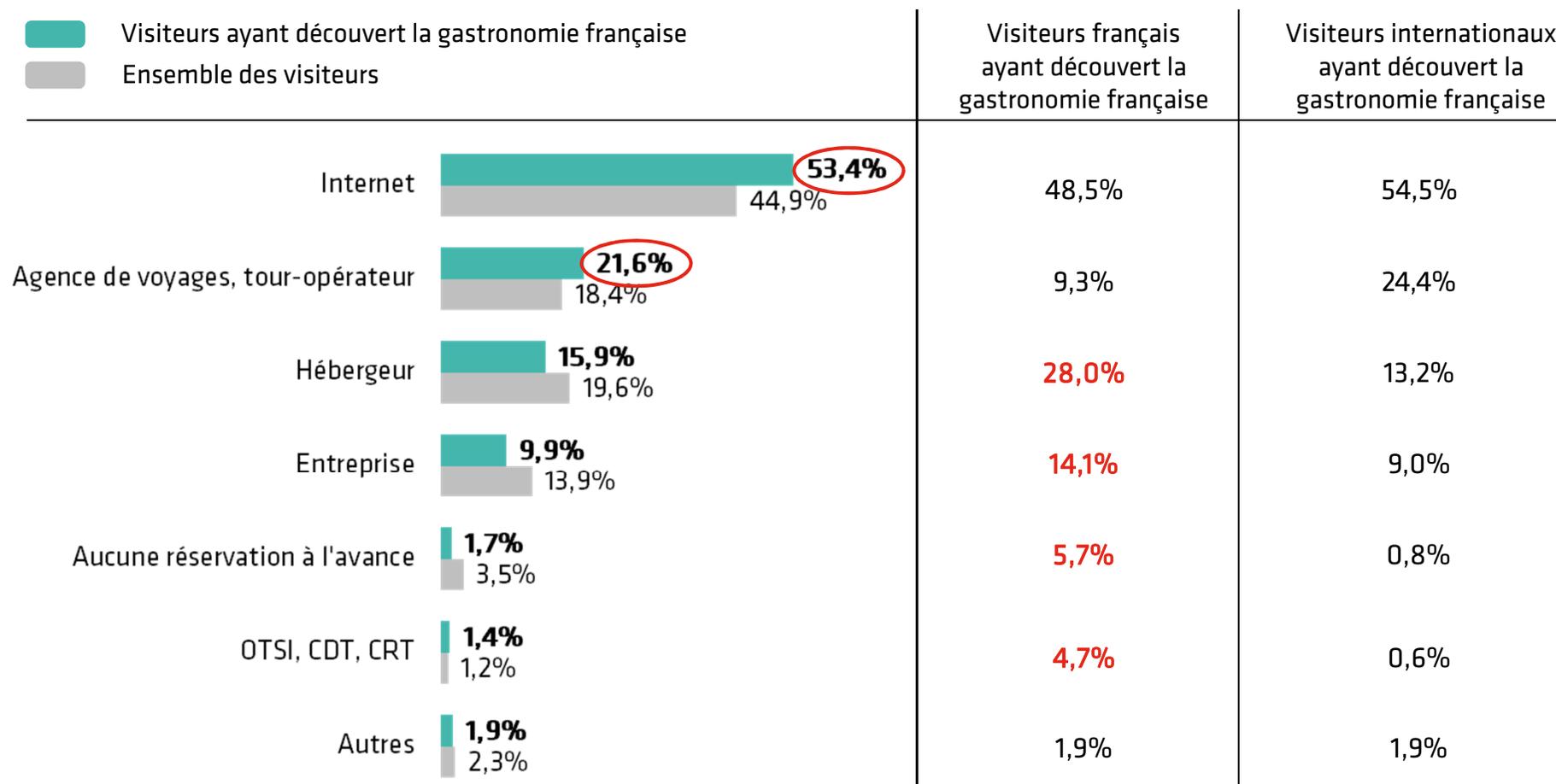
Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant découvert la gastronomie française.

Sources : CRT Paris Île-de-France -
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains
et sur les aires d'autoroutes - Données 2014.

Base hébergement marchand.

MOYENS DE RÉSERVATION



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant découvert la gastronomie française.

Sources : CRT Paris Île-de-France -
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains
et sur les aires d'autoroutes - Données 2014.

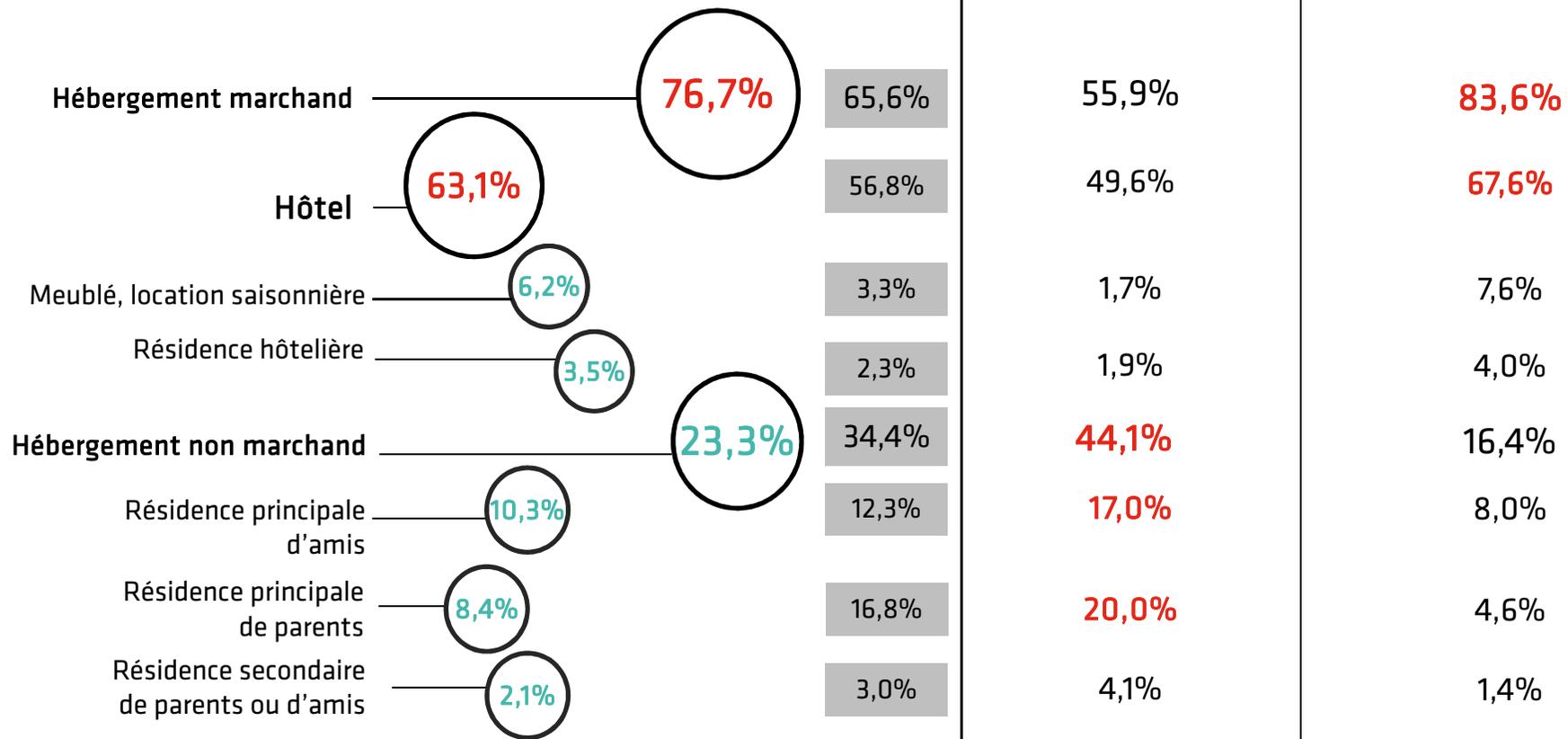
Base hébergement marchand.

HÉBERGEMENT

■ Visiteurs ayant découvert la gastronomie française
■ Ensemble des visiteurs

Visiteurs français
ayant découvert la
gastronomie française

Visiteurs internationaux
ayant découvert la
gastronomie française



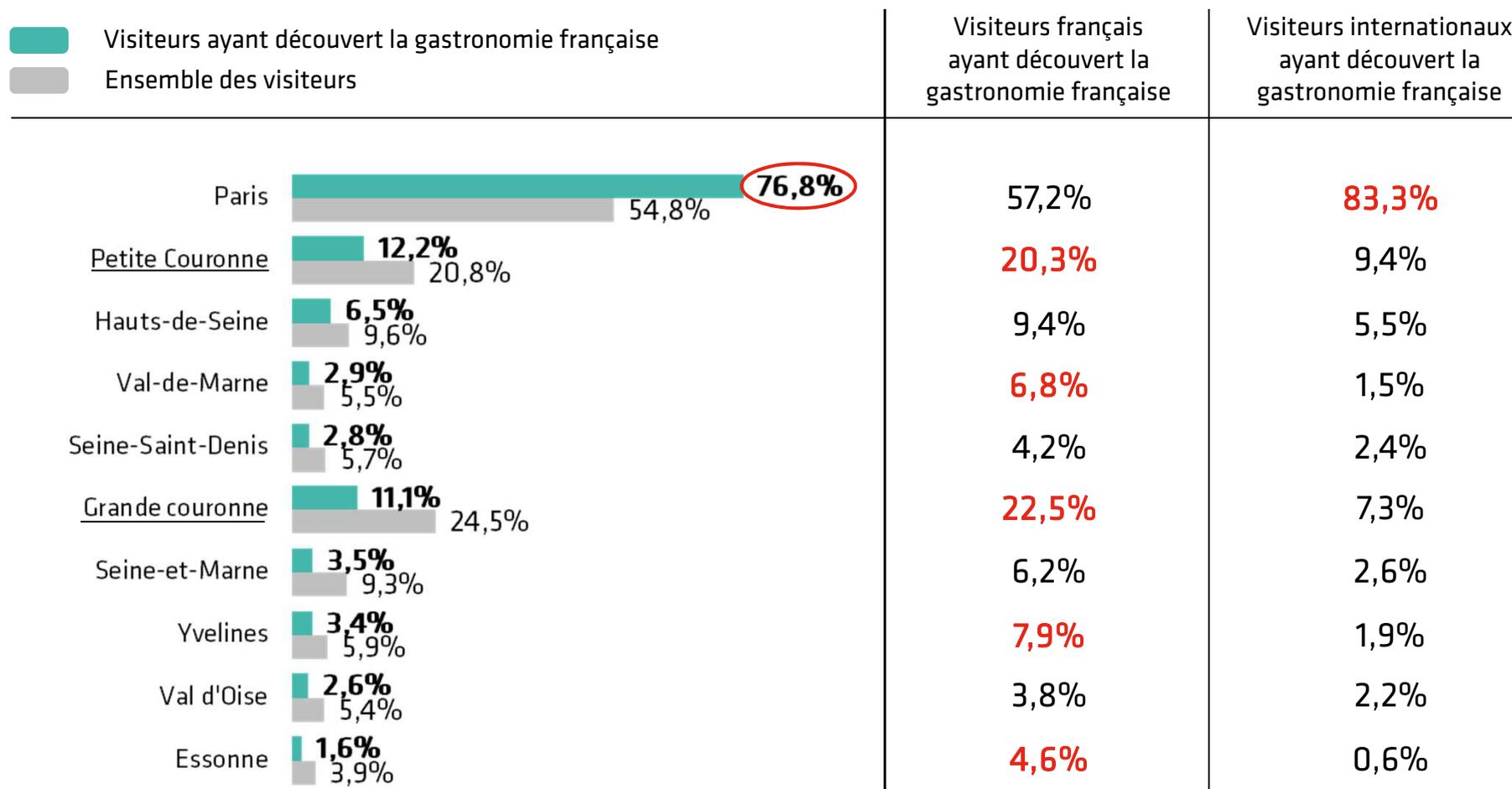
Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant découvert la gastronomie française.

Sources : CRT Paris Île-de-France –
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains
et sur les aires d'autoroutes – Données 2014.

Base répondants.

LIEU DE SEJOUR



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant découvert la gastronomie française.

Sources : CRT Paris Île-de-France -
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains
et sur les aires d'autoroutes - Données 2014.

Base ensemble.

TOP 5 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES (HORS DÉCOUVERTE DE LA GASTRONOMIE FRANÇAISE)

■ Visiteurs ayant découvert la gastronomie française
■ Ensemble des visiteurs

Visiteurs français ayant découvert la gastronomie française

Visiteurs internationaux ayant découvert la gastronomie française

		Visiteurs français ayant découvert la gastronomie française	Visiteurs internationaux ayant découvert la gastronomie française
<u>Nombre moyen d'activités pratiquées</u>	5,6 3,4	5,3	5,6
Visites de musées et monuments	86,2% 73,0%	74,9%	89,9%
Découverte des villes et se promenant et en flânant	81,6% 60,8%	71,9%	84,8%
Shopping	63,7% 38,0%	56,7%	66,0%
Visites de parcs et jardins	57,8% 27,1%	40,6%	63,5%
Marchés et brocantes	41,2% 17,3%	29,3%	45,2%



Conçu par Freepik

Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant découvert la gastronomie française.

Sources : CRT Paris Île-de-France - Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et sur les aires d'autoroutes - Données 2014.

TOP 5 DES SITES VISITÉS

	Visiteurs ayant découvert la gastronomie française	Ensemble des visiteurs	Visiteurs français ayant découvert la gastronomie française	Visiteurs internationaux ayant découvert la gastronomie française
<u>Nombre moyen de sites visités</u>	4,1	2,6	3,1	4,4
Tour Eiffel	64,6%	41,7%	40,6%	72,3%
Notre-Dame de Paris	57,4%	35,0%	31,6%	65,6%
Arc de triomphe	52,7%	30,6%	25,0%	61,6%
Musée du Louvre	49,7%	29,1%	25,6%	57,4%
Sacré-Cœur de Montmartre	42,9%	26,2%	27,8%	47,7%

Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant découvert la gastronomie française.

Sources : CRT Paris Île-de-France –
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains
et sur les aires d'autoroutes – Données 2014.

Base répondants.

DÉPENSES JOURNALIÈRES PAR PERSONNE

- Visiteurs ayant découvert la gastronomie française
- Ensemble des visiteurs

143€ 122€

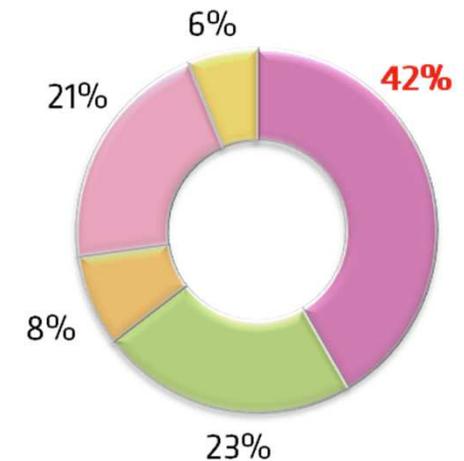
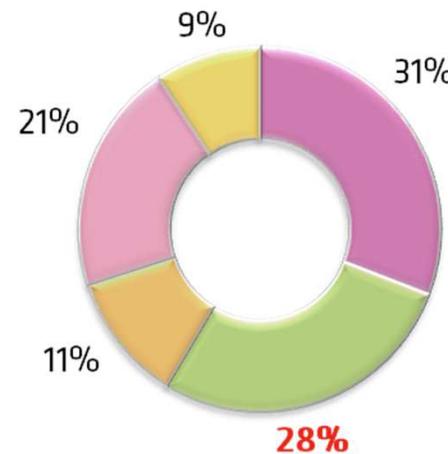
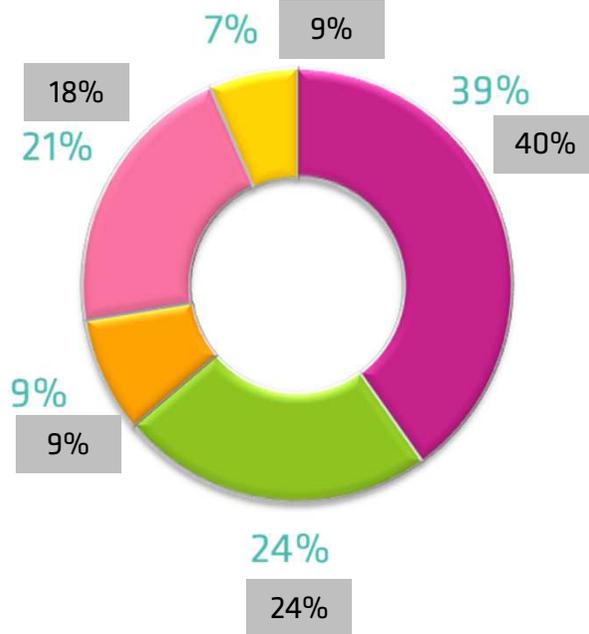
Visiteurs français
ayant découvert la
gastronomie française

109€

Visiteurs internationaux
ayant découvert la
gastronomie française

151€

- Hébergement
- Alimentation, restauration
- Loisirs, spectacles, musées
- Shopping
- Transports au sein de la région



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant découvert la gastronomie française.

Sources : CRT Paris Île-de-France -
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains
et sur les aires d'autoroutes - Données 2014.

Base répondants.

DÉPENSES JOURNALIÈRES CONSACRÉES À LA DÉCOUVERTE DE LA GASTRONOMIE FRANÇAISE PAR PERSONNE

Visiteurs ayant découvert la gastronomie française

34€

Ensemble des visiteurs

30€

Visiteurs français ayant découvert la
gastronomie française

30€

Visiteurs internationaux ayant découvert la
gastronomie française

35€

Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Sources : CRT Paris Île-de-France –
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains
et sur les aires d'autoroutes – Données 2014.

Base répondants.

BUDGET CONSACRÉ À LA DÉCOUVERTE DE LA GASTRONOMIE FRANÇAISE PAR PERSONNE

Visiteurs ayant découvert la gastronomie française

184€

Ensemble des visiteurs

110€

Visiteurs français ayant découvert la gastronomie française

118€

Visiteurs internationaux ayant découvert la gastronomie française

207€

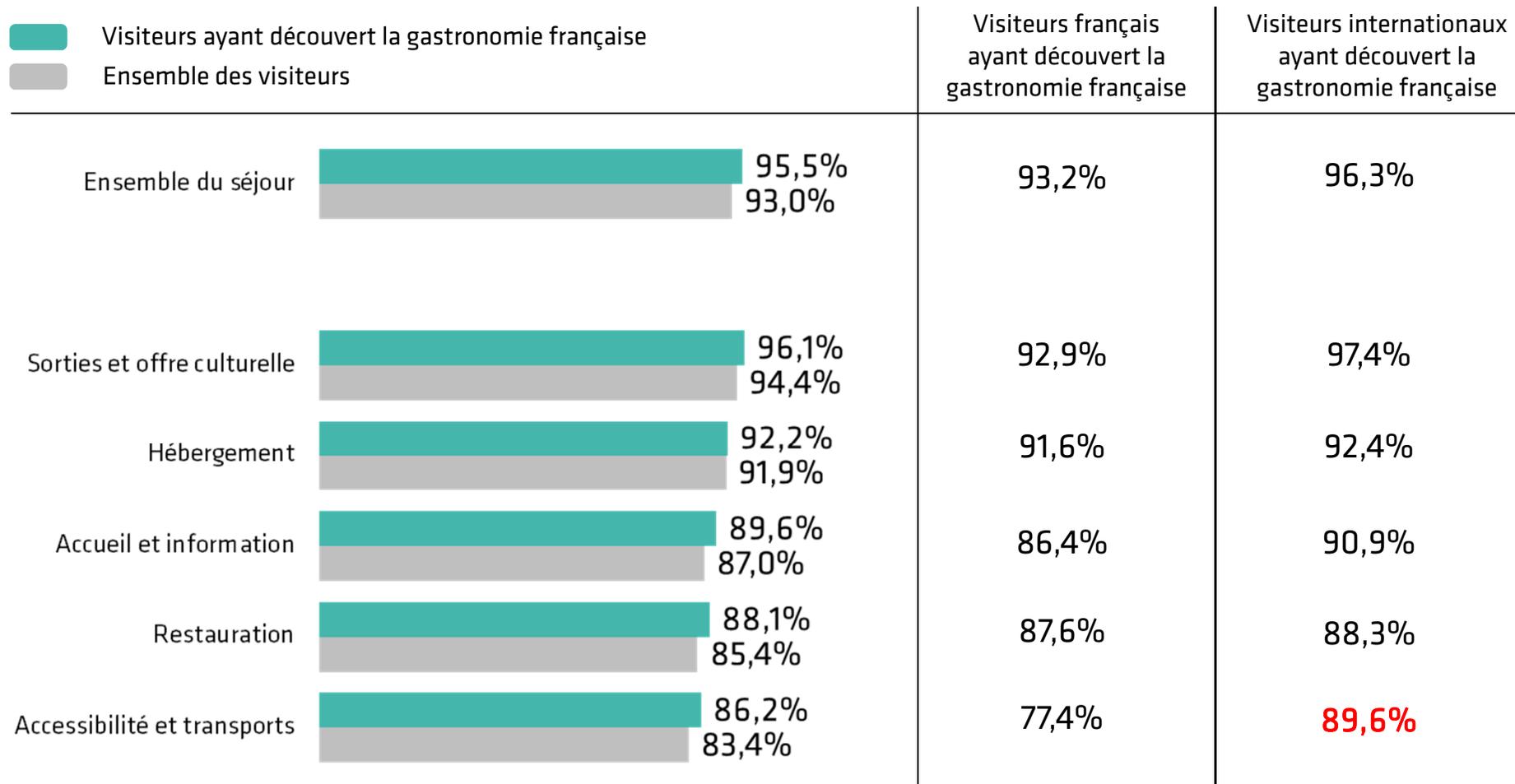
Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant découvert la gastronomie française.

Sources : CRT Paris Île-de-France -
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains
et sur les aires d'autoroutes - Données 2014.

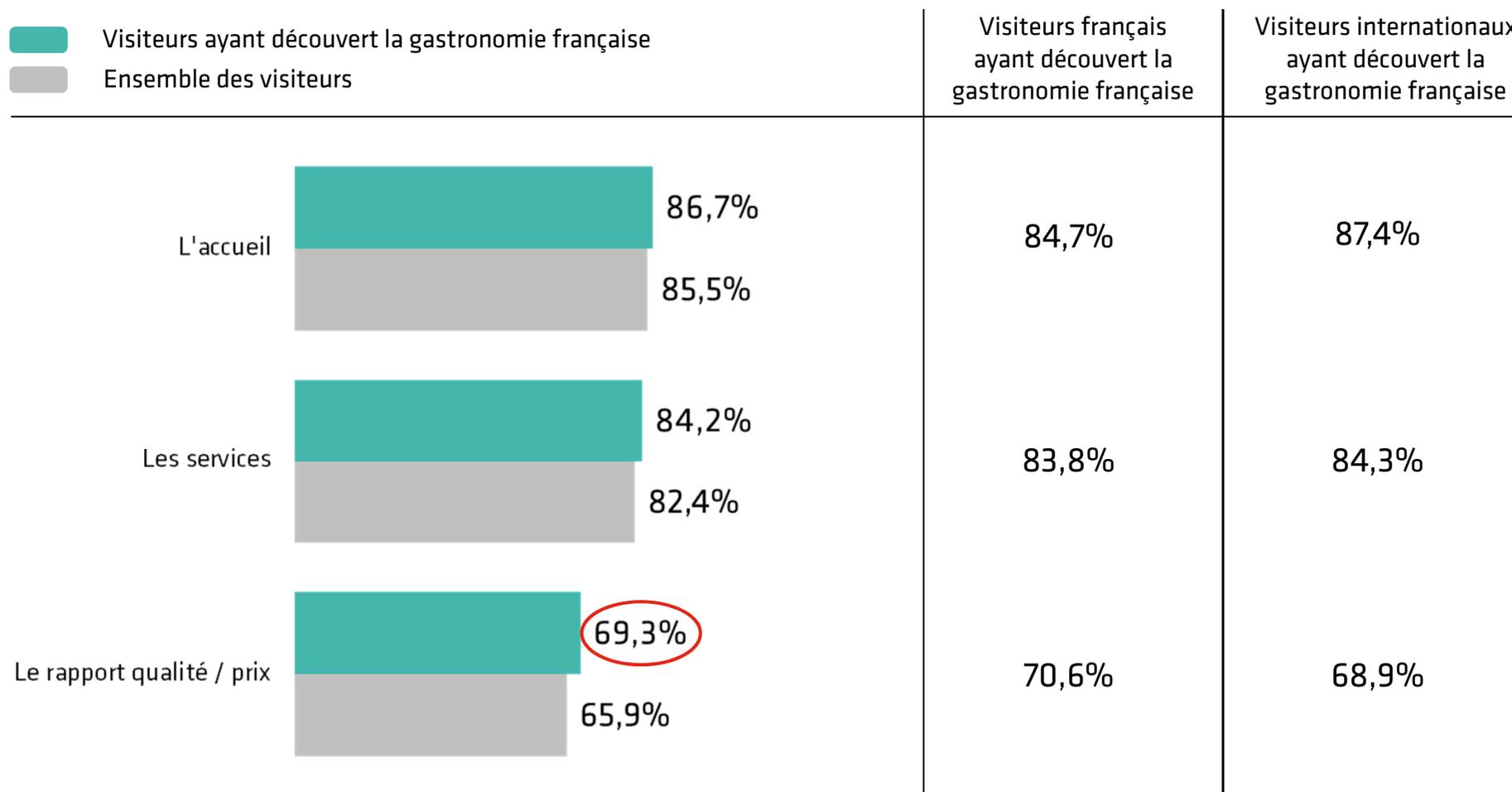
Base répondants.

SATISFACTION



Les données en rouge indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant découvert la gastronomie française.

SATISFACTION DE LA RESTAURATION

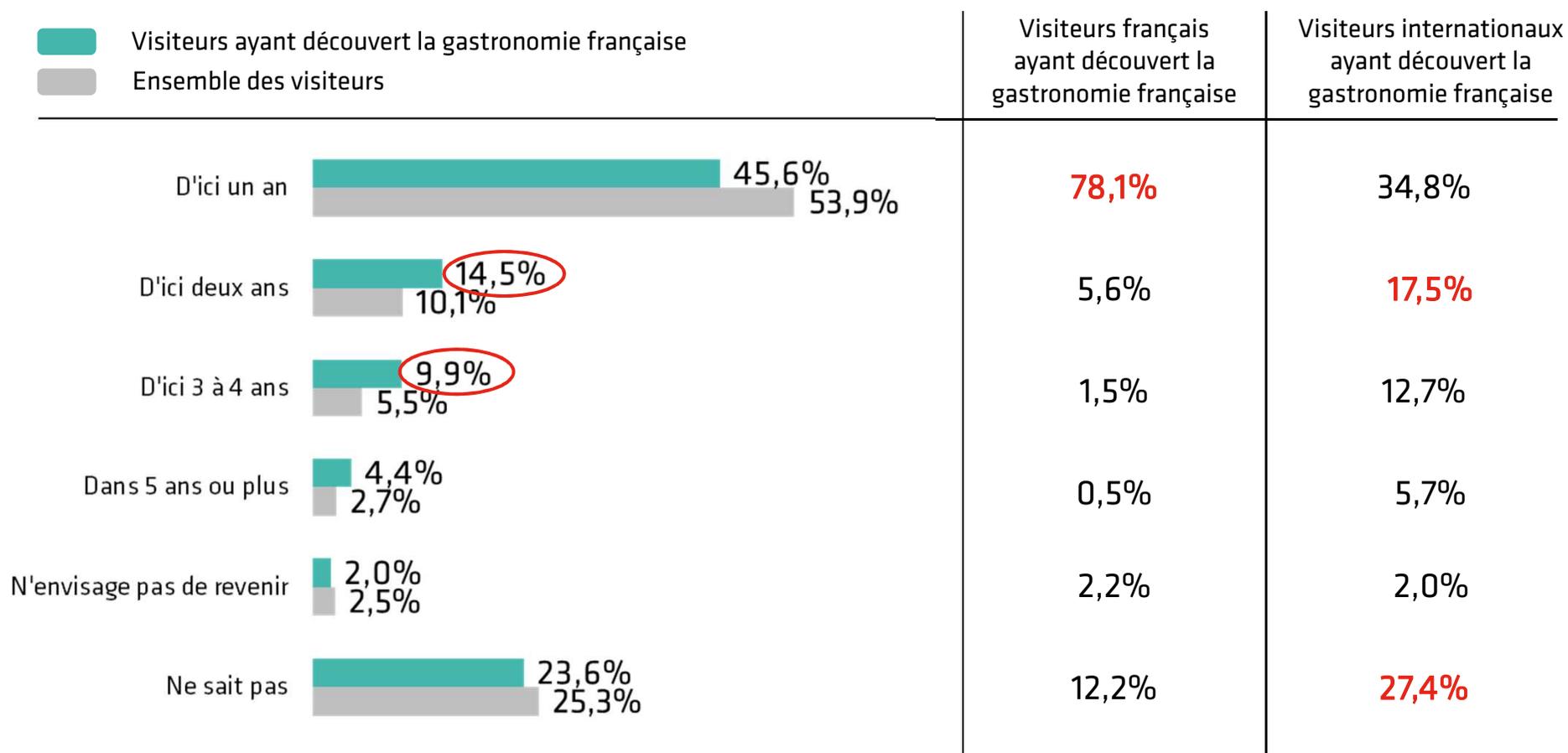


Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Sources : CRT Paris Île-de-France -
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains
et sur les aires d'autoroutes - Données 2014.

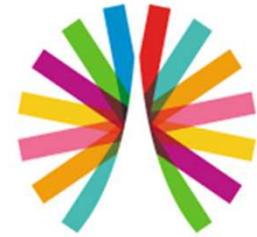
Base répondants.

INTENTION DE REVISITES

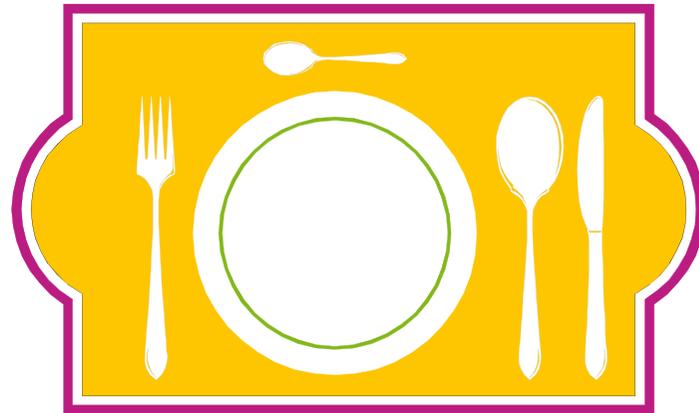


Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant découvert la gastronomie française.



SYNTHÈSE



Conçu par Freepik



Visiteurs ayant découvert la gastronomie française	Visiteurs français ayant découvert la gastronomie française	Visiteurs internationaux ayant découvert la gastronomie française
9,0 millions de séjours, 48,6 millions de nuitées et 5,4 nuits de durée de séjour	2,2 millions de séjours, 8,7 millions de nuitées et 3,9 nuits de durée de séjour	6,8 millions de séjours, 39,9 millions de nuitées et 5,9 nuits de durée de séjour
75,0% de touristes internationaux et 25,0% de touristes français	Centre (+4,2 points), Pays de la Loire (+2,6 points), Picardie (+2,3 points), Champagne-Ardenne (+0,8 point) et DOM TOM (+0,7 point)	États-Unis (+6,0 points), Allemagne (+2,2 points), Brésil (+2,1 points), Royaume-Uni (+1,7 point), Russie (+1,7 point) et Chine (+1,6 point)
Des hommes (50,1%), âgés en moyenne de 39 ans, venus en couple (30,7%)	Des hommes (53,2%), âgés en moyenne de 42 ans, venus seuls (34,6%)	Des femmes (51,0%), âgées en moyenne de 39 ans, venues en couple (30,5%)
73,2% voyagent pour motifs personnels uniquement	64,7% voyagent pour motifs personnels uniquement	76,0% voyagent pour motifs personnels uniquement
53,0% s'informent et 53,4% réservent par des sites Internet	48,7% s'informent et 48,5% réservent par des sites Internet	53,9% s'informent et 54,5% réservent par des sites Internet

Visiteurs ayant découvert la gastronomie française	Visiteurs français ayant découvert la gastronomie française	Visiteurs internationaux ayant découvert la gastronomie française
76,7% utilisent un hébergement marchand et 76,8% dans Paris Intra-muros	55,9% utilisent un hébergement marchand et 57,2% dans Paris Intra-muros	83,6% utilisent un hébergement marchand et 83,3% dans Paris Intra-muros
5,6 : le nombre moyen d'activités pratiquées et 4,1 : le nombre moyen de sites visités	5,3 : le nombre moyen d'activités pratiquées et 3,1 : le nombre moyen de sites visités	5,6 : le nombre moyen d'activités pratiquées et 4,4 : le nombre moyen de sites visités
143€ de dépense moyenne*, dont 24% consacrés à la restauration	109€ de dépense moyenne*, dont 28% consacrés à la restauration	151€ de dépense moyenne*, dont 23% consacrés à la restauration
777€ de budget moyen par séjour et 7,0 milliards d'euros de consommation touristique	423€ de budget moyen par séjour et 1,0 milliard d'euros de consommation touristique	896€ de budget moyen par séjour et 6,0 milliards d'euros de consommation touristique
95,5% sont satisfaits de leur séjour (88,1% de la restauration) et 60,1% souhaitent revenir d'ici 1 à 2 ans	93,2% sont satisfaits de leur séjour (87,6% de la restauration) et 83,7% souhaitent revenir d'ici 1 à 2 ans	96,3% sont satisfaits de leur séjour (88,3% de la restauration) et 52,3% souhaitent revenir d'ici 1 à 2 ans

* Par jour et par personne.