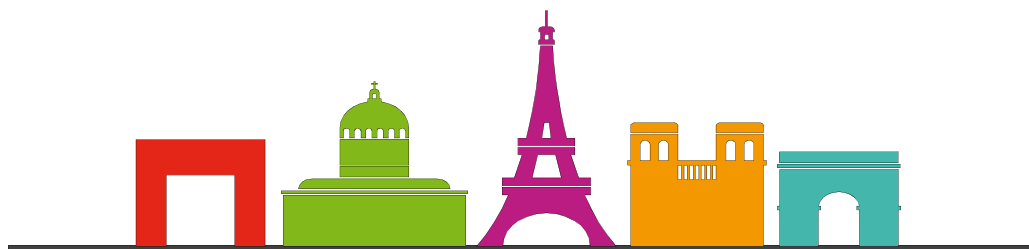




Tourisme et visites culturelles

Visiteurs venus en avion, en train et par la route
Résultats 2014



Conçu par Freepik

INDICATEURS GLOBAUX

29,5 millions

de touristes ayant fait des visites culturelles
à Paris Île-de-France

4,4 nuits

de durée moyenne de séjour
à Paris Île-de-France

16,2 milliards
d'euros

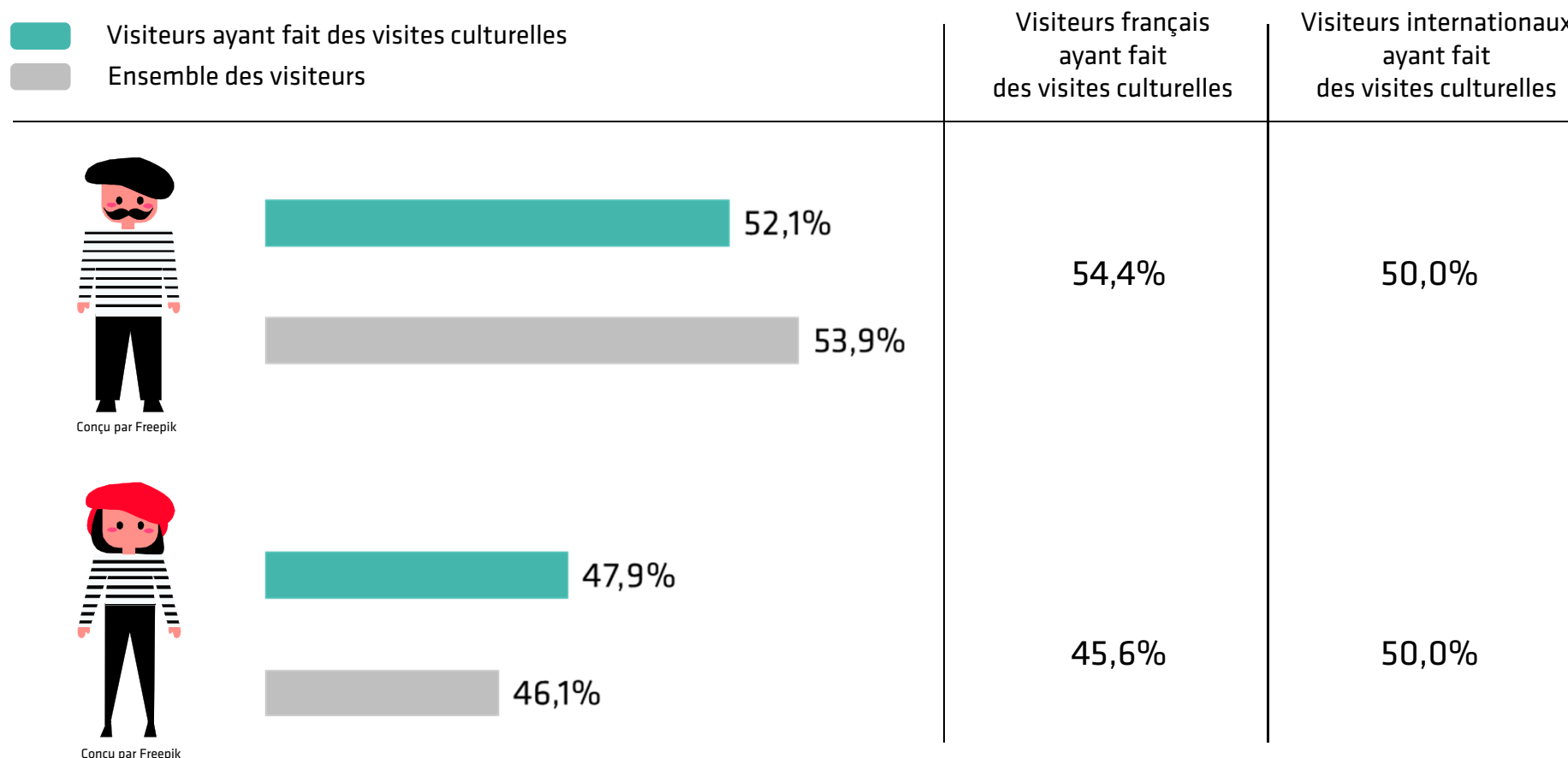
de consommation touristique générée par les
touristes ayant fait des visites culturelles
à Paris Île-de-France

128,4 millions

de nuitées
à Paris Île-de-France



PROFIL DES VISITEURS



Sources : CRT Paris Île-de-France –
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains
et sur les aires d'autoroutes – Données 2014.

Base répondants.

ÂGE MOYEN DES VISITEURS

Ensemble des
visiteurs

Visiteurs
ayant fait
des visites culturelles

Visiteurs français
ayant fait
des visites culturelles

Visiteurs internationaux
ayant fait
des visites culturelles

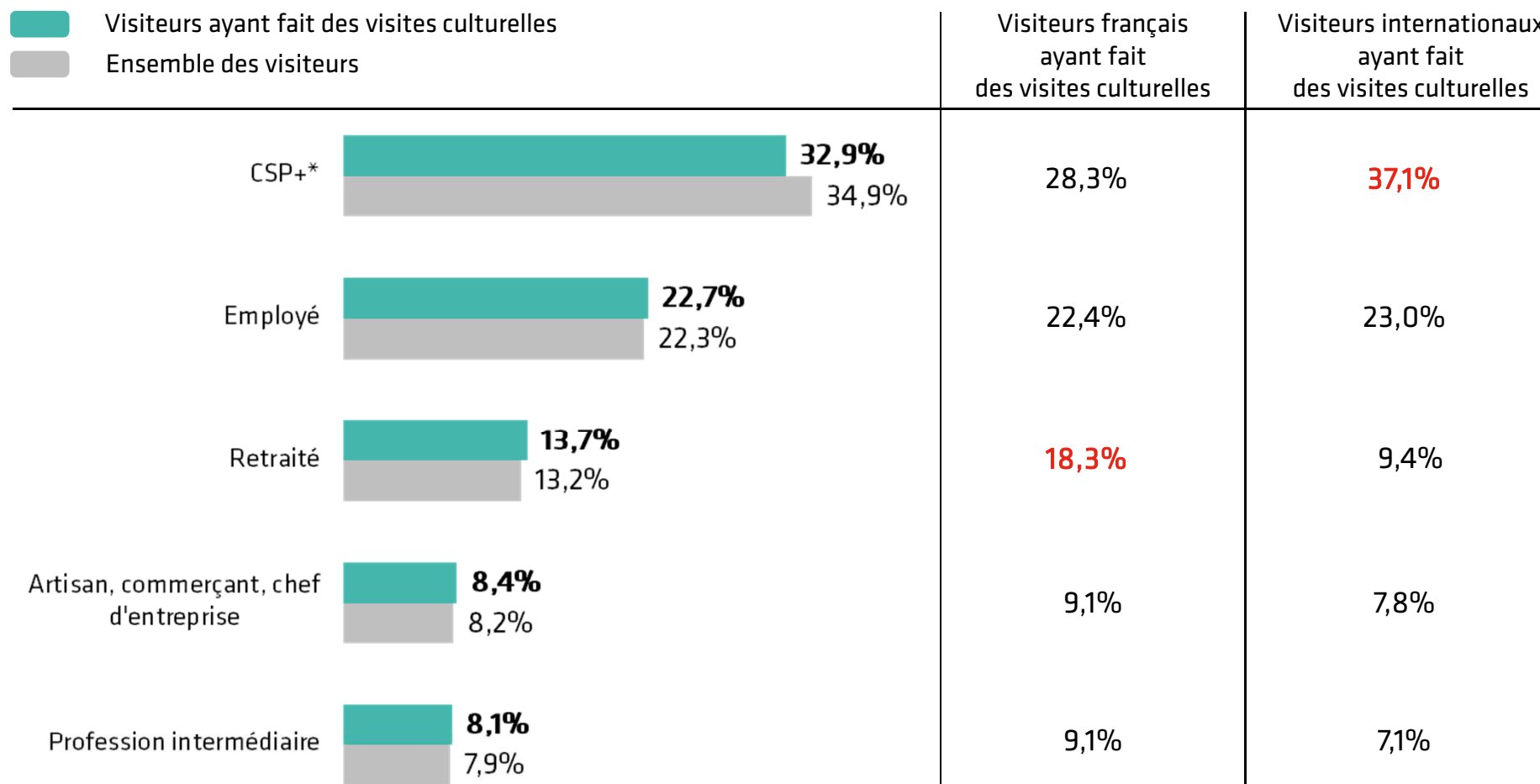
42 ans

41 ans

43 ans

40 ans

PROFIL DES VISITEURS



* Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles.

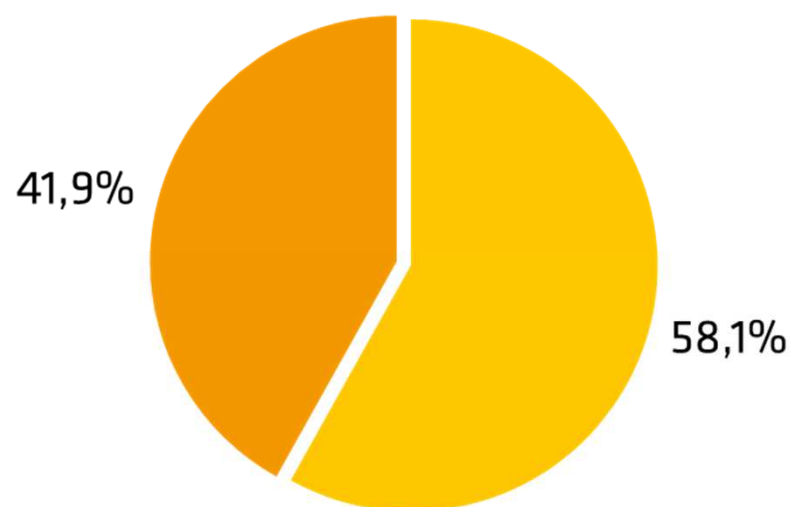
Les données en rouge indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant fait des visites culturelles.

Sources : CRT Paris Île-de-France –
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains
et sur les aires d'autoroutes – Données 2014.

Base répondants.

ORIGINE DES VISITEURS

Ensemble des visiteurs



■ Clientèle française ■ Clientèle internationale

Visiteurs ayant fait des visites culturelles



■ Clientèle française ■ Clientèle internationale

Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

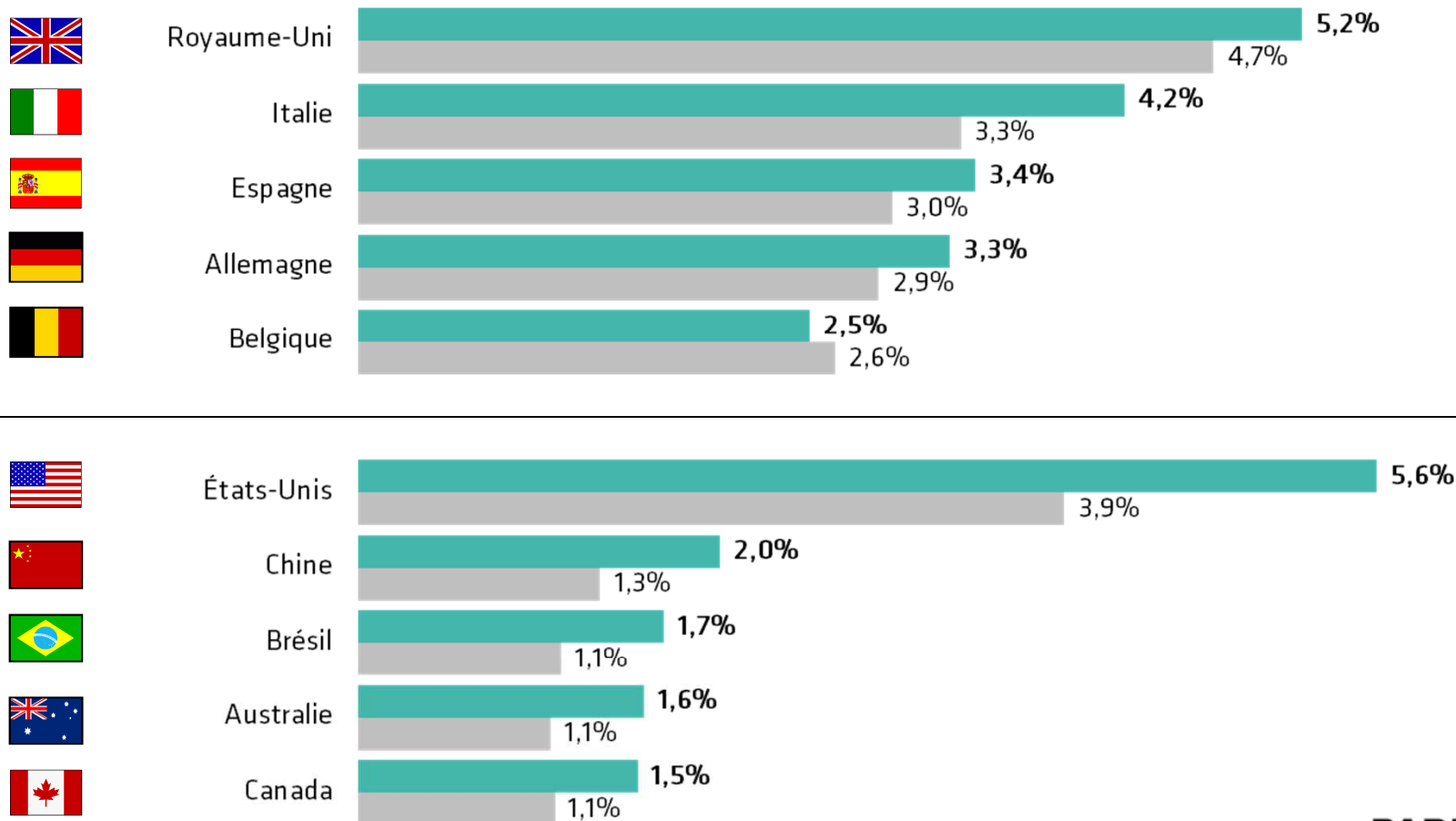
Sources : CRT Paris Île-de-France –
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains
et sur les aires d'autoroutes – Données 2014.

Base répondants.



ORIGINE DES VISITEURS INTERNATIONAUX

Visiteurs ayant fait des visites culturelles Ensemble des visiteurs



Sources : CRT Paris Île-de-France –
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains
et sur les aires d'autoroutes – Données 2014.

Base ensemble.



ORIGINE DES VISITEURS INTERNATIONAUX

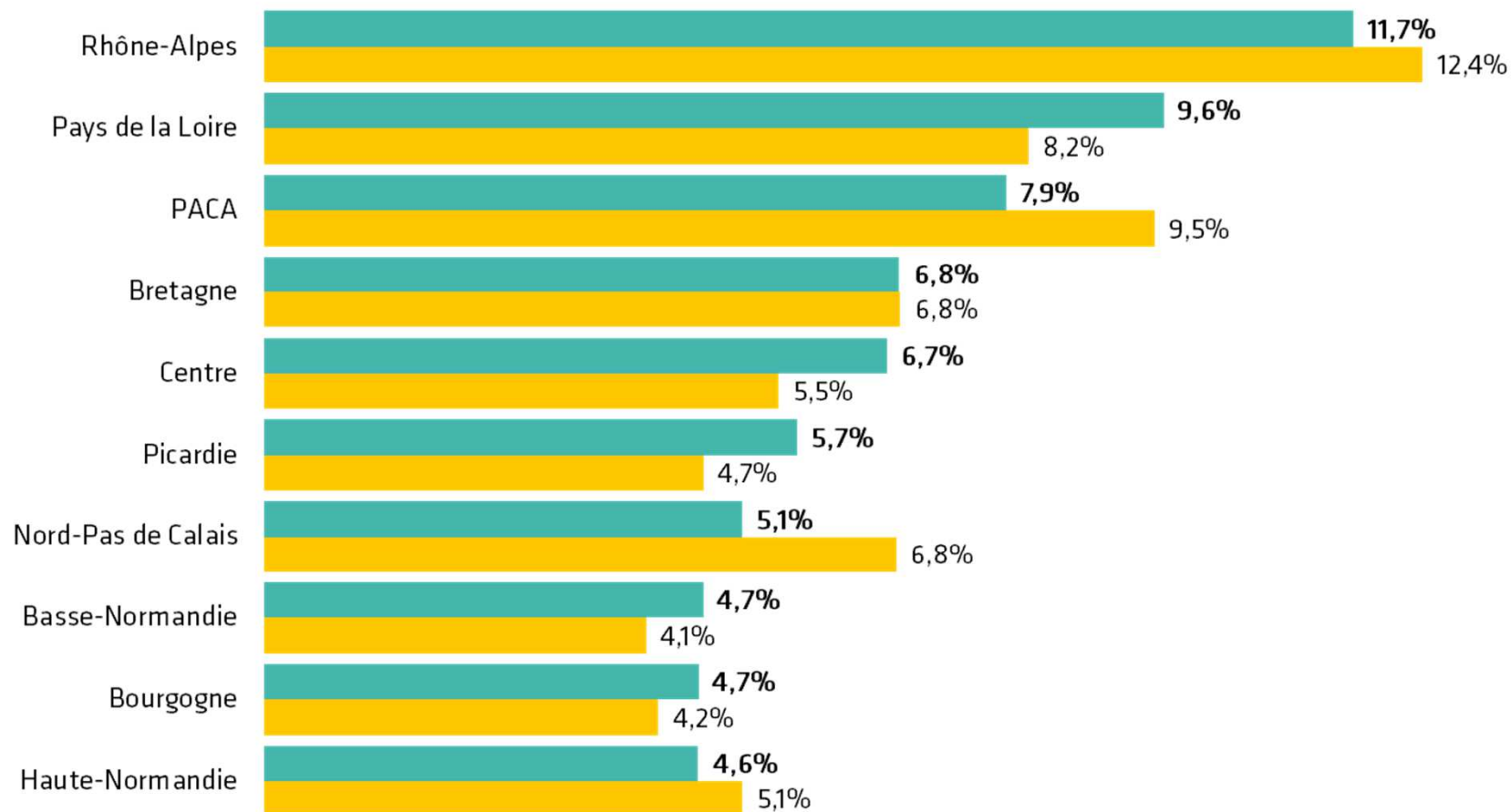
- Surreprésentation des visiteurs internationaux ayant fait des visites culturelles

	États-Unis	+ 1,7 point
	Italie	+ 0,9 point
	Chine	+ 0,7 point
	Brésil	+ 0,6 point
	Australie	+ 0,5 point
	Royaume-Uni	+ 0,5 point
	Espagne	+ 0,5 point
	Canada	+ 0,5 point
	Russie	+ 0,4 point
	Japon	+ 0,4 point



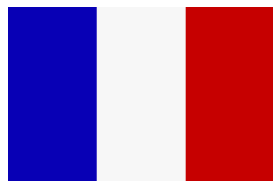
ORIGINE DES VISITEURS FRANÇAIS

Visiteurs français ayant fait des visites culturelles Ensemble des visiteurs français



Sources : CRT Paris Île-de-France –
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains
et sur les aires d'autoroutes – Données 2014.

Base français résident en France.

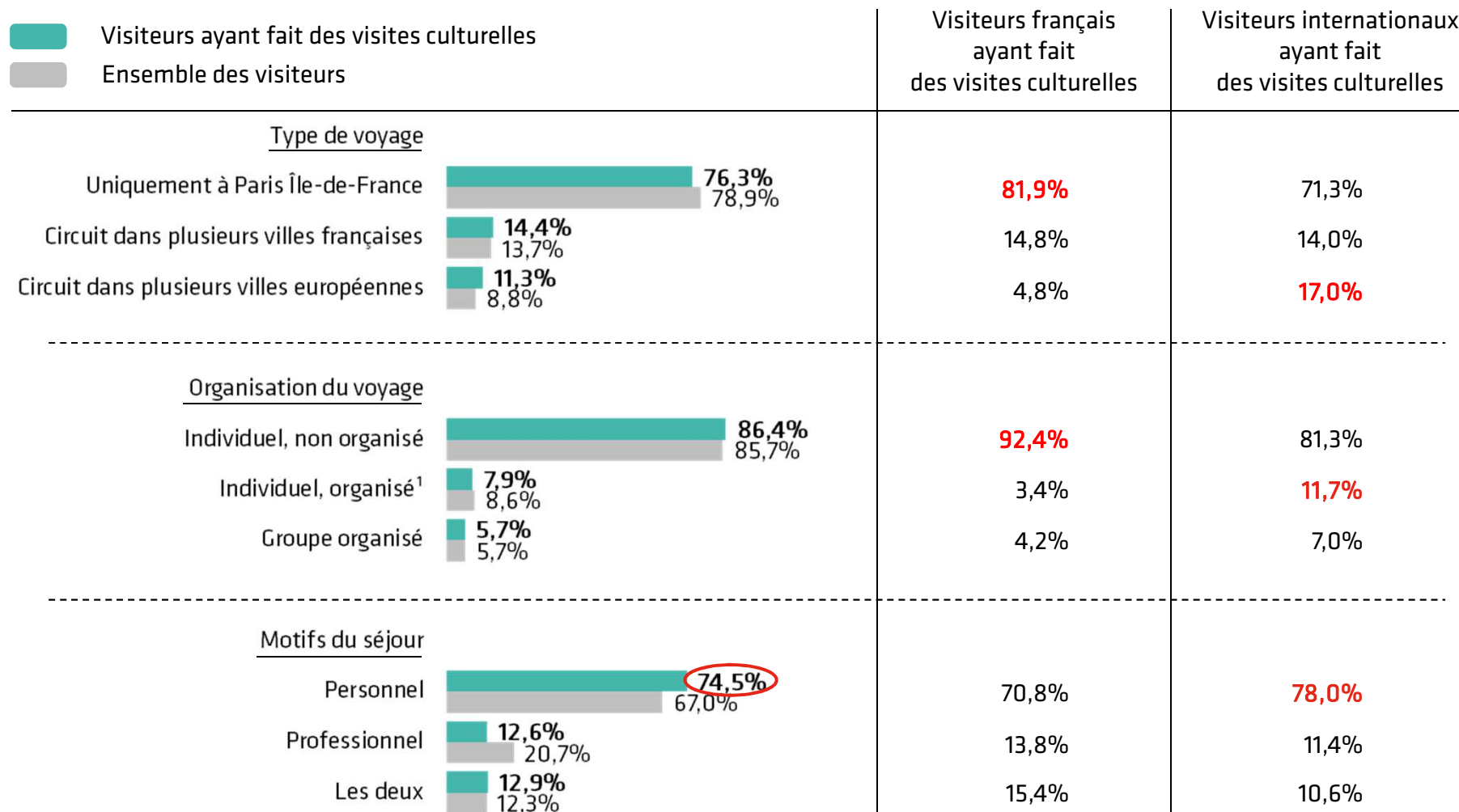


ORIGINE DES VISITEURS FRANÇAIS

- Surreprésentation des visiteurs français ayant fait des visites culturelles

Pays de la Loire	+ 1,4 point
Centre	+ 1,2 point
Picardie	+ 1,0 point
Champagne-Ardenne	+ 0,7 point
Basse-Normandie	+ 0,6 point
Bourgogne	+ 0,4 point
Auvergne	+ 0,2 point
Franche-Comté	+ 0,2 point

TYPE DE VOYAGE



¹ Organisé par un prestataire extérieur : agence de voyage, tour-opérateur...

Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

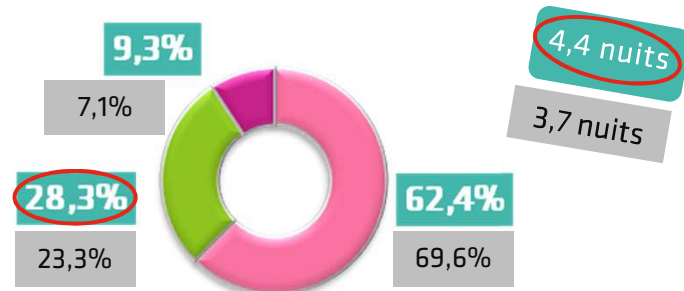
Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant fait des visites culturelles.

TYPE DE VOYAGE

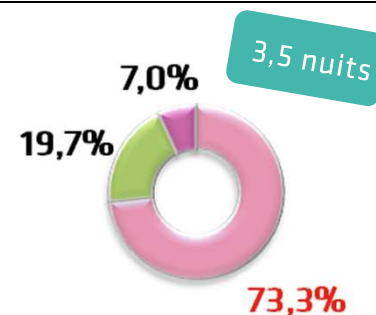
 Visiteurs ayant fait des visites culturelles
 Ensemble des visiteurs

Durée du séjour à Paris Île-de-France

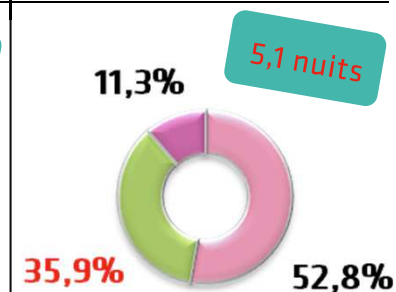
 Moins de 4 nuits
 De 4 à 7 nuits
 Plus de 7 nuits



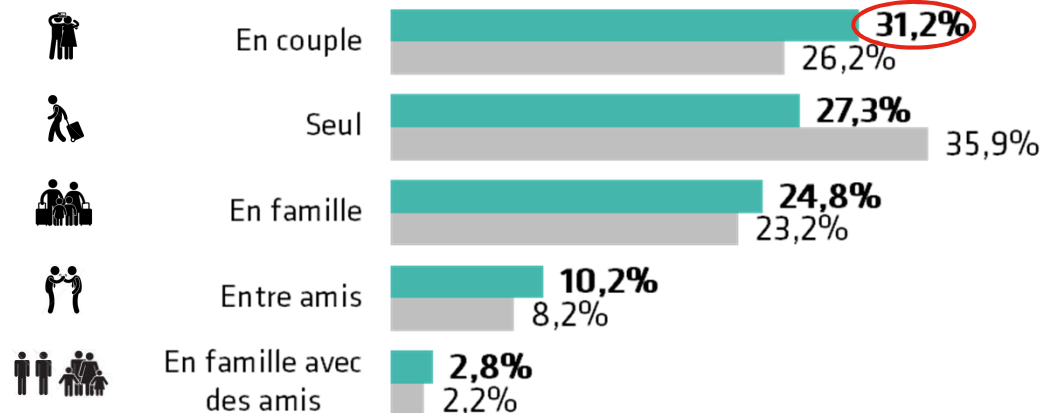
Visiteurs français ayant fait des visites culturelles



Visiteurs internationaux ayant fait des visites culturelles



Accompagnants



31,7%

31,7%

25,5%

6,8%

1,7%

30,8%

23,4%

24,2%

13,2%

3,7%

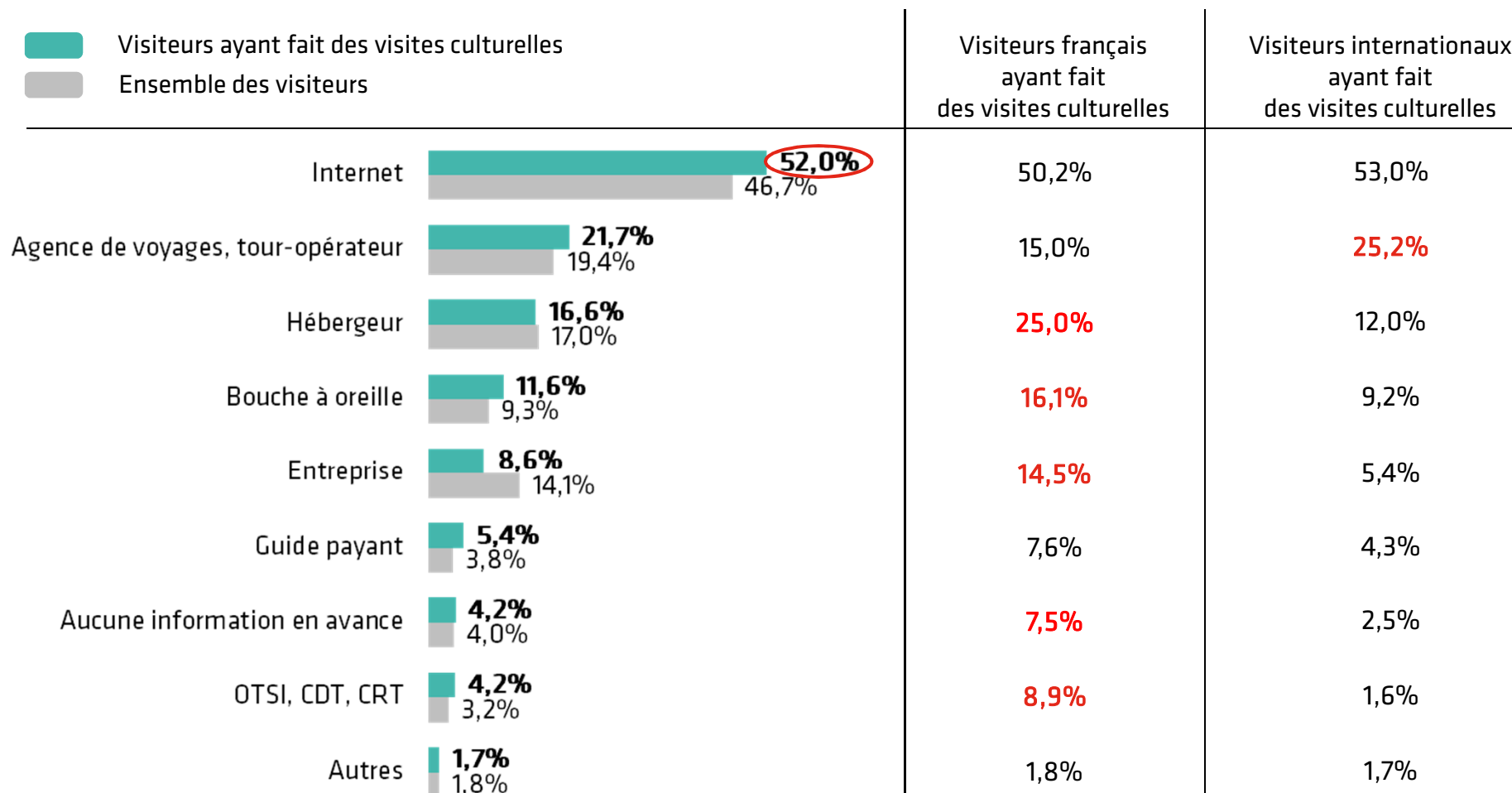
Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant fait des visites culturelles.

Sources : CRT Paris Île-de-France –
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains
et sur les aires d'autoroutes – Données 2014.

Base répondants et base ensemble.

MOYENS D'INFORMATION



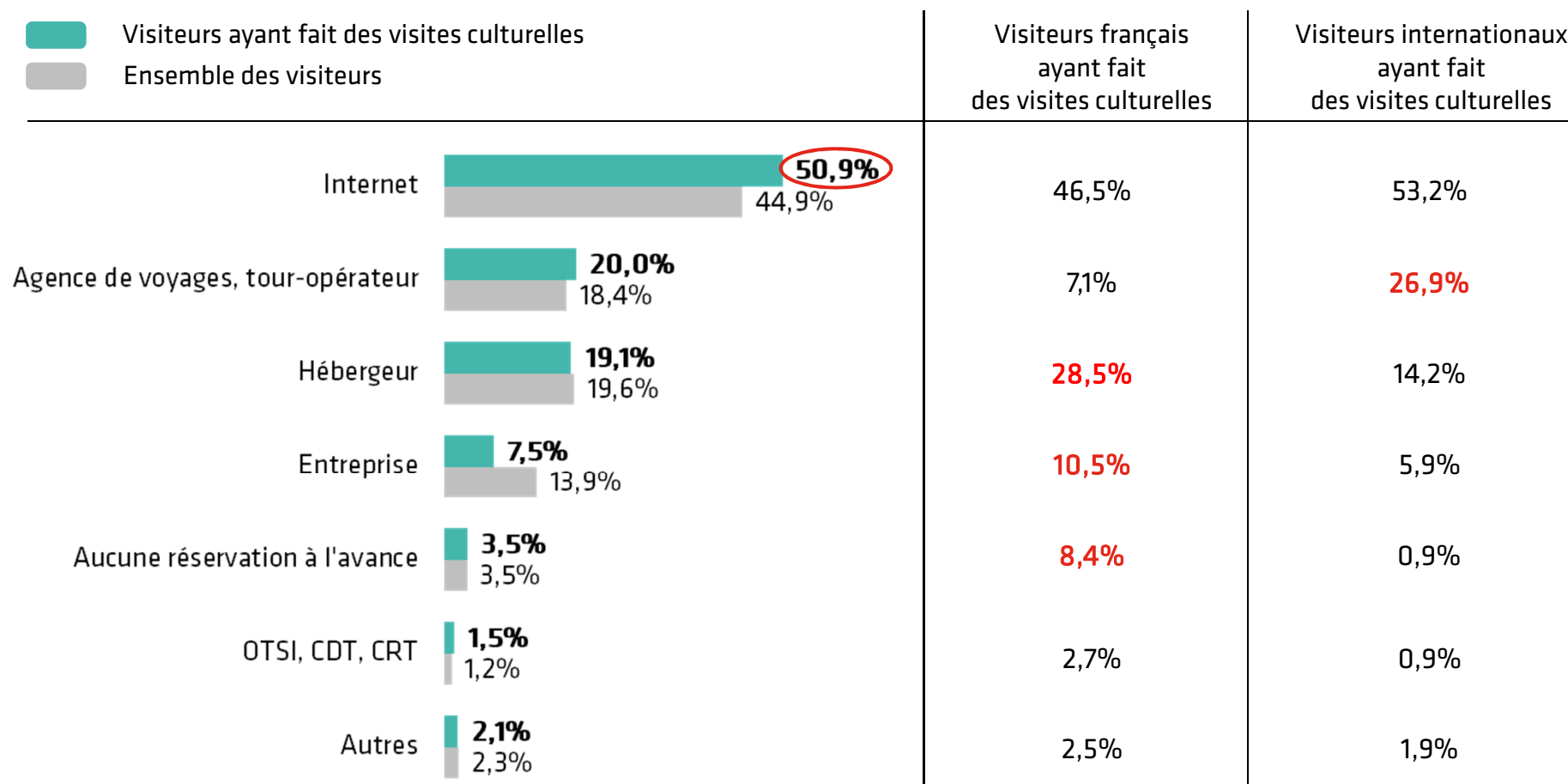
Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant fait des visites culturelles.

Sources : CRT Paris Île-de-France –
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains
et sur les aires d'autoroutes – Données 2014.

Base hébergement marchand.

MOYENS DE RÉSERVATION



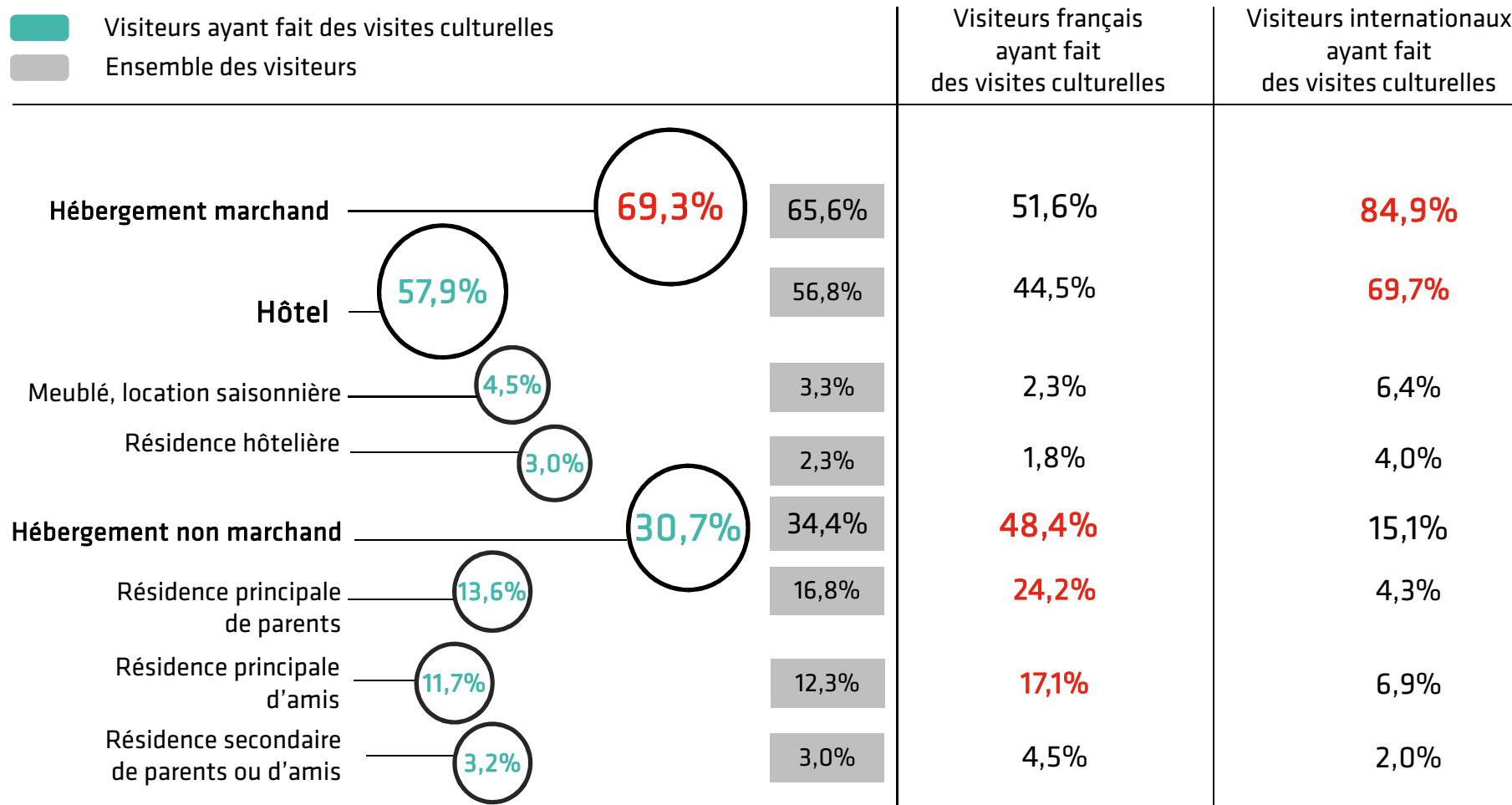
Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant fait des visites culturelles.

Sources : CRT Paris Île-de-France –
 Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains
 et sur les aires d'autoroutes – Données 2014.

Base hébergement marchand.

HÉBERGEMENT



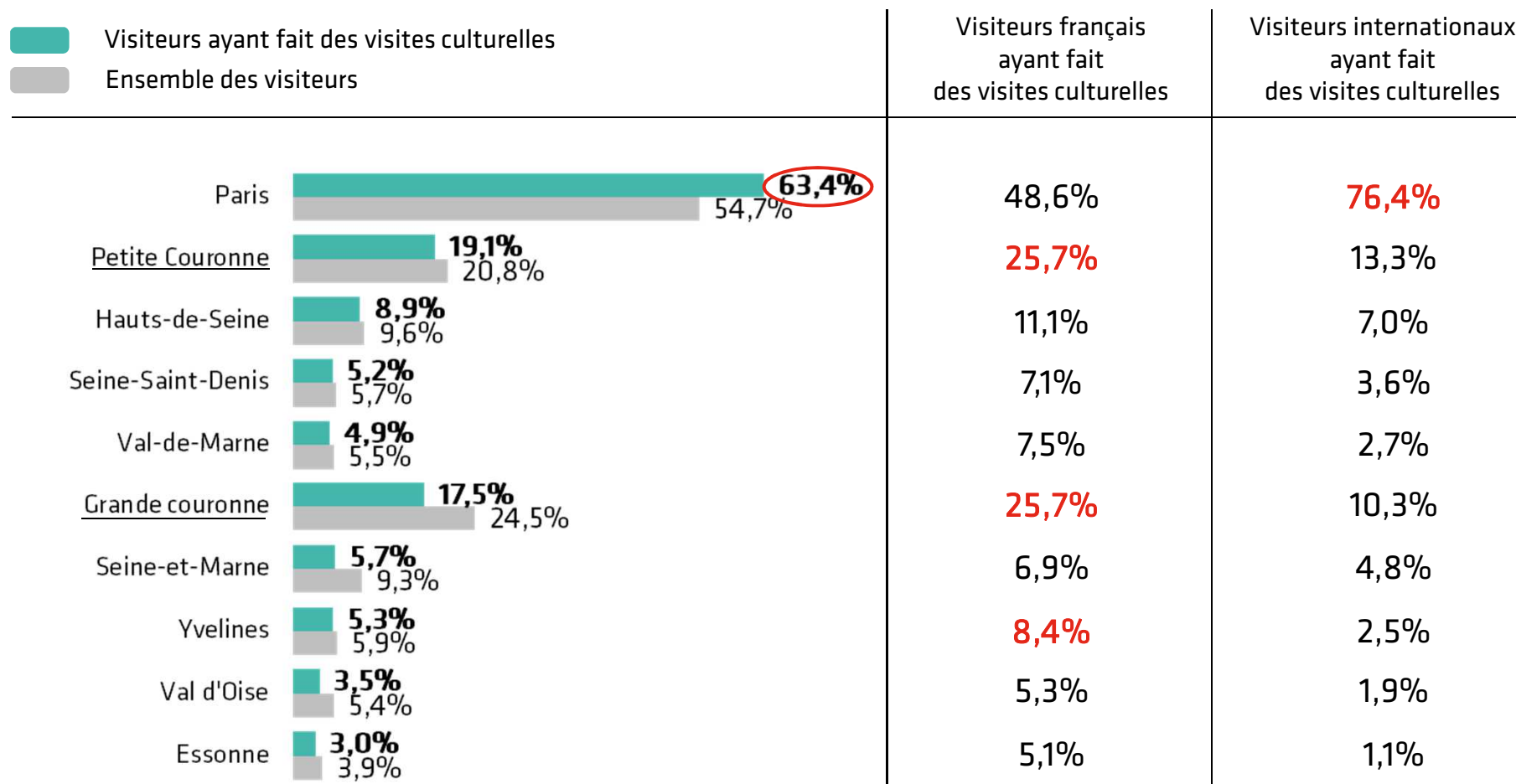
Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant fait des visites culturelles.

Sources : CRT Paris Île-de-France –
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains
et sur les aires d'autoroutes – Données 2014.

Base répondants.

LIEU DE SEJOUR



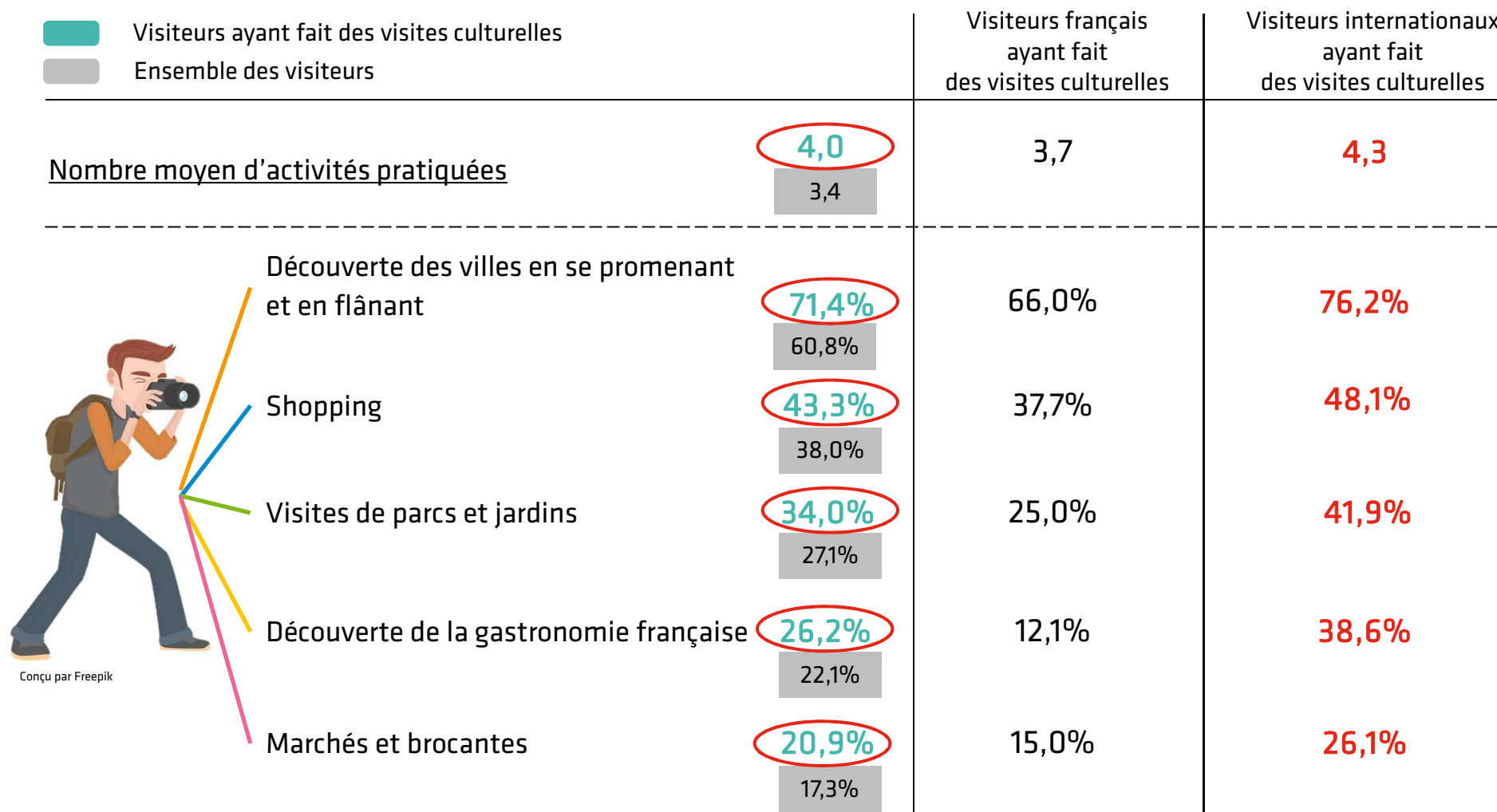
Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant fait des visites culturelles.

Sources : CRT Paris Île-de-France –
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains
et sur les aires d'autoroutes – Données 2014.

Base ensemble.

TOP 5 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES (HORS VISITES CULTURELLES)



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant fait des visites culturelles.

Sources : CRT Paris Île-de-France –
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains
et sur les aires d'autoroutes – Données 2014.

Base « ont pratiqué au moins une activité ».

TOP 5 DES SITES VISITÉS

	Visiteurs ayant fait des visites culturelles	Ensemble des visiteurs	Visiteurs français ayant fait des visites culturelles	Visiteurs internationaux ayant fait des visites culturelles
<u>Nombre moyen de sites visités</u>	3,8	2,6	3,1	4,4
Tour Eiffel	61,1%	41,7%	41,9%	78,0%
Notre-Dame de Paris	51,3%	35,0%	33,3%	67,2%
Arc de triomphe	44,8%	30,6%	25,3%	62,0%
Musée du Louvre	42,6%	29,1%	24,4%	58,7%
Sacré-Cœur de Montmartre	38,3%	26,2%	28,3%	47,1%

Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant fait des visites culturelles.

Sources : CRT Paris Île-de-France –
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains
et sur les aires d'autoroutes – Données 2014.

Base répondants.

DÉPENSES JOURNALIÈRES PAR PERSONNE

■ Visiteurs ayant fait des visites culturelles
■ Ensemble des visiteurs

126€

122€

Visiteurs français
ayant fait
des visites culturelles

87€

Visiteurs internationaux
ayant fait
des visites culturelles

151€

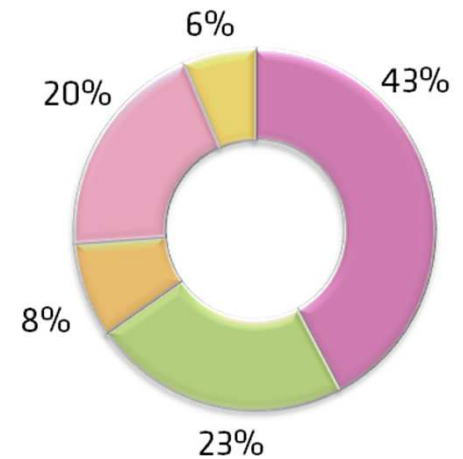
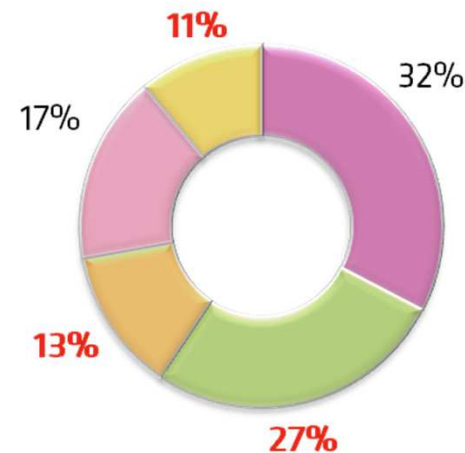
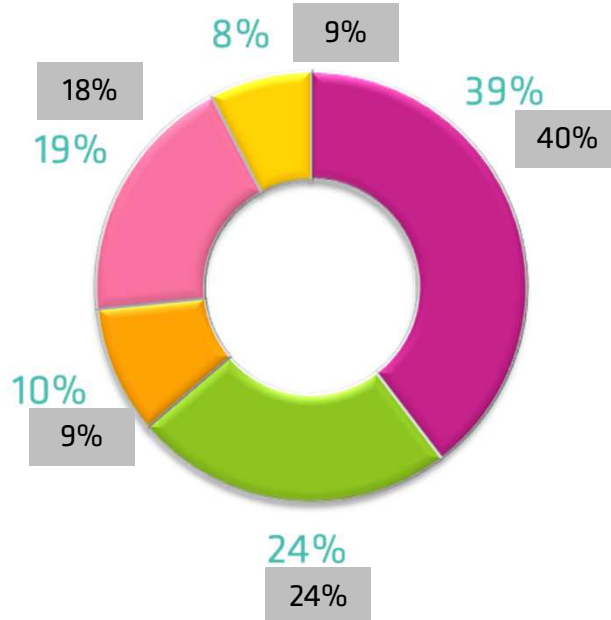
■ Hébergement

■ Alimentation,
restauration

■ Loisirs, spectacles,
musées

■ Shopping

■ Transports au sein
de la région



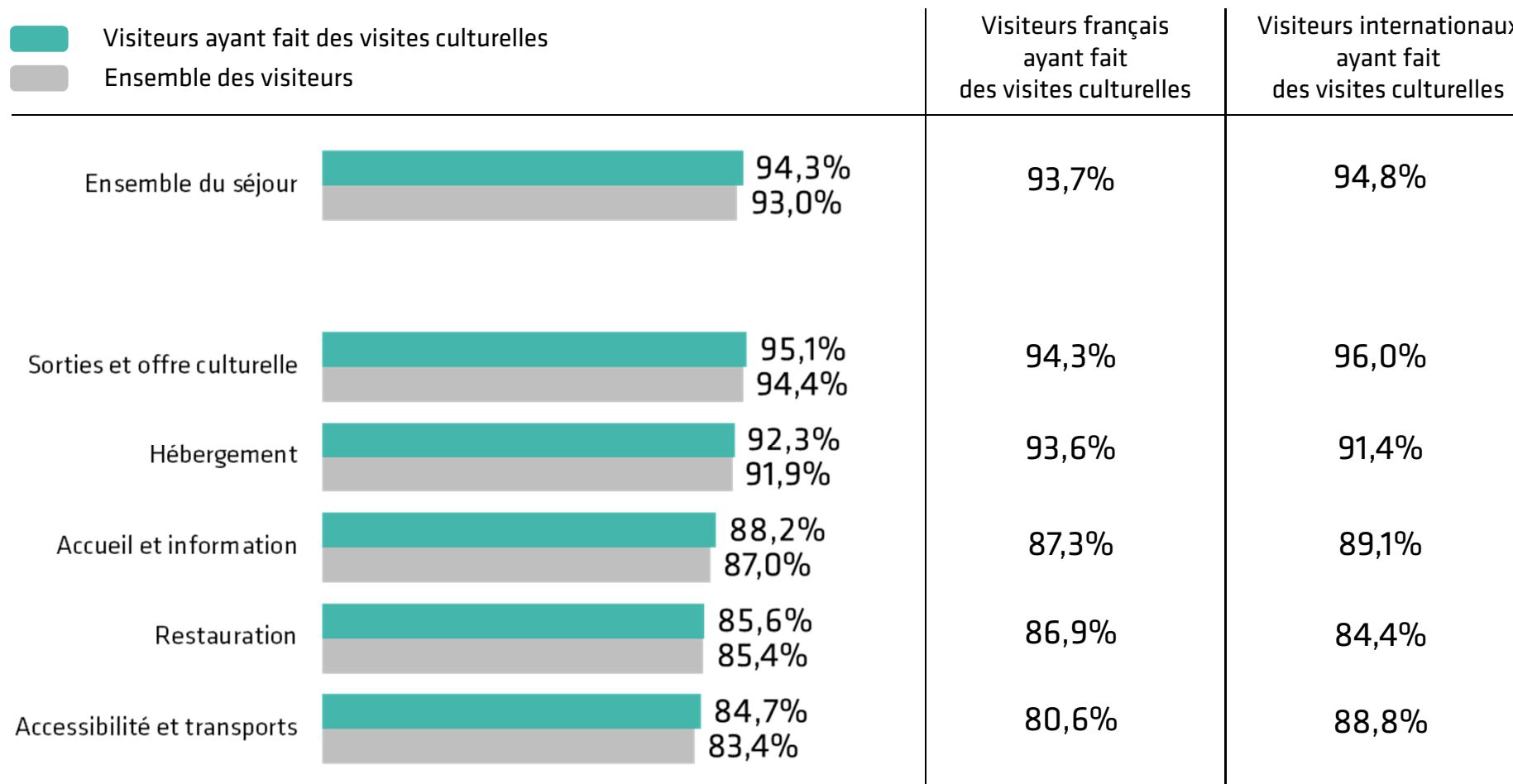
Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant fait des visites culturelles.

Sources : CRT Paris Île-de-France –
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains
et sur les aires d'autoroutes – Données 2014.

Base répondants.

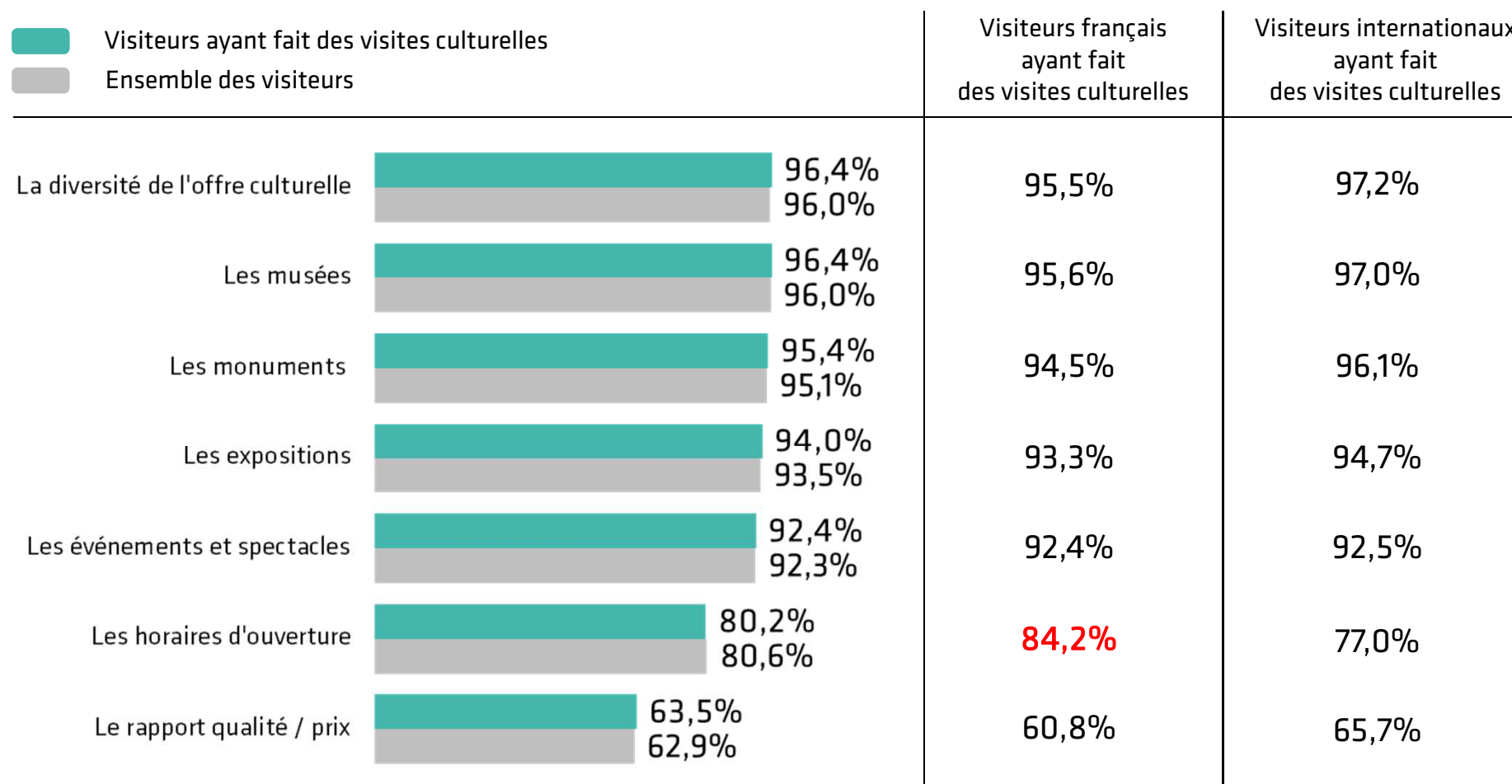
SATISFACTION



Sources : CRT Paris Île-de-France –
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains
et sur les aires d'autoroutes – Données 2014.

Base répondants.

SATISFACTION DE L'OFFRE CULTURELLE

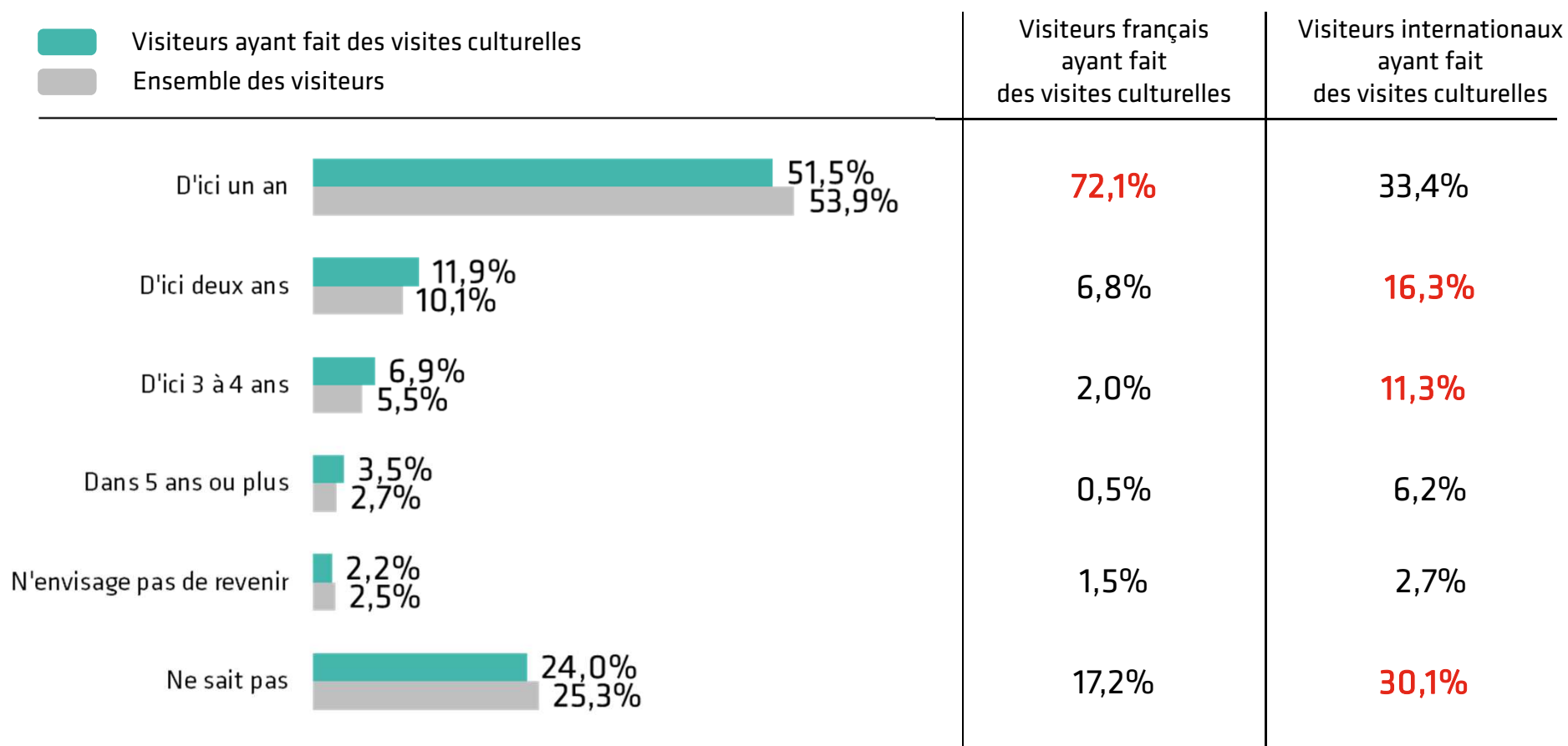


Les données en rouge indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant fait des visites culturelles.

Sources : CRT Paris Île-de-France –
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains
et sur les aires d'autoroutes – Données 2014.

Base répondants.

INTENTION DE REVISITES



Les données en rouge indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant fait des visites culturelles.

Sources : CRT Paris Île-de-France –
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains
et sur les aires d'autoroutes – Données 2014.

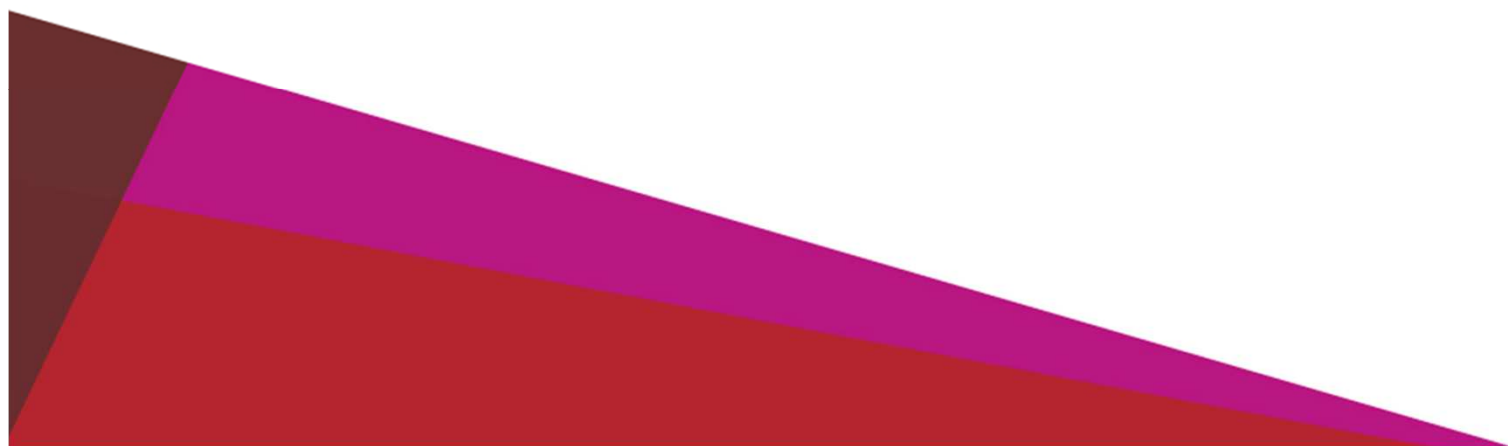
Base répondants.



SYNTHÈSE



Conçu par Freepik



Visiteurs ayant fait des visites culturelles	Visiteurs français ayant fait des visites culturelles	Visiteurs internationaux ayant fait des visites culturelles
29,5 millions de séjours, 128,4 millions de nuitées et 4,4 nuits de durée de séjour	13,9 millions de séjours, 48,8 millions de nuitées et 3,5 nuits de durée de séjour	15,6 millions de séjours, 79,6 millions de nuitées et 5,1 nuits de durée de séjour
53,1% de touristes internationaux et 46,9% de touristes français	Pays de la Loire (+1,4 point), Centre (+1,2 point), Picardie (+1,0 point), Champagne- Ardenne (+0,7 point) et Basse-Normandie (+0,6 point)	États-Unis (+1,7 point), Italie (+0,9 point), Chine (+0,7 point) et Brésil (+0,6 point)
Des hommes (52,1%), âgées en moyenne de 41 ans, venus en couple (31,2%)	Des hommes (54,4%), âgées en moyenne de 43 ans, venus en couple (31,7%)	Des femmes (50,0%), âgées en moyenne de 40 ans, venues en couple (30,8%)
74,5% voyagent pour motifs personnels uniquement	70,8% voyagent pour motifs personnels uniquement	78,0% voyagent pour motifs personnels uniquement
52,0% s'informent et 50,9% réservent par des sites Internet	50,2% s'informent et 46,5% réservent par des sites Internet	53,0% s'informent et 53,2% réservent par des sites Internet

Visiteurs ayant fait des visites culturelles	Visiteurs français ayant fait des visites culturelles	Visiteurs internationaux ayant fait des visites culturelles
69,3% utilisent un hébergement marchand et 63,4% dans Paris Intra-muros	51,6% utilisent un hébergement marchand et 51,4% en Petite et Grande Couronne	84,9% utilisent un hébergement marchand et 76,4% dans Paris Intra-muros
4,0 : le nombre moyen d'activités pratiquées et 3,8 : le nombre moyen de sites visités	3,7 : le nombre moyen d'activités pratiquées et 3,1 : le nombre moyen de sites visités	4,3 : le nombre moyen d'activités pratiquées et 4,4 : le nombre moyen de sites visités
126€ de dépense moyenne*, dont 10% consacrés aux loisirs, spectacles et musées	87€ de dépense moyenne*, dont 13% consacrés aux loisirs, spectacles et musées	151€ de dépense moyenne*, dont 8% consacrés aux loisirs, spectacles et musées
548€ de budget moyen par séjour et 16,2 milliards d'euros de consommation touristique	305€ de budget moyen par séjour et 4,2 milliards d'euros de consommation touristique	768€ de budget moyen par séjour et 12,0 milliards d'euros de consommation touristique
94,3% sont satisfaits de leur séjour (96,4% de la diversité de l'offre culturelle) et 63,4% souhaitent revenir d'ici 1 à 2 ans	93,7% sont satisfaits de leur séjour (95,5% de la diversité de l'offre culturelle) et 78,9% souhaitent revenir d'ici 1 à 2 ans	94,8% sont satisfaits de leur séjour (97,2% de la diversité de l'offre culturelle) et 49,7% souhaitent revenir d'ici 1 à 2 ans

* Par jour et par personne.