

Les touristes français et internationaux ayant séjourné dans le Val d'Oise

Résultats 2014

Indicateurs globaux

2,5 millions

de touristes
dans le Val d'Oise

3,0 nuits

de durée moyenne de séjour
dans le Val d'Oise

**0,7 milliard
d'euros**

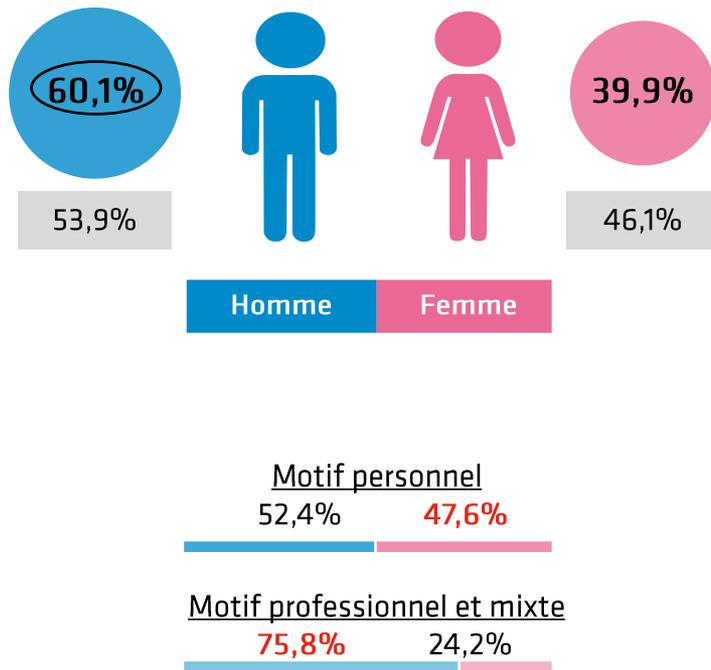
de consommation touristique générée à Paris Île-de-France
par les touristes ayant séjourné dans le Val d'Oise

7,5 millions

de nuitées
dans le Val d'Oise

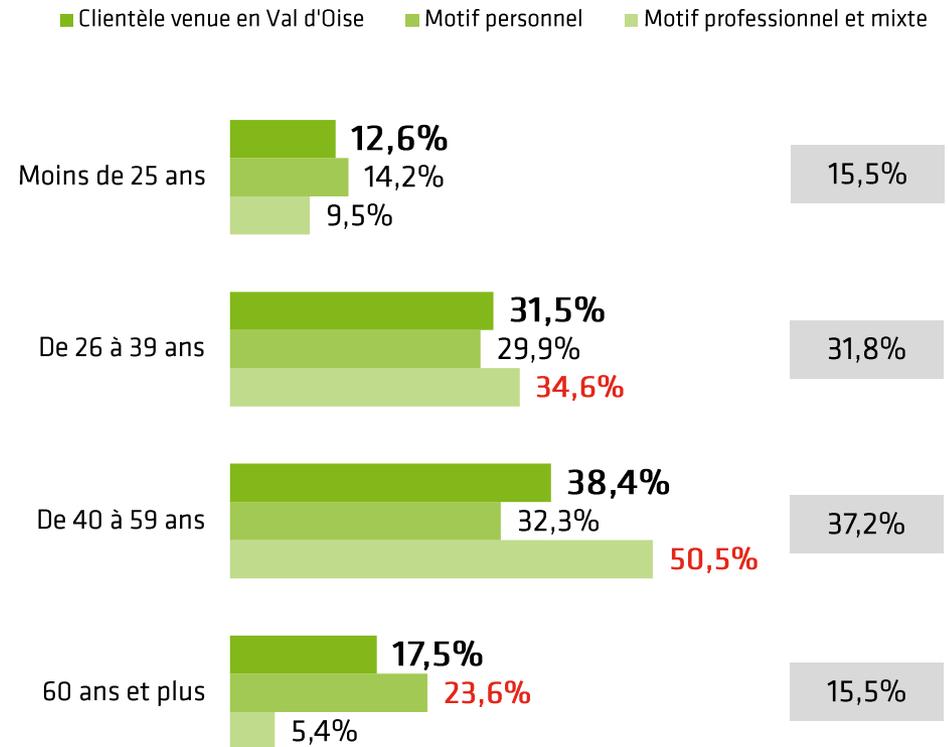
Partie 1 : Profil des clientèles

Profil sociodémographique



Base : répondants.

Âge des visiteurs dans le Val d'Oise



Base : ensemble.

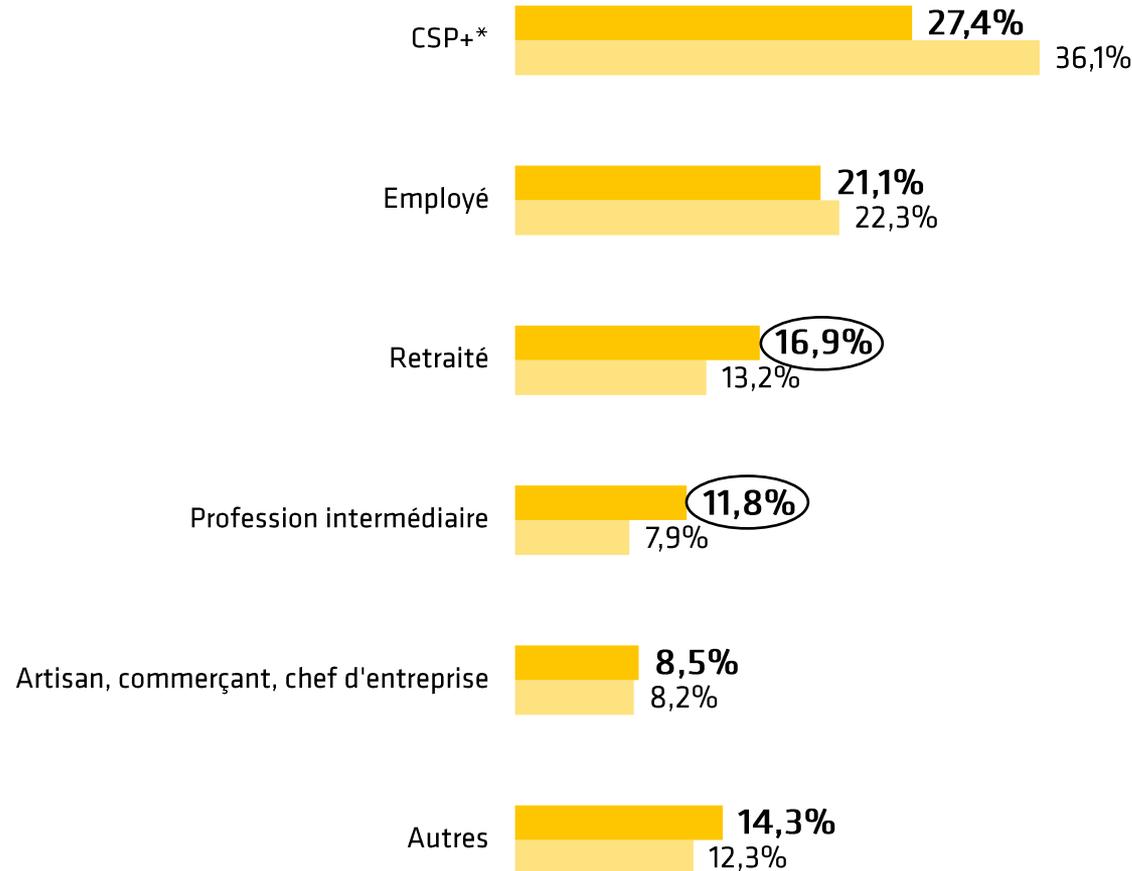
53,9% Clientèles venues en Île-de-France.

60,1% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

34,6% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

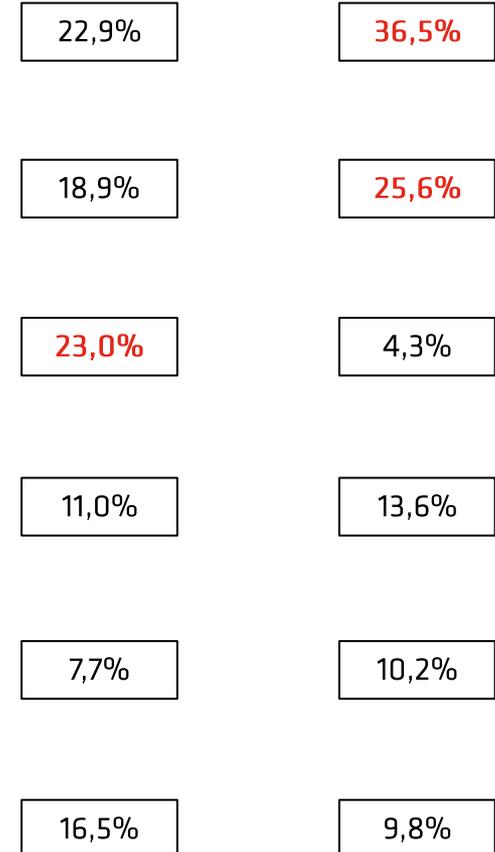
Profil sociodémographique

Visiteurs venus dans le Val d'Oise
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel
et mixte



Base : répondants.

* Agriculteur exploitant, profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre et autre profession intellectuelle supérieure.

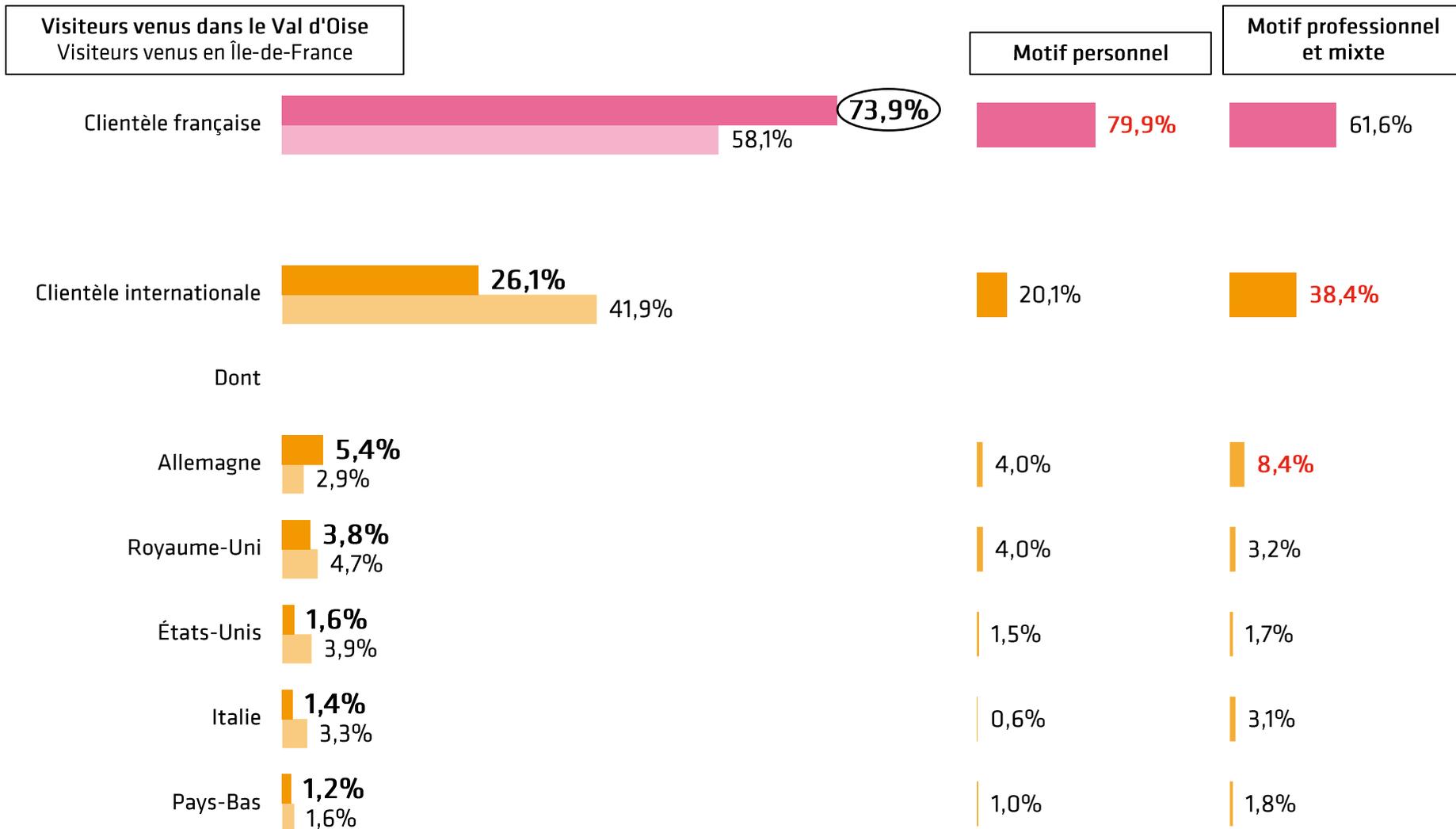
16,9%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

25,6%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

Origine de la clientèle



Base : globale.

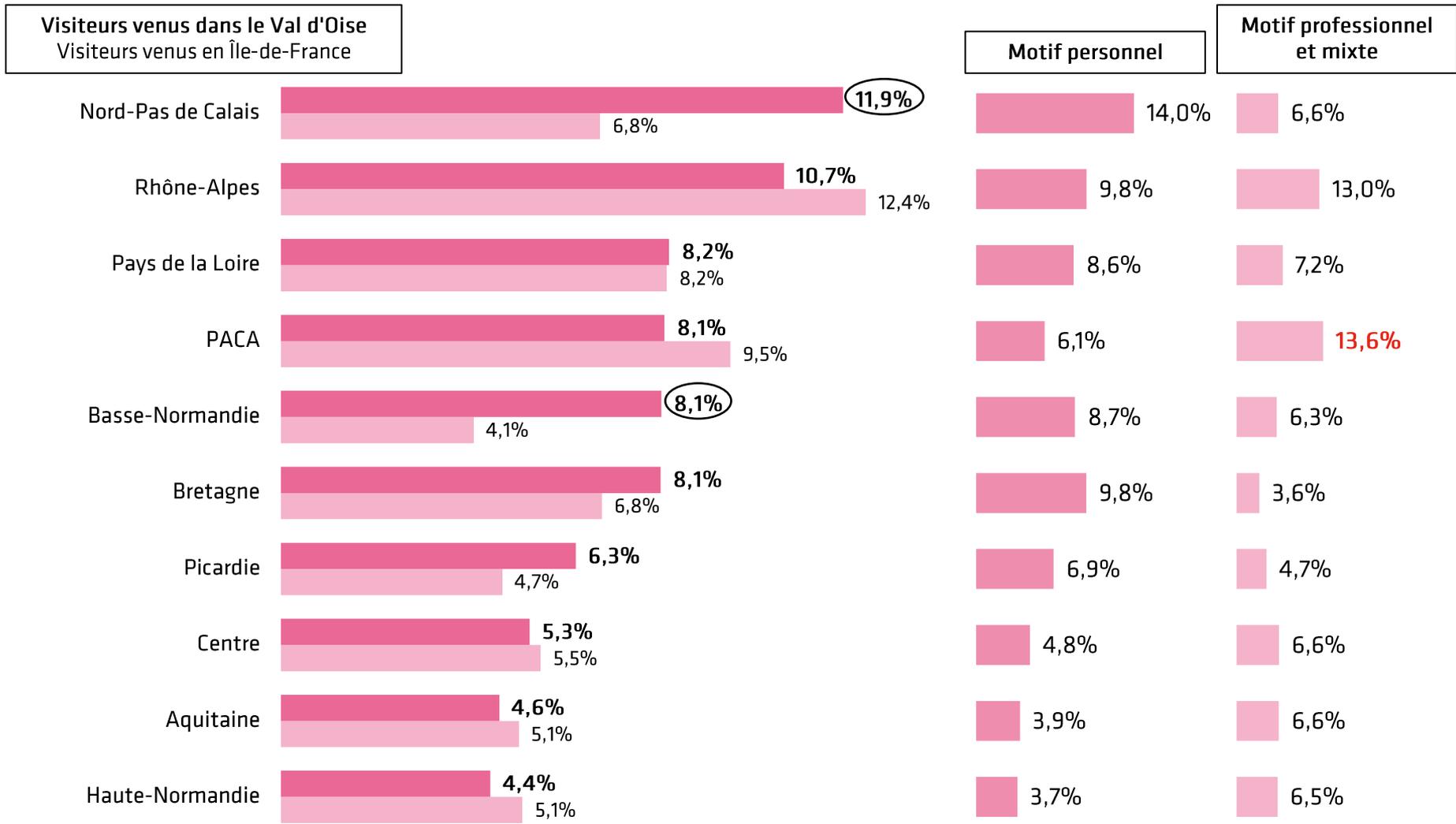
73,9%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

79,9%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

Origine de la clientèle française : top 10



Base : français résidant en France.

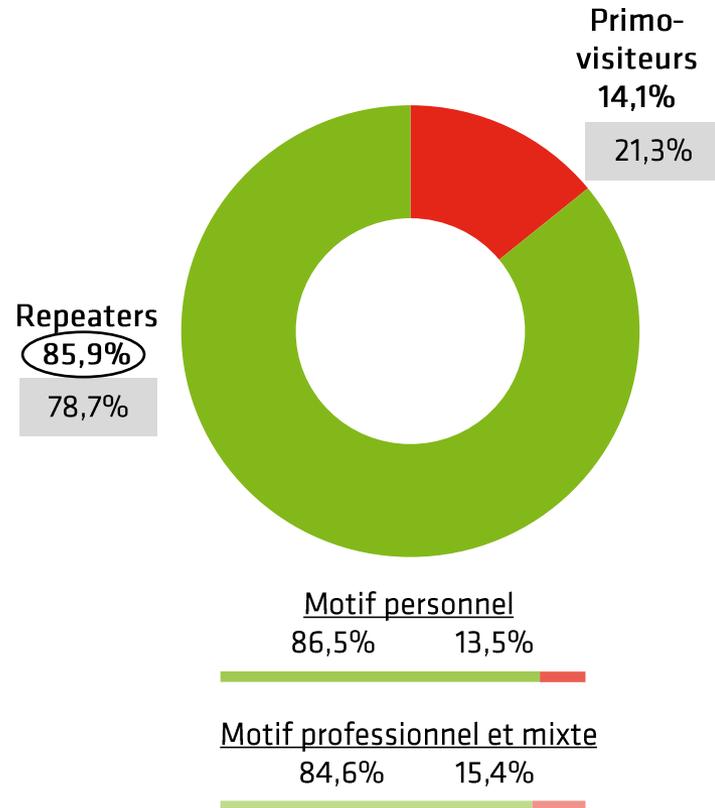


11,9% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
 13,6% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Habitudes de voyage

Visiteurs venus dans le Val d'Oise
Visiteurs venus en Île-de-France



Taille du groupe

Clientèle venue dans le Val d'Oise
Clientèle venue en Île-de-France

2,1 personnes
2,1 personnes

Motif personnel

2,4 personnes

Motif professionnel
et mixte

1,5 personne

Base : répondants.

Base : ensemble.

78,7%

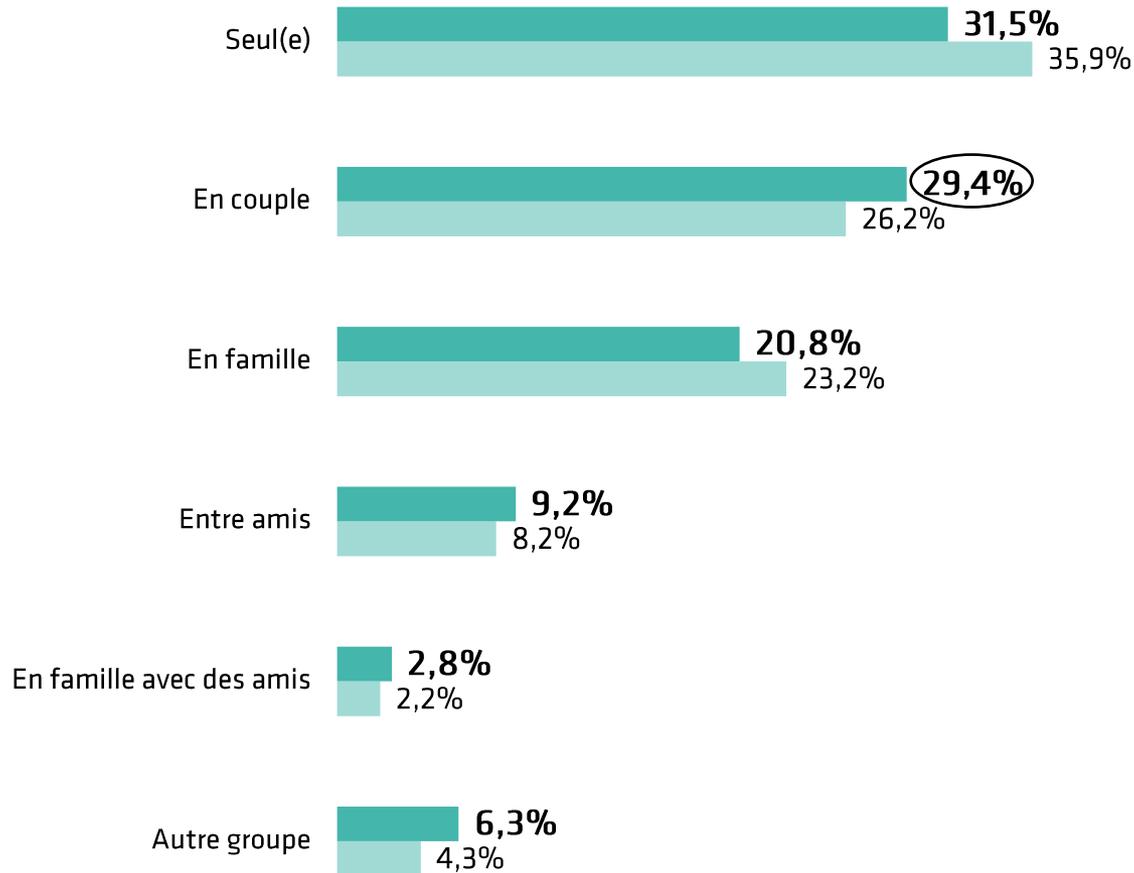
Clientèles venues en Île-de-France.

85,9%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

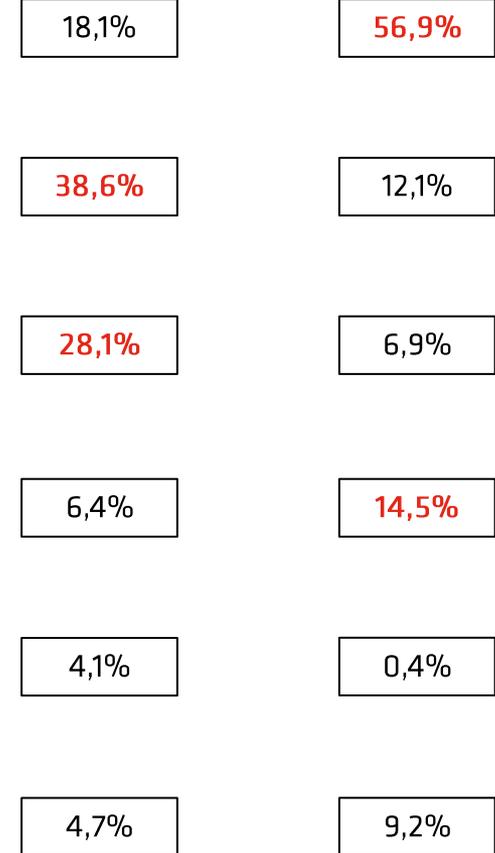
Accompagnants

Visiteurs venus dans le Val d'Oise
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel
et mixte



Base : répondants.

29,4%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

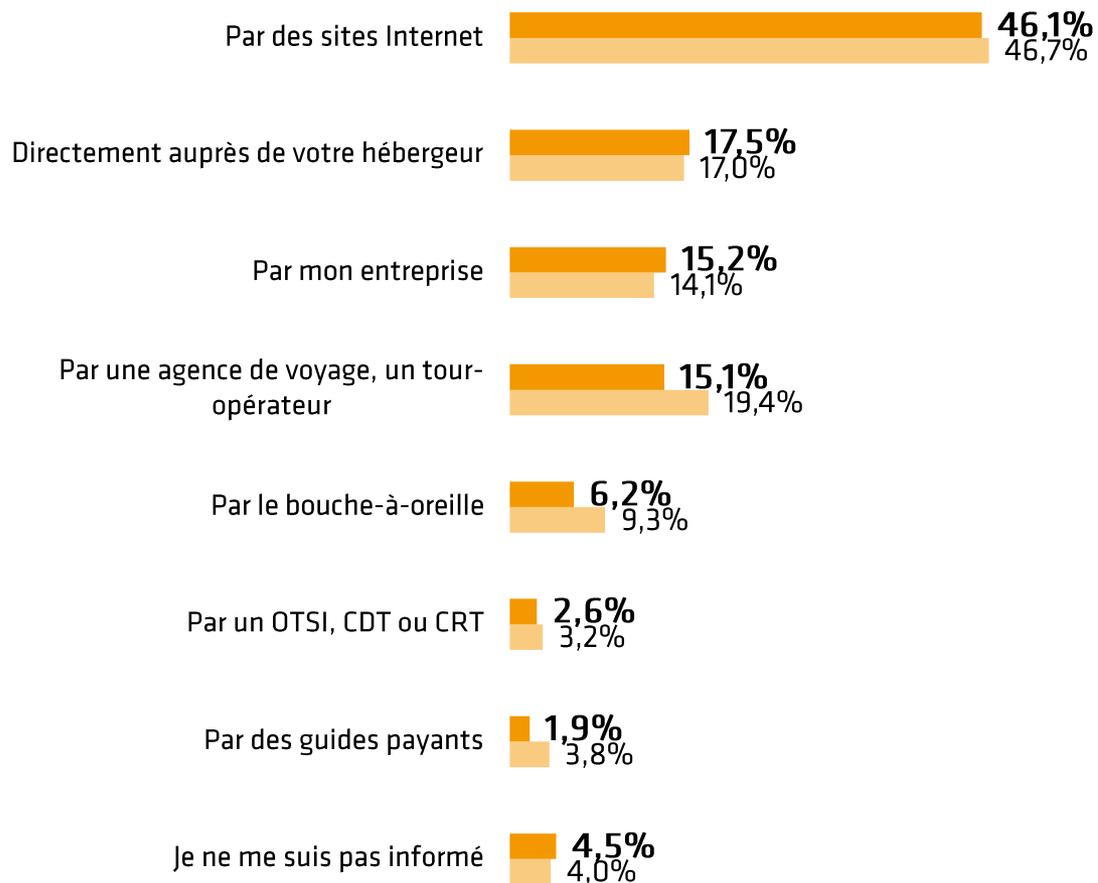
56,9%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

Partie 2 : Déroulement du séjour

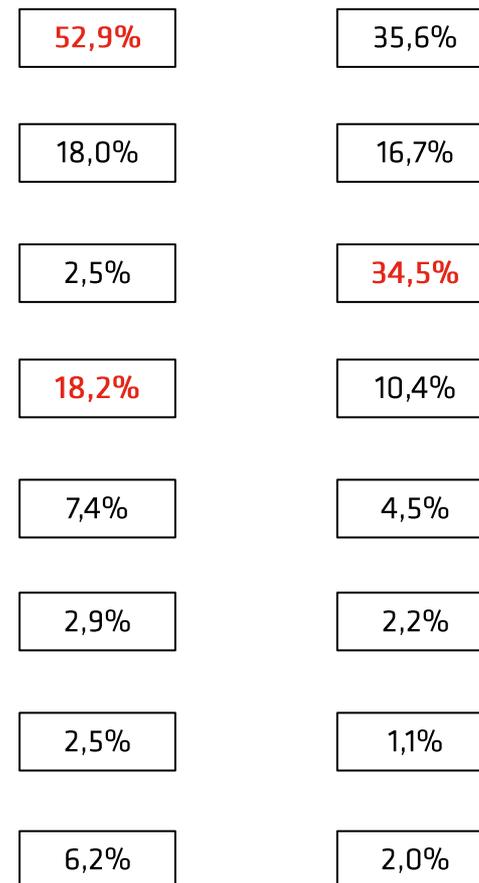
Information sur le mode d'hébergement

Visiteurs venus dans le Val d'Oise
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

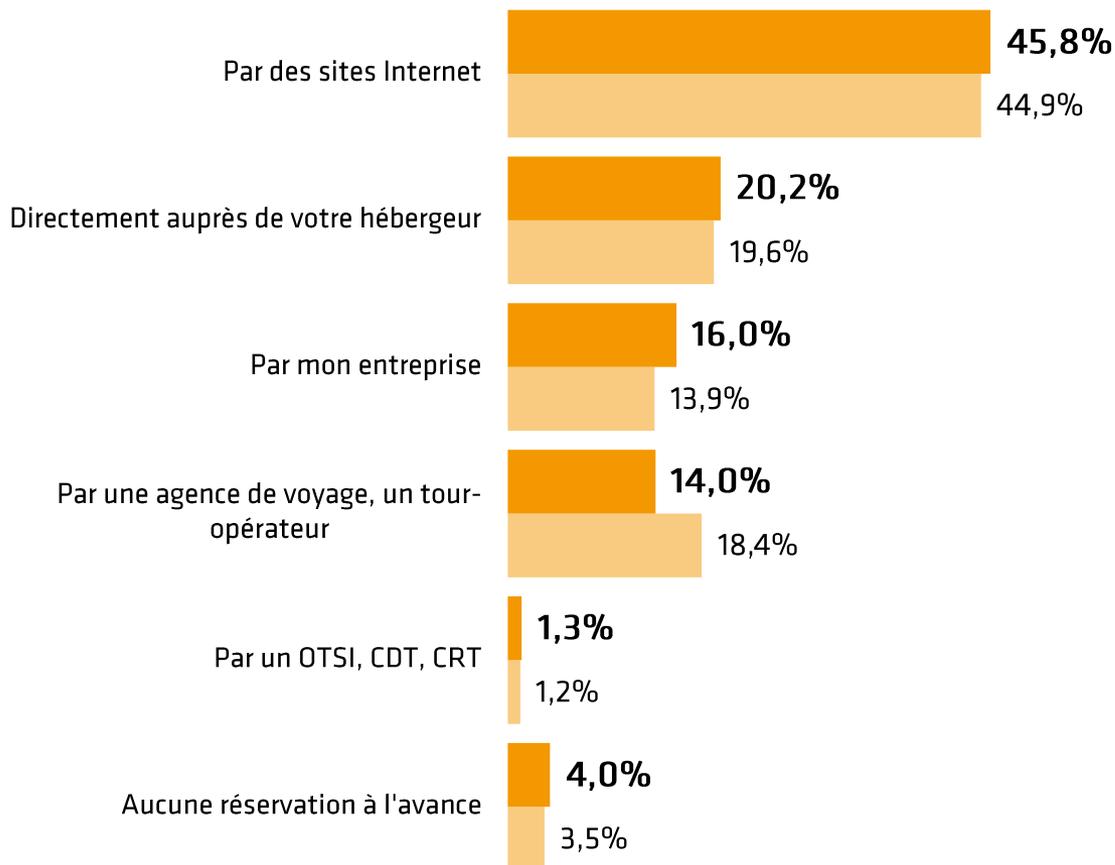
Motif professionnel et mixte



Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

Réservation de l'hébergement

Visiteurs venus dans le Val d'Oise
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

52,9%

35,3%

21,9%

17,7%

1,7%

37,3%

17,1%

9,5%

0,6%

2,3%

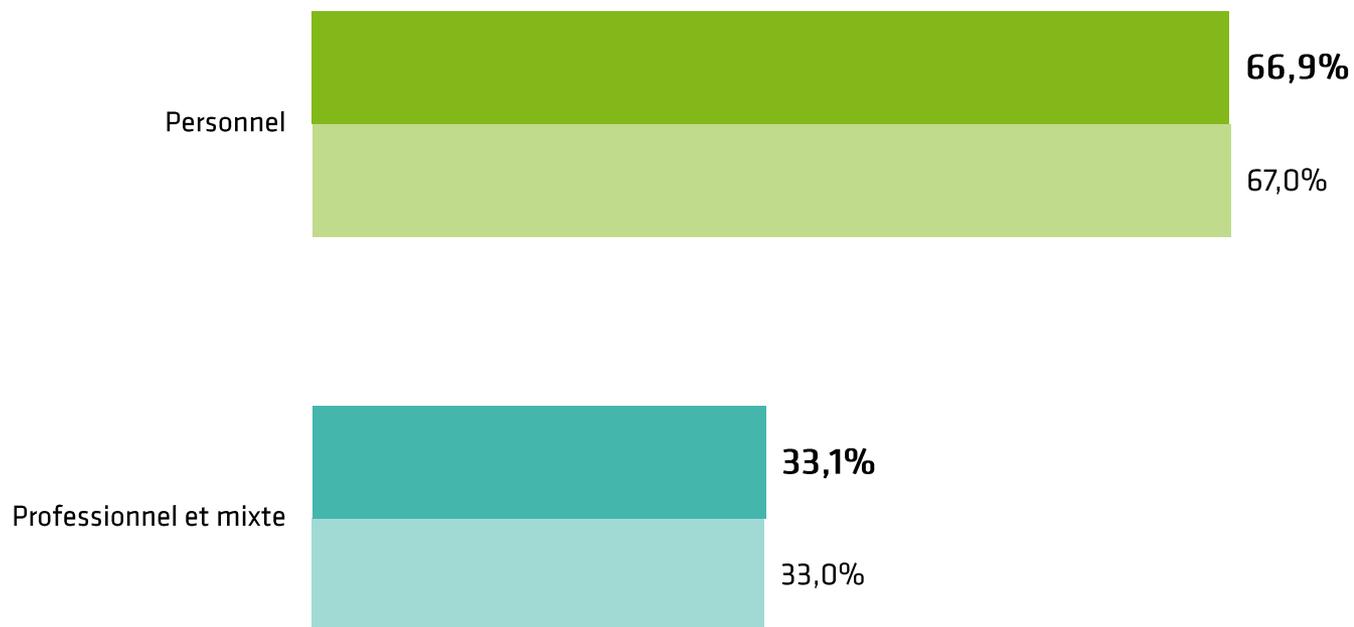
6,2%

0,8%

Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

Motif du séjour

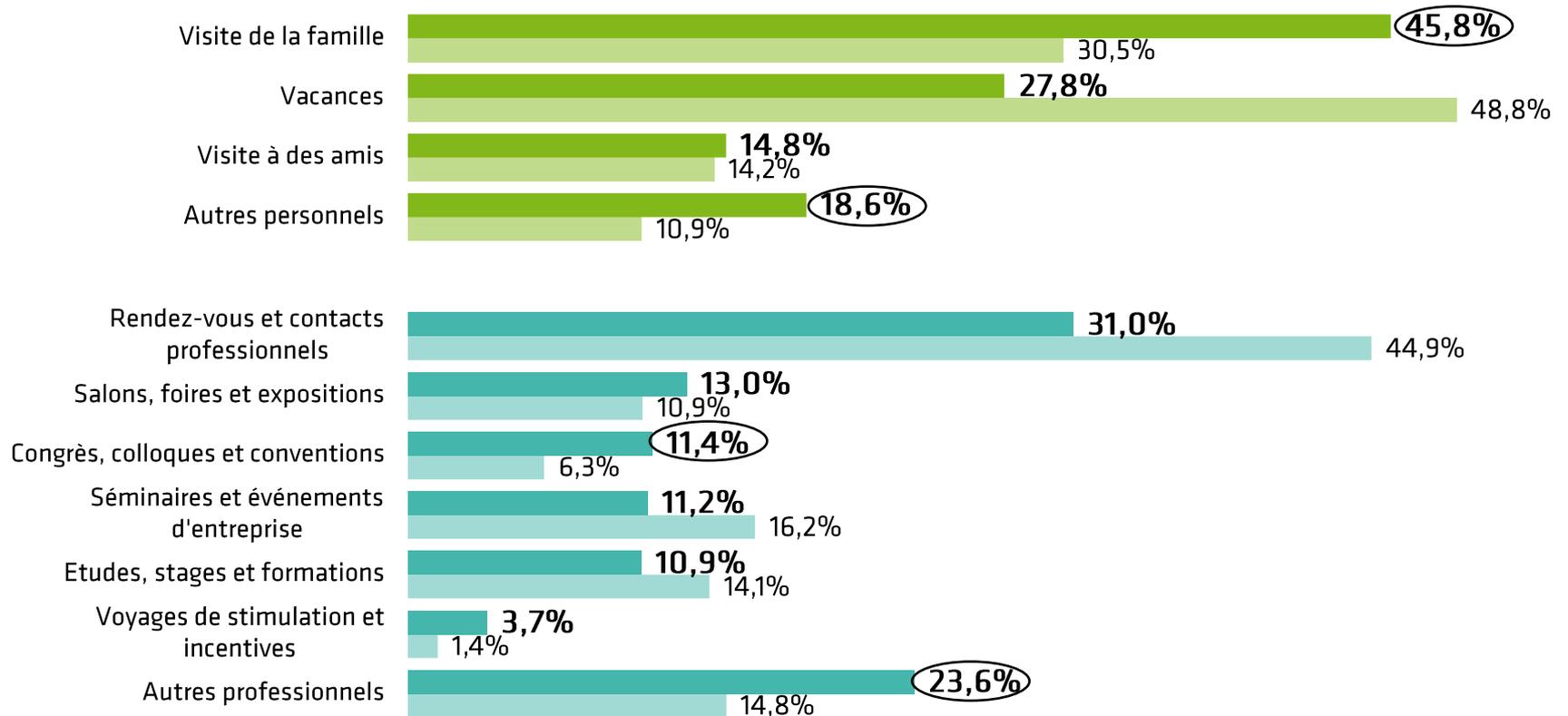
Visiteurs venus dans le Val d'Oise
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Motif du séjour détaillé

Visiteurs venus dans le Val d'Oise
Visiteurs venus en Île-de-France



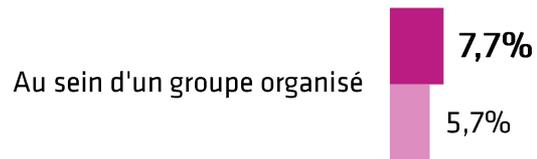
Base : répondants.

45,8%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Type de voyage

Visiteurs venus dans le Val d'Oise
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel Motif professionnel et mixte

86,8%

79,2%

5,7%

12,7%

7,4%

8,1%

Base : répondants.

Circuits

Visiteurs venus dans le Val d'Oise
Visiteurs venus en Île-de-France

Paris Île-de-France uniquement



77,4 %
78,9%

Circuits villes françaises



16,4%
13,7%

Circuits villes européennes



6,5%
8,8%

Motif personnel

78,0%

16,8%

5,4%

Motif professionnel
et mixte

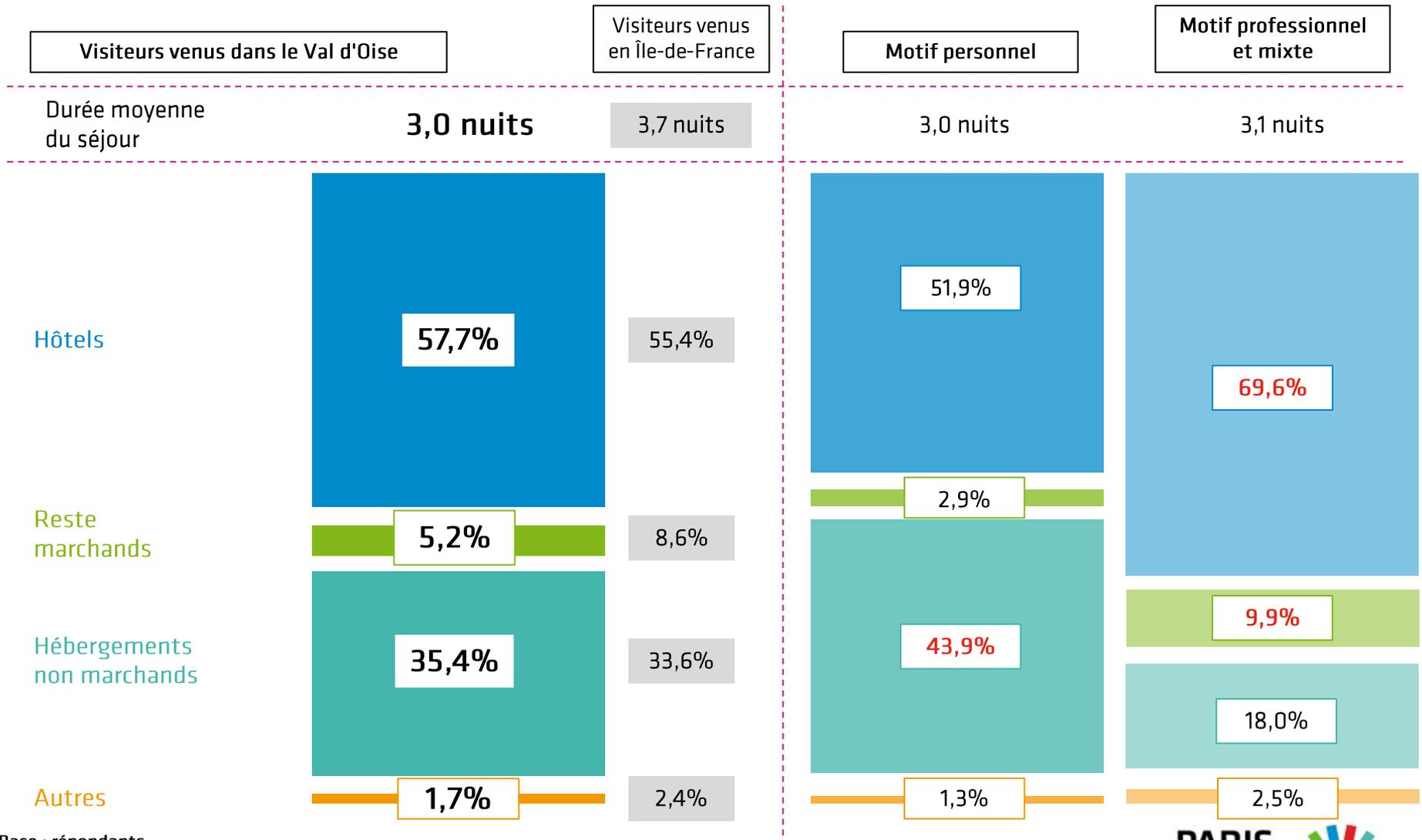
76,0%

15,6%

8,9%

Base : ensemble.

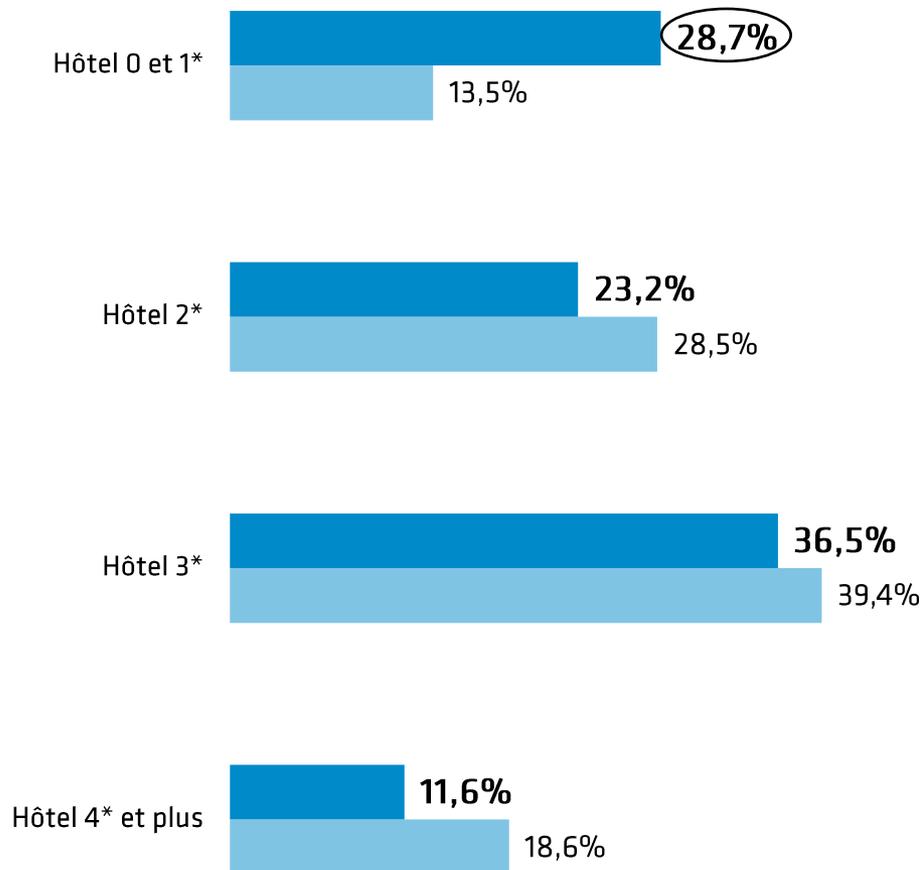
Modes d'hébergement



Base : répondants.

Catégories d'hôtels

Visiteurs venus dans le Val d'Oise
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel
et mixte

37,6%

15,4%

21,7%

25,4%

32,4%

42,7%

8,3%

16,5%

Base : répondants – Séjours hôtels.

28,7%

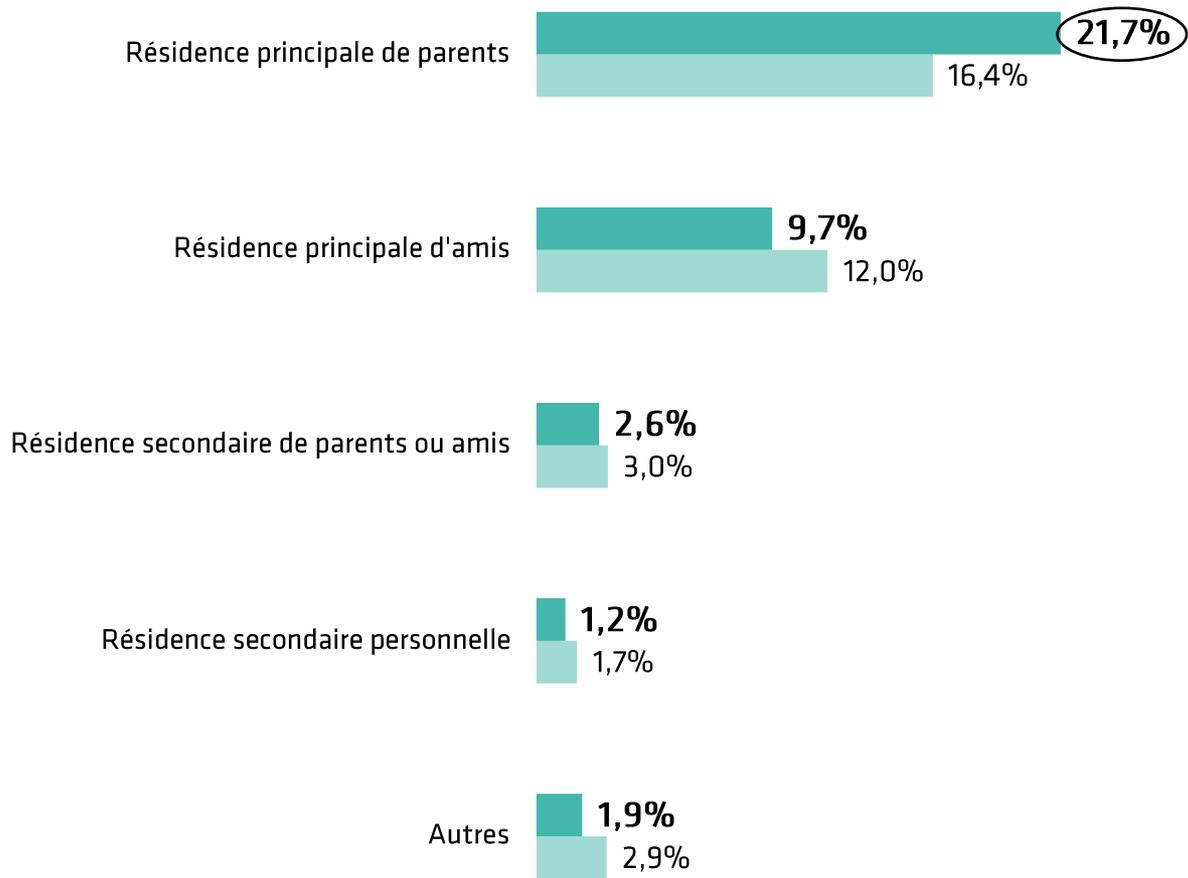
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

37,6%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

Hébergements non marchands

Visiteurs venus dans le Val d'Oise
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel
et mixte



Base : répondants.

21,7%

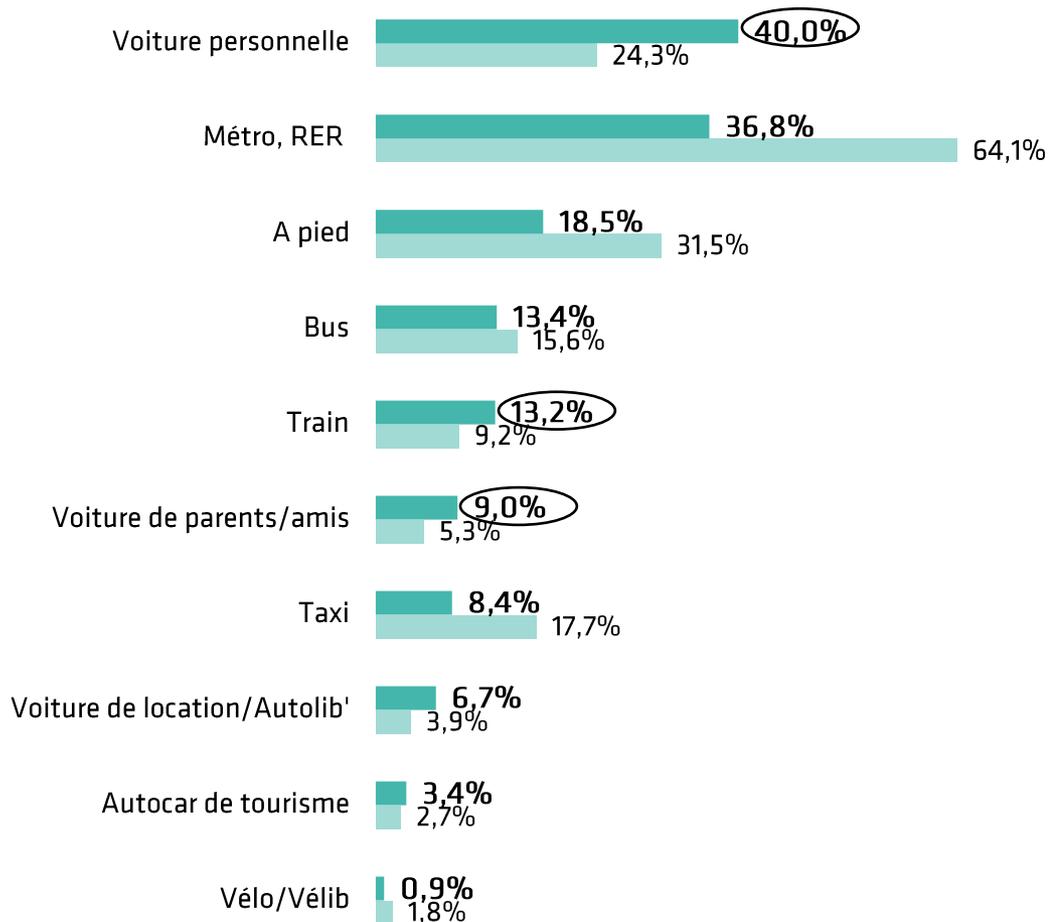
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

28,7%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

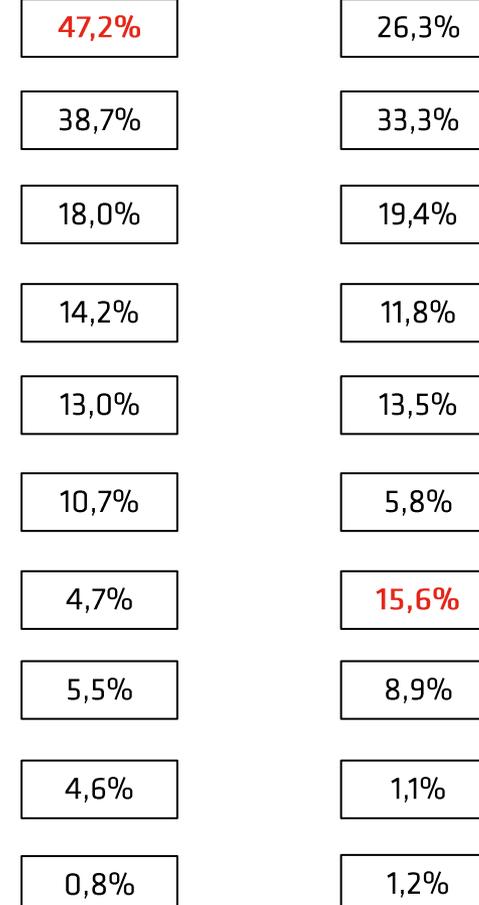
Modes de transport sur place

Visiteurs venus dans le Val d'Oise
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel
et mixte



Base : répondants. Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

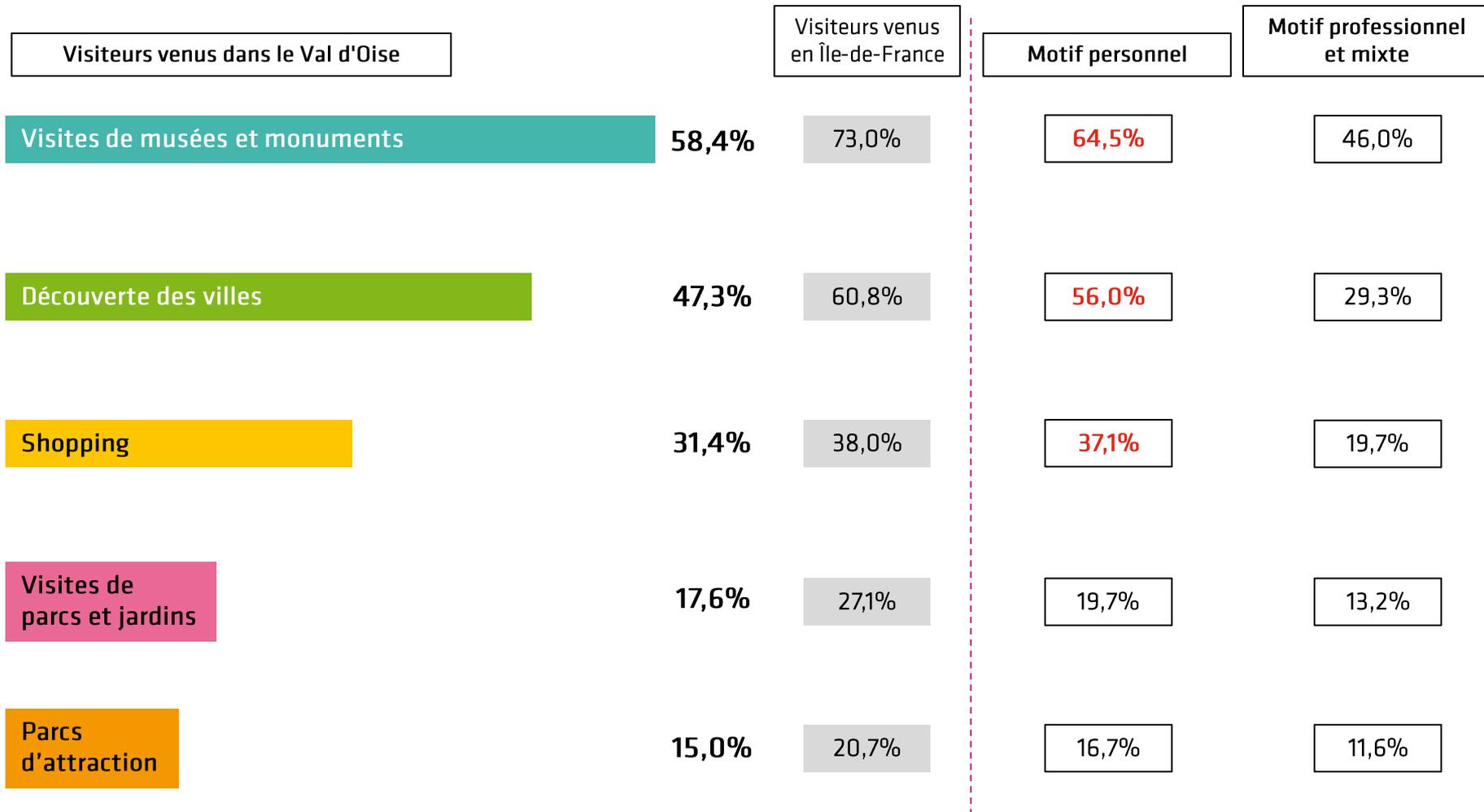
40,0%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

47,2%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

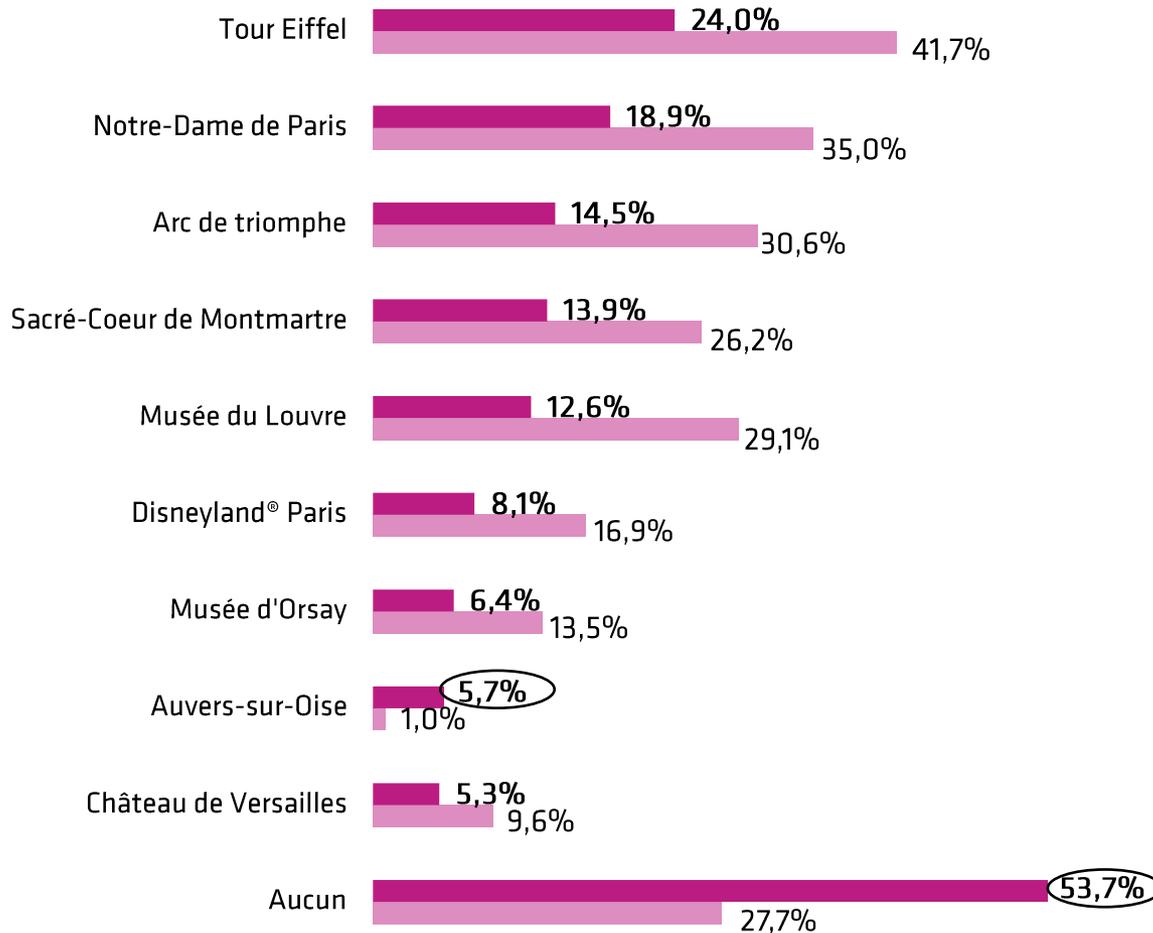
Activités pratiquées



Base : « ont pratiqué au moins une activité ».

Sites visités

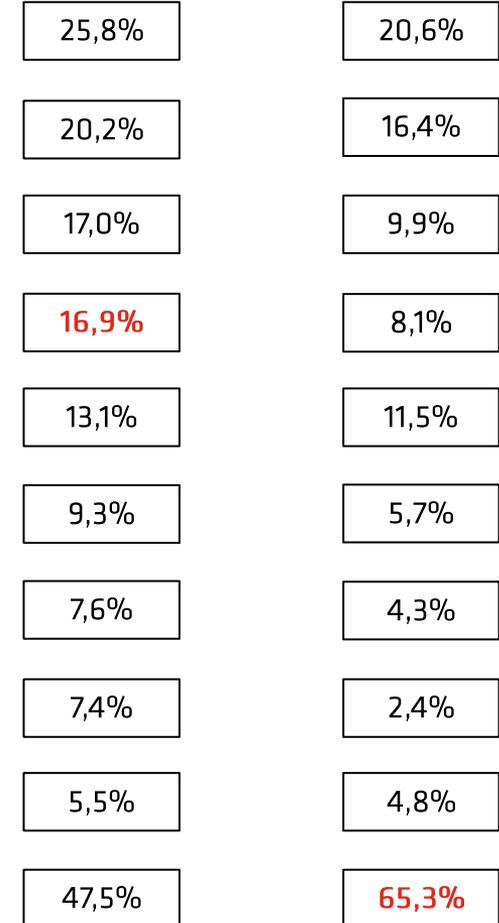
Visiteurs venus dans le Val d'Oise Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Motif personnel

Motif professionnel et mixte



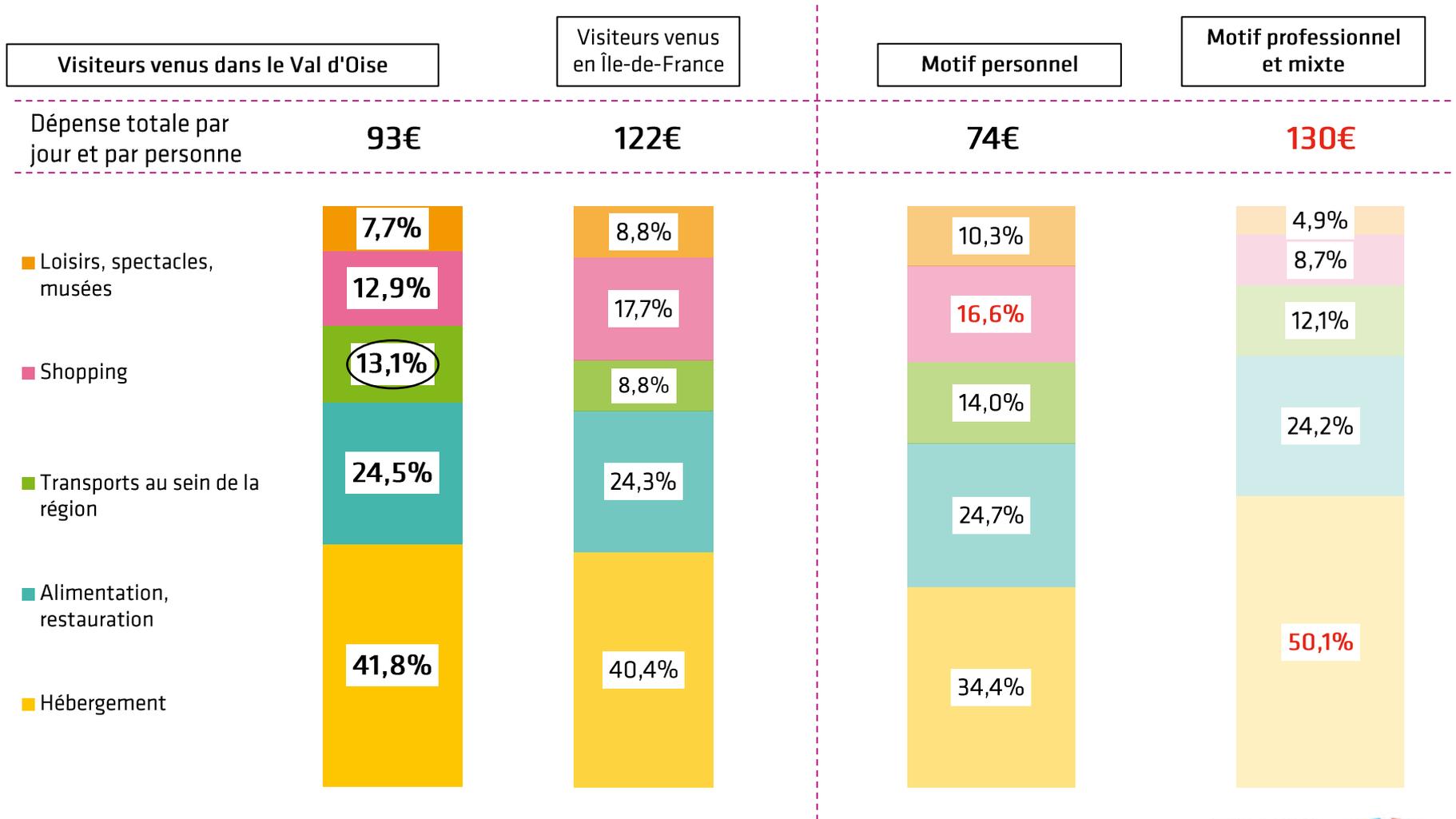
5,7%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

16,9%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

Dépenses



Base : répondants.

Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite

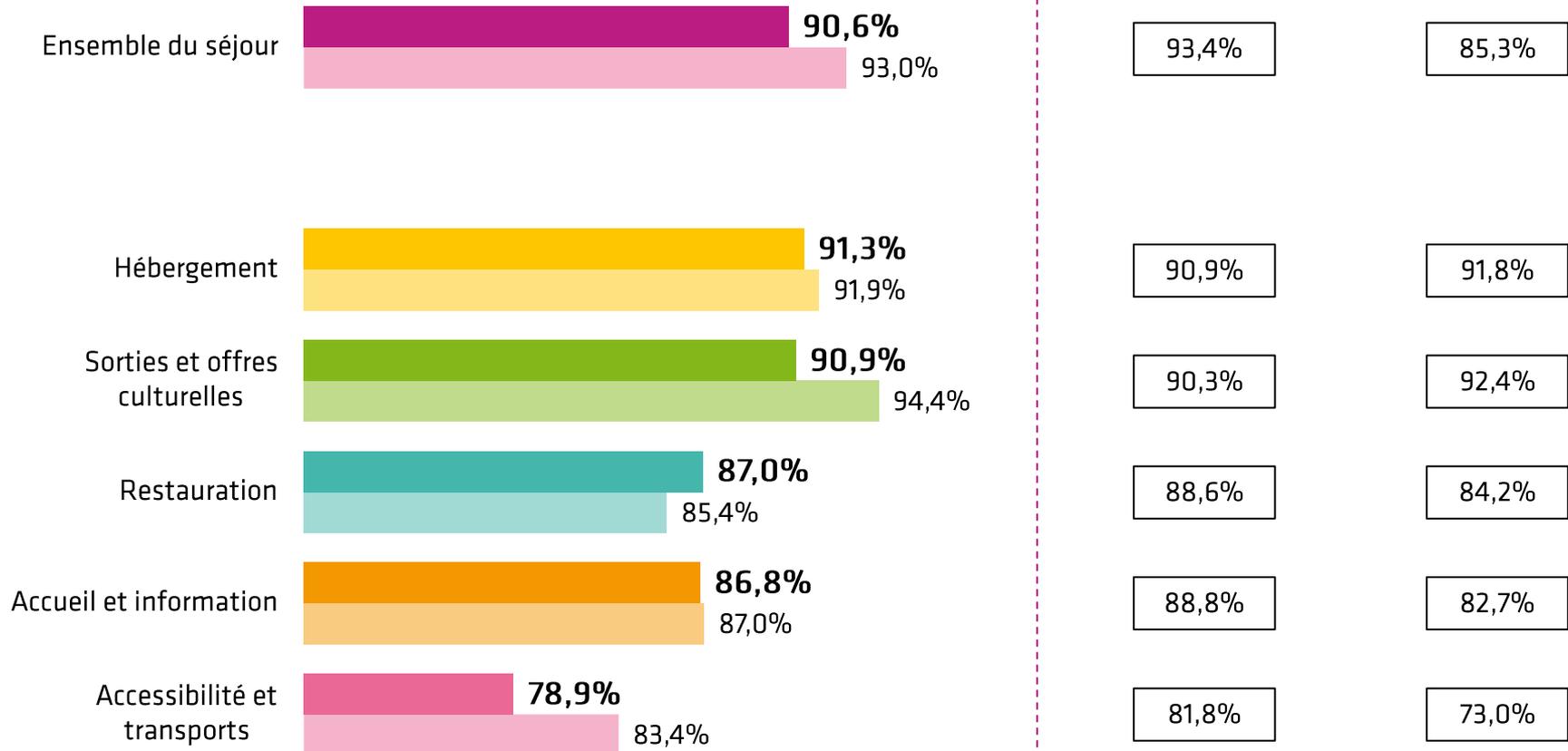
Satisfaction

Détail selon les composantes du séjour

Visiteurs venus dans le Val d'Oise
Visiteurs venus en Île-de-France

Motif personnel

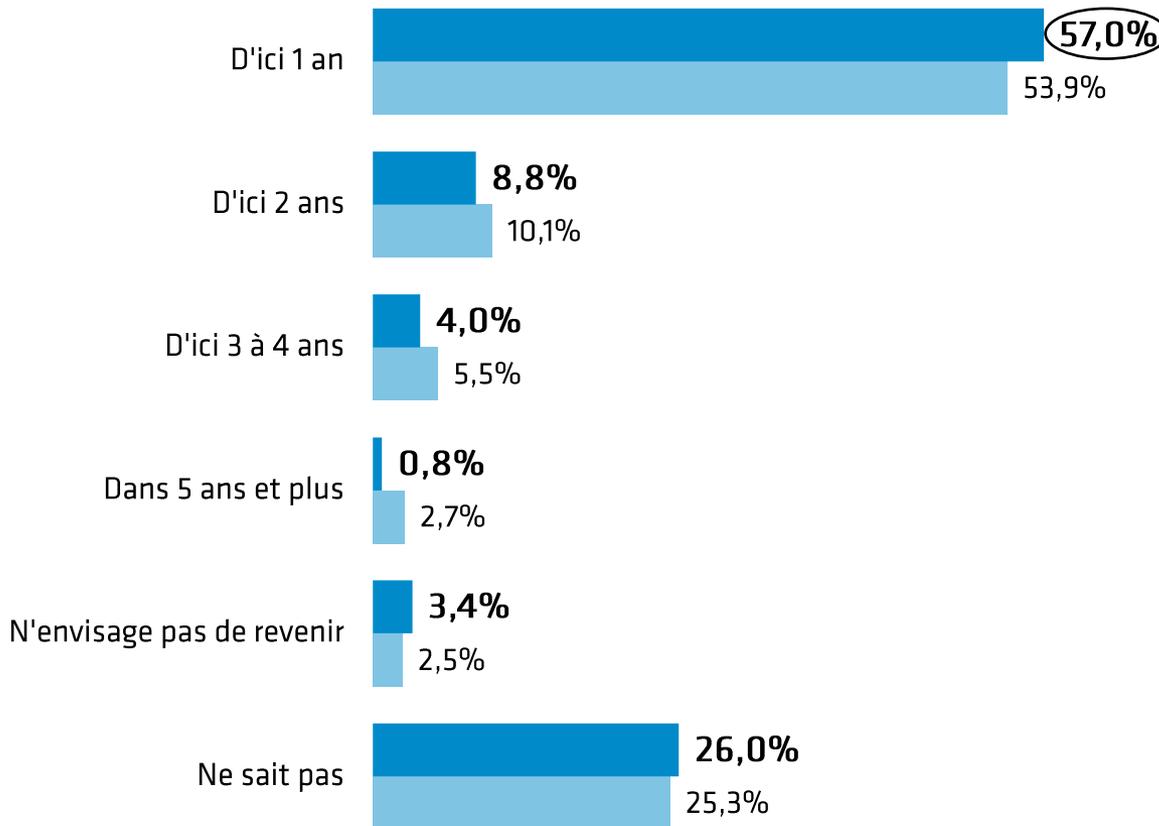
Motif professionnel
et mixte



Base : répondants.

Intention de retour

Visiteurs venus dans le Val d'Oise
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel
et mixte



Base : répondants.

57,0%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

61,0%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

Partie 4 : Synthèse

Les 10 points clés

1

Plus de 2 millions de touristes accueillis dans le Val d'Oise qui ont généré près de 8 millions de nuitées et près de 0,7 milliard d'euros de consommation touristique.

2

60,1% d'hommes. Chez les visiteurs venus pour motifs professionnels, plus des trois quart des visiteurs (75,8%) sont des hommes. L'âge moyen est de 43 ans.

3

Les pays les mieux représentés : la France (73,9%, avec notamment : Nord-Pas de Calais (11,9%), Rhône-Alpes (10,7%) et Pays de la Loire (8,2%)), l'Allemagne (5,4%) et le Royaume-Uni (3,8%).

4

Près de 9 touristes sur 10 venus dans le Val d'Oise sont repeaters (85,9%). Cette proportion est plus importante au sein de la clientèle venue pour motifs personnels (86,5%).

5

Près de 7 touristes sur 10 viennent pour motifs personnels (66,9%). La visite à la famille est le premier motif de déplacements personnels (45,8%). Les rendez-vous et contacts professionnels (31,0%) sont les premiers motifs de déplacements professionnels.

Les 10 points clés (suite)

6

L'hébergement marchand représente 62,9% des séjours. Cette proportion s'élève à 79,5% au sein de la clientèle venue pour motifs professionnels. L'hôtel est le principal mode d'hébergement marchand (57,7%).

7

Internet est le principal vecteur d'information (46,1%) et de réservation (45,8%) de l'hébergement. Les clientèles professionnelles privilégient également leurs entreprises (37,3%) pour réserver.

8

Plus de 3 touristes venus dans le Val d'Oise sur 10 (31,5%) viennent seuls, une proportion similaire en couple (29,4%) et 20,8% en famille.

9

La dépense moyenne par jour et par personne est de 93€. Une majorité de cette dépense est consacrée à l'hébergement (41,8%), suivi par la restauration (24,5%) et les transports (13,1%).

10

90,6% des touristes sont satisfaits de leurs séjours. Cette proportion est moins importante (85,3%) pour les visiteurs d'affaires. Près de 7 touristes venus dans le Val d'Oise sur 10 (65,8%) ont l'intention de revenir d'ici 1 à 2 ans.