



# Les touristes français et internationaux ayant séjourné dans le Val d'Oise

**Résultats 2014**

# Indicateurs globaux

**2,5 millions**

de touristes  
dans le Val d'Oise

**3,0 nuits**

de durée moyenne de séjour  
dans le Val d'Oise

**0,7 milliard  
d'euros**

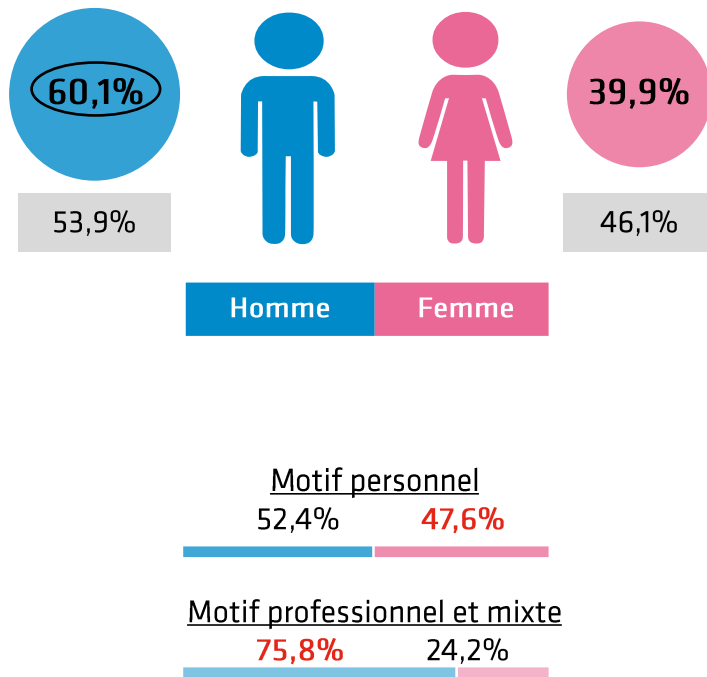
de consommation touristique générée à Paris Île-de-France  
par les touristes ayant séjourné dans le Val d'Oise

**7,5 millions**

de nuitées  
dans le Val d'Oise

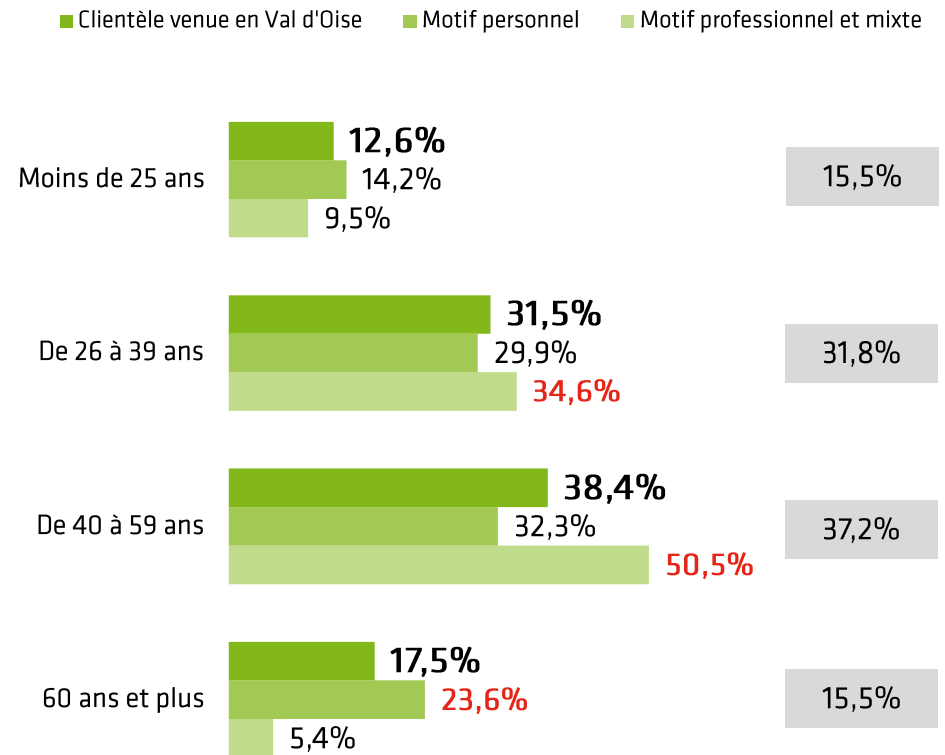
# Partie 1 : Profil des clientèles

# Profil sociodémographique



Base : répondants.

## Âge des visiteurs dans le Val d'Oise



Base : ensemble.

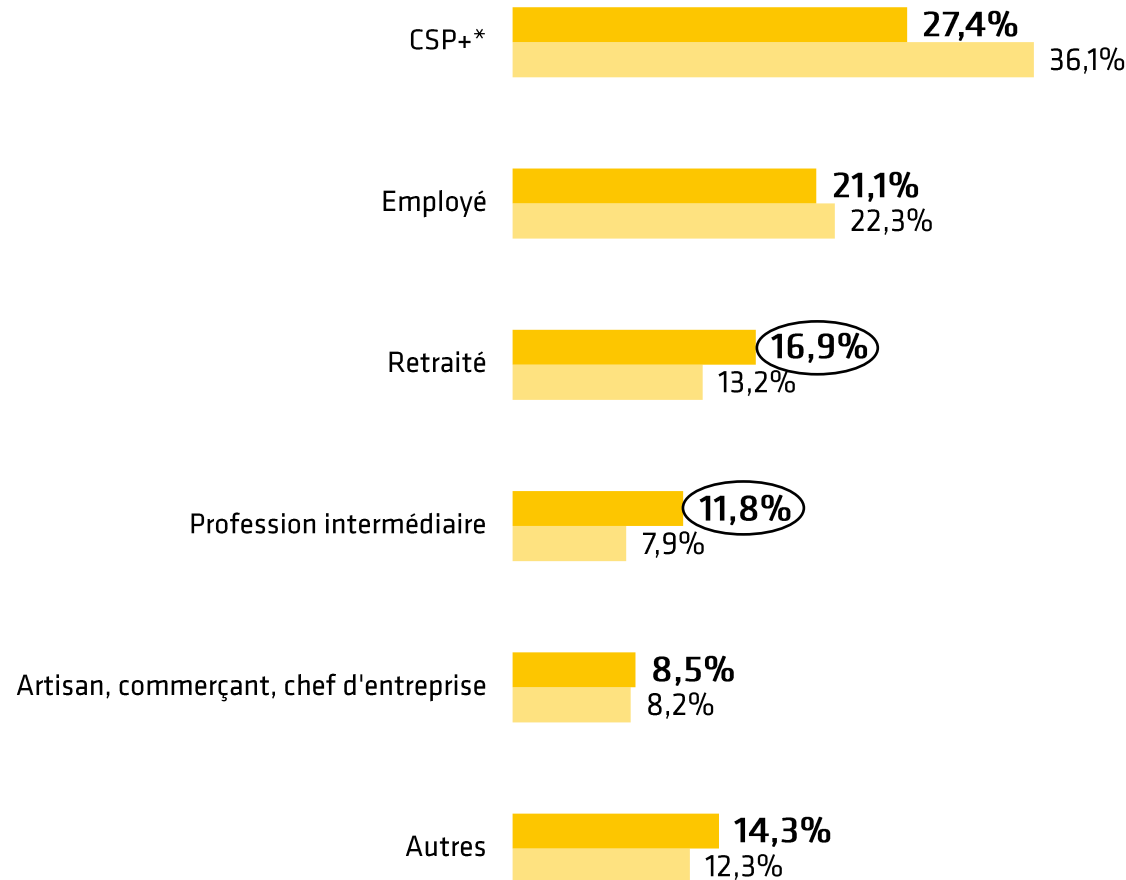
53,9% Clientèles venues en Île-de-France.

60,1% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

34,6% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

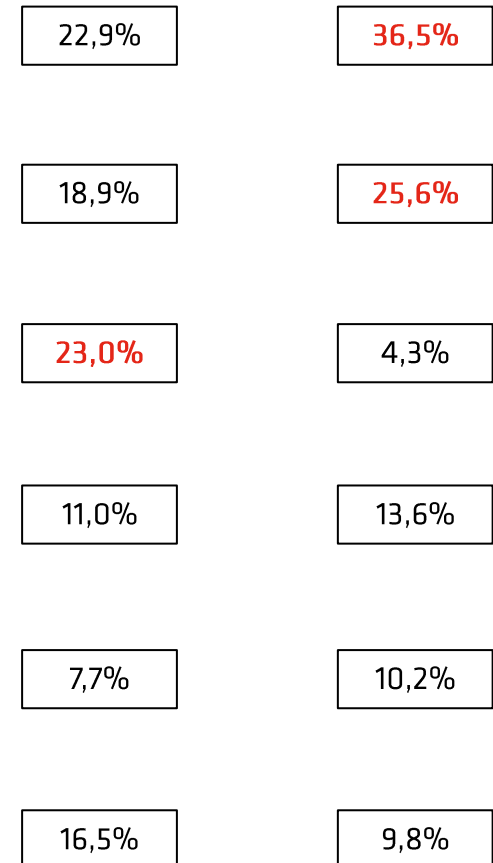
# Profil sociodémographique

Visiteurs venus dans le Val d'Oise  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel  
et mixte



Base : répondants.

\* Agriculteur exploitant, profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre et autre profession intellectuelle supérieure.

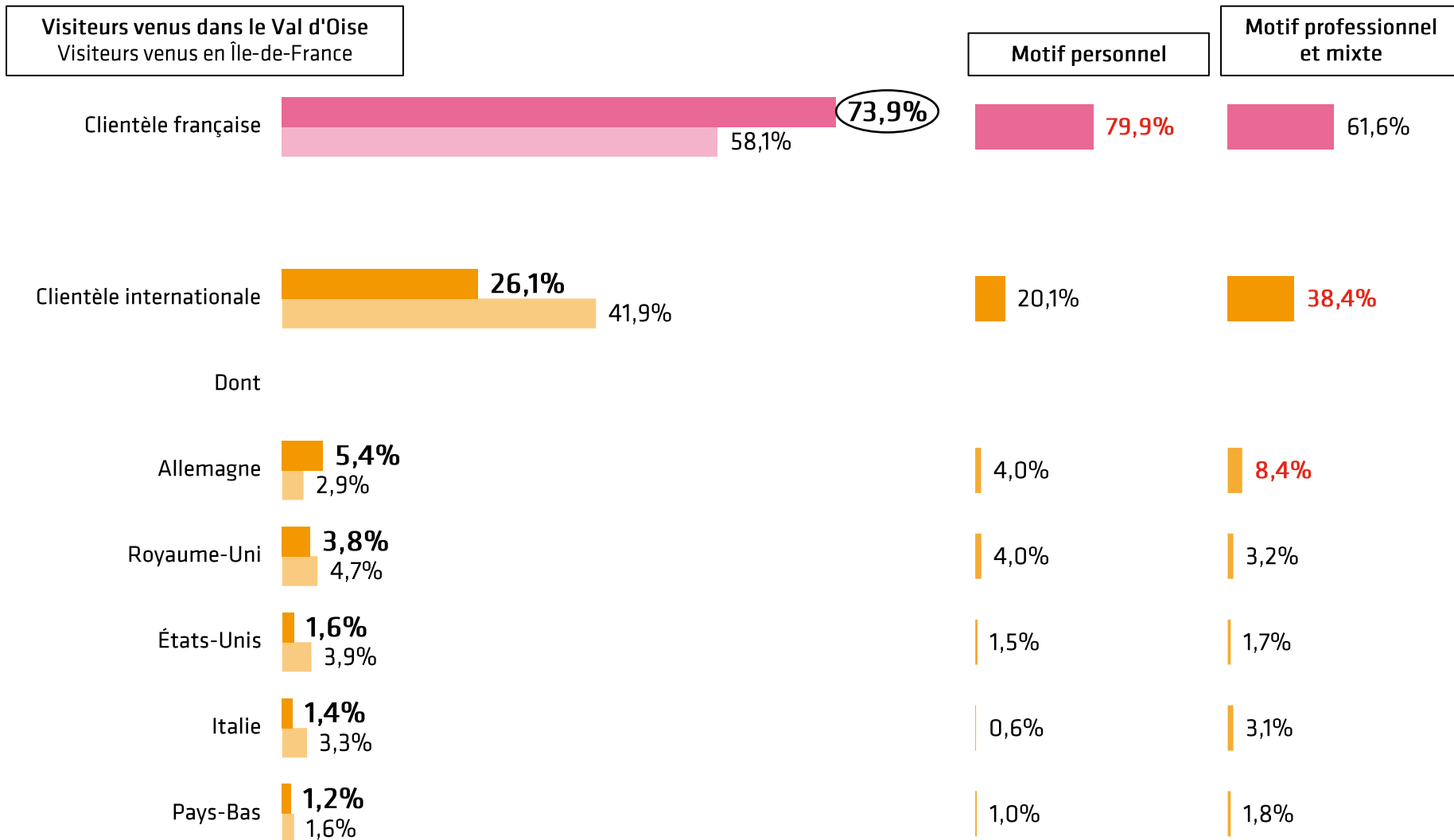
16,9%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

25,6%

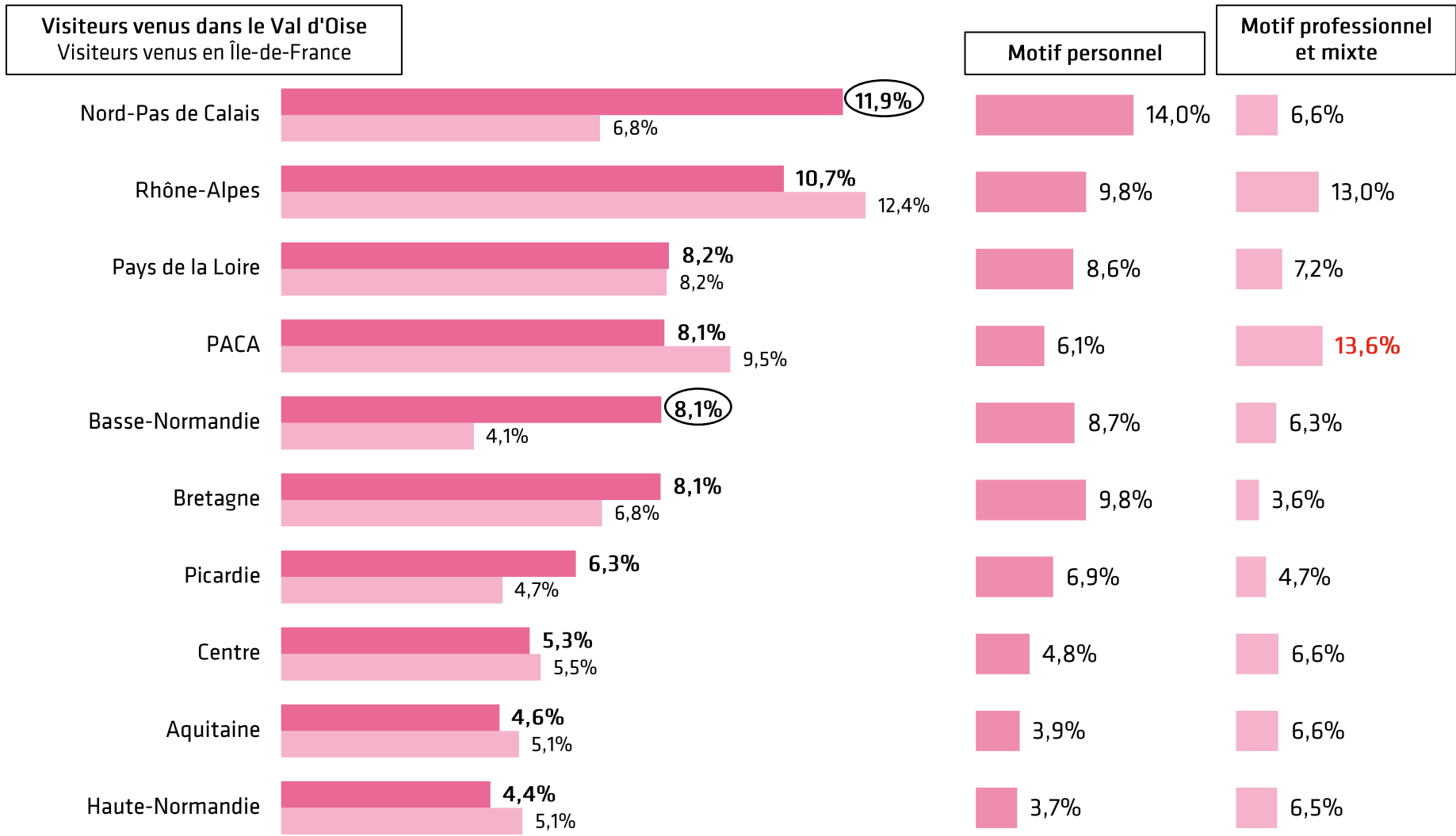
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

# Origine de la clientèle



Base : globale.

# Origine de la clientèle française : top 10



Base : français résidant en France.

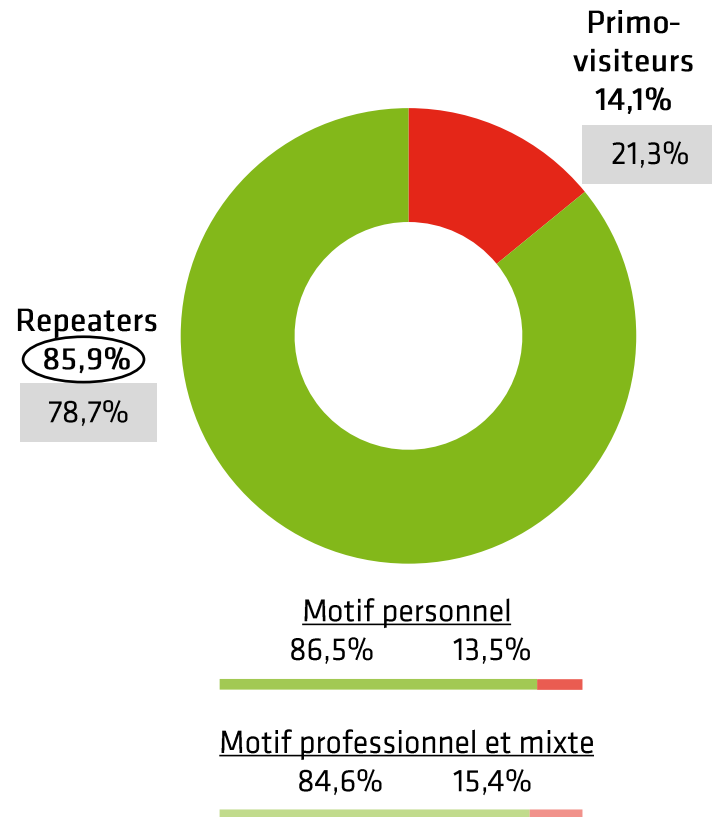


11,9% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.  
 13,6% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

# Habitudes de voyage

Visiteurs venus dans le Val d'Oise  
Visiteurs venus en Île-de-France



Taille du groupe

Clientèle venue dans le Val d'Oise  
Clientèle venue en Île-de-France

2,1 personnes  
2,1 personnes

Motif personnel

2,4 personnes

Motif professionnel  
et mixte

1,5 personne

Base : répondants.

Base : ensemble.

78,7%

Clientèles venues en Île-de-France.

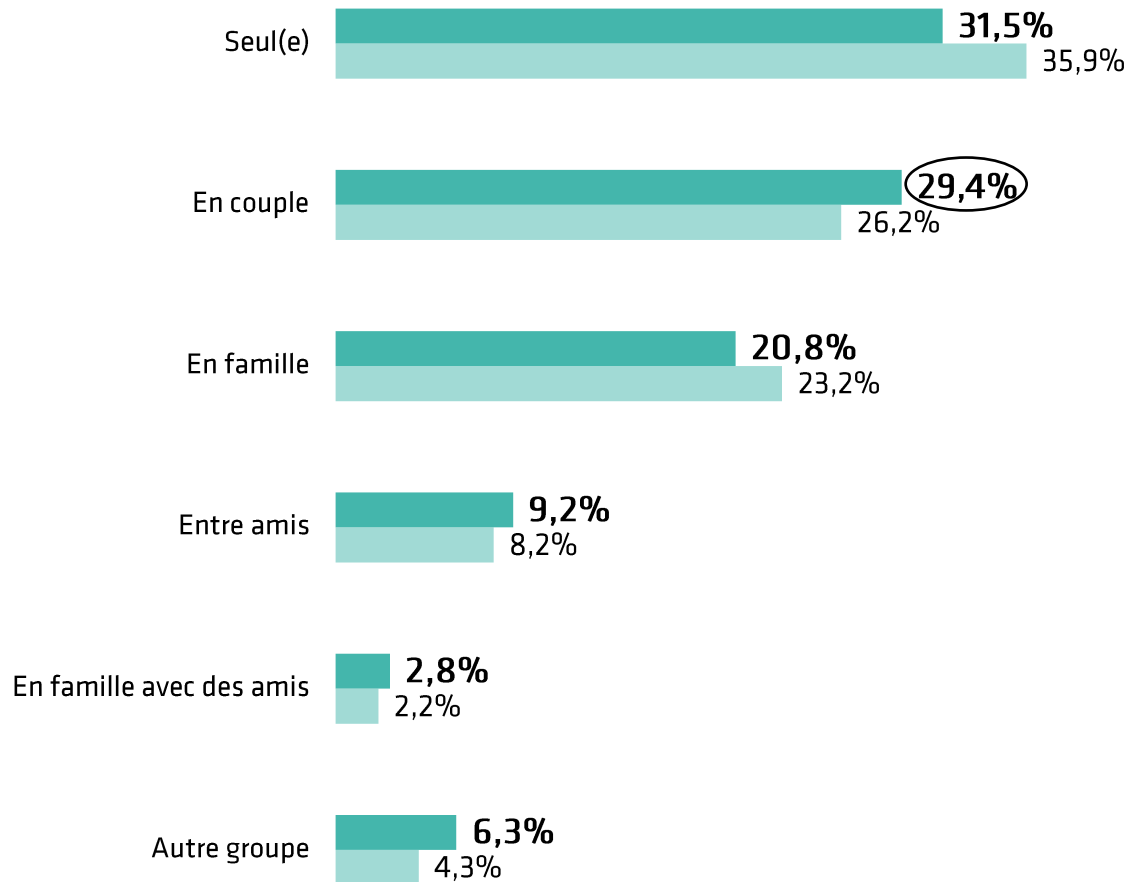
85,9%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.



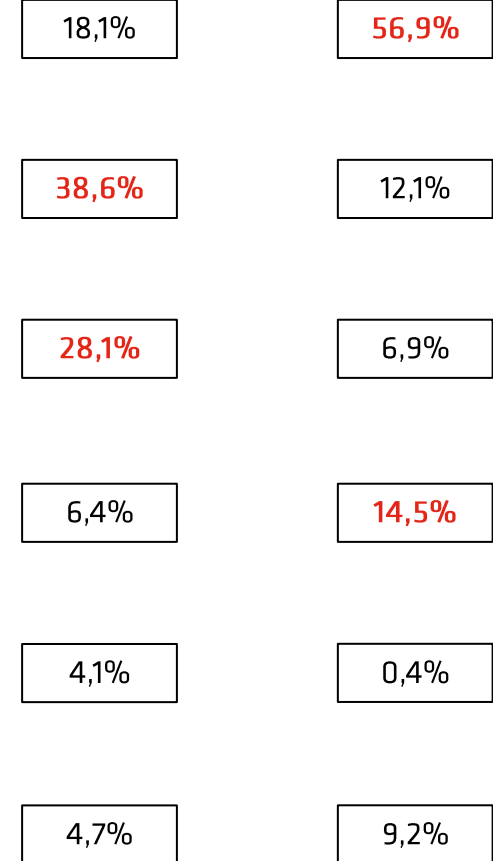
# Accompagnants

Visiteurs venus dans le Val d'Oise  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel  
et mixte



Base : répondants.

29,4%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

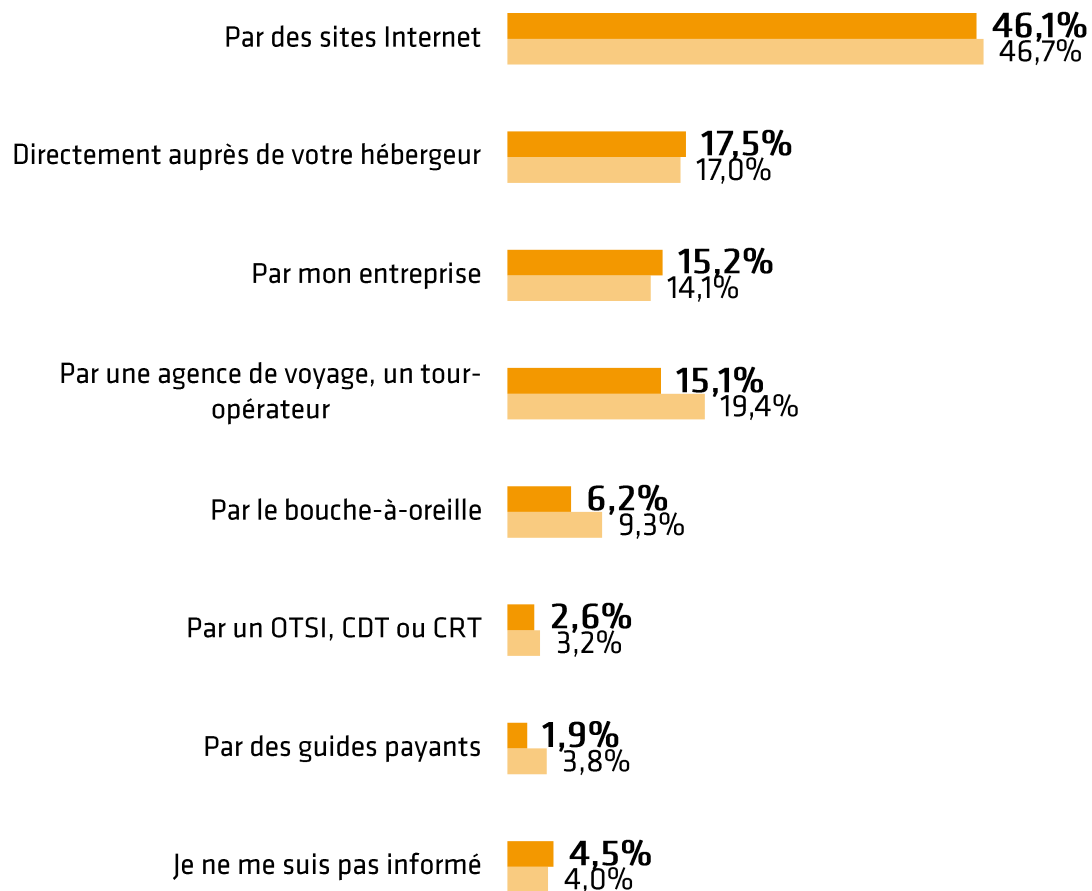
56,9%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

## Partie 2 : Déroulement du séjour

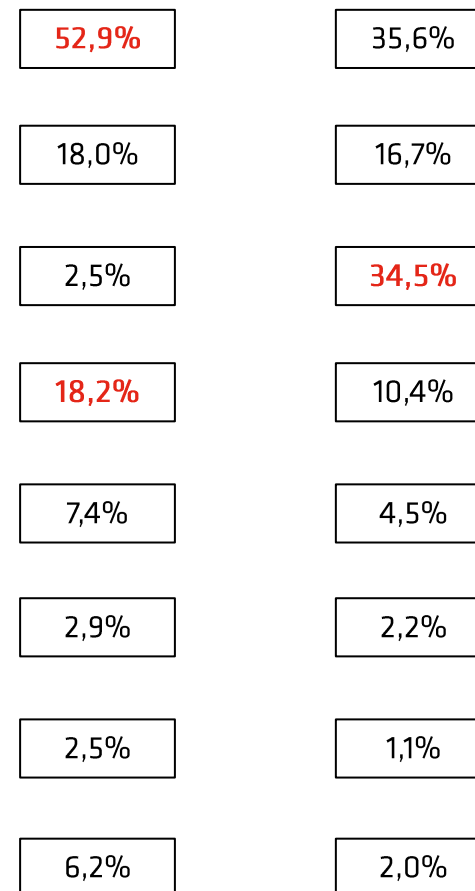
# Information sur le mode d'hébergement

Visiteurs venus dans le Val d'Oise  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

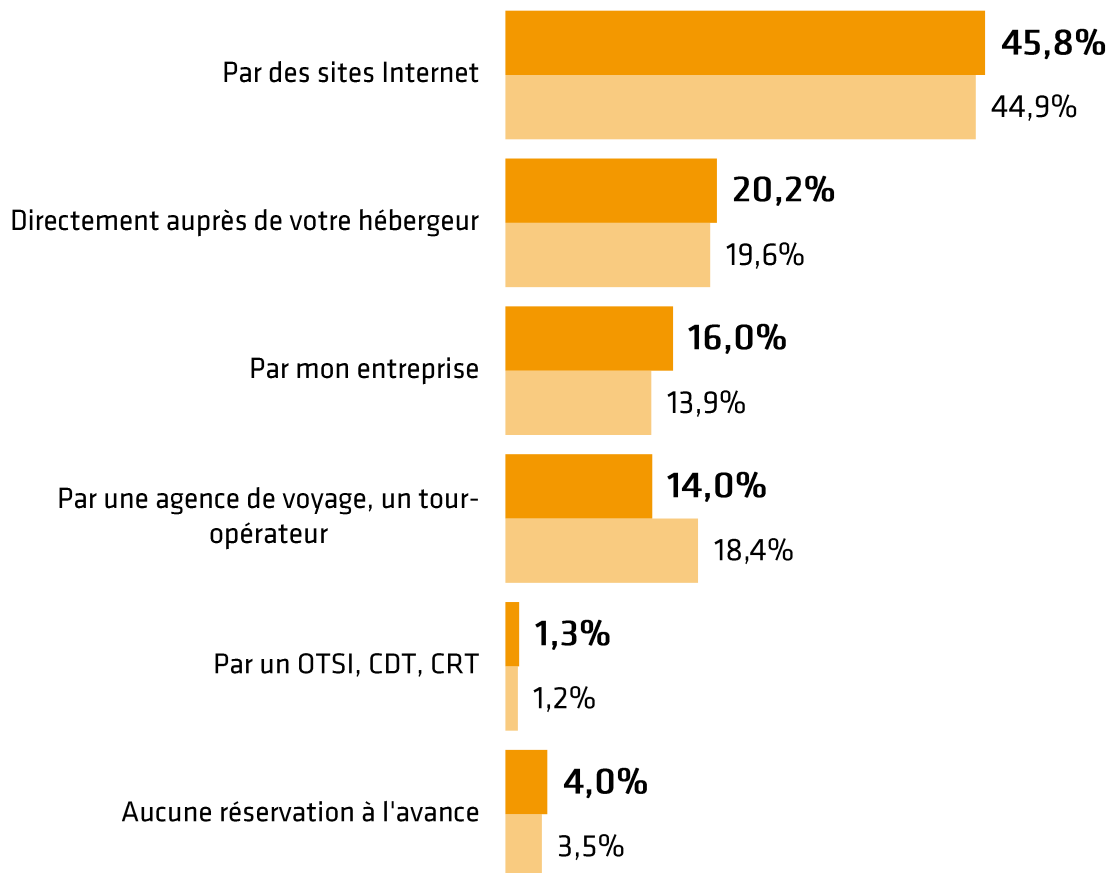
Motif professionnel et mixte



Base : hébergement marchand.  
Plusieurs réponses possibles.

# Réservation de l'hébergement

Visiteurs venus dans le Val d'Oise  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

52,9%

35,3%

21,9%

17,7%

1,7%

37,3%

17,1%

9,5%

0,6%

2,3%

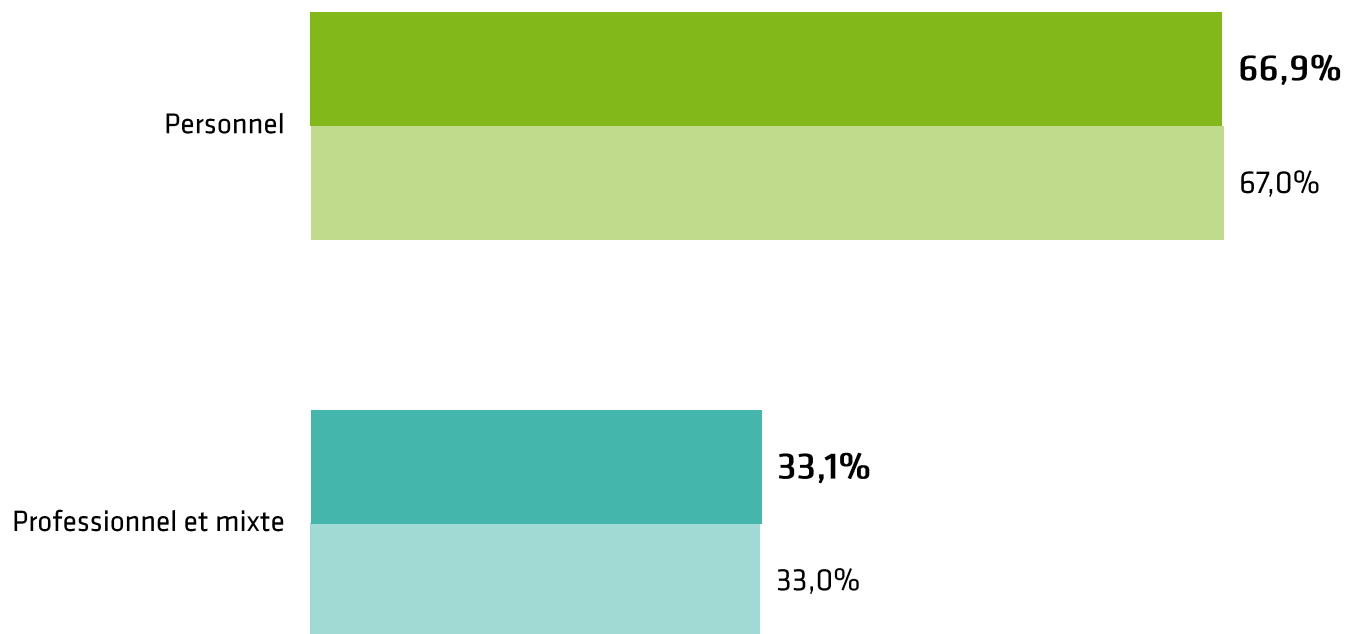
6,2%

0,8%

Base : hébergement marchand.  
Plusieurs réponses possibles.

# Motif du séjour

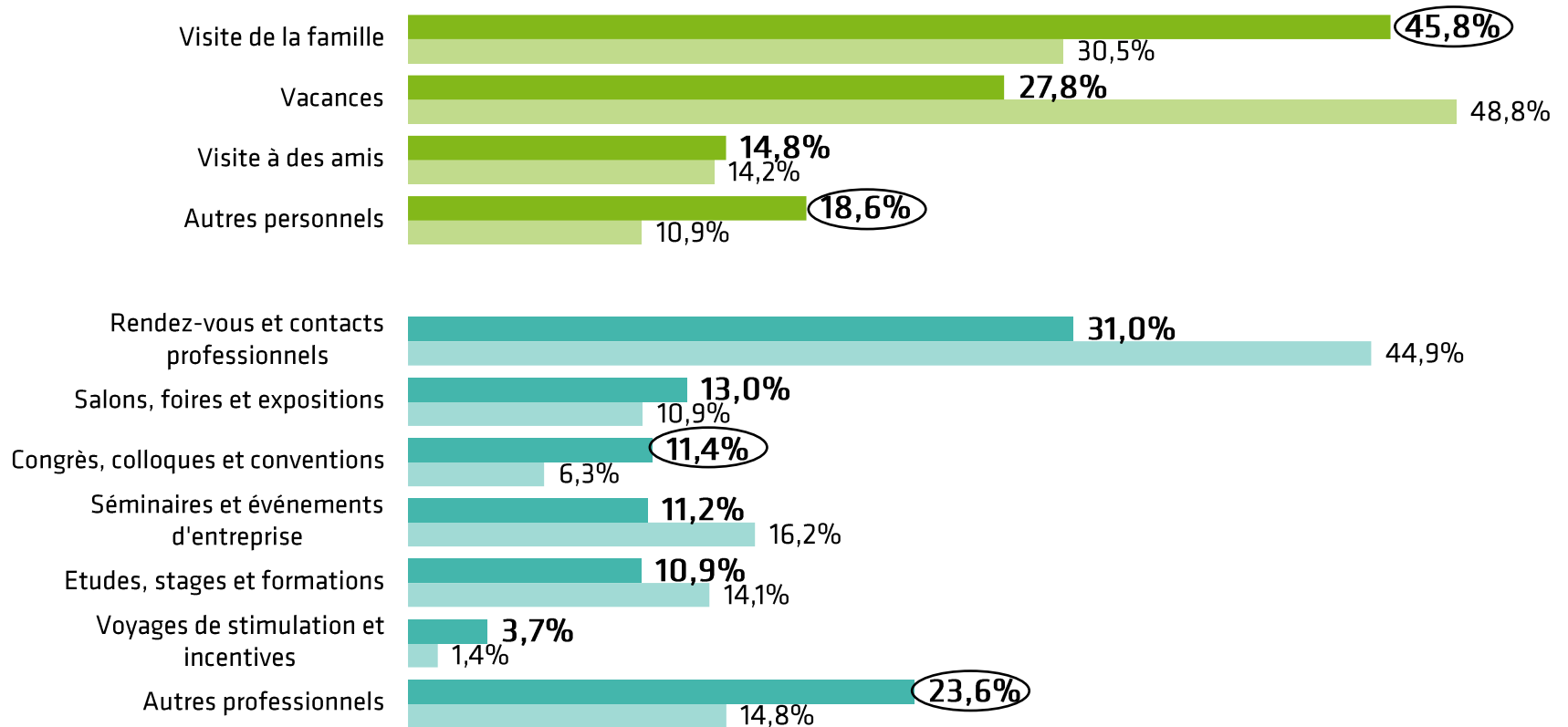
Visiteurs venus dans le Val d'Oise  
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

# Motif du séjour détaillé

Visiteurs venus dans le Val d'Oise  
Visiteurs venus en Île-de-France



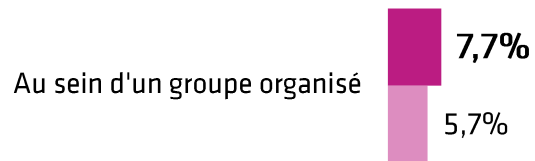
Base : répondants.

45,8%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

# Type de voyage

Visiteurs venus dans le Val d'Oise  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel      Motif professionnel et mixte

86,8%

79,2%

5,7%

12,7%

7,4%

8,1%

Base : répondants.

# Circuits

Visiteurs venus dans le Val d'Oise  
Visiteurs venus en Île-de-France

Paris Île-de-France uniquement



**77,4 %**  
78,9%

Circuits villes françaises



**16,4%**  
13,7%

Circuits villes européennes



**6,5%**  
8,8%

Motif personnel

Motif professionnel  
et mixte

78,0%

76,0%

16,8%

15,6%

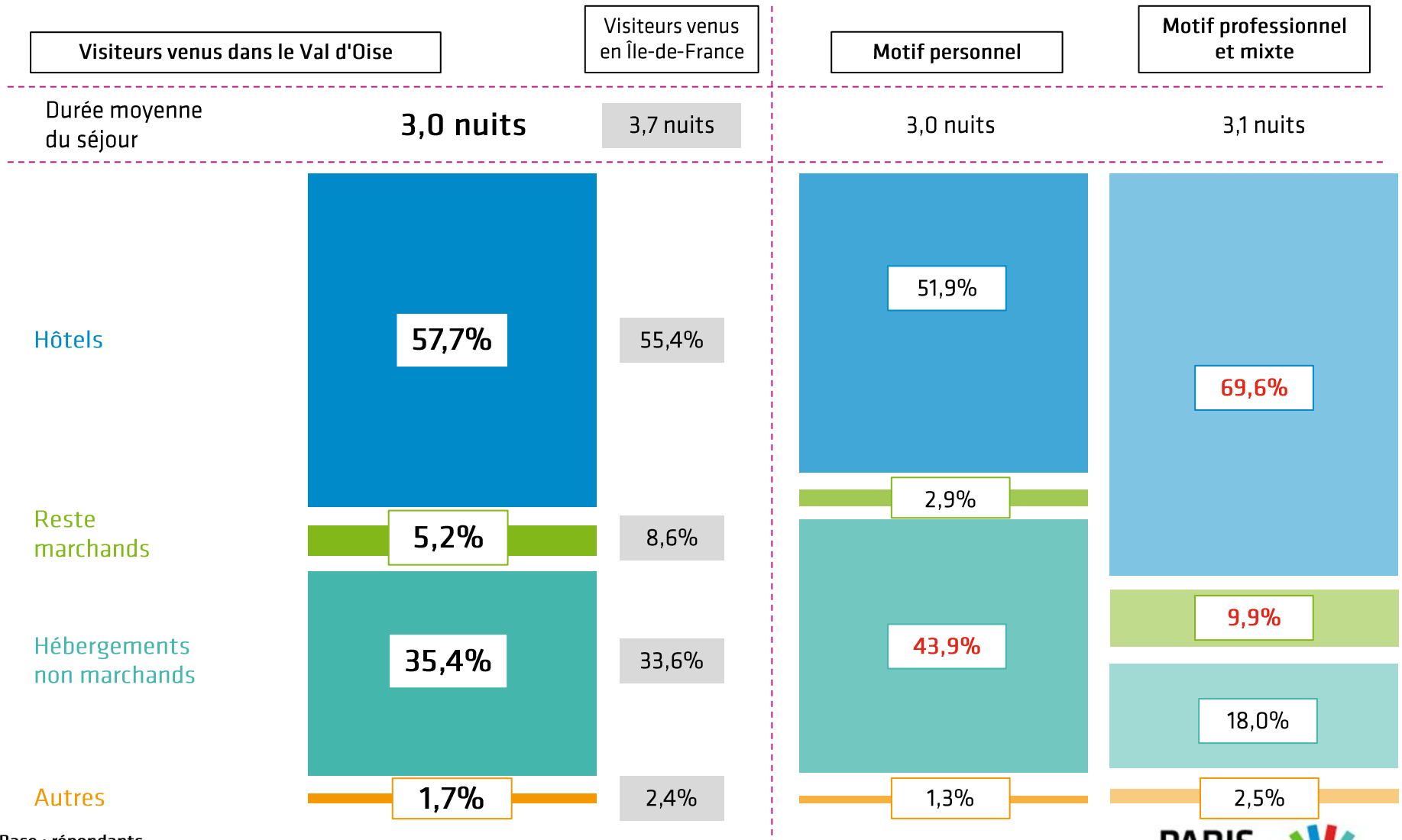
5,4%

8,9%

Base : ensemble.



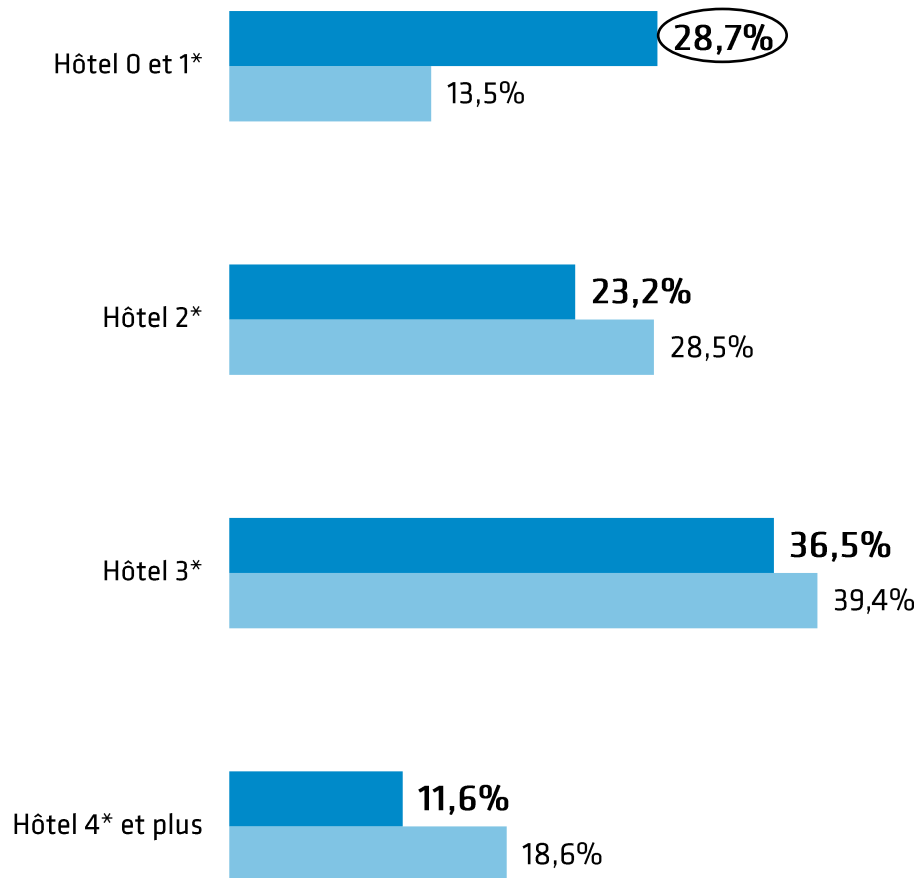
# Modes d'hébergement



Base : répondants.

# Catégories d'hôtels

Visiteurs venus dans le Val d'Oise  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel  
et mixte

37,6%

15,4%

21,7%

25,4%

32,4%

42,7%

8,3%

16,5%

Base : répondants – Séjours hôtels.

28,7%

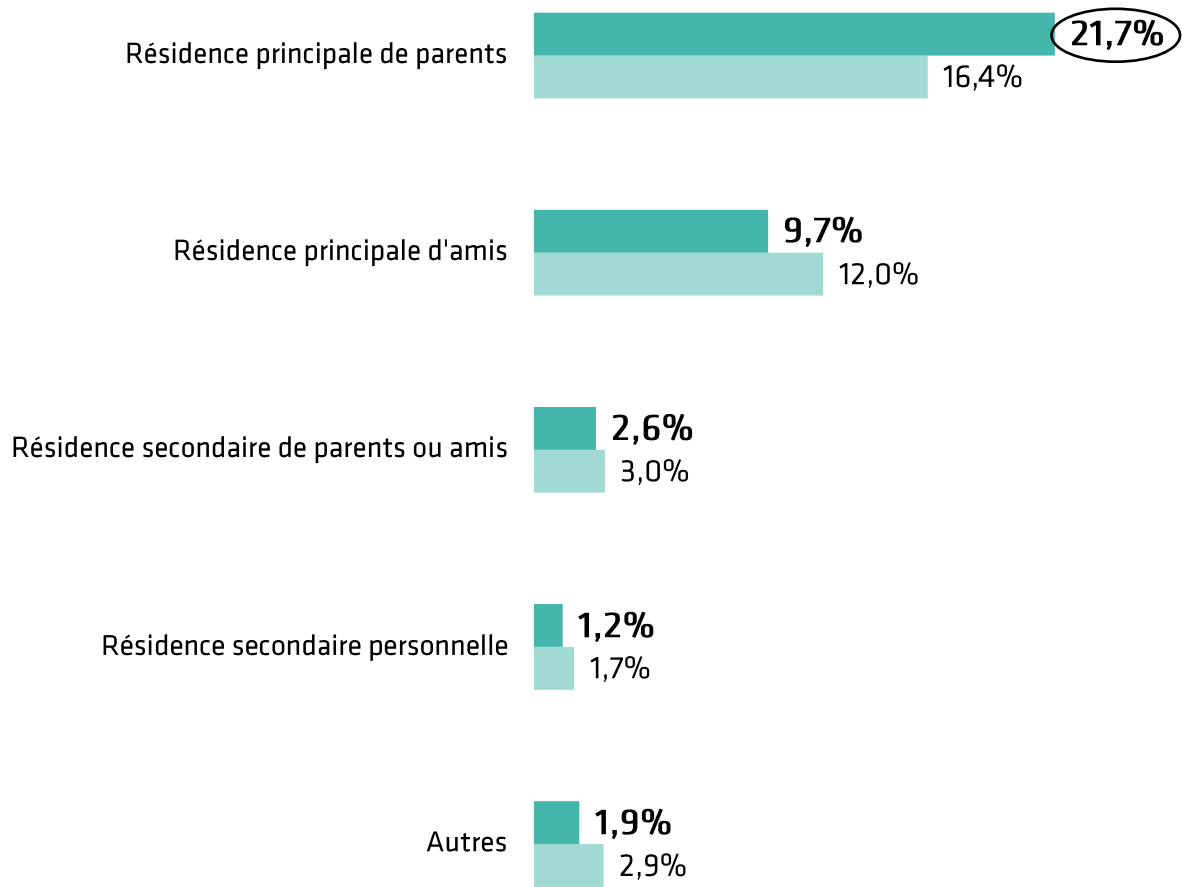
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

37,6%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

# Hébergements non marchands

Visiteurs venus dans le Val d'Oise  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel  
et mixte



Base : répondants.

21,7%

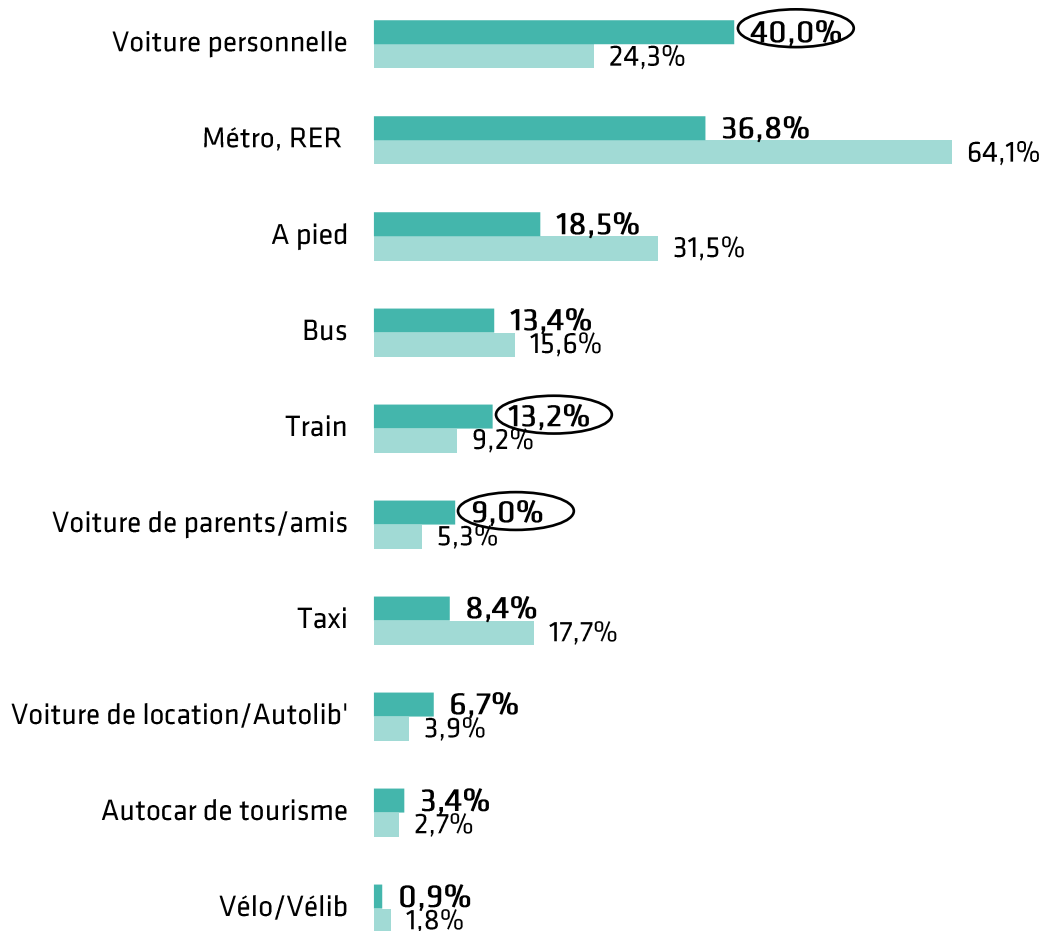
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

28,7%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

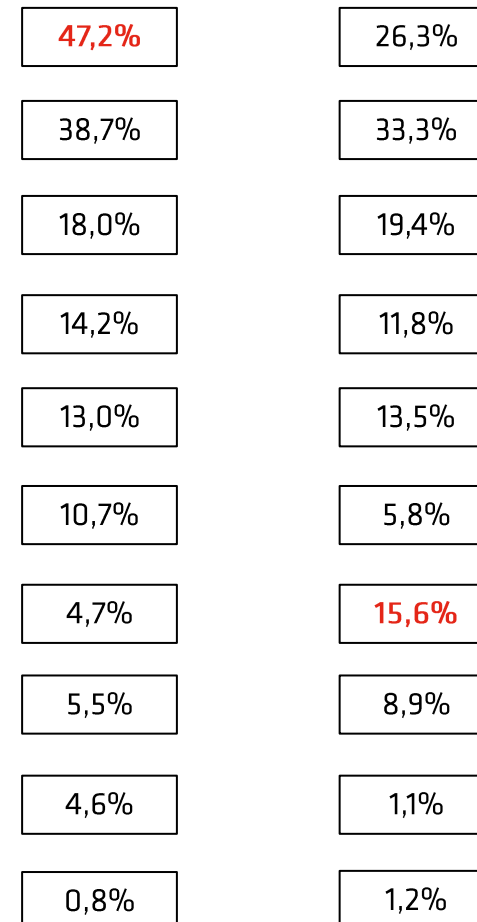
# Modes de transport sur place

Visiteurs venus dans le Val d'Oise  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel  
et mixte



Base : répondants. Plusieurs réponses possibles.

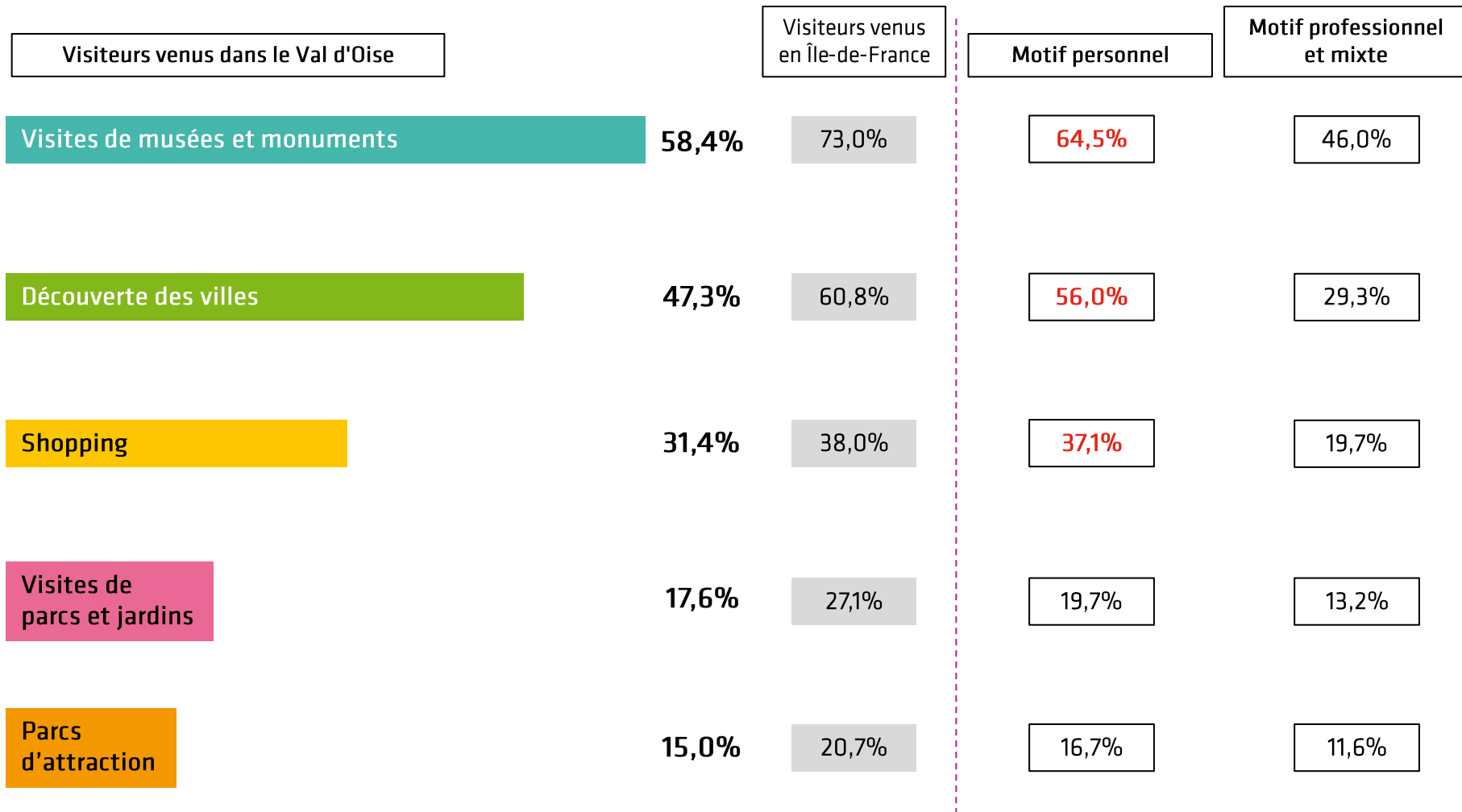
40,0%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

47,2%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

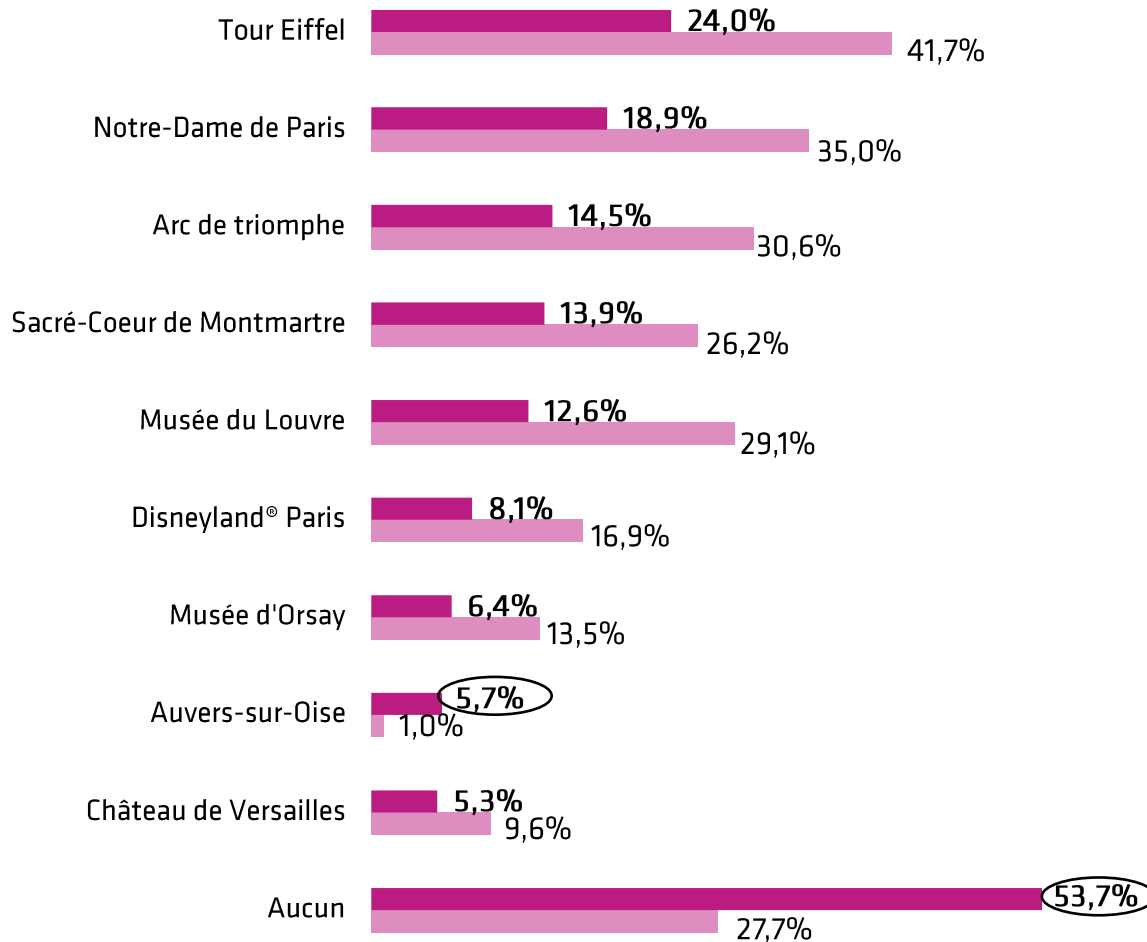
# Activités pratiquées



Base : « ont pratiqué au moins une activité ».

# Sites visités

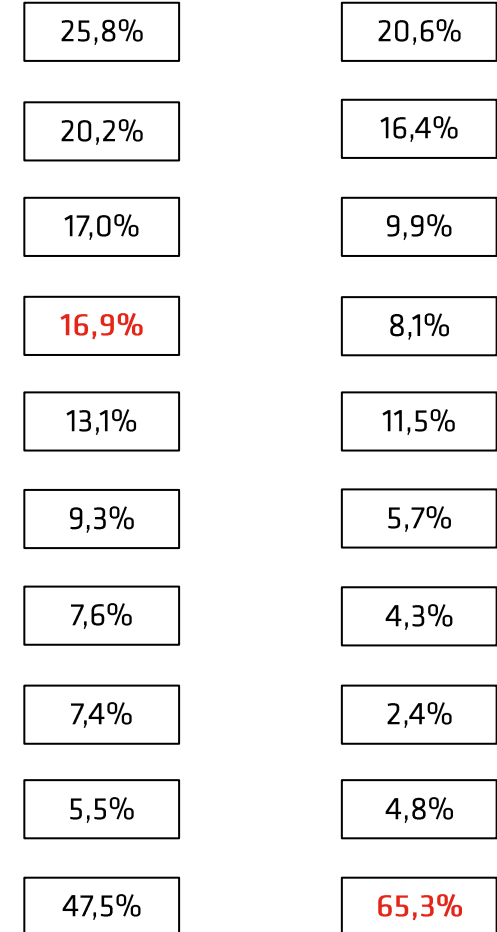
## Visiteurs venus dans le Val d'Oise Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

## Motif personnel

## Motif professionnel et mixte



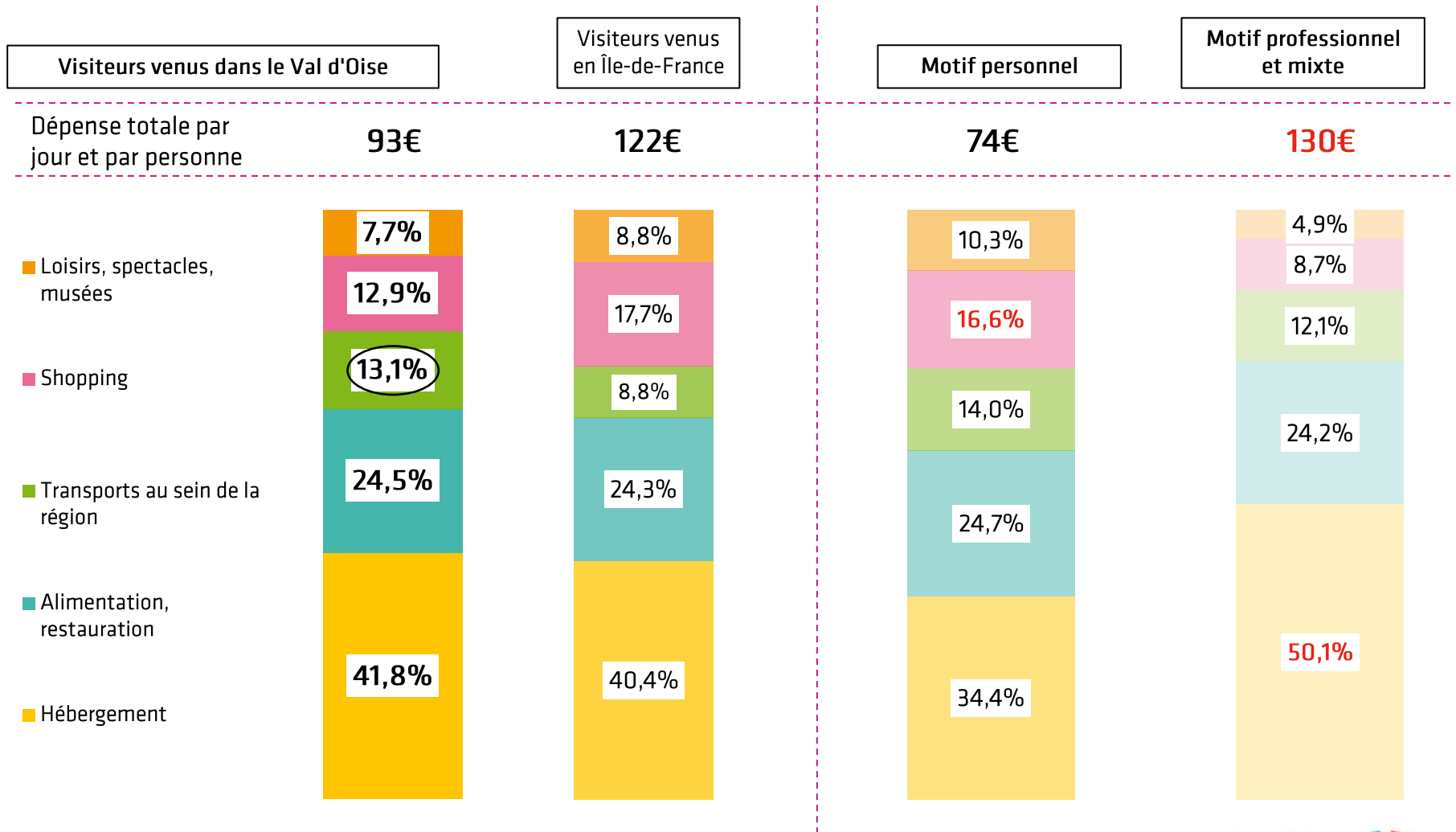
5,7%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

16,9%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

# Dépenses



Base : répondants.

13,1%  
16,6%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

## Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite



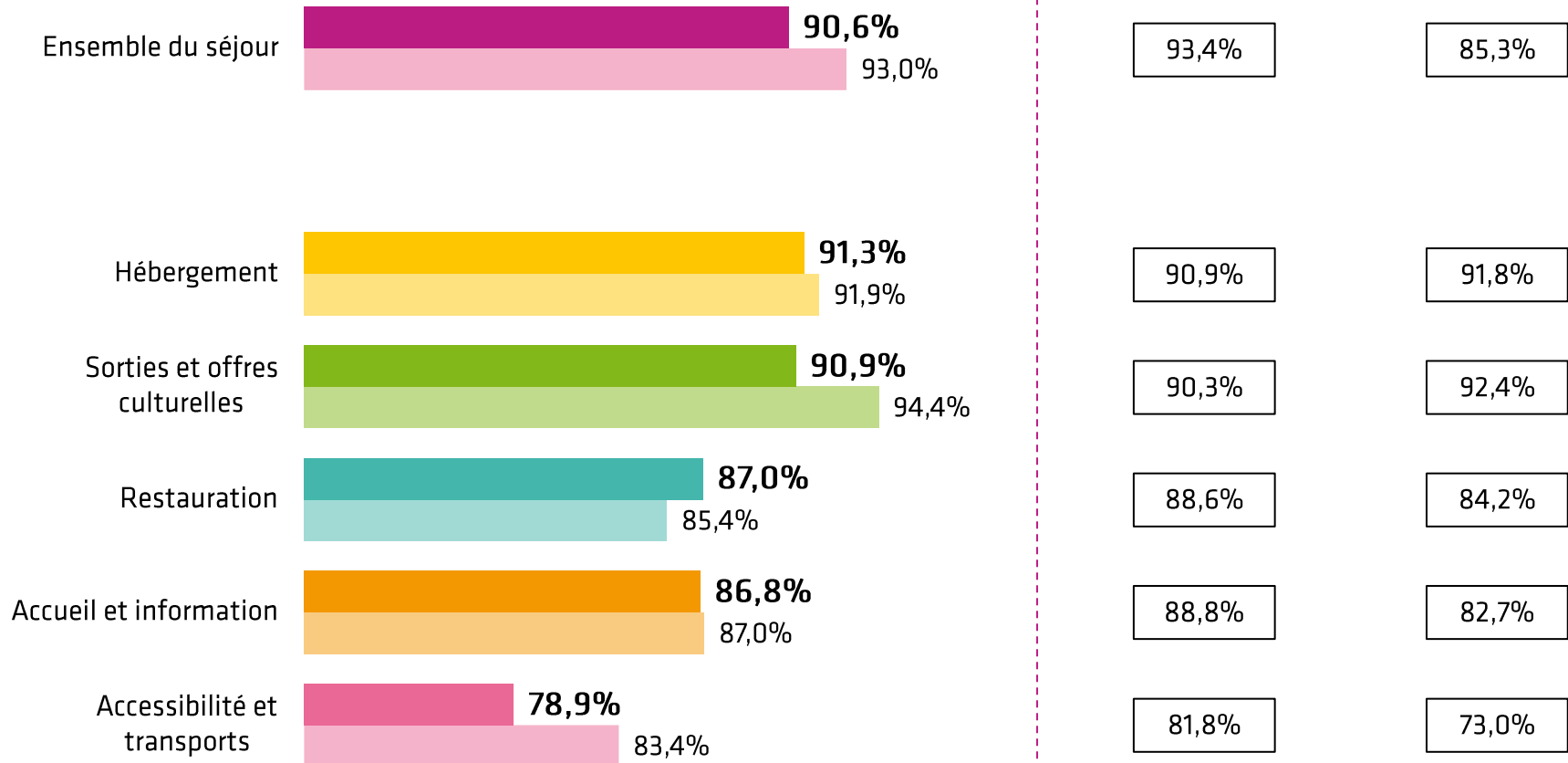
# Satisfaction

## Détail selon les composantes du séjour

Visiteurs venus dans le Val d'Oise  
Visiteurs venus en Île-de-France

Motif personnel

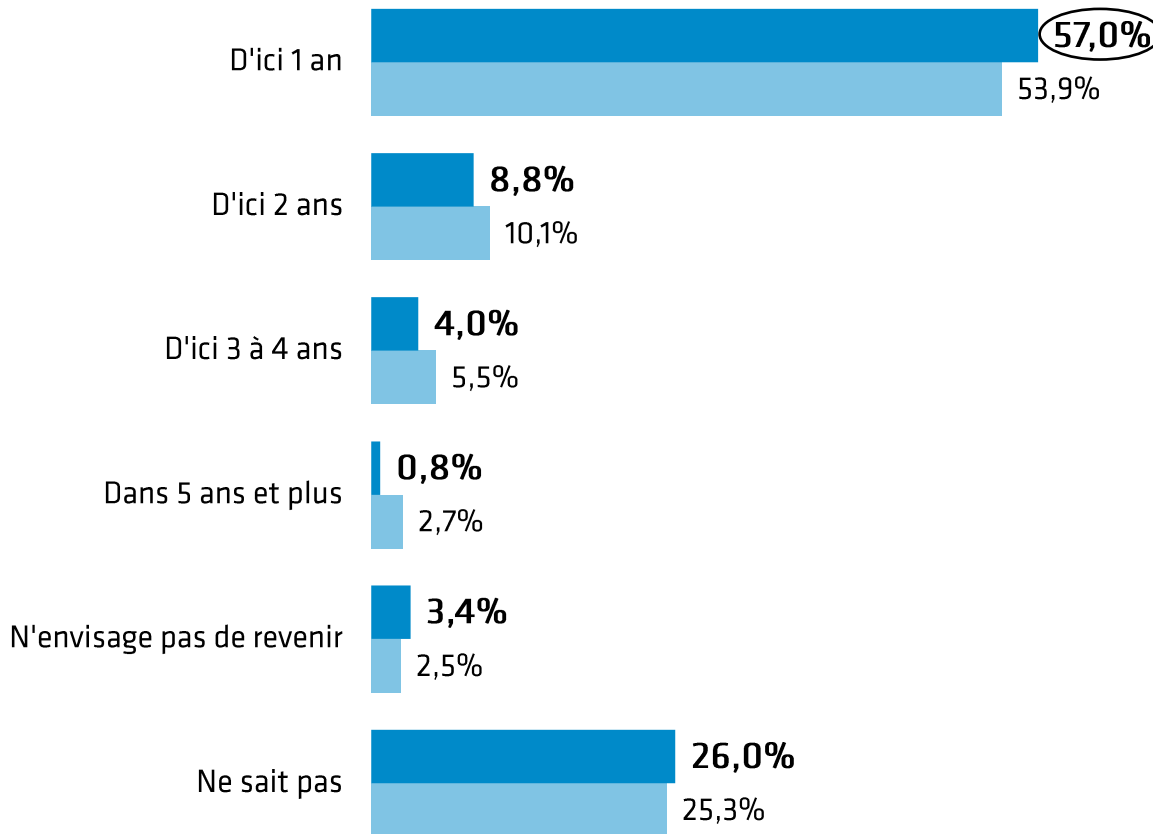
Motif professionnel  
et mixte



Base : répondants.

# Intention de retour

Visiteurs venus dans le Val d'Oise  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel  
et mixte

Motif personnel	Motif professionnel et mixte
61,0%	49,2%
10,4%	5,5%
1,8%	8,5%
0,7%	1,0%
2,8%	4,6%
23,4%	31,2%

Base : répondants.

57,0%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

61,0%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

# Partie 4 : Synthèse

# Les 10 points clés

1

Plus de 2 millions de touristes accueillis dans le Val d'Oise qui ont généré près de 8 millions de nuitées et près de 0,7 milliard d'euros de consommation touristique.

2

60,1% d'hommes. Chez les visiteurs venus pour motifs professionnels, plus des trois quart des visiteurs (75,8%) sont des hommes. L'âge moyen est de 43 ans.

3

Les pays les mieux représentés : la France (73,9%, avec notamment : Nord-Pas de Calais (11,9%), Rhône-Alpes (10,7%) et Pays de la Loire (8,2%)), l'Allemagne (5,4%) et le Royaume-Uni (3,8%).

4

Près de 9 touristes sur 10 venus dans le Val d'Oise sont repeaters (85,9%). Cette proportion est plus importante au sein de la clientèle venue pour motifs personnels (86,5%).

5

Près de 7 touristes sur 10 viennent pour motifs personnels (66,9%). La visite à la famille est le premier motif de déplacements personnels (45,8%). Les rendez-vous et contacts professionnels (31,0%) sont les premiers motifs de déplacements professionnels.

# Les 10 points clés (suite)

6

L'hébergement marchand représente 62,9% des séjours. Cette proportion s'élève à 79,5% au sein de la clientèle venue pour motifs professionnels. L'hôtel est le principal mode d'hébergement marchand (57,7%).

7

Internet est le principal vecteur d'information (46,1%) et de réservation (45,8%) de l'hébergement. Les clientèles professionnelles privilégient également leurs entreprises (37,3%) pour réserver.

8

Plus de 3 touristes venus dans le Val d'Oise sur 10 (31,5%) viennent seuls, une proportion similaire en couple (29,4%) et 20,8% en famille.

9

La dépense moyenne par jour et par personne est de 93€. Une majorité de cette dépense est consacrée à l'hébergement (41,8%), suivi par la restauration (24,5%) et les transports (13,1%).

10

90,6% des touristes sont satisfaits de leurs séjours. Cette proportion est moins importante (85,3%) pour les visiteurs d'affaires. Près de 7 touristes venus dans le Val d'Oise sur 10 (65,8%) ont l'intention de revenir d'ici 1 à 2 ans.