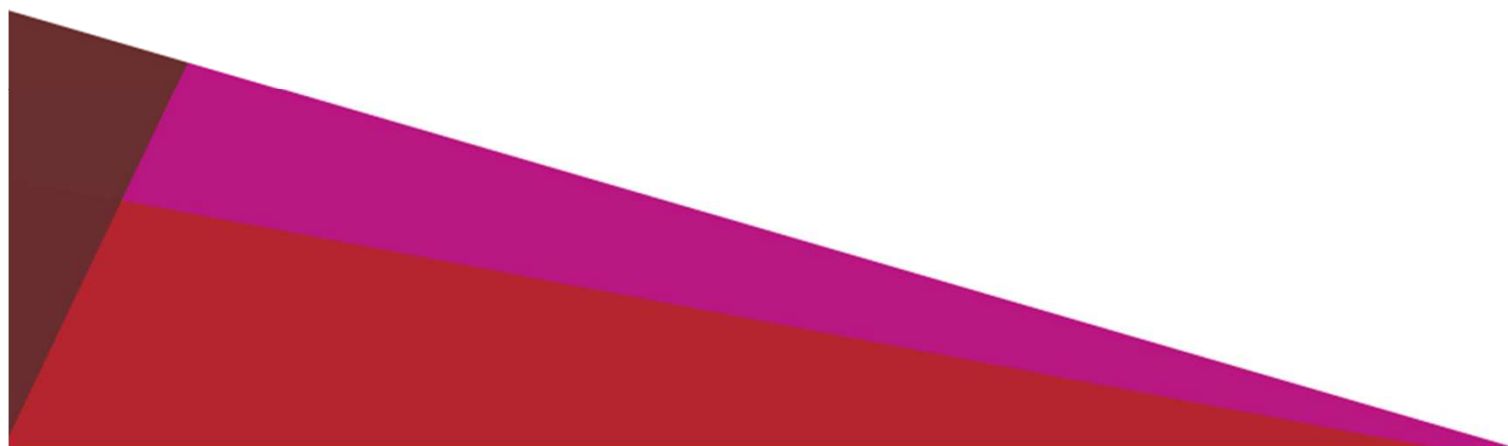




Les touristes français et internationaux ayant séjourné en Essonne

Résultats 2014



Indicateurs globaux

1,8 million

de touristes
en Essonne

3,1 nuits

de durée moyenne de séjour
en Essonne

0,5 milliard
d'euros

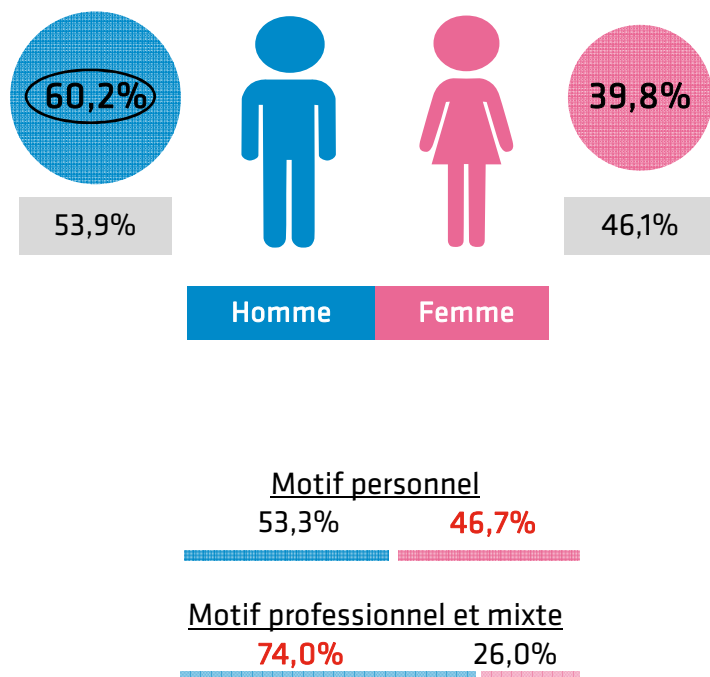
de consommation touristique générée à Paris Ile-de-France
par les touristes venus en Essonne

5,6 millions

de nuitées
en Essonne

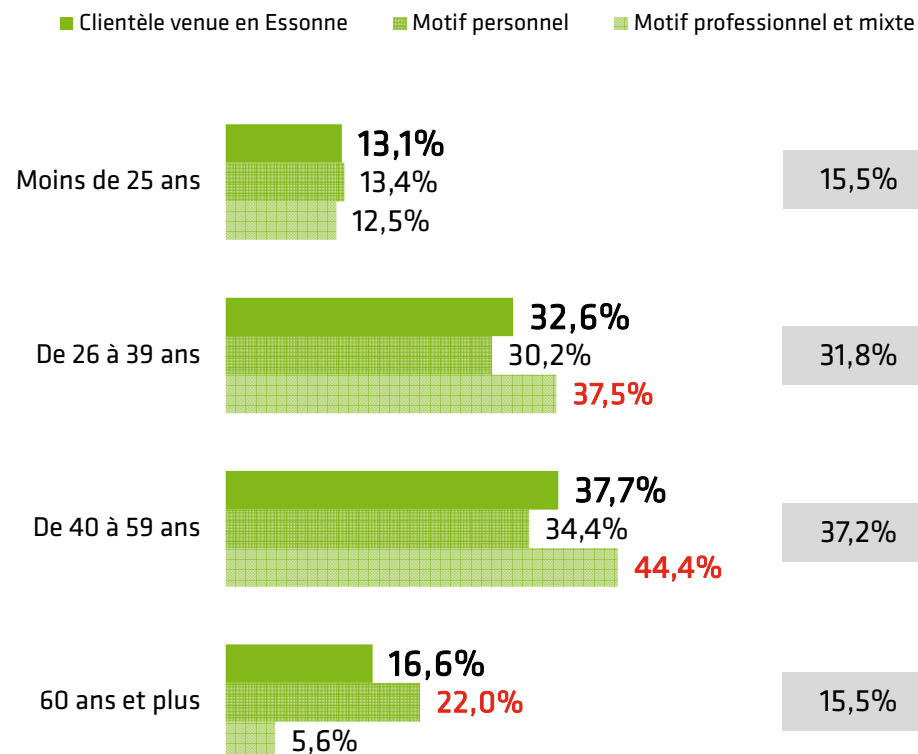
Partie 1 : Profil des clientèles

Profil sociodémographique



Base : répondants.

Âge des visiteurs en Essonne



Base : ensemble.

X% Clientèles venues en Île-de-France.

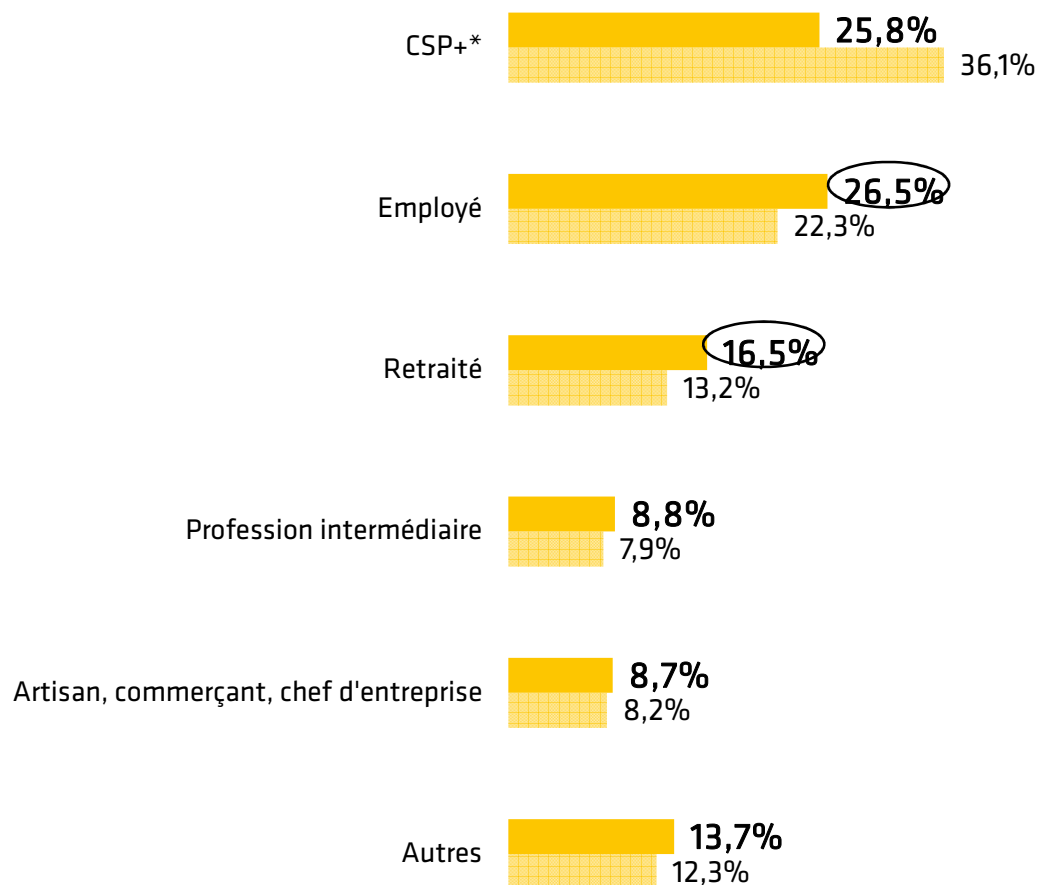
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

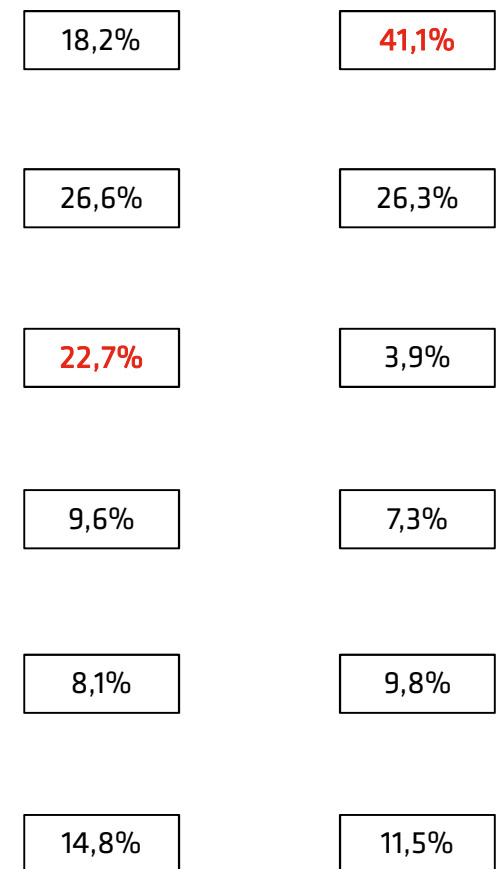
Profil sociodémographique

Visiteurs venus en Essonne
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte



Base : répondants.

* Agriculteur exploitant, profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre et autre profession intellectuelle supérieure.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

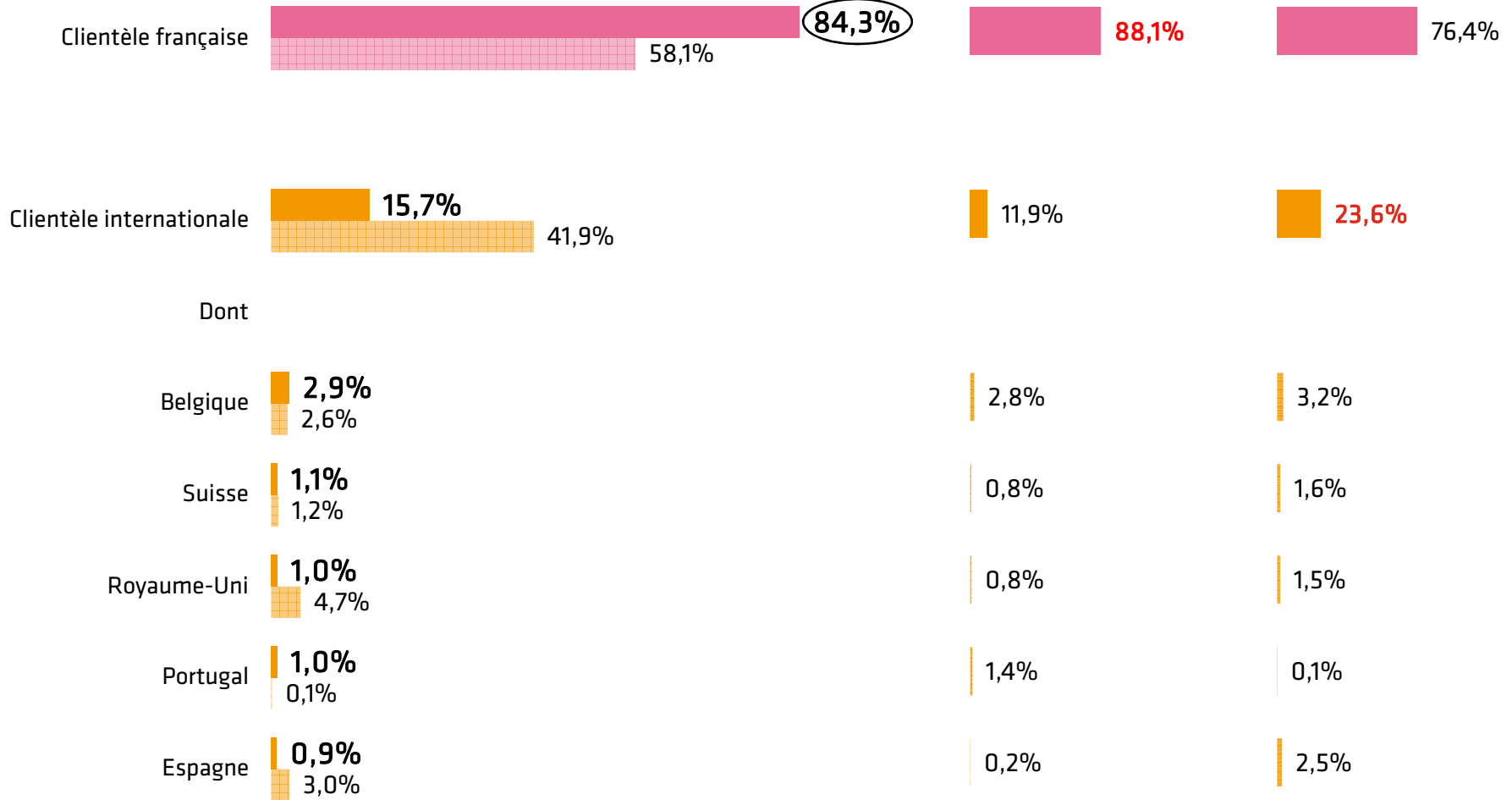
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

Origine de la clientèle

Visiteurs venus en Essonne
Visiteurs venus en Île-de-France

Motif personnel

Motif professionnel et mixte



Base : globale.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

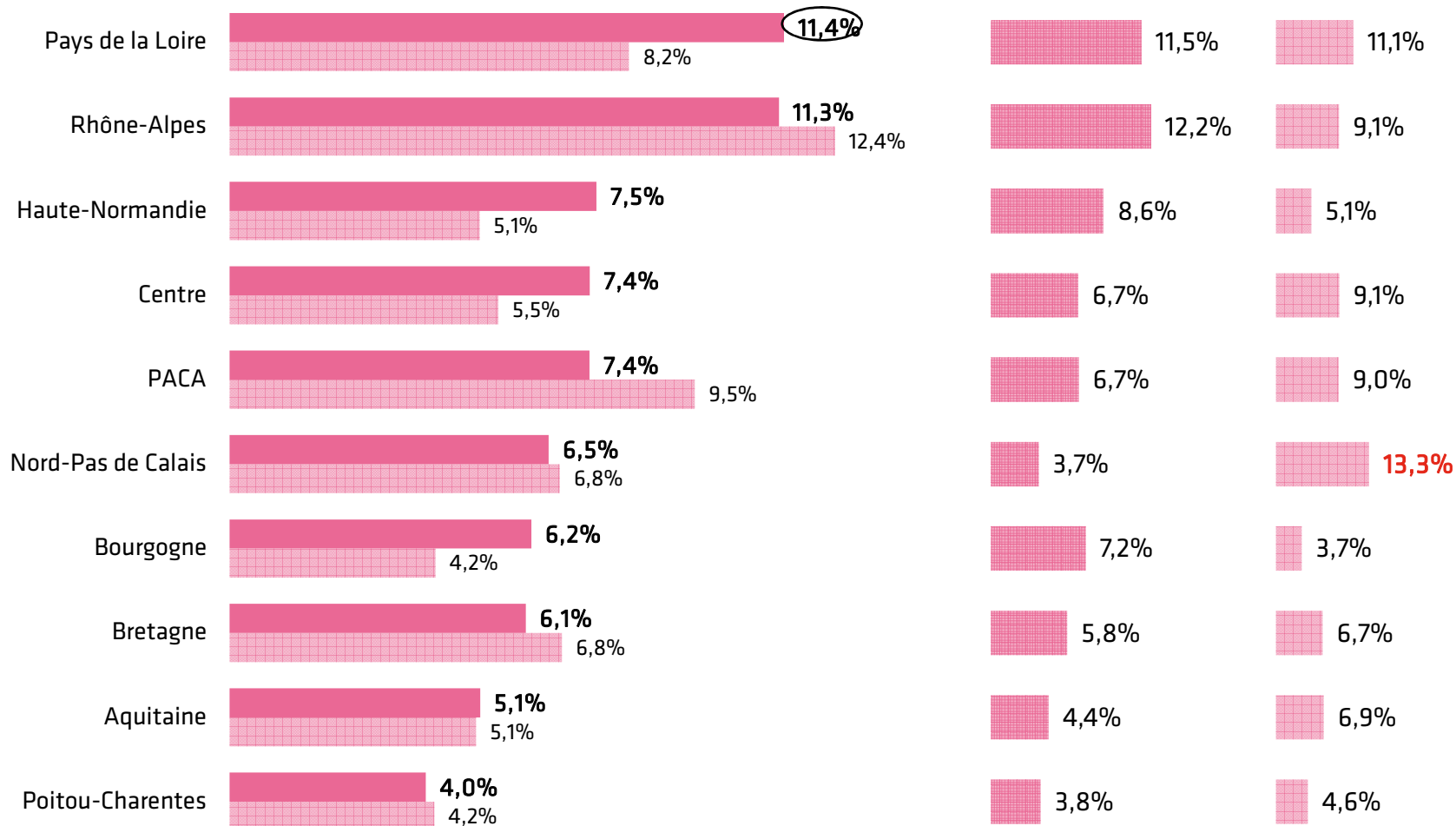
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

Origine de la clientèle française : top 10

Visiteurs venus en Essonne
Visiteurs venus en Île-de-France

Motif personnel

Motif professionnel et mixte



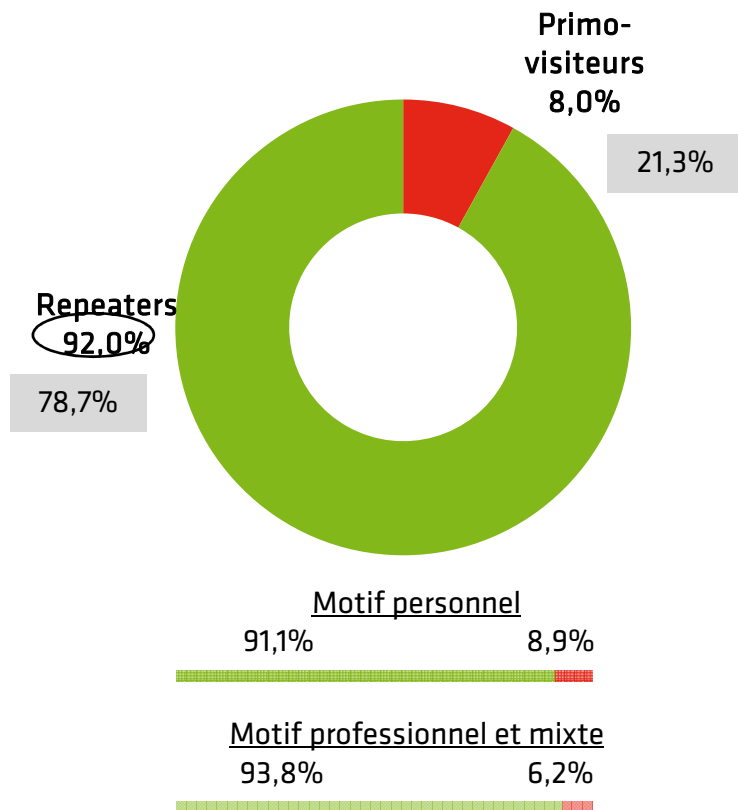
Base : français résidant en France.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

Habitudes de voyage

Visiteurs venus en Essonne
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Taille du groupe

Clientèle venue en Essonne
Clientèle venue en Île-de-France

2,0 personnes
2,1 personnes

Motif personnel

2,2 personnes

Motif professionnel
et mixte

1,4 personne

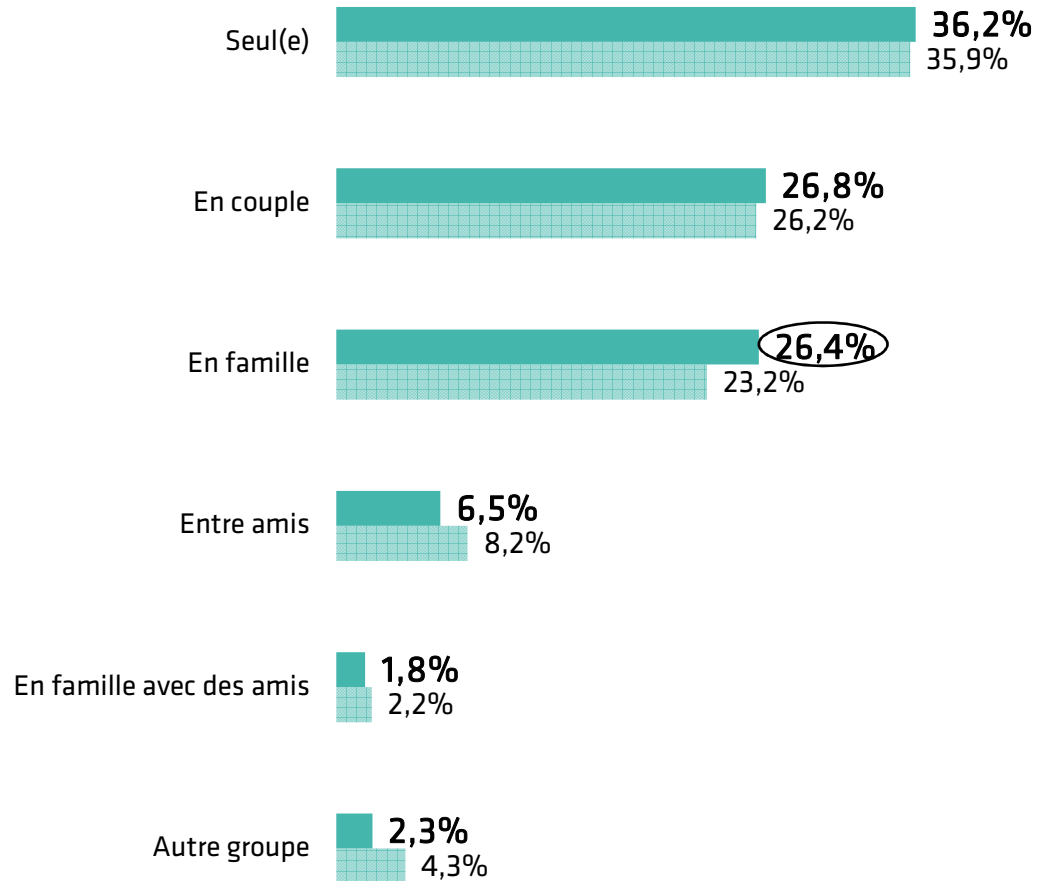
Base : ensemble.

X% Clientèles venues en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

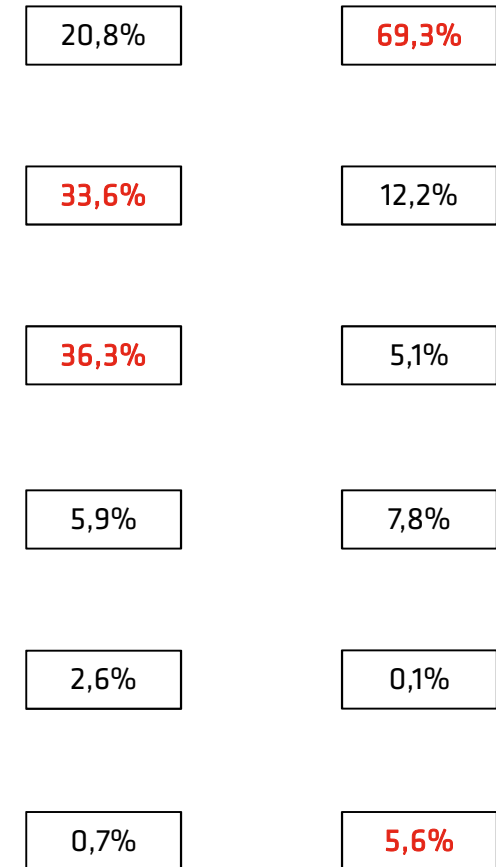
Accompagnants

Visiteurs venus en Essonne
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Motif personnel **Motif professionnel et mixte**



Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

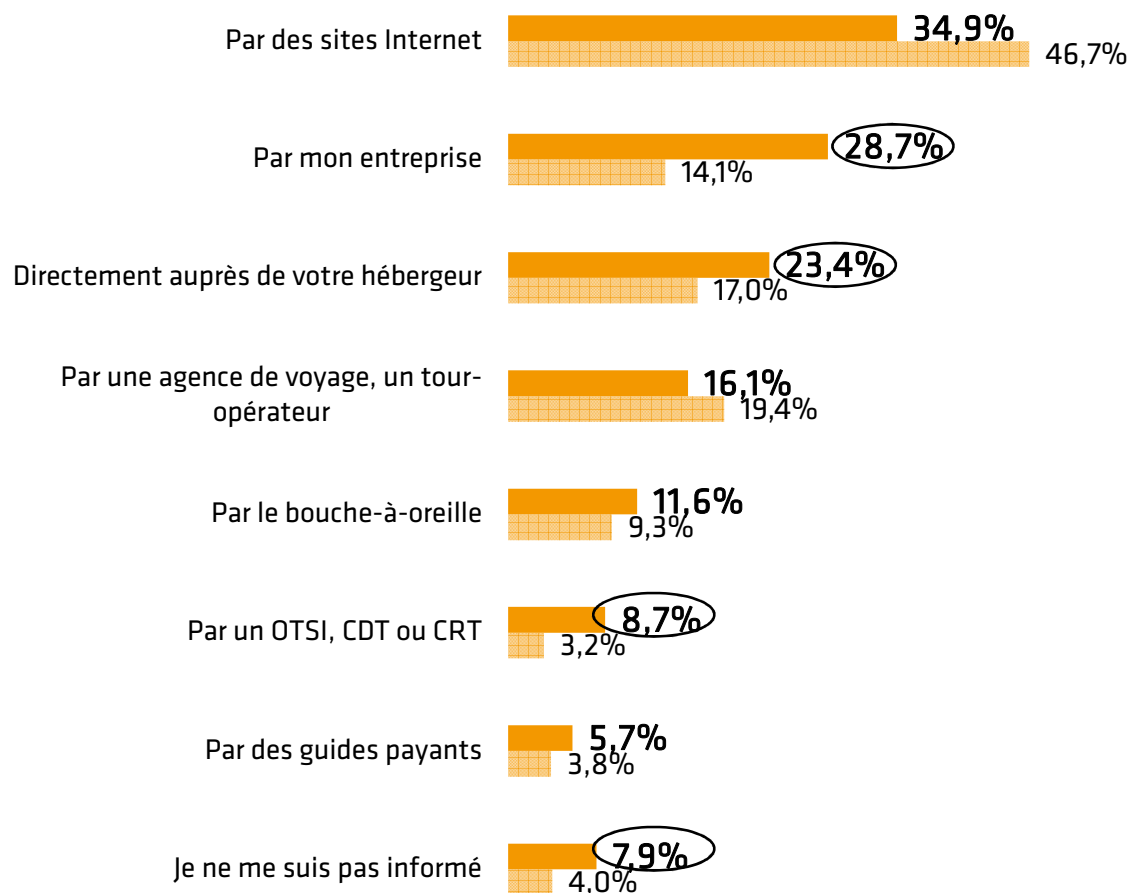
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

Partie 2 : Déroulement du séjour

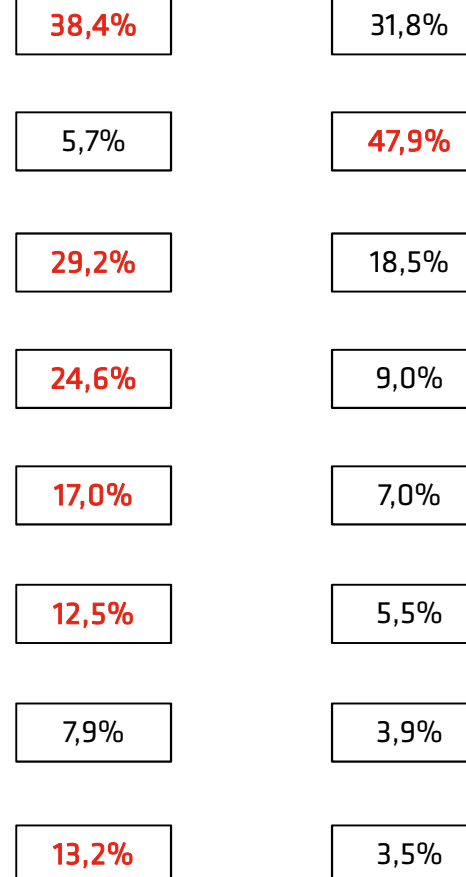
Information sur le mode d'hébergement

Visiteurs venus en Essonne Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

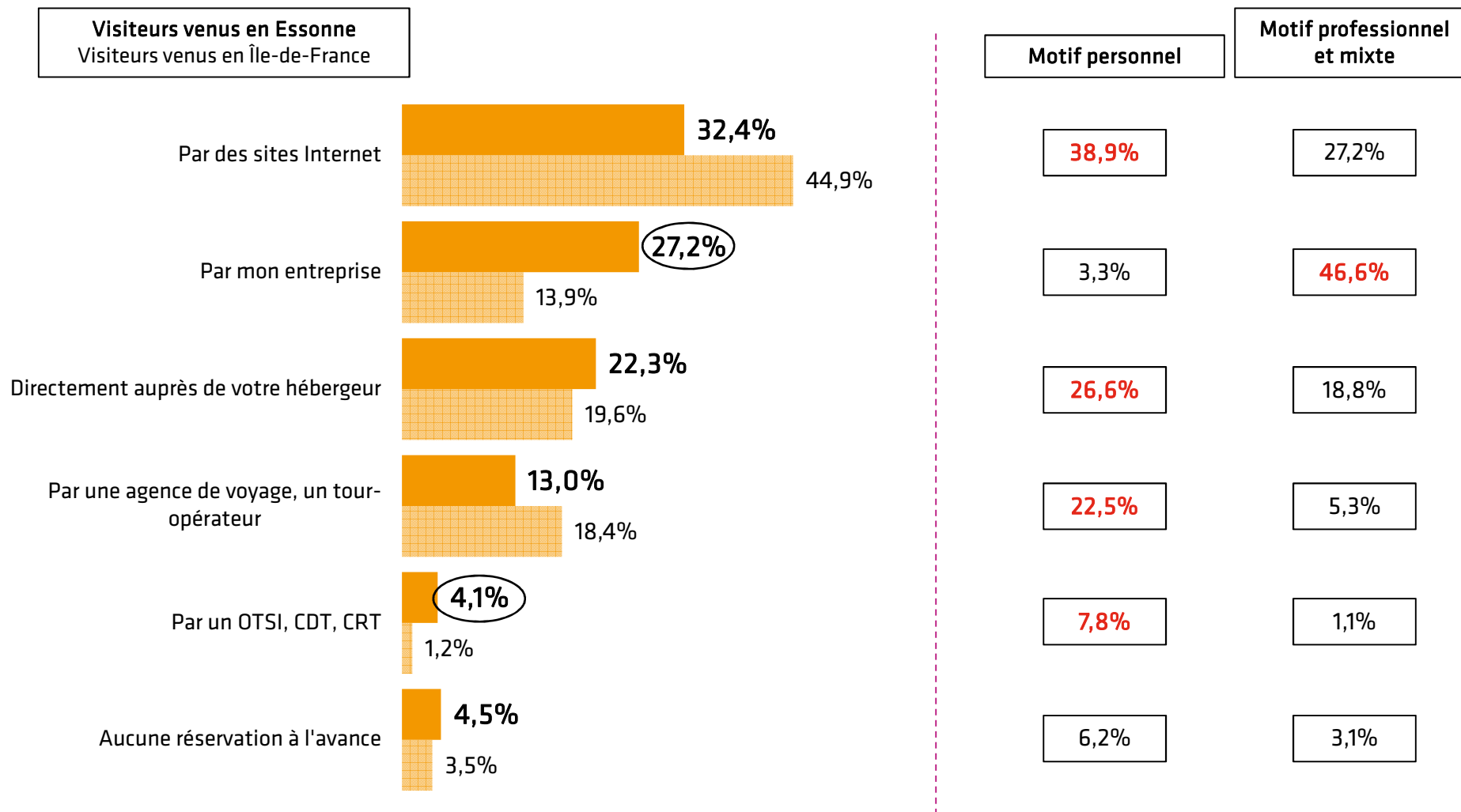


Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

x% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
x% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

Réservation de l'hébergement



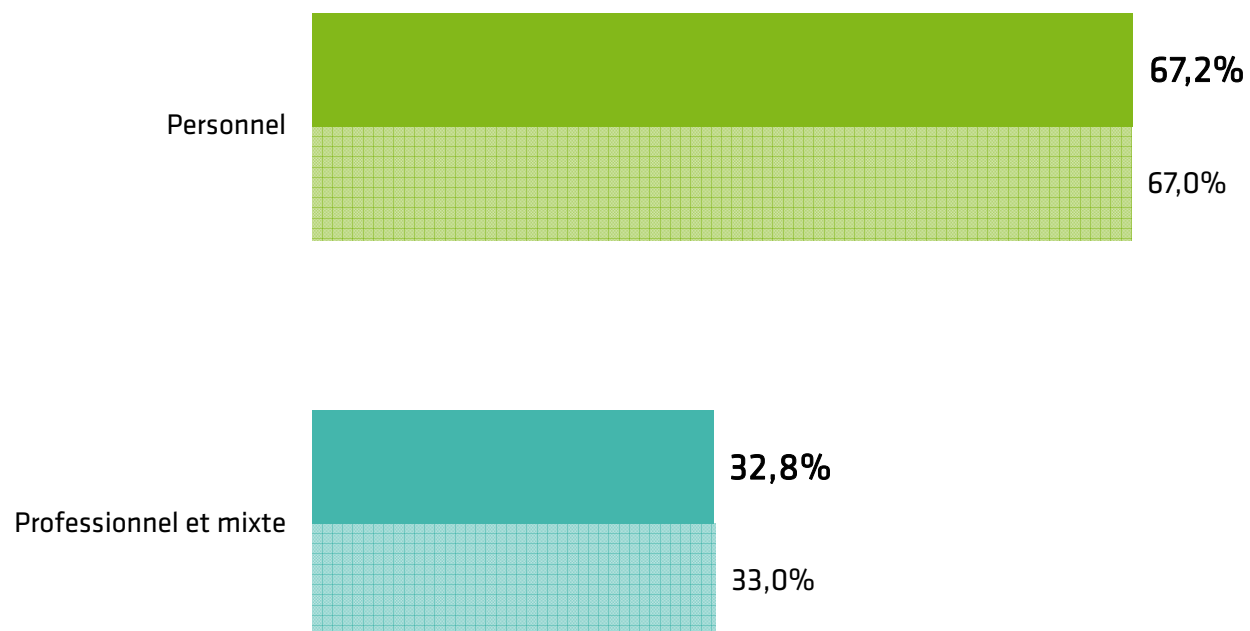
Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

Motif du séjour

Visiteurs venus en Essonne
Visiteurs venus en Île-de-France

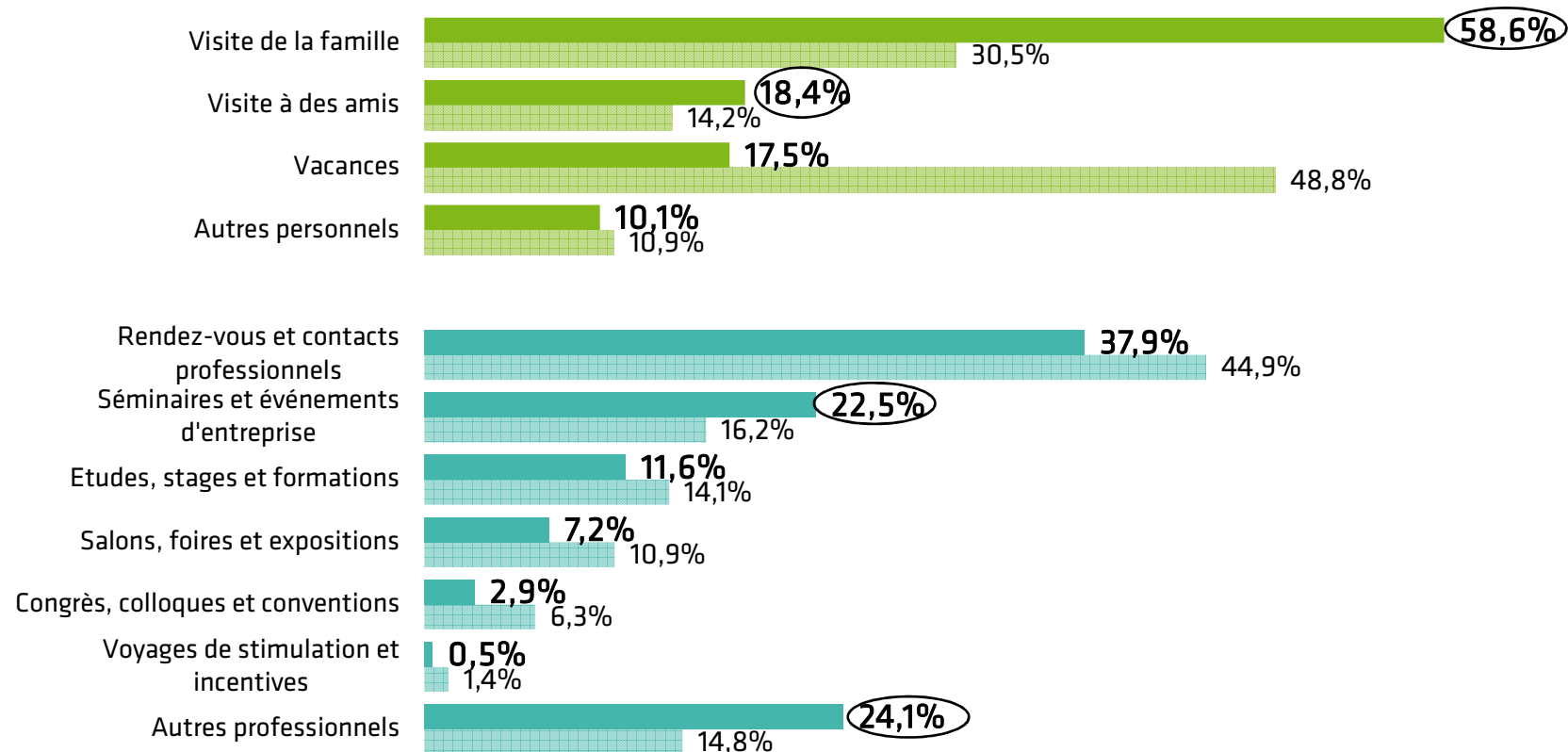


Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Motif du séjour détaillé

Visiteurs venus en Essonne
Visiteurs venus en Île-de-France



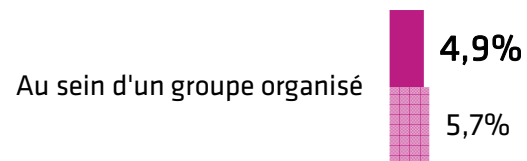
Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Type de voyage

Visiteurs venus en Essonne
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel **Motif professionnel et mixte**

93,0%

81,6%

2,9%

11,8%

4,1%

6,6%

Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

Circuits

Visiteurs venus en Essonne
Visiteurs venus en Île-de-France

Paris Île-de-France uniquement



79,7%
78,9%

Circuits villes françaises



15,8%
13,7%

Circuits villes européennes



5,0%
8,8%

Motif personnel

Motif professionnel
et mixte

80,1%

79,0%

15,8%

16,0%

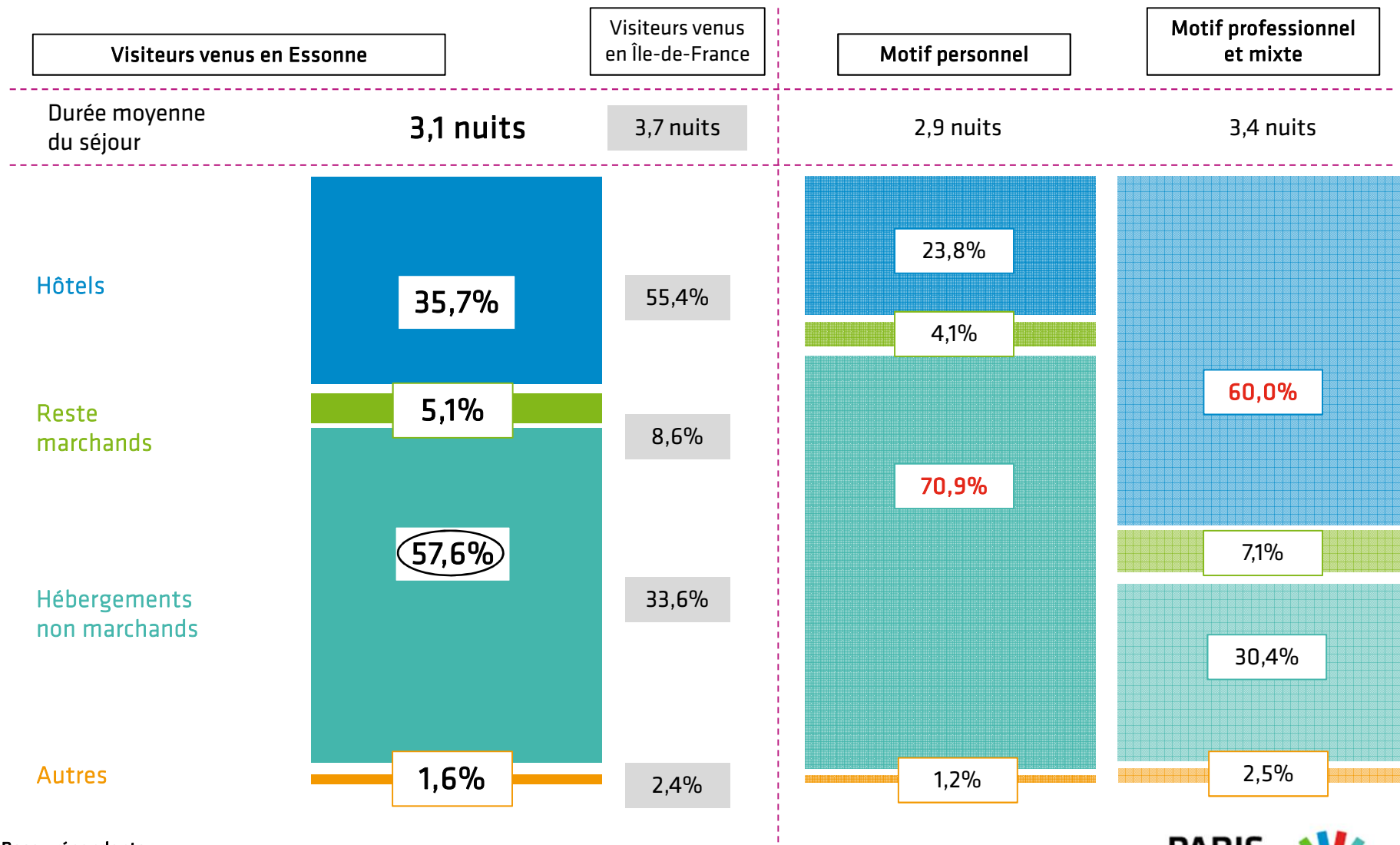
4,4%

6,3%

Base : ensemble.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Modes d'hébergement



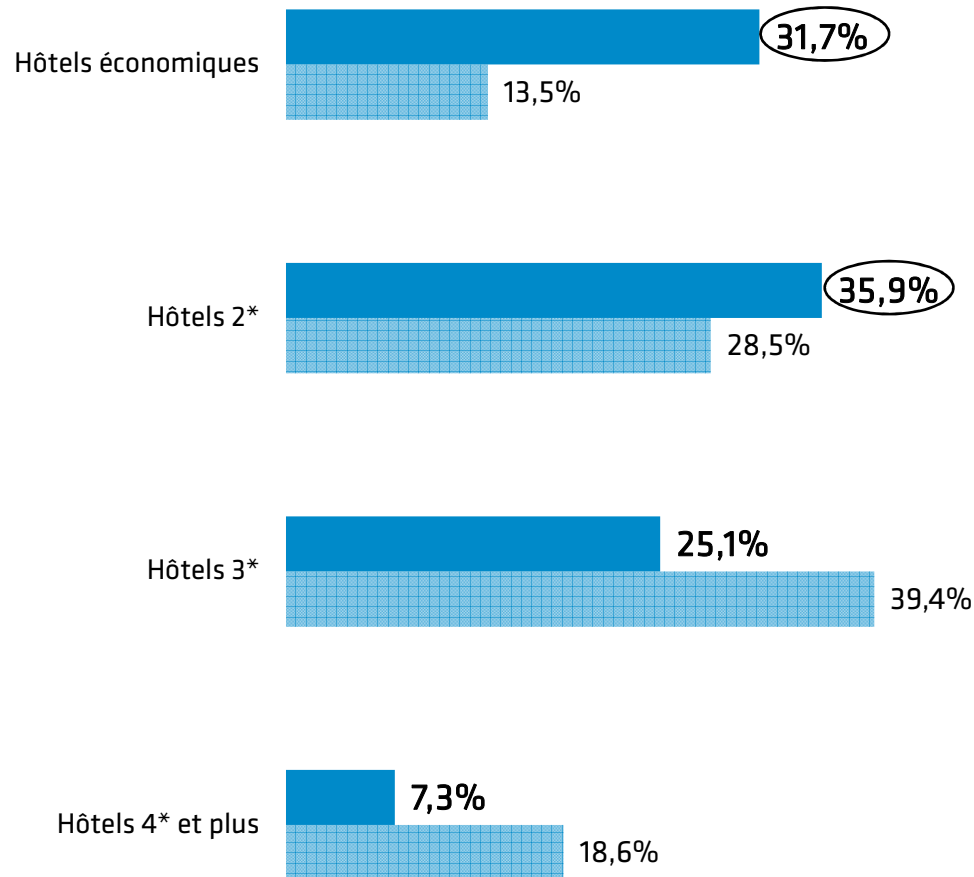
Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

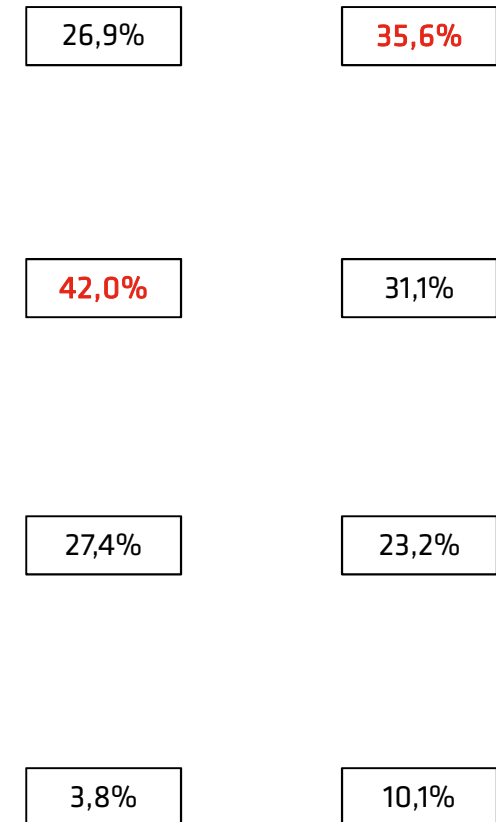
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
 X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

Catégories d'hôtels

Visiteurs venus en Essonne
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel **Motif professionnel et mixte**

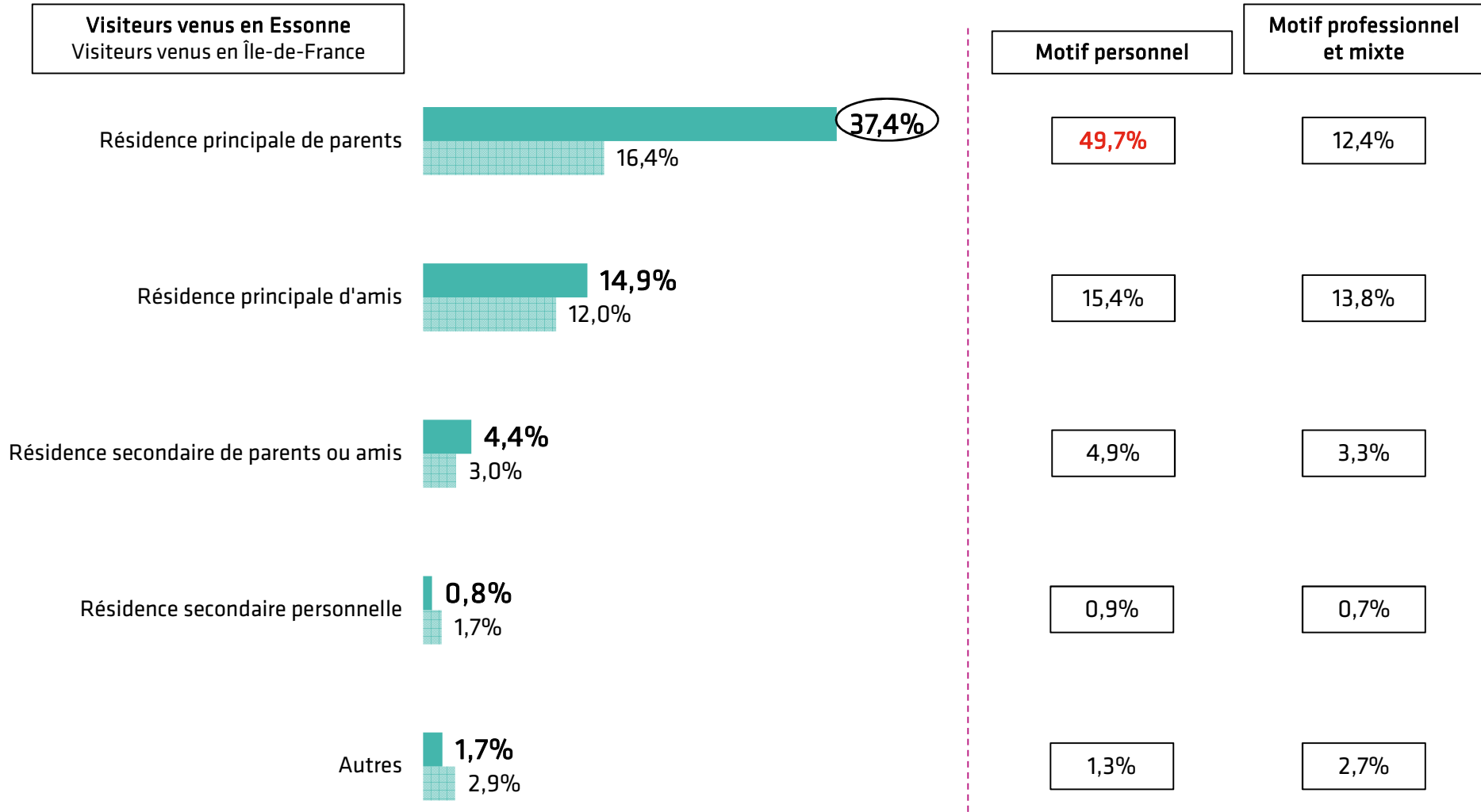


Base : répondants - Séjours hôtels.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

Hébergements non marchands



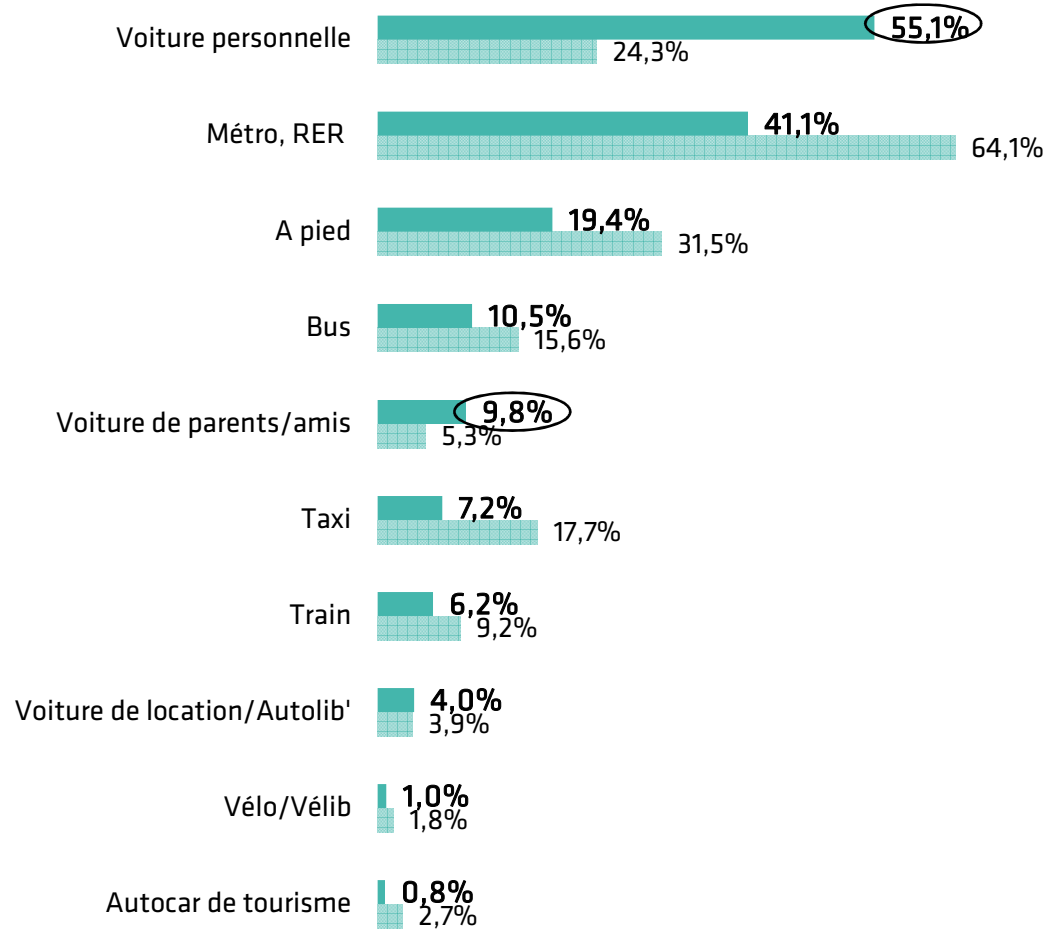
Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
 X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

Modes de transport sur place

Visiteurs venus en Essonne
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

63,8%	36,4%
39,4%	44,9%
22,3%	13,2%
10,0%	11,6%
11,9%	5,3%
2,6%	17,0%
7,2%	3,9%
1,4%	9,9%
0,7%	1,6%
1,0%	0,4%

Base : répondants. Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

Activités pratiquées

Visiteurs venus en Essonne	Visiteurs venus en Île-de-France		Motif personnel	Motif professionnel et mixte
Visites de musées et monuments	60,5%	73,0%	61,0%	59,0%
Découverte des villes	50,2%	60,8%	51,3%	47,1%
Shopping	35,3%	38,0%	34,9%	36,6%
Visites de parcs et jardins	22,2%	27,1%	21,6%	23,7%
Visite de parcs d'attraction	15,8%	20,7%	14,2%	20,1%

Base : « ont pratiqué au moins une activité ».

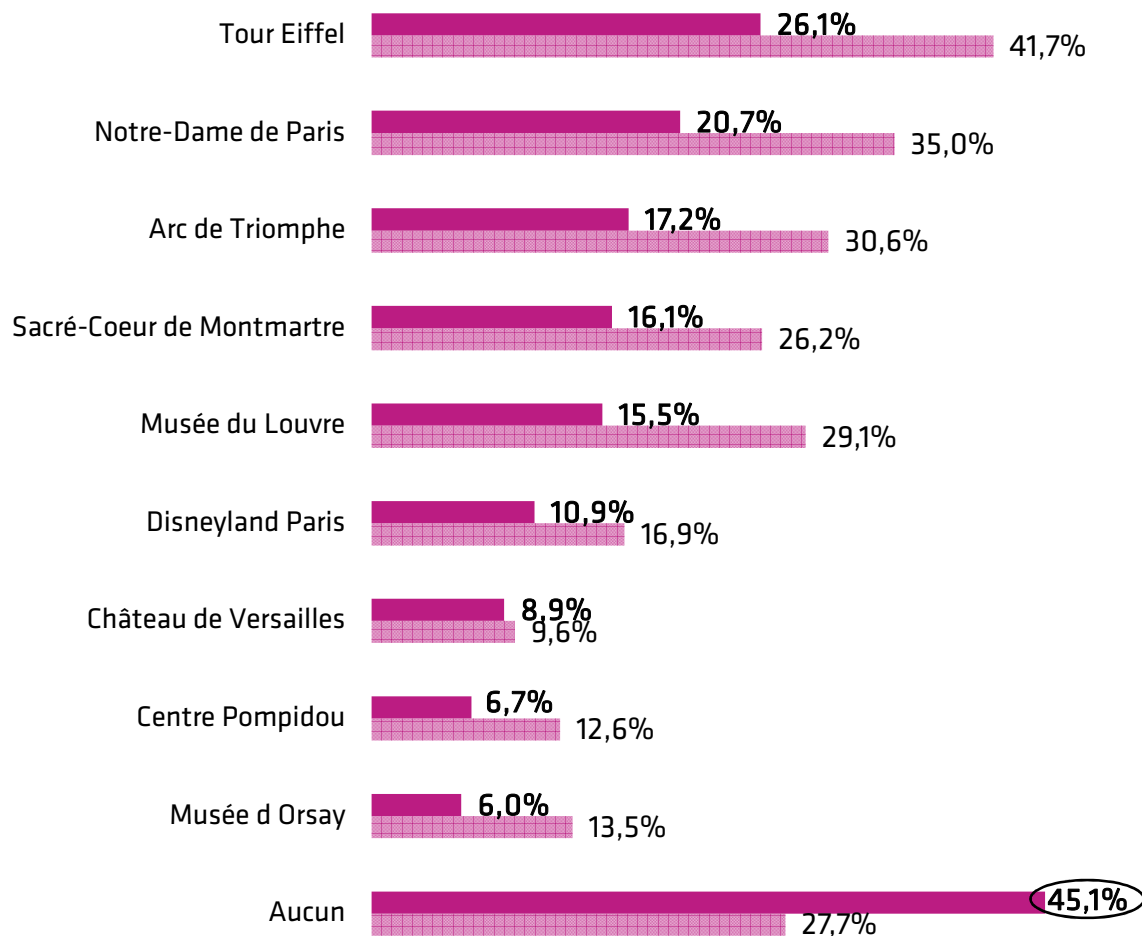
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

Sites visités

Visiteurs venus en Essonne
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Motif personnel

Motif professionnel et mixte

26,4%	25,4%
19,4%	23,4%
17,2%	17,2%
15,9%	16,5%
12,8%	21,2%
9,7%	13,5%
7,5%	11,9%
5,4%	9,6%
5,7%	6,7%
41,1%	53,9%

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

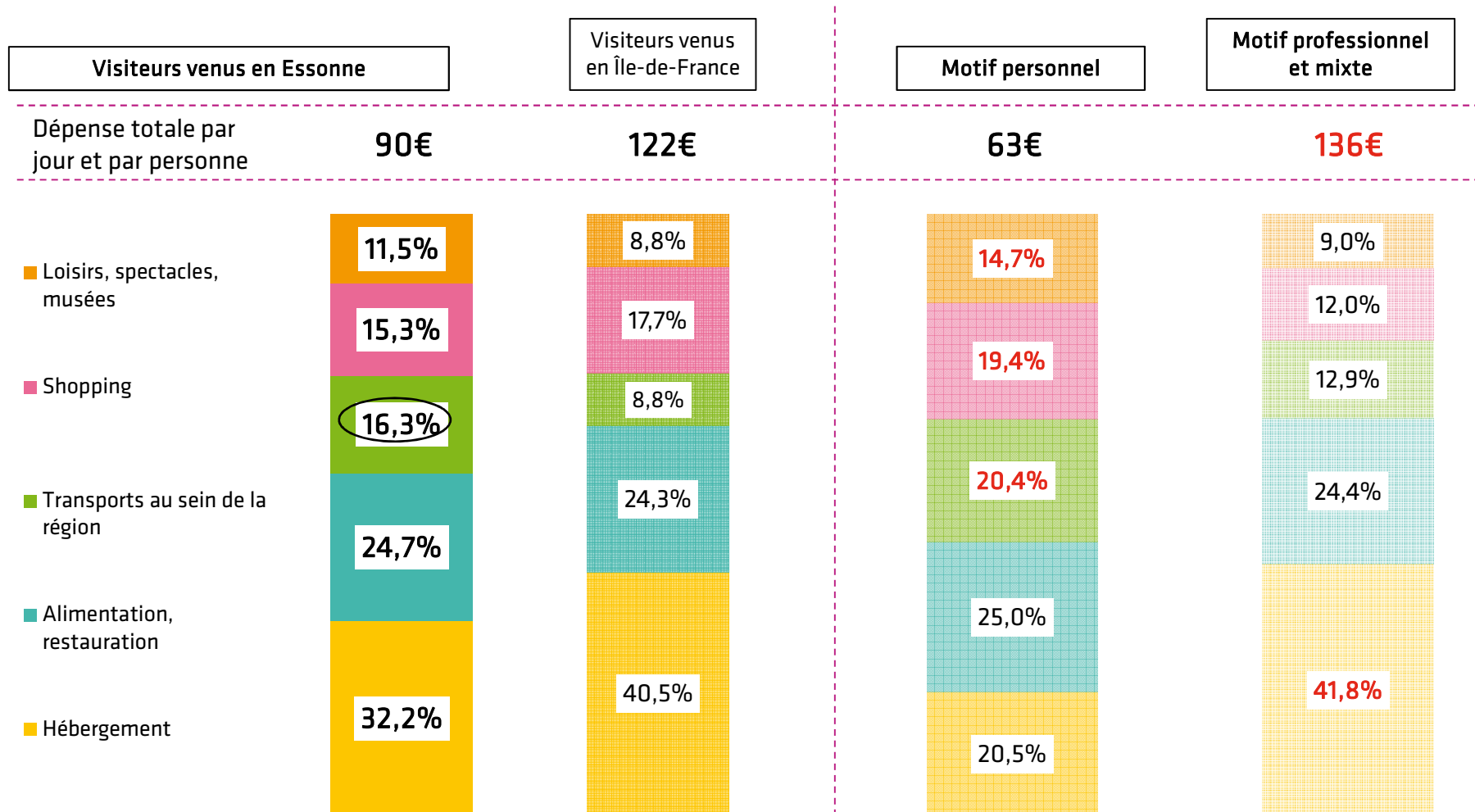
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL
DU TOURISME



22

Dépenses



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
 X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

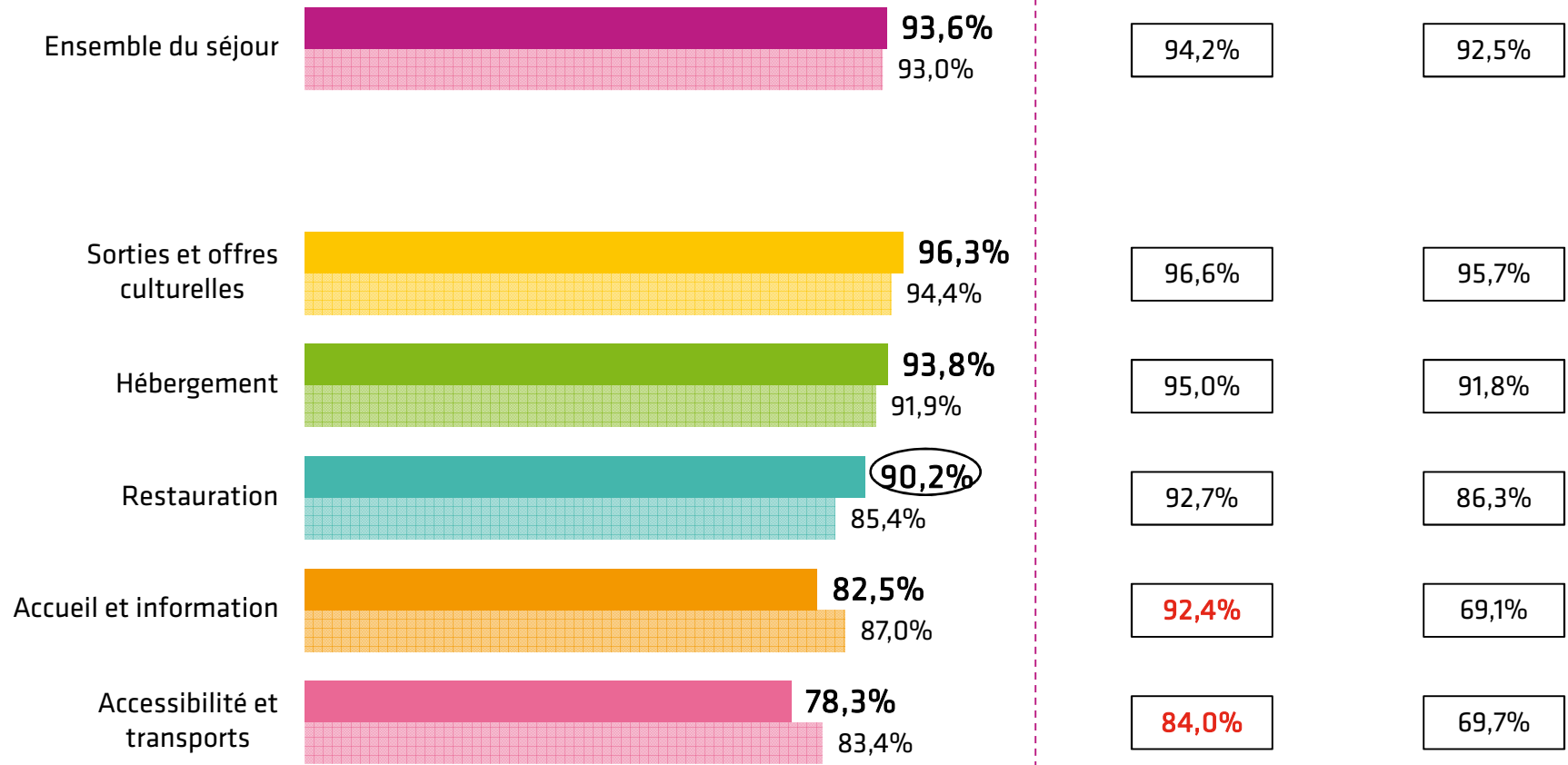
Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite

Satisfaction

Détail selon les composantes du séjour

Visiteurs venus en Essonne
Visiteurs venus en Île-de-France

Motif personnel **Motif professionnel et mixte**



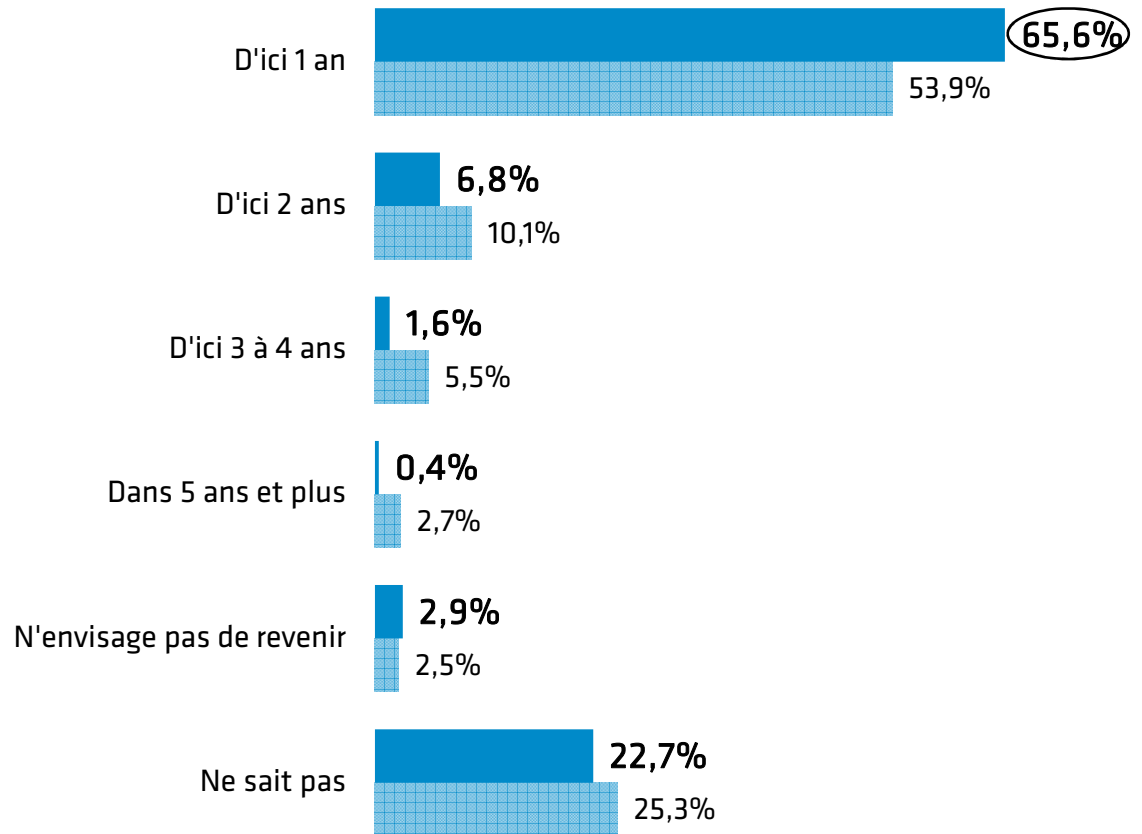
Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

Intention de retour

Visiteurs venus en Essonne
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

69,9%

57,1%

6,2%

8,0%

1,9%

0,9%

0,5%

0,3%

2,4%

3,8%

19,1%

29,9%

Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

Partie 4 : Synthèse

Les 10 points clés

1

Près de 2 millions de touristes accueillis en Essonne qui ont généré près de 6 millions de nuitées et environ 0,5 milliard d'euros de consommation touristique.

2

60,2% d'hommes. Chez les visiteurs venus pour motifs professionnels et mixtes, près des trois quarts (74,0%) sont des hommes. L'âge moyen est de 43 ans.

3

Les pays les mieux représentés : la France (84,3%, avec notamment : Pays de la Loire (11,4%), Rhône-Alpes (11,3%) et Haute-Normandie (7,5%)), la Belgique (2,9%) et la Suisse (1,1%).

4

Plus de 9 touristes sur 10 venus en Essonne sont repeaters (92,0%). Cette proportion est encore plus importante au sein de la clientèle venue pour motifs professionnels et mixtes (93,8%).

5

Plus des deux tiers des touristes viennent pour motifs personnels (67,2%). La visite de la famille est le premier motif de déplacements personnels (58,6%). Les rendez-vous et contacts professionnels (37,9%) sont les premiers motifs de déplacements professionnels.

Les 10 points clés (suite)

6

L'hébergement non-marchand représente 57,6% des séjours. Cette proportion s'élève à 70,9% au sein de la clientèle venue pour motifs personnels. L'hôtel est le principal mode d'hébergement marchand (35,7%).

7

Internet est le principal vecteur d'information (34,9%) et de réservation (32,4%) de l'hébergement. Les clientèles professionnelles privilégient leurs entreprises (46,6%) pour réserver.

8

Plus d'un tiers des touristes venus en Essonne voyagent seuls (36,2%) et plus d'un quart en couple (26,8%) ou en famille (26,4%).

9

La dépense moyenne par jour et par personne est de 90€. Près d'un tiers de cette dépense est consacrée à l'hébergement (32,2%), près d'un quart à la restauration (24,7%) et 16,3% aux transports.

10

93,6% des touristes sont satisfaits de leurs séjours. Près des trois quarts des touristes venus en Essonne (72,4%) ont l'intention de revenir d'ici 1 à 2 ans.