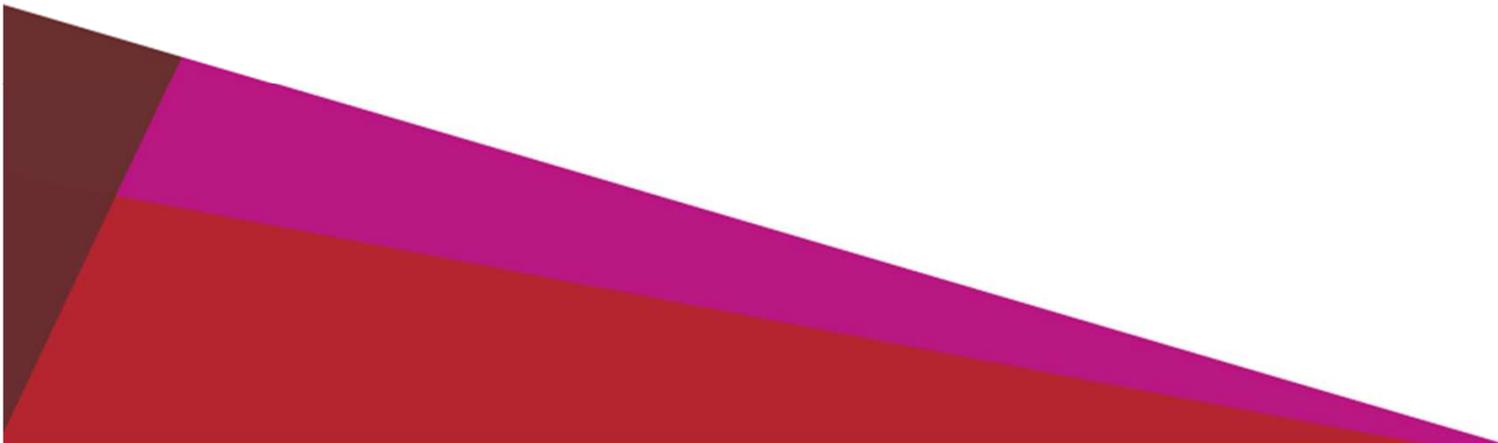




Les touristes français et internationaux ayant séjourné dans les Yvelines

Résultats 2014



Indicateurs globaux

2,7 millions

de touristes
dans les Yvelines

3,6 nuits

de durée moyenne de séjour
dans les Yvelines

0,8 milliard
d'euros

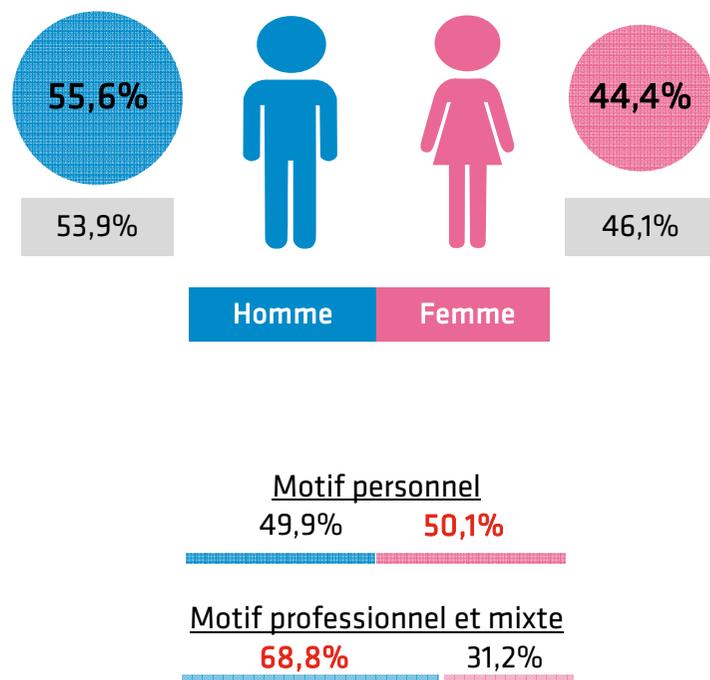
de consommation touristique générée à Paris Ile-de-France
par les touristes venus dans les Yvelines

9,7 millions

de nuitées
dans les Yvelines

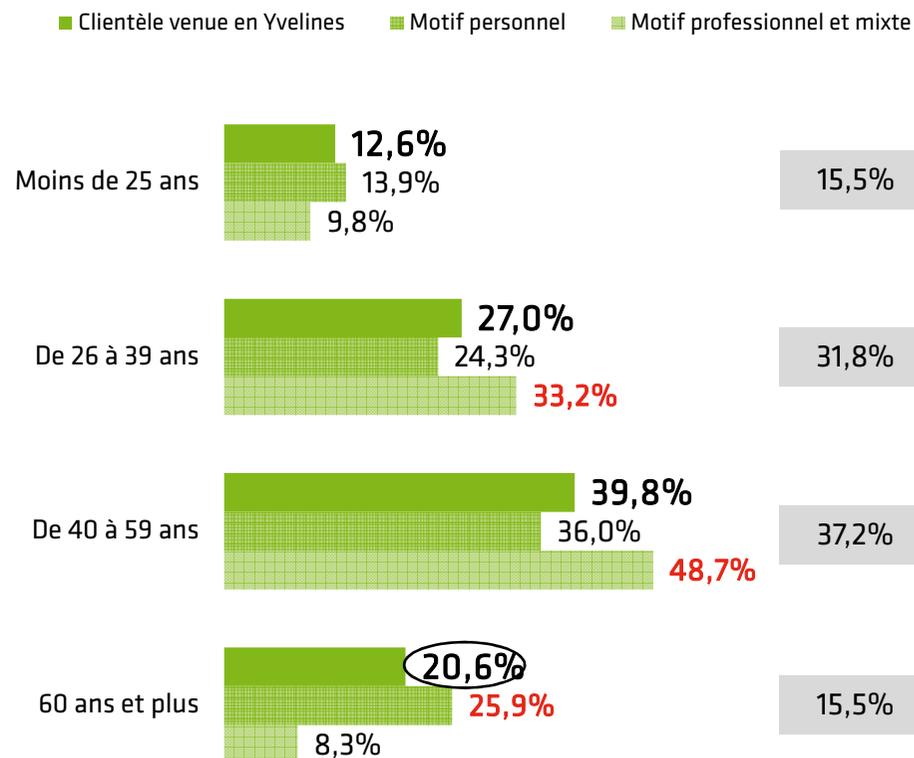
Partie 1 : Profil des clientèles

Profil sociodémographique



Base : répondants.

Âge des visiteurs dans les Yvelines



Base : ensemble.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

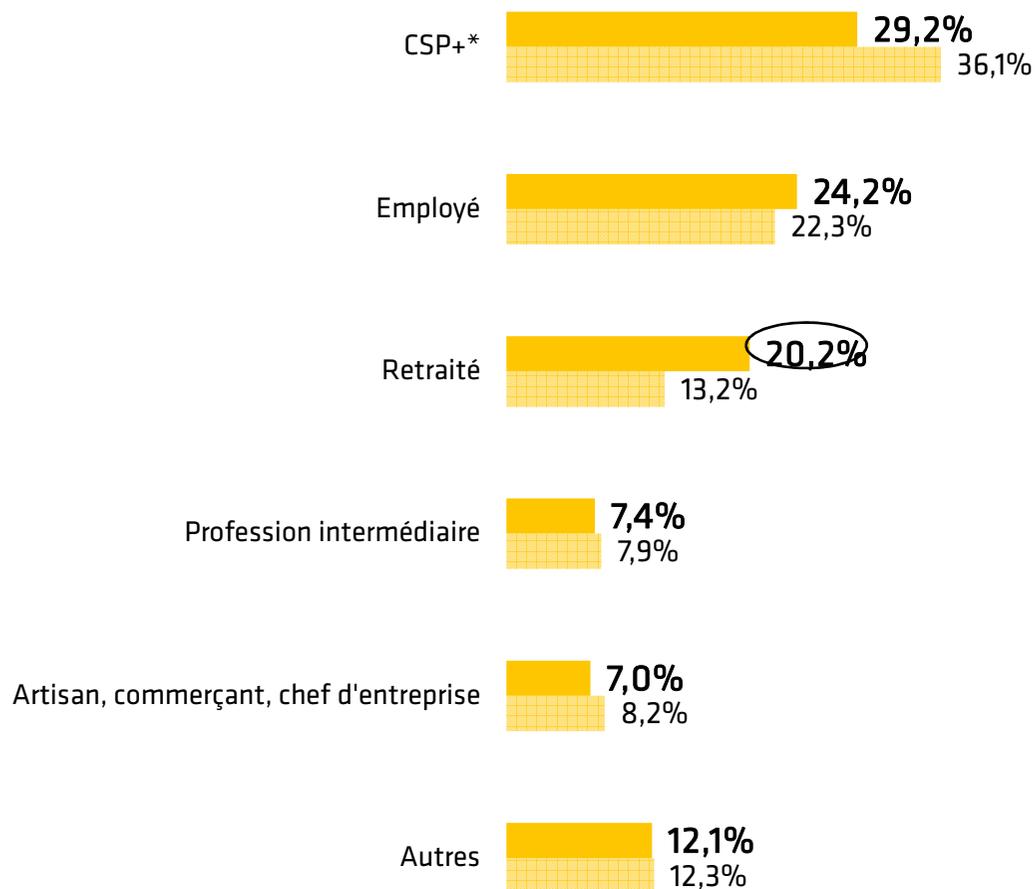
X% Clientèles venues en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Profil sociodémographique

Visiteurs venus dans les Yvelines
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel
et mixte

25,2%

38,3%

22,7%

27,4%

26,6%

5,6%

6,3%

9,7%

5,3%

10,8%

13,8%

8,2%

Base : répondants.

* Agriculteur exploitant, profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre et autre profession intellectuelle supérieure.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

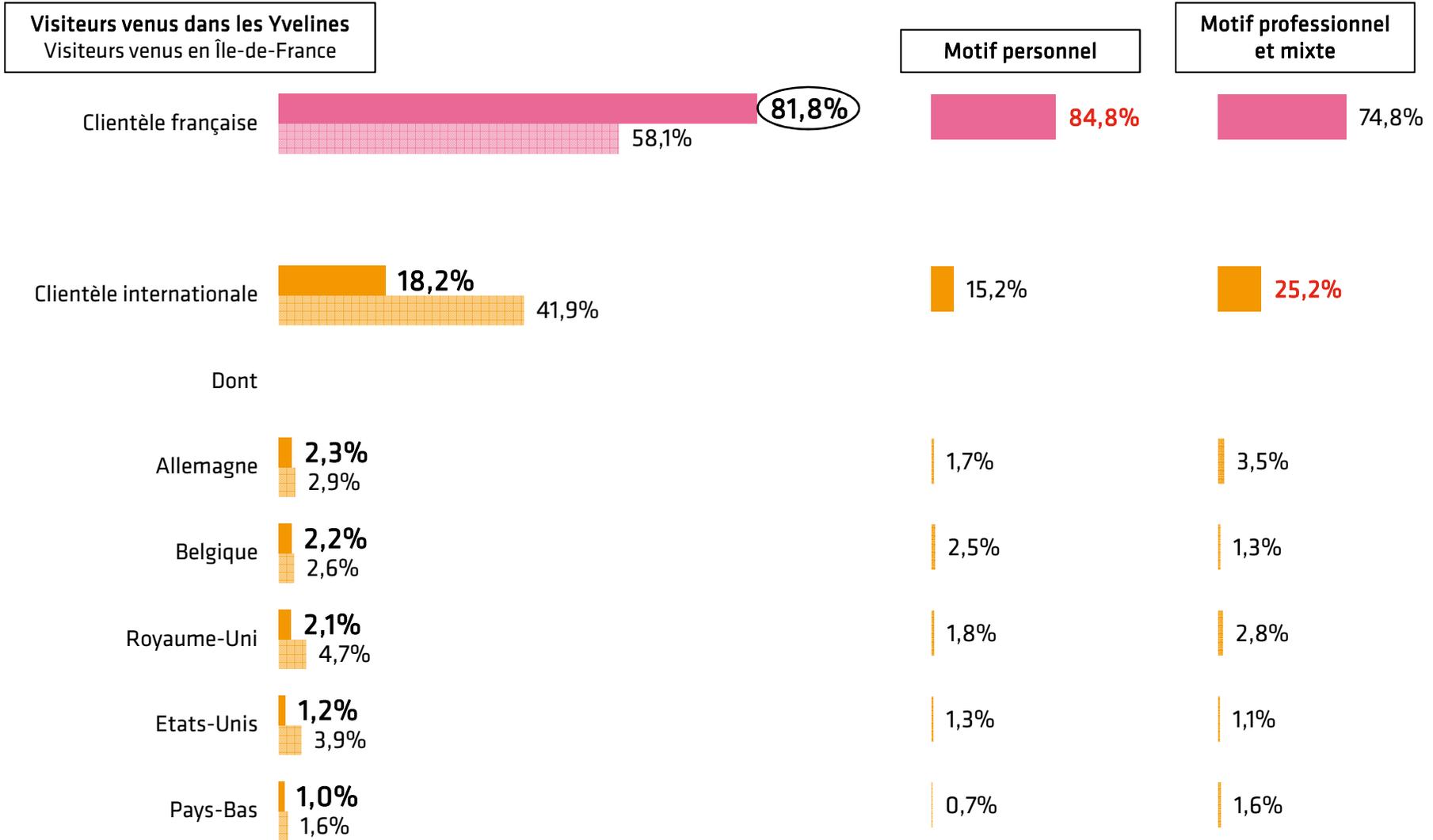
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

PARIS
REGION
COMITÉ RÉGIONAL
DU TOURISME



5

Origine de la clientèle



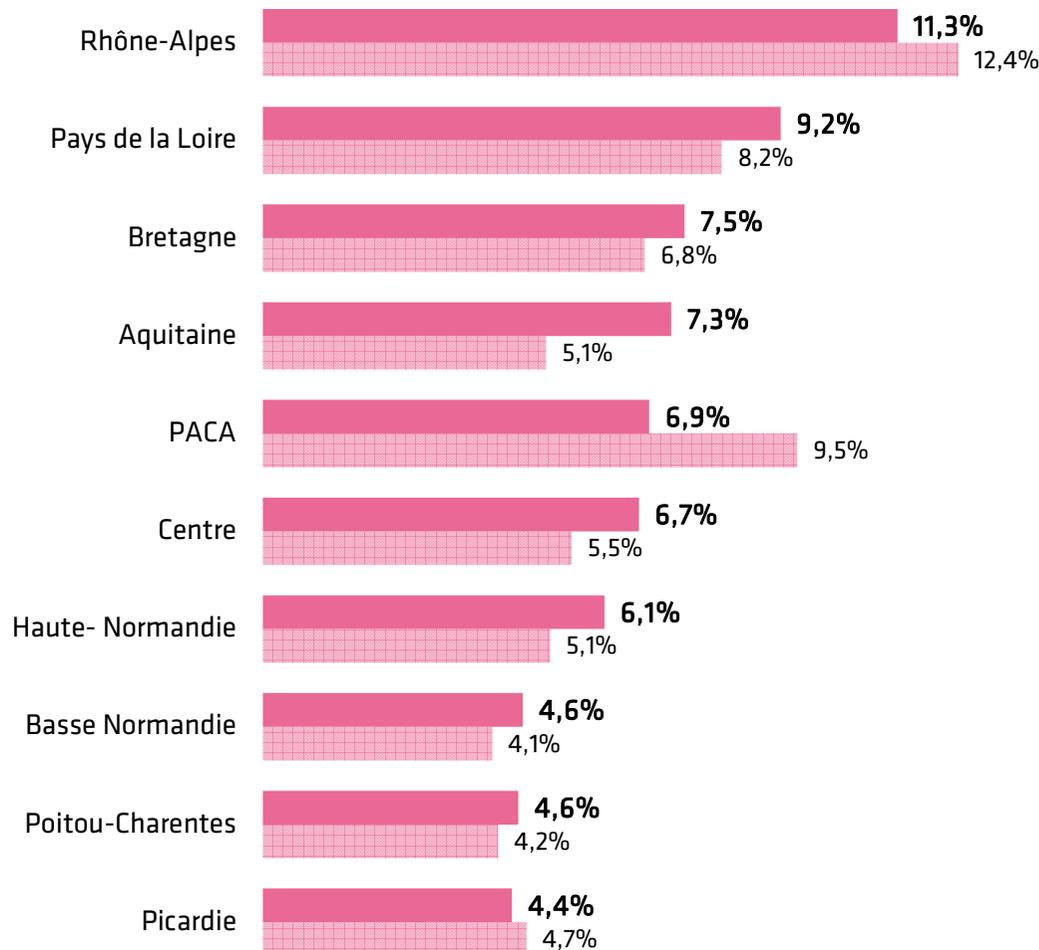
Base : globale.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

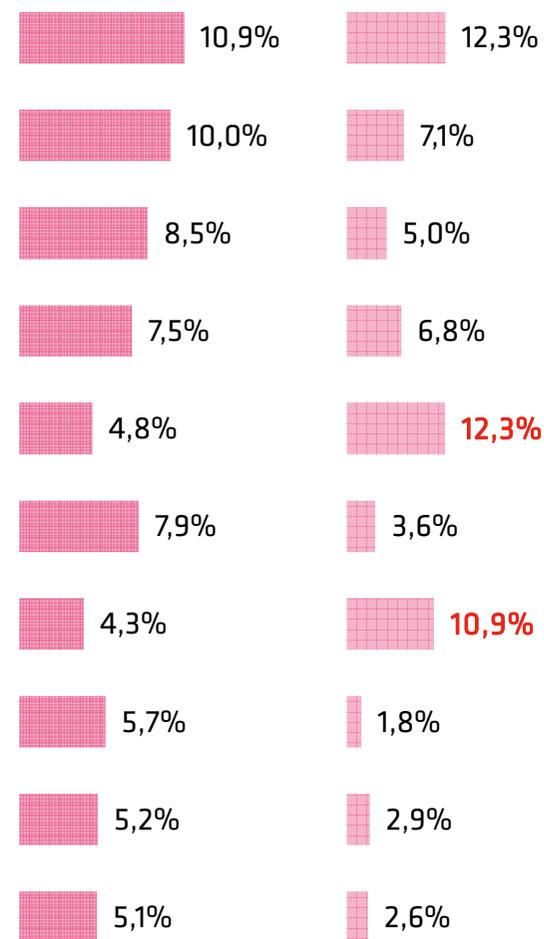
Origine de la clientèle française : top 10

Visiteurs venus dans les Yvelines
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte



Base : français résidant en France.

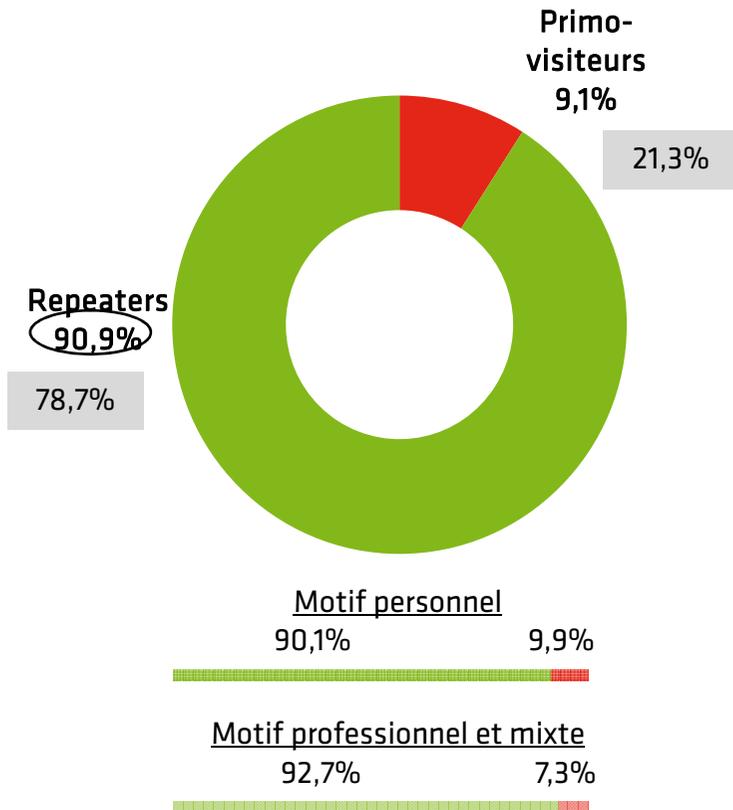
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Habitudes de voyage

Visiteurs venus dans les Yvelines
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Taille du groupe

Clientèle venue dans les Yvelines
Clientèle venue en Île-de-France

Motif personnel

Motif professionnel et mixte

2,1 personnes
2,1 personnes

2,3 personnes

1,6 personne

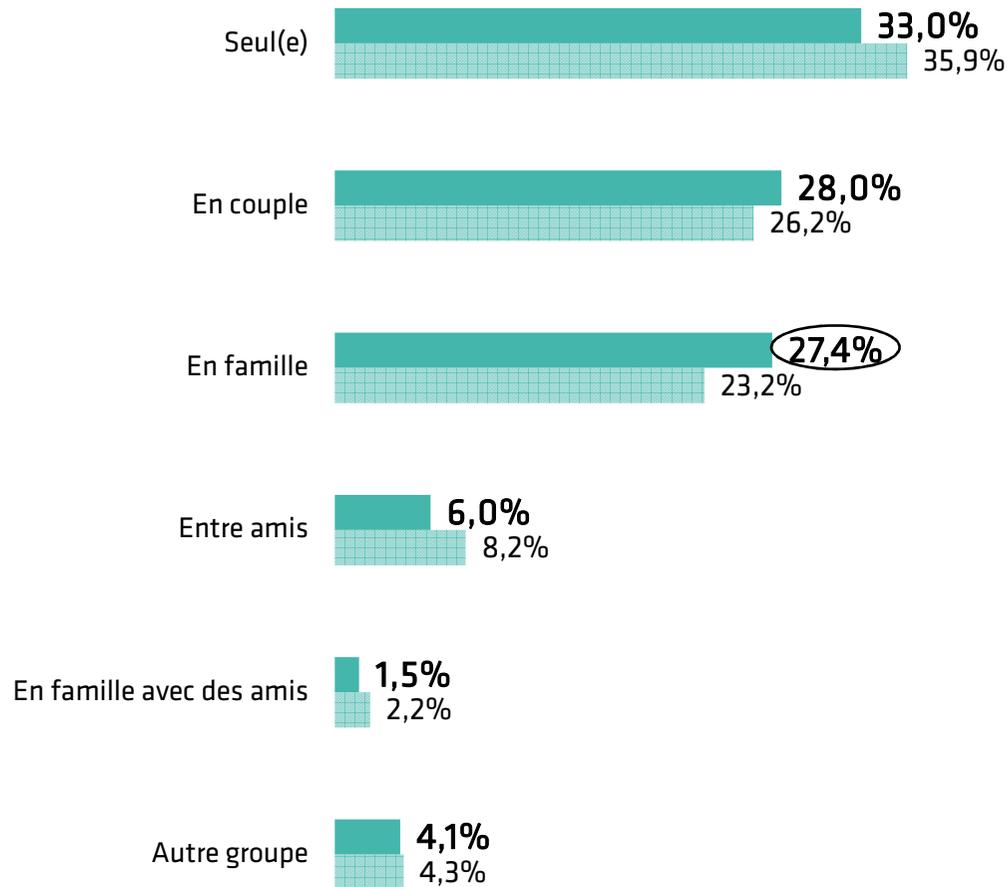
Base : ensemble.

X% Clientèles venues en Île-de-France.

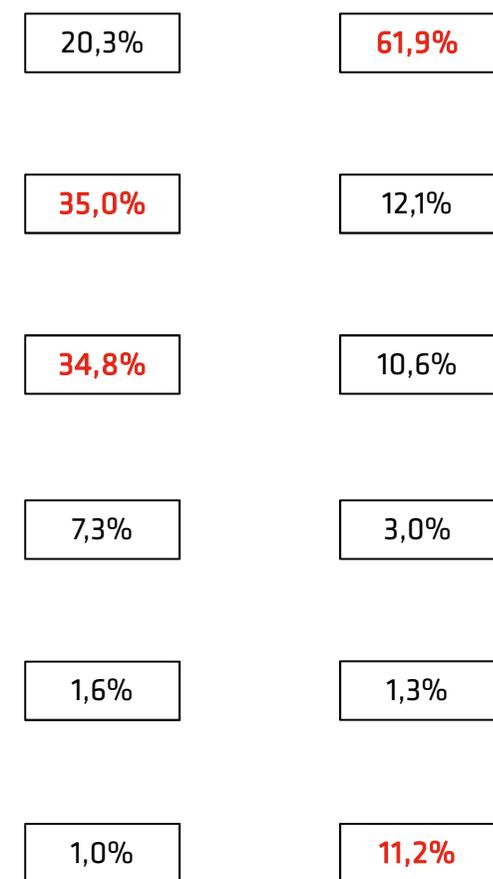
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Accompagnants

Visiteurs venus dans les Yvelines
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel | **Motif professionnel et mixte**



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

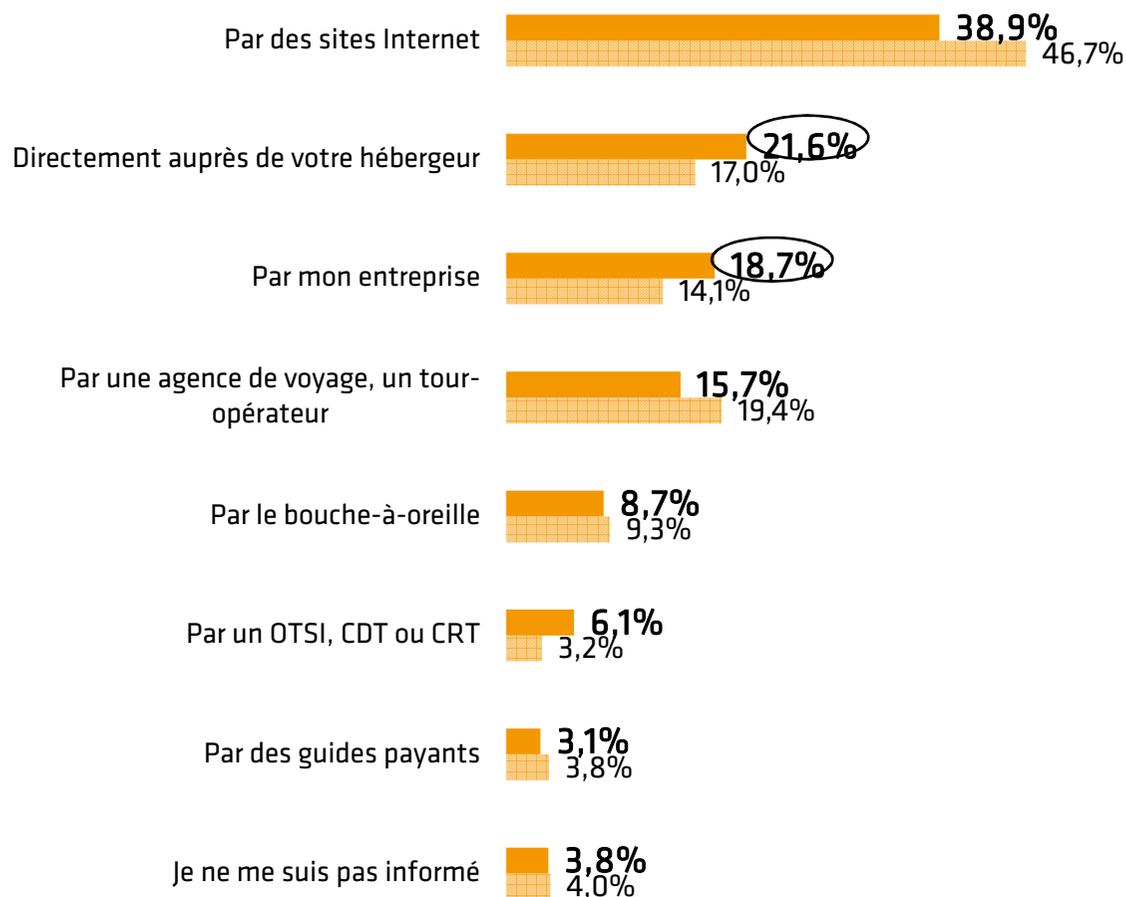
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Partie 2 : Déroulement du séjour

Information sur le mode d'hébergement

Visiteurs venus dans les Yvelines
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

54,0%

24,2%

20,8%

22,3%

5,4%

31,8%

14,1%

17,2%

12,4%

5,2%

10,1%

2,1%

4,6%

1,5%

4,9%

2,7%

Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

x%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

x%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

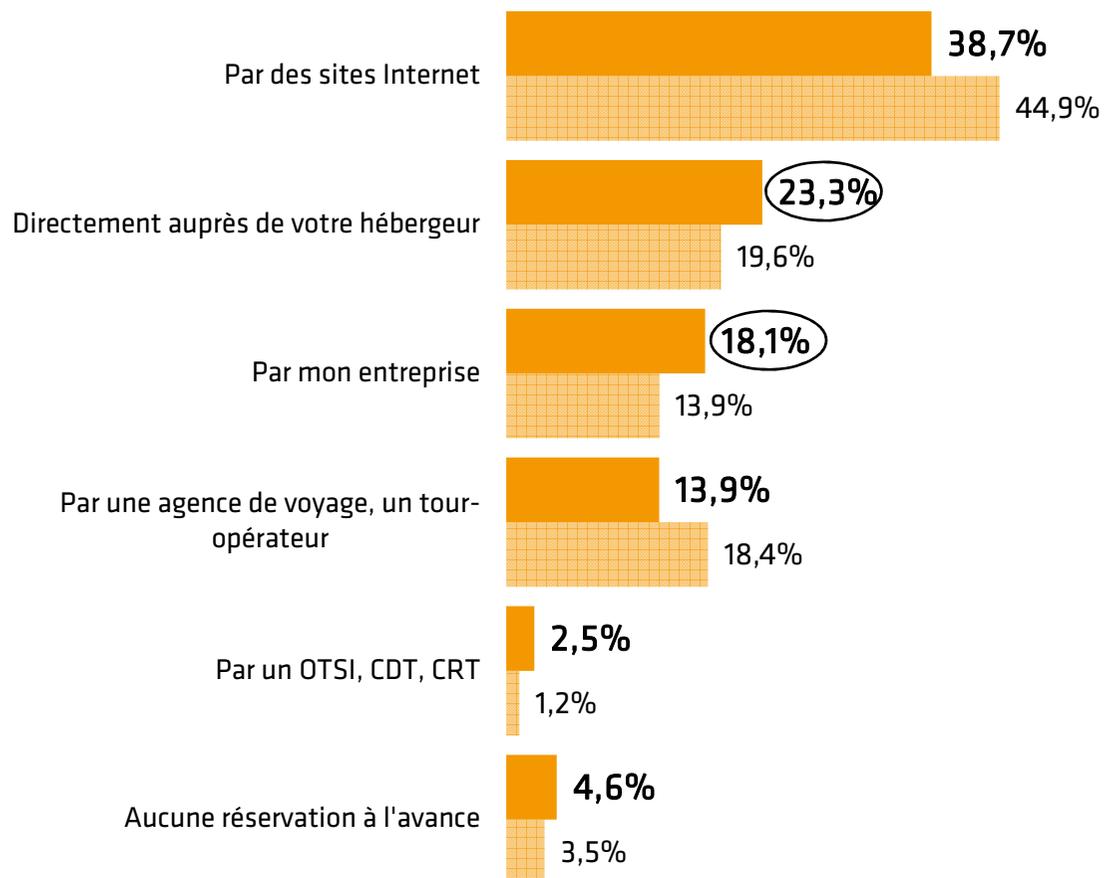
PARIS
REGION
COMITÉ RÉGIONAL
DU TOURISME



11

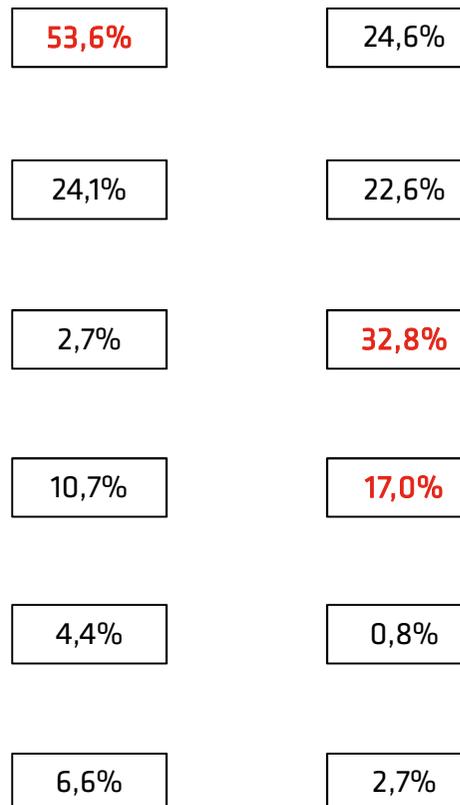
Réservation de l'hébergement

Visiteurs venus dans les Yvelines
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel
et mixte



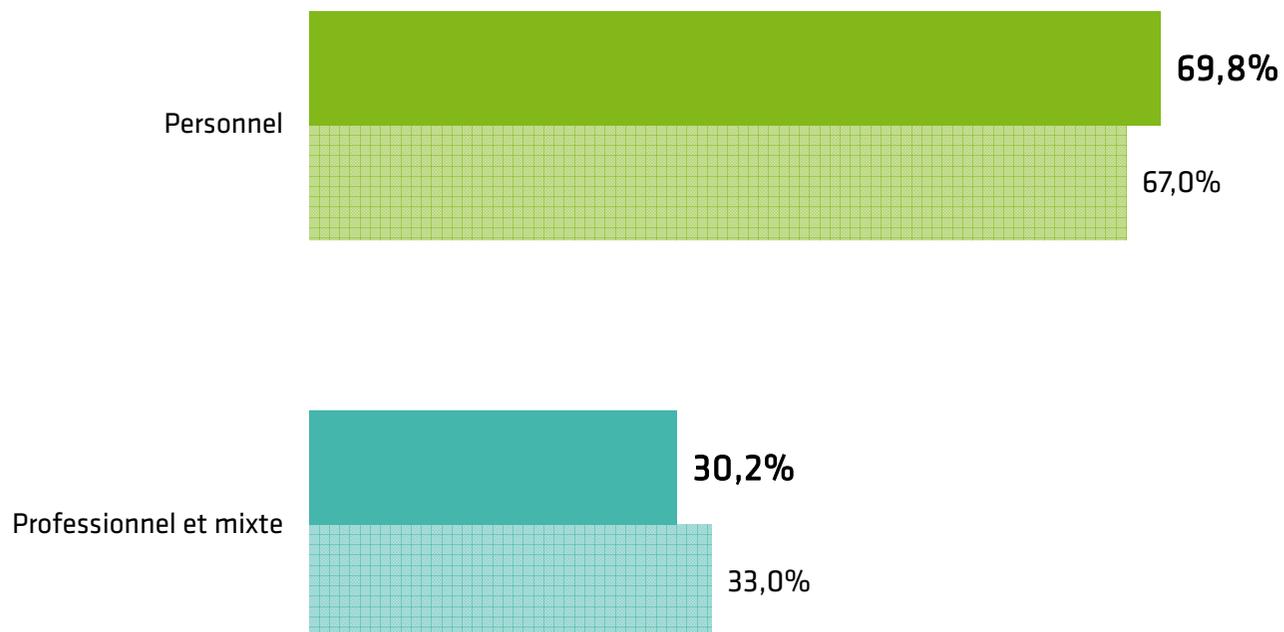
Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Motif du séjour

Visiteurs venus dans les Yvelines
Visiteurs venus en Île-de-France

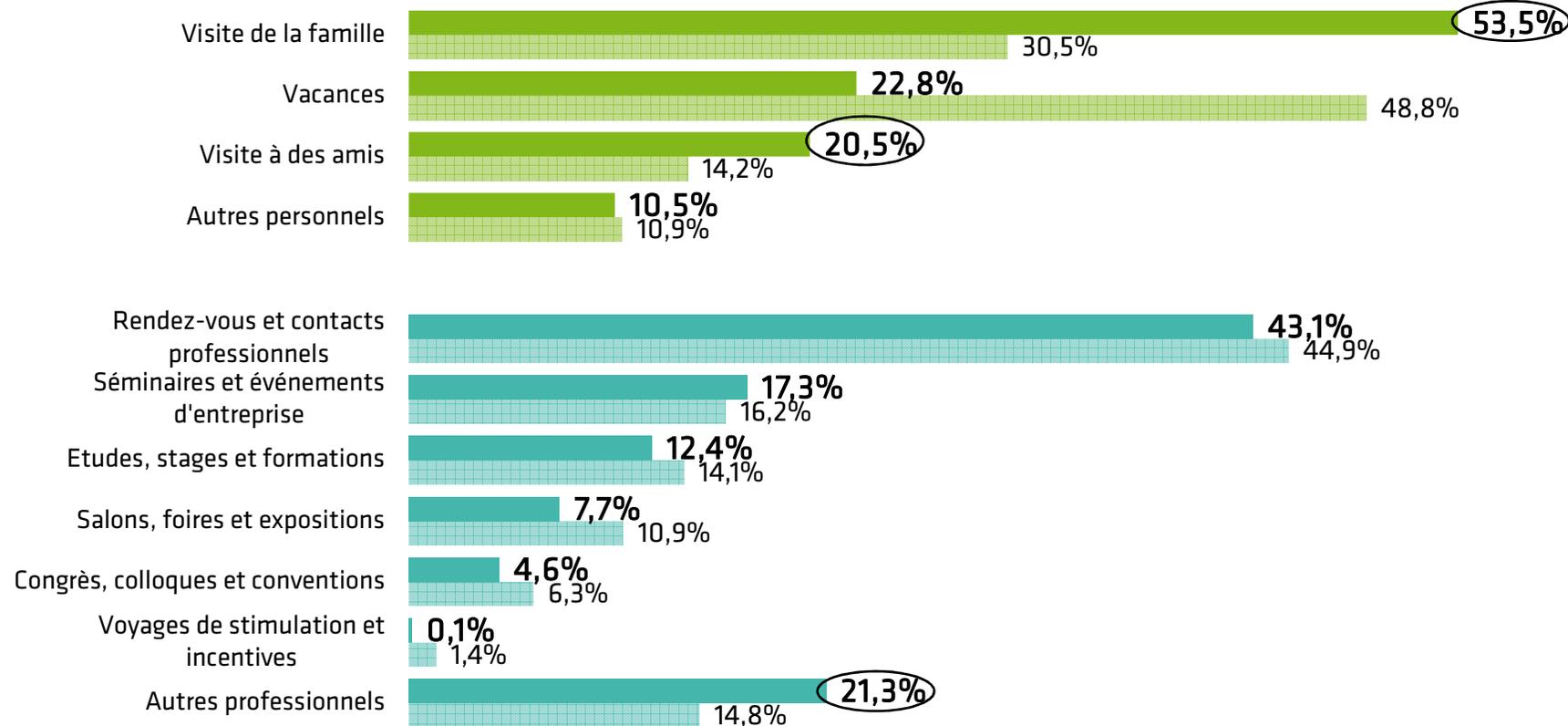


Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Motif du séjour détaillé

Visiteurs venus dans les Yvelines
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

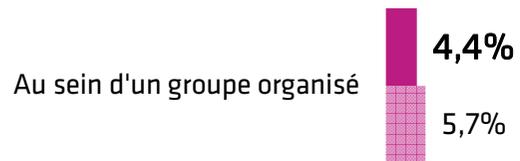
**PARIS
REGION**
COMITÉ RÉGIONAL
DU TOURISME



14

Type de voyage

Visiteurs venus dans les Yvelines
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel Motif professionnel et mixte

95,9%

75,2%

1,8%

15,5%

2,2%

9,3%

Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Circuits

Visiteurs venus dans les Yvelines
Visiteurs venus en Île-de-France

Paris Île-de-France uniquement



81,3%
78,9%

Circuits villes françaises



14,8%
13,7%

Circuits villes européennes



4,2%
8,8%

Motif personnel

Motif professionnel
et mixte

78,9%

86,9%

16,9%

10,1%

4,6%

3,3%

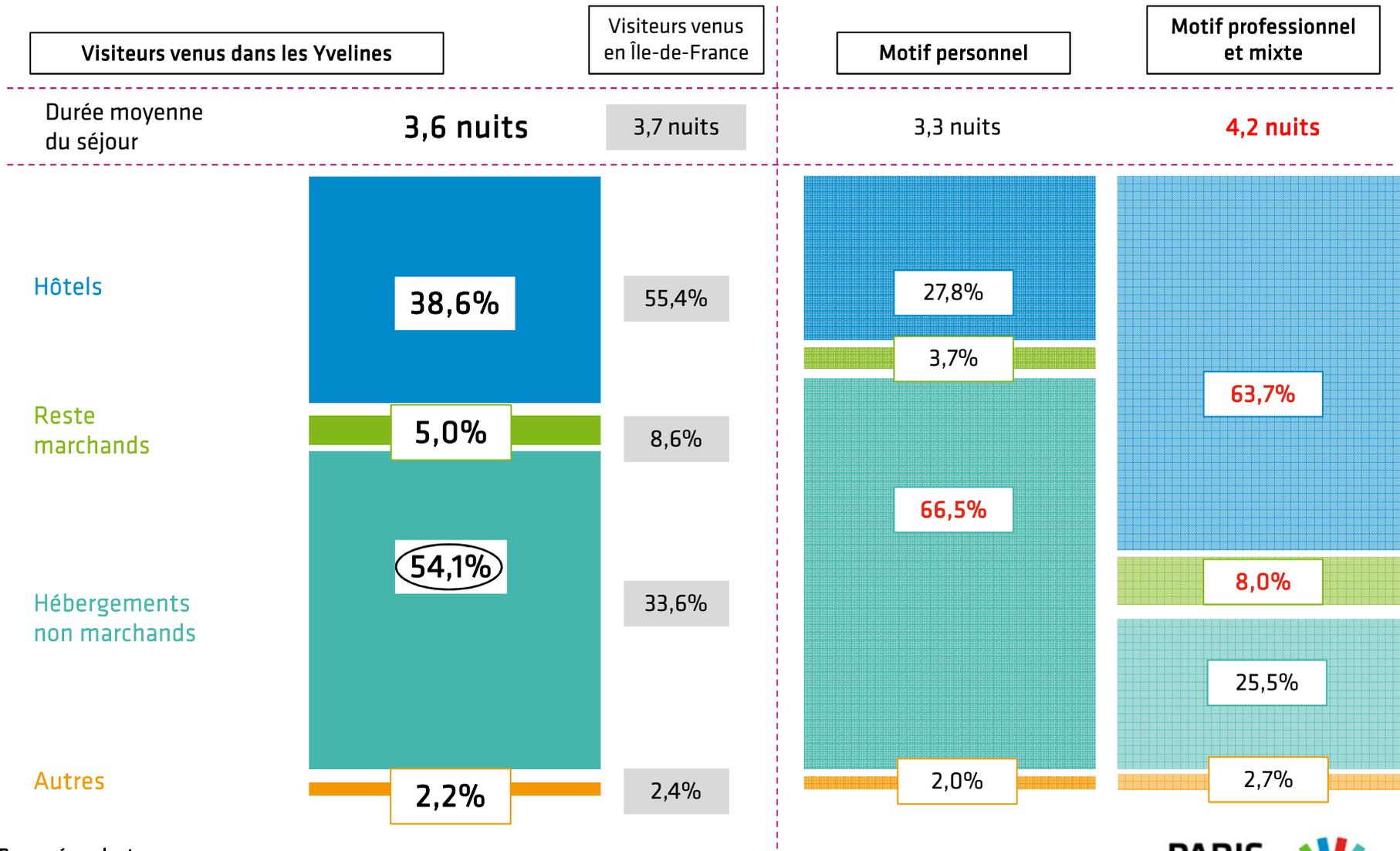
Base : ensemble.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Modes d'hébergement



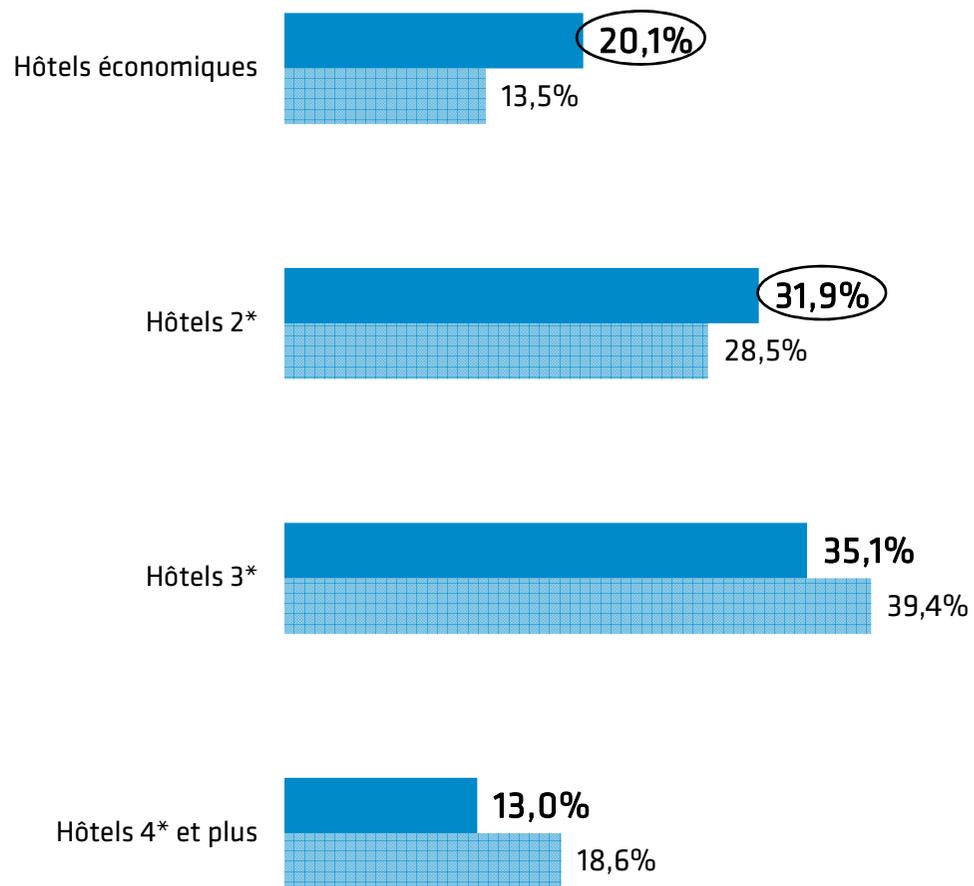
Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
 X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Catégories d'hôtels

Visiteurs venus dans les Yvelines
Visiteurs venus en Île-de-France



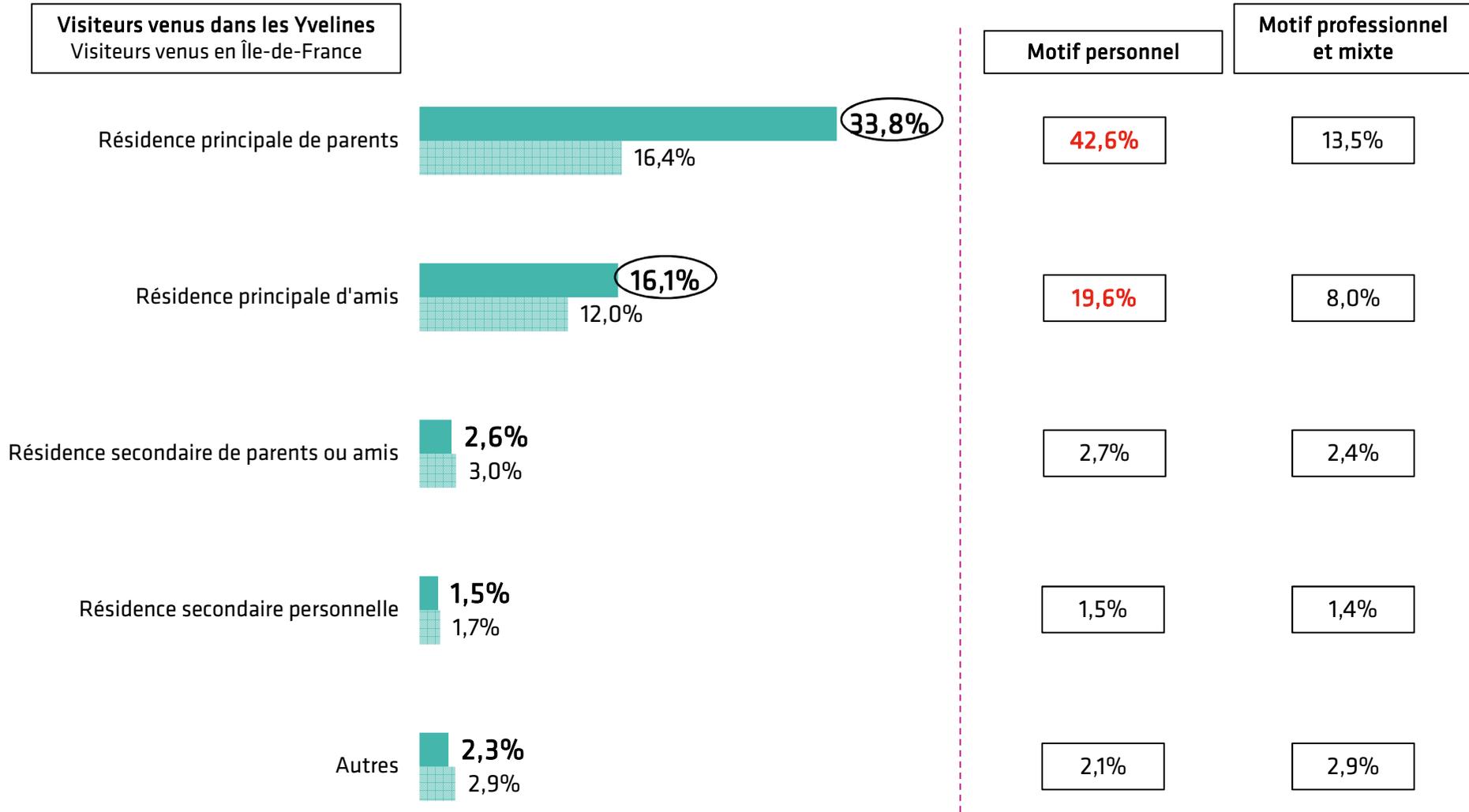
	Motif personnel	Motif professionnel et mixte
Hôtels économiques	21,6%	18,7%
Hôtels 2*	37,1%	26,9%
Hôtels 3*	30,4%	39,6%
Hôtels 4* et plus	11,0%	14,8%

Base : répondants - Séjours hôtels.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
 X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Hébergements non marchands



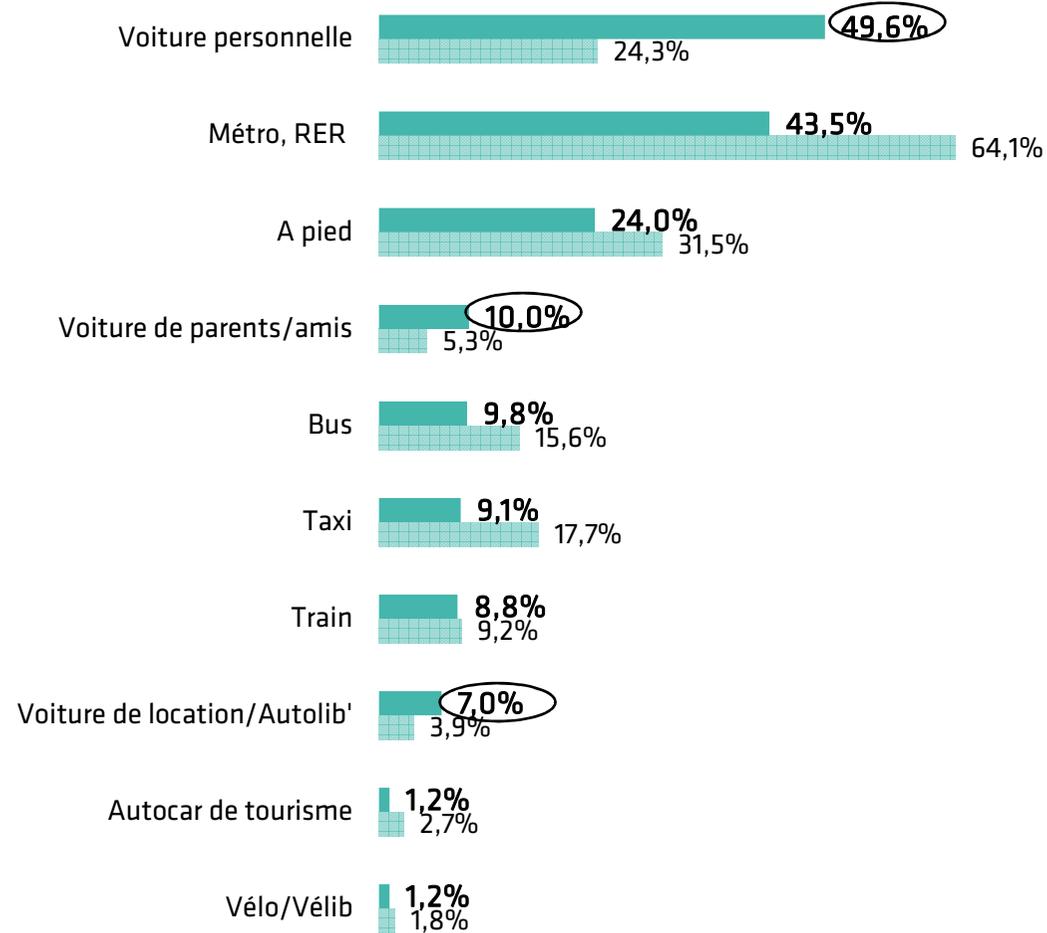
Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
 X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

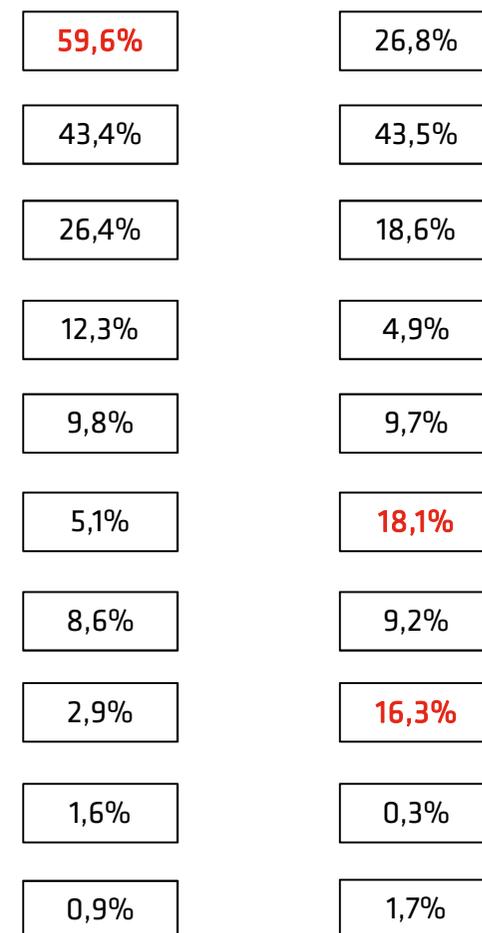
Modes de transport sur place

Visiteurs venus dans les Yvelines
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte



Base : répondants. Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Activités pratiquées

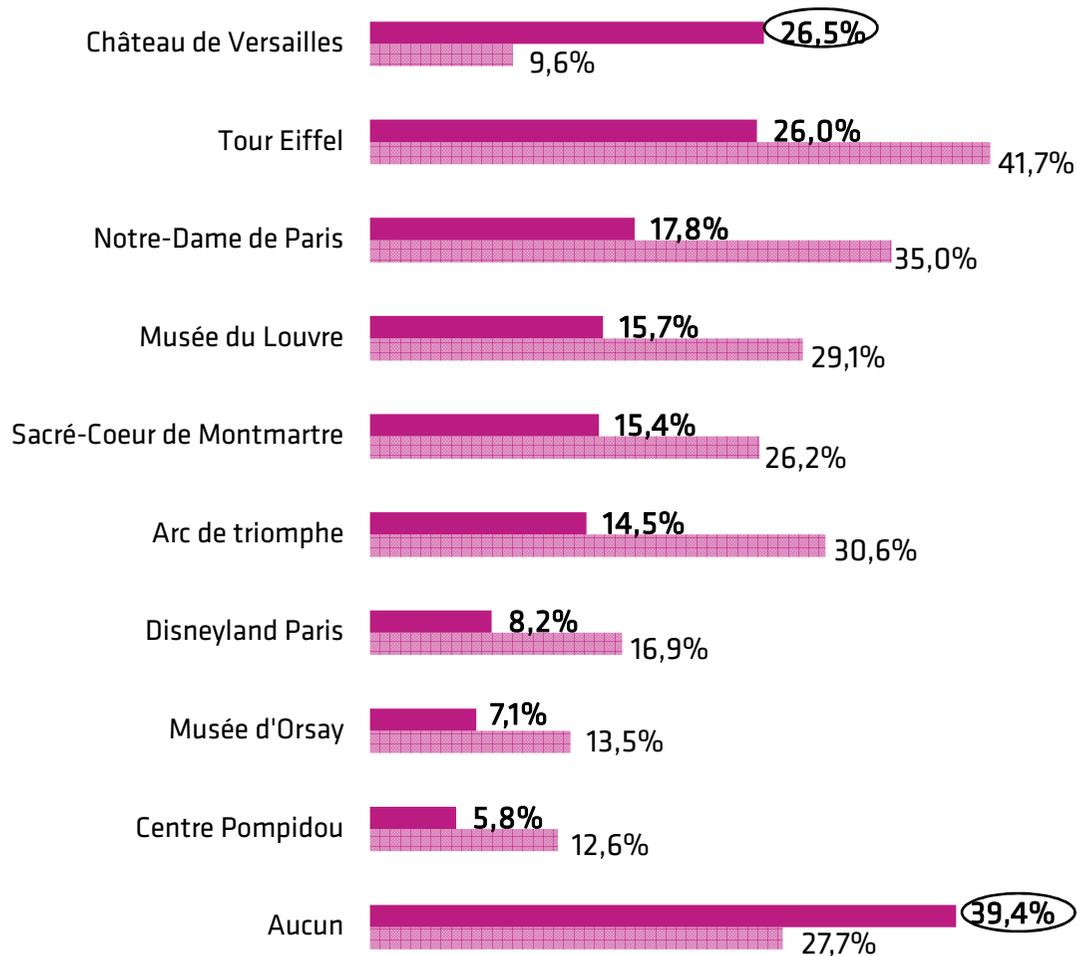
Visiteurs venus dans les Yvelines	Visiteurs venus en Île-de-France		Motif personnel	Motif professionnel et mixte
Visites de musées et monuments	68,8%	73,0%	70,5%	63,6%
Découverte des villes	53,5%	60,8%	55,5%	47,5%
Shopping	33,0%	38,0%	34,2%	29,5%
Visites de parcs et jardins	21,5%	27,1%	22,8%	17,9%
Marchés et brocantes	13,8%	17,3%	14,6%	11,3%

Base : « ont pratiqué au moins une activité ».

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Sites visités

Visiteurs venus dans les Yvelines
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les axes d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Motif personnel

Motif professionnel et mixte

30,4%

17,0%

26,4%

24,9%

17,2%

19,2%

15,4%

16,3%

15,8%

14,4%

15,6%

11,9%

7,4%

10,1%

7,2%

7,0%

5,1%

7,5%

33,9%

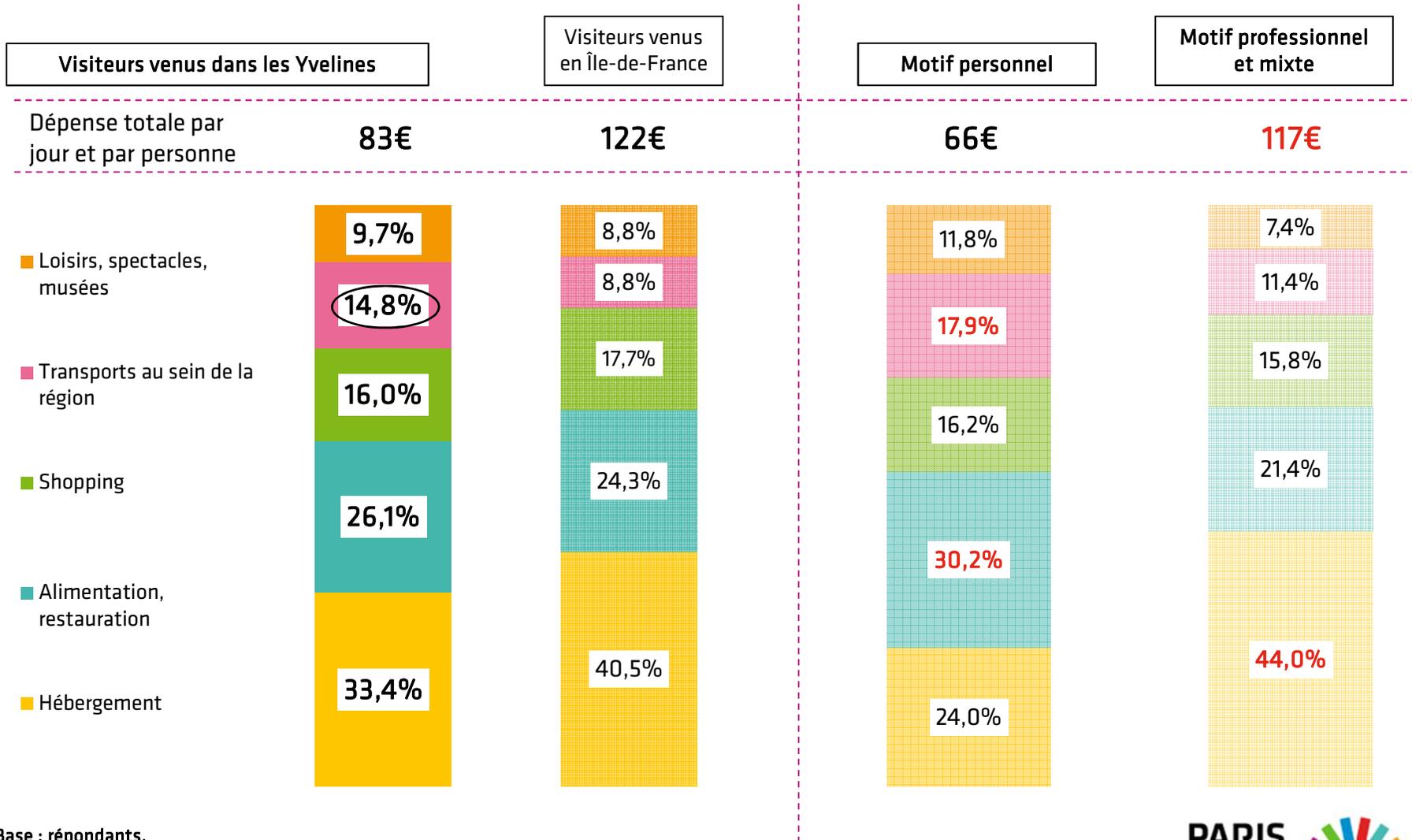
52,4%

PARIS
REGION
COMITÉ RÉGIONAL
DU TOURISME



22

Dépenses



Base : répondants.

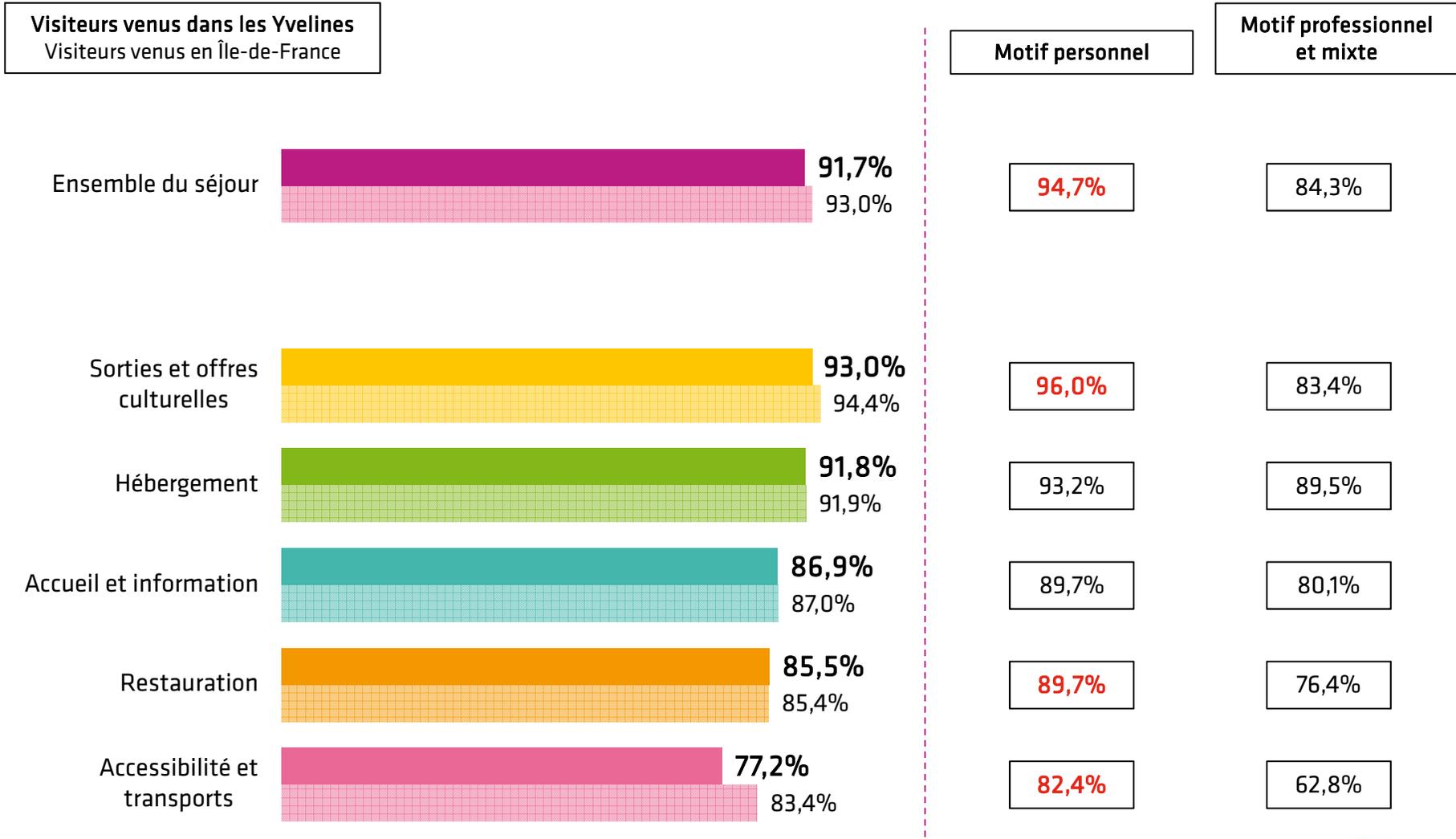
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
 X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite

Satisfaction

Détail selon les composantes du séjour



Base : répondants.

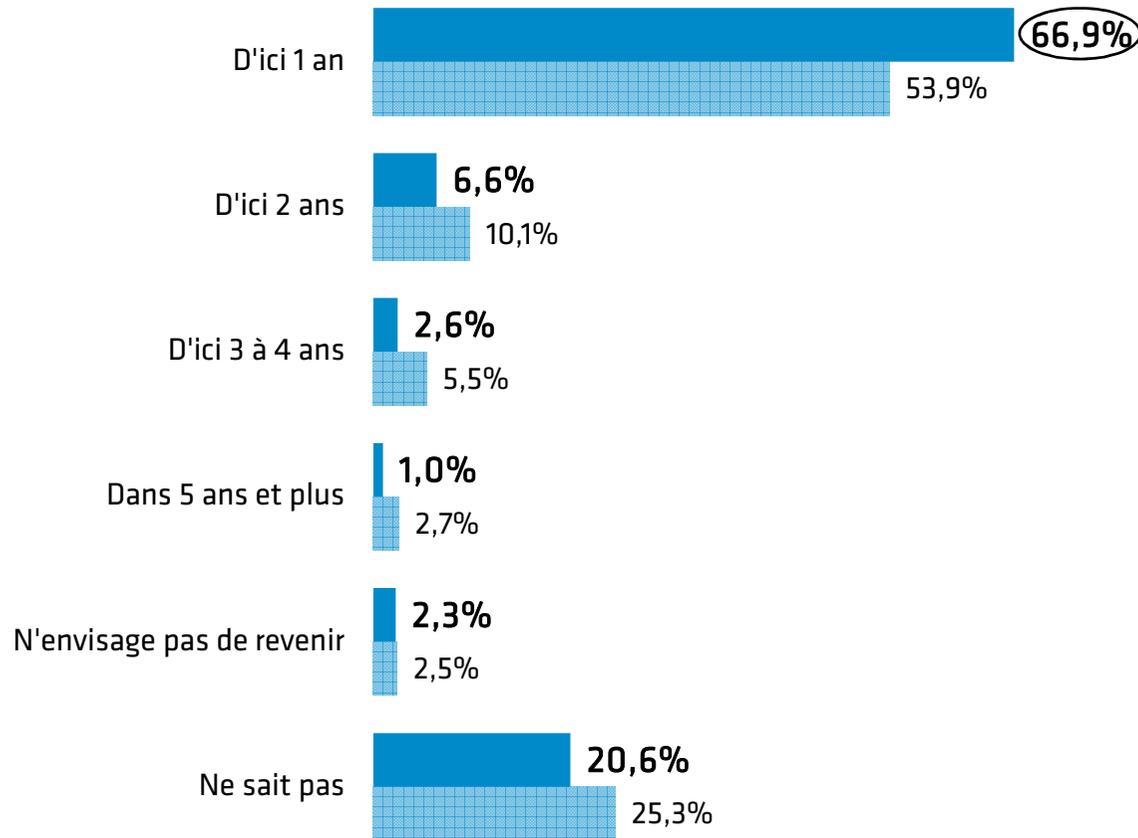
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Intention de retour

Visiteurs venus dans les Yvelines
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel
et mixte

68,1%	64,2%
6,7%	6,3%
2,9%	1,8%
1,2%	0,6%
1,5%	4,1%
19,6%	22,9%

Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Partie 4 : Synthèse

Les 10 points clés

1

Près de 3 millions de touristes accueillis dans les Yvelines qui ont généré près de 10 millions de nuitées et près d'1 milliard d'euros de consommation touristique.

2

55,6% d'hommes. Chez les visiteurs venus pour motifs professionnels et mixtes, près de 7 visiteurs sur 10 (68,8%) sont des hommes. L'âge moyen est de 45 ans.

3

Les pays les mieux représentés : la France (81,8%, avec notamment : Rhône-Alpes (11,3%), Pays de la Loire (9,2%) et Bretagne (7,5%)), l'Allemagne (2,3%) et la Belgique (2,2%).

4

Plus de 9 touristes sur 10 venus dans les Yvelines sont repeaters (90,9%). Cette proportion est encore plus importante au sein de la clientèle venue pour motifs professionnels et mixtes (92,7%).

5

Près de 7 touristes sur 10 viennent pour motifs personnels (69,8%). La visite de la famille est le premier motif de déplacements personnels (53,5%). Les rendez-vous et contacts professionnels (43,1%) sont les premiers motifs de déplacements professionnels.

Les 10 points clés (suite)

6

L'hébergement non-marchand représente 54,1% des séjours. Cette proportion s'élève à 66,5% au sein de la clientèle venue pour motifs personnels. L'hôtel est le principal mode d'hébergement marchand (38,6%).

7

Internet est le principal vecteur d'information (38,9%) et de réservation (38,7%) de l'hébergement. Les clientèles professionnelles privilégient leurs entreprises (32,8%) pour réserver.

8

Près d'un tiers des touristes venus dans les Yvelines (33,0%) voyagent seuls et plus d'un quart en couple (28,0%) ou en famille (27,4%).

9

La dépense moyenne par jour et par personne est de 83€. Un tiers de cette dépense est consacrée à l'hébergement (33,4%), plus d'un quart à la restauration (26,1%) et 16,0% au shopping.

10

91,7% des touristes sont satisfaits de leurs séjours. Près des trois quarts des touristes venus dans les Yvelines (73,5%) ont l'intention de revenir d'ici 1 à 2 ans.