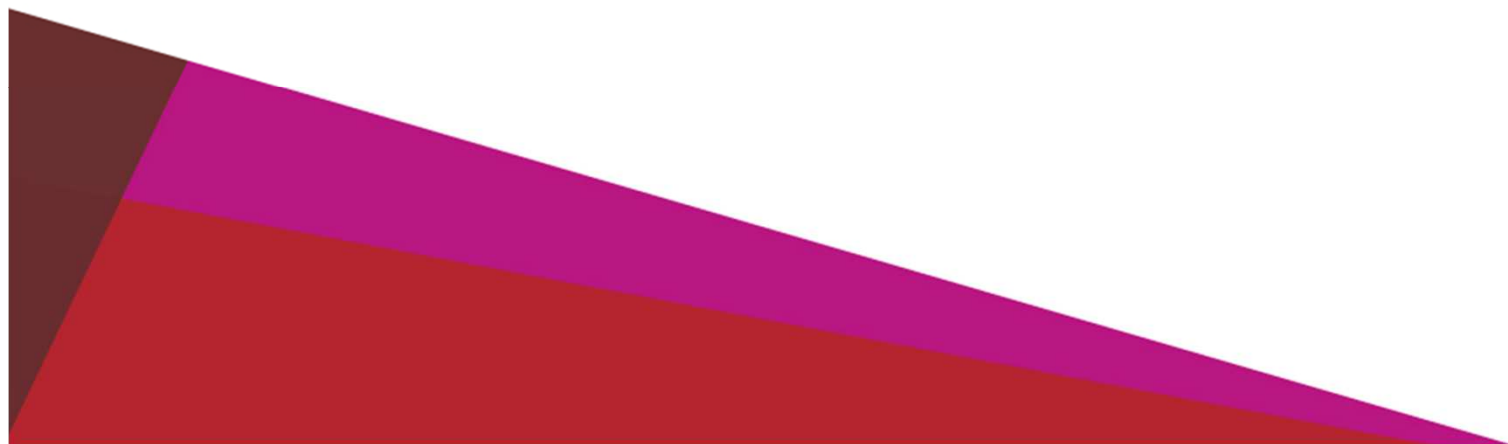




Les touristes français et internationaux ayant séjourné en Seine-et-Marne

Résultats 2014



Indicateurs globaux

4,2 millions

de touristes
en Seine-et-Marne

3,0 nuits

de durée moyenne de séjour
en Seine-et-Marne

1,5 milliard
d'euros

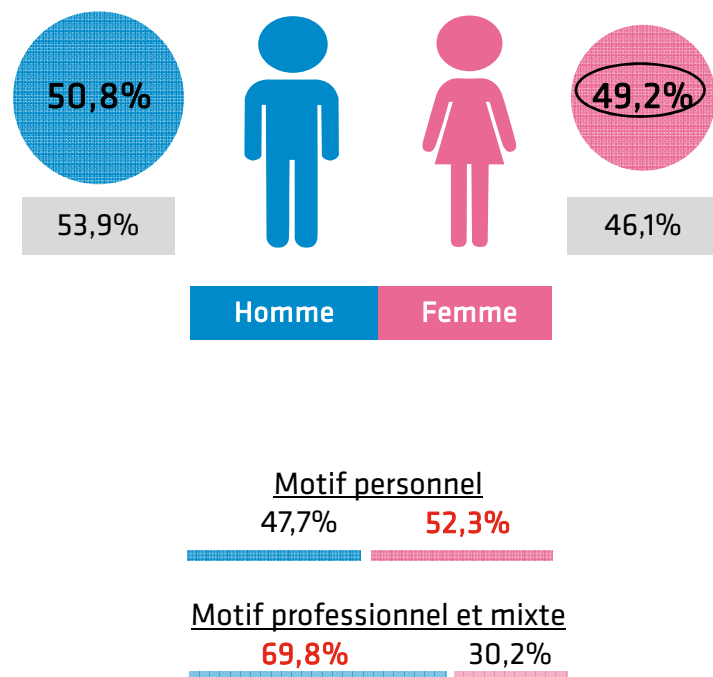
de consommation touristique générée à Paris Ile-de-France
par les touristes venus en Seine-et-Marne

12,6 millions

de nuitées
en Seine-et-Marne

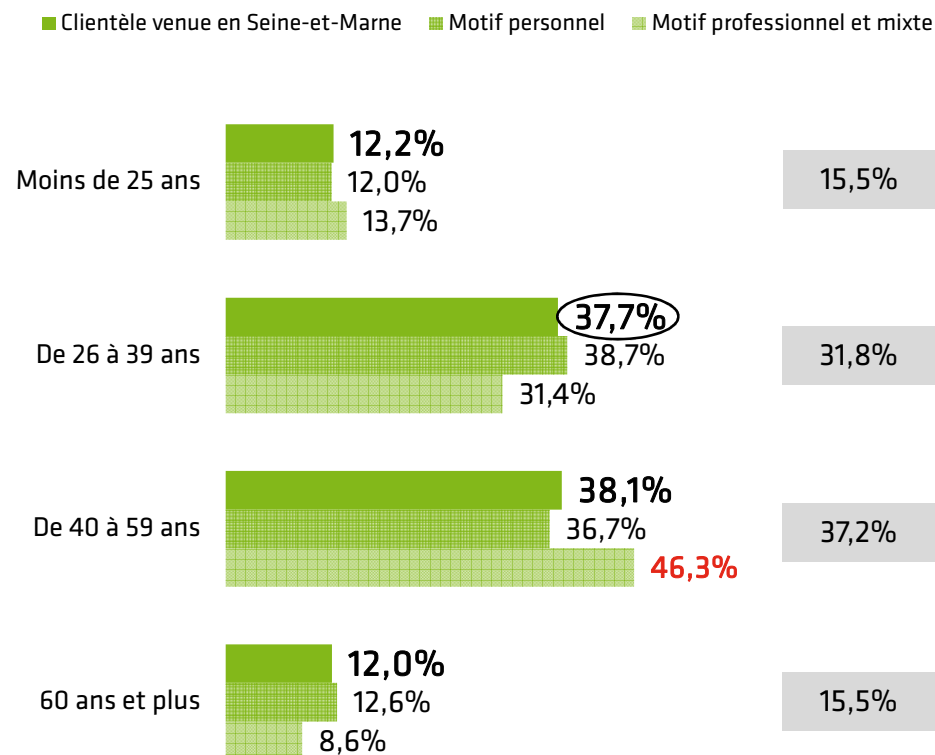
Partie 1 : Profil des clientèles

Profil sociodémographique



Base : répondants.

Âge des visiteurs en Seine-et-Marne



Base : ensemble.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

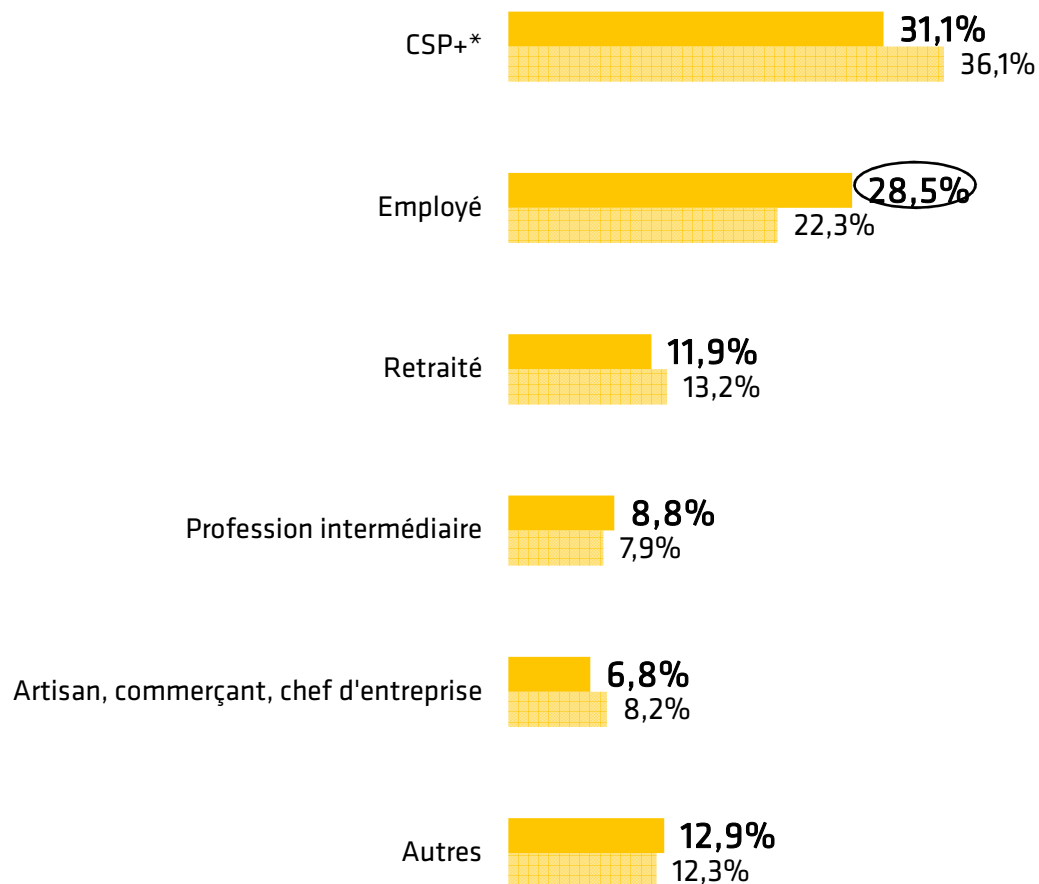
X% Clientèles venues en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

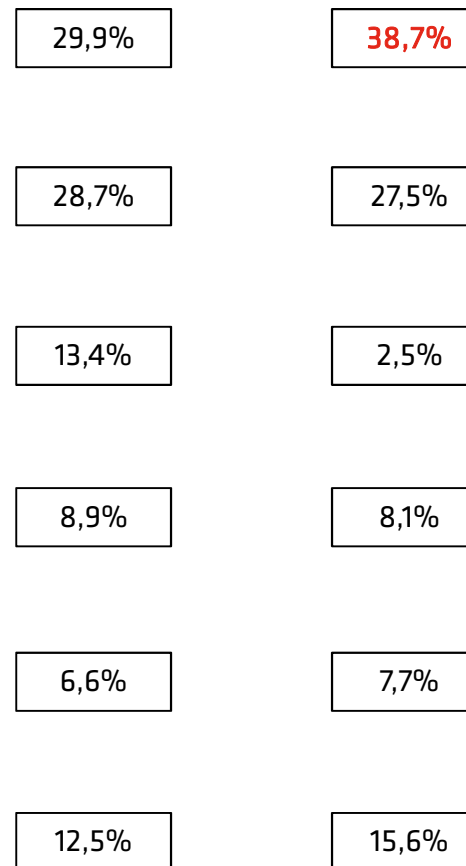
Profil sociodémographique

Visiteurs venus en Seine-et-Marne
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel
et mixte



Base : répondants.

* Agriculteur exploitant, profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre et autre profession intellectuelle supérieure.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

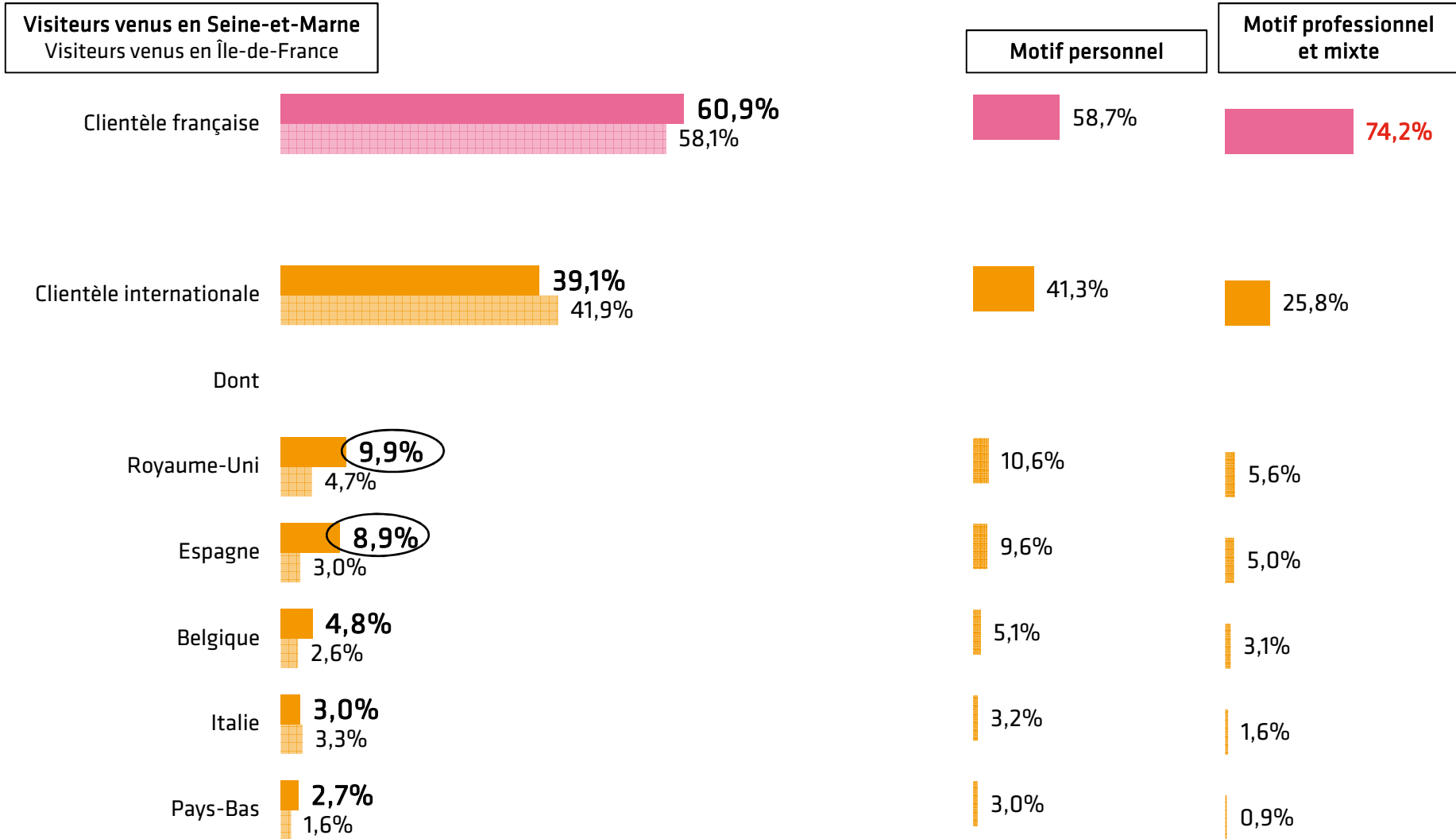
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

PARIS
REGION
COMITÉ RÉGIONAL
DU TOURISME



5

Origine de la clientèle

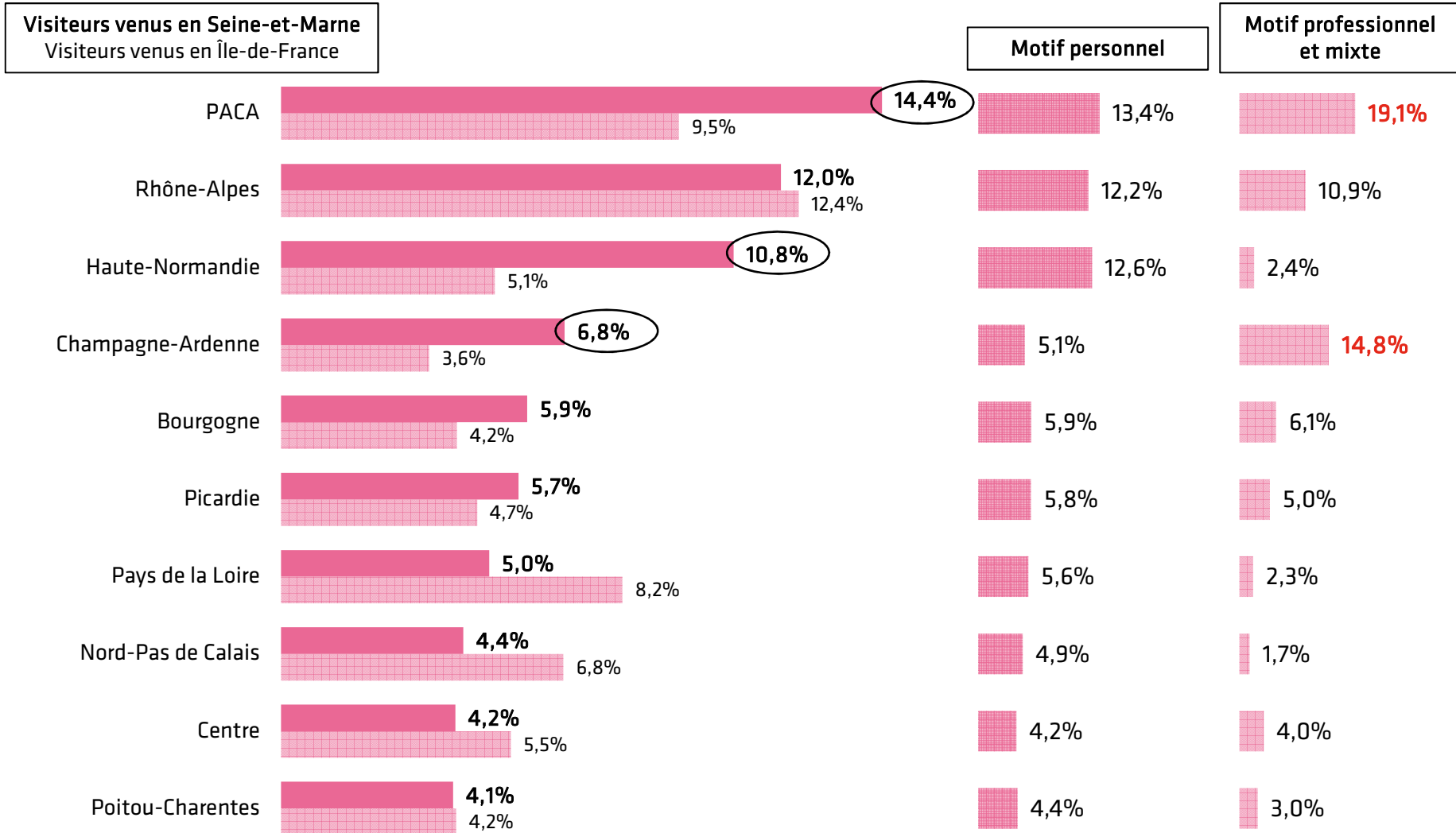


Base : globale.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
 X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

Origine de la clientèle française : top 10



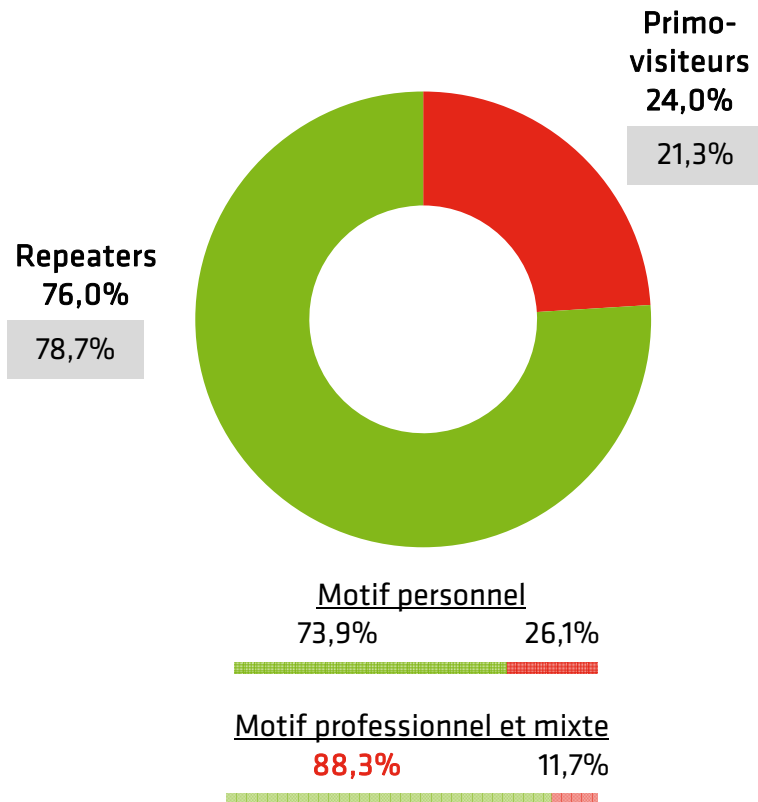
Base : français résidant en France.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
 X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

Habitudes de voyage

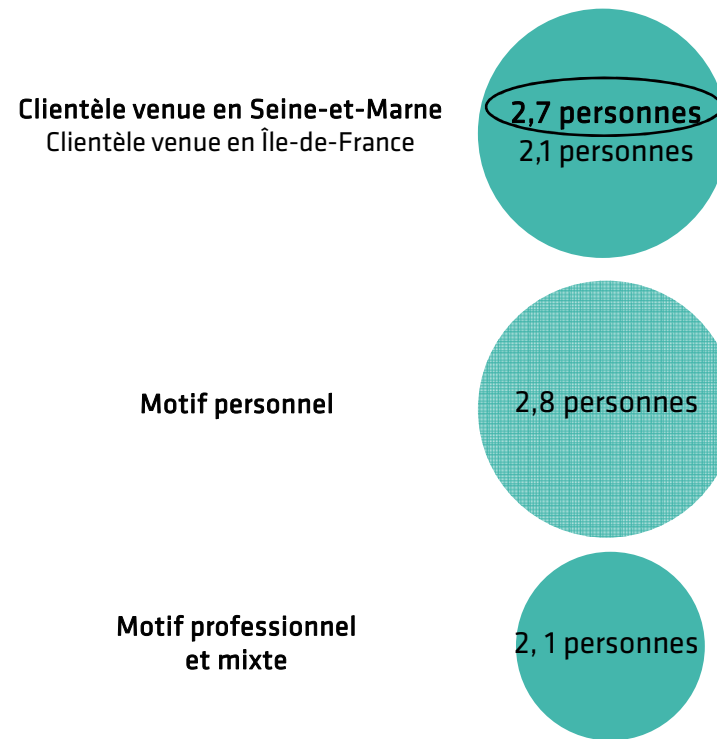
Visiteurs venus en Seine-et-Marne
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Taille du groupe

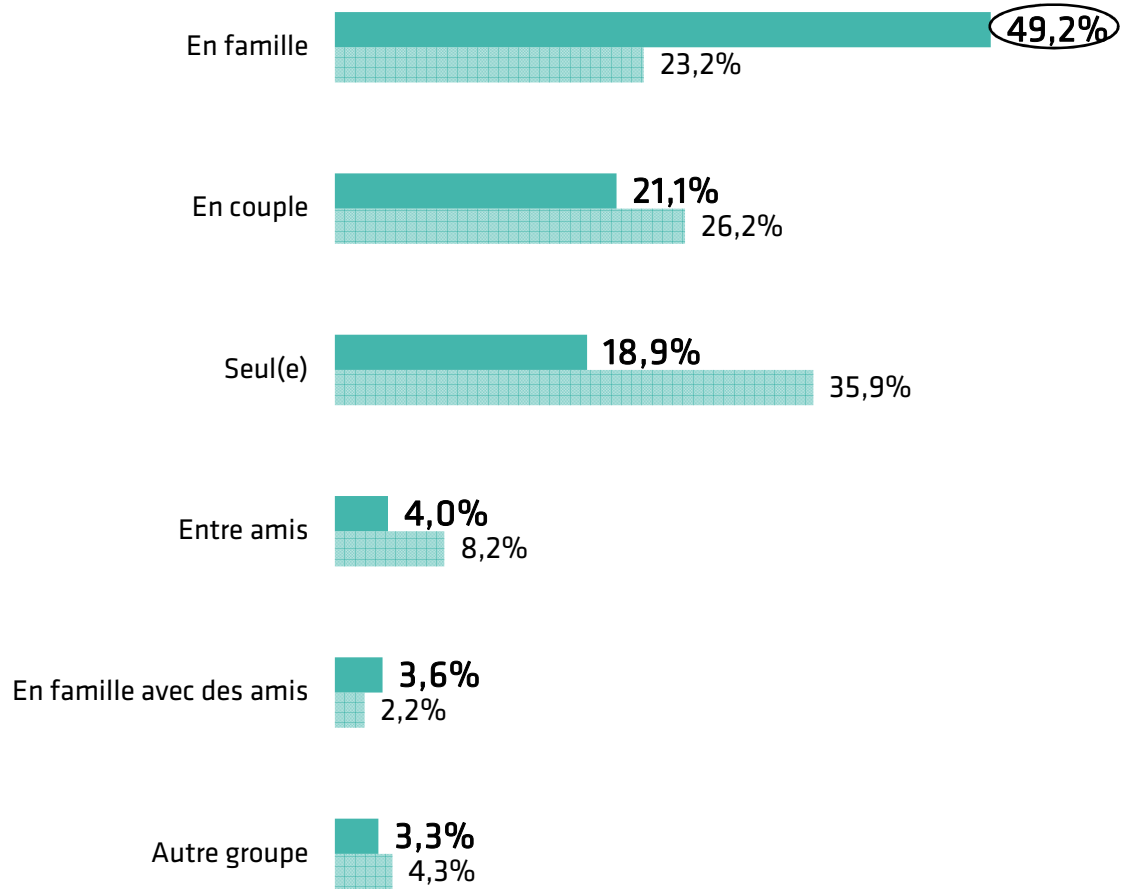


Base : ensemble.

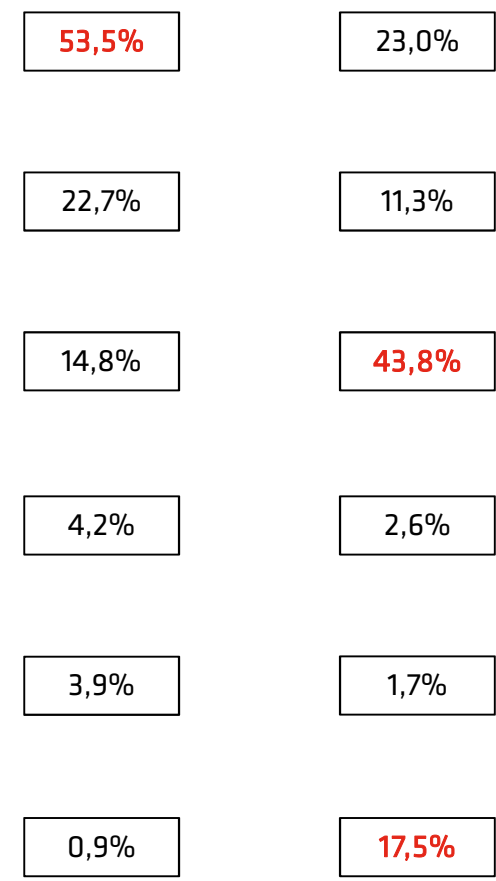
- X% Clientèles venues en Île-de-France.
- X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
- X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

Accompagnants

Visiteurs venus en Seine-et-Marne
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel Motif professionnel et mixte



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

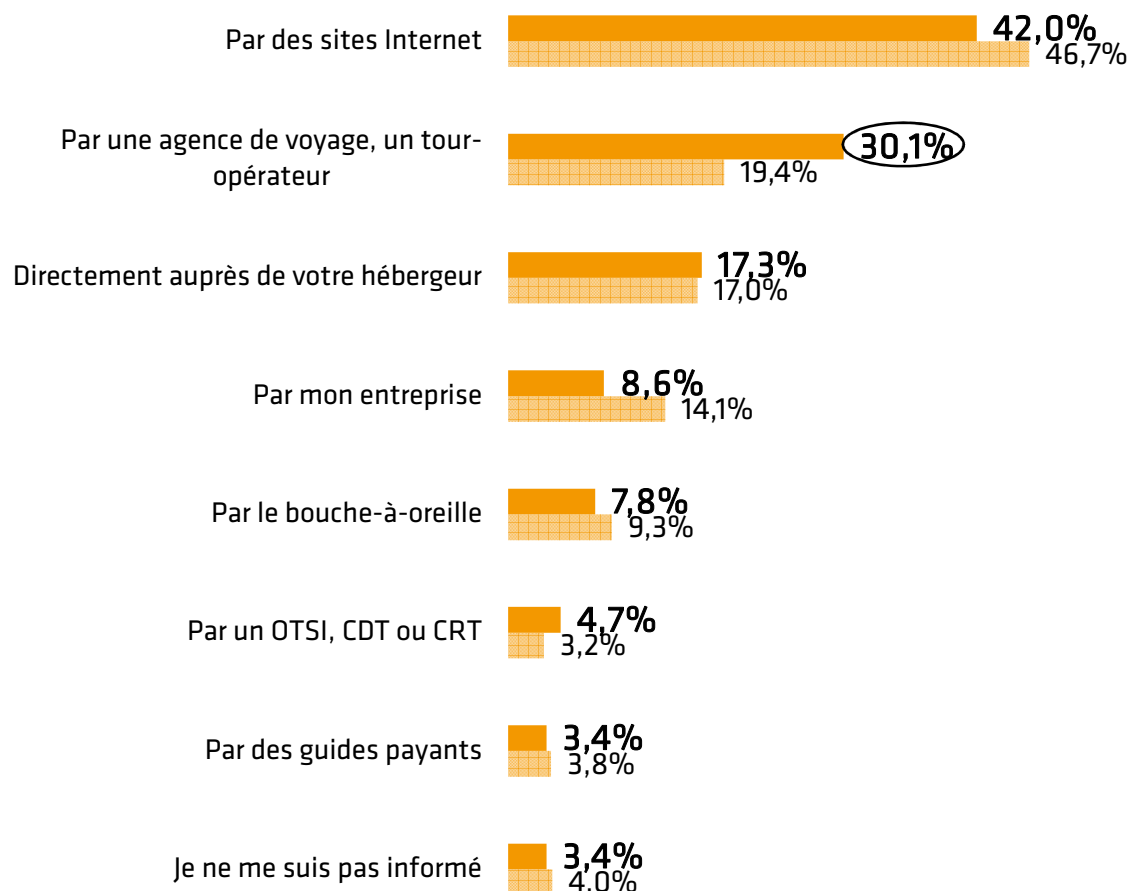
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

Partie 2 : Déroulement du séjour

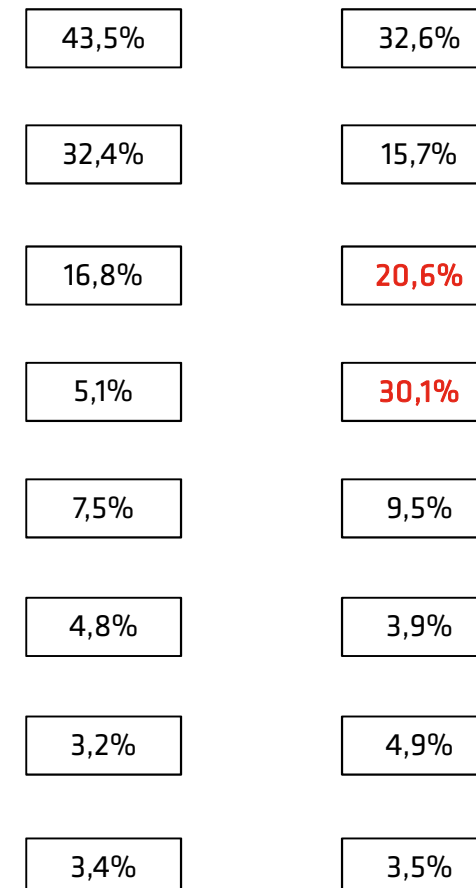
Information sur le mode d'hébergement

Visiteurs venus en Seine-et-Marne
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte



Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

x%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

x%

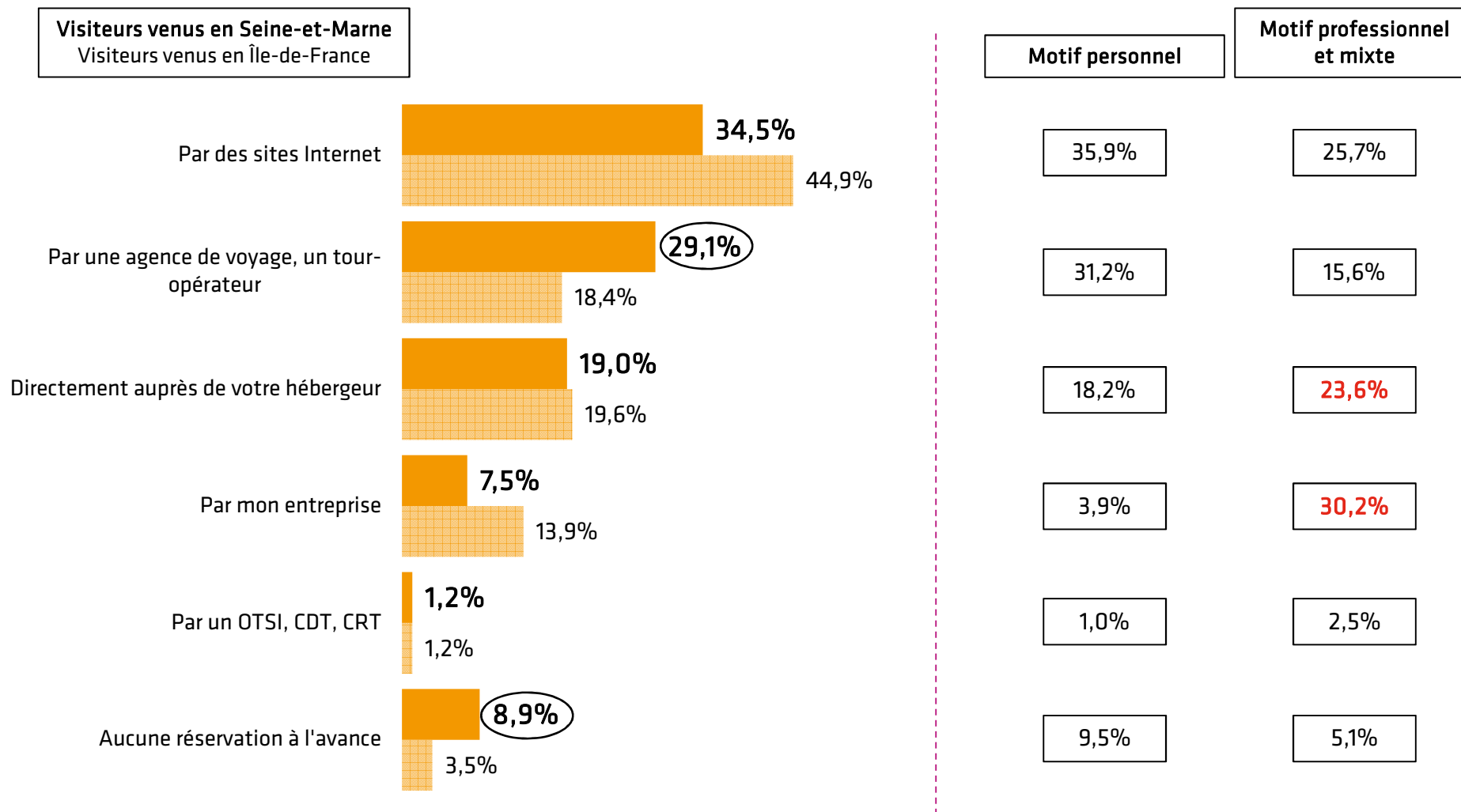
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

PARIS
REGION
COMITÉ RÉGIONAL
DU TOURISME



11

Réservation de l'hébergement



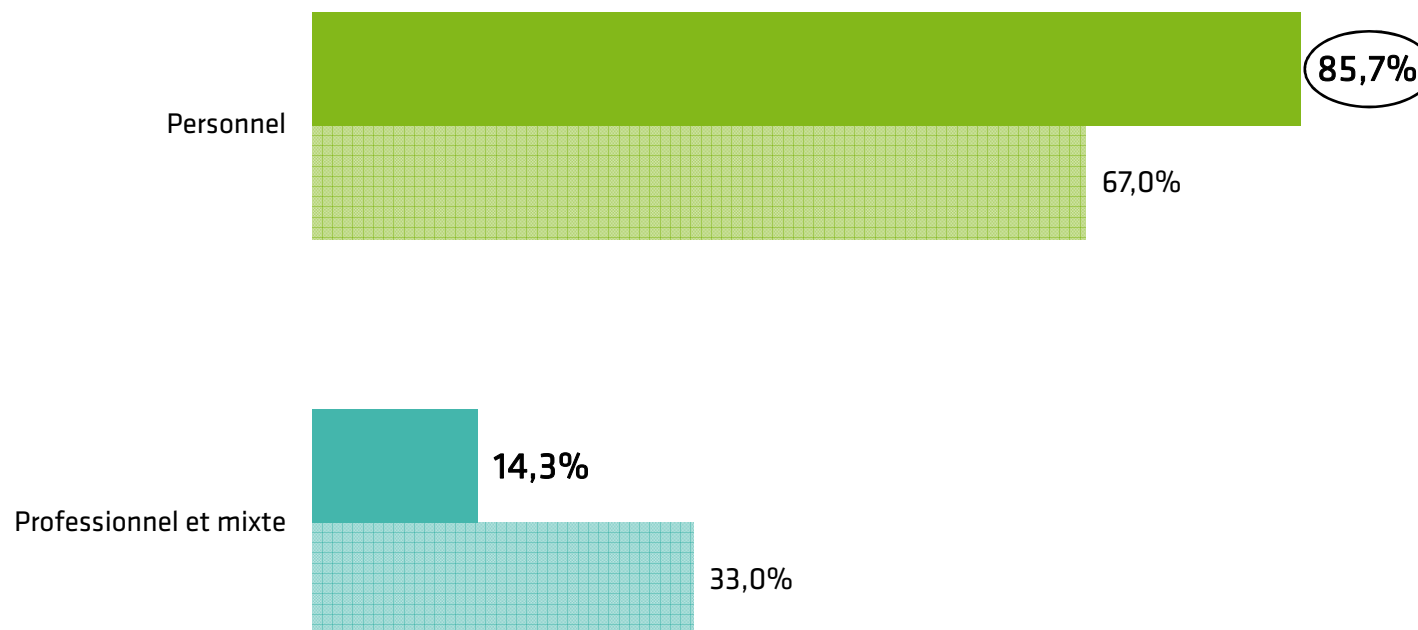
Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

Motif du séjour

Visiteurs venus en Seine-et-Marne
Visiteurs venus en Île-de-France



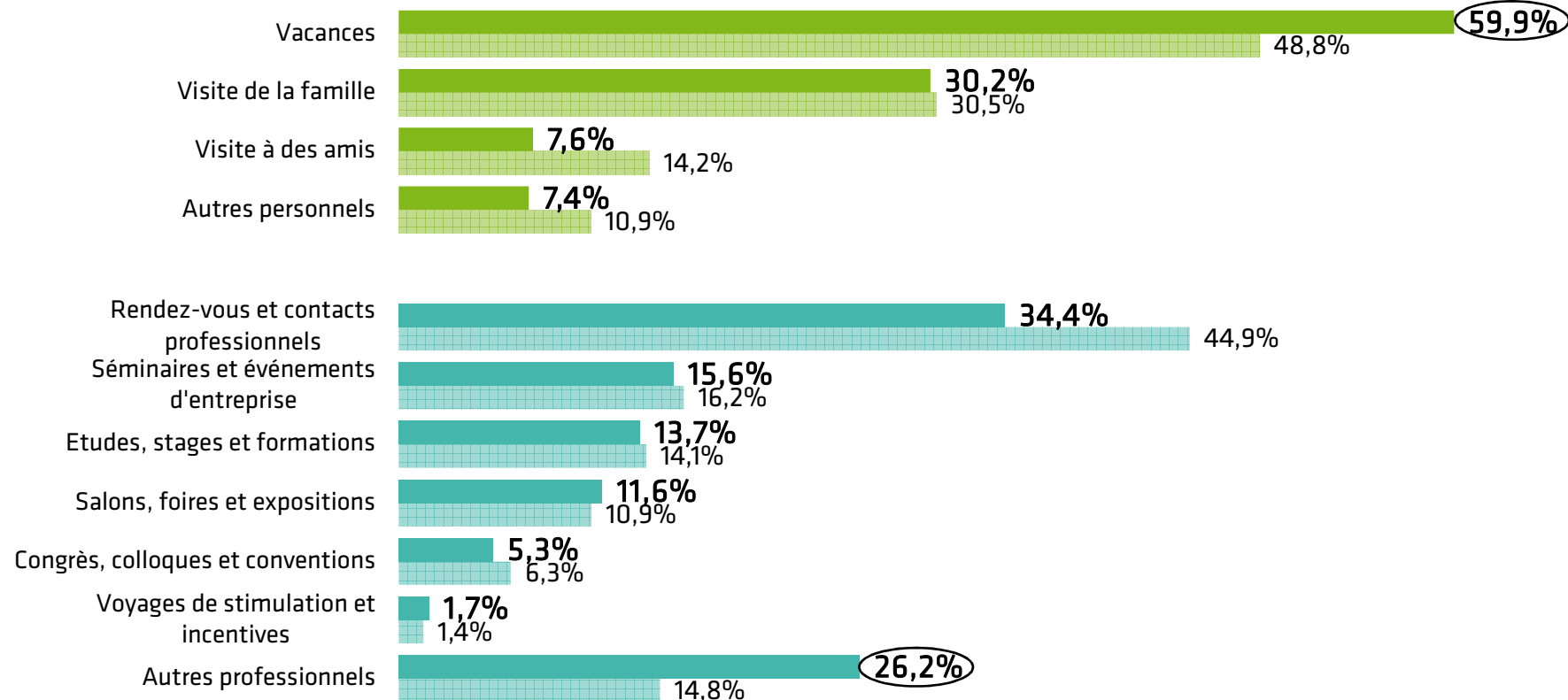
Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Motif du séjour détaillé

Visiteurs venus en Seine-et-Marne
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

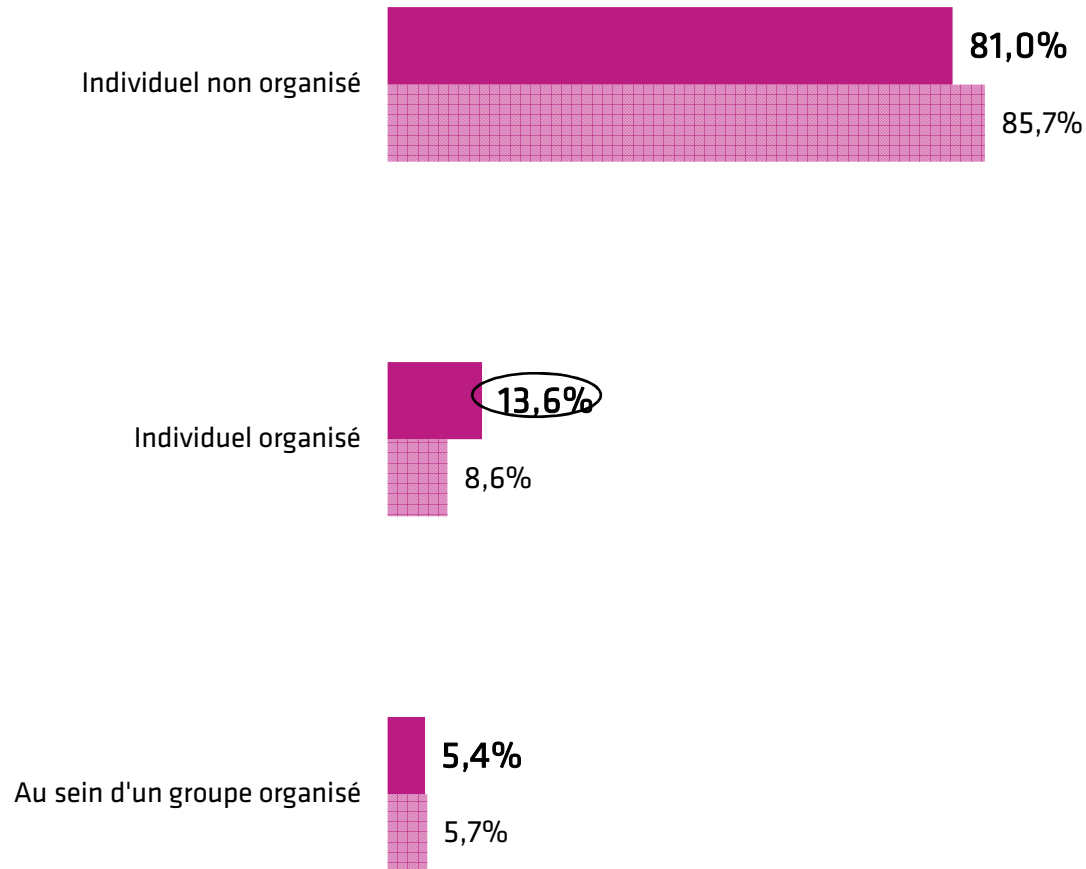
PARIS
REGION
COMITÉ RÉGIONAL
DU TOURISME



14

Type de voyage

Visiteurs venus en Seine-et-Marne
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel
Motif professionnel et mixte



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

Circuits

Visiteurs venus en Seine-et-Marne
Visiteurs venus en Île-de-France

Paris Île-de-France uniquement



78,7%
78,9%

Circuits villes françaises



16,9%
13,7%

Circuits villes européennes



5,0%
8,8%

Motif personnel

Motif professionnel et mixte

78,9%

77,6%

16,9%

17,1%

4,5%

8,0%

Base : ensemble.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

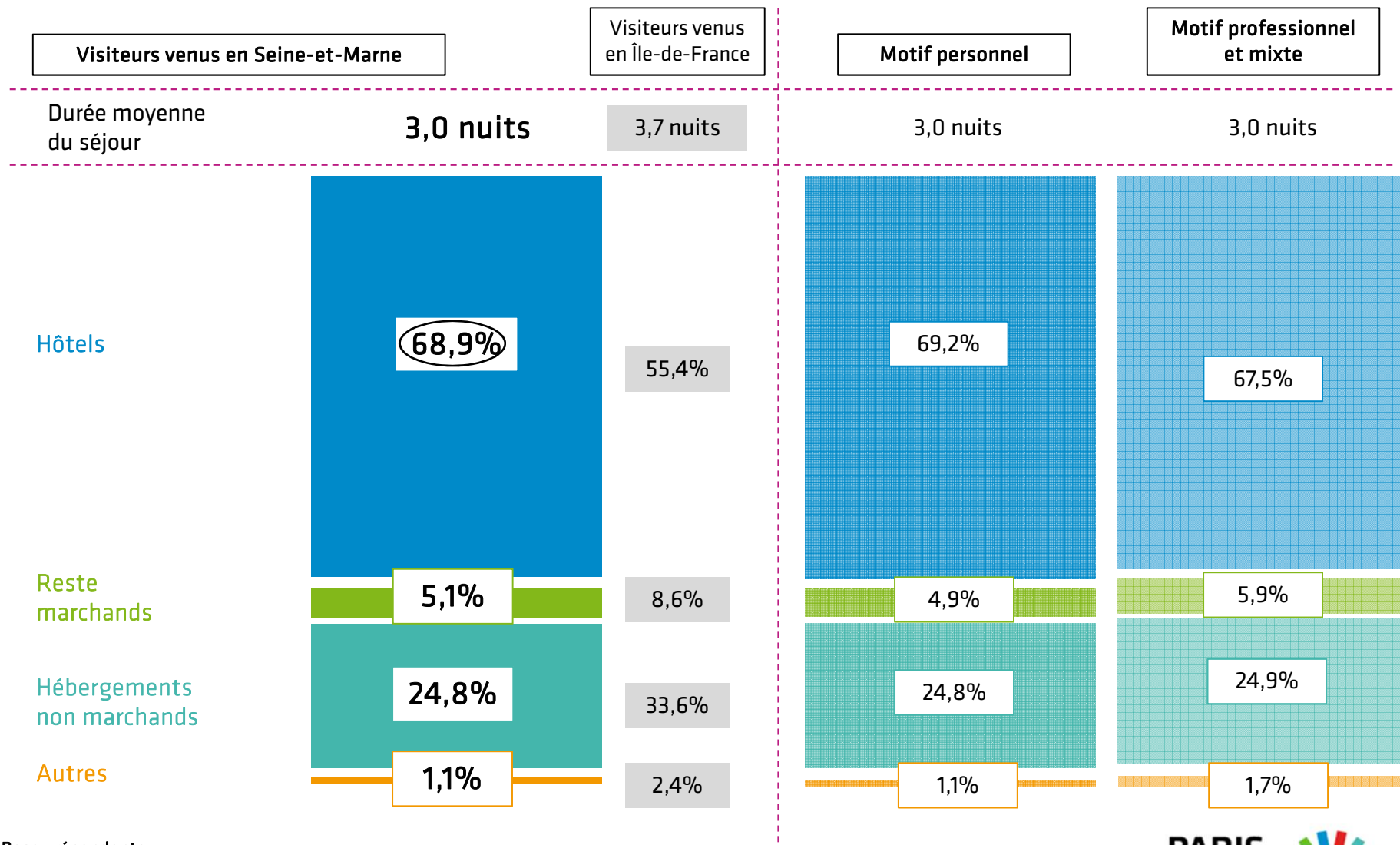
X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

Modes d'hébergement



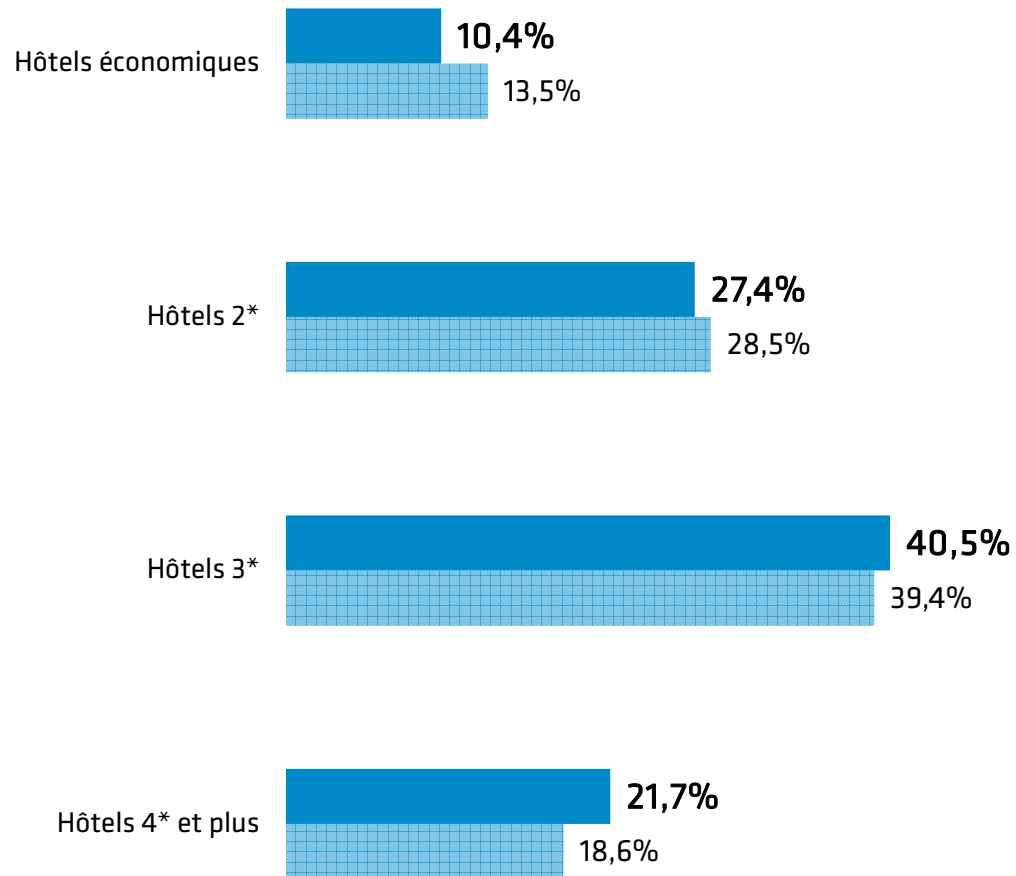
Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Catégories d'hôtels

Visiteurs venus en Seine-et-Marne
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

9,5%

16,0%

27,5%

26,6%

41,2%

35,9%

21,8%

21,5%

Base : répondants - Séjours hôtels.

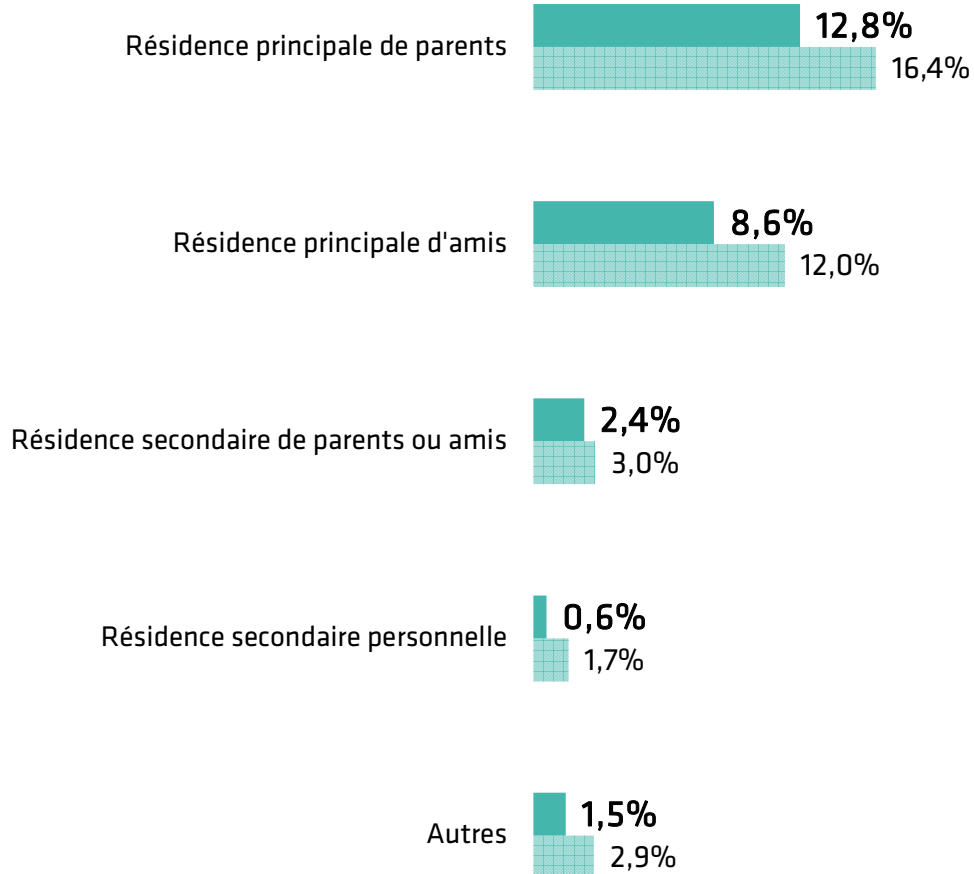
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

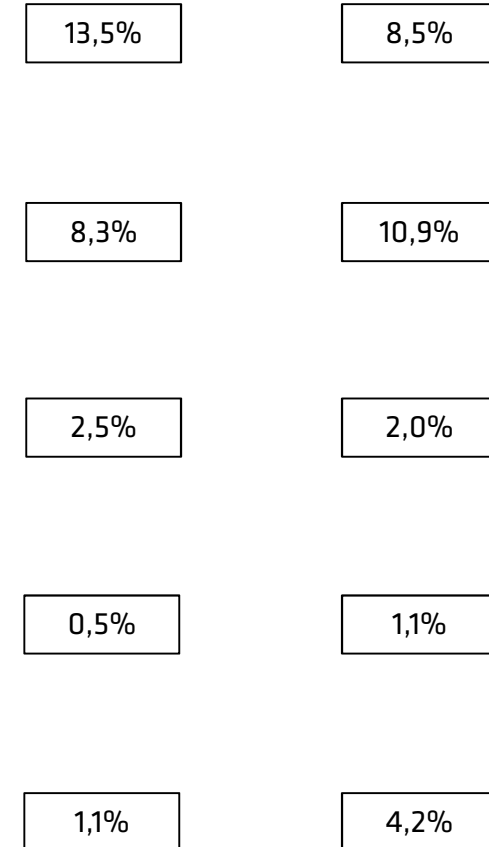
Hébergements non marchands

Visiteurs venus en Seine-et-Marne
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel
et mixte



Base : répondants.

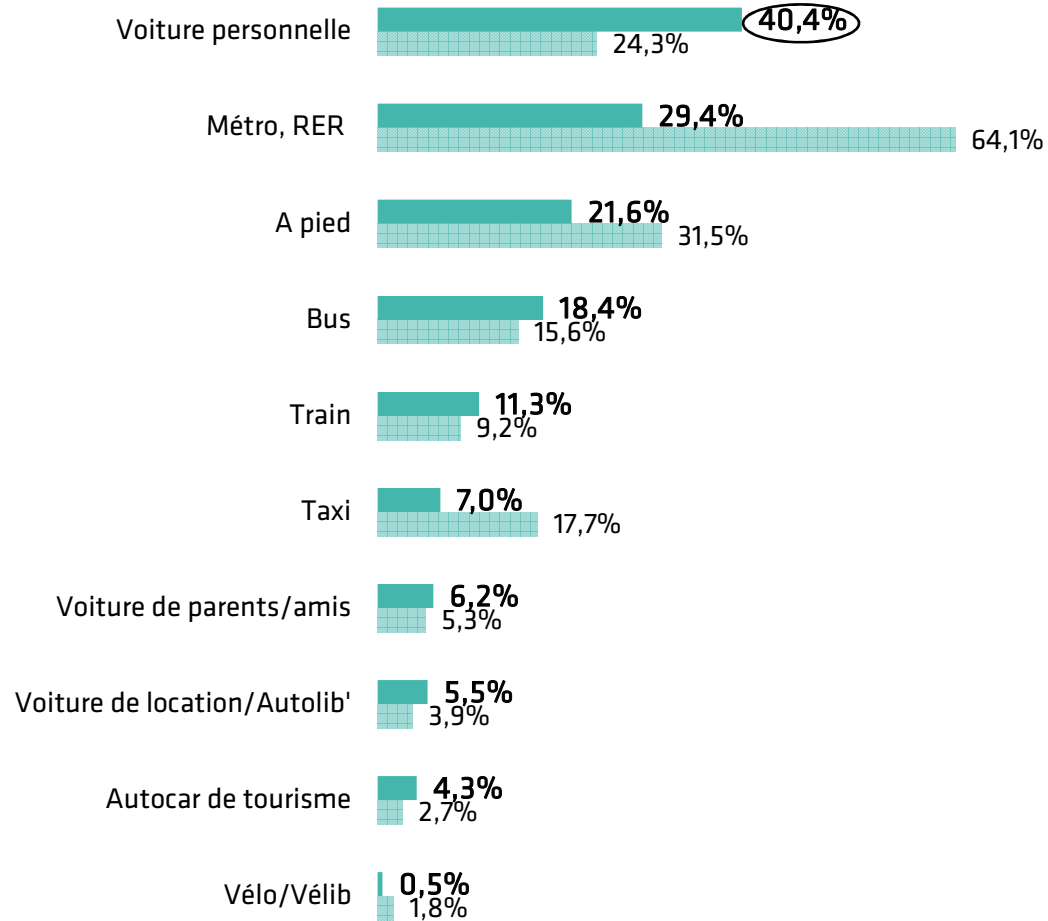
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

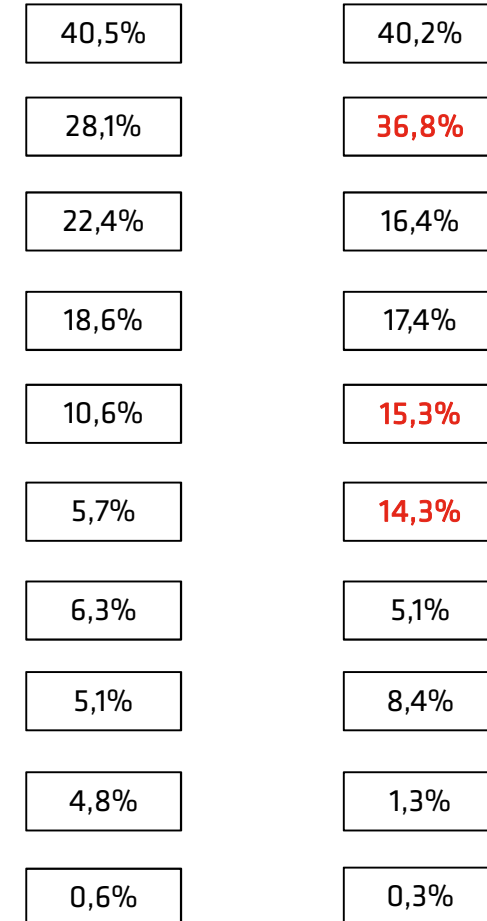
Modes de transport sur place

Visiteurs venus en Seine-et-Marne
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte



Base : répondants. Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

Activités pratiquées

Visiteurs venus en Seine-et-Marne	Visiteurs venus en Île-de-France		Motif personnel	Motif professionnel et mixte
Visites de parcs d'attraction	74,9%	20,7%	78,4%	51,1%
Visites de musées et monuments	43,1%	73,0%	42,0%	50,1%
Découverte des villes	37,1%	60,8%	37,7%	33,3%
Shopping	20,7%	38,0%	21,1%	17,7%
Visite de parcs et jardins	16,5%	27,1%	17,0%	13,6%

Base : « ont pratiqué au moins une activité ».

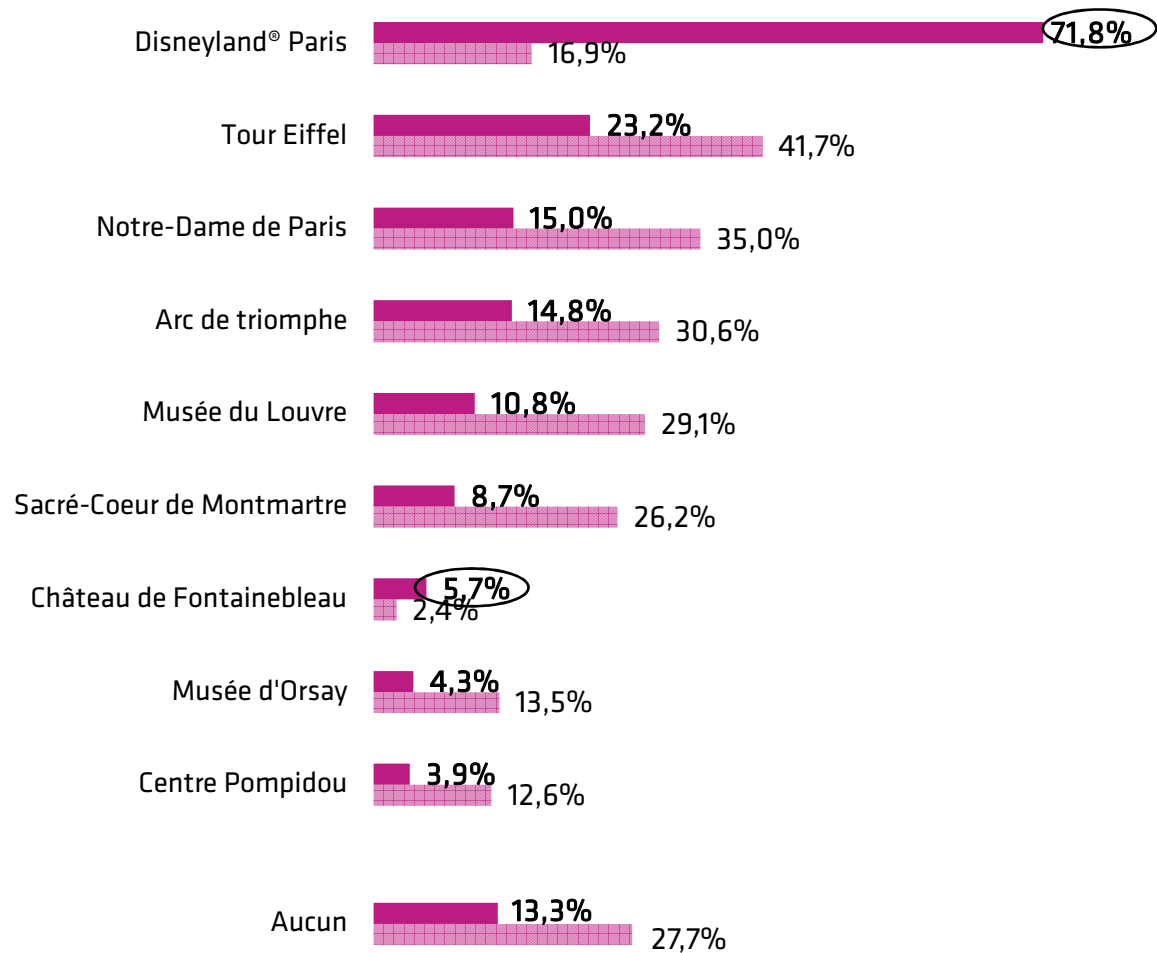
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

Sites visités

Visiteurs venus en Seine-et-Marne
Visiteurs venus en Île-de-France



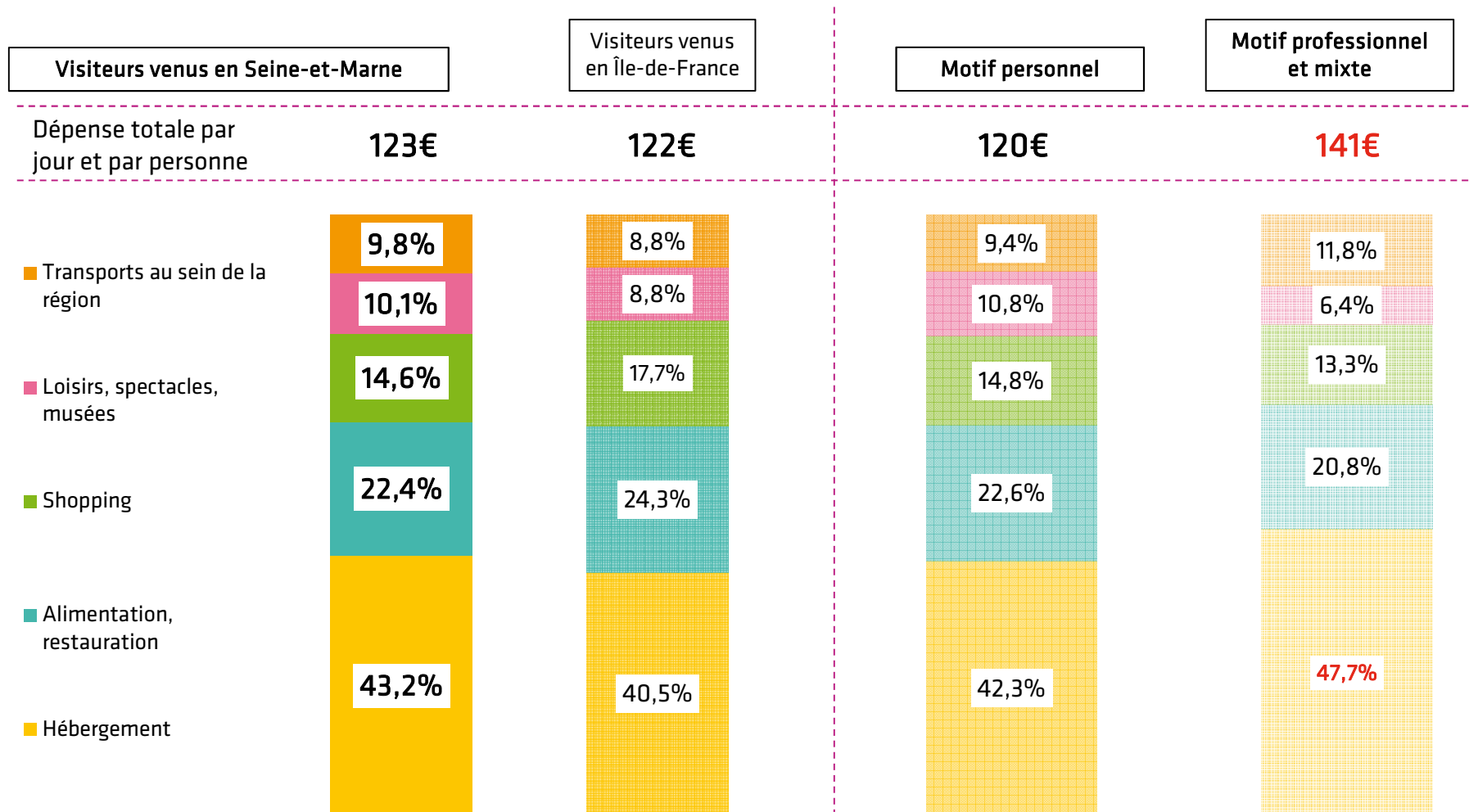
Motif personnel	Motif professionnel et mixte
75,9%	45,4%
22,8%	25,5%
15,1%	14,0%
14,9%	14,2%
10,6%	12,2%
8,1%	12,4%
5,4%	7,2%
4,3%	4,0%
3,3%	7,4%
10,1%	34,2%

Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

Dépenses



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X%

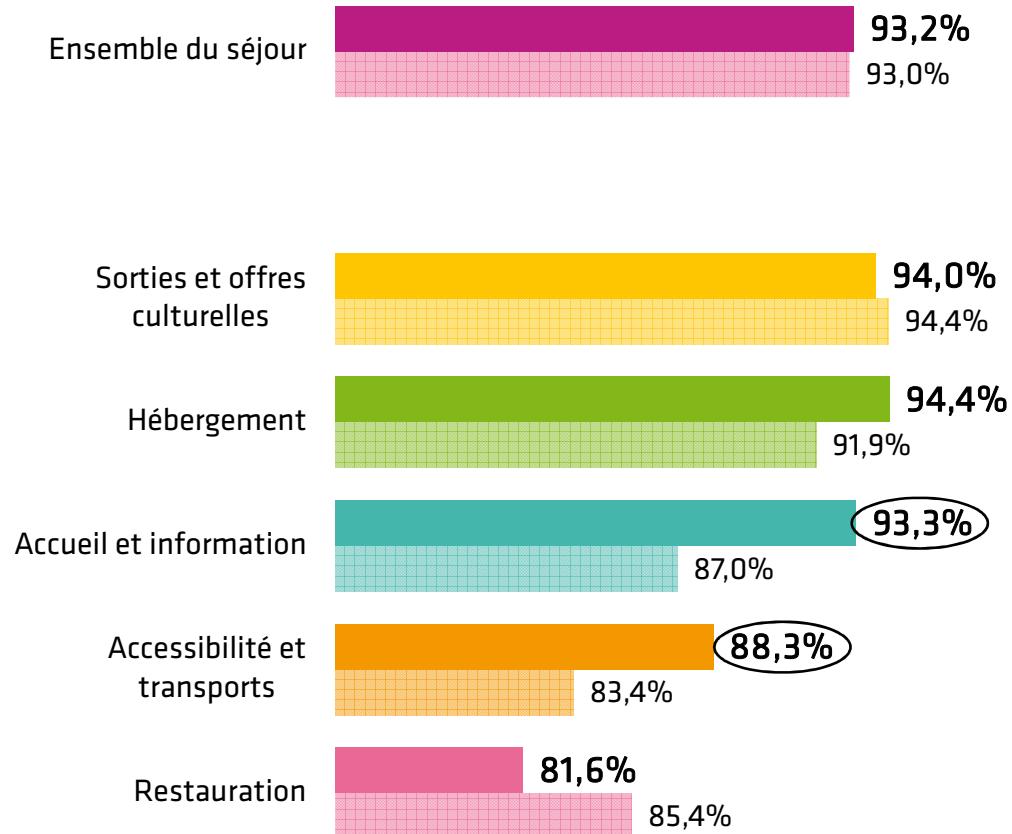
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite

Satisfaction

Détail selon les composantes du séjour

Visiteurs venus en Seine-et-Marne
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

94,7%

83,7%

94,2%

92,0%

95,1%

90,6%

94,1%

88,3%

90,8%

72,8%

82,4%

76,5%

Base : répondants.

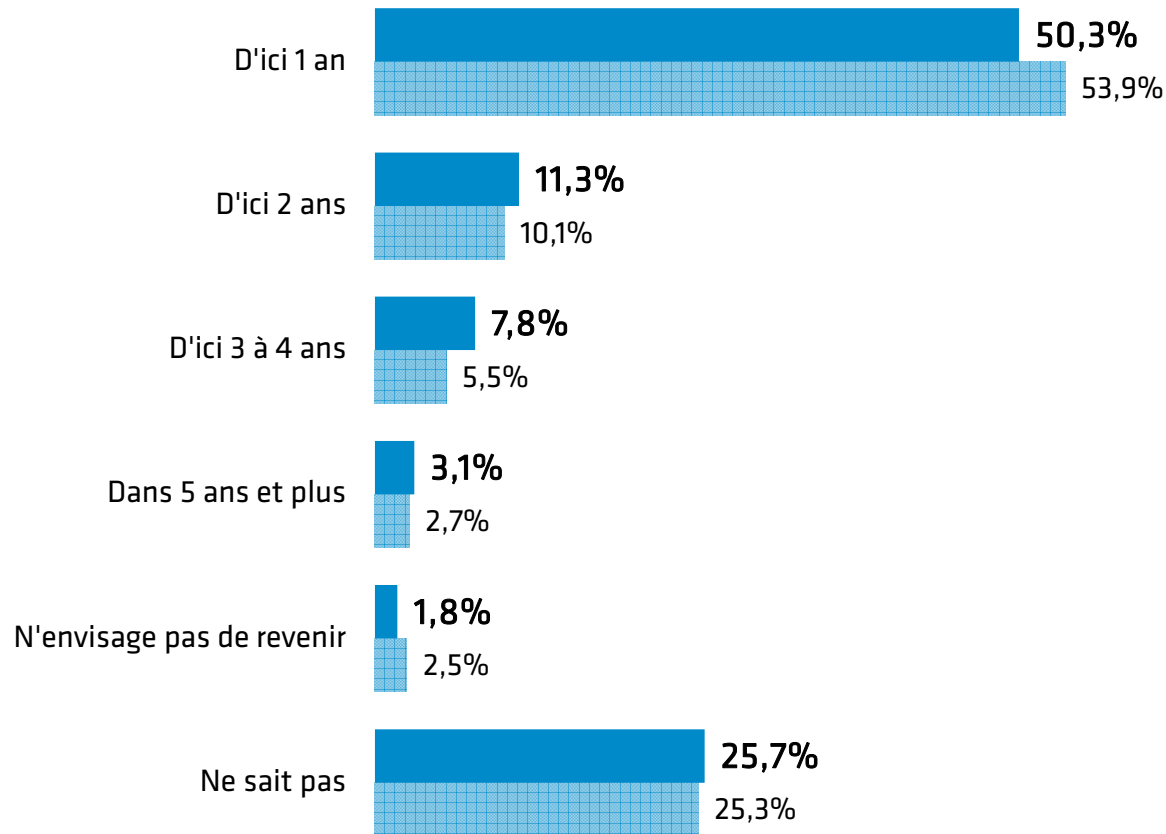
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Intention de retour

Visiteurs venus en Seine-et-Marne
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel Motif professionnel et mixte

49,9%	52,5%
11,8%	8,0%
8,5%	3,6%
3,3%	1,8%
1,6%	2,7%
24,8%	31,5%

Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

Partie 4 : Synthèse

Les 10 points clés

1

Plus de 4 millions de touristes accueillis en Seine-et-Marne qui ont généré près de 13 millions de nuitées et près de 2 milliards d'euros de consommation touristique.

2

50,8% d'hommes. Chez les visiteurs venus pour motifs professionnels et mixtes, près de 7 visiteurs sur 10 (69,8%) sont des hommes. L'âge moyen est de 41 ans.

3

Les pays les mieux représentés : la France (60,9%, avec notamment : PACA (14,4%), Rhône-Alpes (12,0%) et Haute-Normandie (10,8%)), le Royaume-Uni (9,9%) et l'Espagne (8,9%).

4

Plus des trois quarts des touristes venus en Seine-et-Marne sont repeaters (76,0%). Cette proportion est encore plus importante au sein de la clientèle venue pour motifs professionnels et mixtes (88,3%).

5

Plus de 8 touristes sur 10 viennent pour motifs personnels (85,7%). Les vacances sont le premier motif de déplacements personnels (59,9%). Les rendez-vous et contacts professionnels (34,4%) sont les premiers motifs de déplacements professionnels.

Les 10 points clés (suite)

6

L'hébergement marchand représente 74,0% des séjours. L'hôtel est le principal mode d'hébergement marchand (68,9%).

7

Internet est le principal vecteur d'information (42,0%) et de réservation (34,5%) de l'hébergement. Les clientèles professionnelles privilégient leurs entreprises (30,2%) pour réserver.

8

Près de la moitié des touristes (49,2%) viennent en famille, plus d'1 sur 5 en couple (21,1%) et 18,9% voyagent seuls.

9

La dépense moyenne par jour et par personne est de 123€. Près de la moitié de cette dépense est consacrée à l'hébergement (43,2%), près d'un quart à la restauration (22,4%) et 14,6% au shopping.

10

93,2% des touristes sont satisfaits de leurs séjours. Plus de 6 touristes sur 10 venus en Seine-et-Marne (61,6%) ont l'intention de revenir d'ici 1 à 2 ans.