



# Les touristes français et internationaux ayant séjourné en Seine-Saint-Denis

**Résultats 2014**

# Indicateurs globaux

**2,6 millions**

de touristes  
en Seine-Saint-Denis

**3,2 nuits**

de durée moyenne de séjour  
en Seine-Saint-Denis

**0,9 milliard  
d'euros**

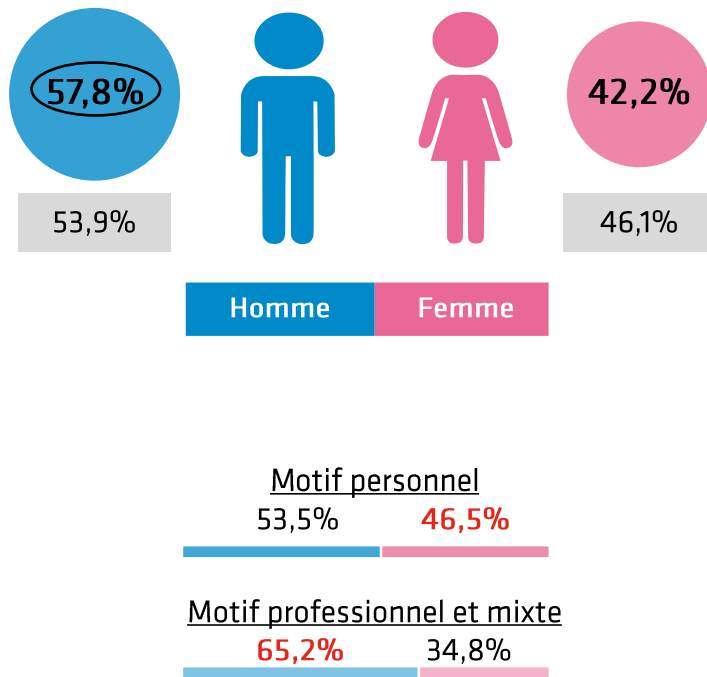
de consommation touristique générée à Paris Île-de-France  
par les touristes ayant séjourné en Seine-Saint-Denis

**8,3 millions**

de nuitées  
en Seine-Saint-Denis

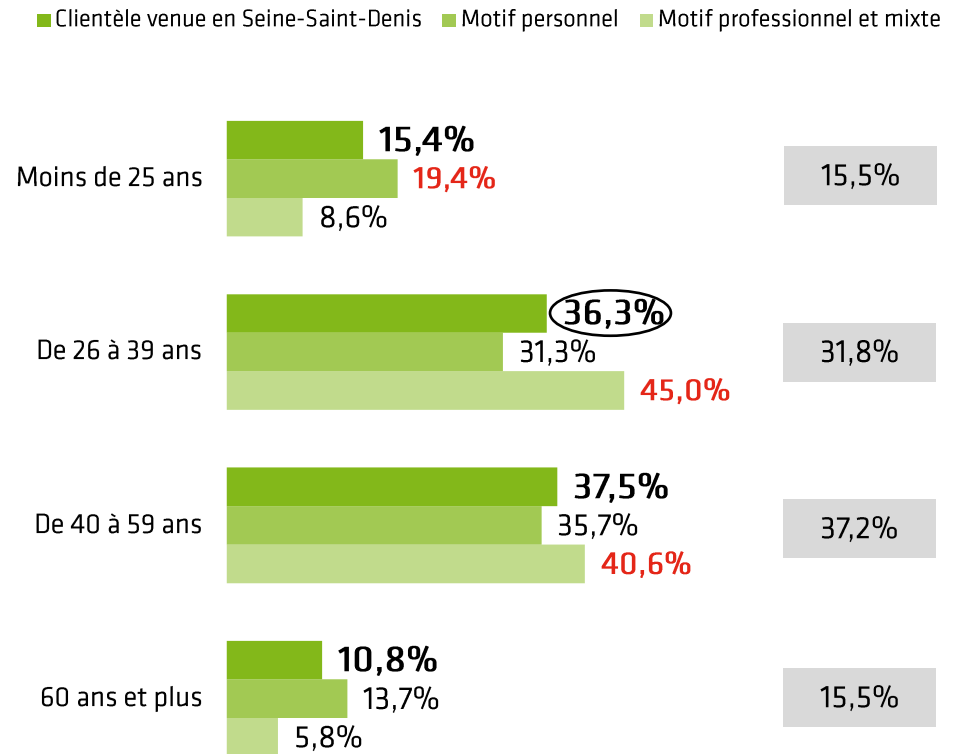
# Partie 1 : Profil des clientèles

# Profil sociodémographique



Base : répondants.

## Âge des visiteurs en Seine-Saint-Denis



Base : ensemble.

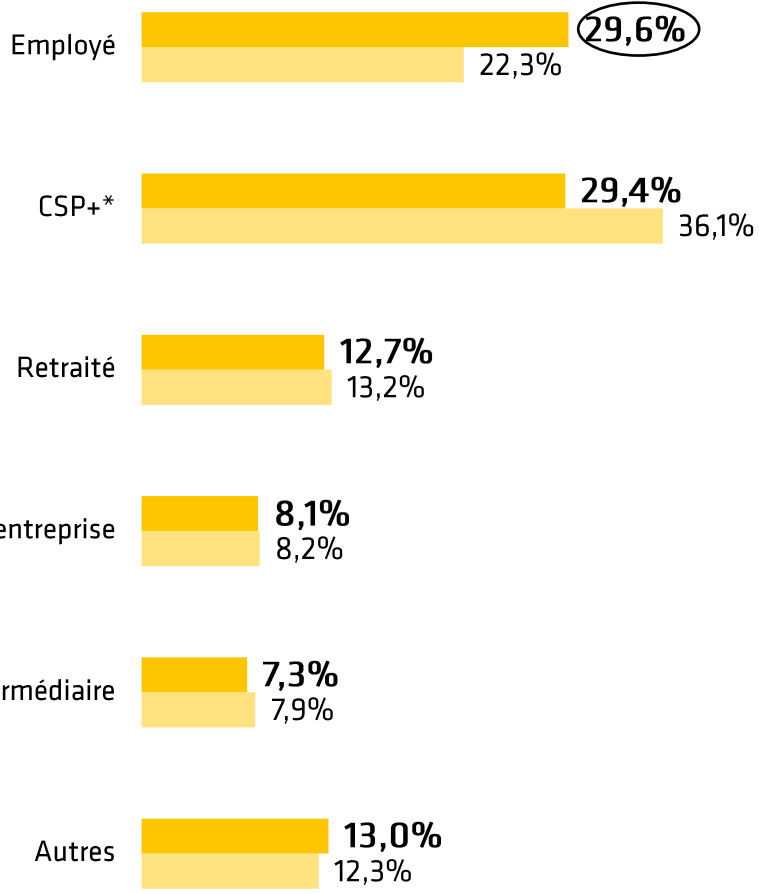
53,9% Clientèles venues en Île-de-France.

57,8% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

46,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

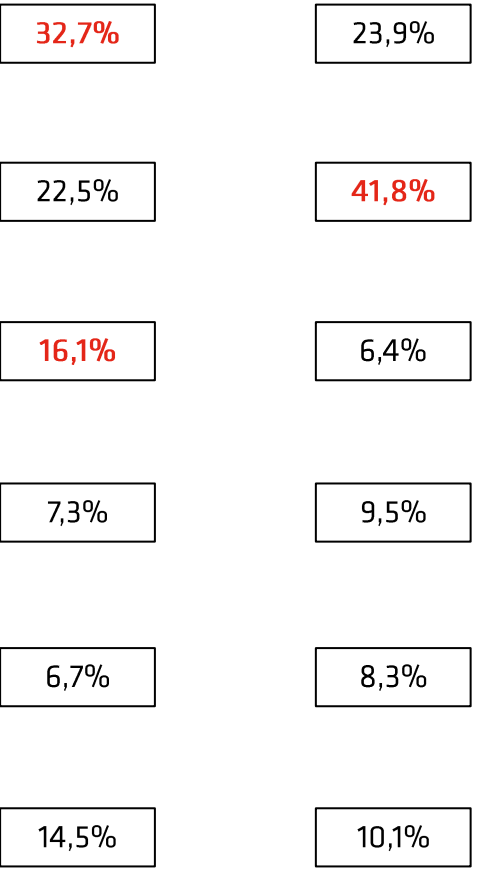
# Profil sociodémographique

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte



Base : répondants.

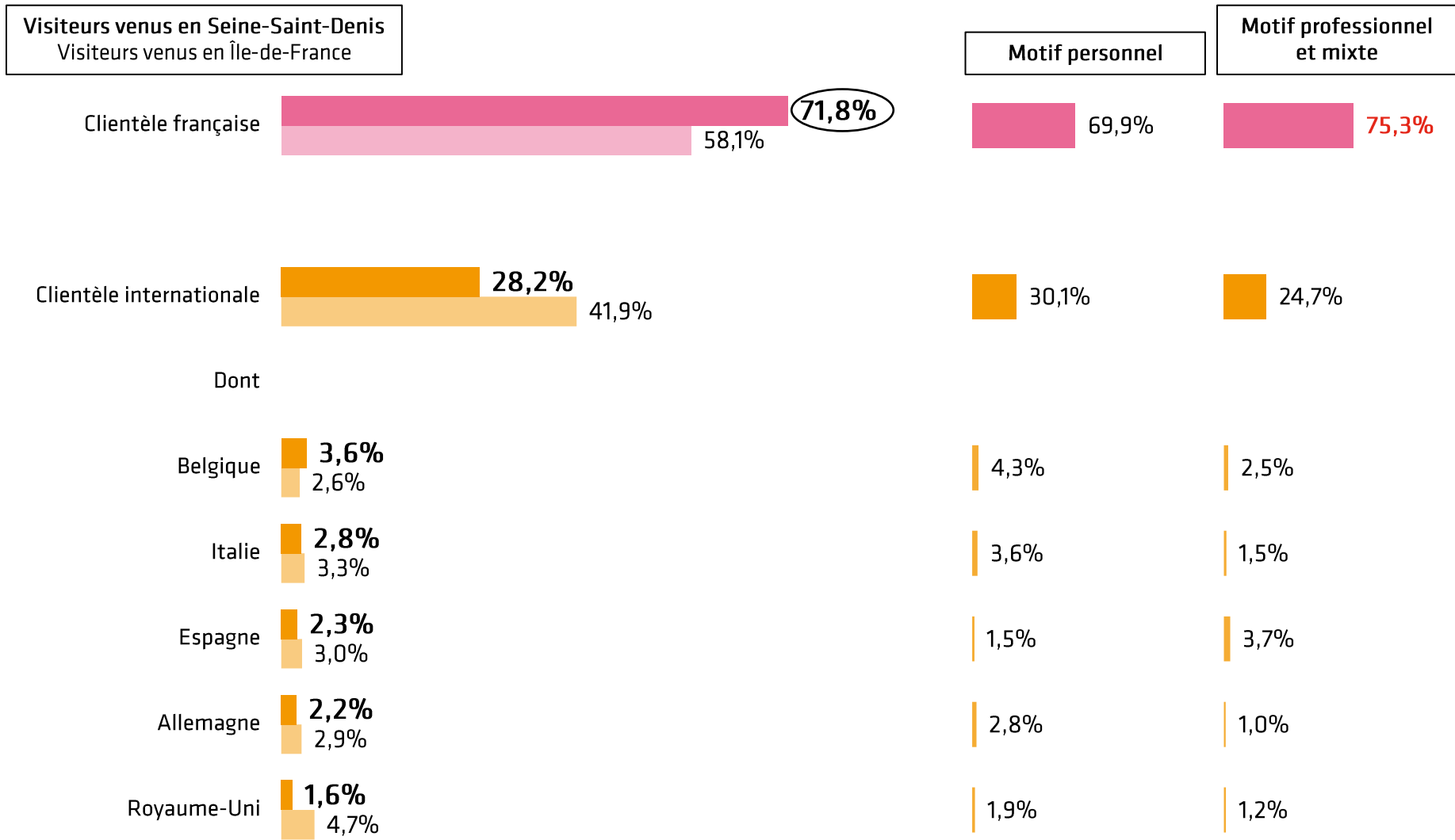
\* Agriculteur exploitant, profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre et autre profession intellectuelle supérieure.

29,6% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

41,8% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.



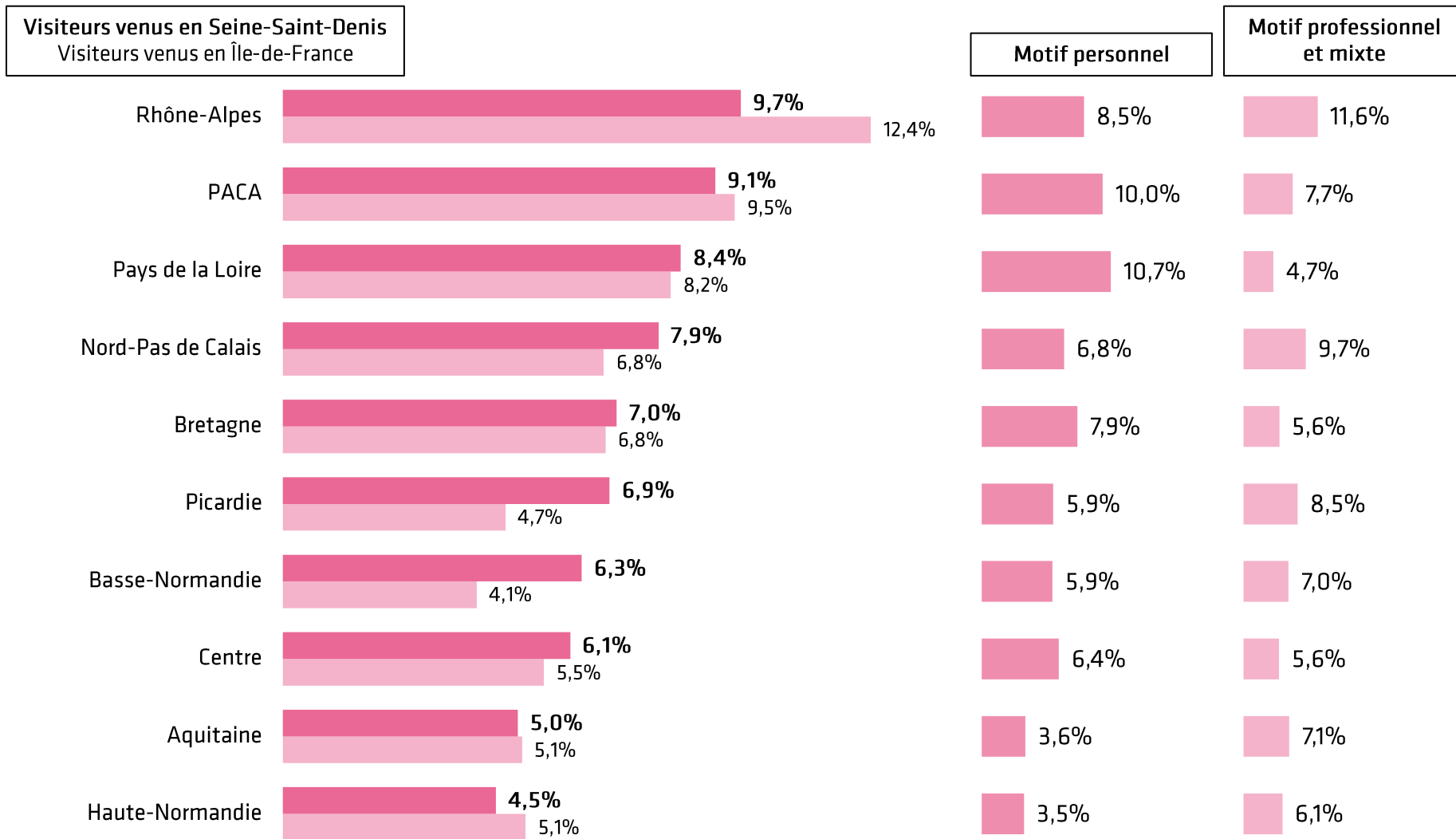
# Origine de la clientèle



Base : globale.

71,8% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.  
75,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

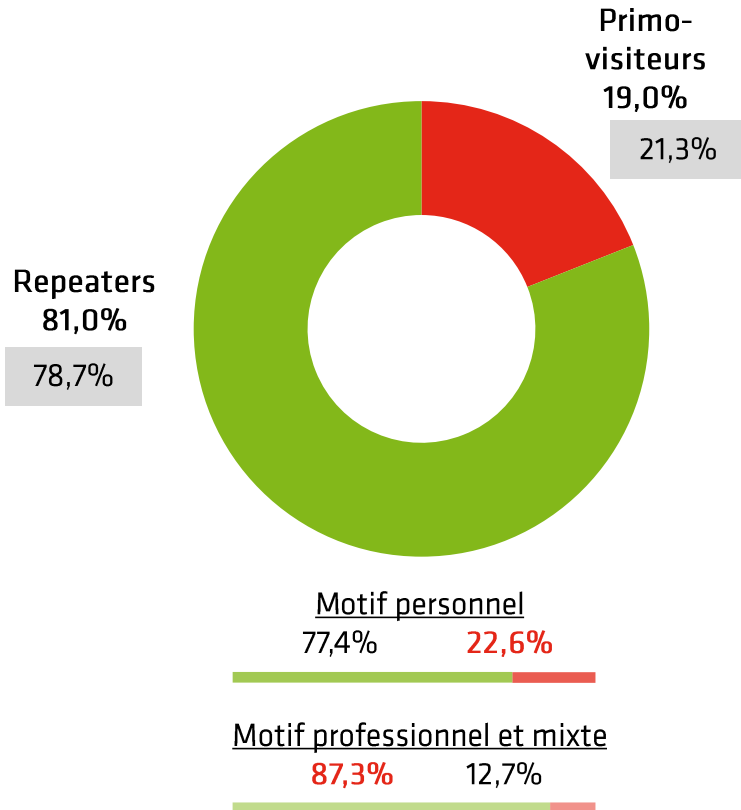
# Origine de la clientèle française : top 10



Base : français résidant en France.

# Habitudes de voyage

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis  
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Taille du groupe

Clientèle venue en Seine-Saint-Denis  
Clientèle venue en Île-de-France

2,0 personnes  
2,1 personnes

Motif personnel

2,2 personnes

Motif professionnel  
et mixte

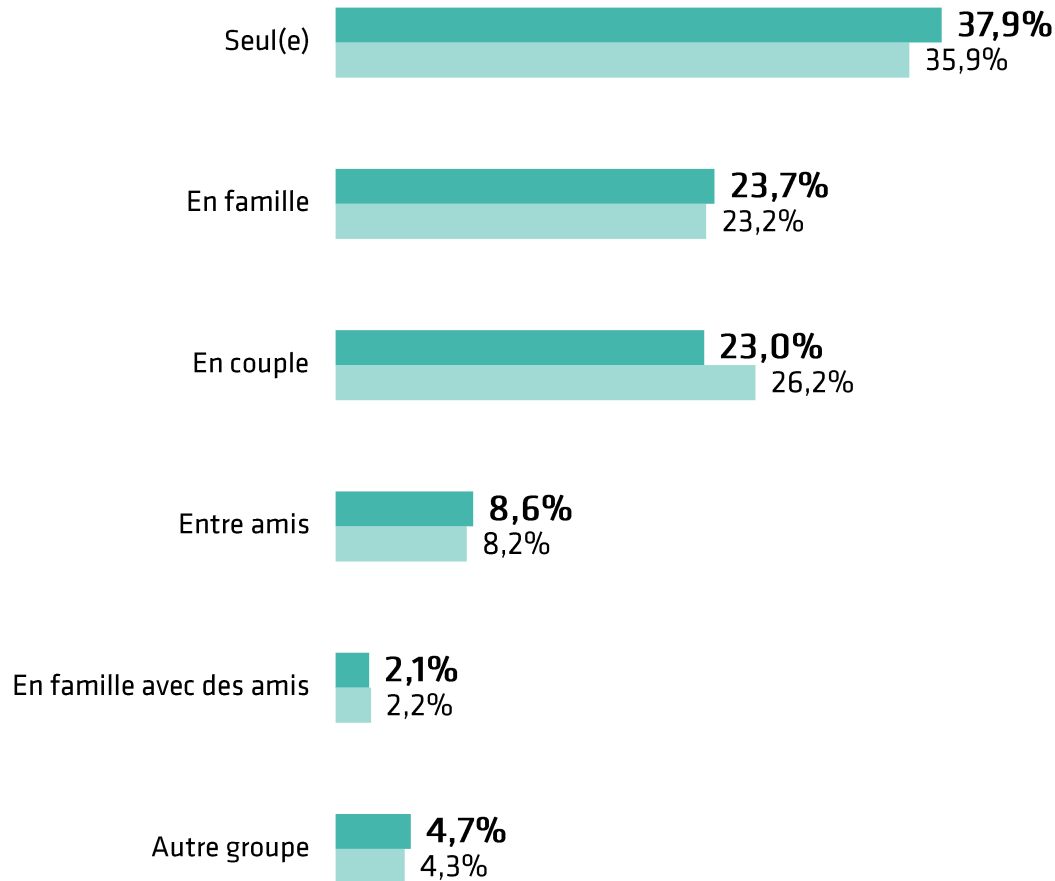
1,6 personne

Base : ensemble.



# Accompagnants

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel  
et mixte

23,1%

63,3%

30,9%

11,3%

30,3%

10,5%

11,5%

3,5%

2,8%

0,9%

1,3%

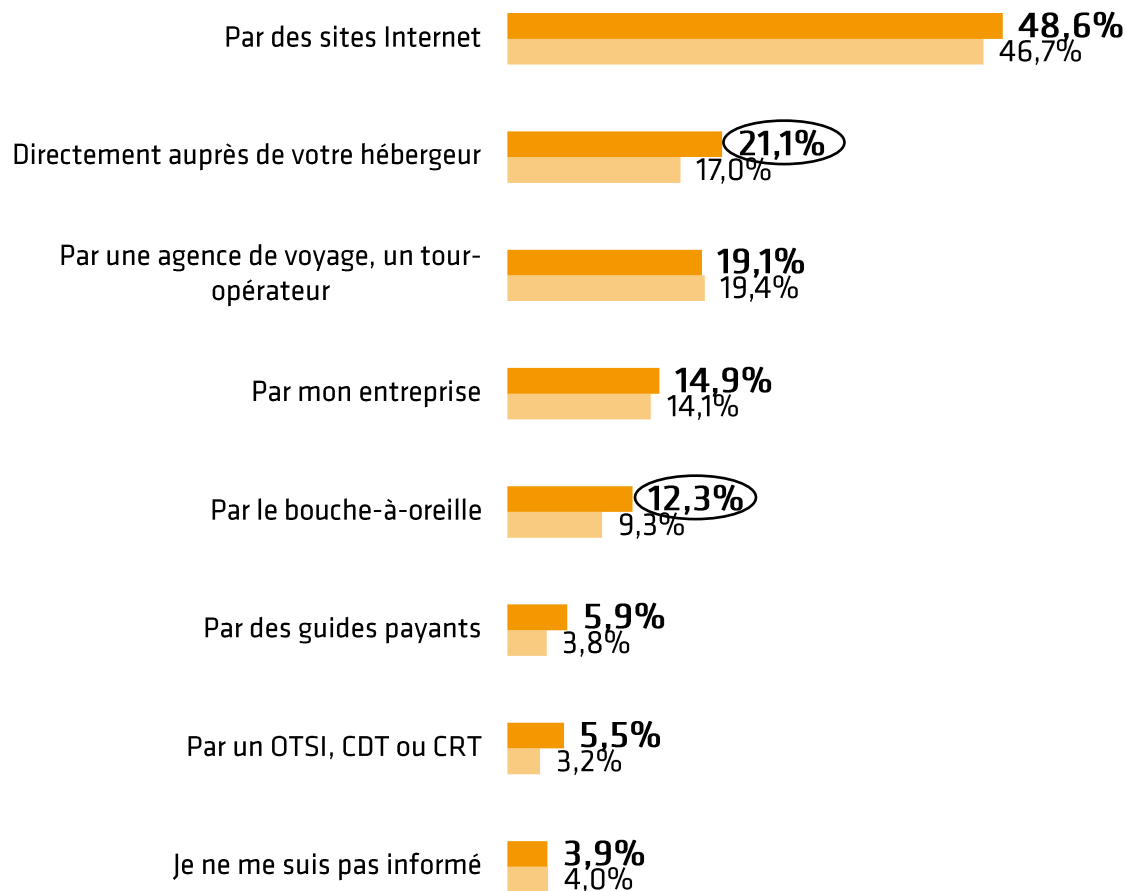
10,5%

Base : répondants.

## Partie 2 : Déroulement du séjour

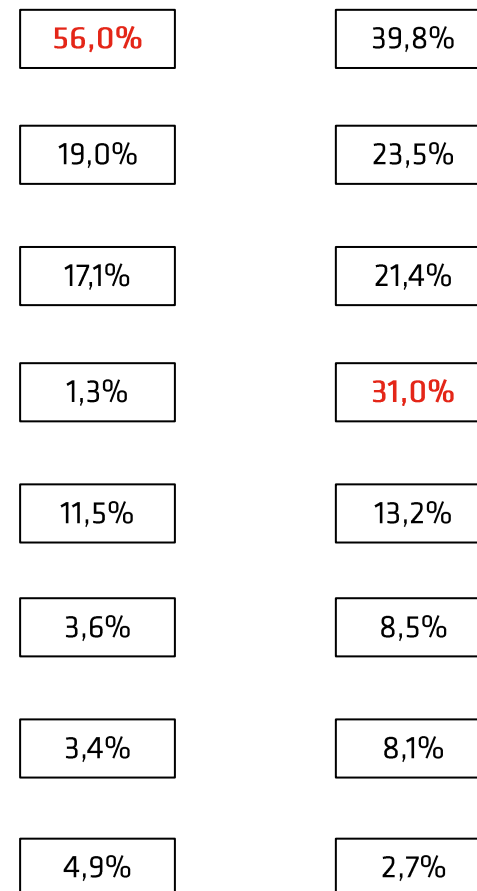
# Information sur le mode d'hébergement

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte



Base : hébergement marchand.  
Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

21,1%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

56,0%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

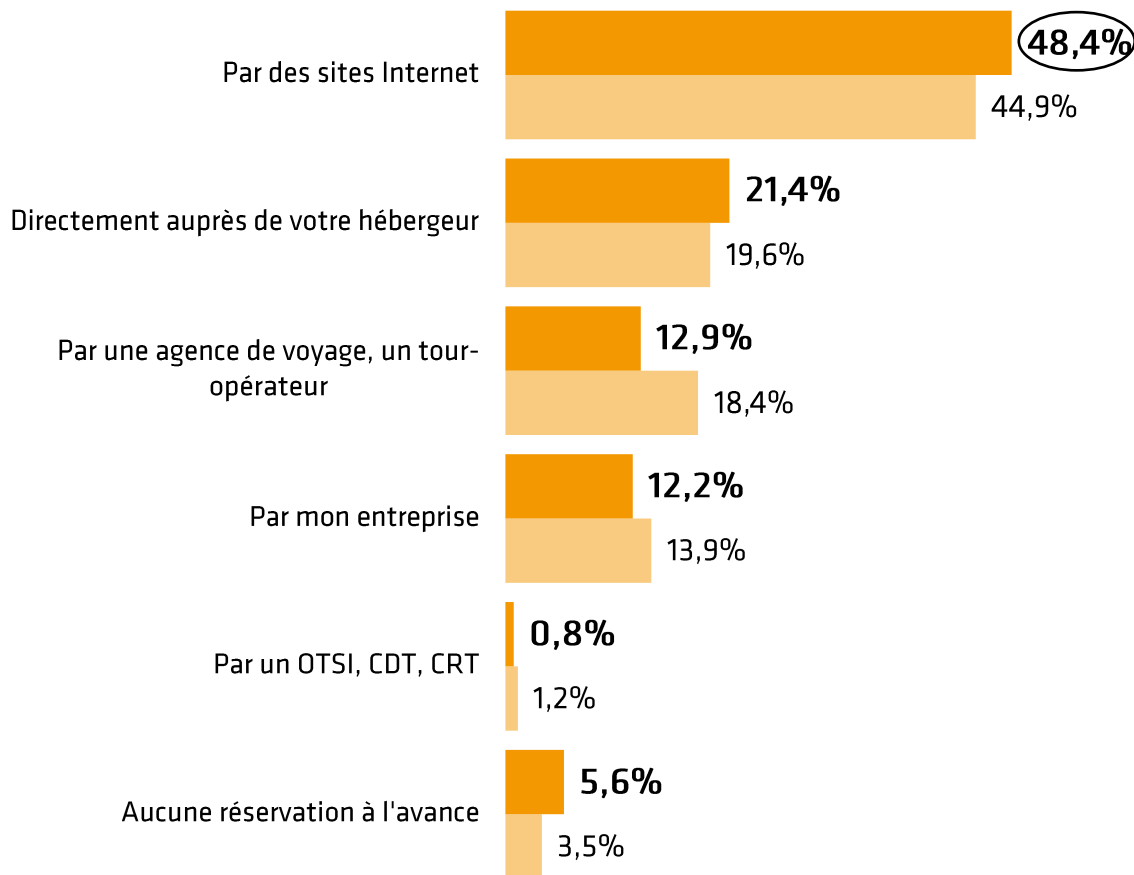
PARIS  
REGION  
COMITÉ RÉGIONAL  
DU TOURISME



11

# Réservation de l'hébergement

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis  
Visiteurs venus en Île-de-France

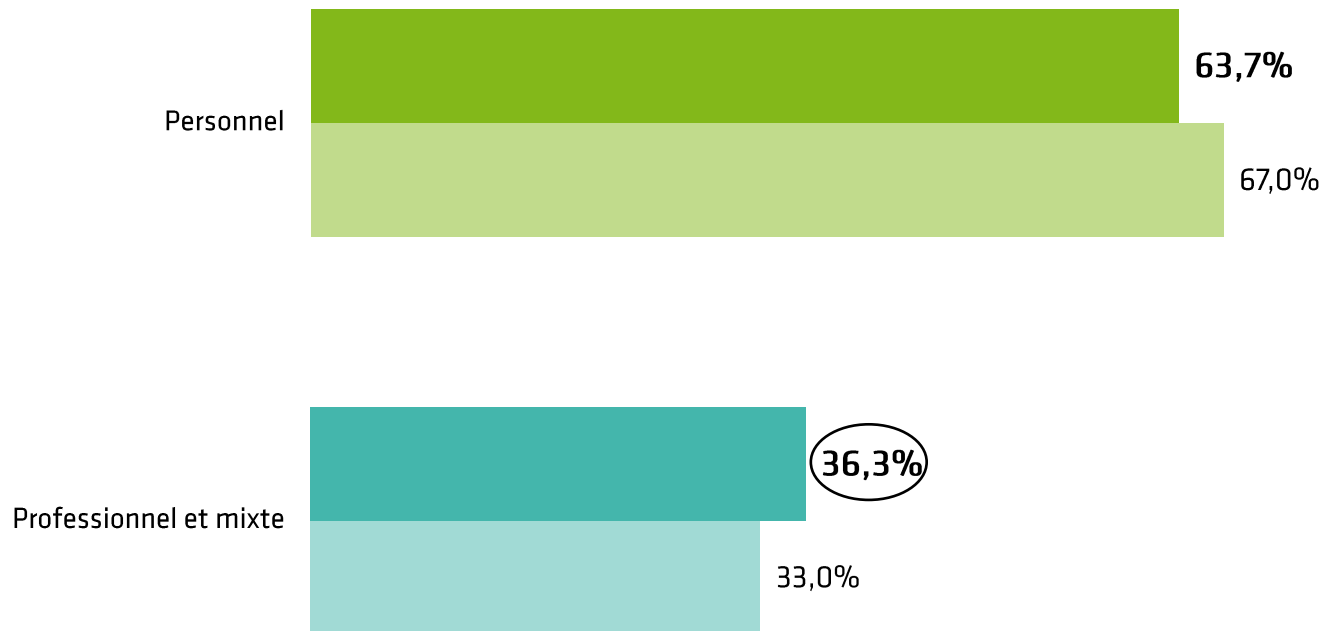


Motif personnel	Motif professionnel et mixte
60,2%	34,4%
22,6%	20,0%
12,9%	13,0%
0,6%	25,9%
1,2%	0,3%
3,6%	8,0%

Base : hébergement marchand.  
Plusieurs réponses possibles.

# Motif du séjour

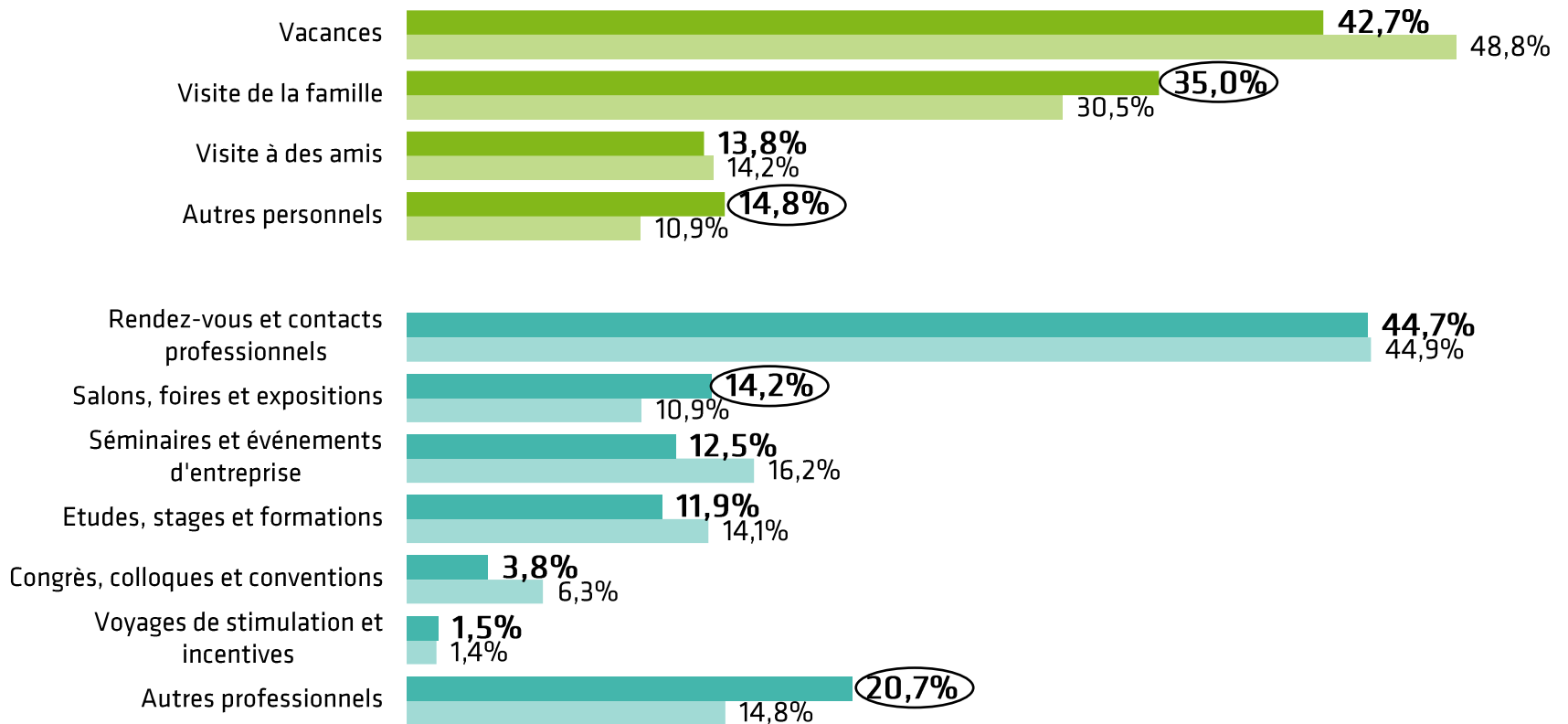
Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis  
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

# Motif du séjour détaillé

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis  
Visiteurs venus en Île-de-France



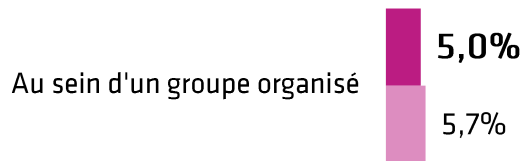
Base : répondants.

35,0%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

# Type de voyage

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel Motif professionnel et mixte

93,0%

79,2%

4,9%

10,9%

2,1%

9,9%

Base : répondants.

# Circuits

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis  
Visiteurs venus en Île-de-France

Paris Île-de-France uniquement



**76,6%**  
78,9%

Circuits villes françaises



**16,3%**  
13,7%

Circuits villes européennes



**9,6%**  
8,8%

Motif personnel

77,1%

14,6%

8,6%

Motif professionnel  
et mixte

75,7%

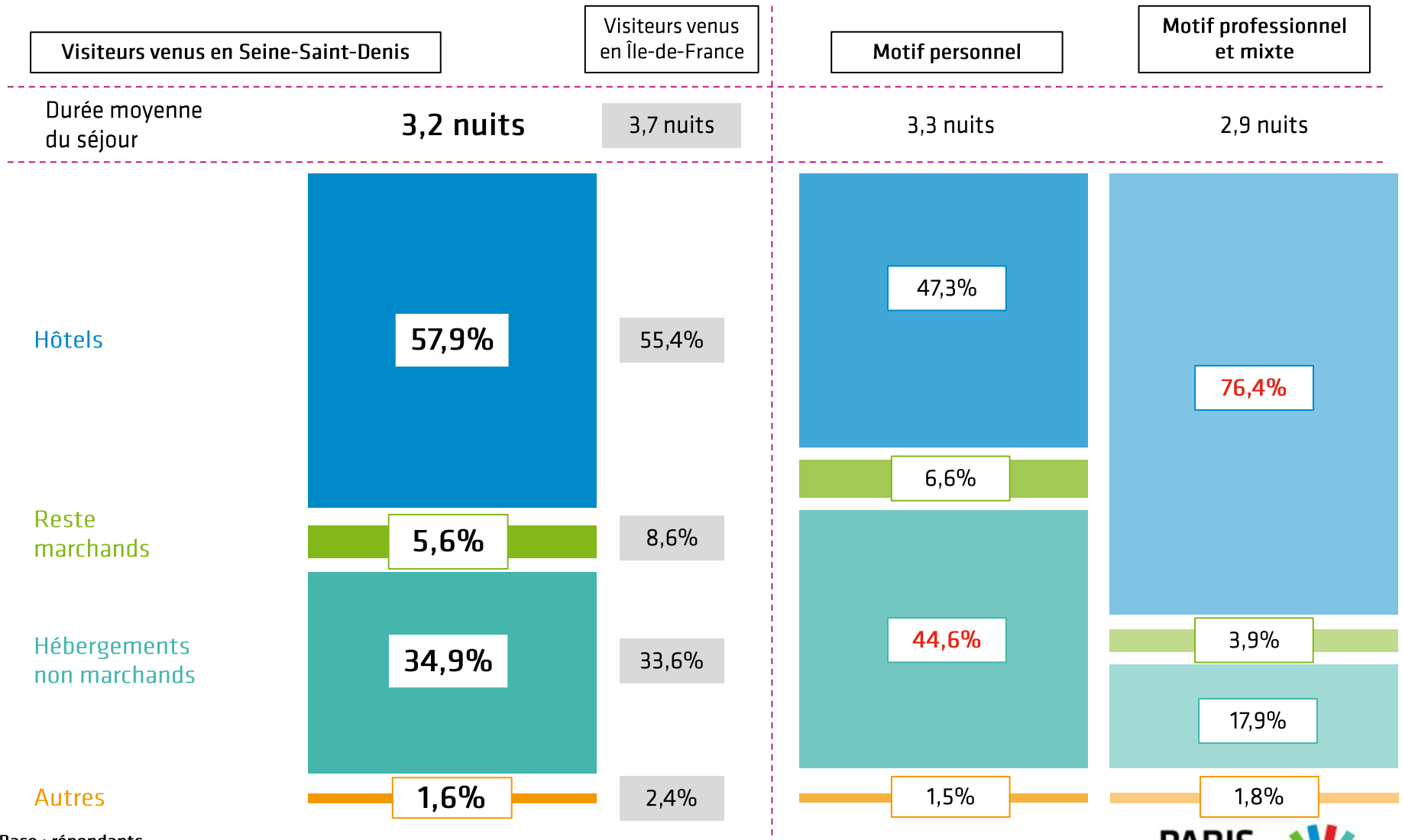
19,1%

11,5%

Base : ensemble.



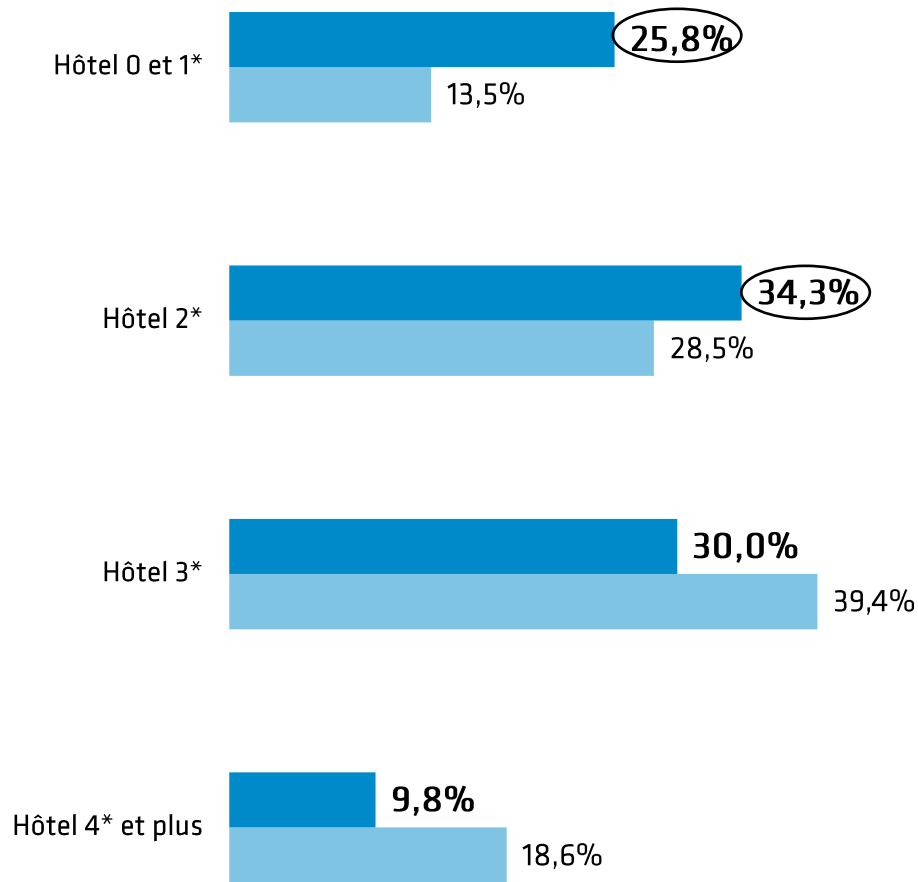
# Modes d'hébergement



Base : répondants.

# Catégories d'hôtels

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis  
Visiteurs venus en Île-de-France



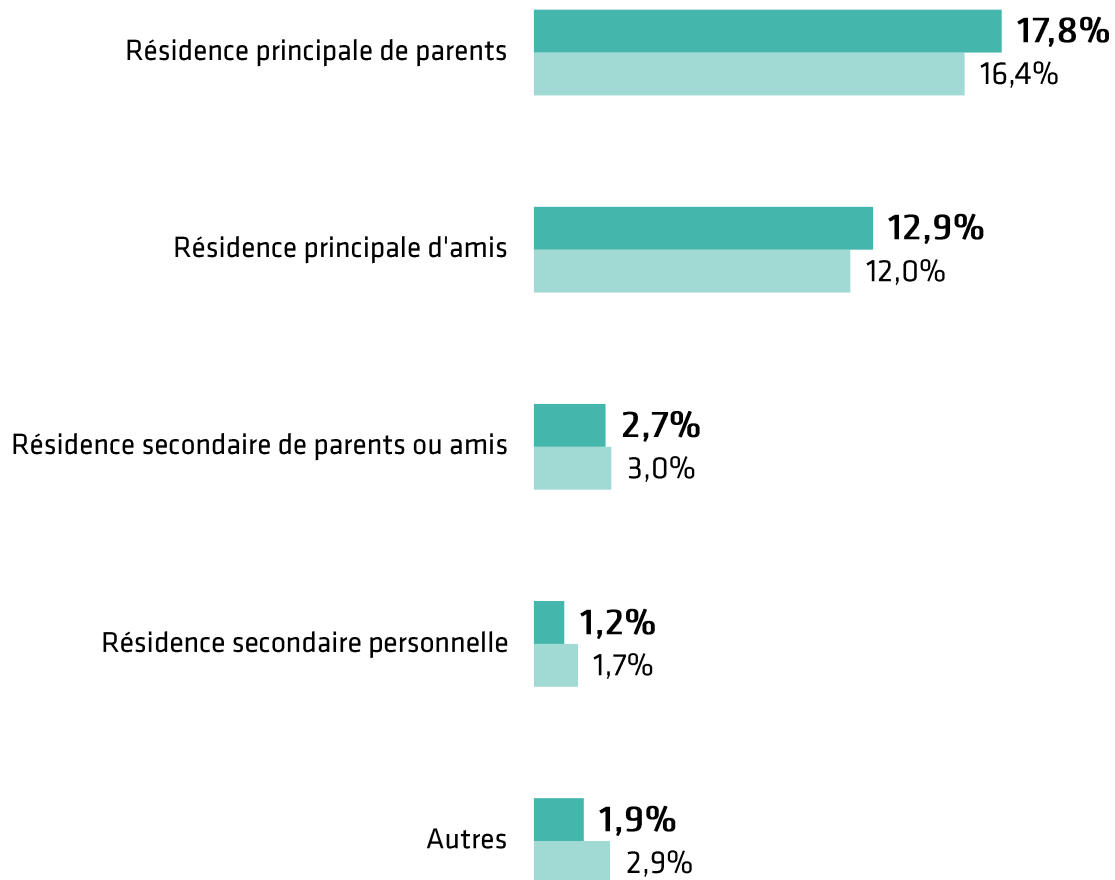
Motif personnel	Motif professionnel et mixte
32,2%	18,9%
35,5%	33,1%
26,4%	33,9%
5,9%	14,1%

Base : répondants – Séjours hôtels.

25,8% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.  
32,2% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

# Hébergements non marchands

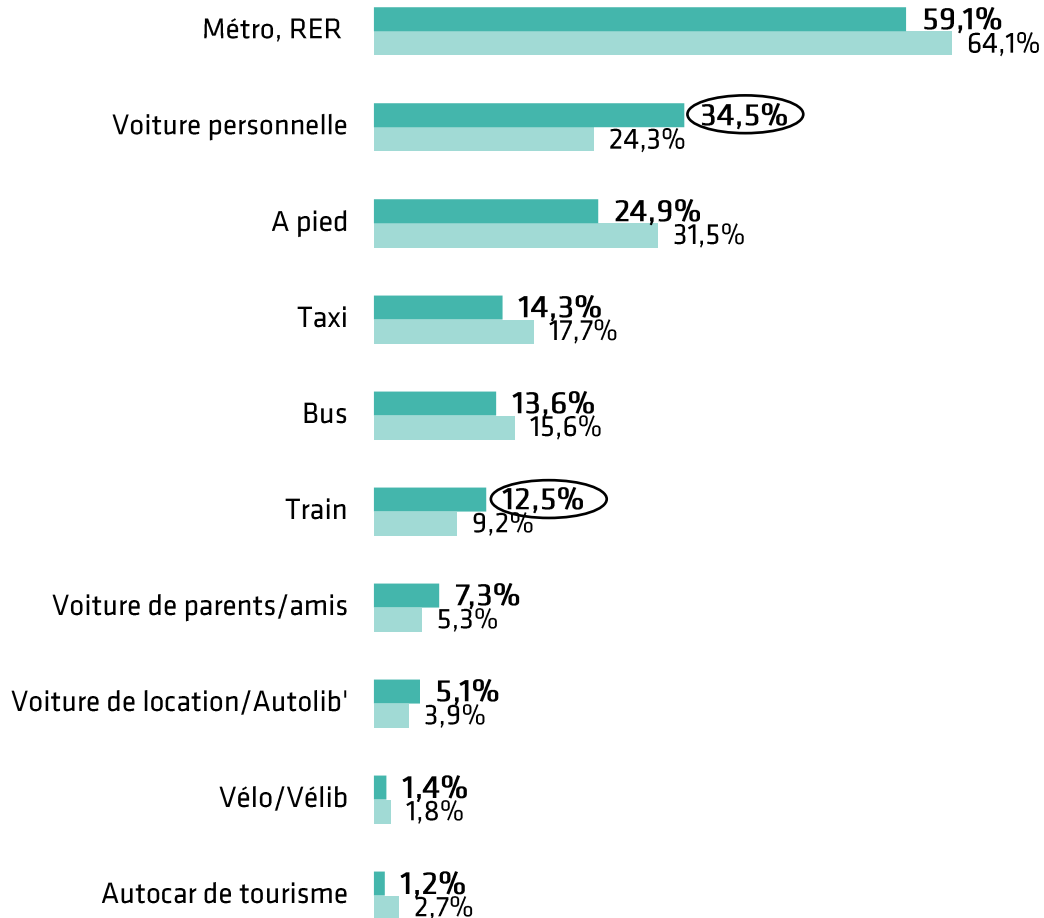
Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis  
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

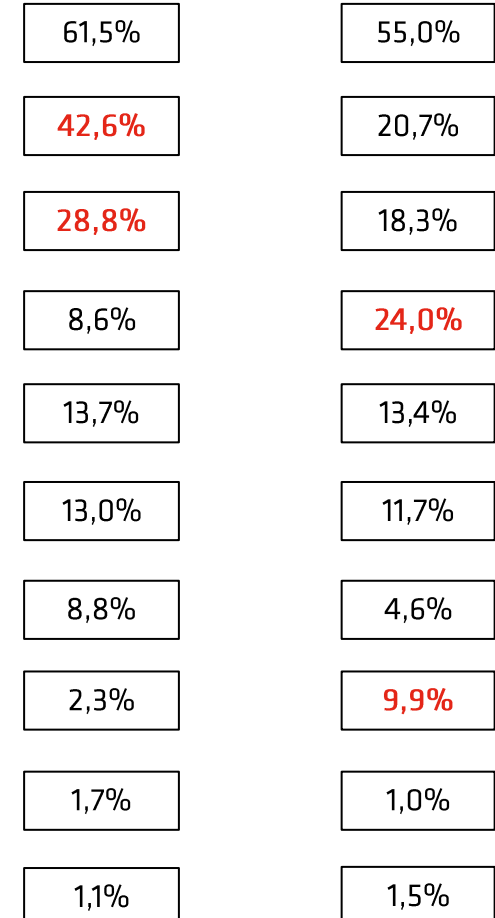
# Modes de transport sur place

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte



Base : répondants. Plusieurs réponses possibles.

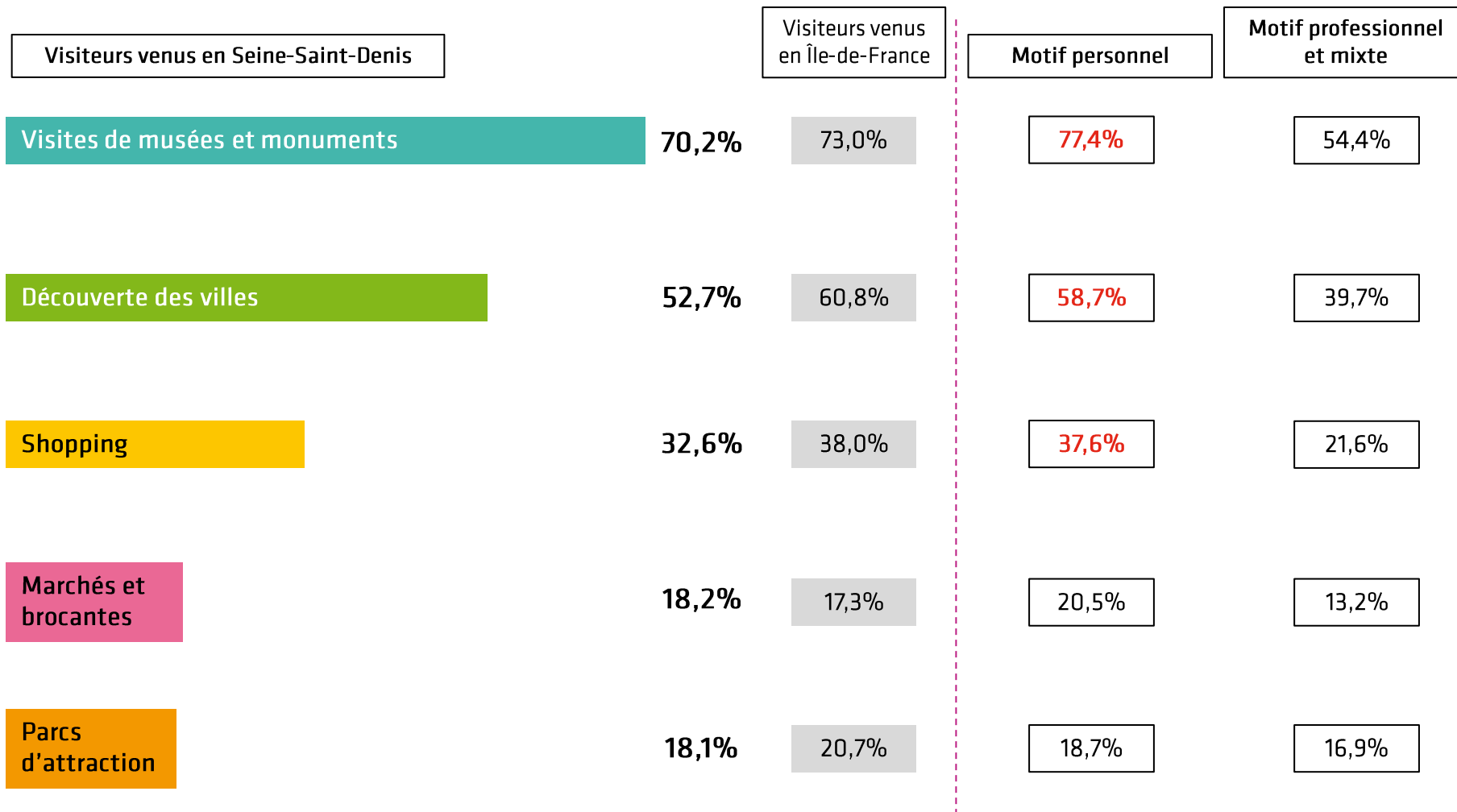
34,5%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

42,6%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

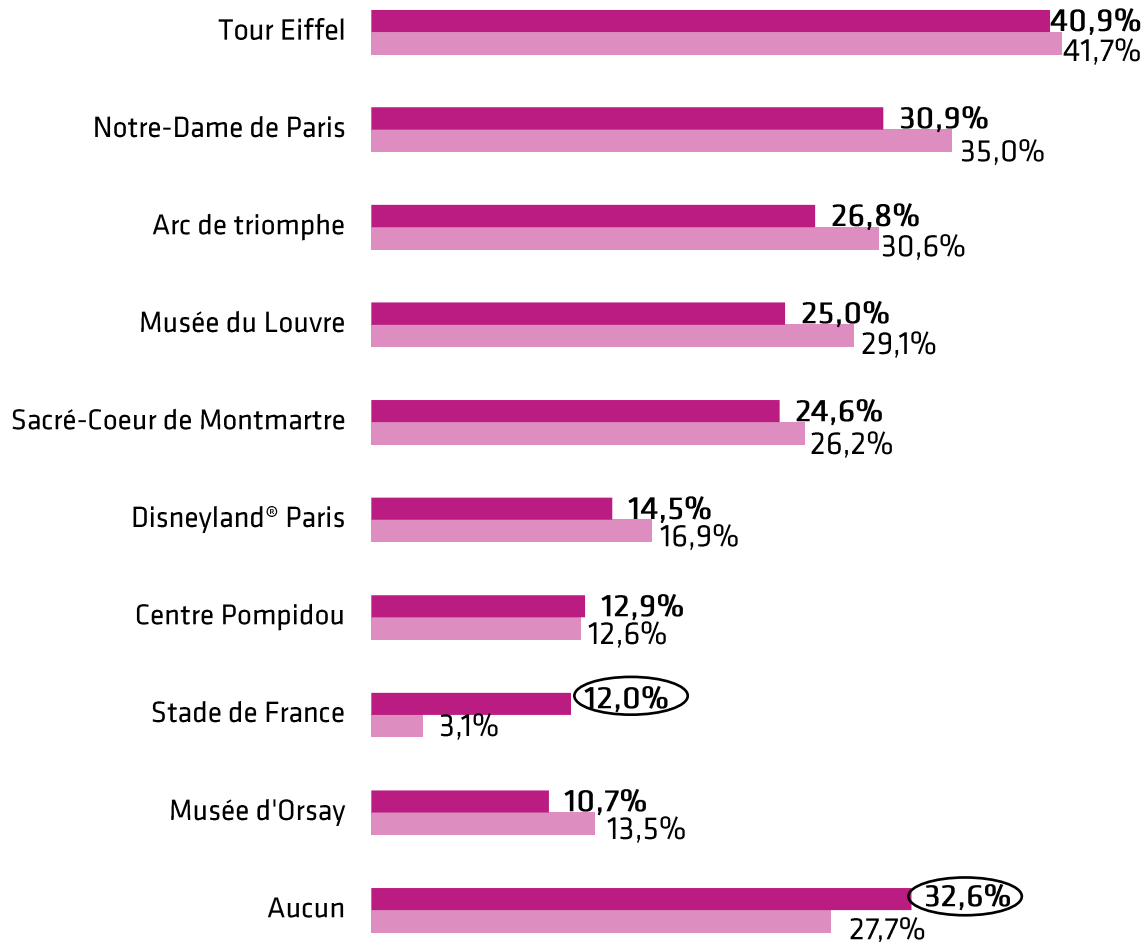
# Activités pratiquées



Base : « ont pratiqué au moins une activité ».

# Sites visités

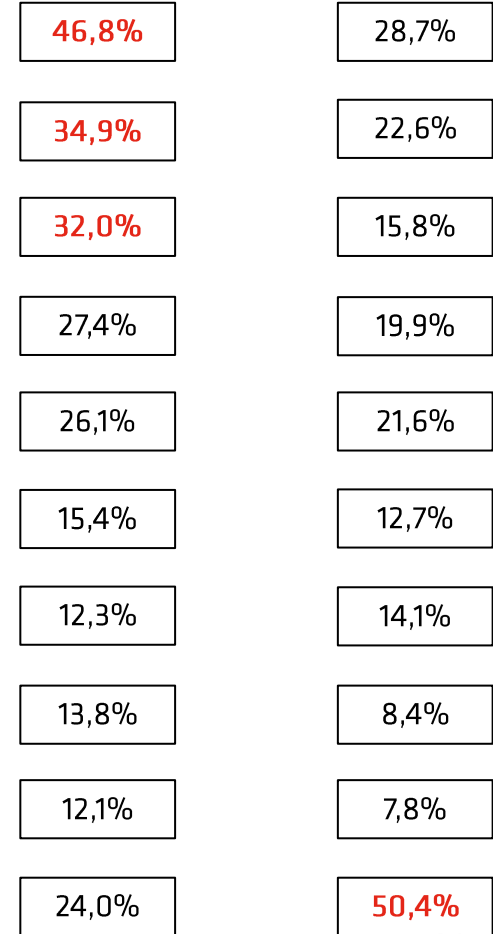
Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis  
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Motif personnel

Motif professionnel  
et mixte



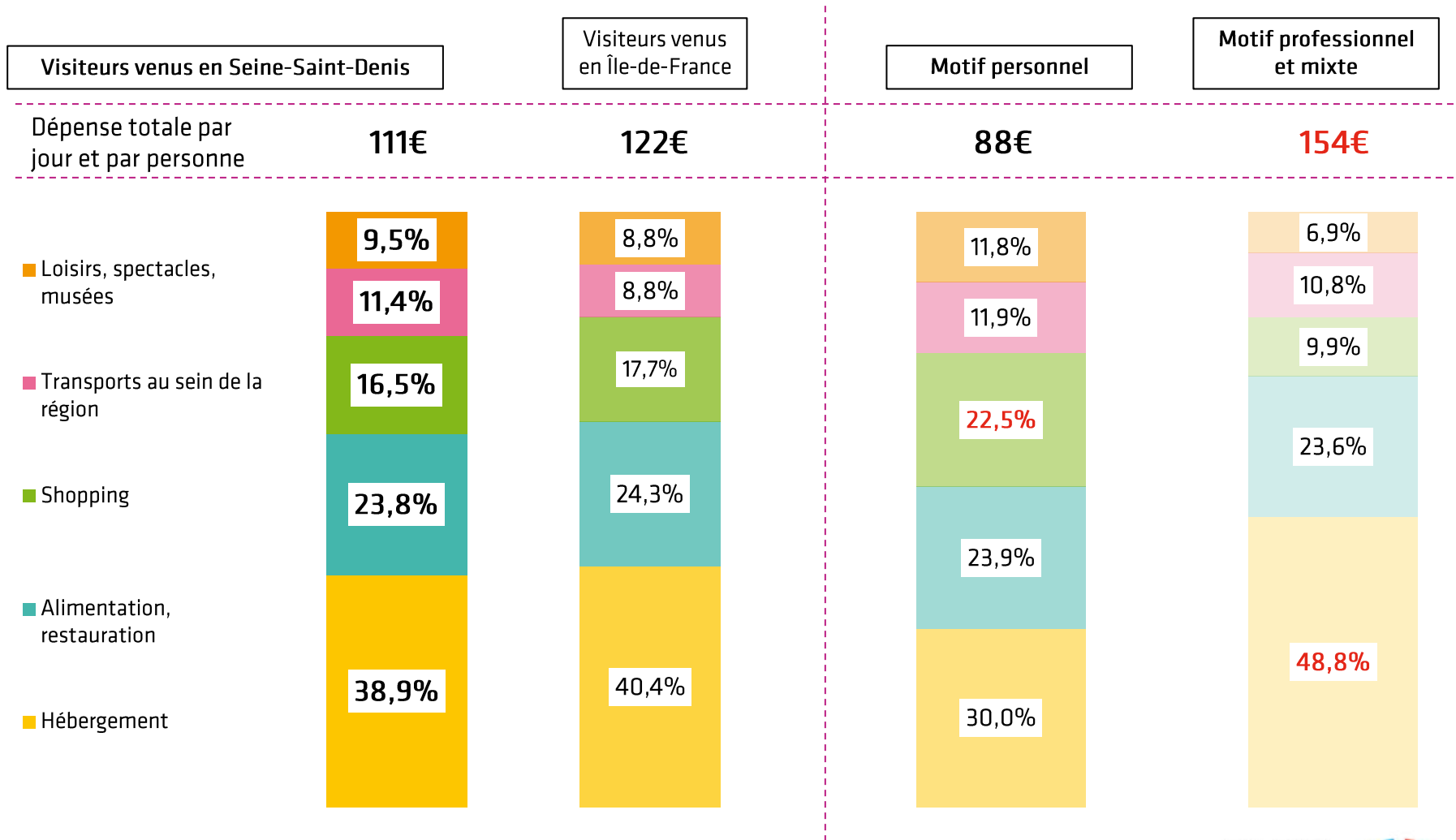
32,6%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

46,8%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

# Dépenses



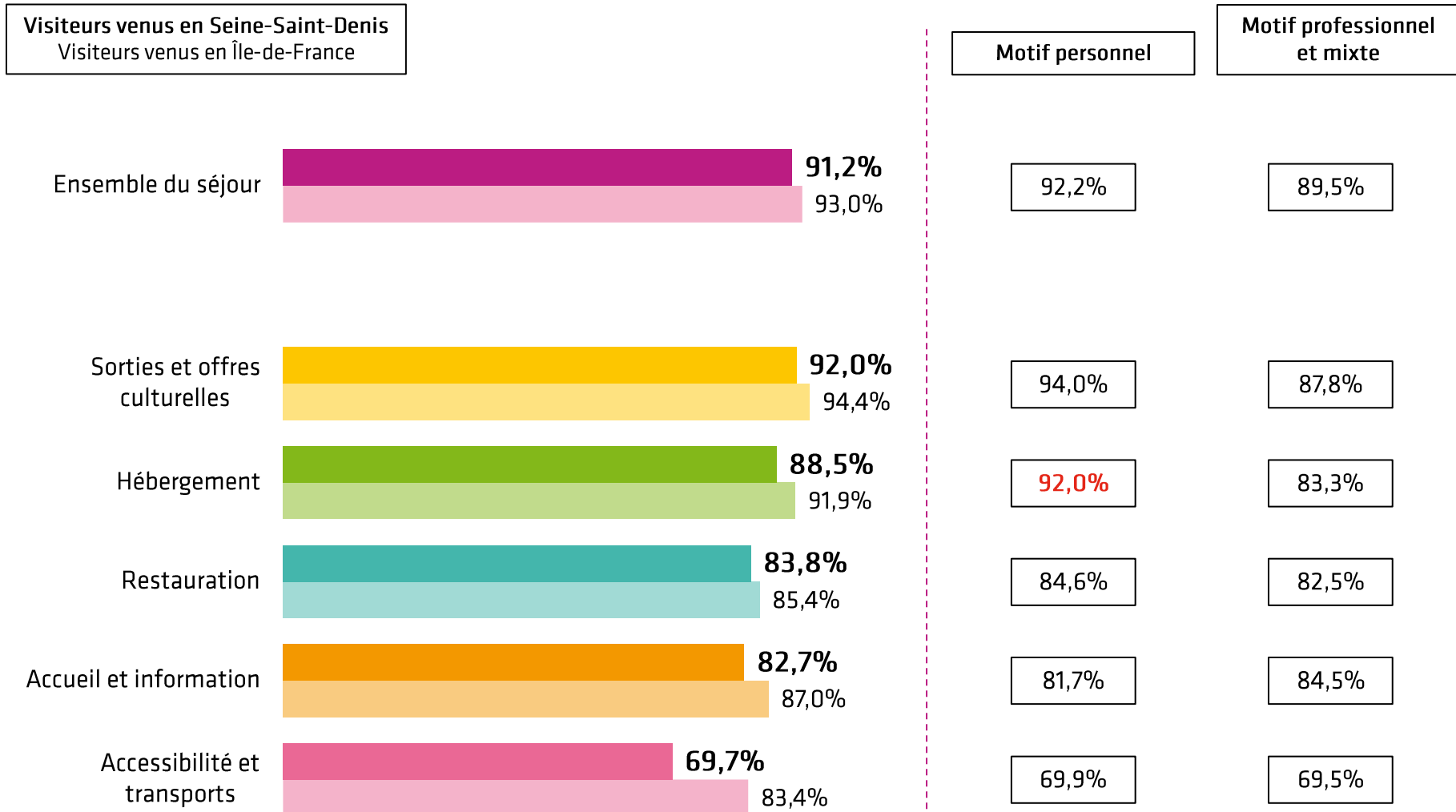
Base : répondants.

## Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite



# Satisfaction

## Détail selon les composantes du séjour



Base : répondants.

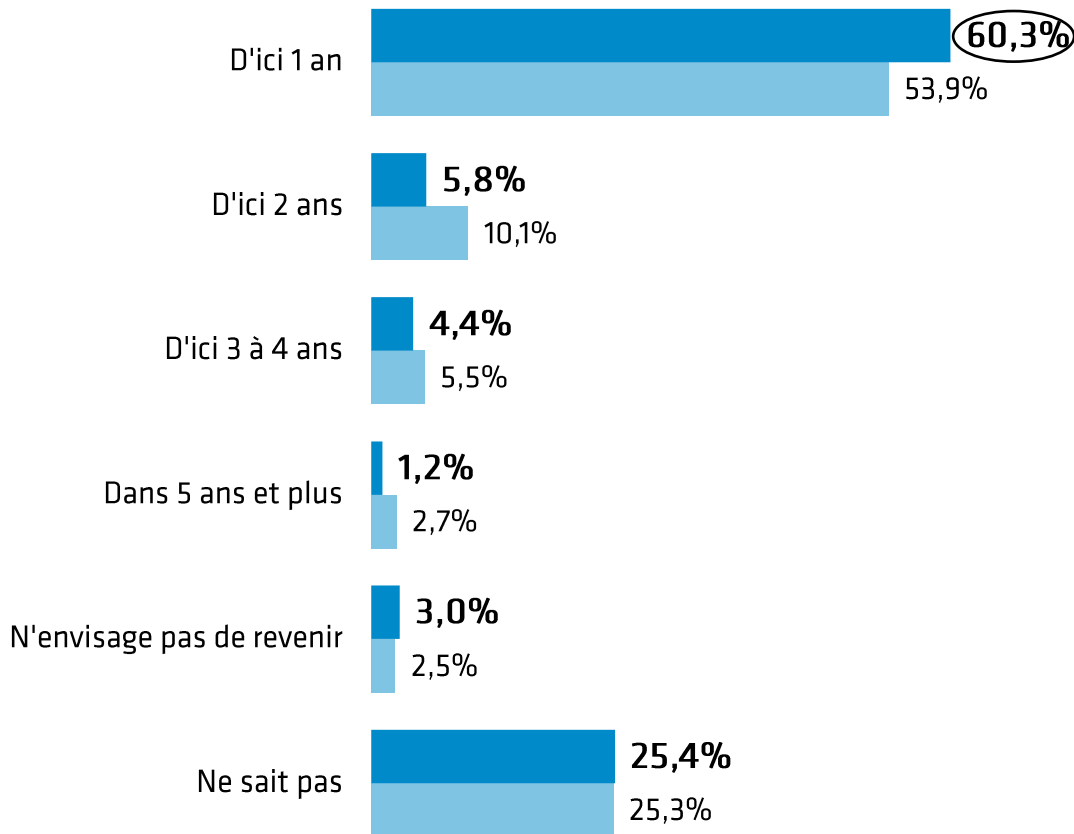
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

92,0%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

# Intention de retour

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel  
et mixte

Motif personnel	Motif professionnel et mixte
61,1%	58,9%
6,4%	4,6%
5,4%	2,4%
1,2%	1,1%
1,7%	5,3%
24,2%	27,6%

Base : répondants.

60,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

# Partie 4 : Synthèse

# Les 10 points clés

1

Près de 3 millions de touristes accueillis en Seine-Saint-Denis qui ont généré plus de 8 millions de nuitées et près de 0,9 milliard d'euros de consommation touristique.

2

57,8% d'hommes. Chez les visiteurs venus pour motifs professionnels, près de sept visiteurs sur dix (65,2%) sont des hommes. L'âge moyen est de 41 ans.

3

Les pays les mieux représentés : la France (71,8%, avec notamment : Rhône-Alpes (9,7%), PACA (9,1%) et Pays de la Loire (8,4%)), la Belgique (3,6%) et l'Italie (2,8%).

4

Plus de 8 touristes sur 10 venus en Seine-Saint-Denis sont repeaters (81,0%). Cette proportion est encore plus importante au sein de la clientèle venue pour motifs professionnels (87,3%).

5

Plus de 6 touristes sur 10 viennent pour motifs personnels (63,7%). Les vacances sont les premiers motifs de déplacements personnels (42,7%). Les rendez-vous et contacts professionnels (44,7%) sont les premiers motifs de déplacements professionnels.

# Les 10 points clés (suite)

6

L'hébergement marchand représente 63,5% des séjours. Cette proportion s'élève à 80,3% au sein de la clientèle venue pour motifs professionnels. L'hôtel est le principal mode d'hébergement marchand (57,9%).

7

Internet est le principal vecteur d'information (48,6%) et de réservation (48,4%) de l'hébergement. Les clientèles professionnelles privilégient également Internet (34,4%) pour réserver.

8

Près de 4 touristes venus en Seine-Saint-Denis sur 10 (37,9%) viennent seuls, près d'un quart en couple (23,7%) et en famille (23,0%).

9

La dépense moyenne par jour et par personne est de 111€. Plus d'un tiers de cette dépense est consacrée à l'hébergement (38,9%), suivi par la restauration (23,8%) et le shopping (16,5%).

10

91,2% des touristes sont satisfaits de leurs séjours. Cette proportion est moins importante (89,5%) pour les visiteurs d'affaires. Près de 7 touristes venus en Seine-Saint-Denis sur 10 (66,1%) ont l'intention de revenir d'ici 1 à 2 ans.