

Les touristes français et internationaux ayant séjourné dans les Hauts-de-Seine

Résultats 2014

Indicateurs globaux

4,4 millions

de touristes
dans les Hauts-de-Seine

3,6 nuits

de durée moyenne de séjour
dans les Hauts-de-Seine

**1,7 milliard
d'euros**

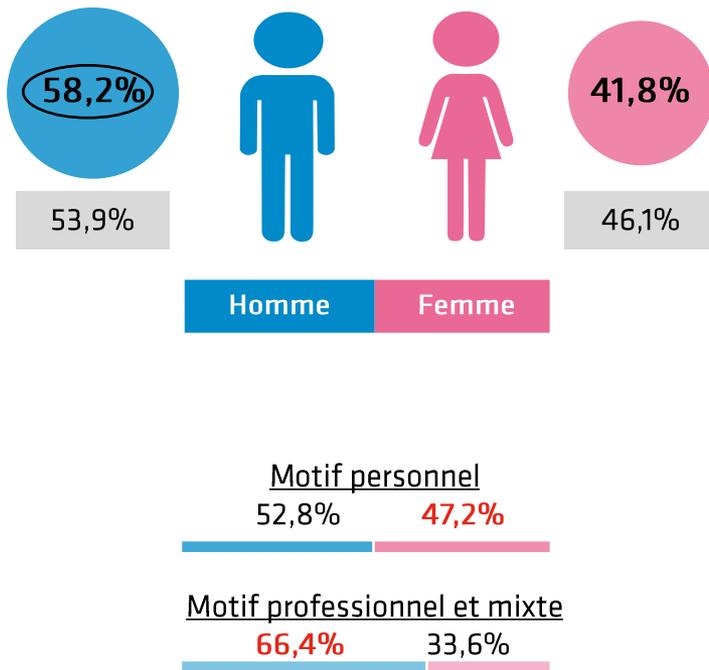
de consommation touristique générée à Paris Île-de-France
par les touristes ayant séjourné dans les Hauts-de-Seine

15,8 millions

de nuitées
dans les Hauts-de-Seine

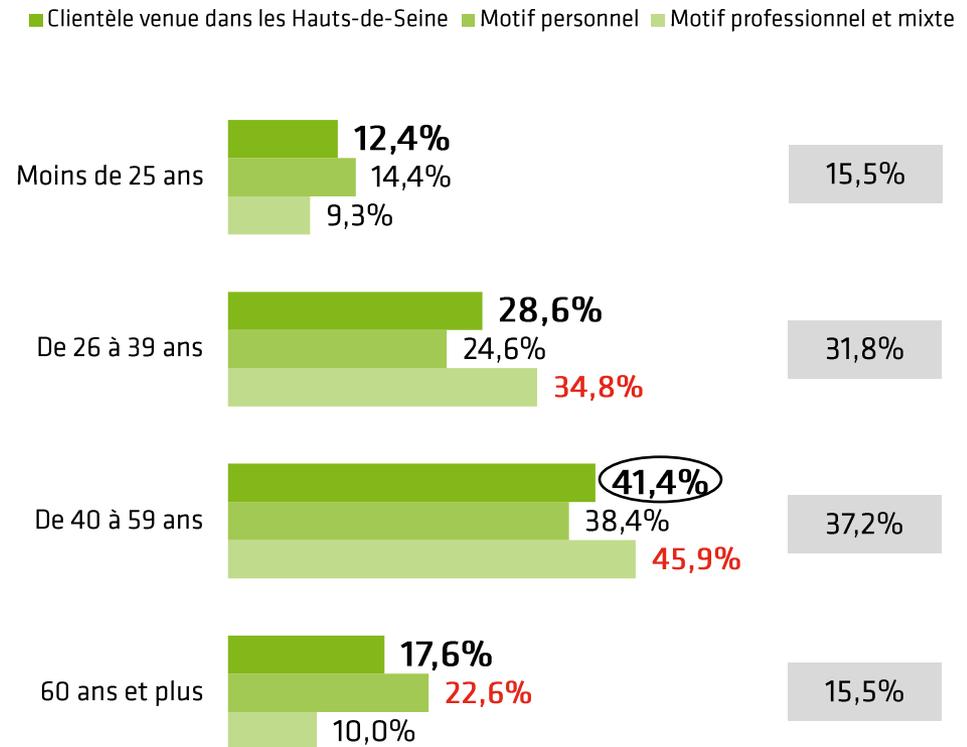
Partie 1 : Profil des clientèles

Profil sociodémographique



Base : répondants.

Âge des visiteurs des Hauts-de-Seine



Base : ensemble.

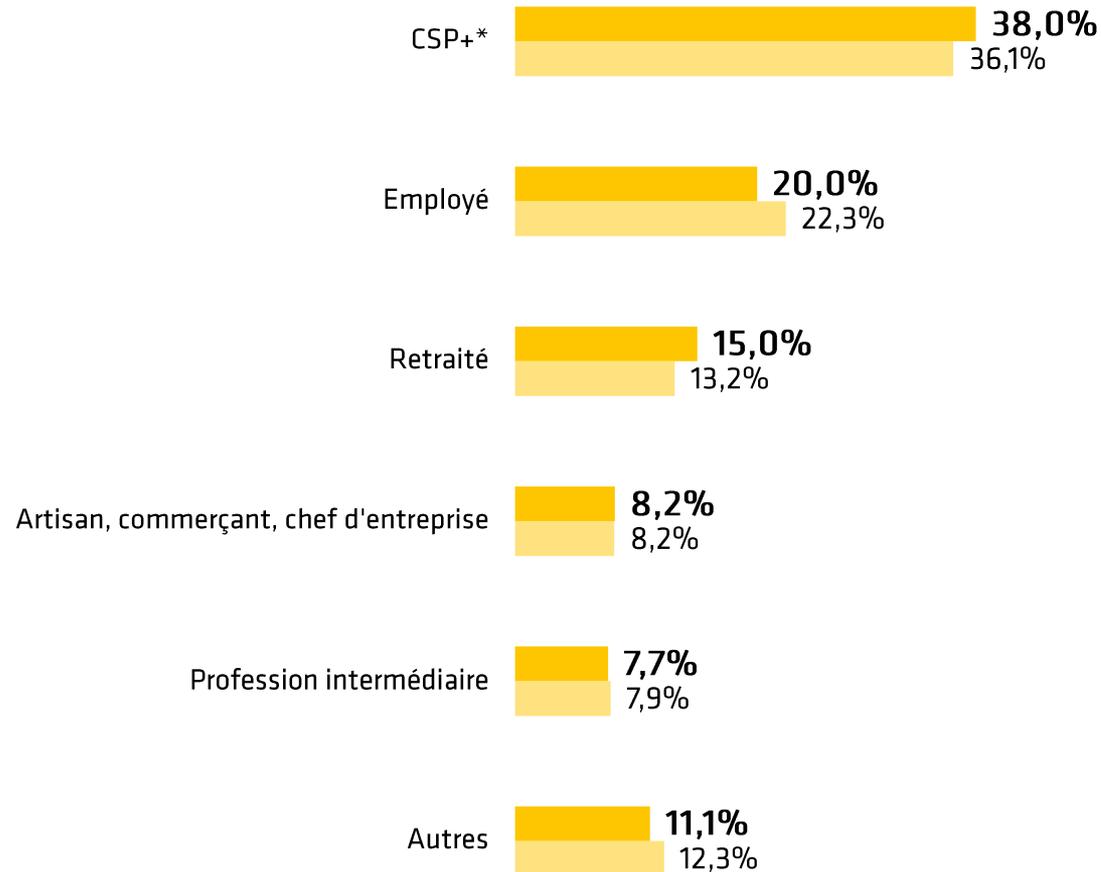
53,9% Clientèles venues en Île-de-France.

58,2% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

47,2% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

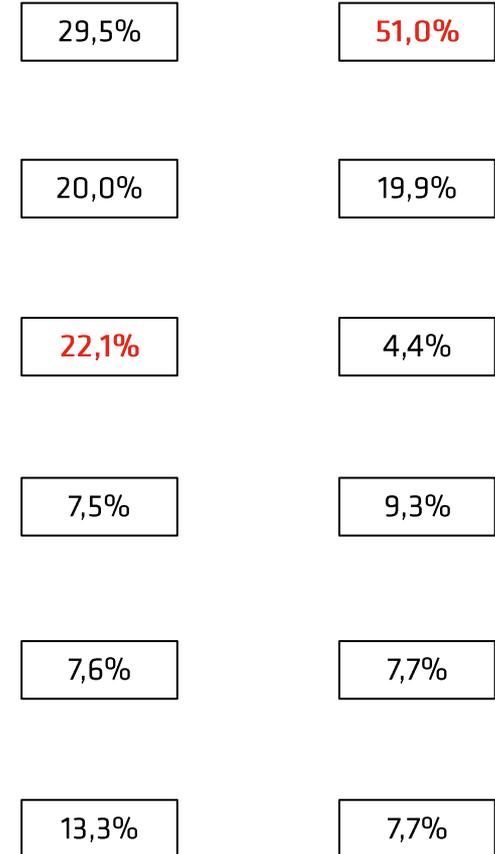
Profil sociodémographique

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel
et mixte



Base : répondants.

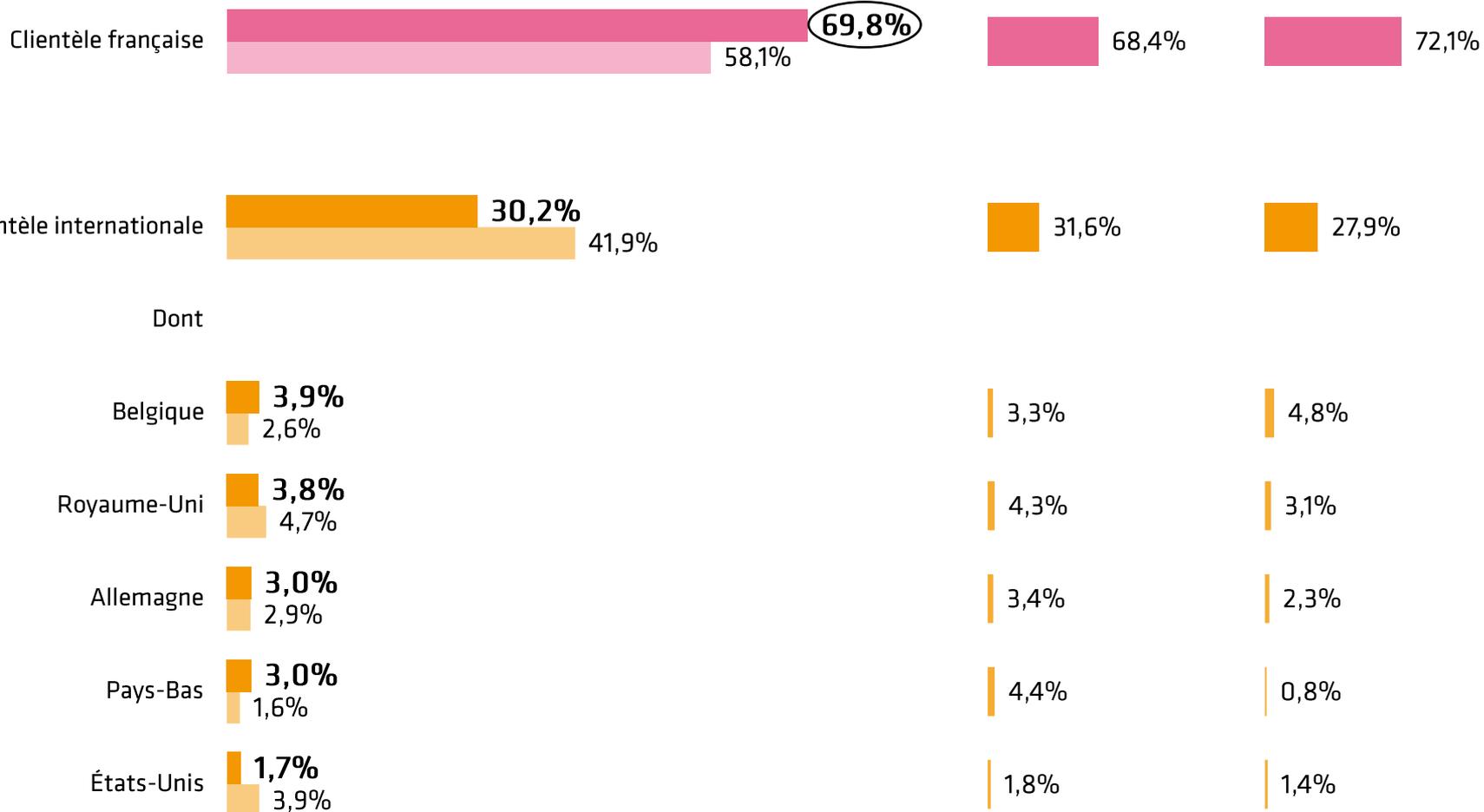
* Agriculteur exploitant, profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre et autre profession intellectuelle supérieure.

Origine de la clientèle

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France

Motif personnel

Motif professionnel
et mixte



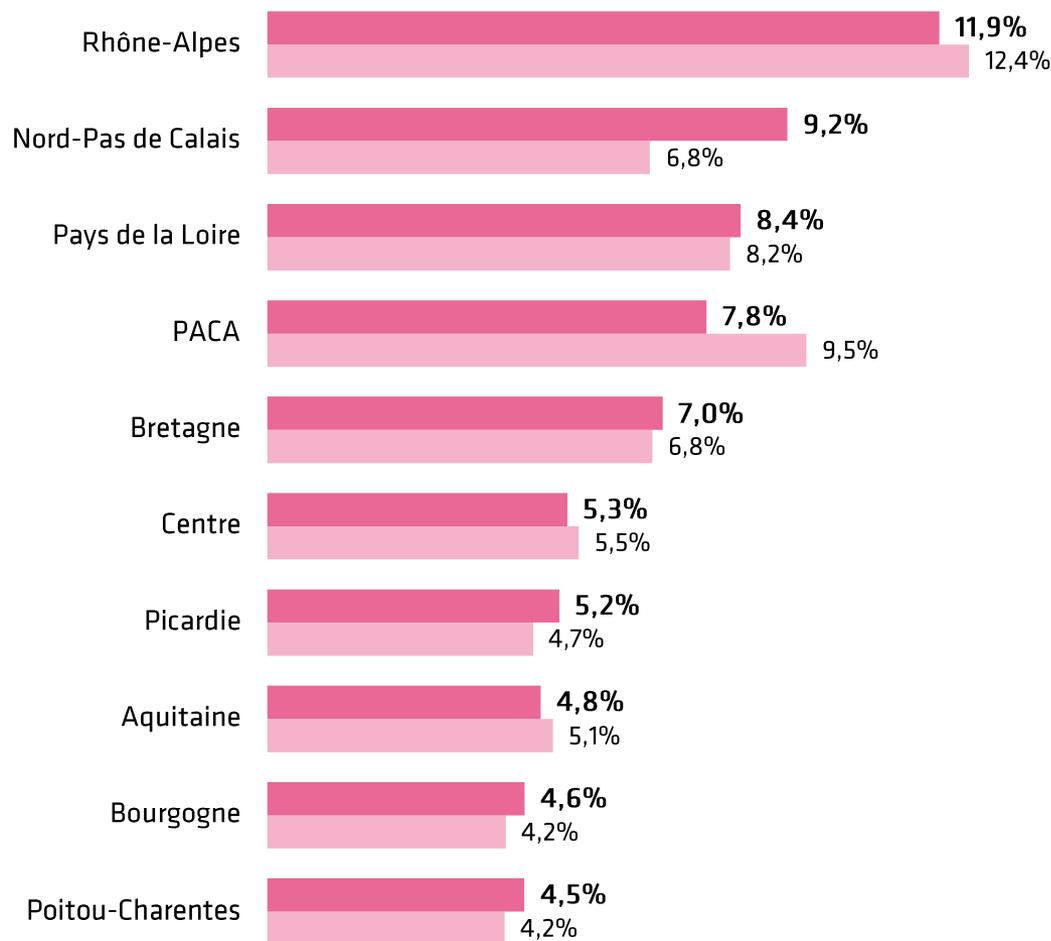
Base : globale.

69,8%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

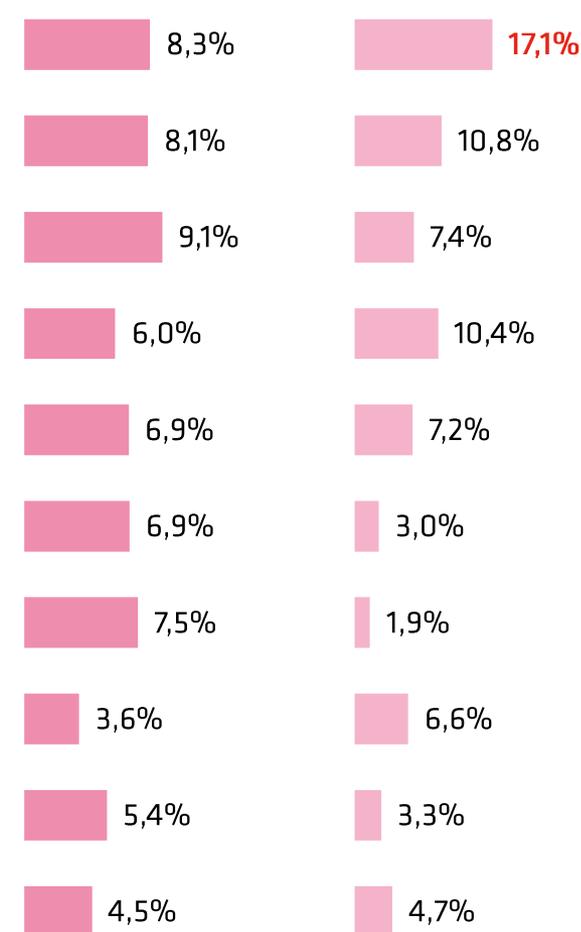
Origine de la clientèle française : top 10

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

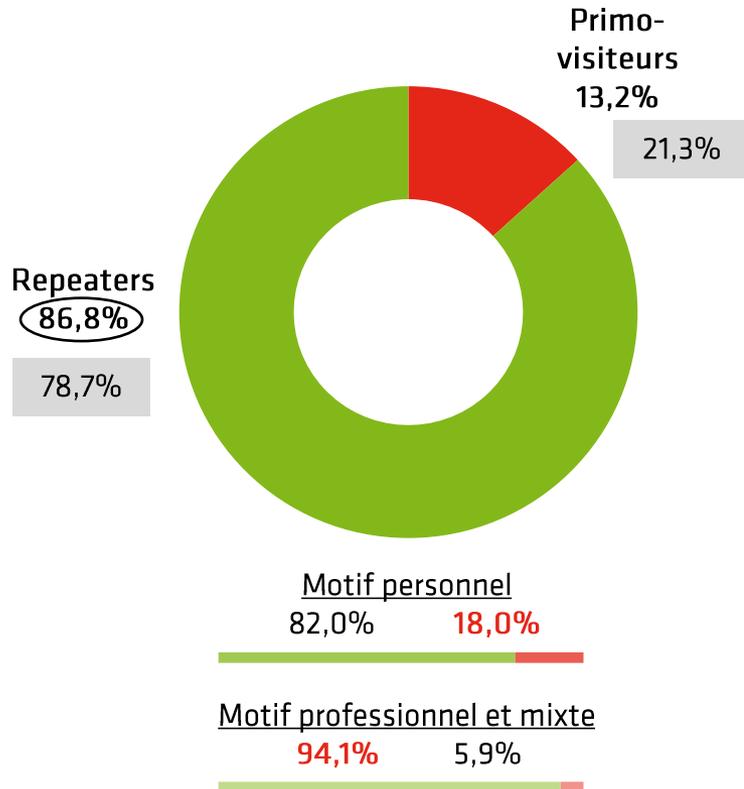
Motif professionnel
et mixte



Base : français résidant en France.

Habitudes de voyage

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



Taille du groupe

Clientèle venue dans les Hauts-de-Seine
Clientèle venue en Île-de-France

1,9 personne
2,1 personnes

Motif personnel

2,2 personnes

Motif professionnel
et mixte

1,5 personne

Base : répondants.

Base : ensemble.

78,7%

Clientèles venues en Île-de-France.

86,8%

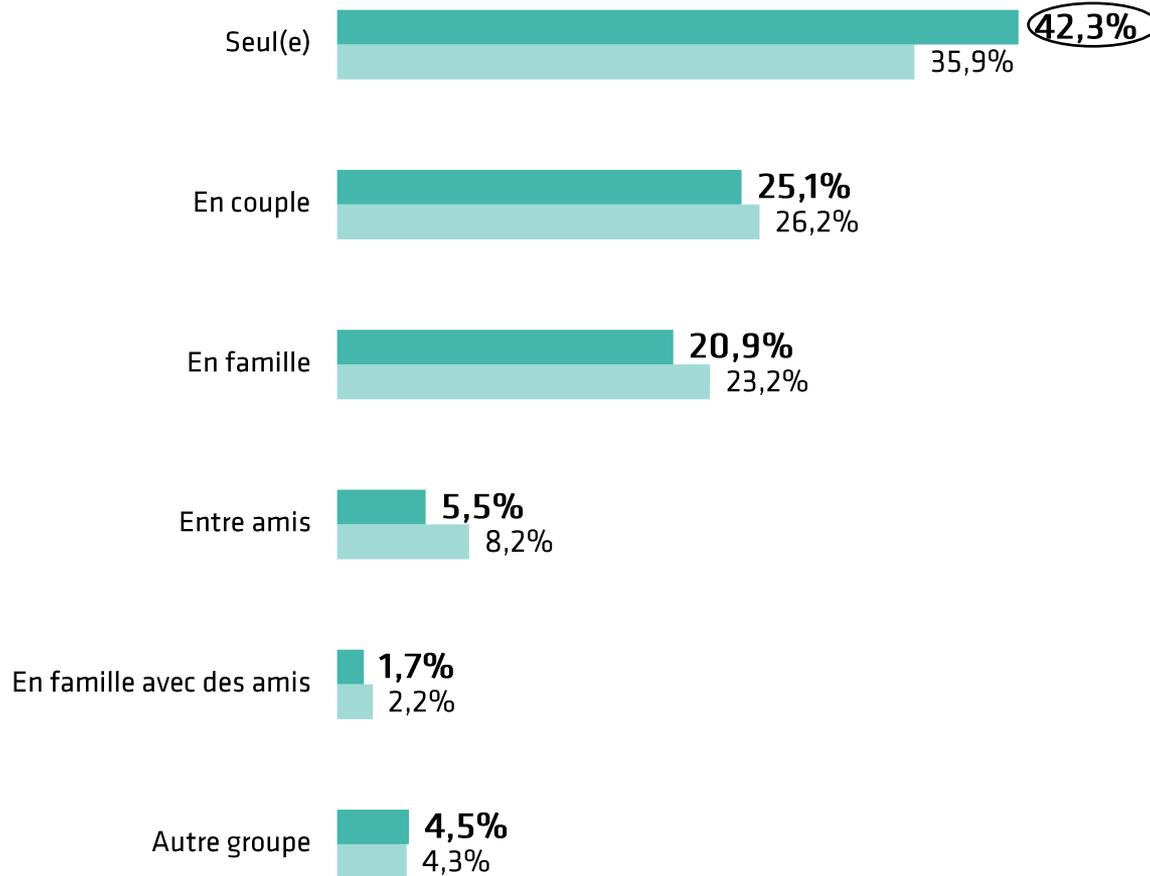
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

18,0%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

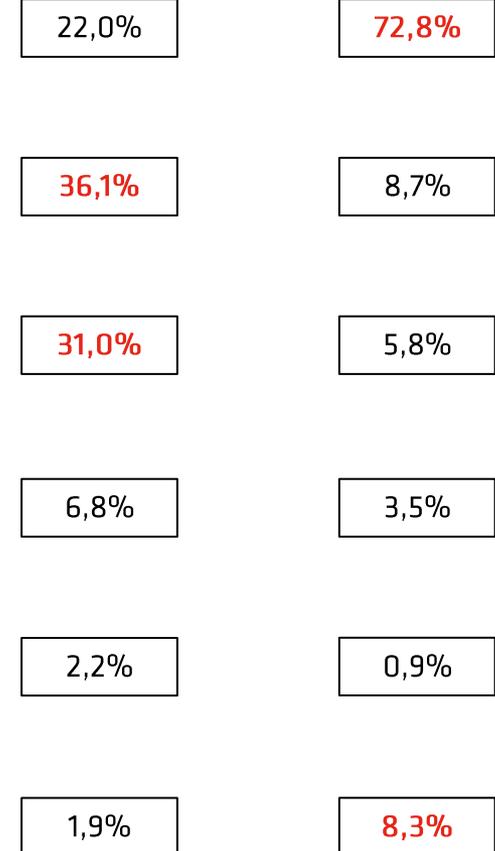
Accompagnants

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel
et mixte



Base : répondants.

42,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

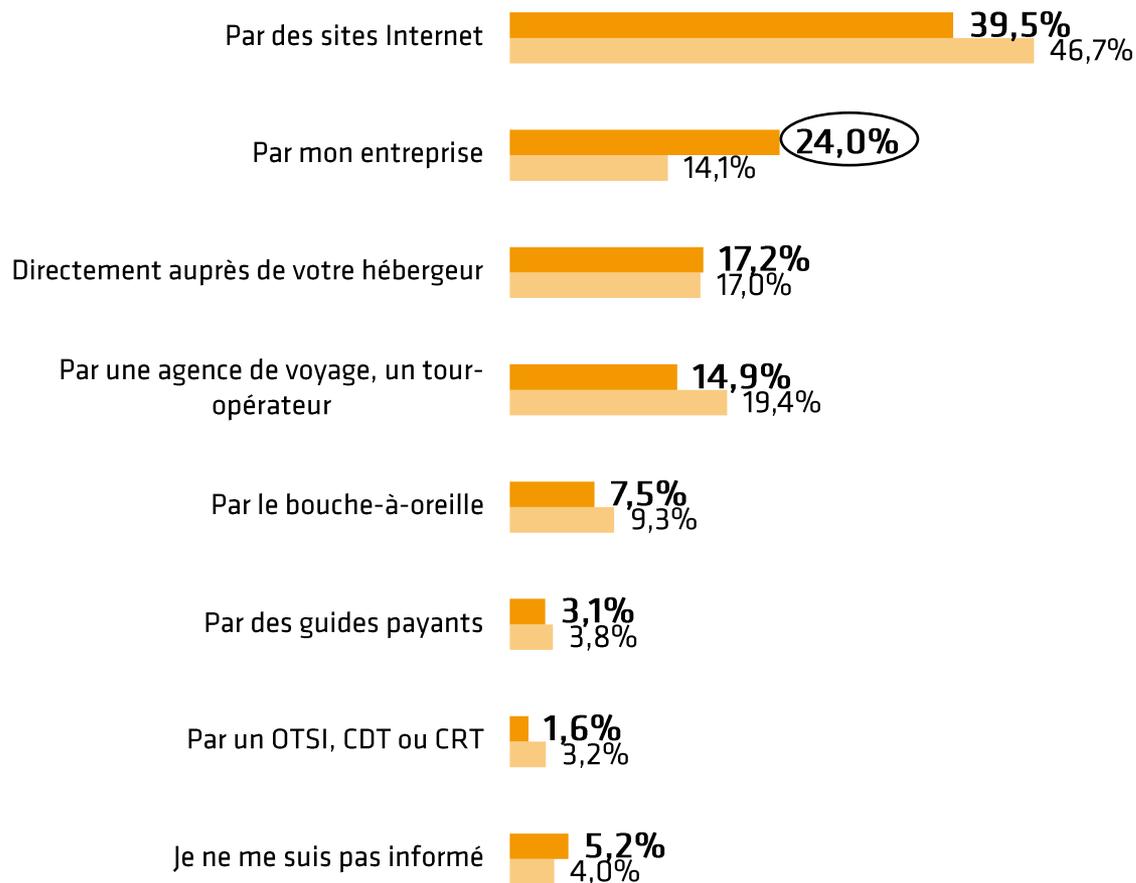
72,9%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Partie 2 : Déroulement du séjour

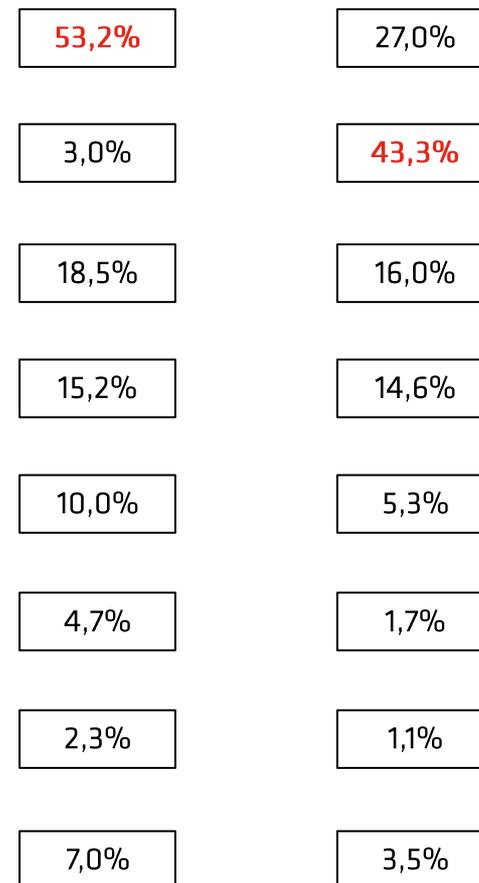
Information sur le mode d'hébergement

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte



Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

24,0%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

53,2%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

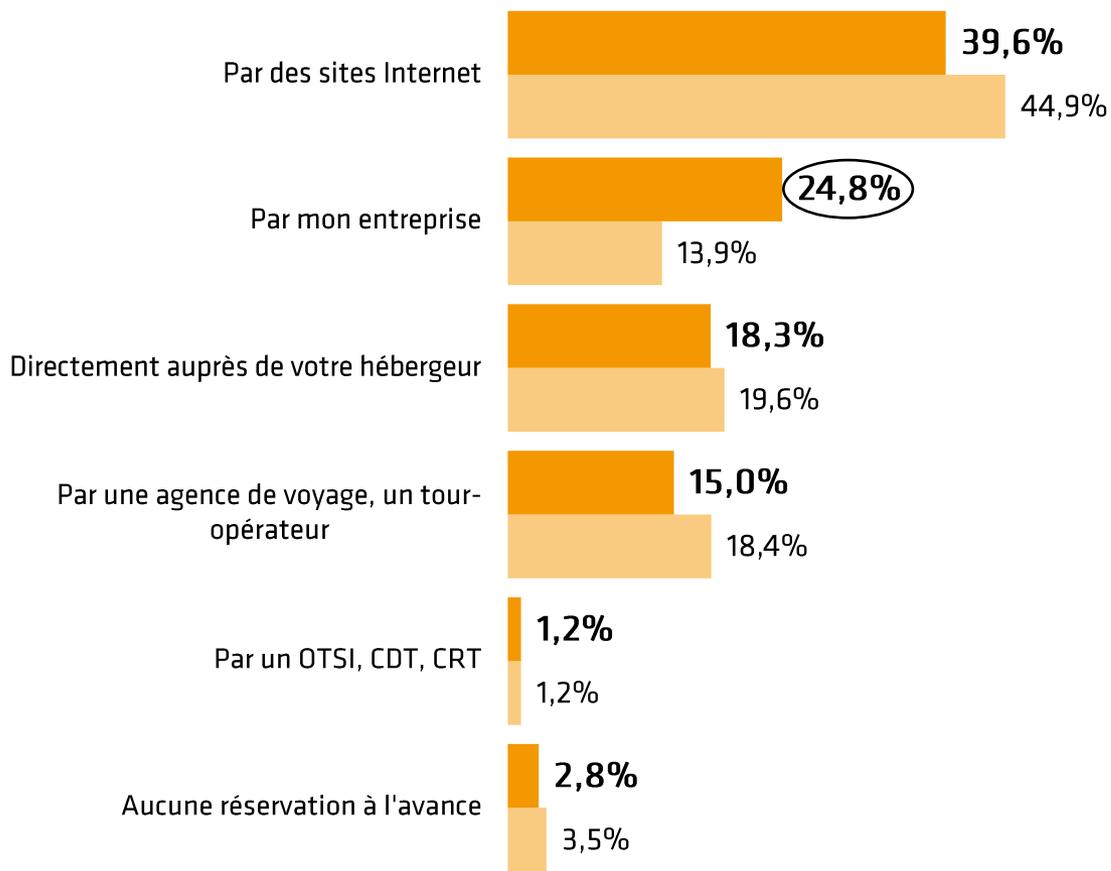
PARIS
REGION
COMITÉ RÉGIONAL
DU TOURISME



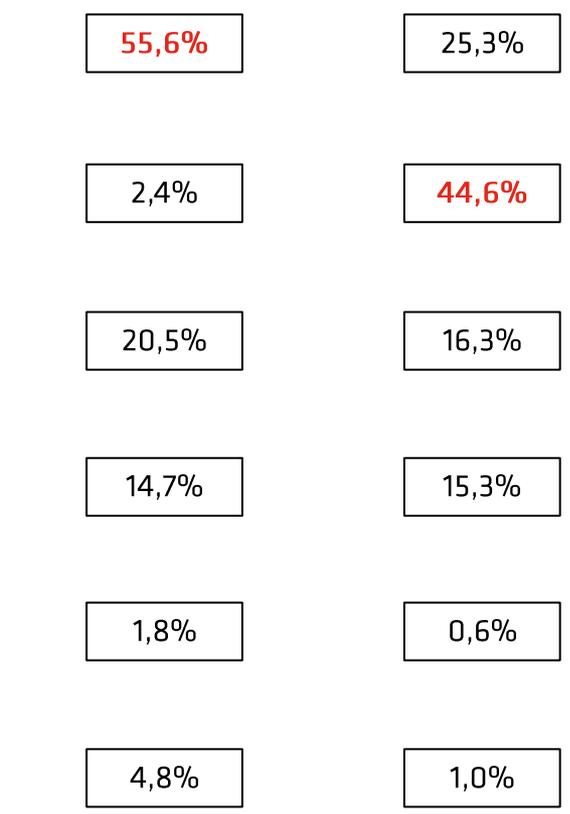
11

Réservation de l'hébergement

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel Motif professionnel et mixte



Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

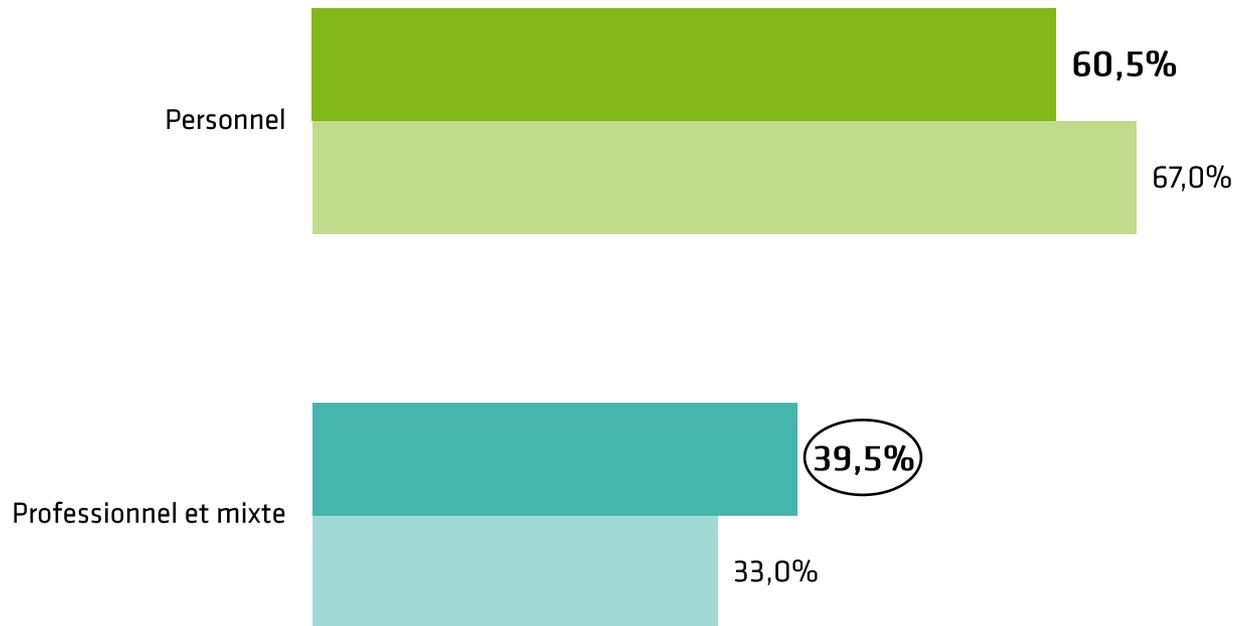
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

24,8% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
55,6% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.



Motif du séjour

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



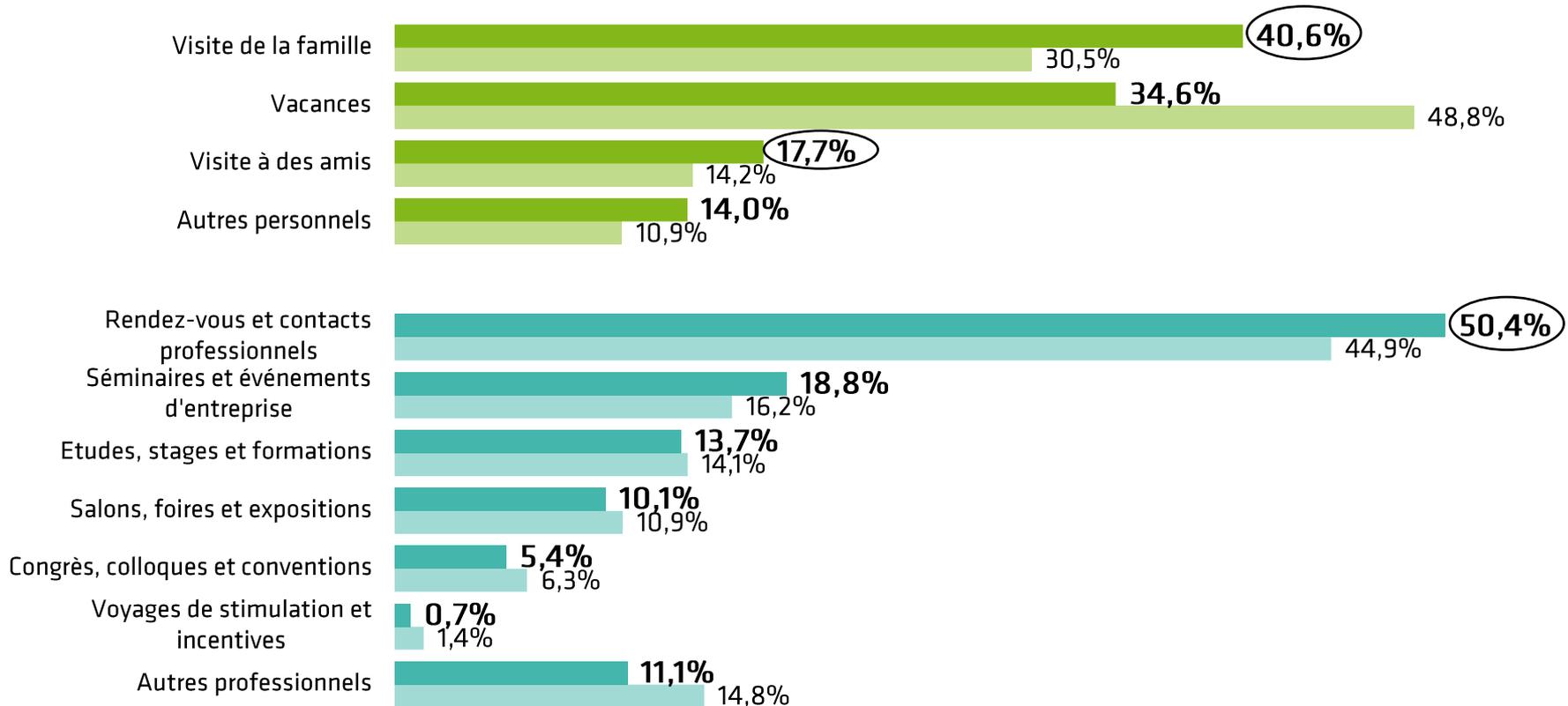
Base : répondants.

39,5%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Motif du séjour détaillé

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



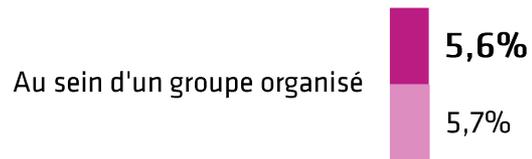
Base : répondants.

40,6%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Type de voyage

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel Motif professionnel et mixte

92,1%

75,6%

3,4%

17,2%

4,5%

7,1%

Base : répondants.

Circuits

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France

Paris Île-de-France uniquement



80,8%
78,9%

Circuits villes françaises



13,1%
13,7%

Circuits villes européennes



7,0%
8,8%

Motif personnel

Motif professionnel
et mixte

77,2%

86,3%

16,0%

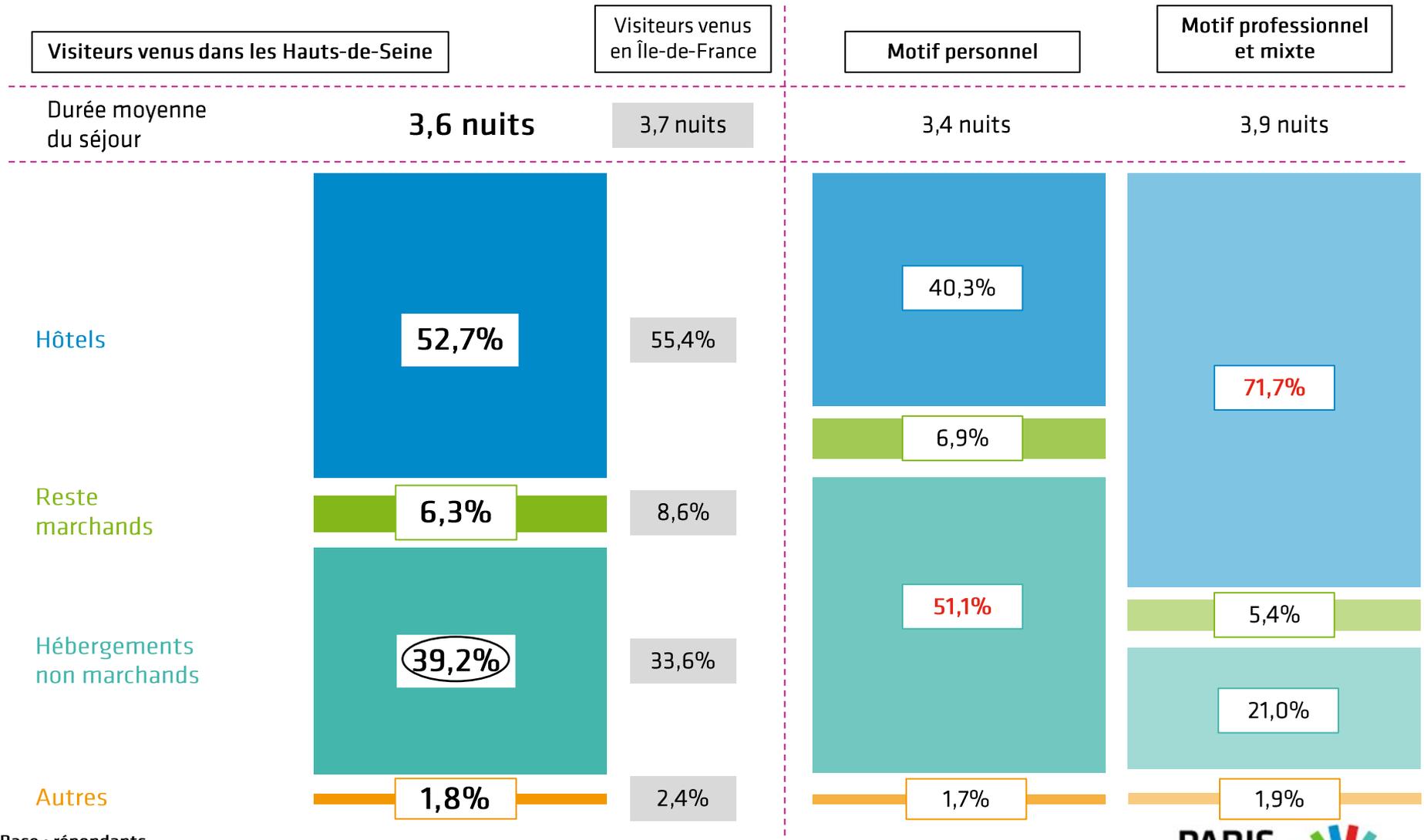
8,7%

7,5%

6,3%

Base : ensemble.

Modes d'hébergement



Base : répondants.

39,2%

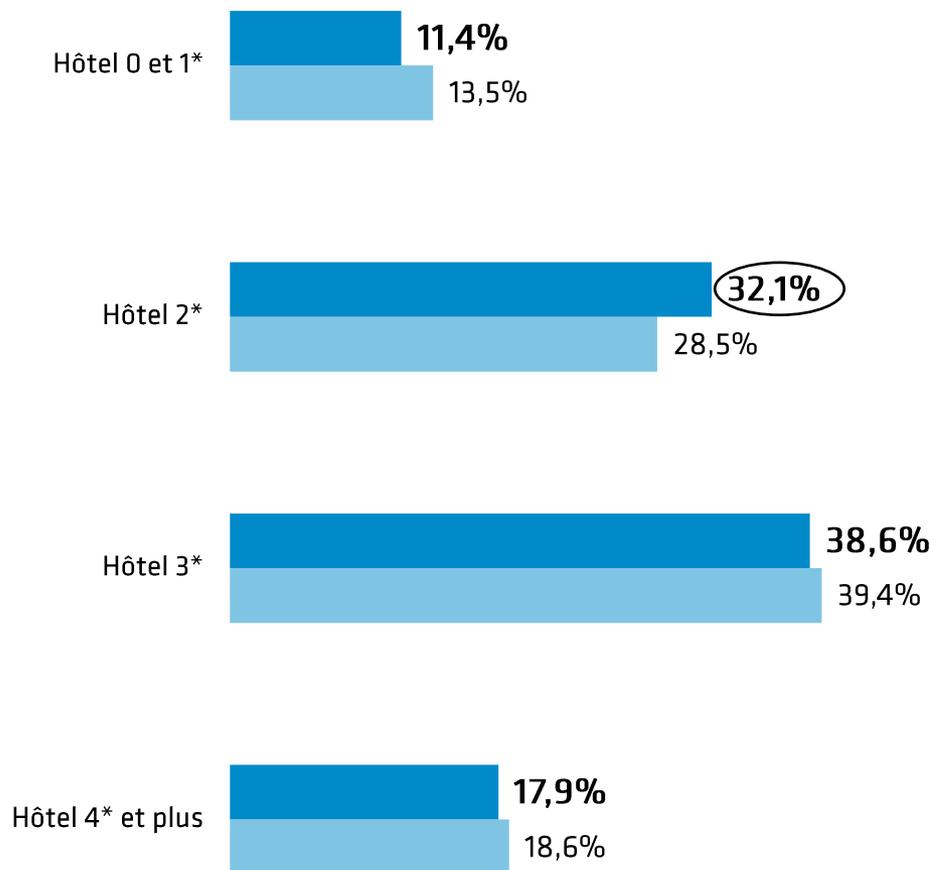
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

71,7%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Catégories d'hôtels

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel
et mixte

16,6%

7,1%

31,7%

32,4%

33,7%

42,7%

18,0%

17,8%

Base : répondants – Séjours hôtels.

32,1%

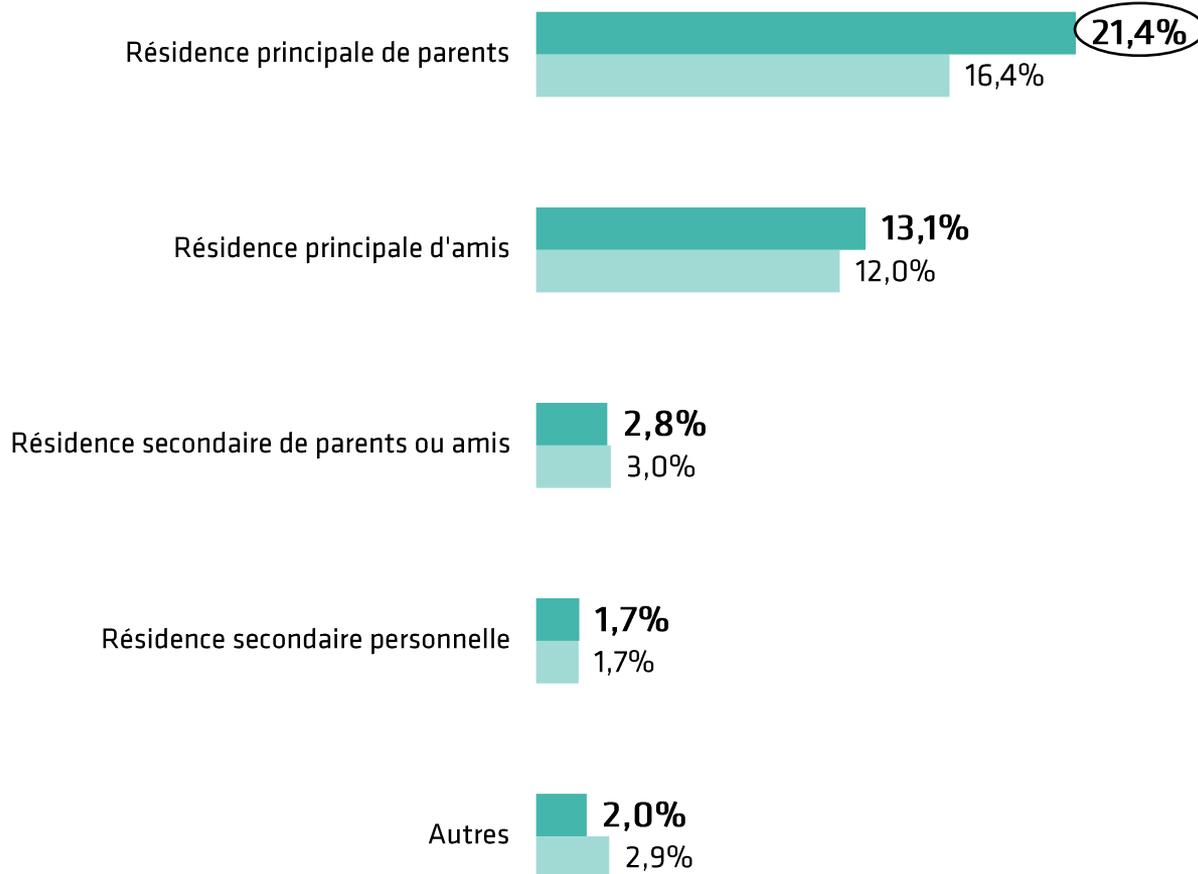
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

16,6%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Hébergements non marchands

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

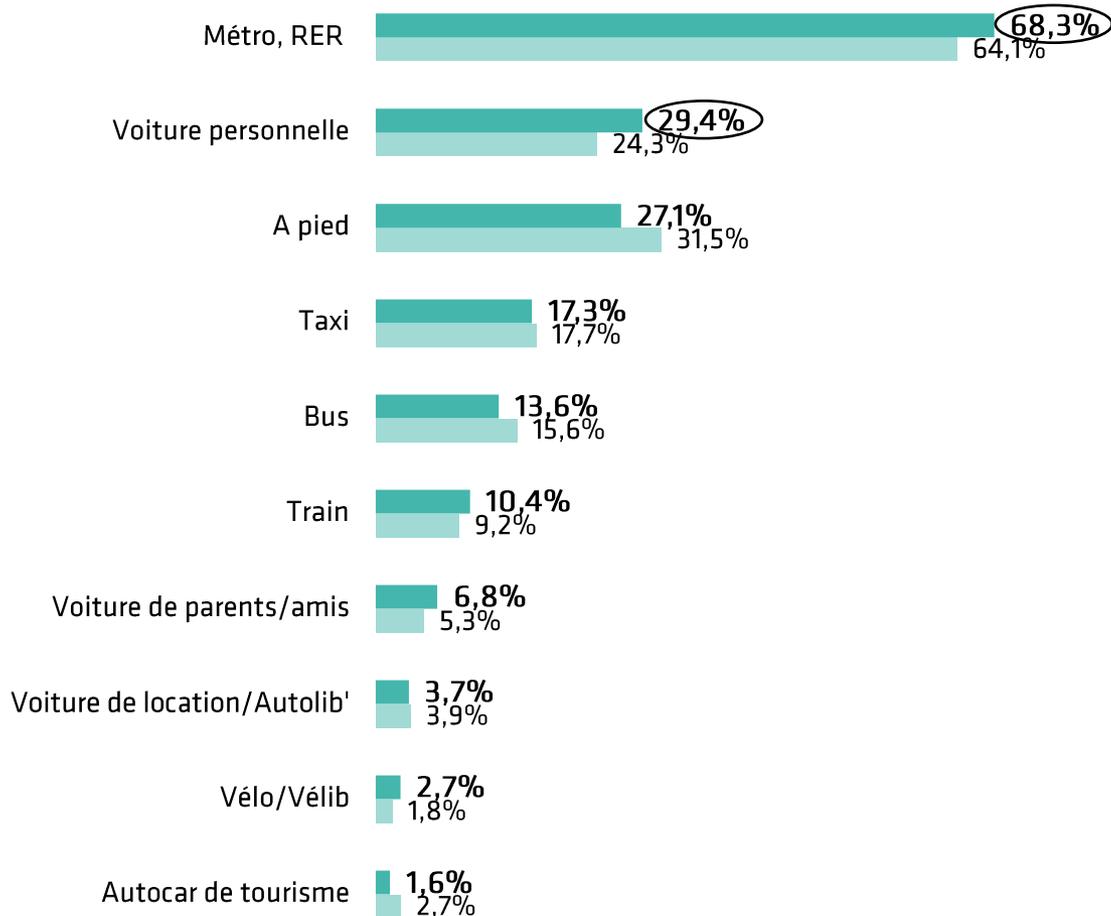
Motif professionnel
et mixte



Base : répondants.

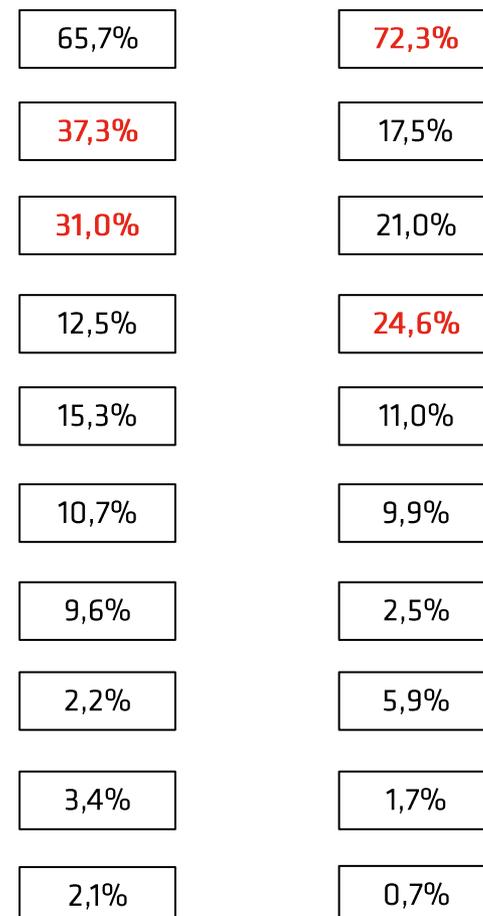
Modes de transport sur place

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte



Base : répondants. Plusieurs réponses possibles.

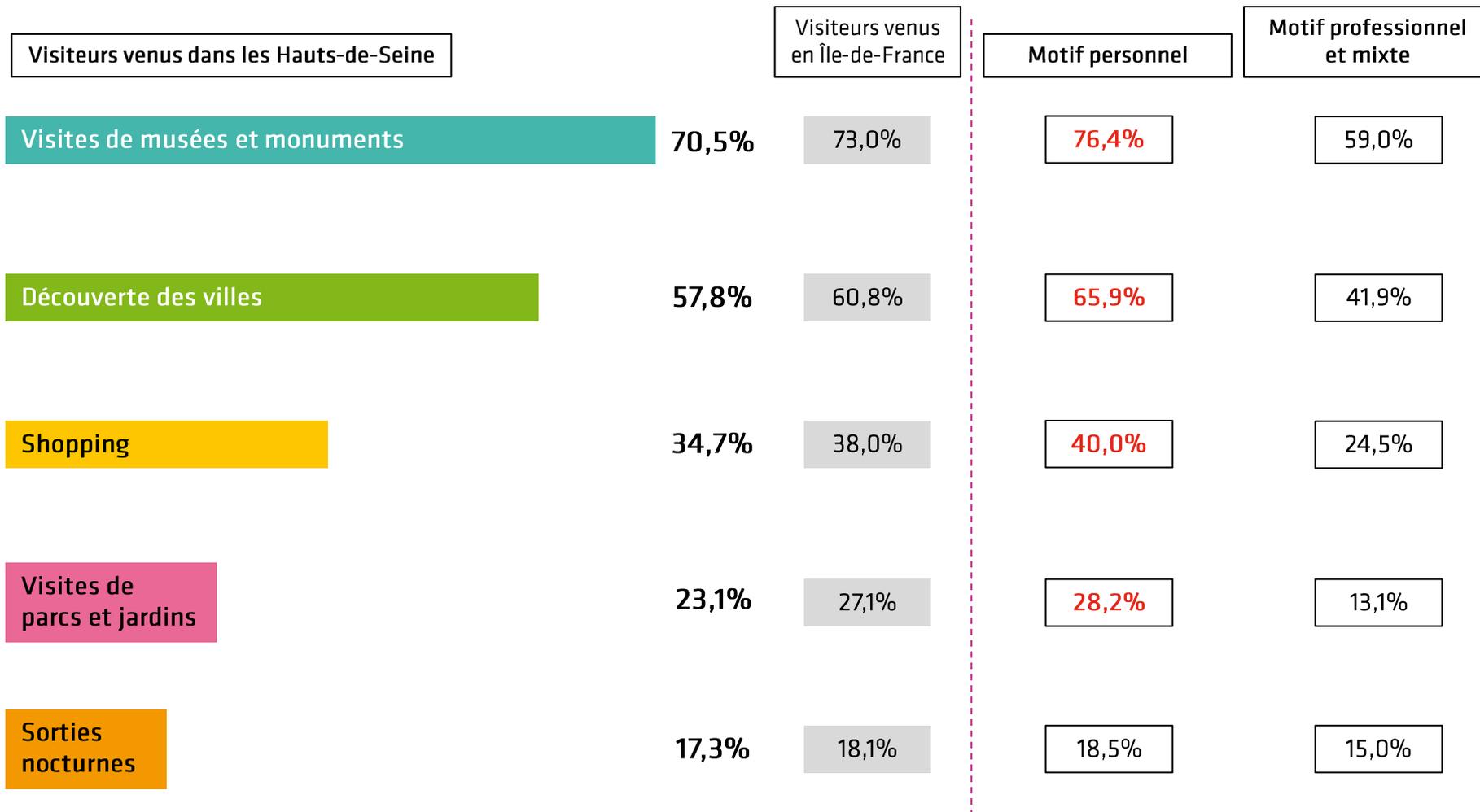
68,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

72,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

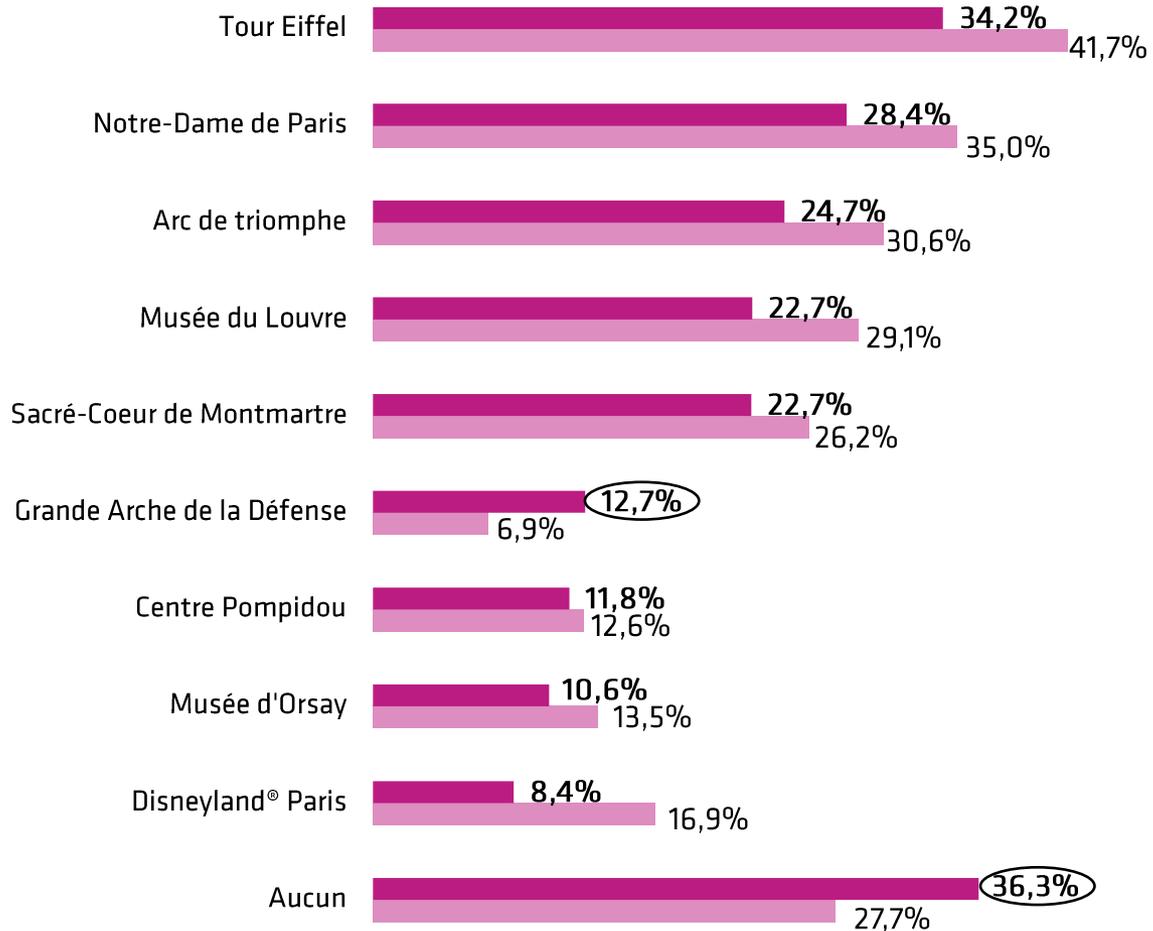
Activités pratiquées



Base : « ont pratiqué au moins une activité ».

Sites visités

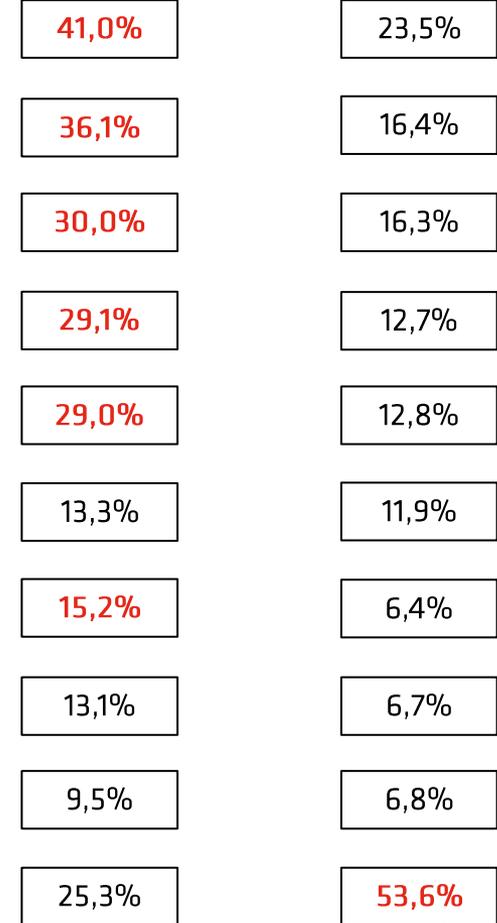
Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Motif personnel

Motif professionnel et mixte



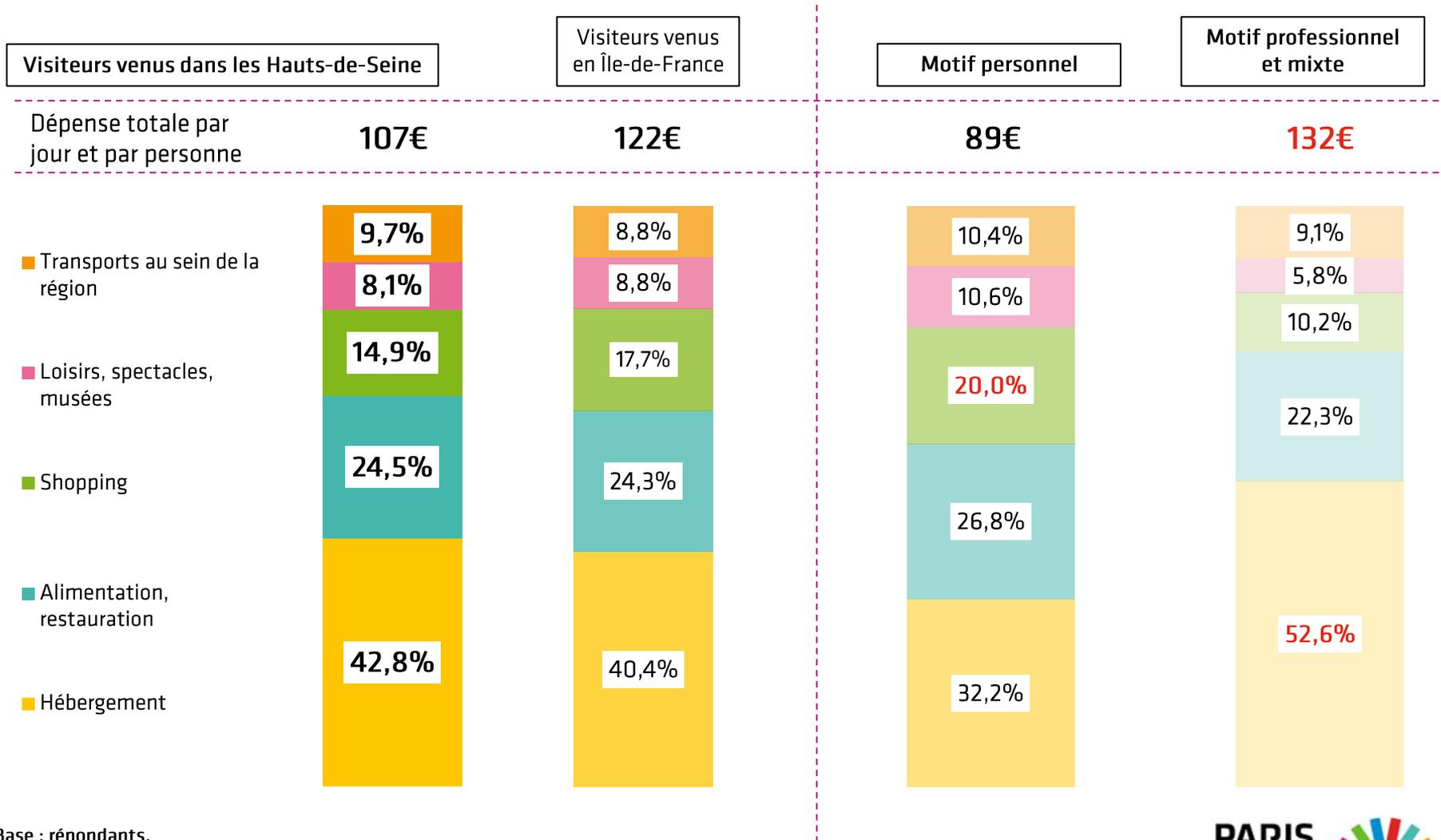
12,7%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

41,0%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Dépenses



Base : répondants.

Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite

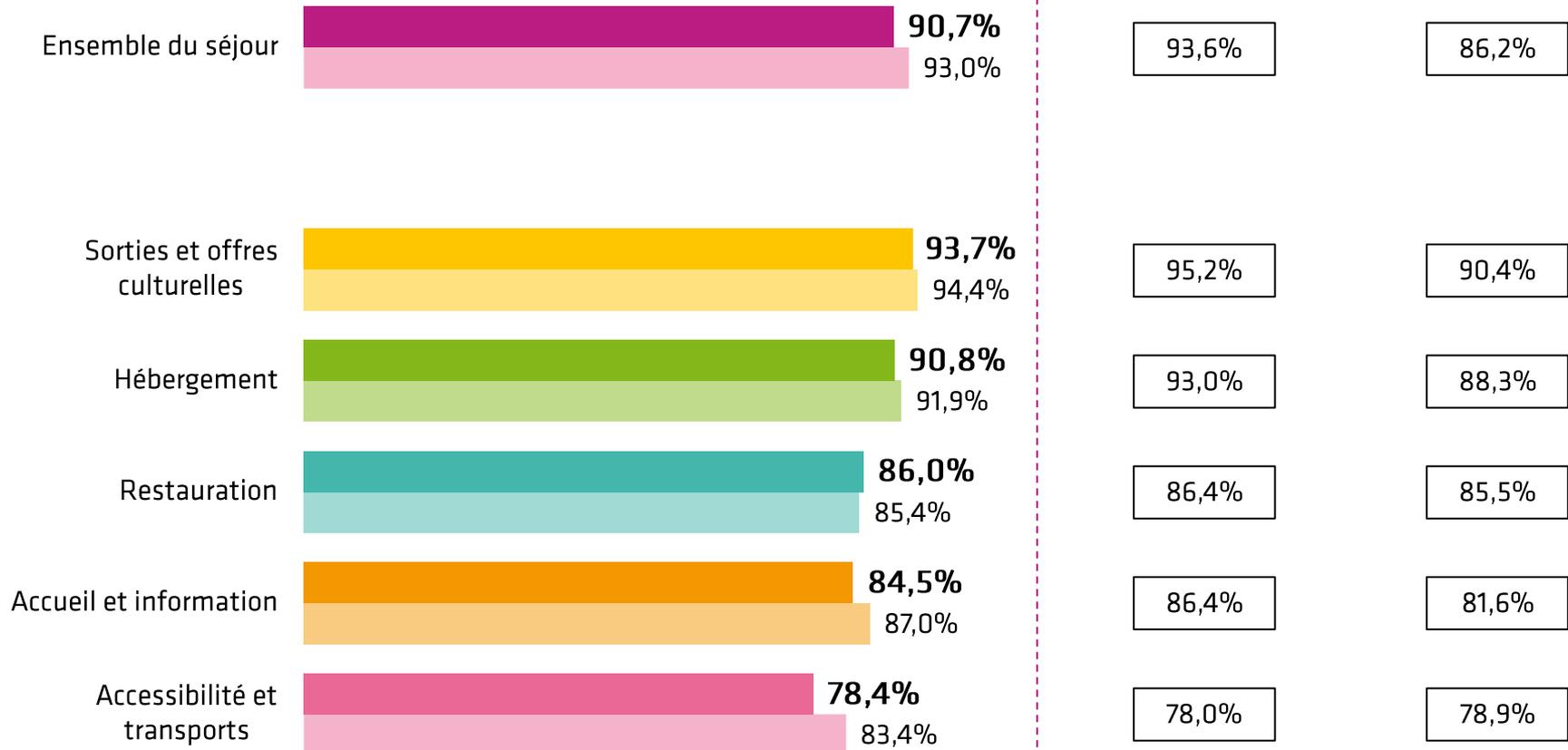
Satisfaction

Détail selon les composantes du séjour

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France

Motif personnel

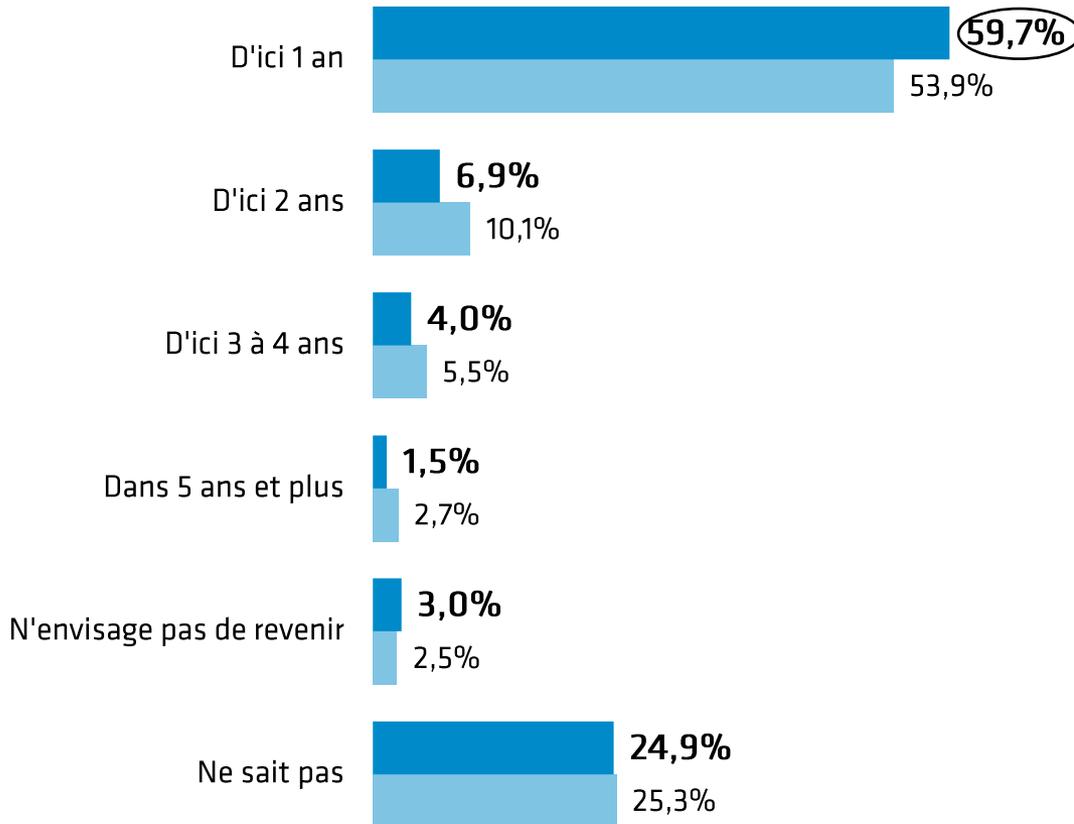
Motif professionnel
et mixte



Base : répondants.

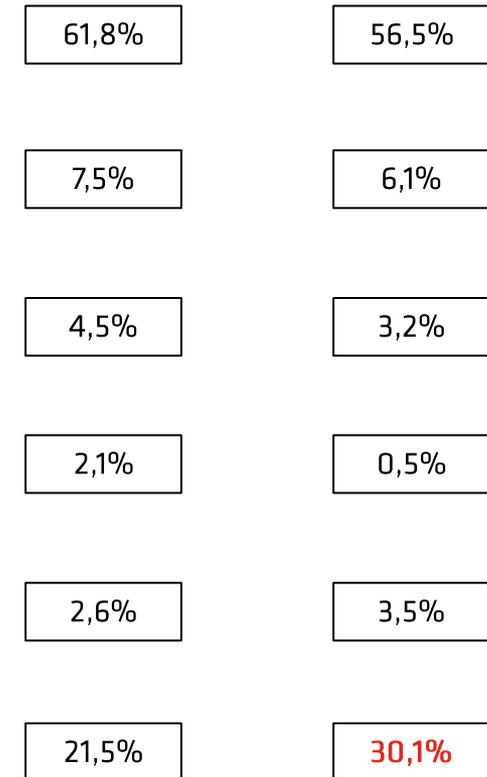
Intention de retour

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel
et mixte



Base : répondants.

59,7%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

30,1%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Partie 4 : Synthèse

Les 10 points clés

1

Plus de 4 millions de touristes accueillis dans les Hauts-de-Seine qui ont généré près de 16 millions de nuitées et près de 2 milliards d'euros de consommation touristique.

2

58,2% d'hommes. Chez les visiteurs venus pour motifs professionnels, près de sept visiteurs sur dix (66,4%) sont des hommes. L'âge moyen est de 44 ans.

3

Les pays les mieux représentés : la France (69,8%, avec notamment : Rhône-Alpes (11,9%), Nord-Pas de Calais (9,2%) et Pays de la Loire (8,4%)), la Belgique (3,9%) et le Royaume-Uni (3,8%).

4

Près de 9 touristes sur 10 venus dans les Hauts-de-Seine sont repeaters (86,8%). Cette proportion est encore plus importante au sein de la clientèle venue pour motifs professionnels (94,1%).

5

Plus de 6 touristes sur 10 viennent pour motifs personnels (60,5%). La visite à la famille est le premier motif de déplacements personnels (40,6%). Les rendez-vous et contacts professionnels (50,4%) sont les premiers motifs de déplacements professionnels.

Les 10 points clés (suite)

6

L'hébergement marchand représente 59,0% des séjours. Cette proportion s'élève à 77,1% au sein de la clientèle venue pour motifs professionnels. L'hôtel est le principal mode d'hébergement marchand (52,7%).

7

Internet est le principal vecteur d'information (39,5%) et de réservation (39,6%) de l'hébergement. Les clientèles professionnelles privilégient leurs entreprises (44,6%) pour réserver.

8

Plus de 4 touristes venus dans les Hauts-de-Seine sur 10 (42,3%) viennent seuls, plus d'un quart en couple (25,1%) et plus d'1 sur 5 vient en famille (20,9%).

9

La dépense moyenne par jour et par personne est de 107€. Près de la moitié de cette dépense est consacrée à l'hébergement (42,8%), suivi par la restauration (24,5%) et le shopping (14,9%).

10

90,7% des touristes sont satisfaits de leurs séjours. Cette proportion est moins importante (86,2%) pour les visiteurs d'affaires. Près de 7 touristes venus dans les Hauts-de-Seine sur 10 (66,6%) ont l'intention de revenir d'ici 1 à 2 ans.