



Les touristes français et internationaux ayant séjourné à Paris

Résultats 2014

Indicateurs globaux

25,1 millions

de touristes
à Paris

4,1 nuits

de durée moyenne de séjour
à Paris

**13,9 milliards
d'euros**

de consommation touristique générée à Paris Île-de-France
par les touristes ayant séjourné à Paris

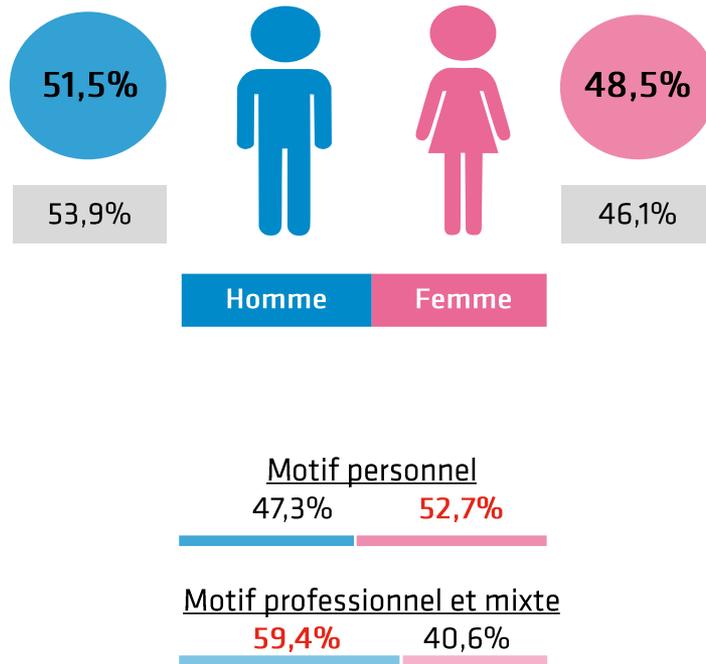
101,8 millions

de nuitées
à Paris



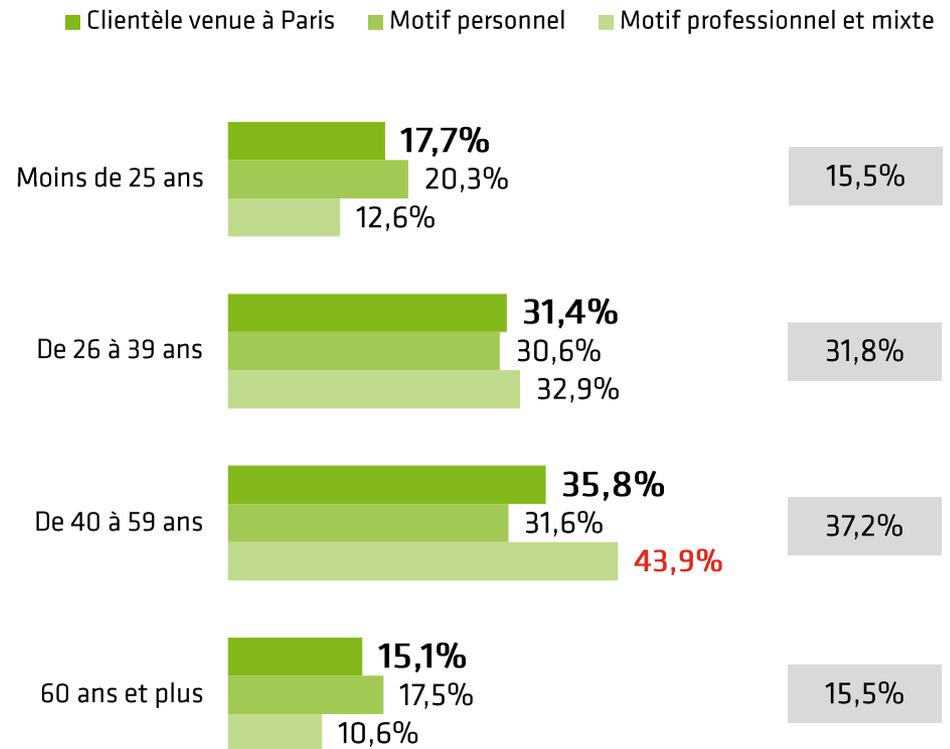
Partie 1 : Profil des clientèles

Profil sociodémographique



Base : répondants.

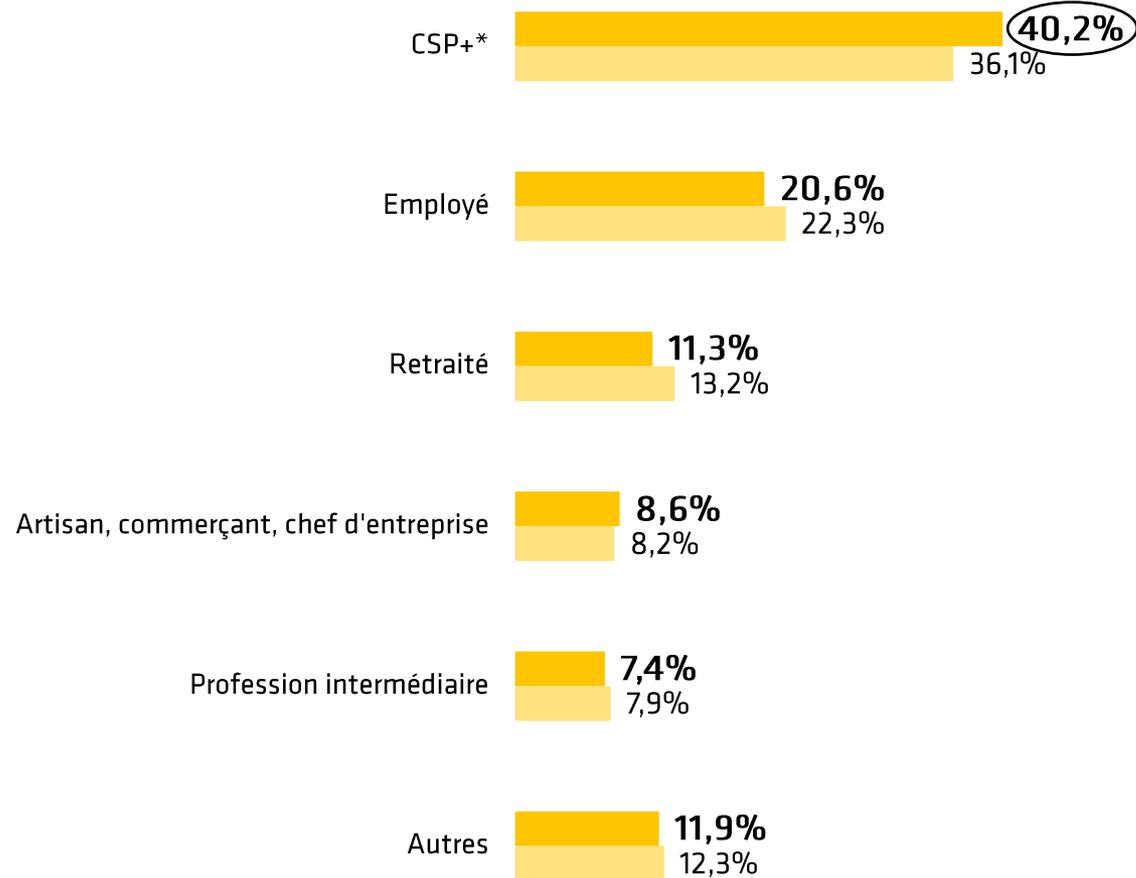
Âge des visiteurs de Paris



Base : ensemble.

Profil sociodémographique

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France



	Motif personnel	Motif professionnel et mixte
	34,4%	51,1%
	22,1%	17,6%
	14,7%	4,9%
	7,0%	11,8%
	7,8%	6,7%
	14,0%	7,9%

Base : répondants.

* Agriculteur exploitant, profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre et autre profession intellectuelle supérieure.

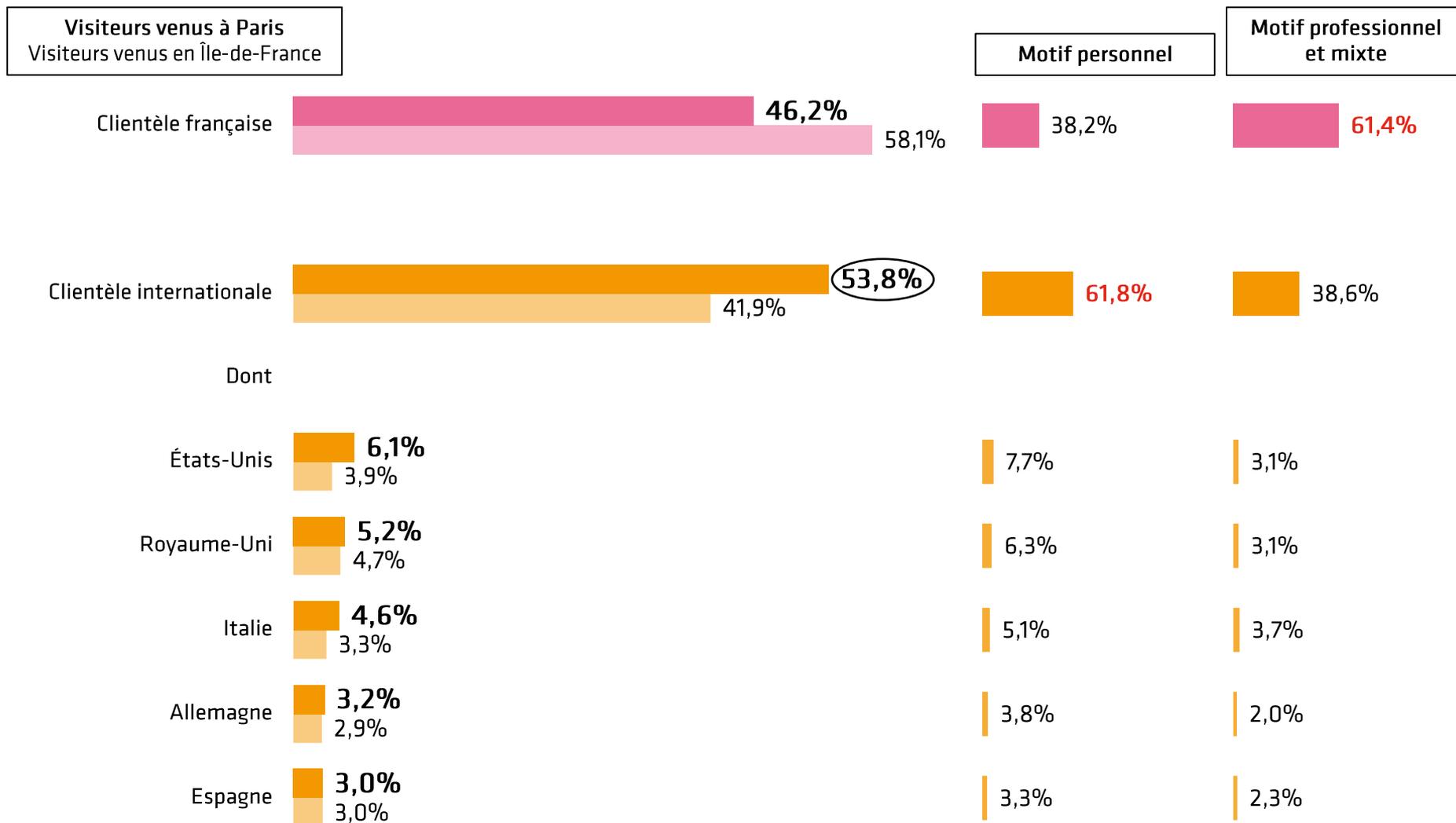
40,2%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

51,1%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.

Origine de la clientèle



Base : globale.

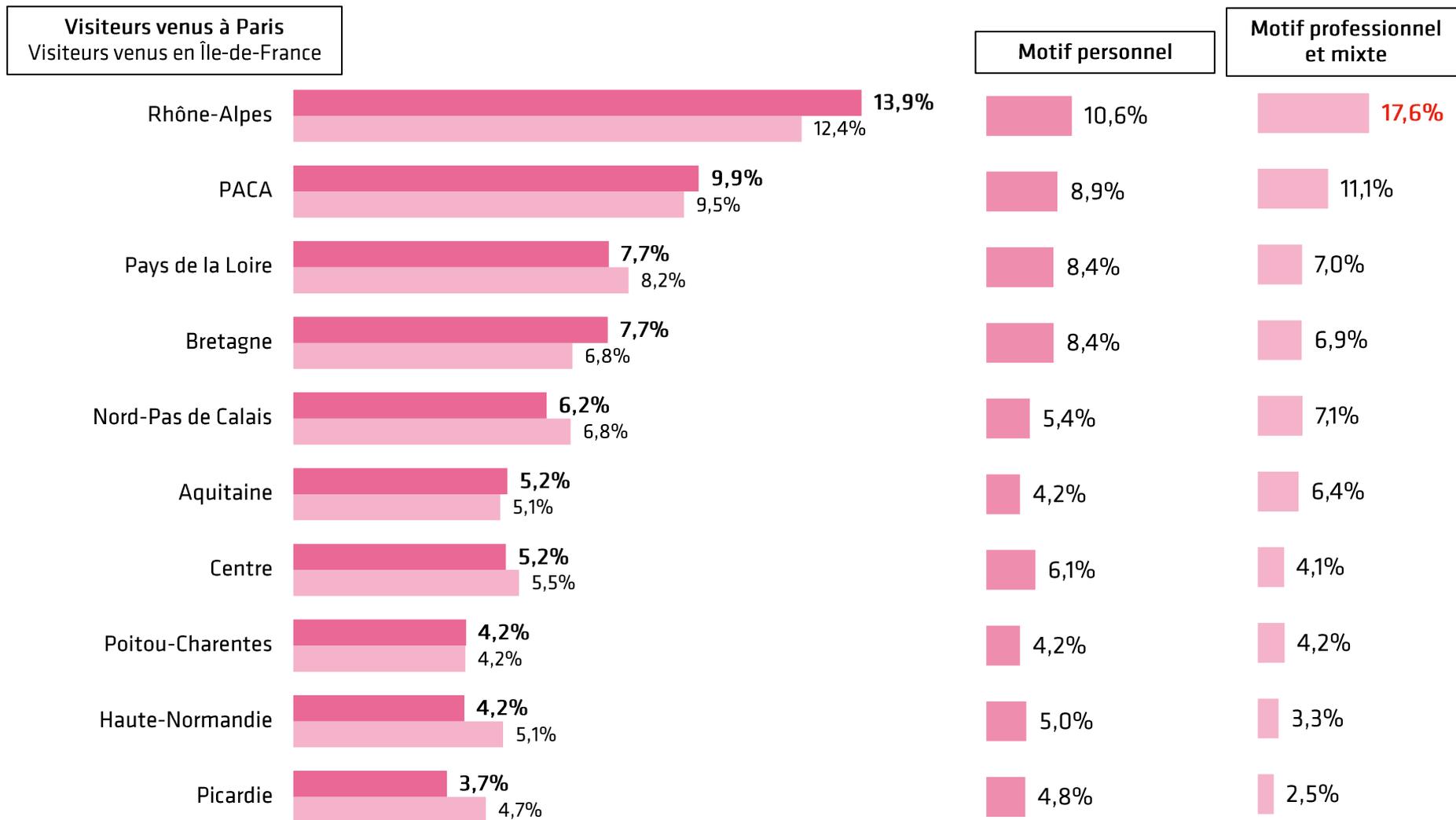
53,8%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

61,8%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.

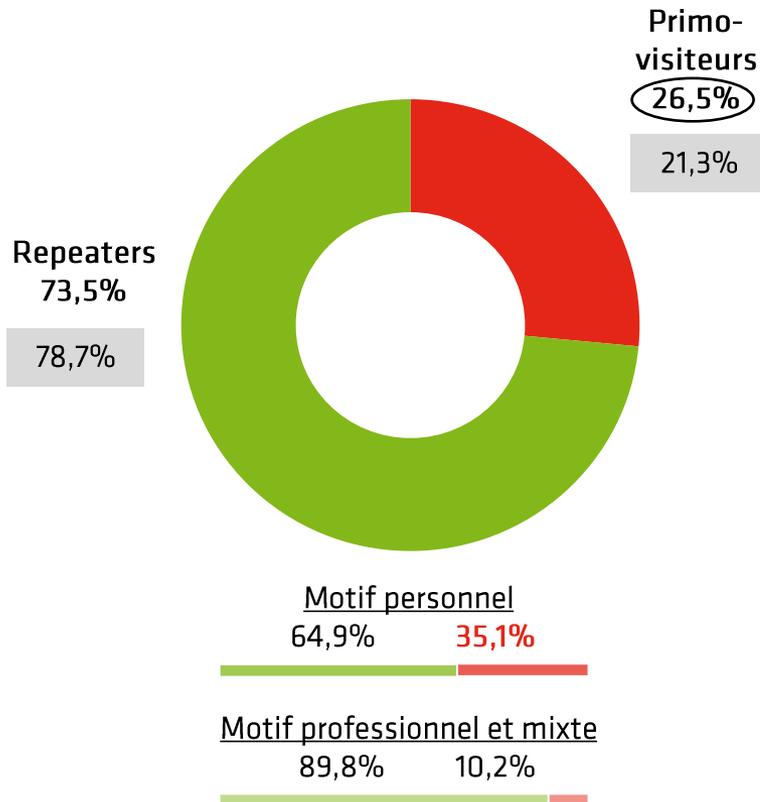
Origine de la clientèle française : top 10



Base : français résidant en France.

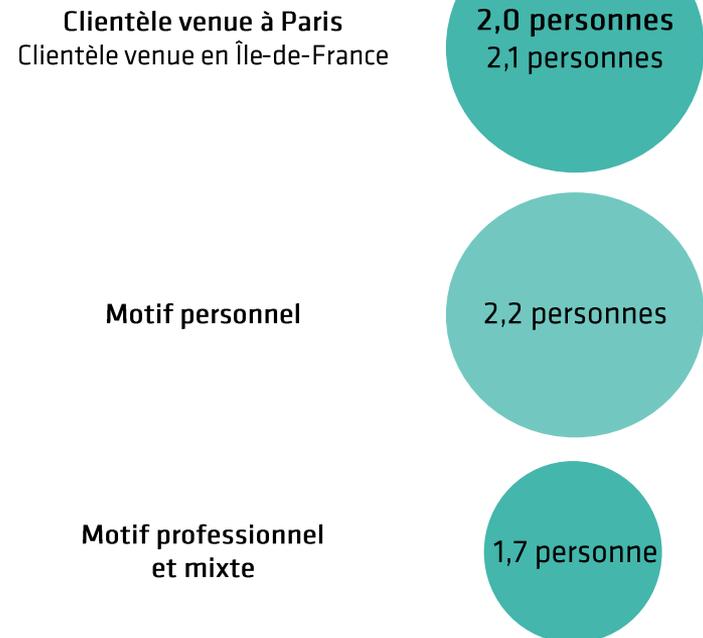
Habitudes de voyage

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Taille du groupe



Base : ensemble.

88,2%

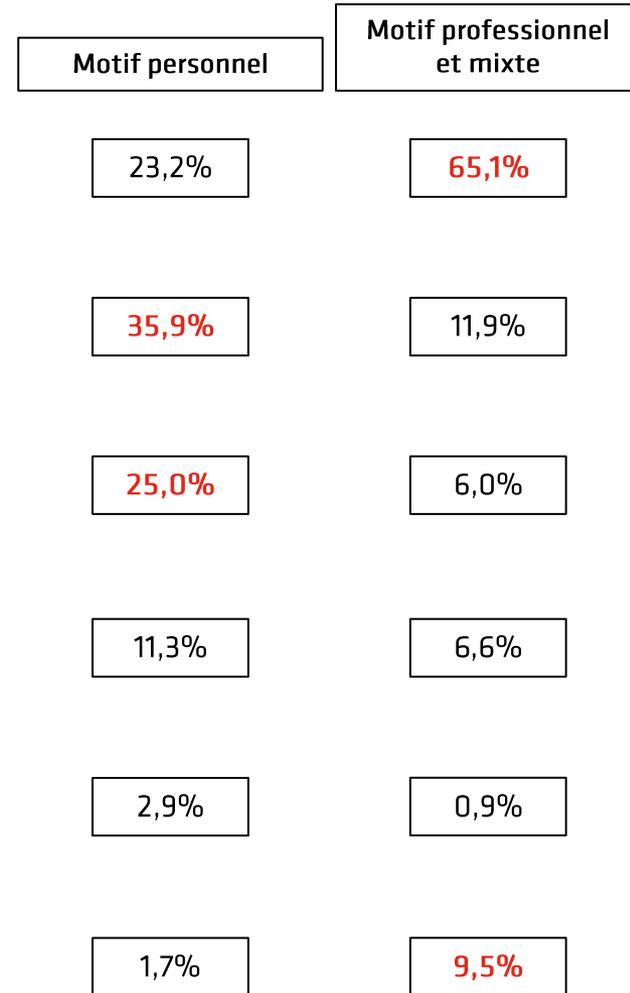
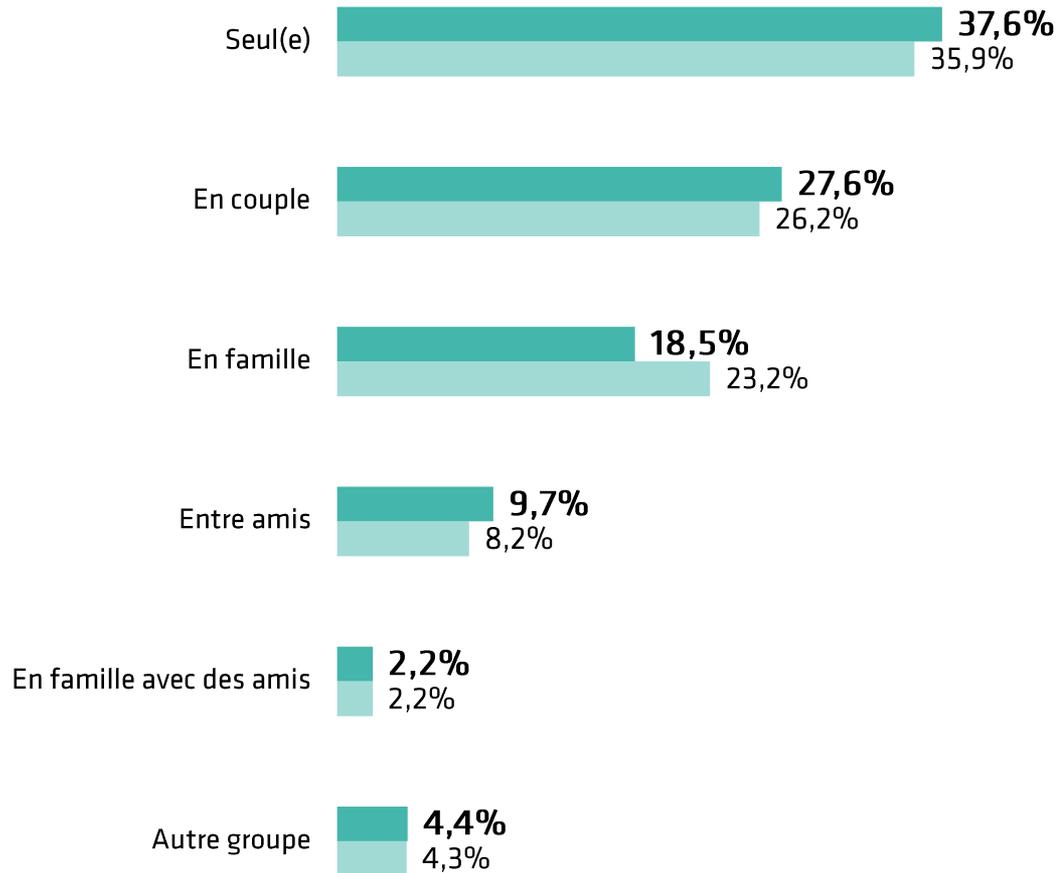
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

35,1%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.

Accompagnants

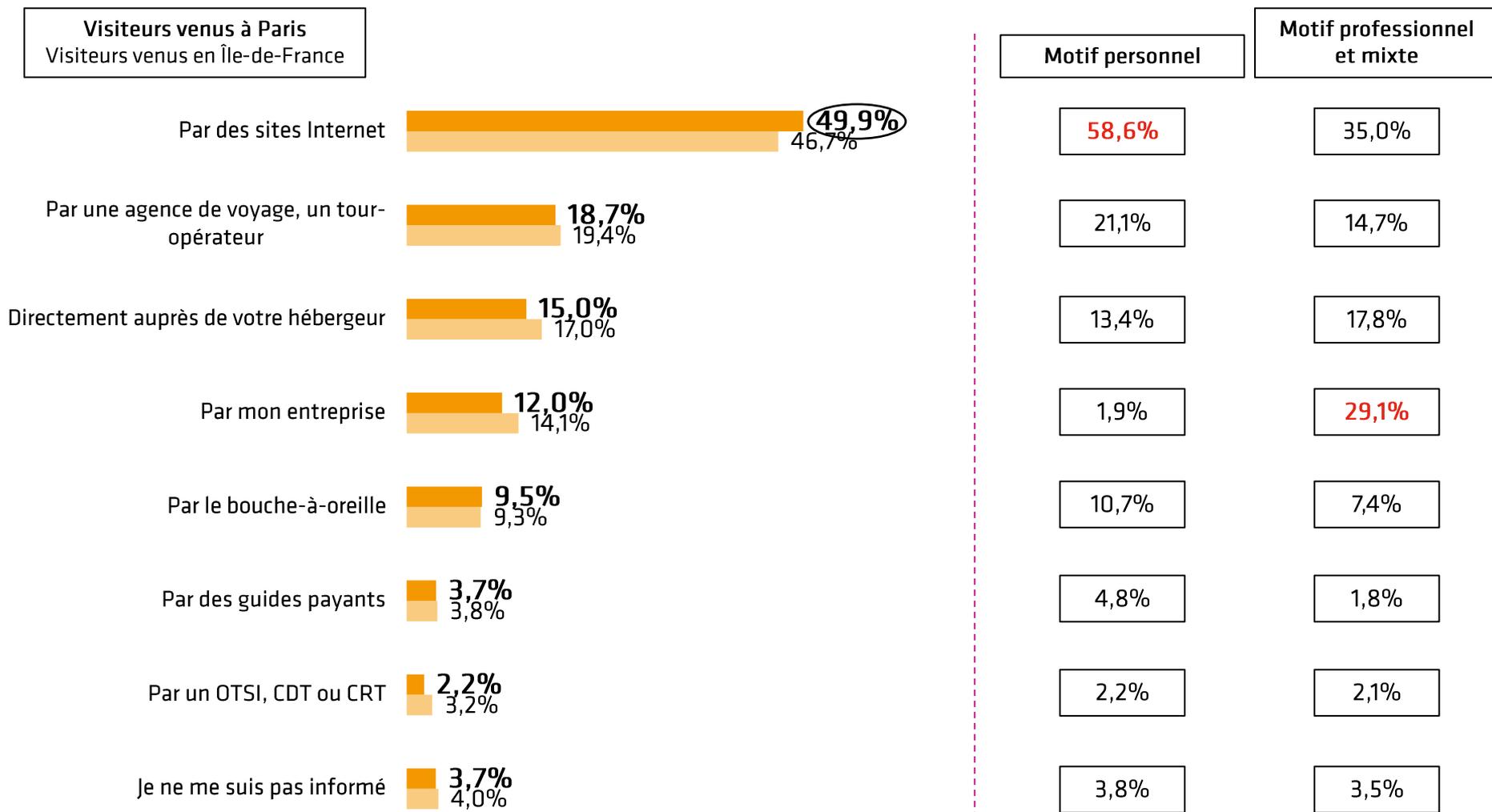
Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Partie 2 : Déroulement du séjour

Information sur le mode d'hébergement



Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

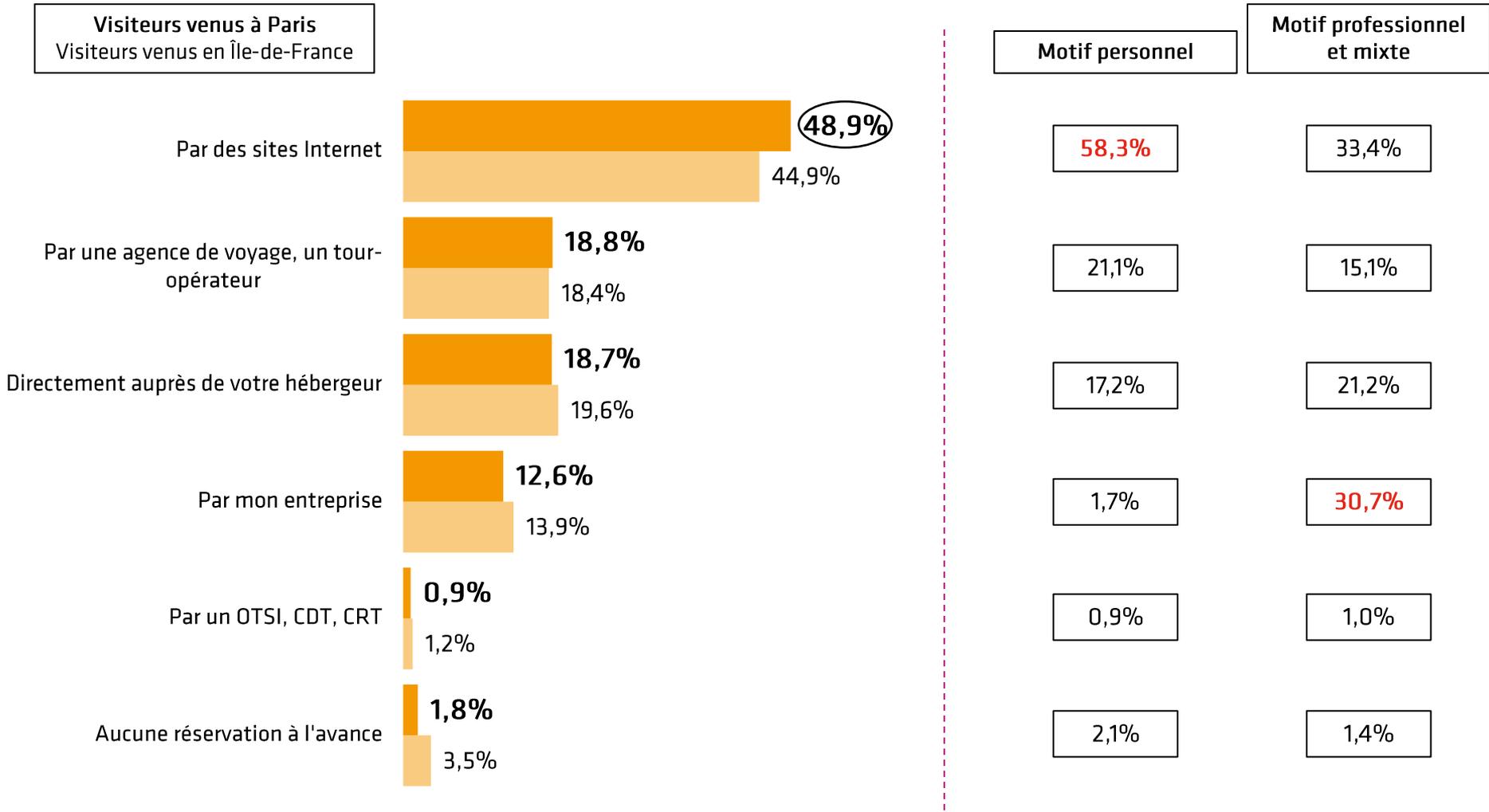
49,9%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

58,6%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.

Réservation de l'hébergement



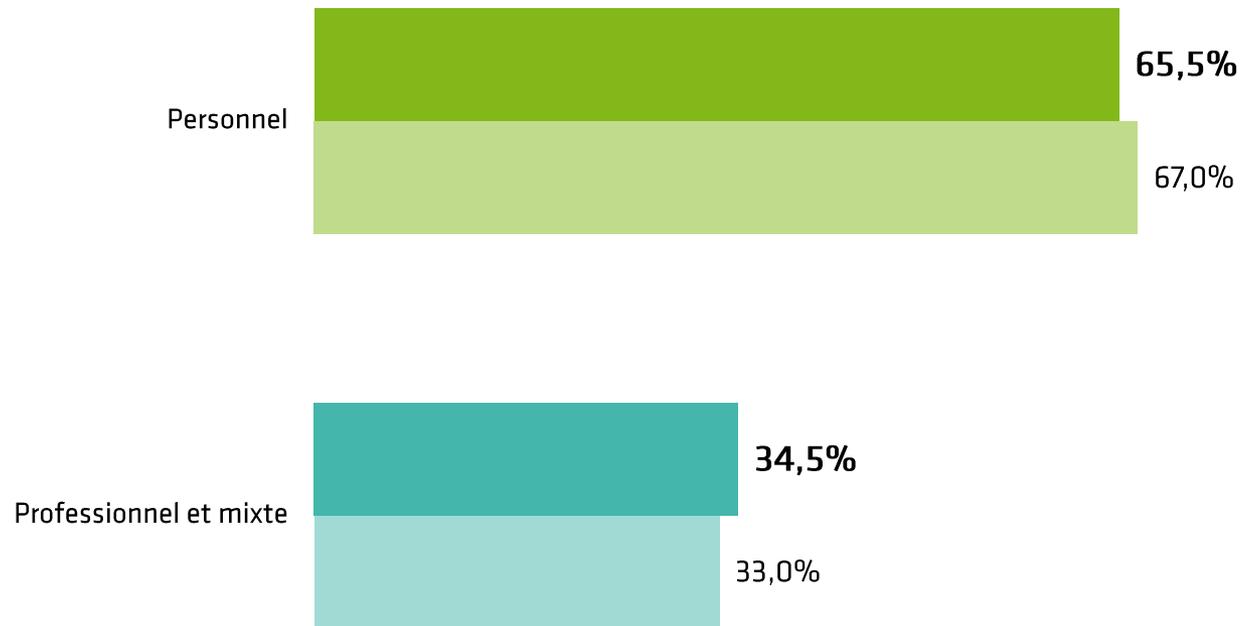
Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

48,9% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
58,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.

Motif du séjour

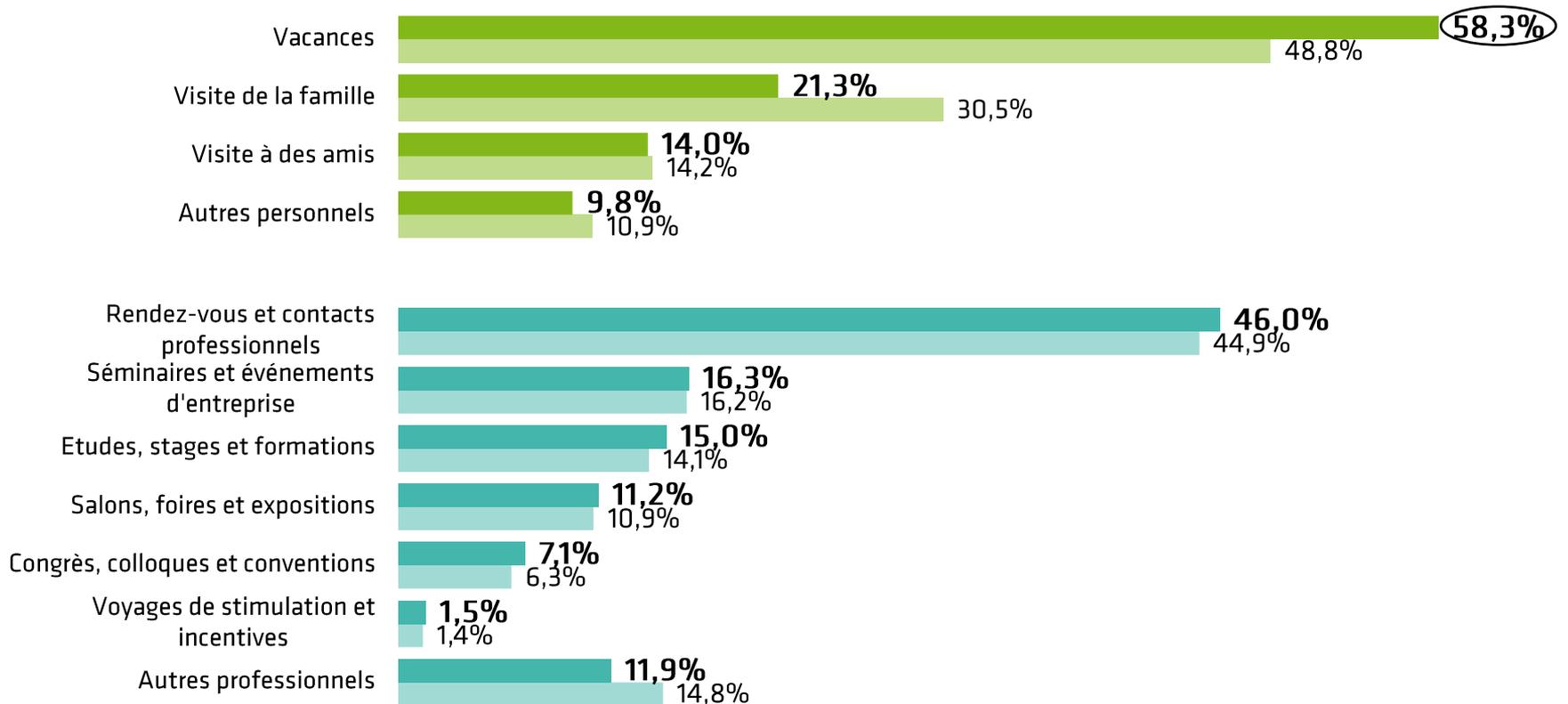
Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Motif du séjour détaillé

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France



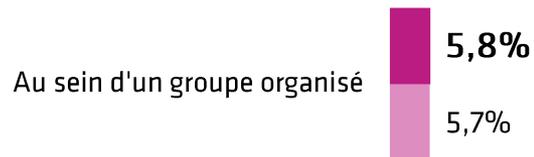
Base : répondants.

58,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Type de voyage

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel Motif professionnel et mixte

89,8%

78,8%

6,1%

12,3%

4,1%

9,0%

Base : répondants.

Circuits

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France

Paris Île-de-France uniquement



78,7%
78,9%

Circuits villes françaises



12,3%
13,7%

Circuits villes européennes



10,6%
8,8%

Motif personnel

76,2%

13,2%

12,3%

Motif professionnel
et mixte

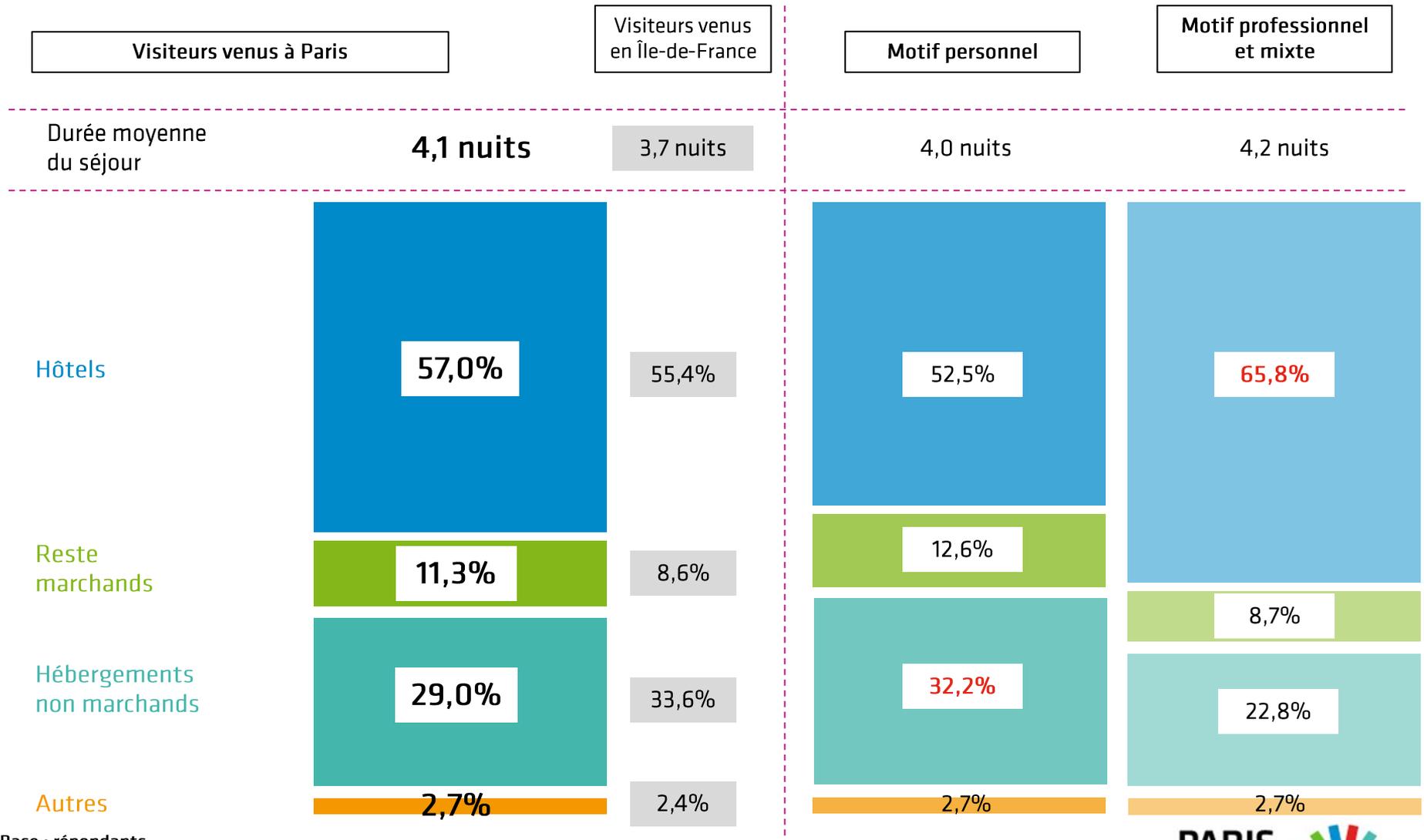
83,4%

10,5%

7,3%

Base : ensemble.

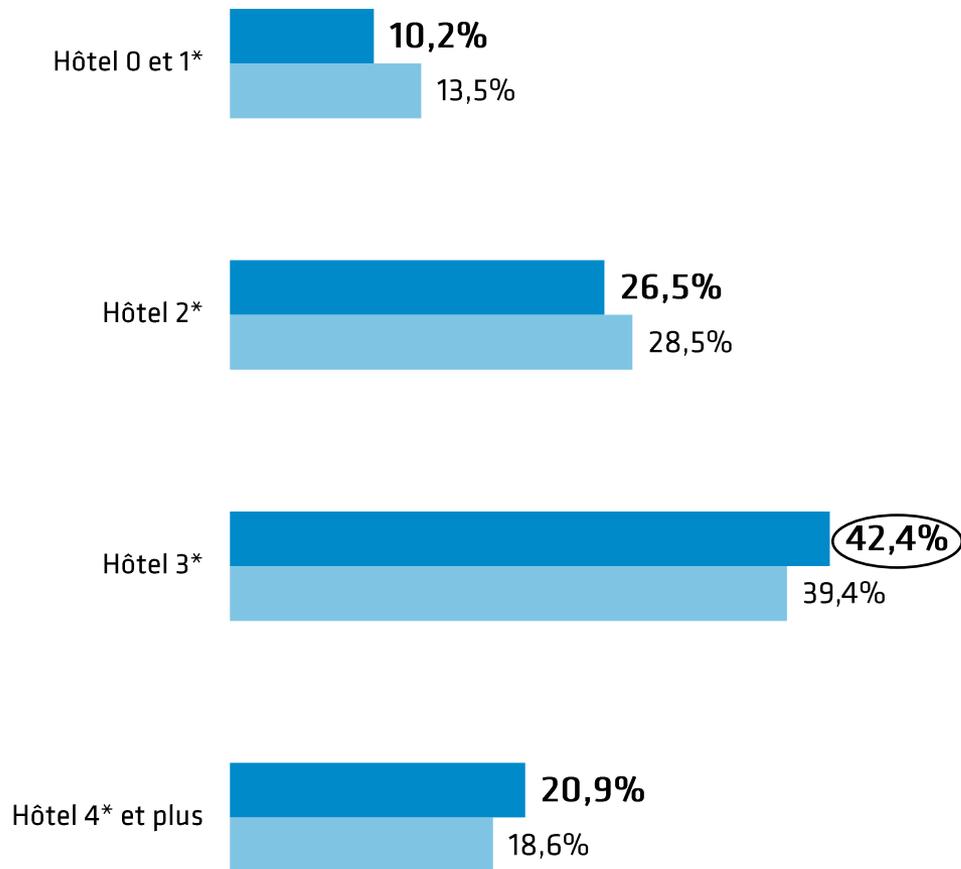
Modes d'hébergement



Base : répondants.

Catégories d'hôtels

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel	Motif professionnel et mixte
11,2%	8,7%
26,6%	26,4%
42,2%	42,8%
20,0%	22,1%

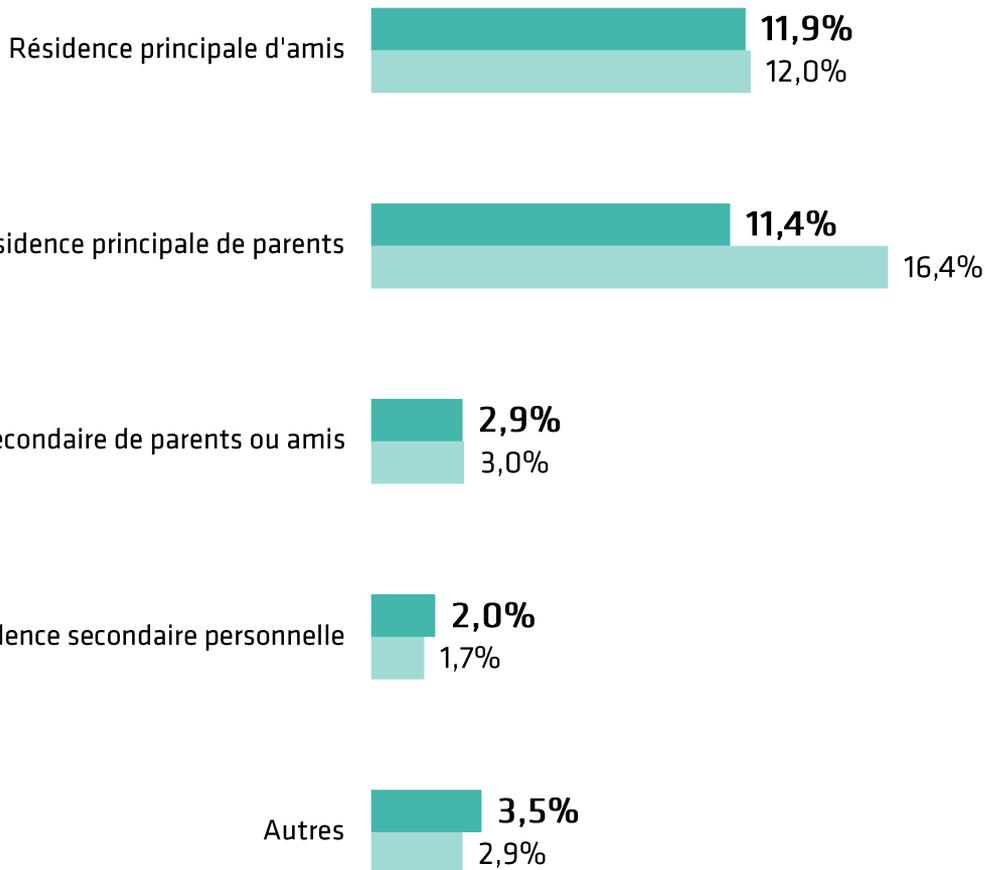
Base : répondants - Séjours hôtels.

42,4%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Hébergements non marchands

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France



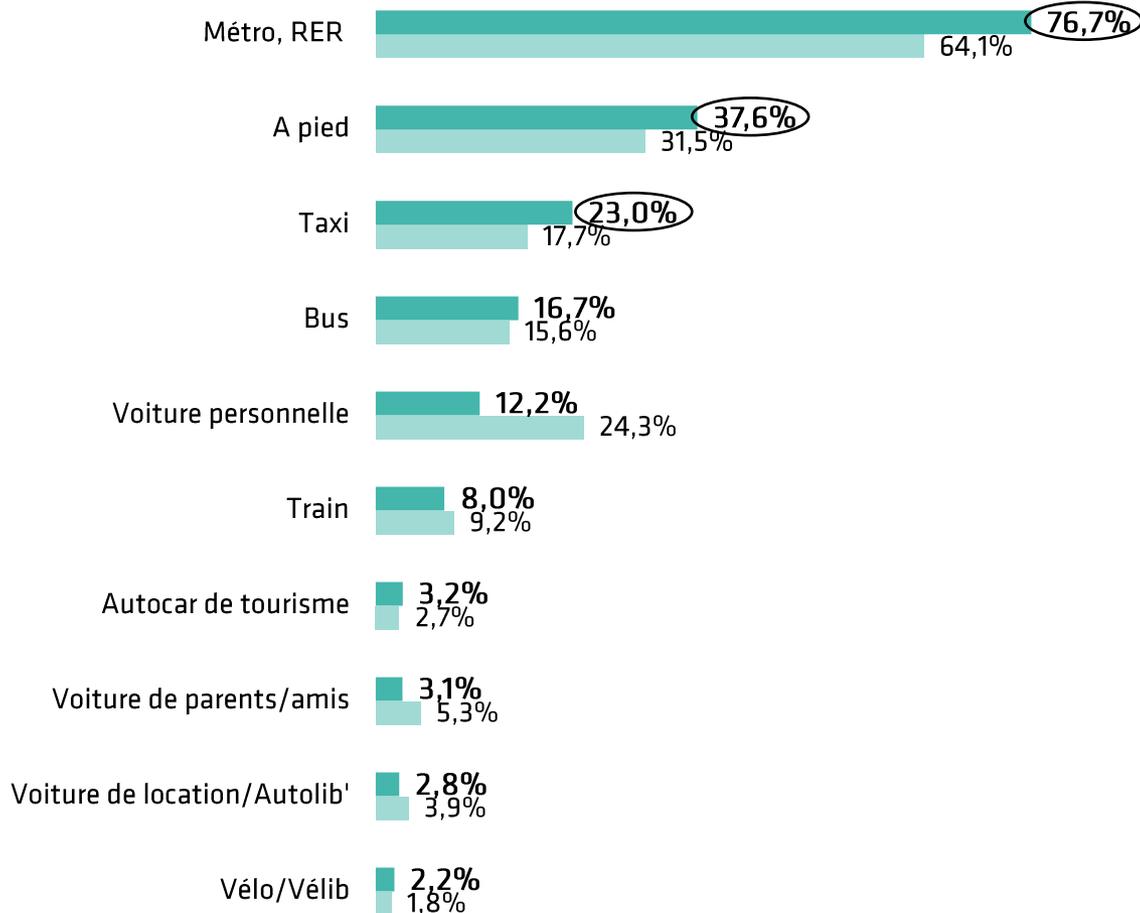
Motif personnel Motif professionnel et mixte



Base : répondants.

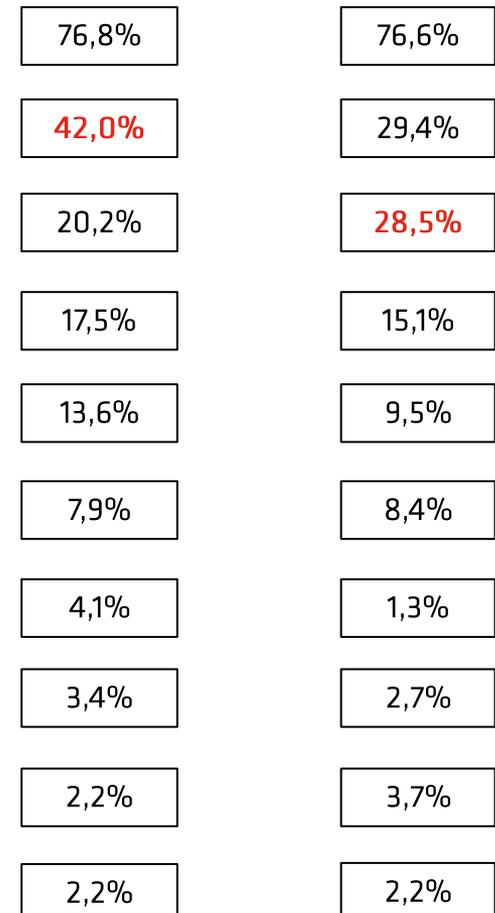
Modes de transport sur place

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel
et mixte



Base : répondants. Plusieurs réponses possibles.

76,7%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

42,0%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.

Activités pratiquées

Visiteurs venus à Paris		Visiteurs venus en Île-de-France	Motif personnel	Motif professionnel et mixte
Visites de musées et monuments	81,6%	73,0%	87,8%	67,6%
Découverte des villes	69,2%	60,8%	75,2%	56,0%
Shopping	43,7%	38,0%	47,5%	35,4%
Visites de parcs et jardins	32,9%	27,1%	37,7%	22,1%
Découverte de la gastronomie française	30,0%	22,1%	32,5%	24,3%

Base : « ont pratiqué au moins une activité ».

81,6%

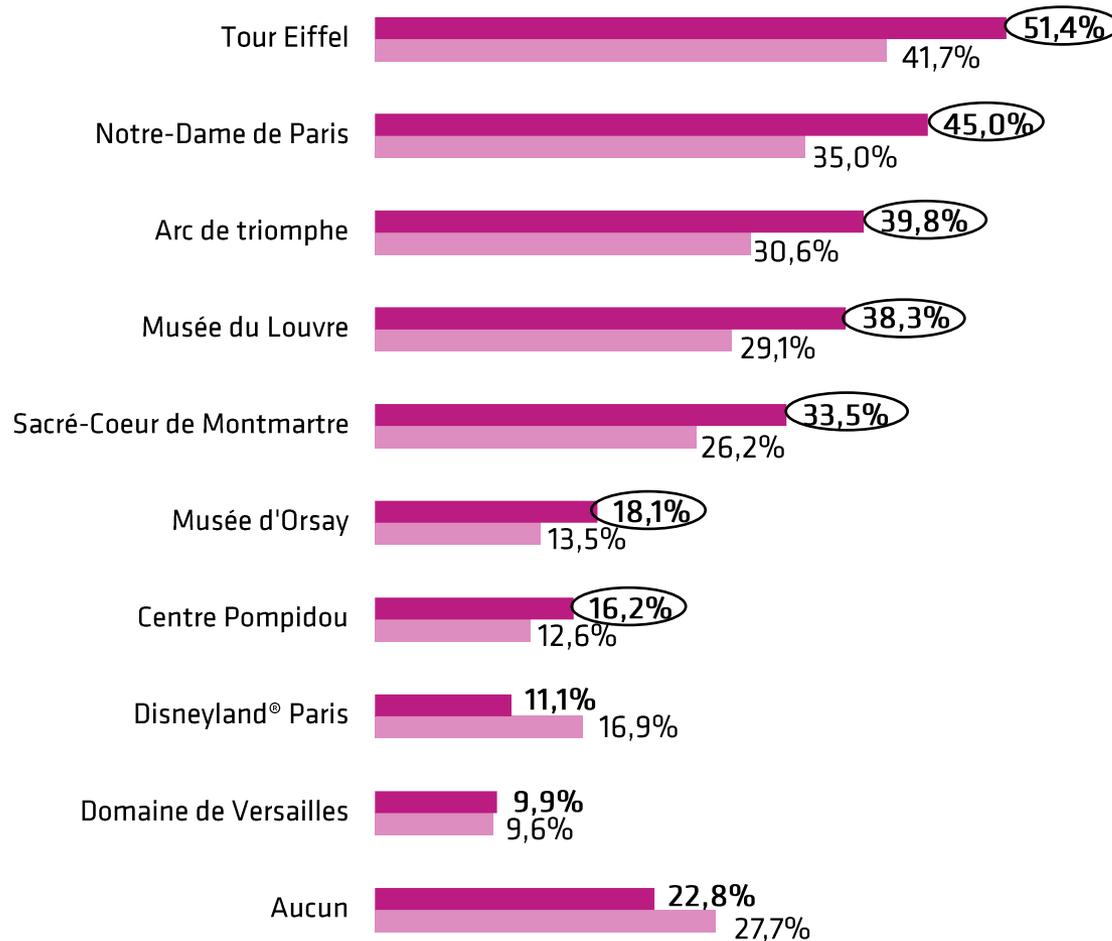
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

87,8%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.

Sites visités

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France

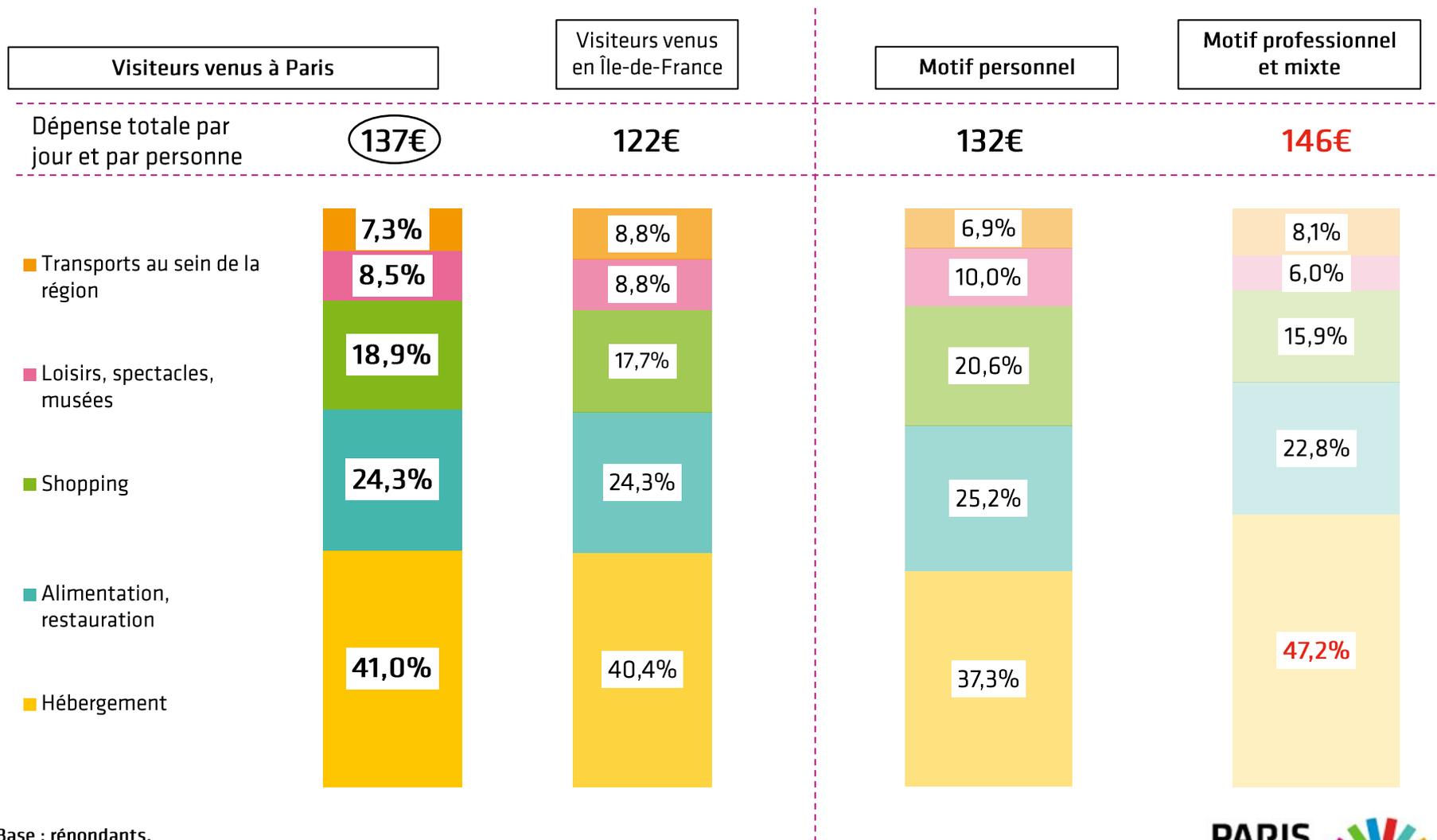


Base : répondants.

Motif personnel	Motif professionnel et mixte
61,5%	31,6%
54,3%	26,6%
48,1%	23,4%
46,7%	21,9%
40,4%	19,9%
21,1%	12,2%
18,3%	12,0%
12,2%	9,0%
12,0%	5,9%
13,3%	41,3%

51,4% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
61,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.

Dépenses



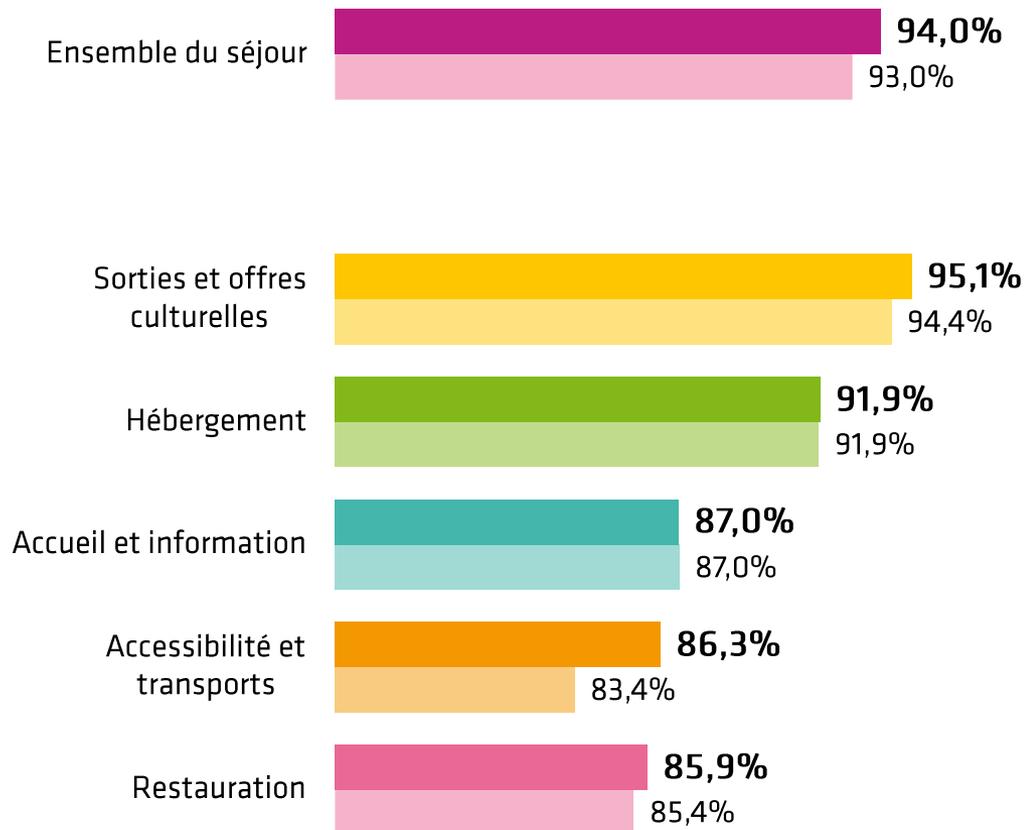
Base : répondants.

Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite

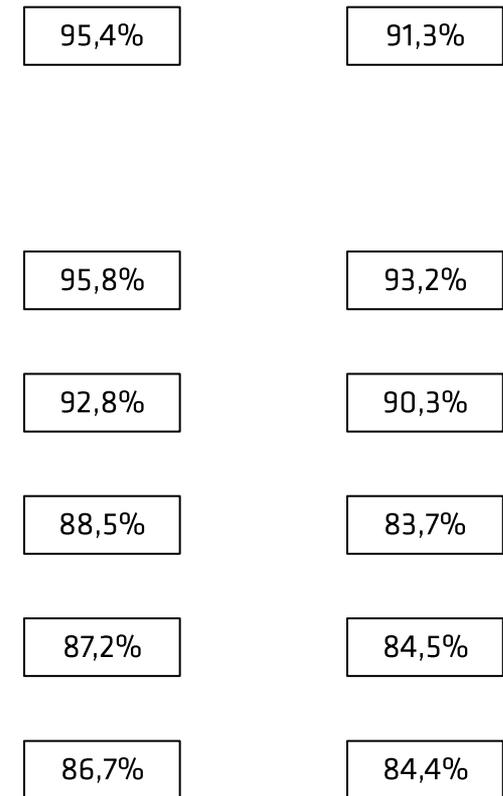
Satisfaction

Détail selon les composantes du séjour

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France



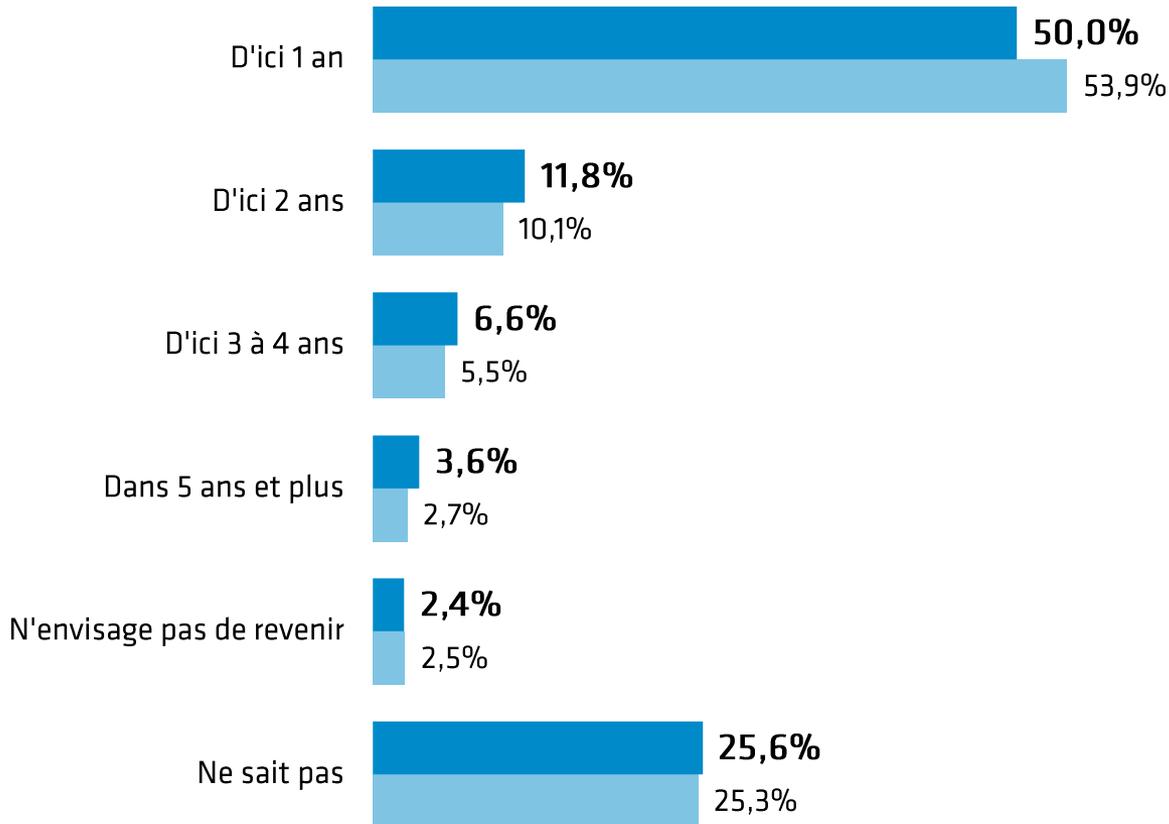
Motif personnel
Motif professionnel et mixte



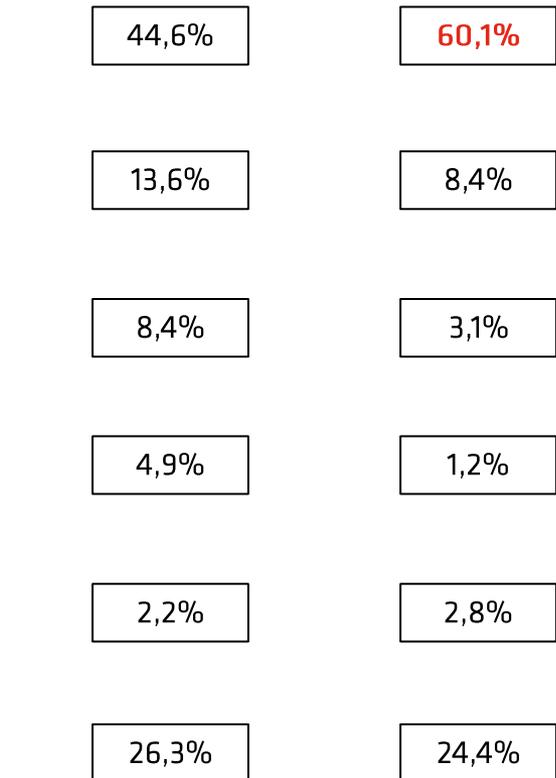
Base : répondants.

Intention de retour

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel
Motif professionnel et mixte



Base : répondants.

Partie 4 : Synthèse

Les 10 points clés

1

Plus de 25 millions de touristes accueillis à Paris qui ont généré près de 102 millions de nuitées et près de 14 milliards d'euros de consommation touristique.

2

51,5% d'hommes. Chez les visiteurs venus pour motifs professionnels, près de six visiteurs sur dix (59,4%) sont des hommes. L'âge moyen est de 41 ans.

3

Les pays les mieux représentés : la France (46,2%, avec notamment : Rhône-Alpes (13,9%), PACA (9,9%) et Pays de la Loire (7,7%)), les États-Unis (6,1%) et le Royaume-Uni (5,2%).

4

Plus de 7 touristes sur 10 venus à Paris sont repeaters (73,5%). Cette proportion est encore plus importante au sein de la clientèle venue pour motifs professionnels (89,8%).

5

Près des deux tiers des touristes viennent pour motifs personnels (65,5%). Les vacances sont les premiers motifs de déplacements personnels (58,3%). Les rendez-vous et contacts professionnels (46,0%) sont les premiers motifs de déplacements professionnels.

Les 10 points clés (suite)

6

L'hébergement marchand représente 68,3% des séjours. Cette proportion s'élève à 74,5% au sein de la clientèle venue pour motifs professionnels. L'hôtel est le principal mode d'hébergement marchand (57,0%).

7

Internet est le principal vecteur d'information (49,9%) et de réservation (48,9%) de l'hébergement. Les clientèles professionnelles privilégient leurs entreprises (30,7%) pour réserver.

8

Près de 4 touristes venus à Paris sur 10 (37,6%) viennent seuls, plus d'un quart en couple (27,6%) et près d'1 sur 5 vient en famille (18,5%).

9

La dépense moyenne par jour et par personne est de 137€. Près de la moitié de cette dépense est consacrée à l'hébergement (41,0%), suivi par la restauration (24,3%) et le shopping (18,9%).

10

94,0% des touristes sont satisfaits de leurs séjours. Cette proportion est moins importante (91,3%) pour les visiteurs d'affaires. Plus de 6 touristes venus à Paris sur 10 (61,8%) ont l'intention de revenir d'ici 1 à 2 ans.