



**PARIS  
REGION**  
COMITÉ RÉGIONAL  
DU TOURISME



# PRESENTATION DES CLIENTELES DE LA DESTINATION PARIS ILE-DE-FRANCE



# BILAN ET TENDANCES 2014

45,9  
millions

de touristes à Paris  
Île-de-France

58%  
de Français

42%  
d'Internationaux

170,8  
millions

de nuitées à Paris  
Île-de-France

47%  
de nuitées  
françaises

53%  
de nuitées  
internationales

20,8  
milliards d'€

de consommation touristique  
générée par les touristes à Paris  
Île-de-France

# BILAN ET TENDANCES 2015

## 32,4 millions

d'arrivées hôtelières à Paris Île-de-France  
de janvier à décembre 2015

+ 1,4%

de visiteurs  
français\*

- 0,5%

de visiteurs  
internationaux\*

72,6%

de taux  
d'occupation  
moyen

\* Variation 2015/ 2014



# BILAN ET TENDANCES 2015

## 66,3 millions

de nuitées hôtelières à Paris Île-de-France

---

**+ 0,1%**

De visiteurs  
français\*

**- 1,2%**

De visiteurs  
internationaux\*

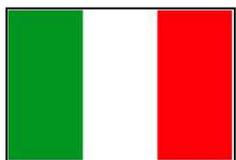
\* Variation 2015/ 2014

## LES AMÉRICAINS 1ère clientèle internationale dans l'hôtellerie francilienne

### Arrivées

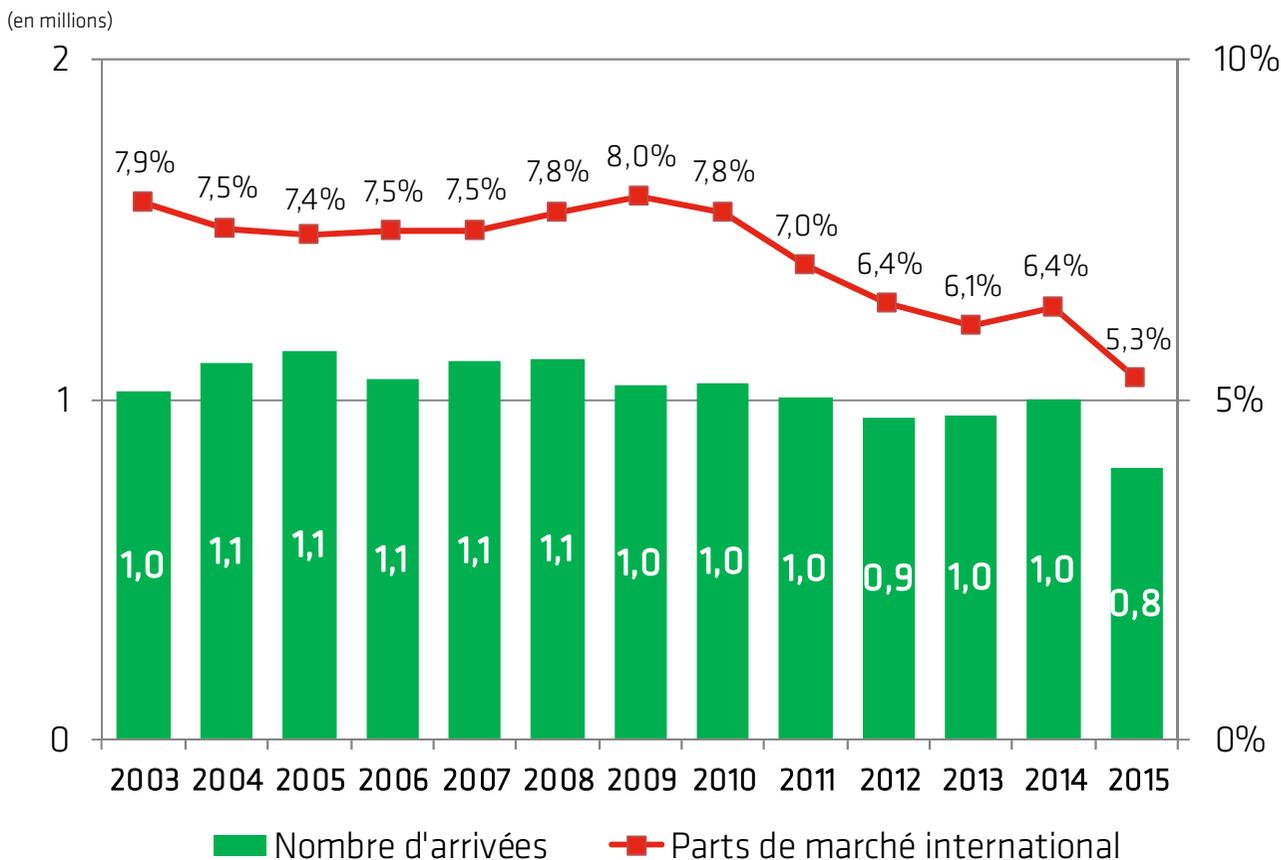


Top 5 des clientèles internationales 2015 (arrivées hôtelières)  
Sources : INSEE - DGE - CRT Paris Île-de-France - Données 2015.



# LES ITALIENS

## 6<sup>ème</sup> clientèle internationale dans l'hôtellerie francilienne - arrivées

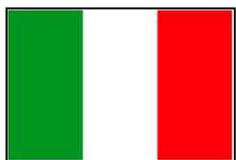


**-17,3%**  
de janvier à décembre 2015 par rapport à 2014

*Avertissement méthodologique : l'enquête de fréquentation hôtelière a fait l'objet de plusieurs changements méthodologiques en 2006 et en 2014. Ainsi, les résultats 2005 et ceux de 2010 à 2013 ont été « rétropolés ».*

Sources : DGE - INSEE - CRT Paris Île-de-France.



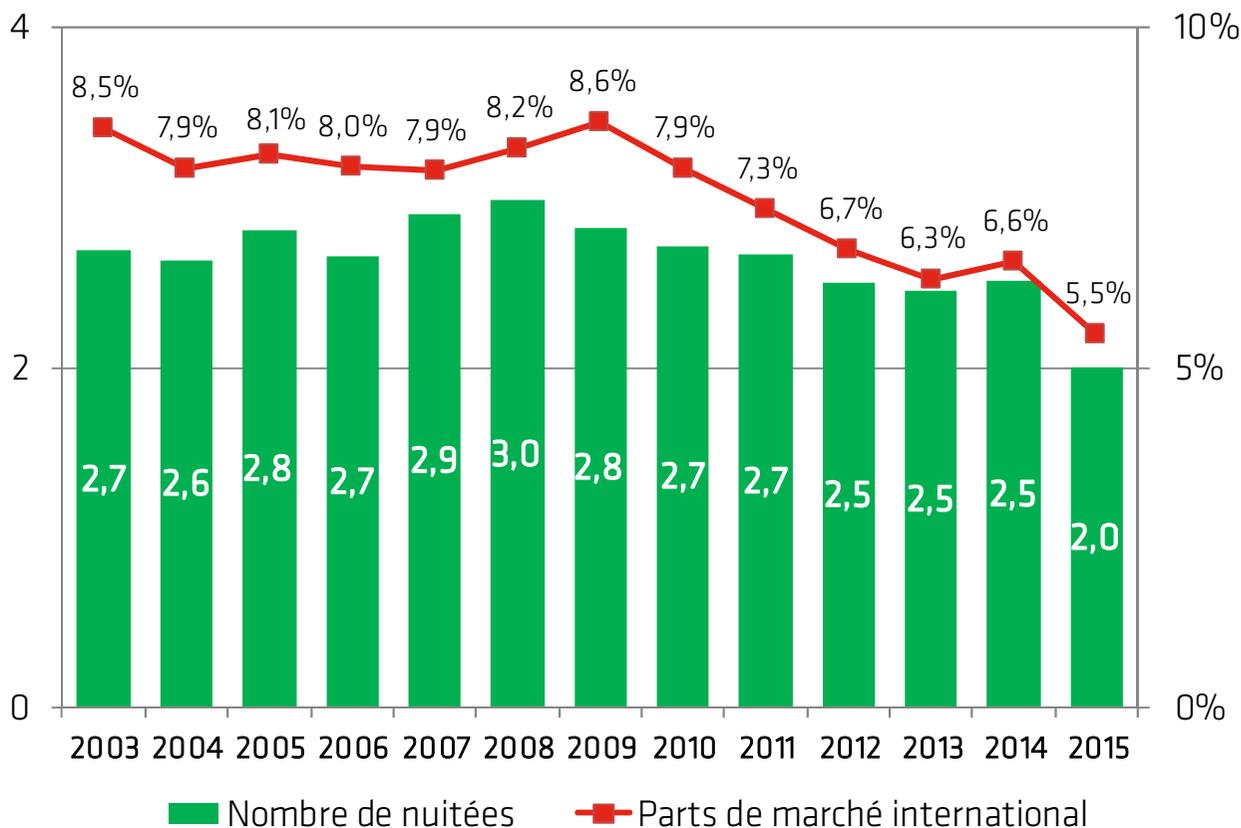


# LES ITALIENS

## 6<sup>ème</sup> clientèle internationale dans l'hôtellerie francilienne - nuitées



(en millions)



**-17,2%**  
de janvier à décembre 2015 par rapport à 2014

*Avertissement méthodologique : l'enquête de fréquentation hôtelière a fait l'objet de plusieurs changements méthodologiques en 2006 et en 2014. Ainsi, les résultats 2005 et ceux de 2010 à 2013 ont été « rétropolés ».*

Sources : DGE - INSEE - CRT Paris Île-de-France.

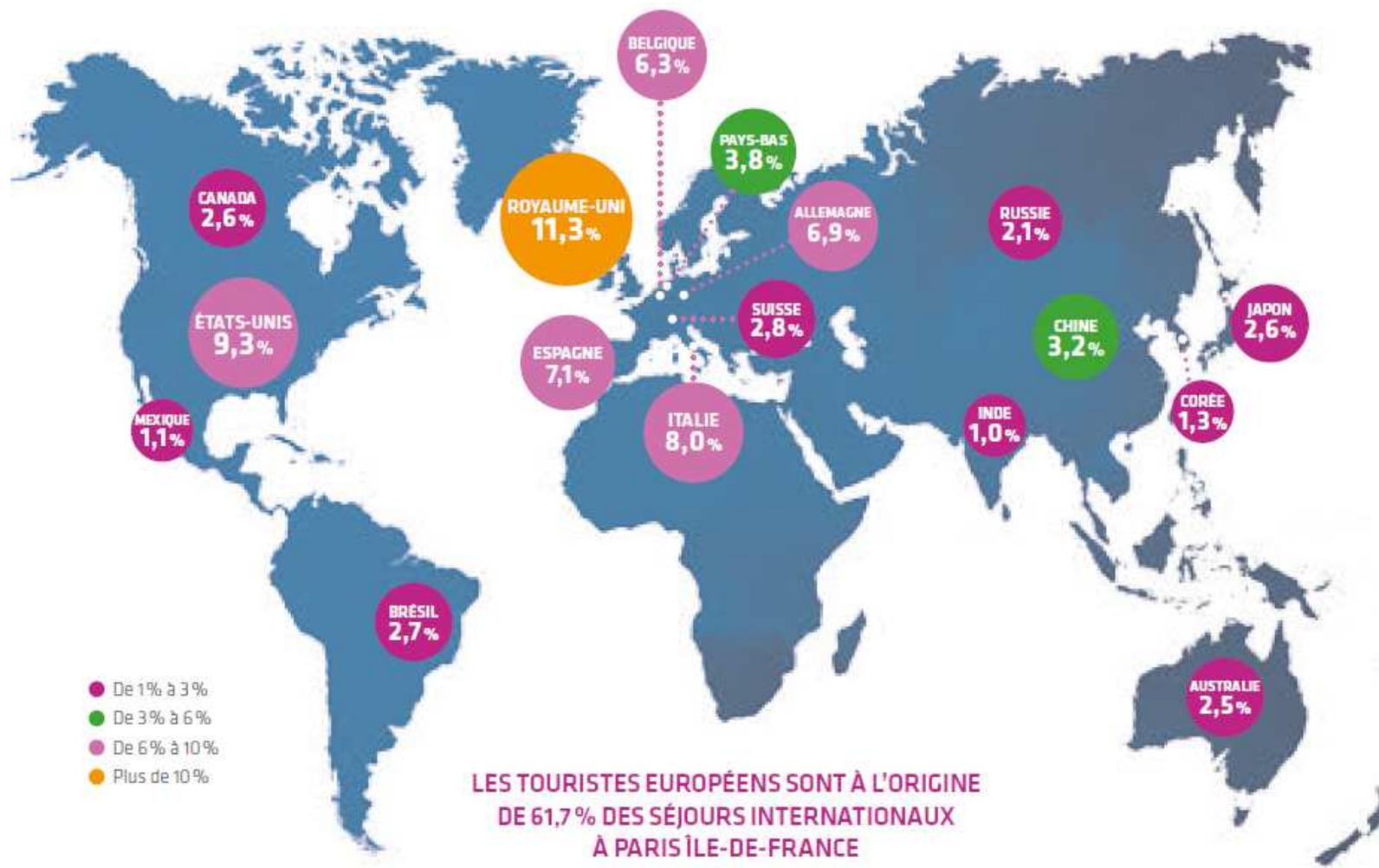




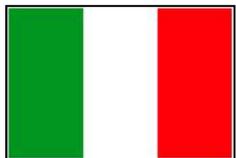
# PROFILS DES TOURISTES INTERNATIONAUX



# LES INTERNATIONAUX



Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2014.



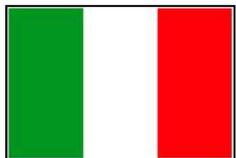
# LES ITALIENS



- ✈ 83,0 % des touristes sont venus en avion
- 🚆 6,9 % des touristes sont venus en train
- 🚗 10,1 % des touristes sont venus par la route

- > Population totale : 60,2 millions d'habitants
- > Taux de croissance économique : -0,4 %
- > Taux de chômage : 12,8 %
- > Taux d'inflation : +0,2 %

Sources : Banque mondiale, FMI.



# LES ITALIENS



## FRÉQUENTATION



**1 531 000**  
séjours

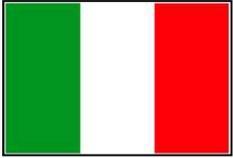


**6 364 000**  
nuitées



**4,2**  
nuits en  
moyenne





# LES ITALIENS



## Provenance

30,4% Milan

16,1% Naples

12,9% Rome

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les axes d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2014.





# LES ITALIENS



## PROFIL

**54 %** d'hommes

**40** ans d'âge moyen

**36 %** issus des PCS +

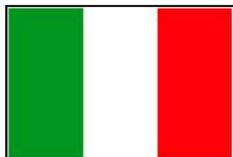


**57%** de repeaters, **43%** de primo-visiteurs

**32 %** en couple

**95 %** en individuel, **5 %** en groupe

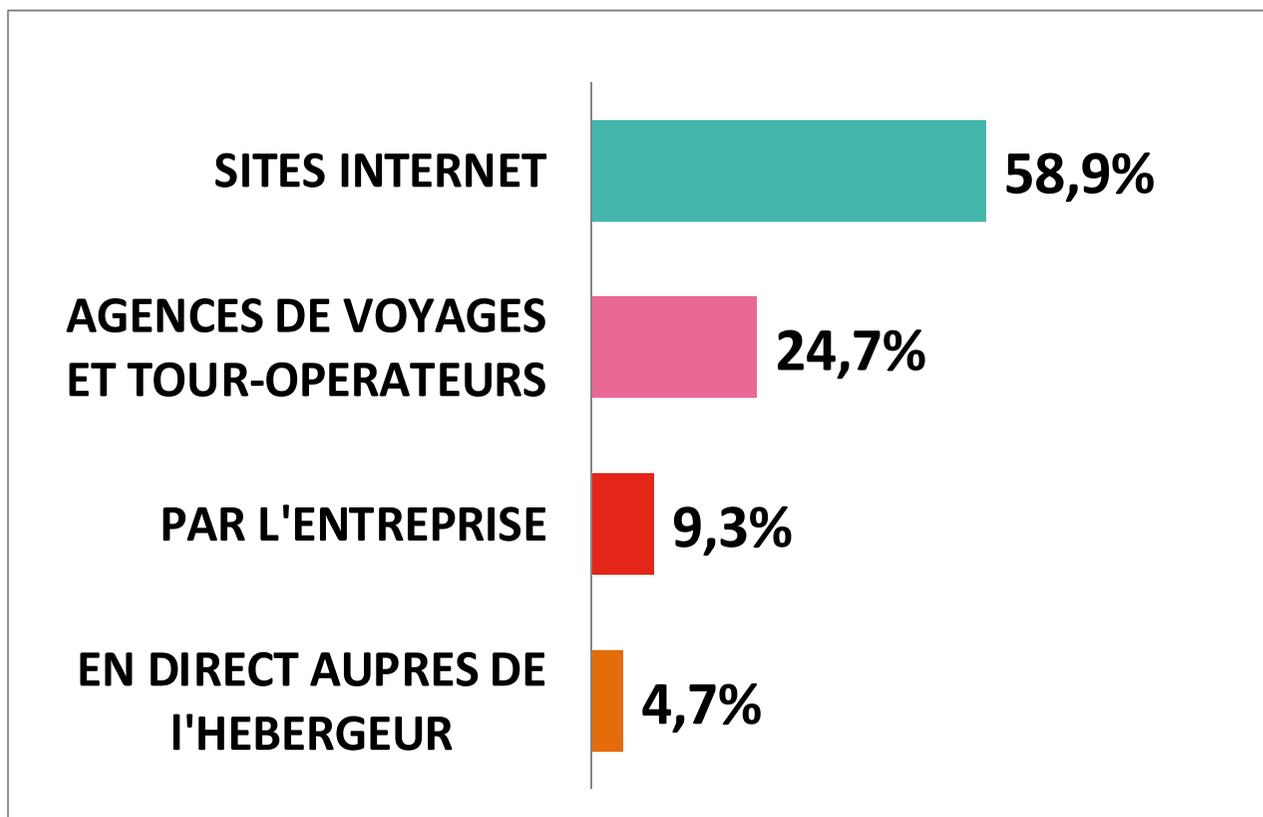
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2014.



# LES ITALIENS



## MOYENS D'INFORMATION



Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2014.



# LES ITALIENS



## MOTIF DU SÉJOUR



## MOYENS DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT



**55 %**  
Sites  
Internet



**27 %**  
Agences  
de voyages,  
tour-opérateurs



**10 %**  
Entreprises

## HÉBERGEMENT



Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2014.



# LES ITALIENS



## TOP 3 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES



**87 %**  
Visite  
de monuments  
et musées



**69 %**  
Découverte  
des villes  
et promenade



**36 %**  
Shopping

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2014.



# LES ITALIENS



## TOP 3 DES SITES VISITÉS



Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2014.



# LES ITALIENS



## RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

**120 €**  
de dépense  
moyenne par jour  
et par personne

**499 €**  
de budget moyen  
du séjour  
par personne

**764,1**  
millions d'€  
de recette  
touristique

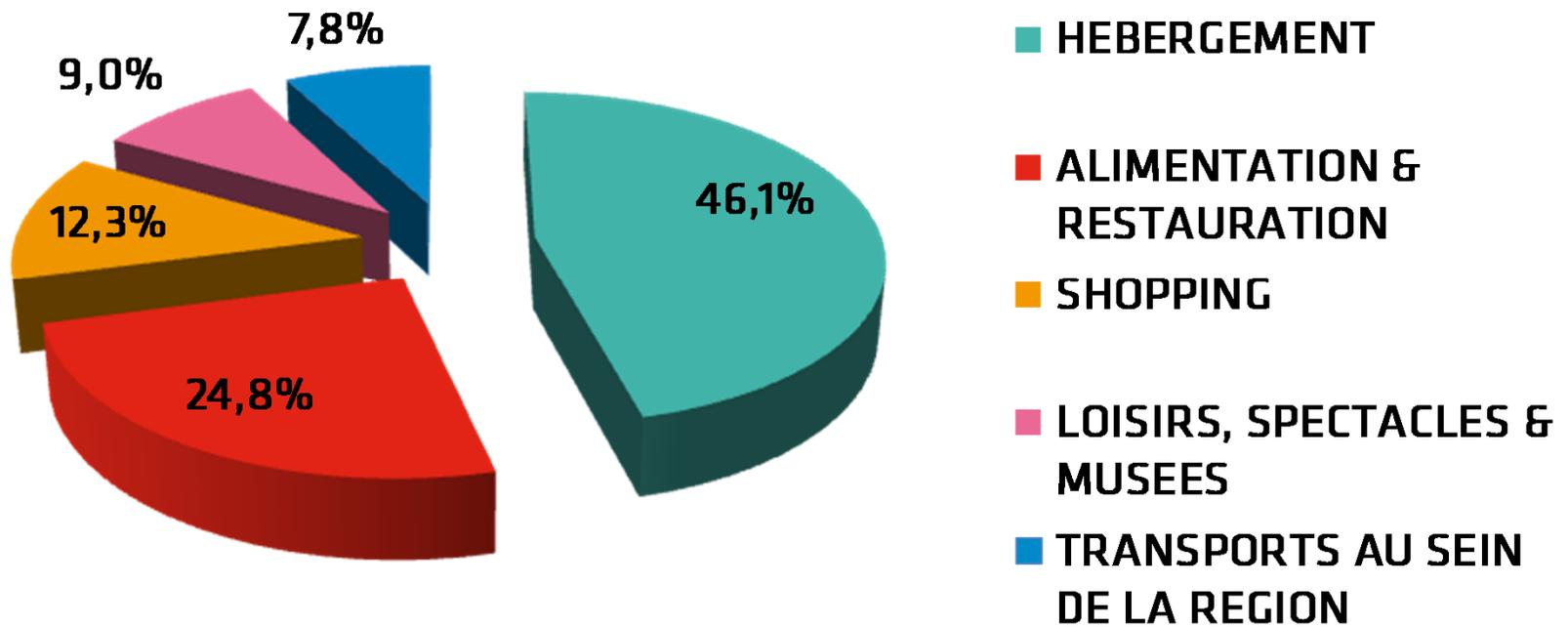
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2014.



# LES ITALIENS



## POSTES DE DEPENSES



Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2014.



# LES ITALIENS



## SATISFACTION ET INTENTION DE REVISITE



**94%**  
de taux  
de satisfaction

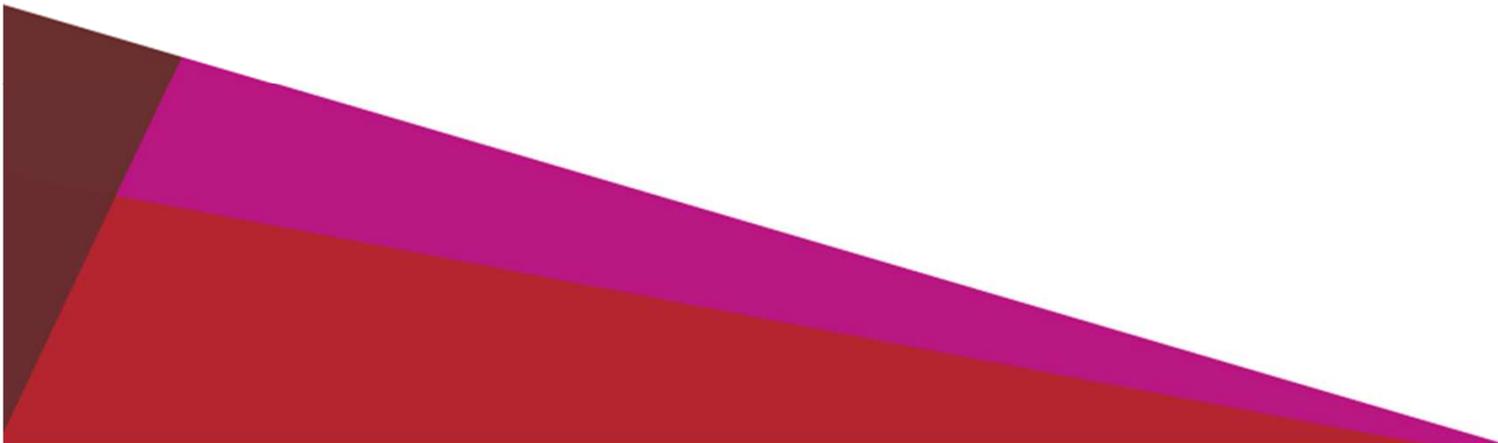


**46%**  
d'intention de retour  
d'ici 1 à 2 ans

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2014.



# LES CLIENTELES D'AFFAIRES





# LES ITALIENS



	CLIENTELES D'AFFAIRES	CLIENTELES LOISIRS
SEJOURS	435 408	1 095 117
NUITEES	2 102 599	4 261 082
PARTS	28%	72%
DUREE DES SEJOURS	4,8	3,9
DEPENSE MOYENNES	143 €	111 €
BUDGET MOYENS	691 €	430 €
REPEATERS	88,2%	45,1%
SOUHAITS DE REVISITE	63,5%	39,9%

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2014.



# LES ITALIENS



	CLIENTELES D'AFFAIRES	CLIENTELES LOISIRS
FEMME	36,4%	50,8%
HOMME	63,6%	49,2%
SEUL	63,4%	33,7% EN FAMILLE
COUPLE	13,8%	39,6%
MOYEN D'INFORMATION	INTERNET : 41,1% ENTREPRISE : 30,1%	INTERNET : 66,7% AGENCES / TO : 25,4%
MOYEN DE RESERVATION	INTERNET : 35,9% ENTREPRISE : 31,6%	INTERNET : 63,2% AGENCES / TO : 27,2%
HEBERGEMENT MARCHAND	85,7%	81,3%

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2014.



# LES ITALIENS



## HÉBERGEMENT



**10,7 %**

non marchand

**75,2 %**

hôtellerie

**48,8% => 3\***



**10,5 %**

reste marchand

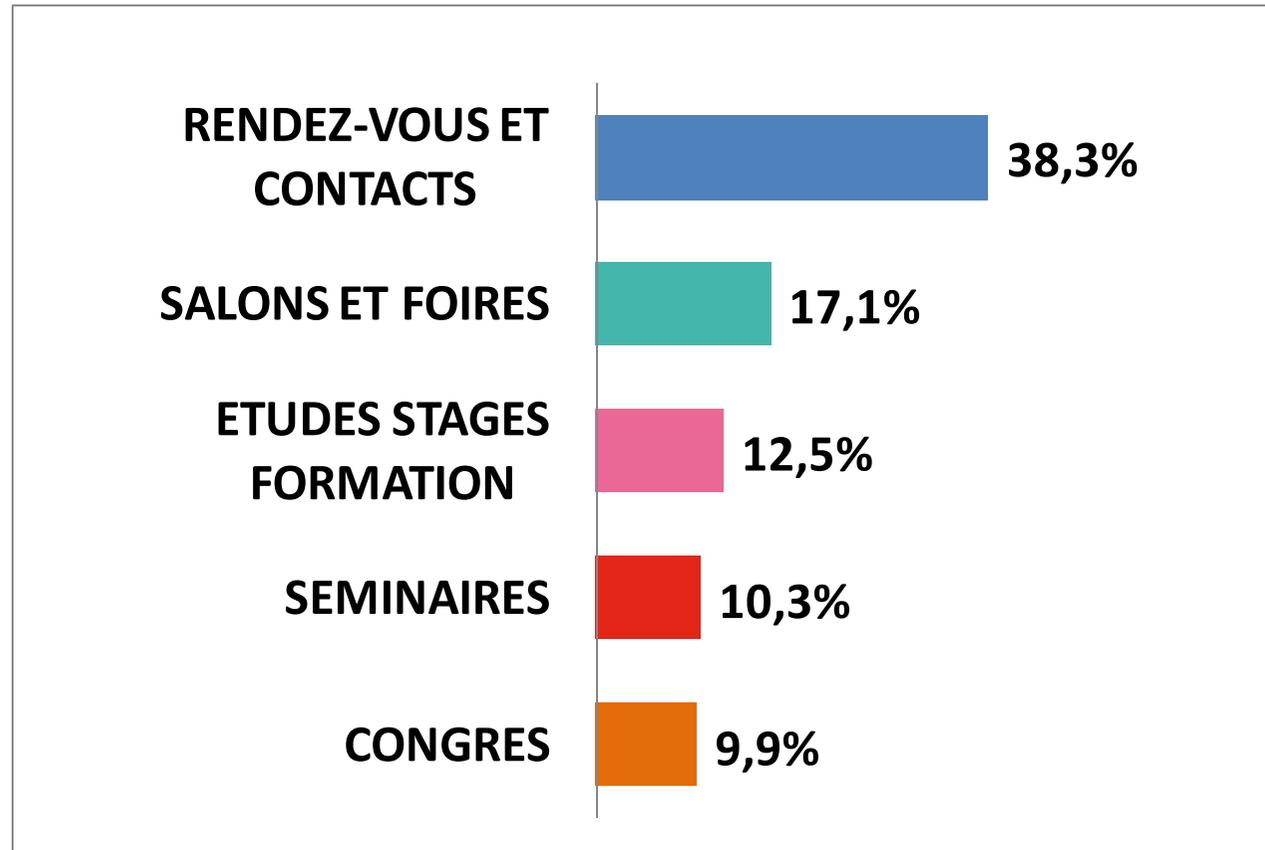
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2014.



# CLIENTELES D'AFFAIRES



## MOTIFS DU DEPLACEMENT



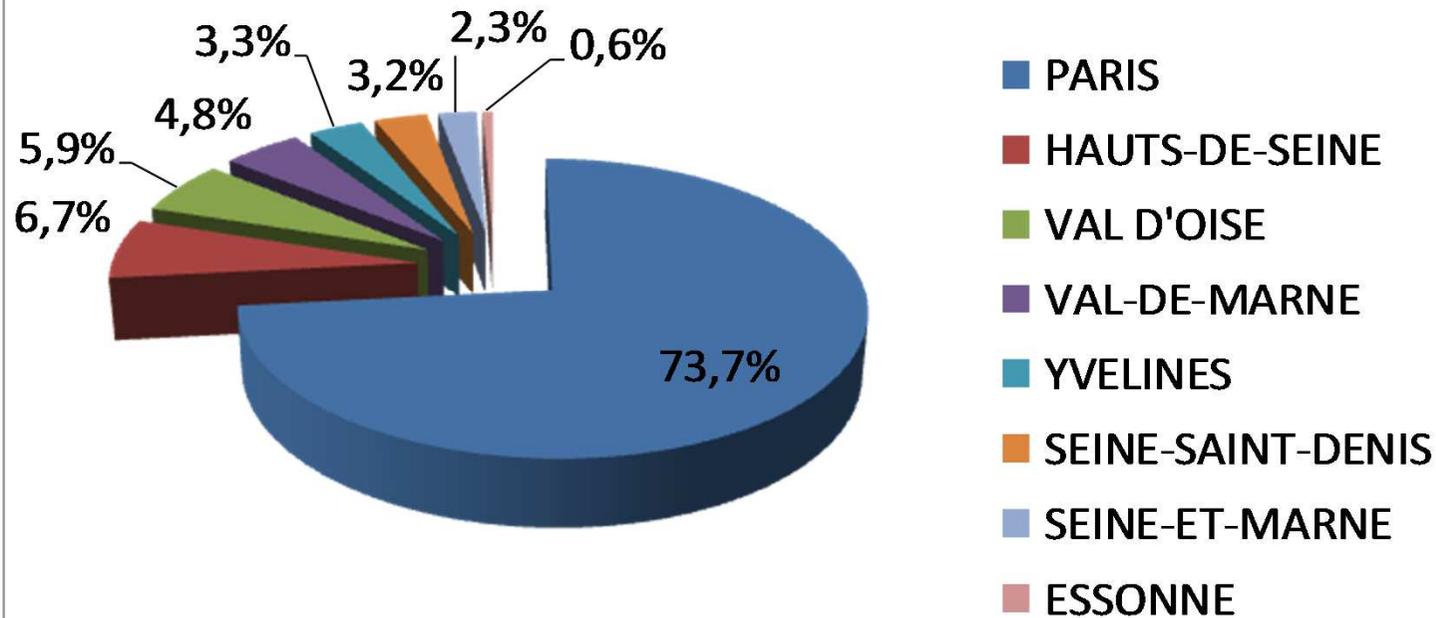
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2014.



# CLIENTELES D'AFFAIRES



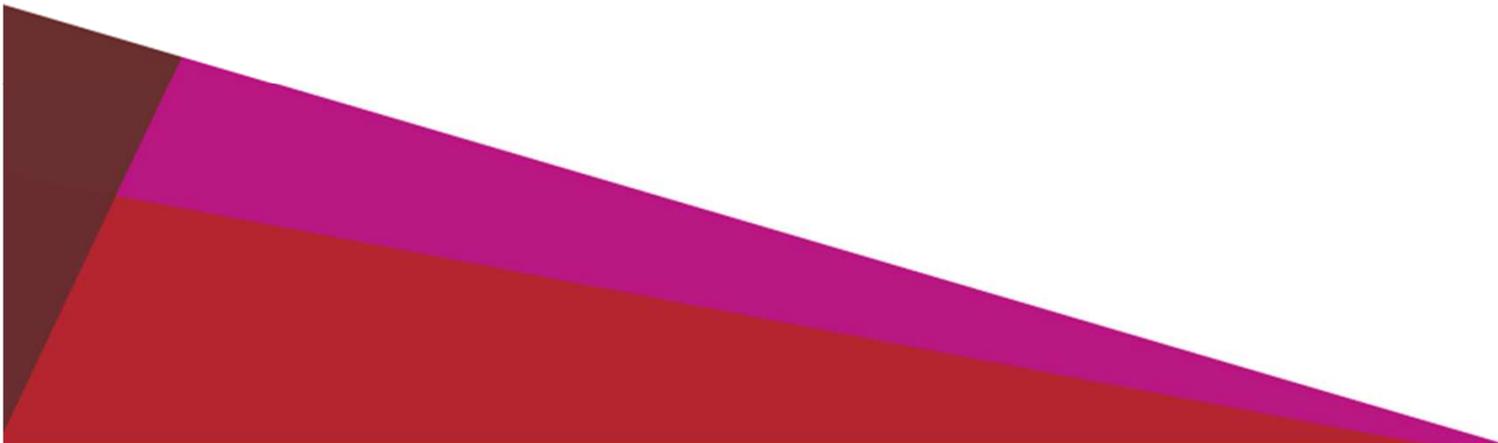
## DÉPARTEMENT DE SÉJOUR



Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2014.



# LES 10 POINTS A RETENIR





# LES ITALIENS



1. **6<sup>ÈME</sup> CLIENTÈLE INTERNATIONALE EN NOMBRE D'ARRIVÉES HÔTELIÈRES EN 2015**
2. **-17,3 % D'ARRIVÉES HÔTELIÈRES ENTRE 2014 ET 2015**
3. **4,2 NUITS EN MOYENNE**
4. **UN BUDGET MOYEN DE 499 EUROS PAR PERSONNE**
5. **764,10 MILLIONS D'EUROS DE RECETTES TOURISTIQUES**
6. **57,4 % DE REPEATERS**
7. **30,4 % DES CLIENTS ITALIENS PROVIENNENT DES RÉGIONS DE MILAN, NAPLES  
16,1% ET DE ROME 12,9%**
8. **71,6 % DE SÉJOURS PERSONNELS**
9. **27,2 % DES RÉSERVATIONS VIA AGENCES DE VOYAGES ET TOUR-OPÉRATEURS, 55,2  
% VIA DES SITES INTERNET**
10. **93,6 % DE TAUX DE SATISFACTION QUANT À LEUR SÉJOUR ET 46,4 % D'INTENTION  
DE REVISITE**

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2014.



**MERCI DE VOTRE ATTENTION**

