



PRESENTATION DES CLIENTELES DE LA DESTINATION PARIS ILE-DE-FRANCE



BILAN ET TENDANCES 2014

45,9

de touristes à Paris Île-de-France

de Français

58% 42% d'Internationaux

170,8 millions

de nuitées à Paris Île-de-France

47% 53% de nuitées françaises

de nuitées internationales

20,8 milliards d'€

de consommation touristique générée par les touristes à Paris Île-de-France



BILAN ET TENDANCES 2015

32,4 millions

d'arrivées hôtelières à Paris Île-de-France de janvier à décembre 2015

+ 1,4%

de visiteurs français* - 0,5%

de visiteurs internationaux*

72,6%

de taux d'occupation moyen

* Variation 2015/ 2014



BILAN ET TENDANCES 2015

66,3 millions

de nuitées à Paris Île-de-France

+ 0,1%

De visiteurs français*

- 1,2%

De visiteurs internationaux*

* Variation 2015/ 2014



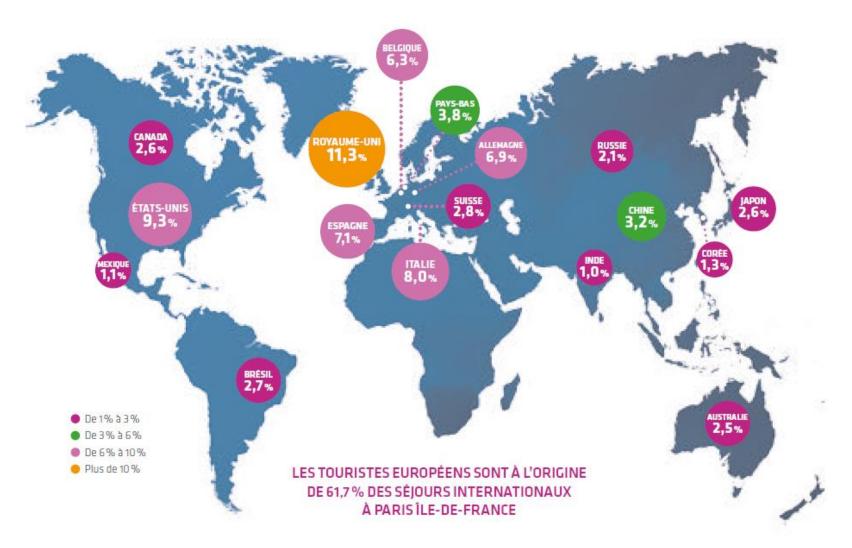


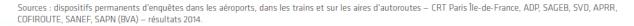
LES TOURISTES INTERNATIONAUX





LES INTERNATIONAUX







LES AMÉRICAINS 1ère clientèle internationale dans l'hôtellerie francilienne -





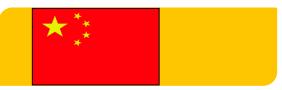
2 168 milliers d'arrivées hôtelières

+ 5,6% par rapport à 2014



2 079 milliers d'arrivées hôtelières

- 3,5% par rapport 2014



1 244 milliers

d'arrivées hôtelières

+ 49,1% par rapport à 2014



969 milliers d'arrivées hôtelières

- 7,9% par rapport à 2014



965 milliers

d'arrivées hôtelières

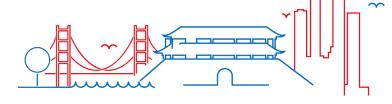
+ 5,5%
par rapport à 2014

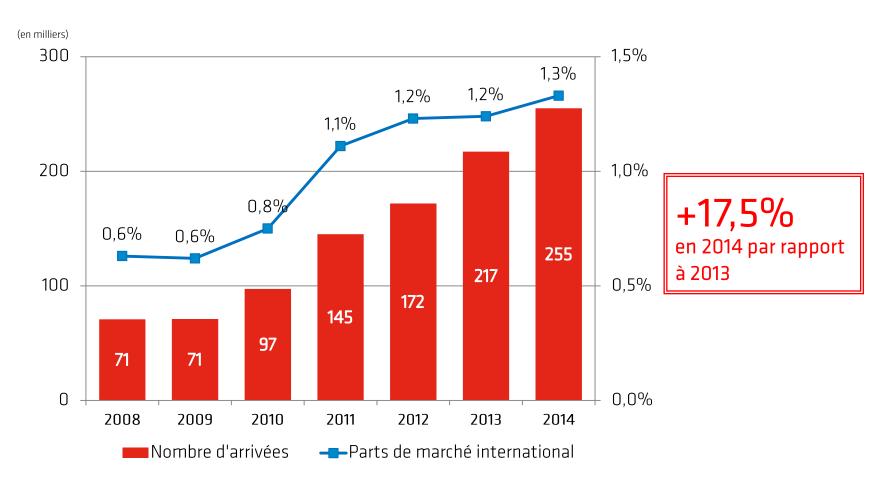
Top 5 des clientèles internationales 2015 (arrivées hôtelières) Sources : INSEE – DGE – CRT Paris Île-de-France – Données 2015.





Arrivées franciliennes





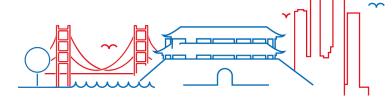
Avertissement méthodologique : le champ des dispositifs permanents d'enquêtes a été élargi en 2008, 2012 et 2013.

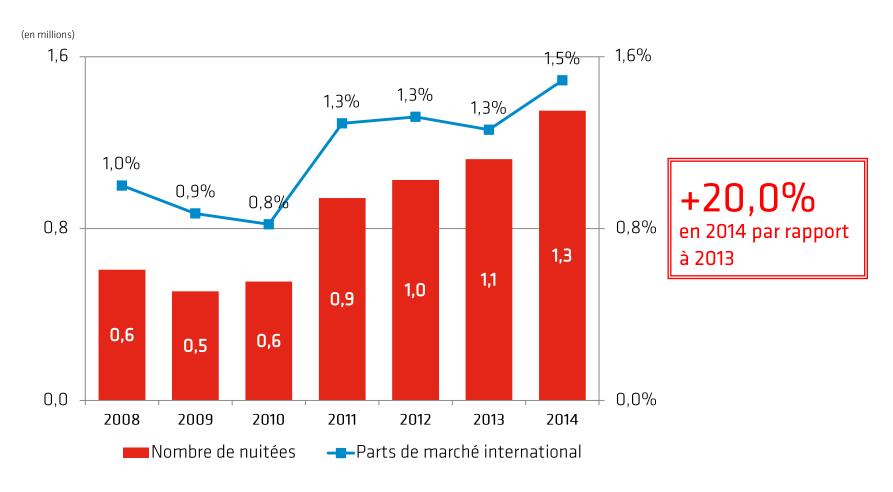
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes — CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) — résultats 2014.





Nuitées franciliennes



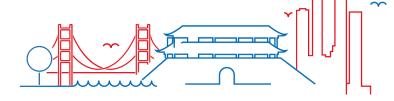


Avertissement méthodologique : le champ des dispositifs permanents d'enquêtes a été élargi en 2008, 2012 et 2013.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes — CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) — résultats 2014.





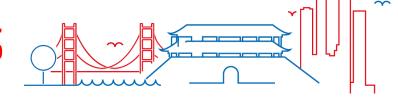


- ★ 79,7 % des touristes sont venus en avion
- 20,2 % des touristes sont venus en train
- 0,1% des touristes sont venus par la route
- > Population totale : 50,2 millions d'habitants
- > Taux de croissance économique : +3,3 %
- **>** Taux de change moyen : 1 EUR = 1 399,03 KRW ; variation 2014/2013 : -3,8 %
- > Taux de chômage : 3,5 %
- > Taux d'inflation: +1,3%

Sources: Banque de France, Banque mondiale, FMI.





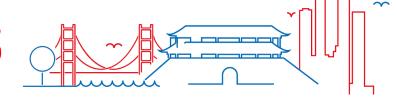


FRÉQUENTATION









PROFIL

55% de femmes

30 ans d'âge moyen

32% issus des PCS+



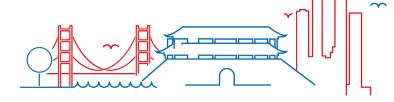
74% de primo-visiteurs, 26% de repeaters

29% seuls

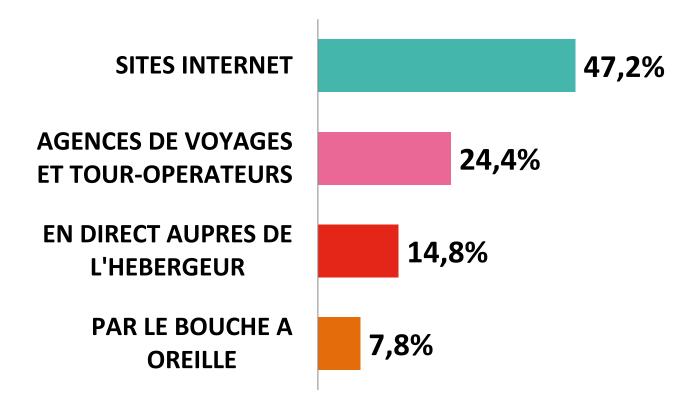
96 % en individuel, 4 % en groupe





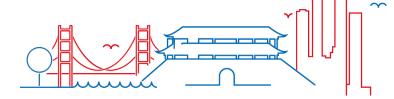


MOYENS D'INFORMATION









- MOTIF DU SÉJOUR -

MOYENS DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT





47%Sites
Internet



29 %Agences
de voyages,
tour-opérateurs



20 % Directement auprès des hébergeurs

HÉBERGEMENT

56% Hôtellerie



36 % Reste marchand

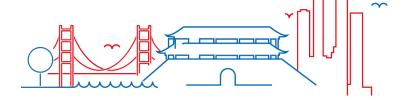


8 % Non marchand









TOP 3 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES



100 % Visite de monuments et musées



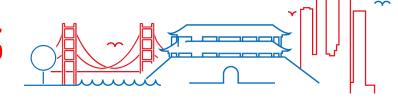
63 % Découverte des villes et promenade



53 % Visites de parcs d'attractions et parcs à thèmes





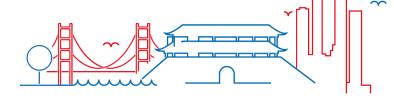


TOP 3 DES SITES VISITÉS









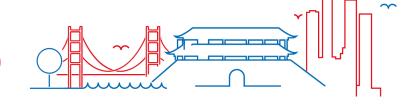
RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

168 € 888 € 226,6

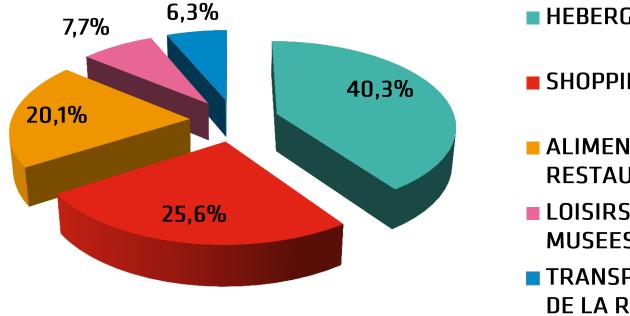
de dépense de budget moyen millions d'€
moyenne par jour du séjour de recette
et par personne par personne touristique







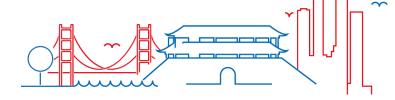
POSTES DE DEPENSES



- HEBERGEMENT
- SHOPPING
- **ALIMENTATION &** RESTAURATION
- LOISIRS, SPECTACLES & **MUSEES**
- TRANSPORTS AU SEIN **DE LA REGION**







SATISFACTION ET INTENTION DE REVISITE



88%de taux
de satisfaction



34% d'intention de retour d'ici 1 à 2 ans





LES 10 POINTS A RETENIR





- 255 000 SÉJOURS SOIT 1,3% DES SÉJOURS DE LA CLIENTÈLE INTERNATIONALE
- 2. 1349 000 NUITÉES SOIT 1,5% DES NUITÉES DE LA CLIENTÈLE INTERNATIONALE
- 3. 5,3 NUITS EN MOYENNE
- 4. UN BUDGET MOYEN DE 888 EUROS PAR PERSONNE
- 5. 226,6 MILLIONS D'EUROS DE RECETTES TOURISTIQUES
- 6. 74 % DE PRIMO-VISITEURS
- 7. 80,2 DE SÉJOURS PERSONNELS
- 8. 29 % DES RÉSERVATIONS VIA AGENCES DE VOYAGES ET TOUR-OPÉRATEURS, 20 % EN DIRECT AUPRÈS DE L'HÉBERGEUR
- 9. 88 % DE TAUX DE SATISFACTION QUANT À LEUR SÉJOUR
- 10. 34 % D'INTENTION DE REVISITE

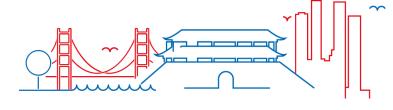




PLAN D'ACTIONS CRT 2016



PLAN D'ACTIONS 2016



1. RENDEZ-VOUS EN FRANCE : WORKSHOP, DEMARCHAGES ET SOIREE NETWORKING, EN PARTENARIAT AVEC ATOUT FRANCE

Date: 3 au 10 octobre

Lieux : Séoul et Busan

Cibles : Tour-Opérateurs, Agences de voyages, Presse

Prescripteurs attendus: 200

Participants franciliens souhaités : 10

2. CAMPAGNE OVERSEAS AVEC VSC (RAIL EUROPE 4A)





MERCI DE VOTRE ATTENTION