PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

PRESENTATION DES CLIENTELES DE LA DESTINATION PARIS ILE-DE-FRANCE

BILAN ET TENDANCES 2014

45,9 millions de touristes à Paris Île-de-France

58% de Français

42% d'Internationaux

170,8 millions de nuitées à Paris Île-de-France

47% de nuitées françaises

53% de nuitées internationales

20,8 milliards d'€ de consommation touristique générée par les touristes à Paris Île-de-France

PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France.

BILAN ET TENDANCES 2015

32,4 millions

d'arrivées hôtelières à Paris Île-de-France
de janvier à décembre 2015

+ 1,4%
de visiteurs français*

- 0,5%
de visiteurs internationaux*

72,6%
de taux d'occupation moyen

* Variation 2015/ 2014

PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

Sources : INSEE – DGCIS – CRT Paris Île-de-France – Données 2015

BILAN ET TENDANCES 2015

66,3 millions

de nuitées à Paris Île-de-France

+ 0,1%

De visiteurs français*

- 1,2%

De visiteurs internationaux*

* Variation 2015/ 2014

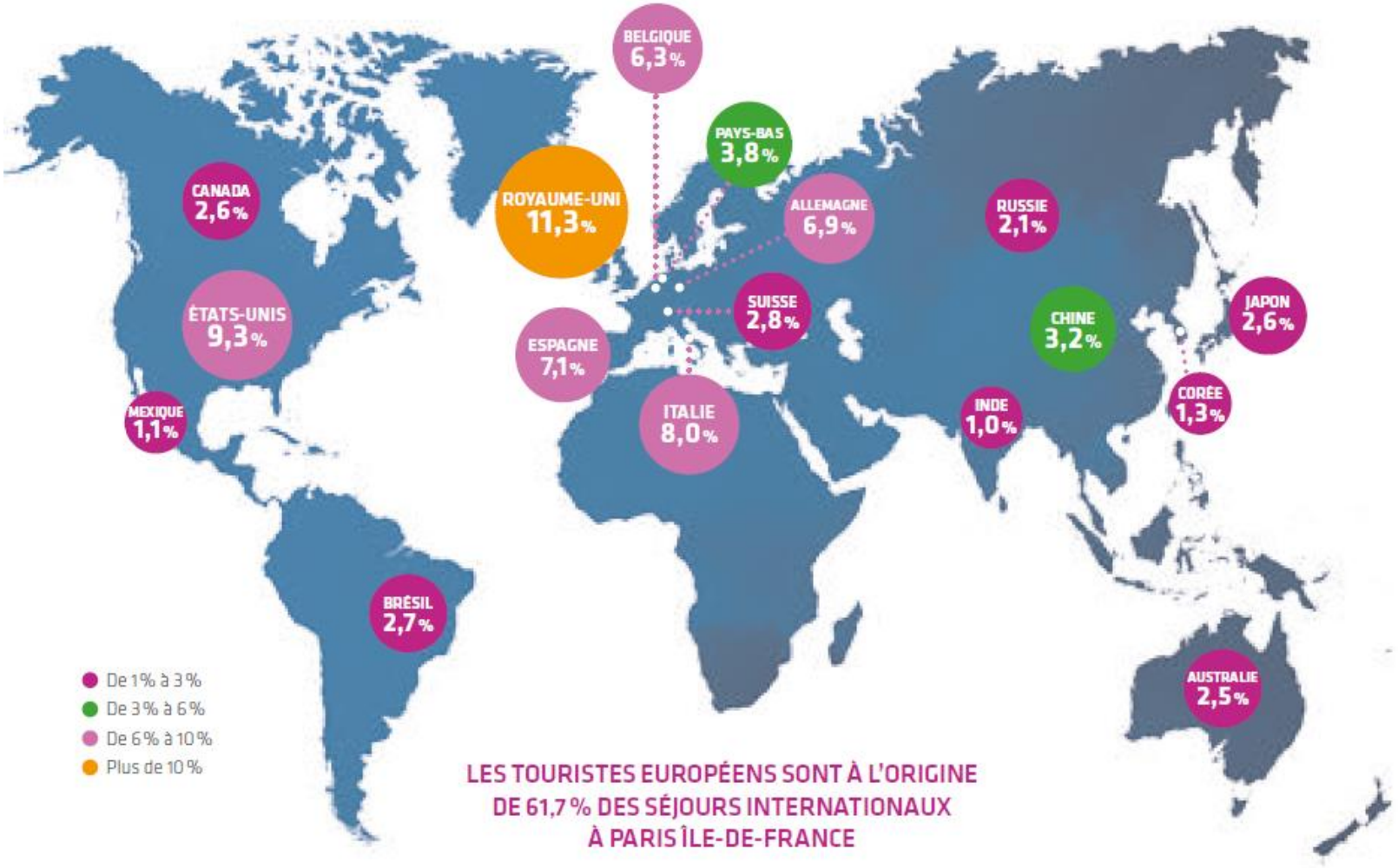
Sources : INSEE – DGE – CRT Paris Île-de-France

PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

LES TOURISTES INTERNATIONAUX

PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

LES INTERNATIONAUX



LES TOURISTES EUROPÉENS SONT À L'ORIGINE DE 61,7 % DES SÉJOURS INTERNATIONAUX À PARIS ÎLE-DE-FRANCE

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2014.

PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

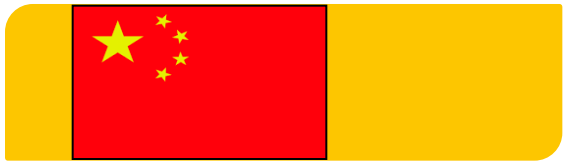
LES CHINOIS 2nd clientèle internationale dans l'hôtellerie francilienne - arrivées

2 168 milliers d'arrivées hôtelières

+ 5,6% par rapport à 2014

2 079 milliers d'arrivées hôtelières

- 3,5% par rapport 2014



1 244 milliers d'arrivées hôtelières

+ 49,1% par rapport à 2014

969 milliers d'arrivées hôtelières

- 7,9% par rapport à 2014

965 milliers d'arrivées hôtelières

+ 5,5% par rapport à 2014

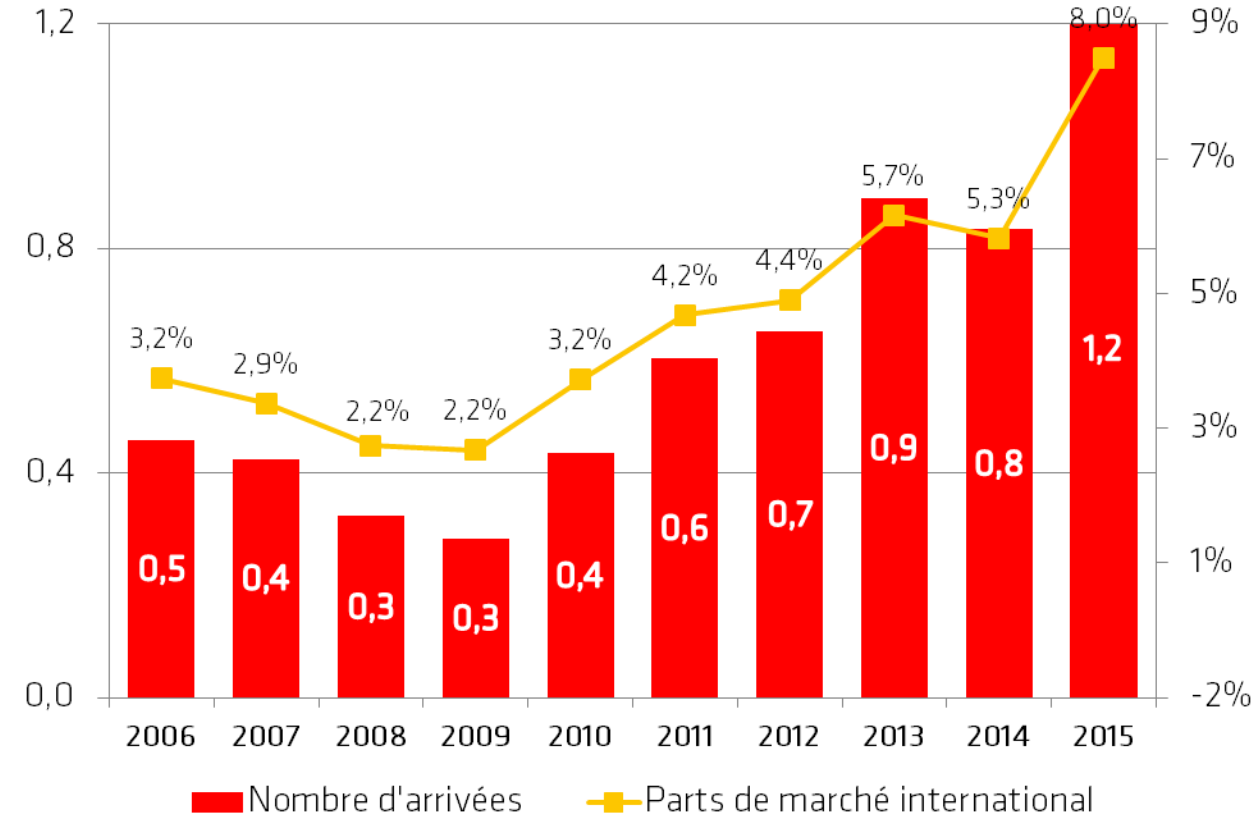
Top 5 des clientèles internationales 2015 (arrivées hôtelières)
Sources : INSEE – DGE – CRT Paris Île-de-France – Données 2015.

PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

LES CHINOIS

3ème clientèle internationale dans l'hôtellerie francilienne – arrivées

(en millions)



+49,1%
en 2015 vs 2014

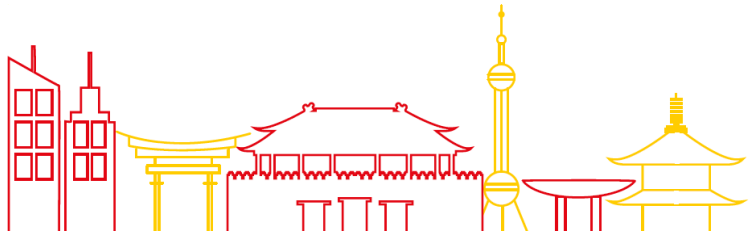
Avertissement méthodologique : l'enquête de fréquentation hôtelière a fait l'objet de plusieurs changements méthodologiques en 2006 et en 2014. Ainsi, les résultats 2005 et ceux de 2010 à 2013 ont été « rétropolés ».

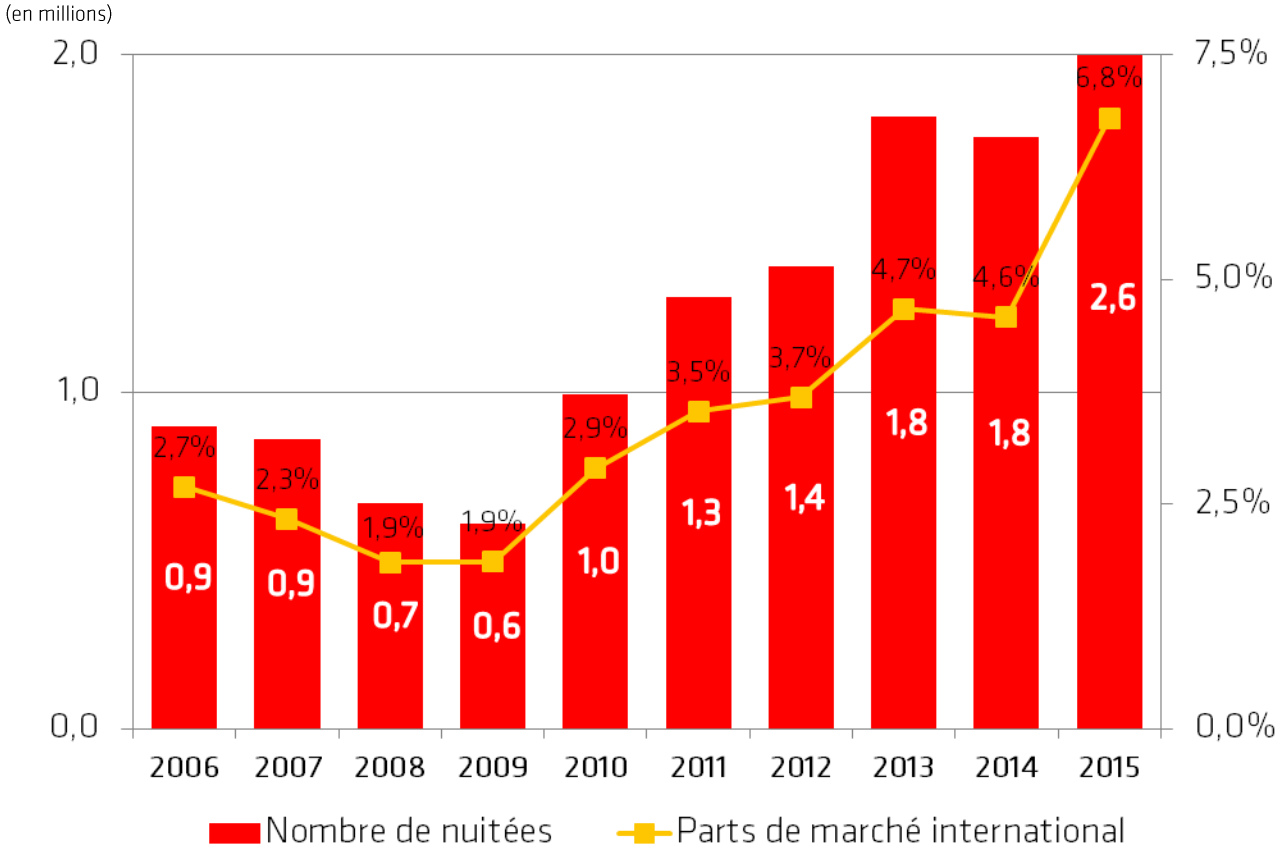
Sources : DGE – INSEE – CRT Paris Île-de-France.

PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

LES CHINOIS

4ème clientèle internationale dans l'hôtellerie francilienne – nuitées



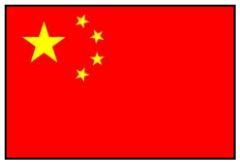


+45,9%
En 2015 vs 2014

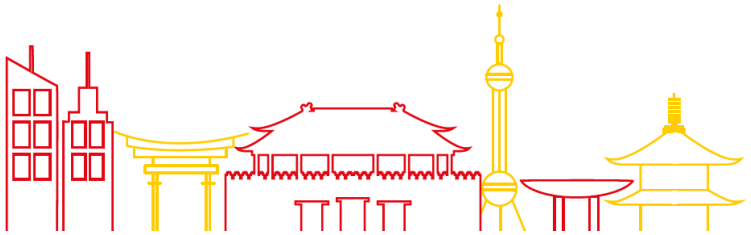
Avertissement méthodologique : l'enquête de fréquentation hôtelière a fait l'objet de plusieurs changements méthodologiques en 2006 et en 2014. Ainsi, les résultats 2005 et ceux de 2010 à 2013 ont été « rétropolés ».

Sources : DGE – INSEE – CRT Paris Île-de-France.

PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME



LES CHINOIS

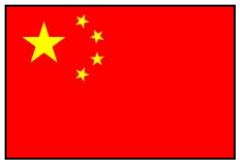


85,0 % des touristes sont venus en avion
14,0 % des touristes sont venus en train
1,0 % des touristes sont venus par la route

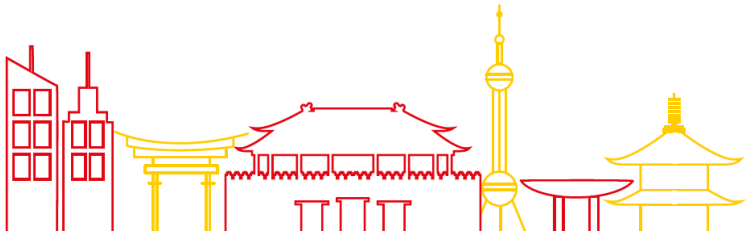
- Population totale : 1,357 milliard d'habitants
- Taux de croissance économique : +7,4 %
- Taux de change moyen : 1 EUR = 8,19 CNY ; variation 2014/2013 : +0,3 %
- Taux de chômage : 4,1 %
- Taux d'inflation : +2,0 %

Sources : Banque de France, Banque mondiale, FMI.

PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME



LES CHINOIS



FRÉQUENTATION

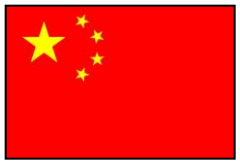
613 000
séjours

3 520 000
nuitées

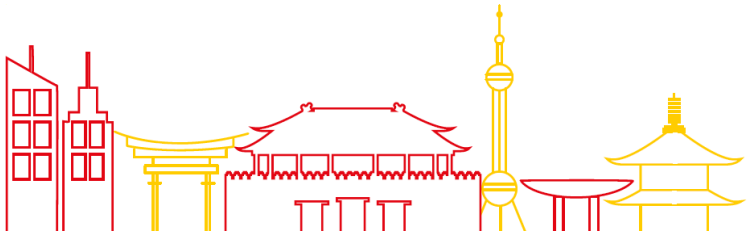
5,7
nuits en moyenne

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2014.

PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME



LES CHINOIS



PROFIL

52 % de femmes

32 ans d'âge moyen

31 % issus des PCS +

60 % de primo-visiteurs, **40 %** de repeaters

29 % entre amis

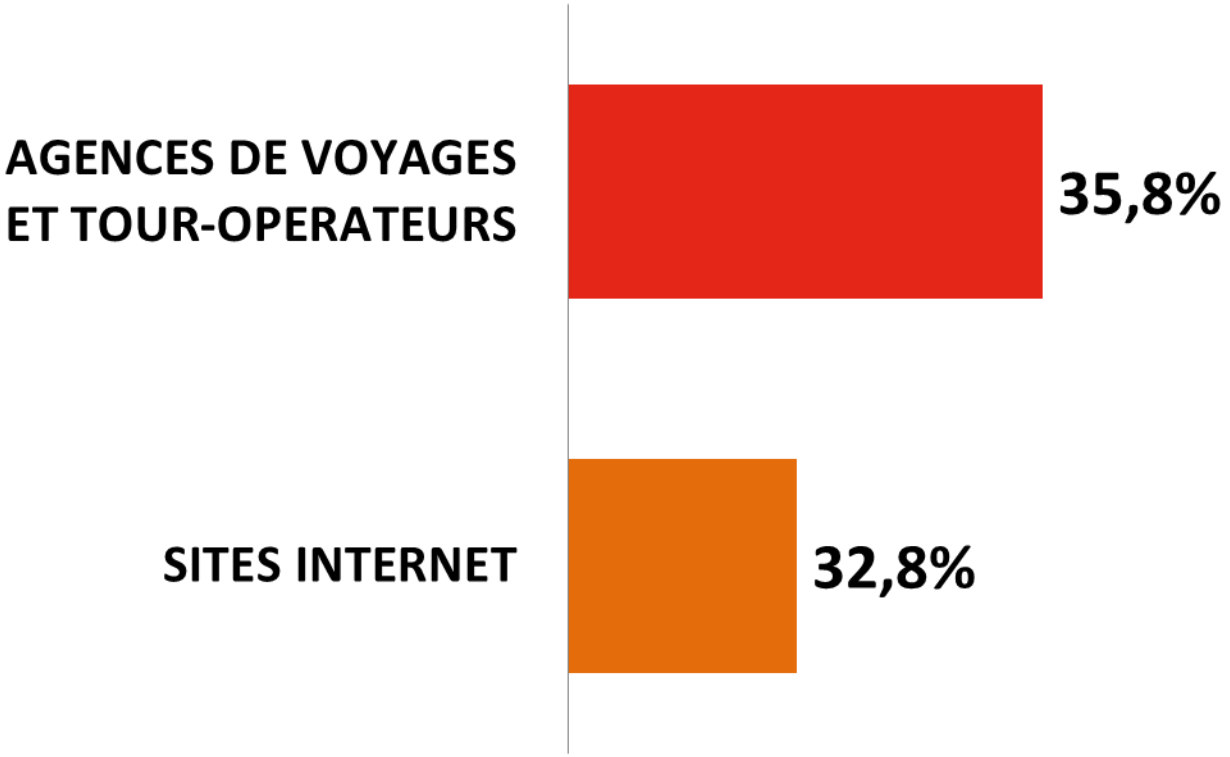
84 % en individuel, **16 %** en groupe

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2014.

PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

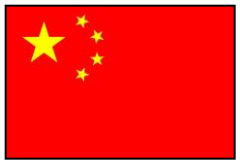
LES CHINOIS

MOYENS D'INFORMATION

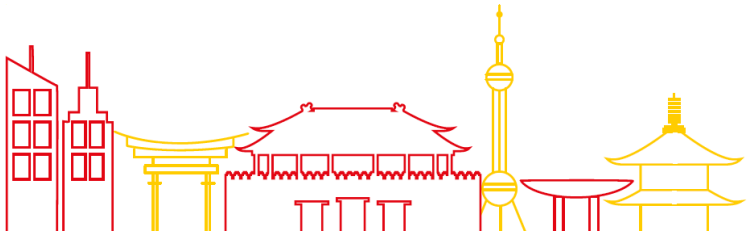


Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2014.

PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME



LES CHINOIS



MOTIF DU SÉJOUR

65 %
Séjours personnels

MOYENS DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT

38 %
Agences de voyages, tour-opérateurs

34 %
Sites Internet

22 %
Directement auprès des hébergeurs

HÉBERGEMENT

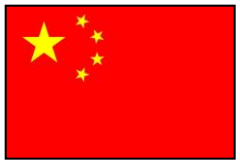
74 %
Hôtellerie

17 %
Reste marchand

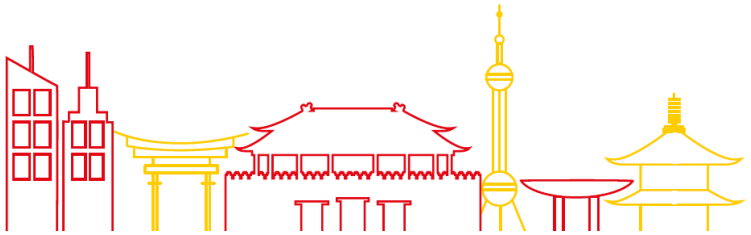
9 %
Non marchand

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2014.

PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME



LES CHINOIS



TOP 3 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES

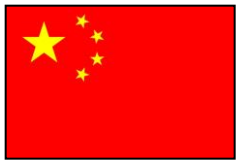
97 %
Visite
de monuments
et musées

75 %
Découverte
des villes
et promenade

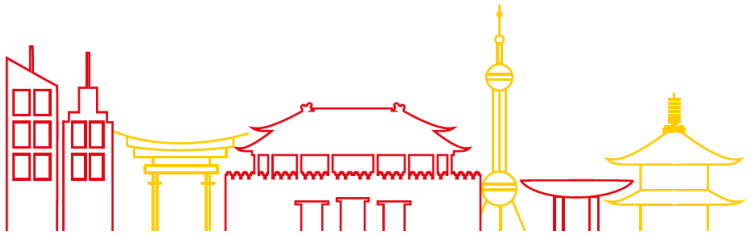
56 %
Shopping

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2014.

PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

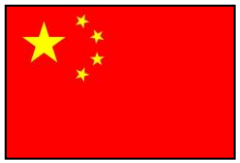


LES CHINOIS

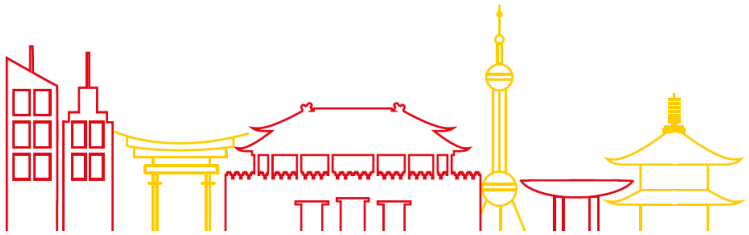


TOP 3 DES SITES VISITÉS

PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME



LES CHINOIS



RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

194 €
de dépense moyenne par jour et par personne

1 113 €
de budget moyen du séjour par personne

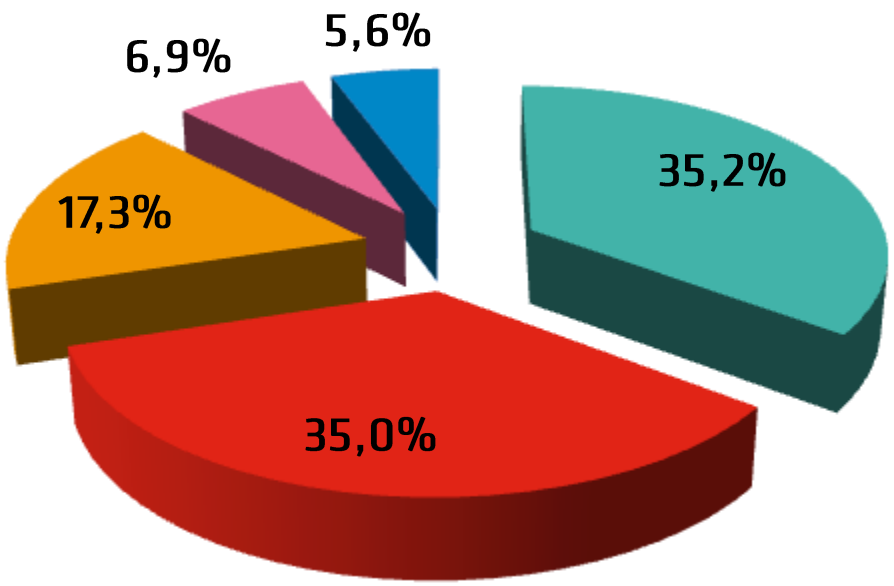
681,6
millions d'€ de recette touristique

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2014.

PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

LES CHINOIS

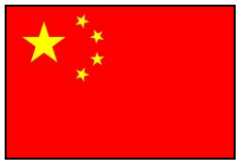
POSTES DE DEPENSES



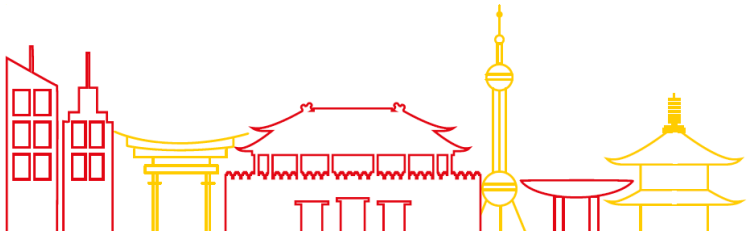
- HEBERGEMENT
- SHOPPING
- ALIMENTATION & RESTAURATION
- LOISIRS, SPECTACLES & MUSEES
- TRANSPORTS AU SEIN DE LA REGION

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2014.

PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME



LES CHINOIS



SATISFACTION ET INTENTION DE REVISITE

92 %
de taux
de satisfaction

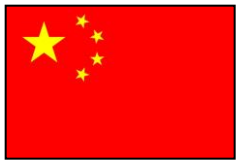
49 %
d'intention de retour
d'ici 1 à 2 ans

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2014.

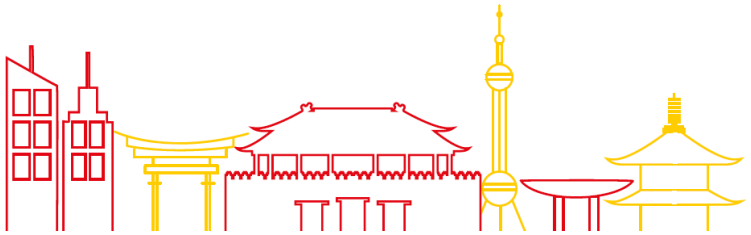
PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

LES PROFESSIONNELS



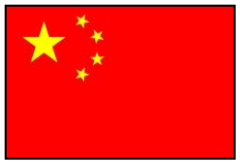
PROFESSIONNELS VS LOISIRS



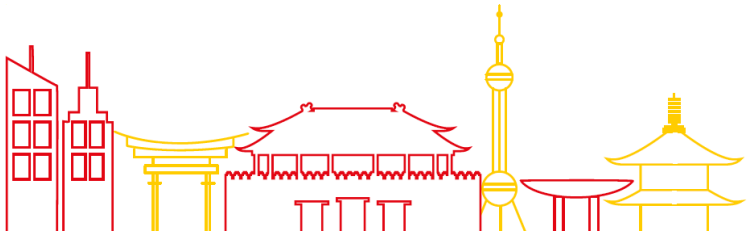
	CLIENTELES PROFESSIONNELLES	CLIENTELES LOISIRS
SEJOURS	212 956	399 674
NUITEES	1 816 674	1 703 380
PARTS	35%	*65 %*
DUREE DES SEJOURS	8,5	4,3
DEPENSE MOYENNE	147 €	238 €
BUDGET MOYEN	1 252 €	1 012 €
REPEATERS	54,8 %	31,8%
SOUHAIT DE REVISITE	60,4 %	43,2%

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2014.

PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME



PROFESSIONNELS VS LOISIRS



	CLIENTELES PROFESSIONNELLES	CLIENTELES LOISIRS
FEMME	45,5 %	55,7%
HOMME	54,5%	44,3%
SEUL	33,1 %	13,5 %
ENTRE AMIS	32,0%	27,5 %
MOYEN D'INFORMATION	AGENCES : 26,1 % INTERNET : 24,2 %	AGENCES : 41, % INTERNET : 37,4 %
MOYEN DE RESERVATION	AGENCES : 28,0 % ENTREPRISE : 27,8 %	AGENCES : 43 % INTERNET : 37,9 %
HEBERGEMENT MARCHAND	88,7 %	90,9 %

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2014.

PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

PROFESSIONNELS

MOYEN DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT

AGENCES 28 %

92,5 %
sont satisfaits de leur séjour

HÉBERGEMENT

67,9 %

hôtellerie

3* : 58,8%

9,6 %

non marchand

20,8 %

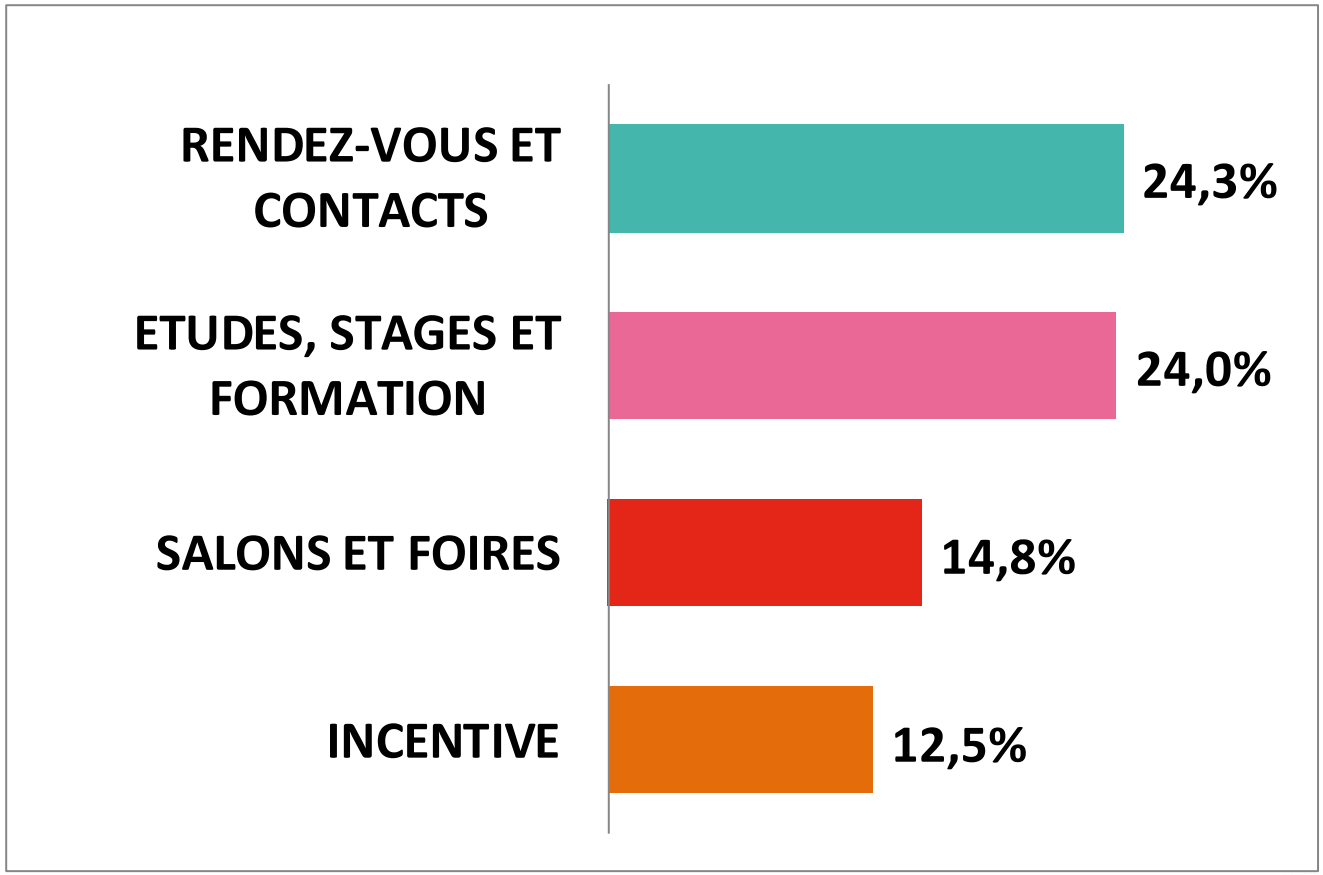
reste marchand

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2014.

PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

PROFESSIONNELS

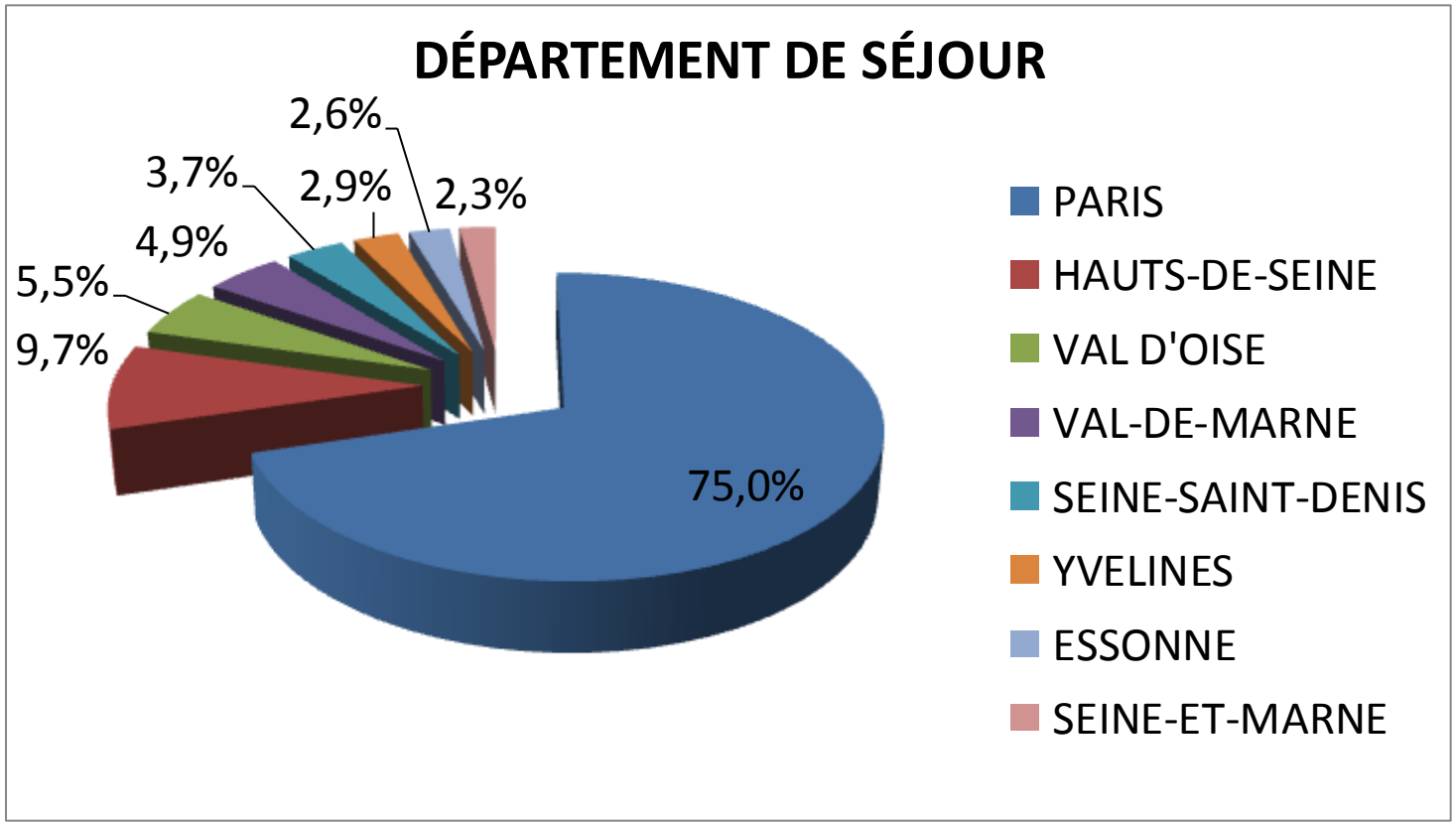
MOTIFS DU DEPLACEMENT



Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2014.

PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

PROFESSIONNELS

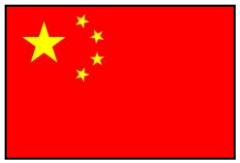


Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2014.

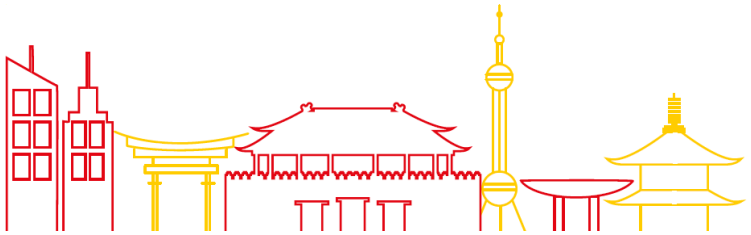
PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

LES 10 POINTS A RETENIR



LES CHINOIS



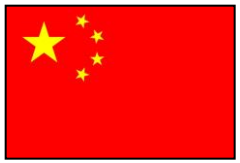
1. 2ND CLIENTÈLE INTERNATIONALE EN NOMBRE D'ARRIVÉES HÔTELIÈRES EN 2015
2. 49,1 % D'AUGMENTATION D'ARRIVÉES HÔTELIÈRES ENTRE 2014 ET 2015
3. 5,7 NUITS EN MOYENNE*
4. UN BUDGET MOYEN DE 1 113 EUROS PAR PERSONNE*
5. 681,6 MILLIONS D'EUROS DE RECETTES TOURISTIQUES*
6. 60 % DE PRIMO-VISITEURS*
7. 32 ANS D'AGE MOYEN
8. 65 % DE SÉJOURS PERSONNELS*
9. 38 % DES RÉSERVATIONS VIA AGENCES DE VOYAGES ET TOUR-OPÉRATEURS, 22 % EN DIRECT AUPRÈS DE L'HÉBERGEUR*
10. 92 % DE TAUX DE SATISFACTION QUANT À LEUR SÉJOUR ET 49 % D'INTENTION DE REVISITE*

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2014.

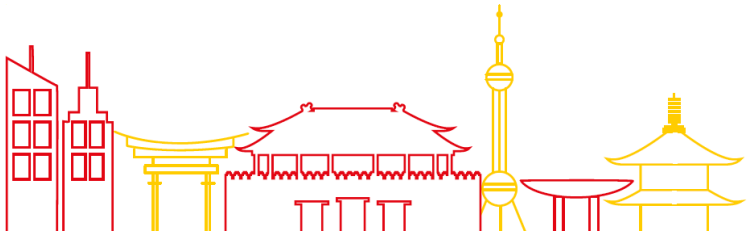
PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

PLAN D'ACTIONS CRT 2016



PLAN D'ACTIONS



1. FAMTRIP 23 AU 25 FEVRIER, EN PARTENARIAT AVEC AIR FRANCE, ACCOR HOTELS ET ATOUT FRANCE

Cibles : Tour-Opérateurs, agences de voyages, MICE

46 acheteurs présents des bassins Shanghai, Wuhan, Hangzhou et Xiamen

2. TOURISME FRANCE CHINE : WORKSHOP ET DEMARCHAGES, EN PARTENARIAT AVEC ATOUT FRANCE

Date : 28 novembre au 9 décembre

Cibles : Tour-Opérateurs, Presse

Prescripteurs attendus : 120

Participants franciliens souhaités : 10

3. ACTIONS DIGITALES AUPRES DES PROFESSIONNELS DU TOURISME CHINOIS

4. COMPTE WE CHAT PARIS-TOURISM POUR LE GRAND PUBLIC

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2014.

PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

MERCI DE VOTRE ATTENTION