



Tourisme et shopping

**Visiteurs venus en avion, en train et par la route
Résultats 2014**



Conçu par Freepik

INDICATEURS GLOBAUX

15 millions

de touristes ayant pratiqué le shopping
à Paris Île-de-France

4,8 nuits

de durée moyenne de séjour
à Paris Île-de-France

**10 milliards
d'euros**

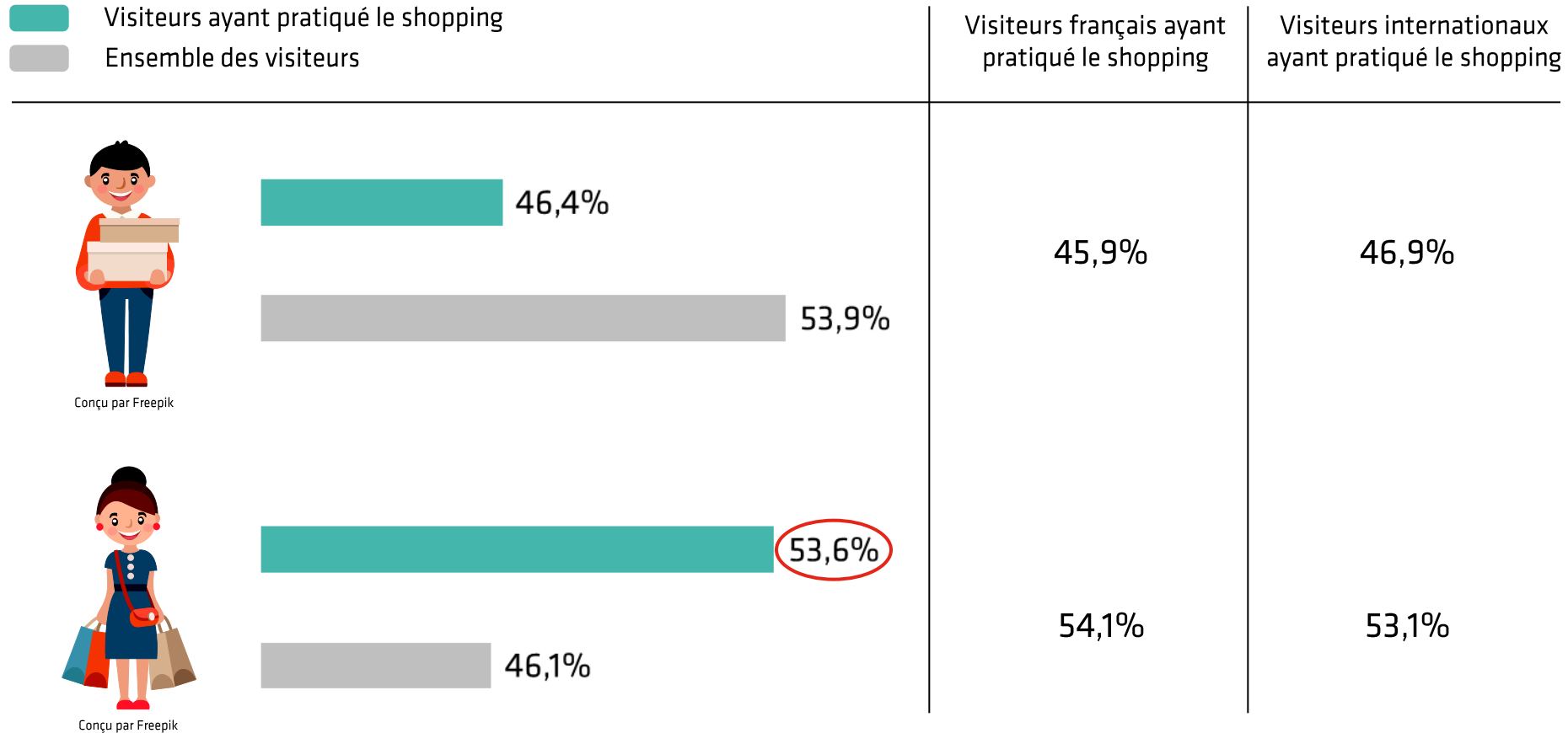
de consommation touristique générée par les
touristes ayant pratiqué le shopping
à Paris Île-de-France

74 millions

de nuitées
à Paris Île-de-France



PROFIL DES VISITEURS



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant pratiqué le shopping.

ÂGE MOYEN DES VISITEURS

Ensemble des
visiteurs

Visiteurs
ayant pratiqué
le shopping

Visiteurs français
ayant pratiqué
le shopping

Visiteurs internationaux
ayant pratiqué
le shopping

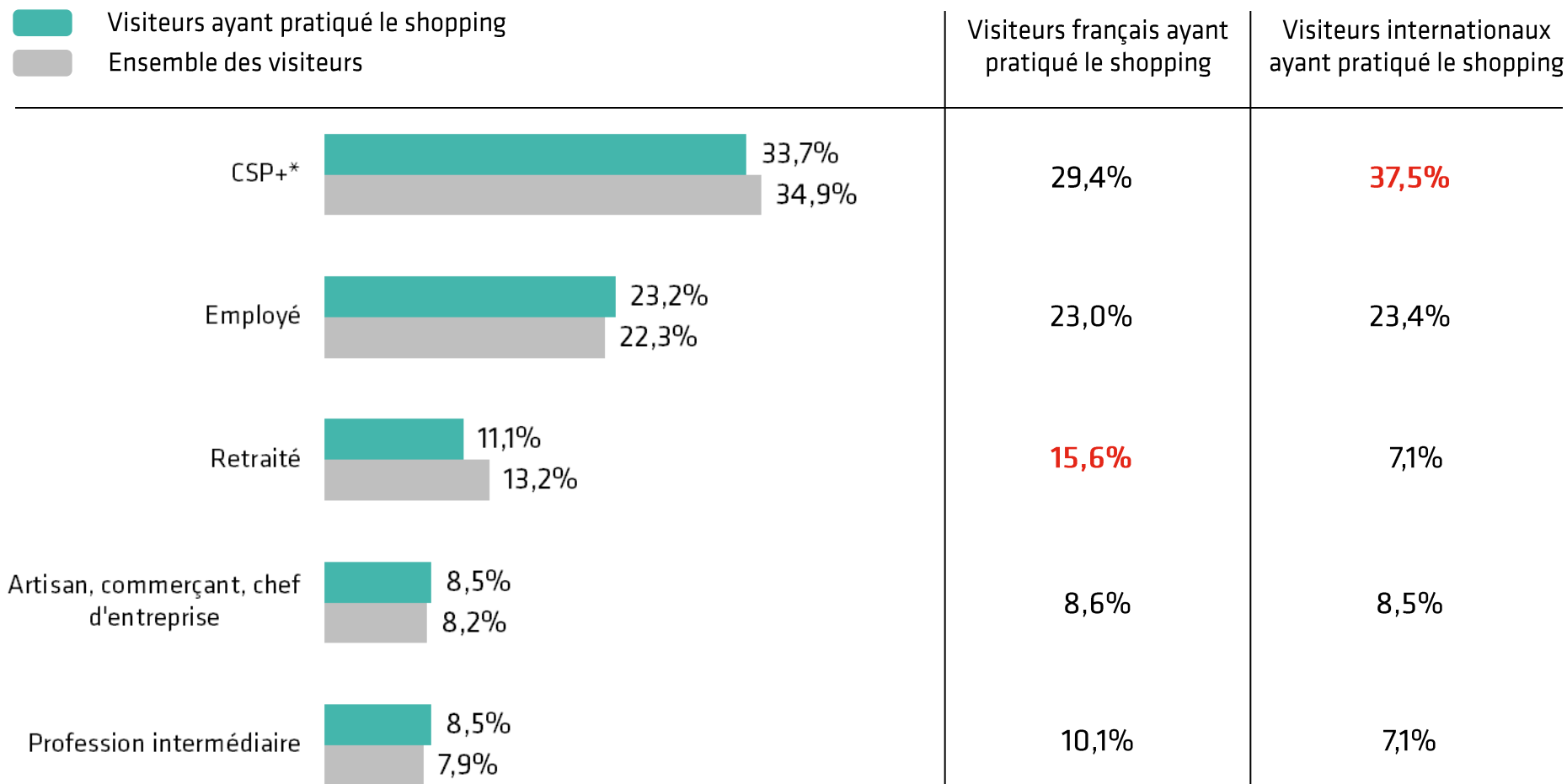
42 ans

40 ans

41 ans

38 ans

PROFIL DES VISITEURS

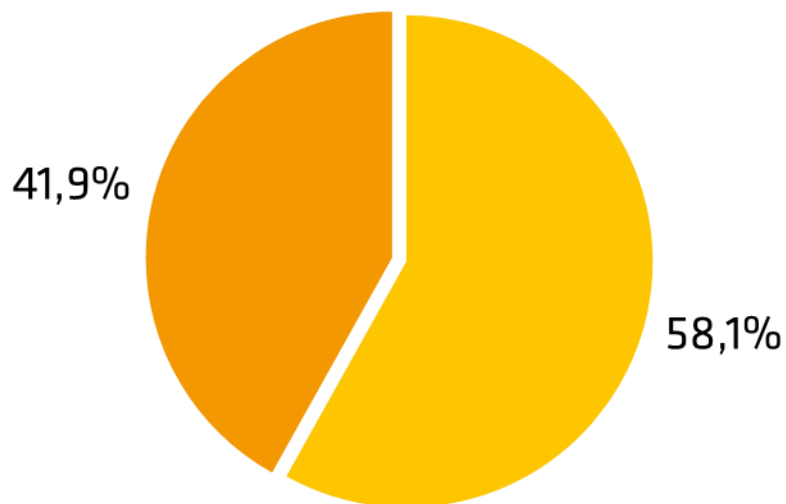


* Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles.

Les données en rouge indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant pratiqué le shopping.

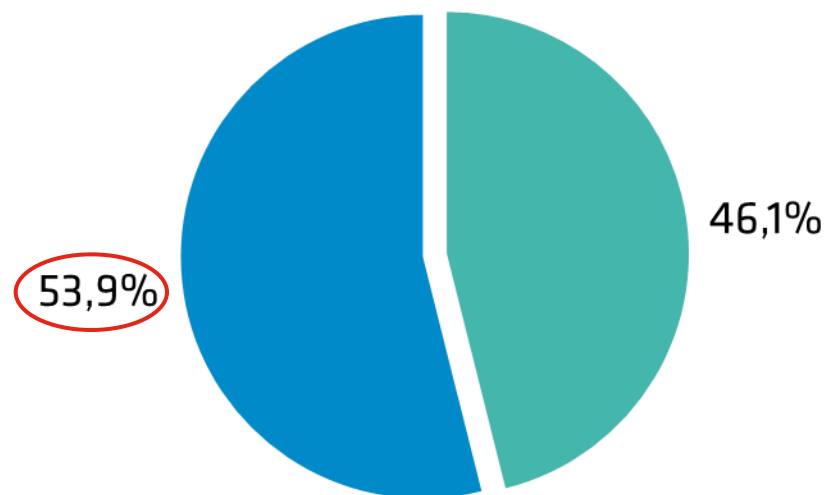
ORIGINE DES VISITEURS

Ensemble des visiteurs



■ Clientèle française ■ Clientèle internationale

Visiteurs ayant pratiqué le shopping



■ Clientèle française ■ Clientèle internationale

Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.



ORIGINE DES VISITEURS INTERNATIONAUX



Visiteurs ayant pratiqué le shopping



Ensemble des visiteurs



Royaume-Uni



Italie



Allemagne



Belgique



Espagne



Etats-Unis



Chine



Australie



Japon



Brésil

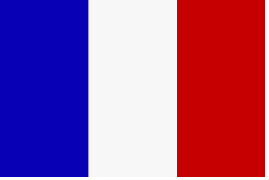




ORIGINE DES VISITEURS INTERNATIONAUX

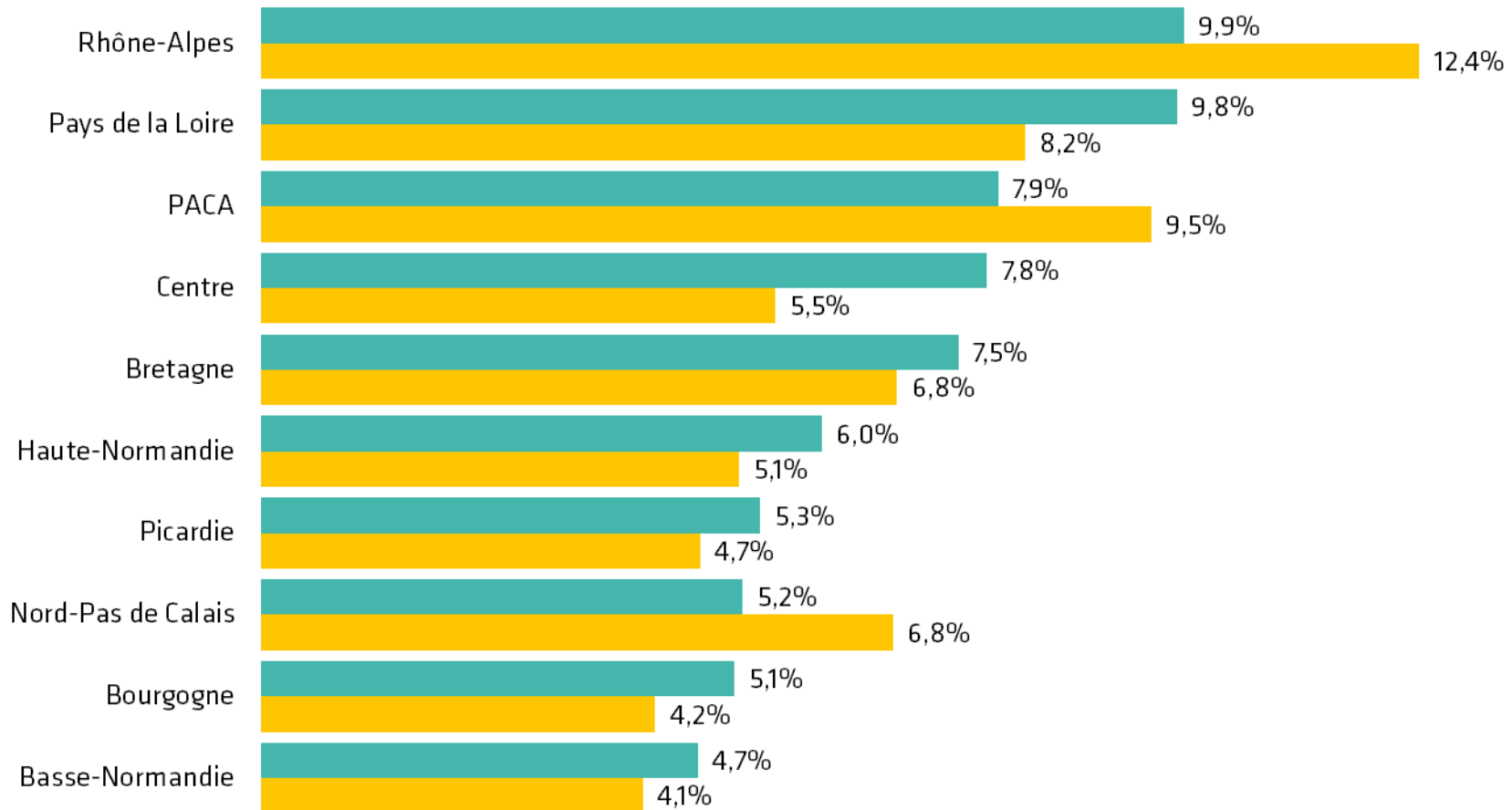
➤ Surreprésentation des visiteurs internationaux ayant pratiqué du shopping

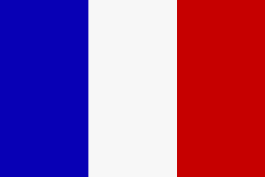
	États-Unis	+ 2,2 points
	Chine	+ 0,9 point
	Australie	+ 0,7 point
	Japon	+ 0,7 point
	Canada	+ 0,6 point
	Proche et Moyen-Orient	+ 0,6 point
	Brésil	+ 0,6 point
	Russie	+ 0,6 point
	Mexique	+ 0,3 point
	Irlande	+ 0,2 point



ORIGINE DES VISITEURS FRANÇAIS

Visiteurs français ayant pratiqué le shopping Ensemble des visiteurs français





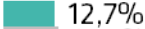
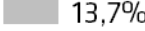
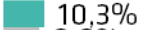
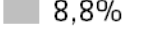
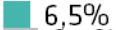
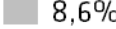
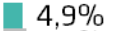
ORIGINE DES VISITEURS FRANÇAIS

➤ Surreprésentation des visiteurs français ayant pratiqué du shopping

Centre	+ 2,3 points
Pays de la Loire	+ 1,6 point
Champagne-Ardenne	+ 1,1 point
Haute-Normandie	+ 0,9 point
Bourgogne	+ 0,9 point
Bretagne	+ 0,7 point
Picardie	+ 0,6 point
DOM-TOM	+ 0,6 point
Basse-Normandie	+ 0,6 point

TYPE DE VOYAGE

 Visiteurs ayant pratiqué le shopping
 Ensemble des visiteurs

Type de voyage		Visiteurs français ayant pratiqué le shopping	Visiteurs internationaux ayant pratiqué le shopping
Uniquement à Paris Île-de-France	 78,5%  78,9%	84,1%	73,7%
Circuit dans plusieurs villes françaises	 12,7%  13,7%	13,2%	12,3%
Circuit dans plusieurs villes européennes	 10,3%  8,8%	3,6%	16,1%
Organisation du voyage			
Individuel, non organisé	 88,6%  85,7%	94,0%	84,3%
Individuel, organisé ¹	 6,5%  8,6%	3,1%	9,3%
Groupe organisé	 4,9%  5,7%	2,9%	6,4%
Motifs du séjour			
Personnel	 76,1%  67,0%	73,9%	77,9%
Professionnel	 12,3%  20,7%	12,6%	12,1%
Les deux	 11,6%  12,3%	13,5%	10,0%

¹ Organisé par un prestataire extérieur : agence de voyage, tour-opérateur...

Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

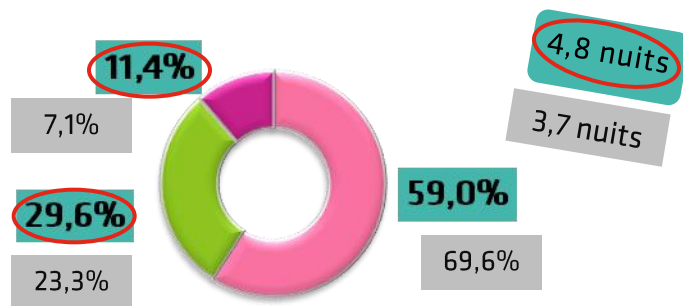
Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant pratiqué du shopping.

TYPE DE VOYAGE

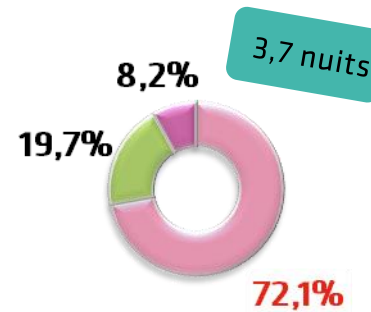
■ Visiteurs ayant pratiqué du shopping
■ Ensemble des visiteurs

Durée du séjour à Paris Île-de-France

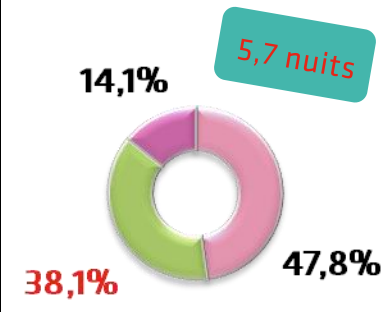
■ Moins de 4 nuits
■ De 4 à 7 nuits
■ Plus de 7 nuits



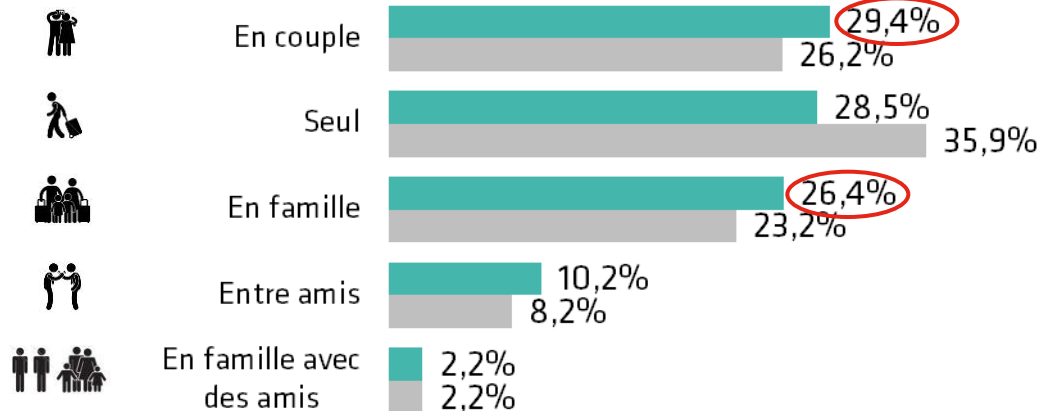
Visiteurs français ayant pratiqué le shopping



Visiteurs internationaux ayant pratiqué le shopping



Accompagnants



30,3%

33,0%

26,2%

7,0%

1,3%

28,6%

24,7%

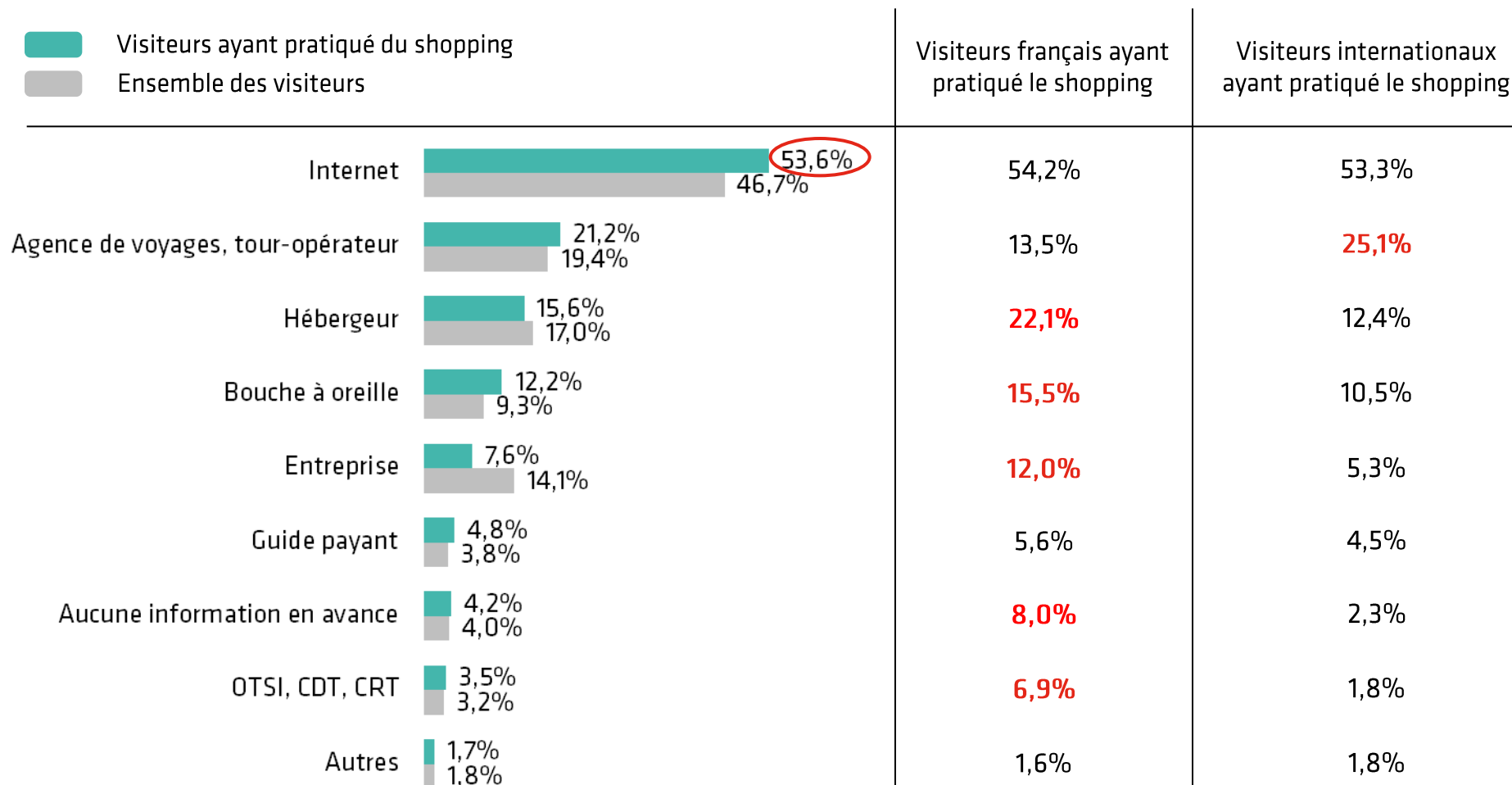
26,5%

12,8%

3,1%

Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.
 Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant pratiqué du shopping.

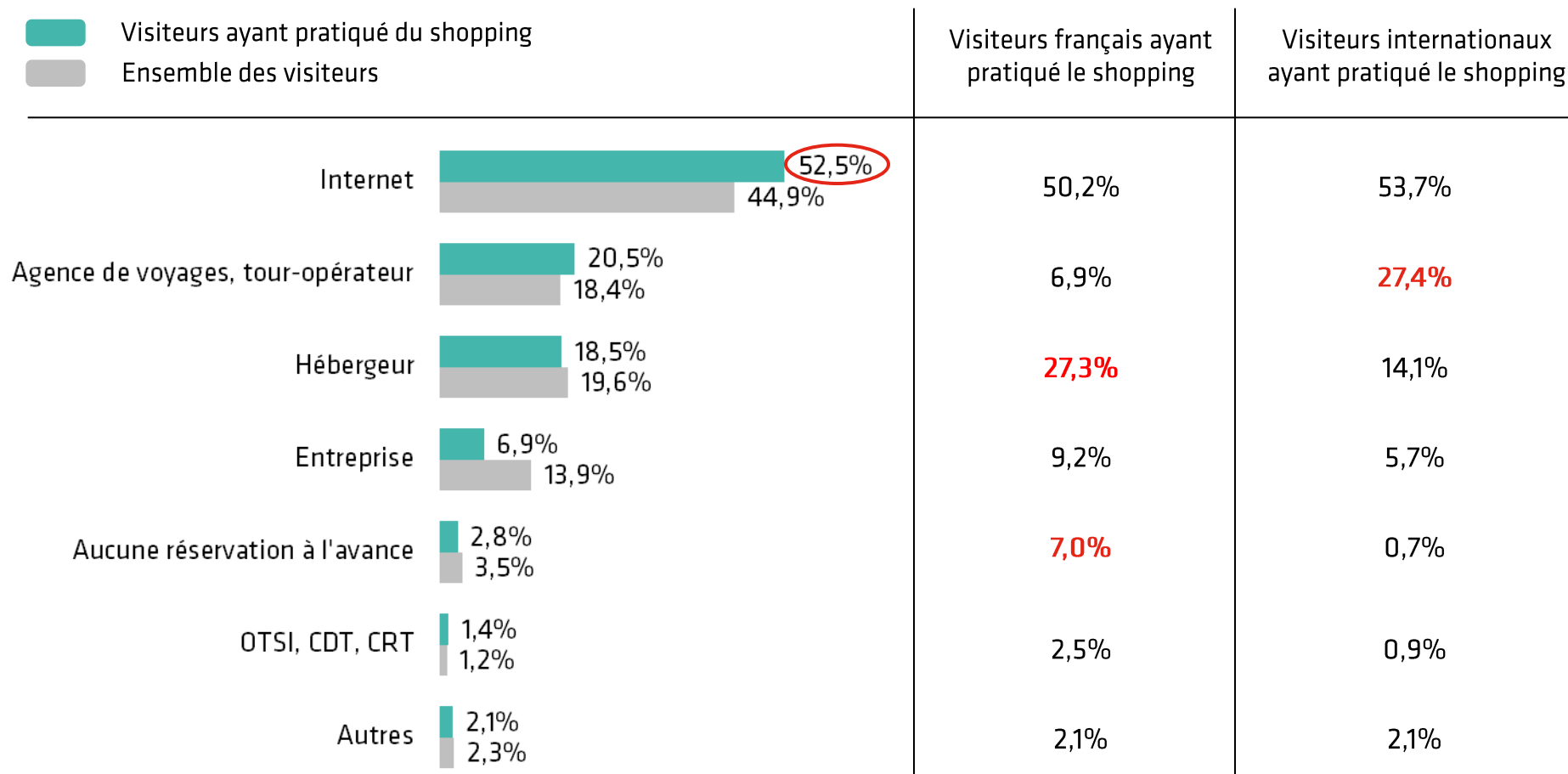
MOYENS D'INFORMATION



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant pratiqué du shopping.

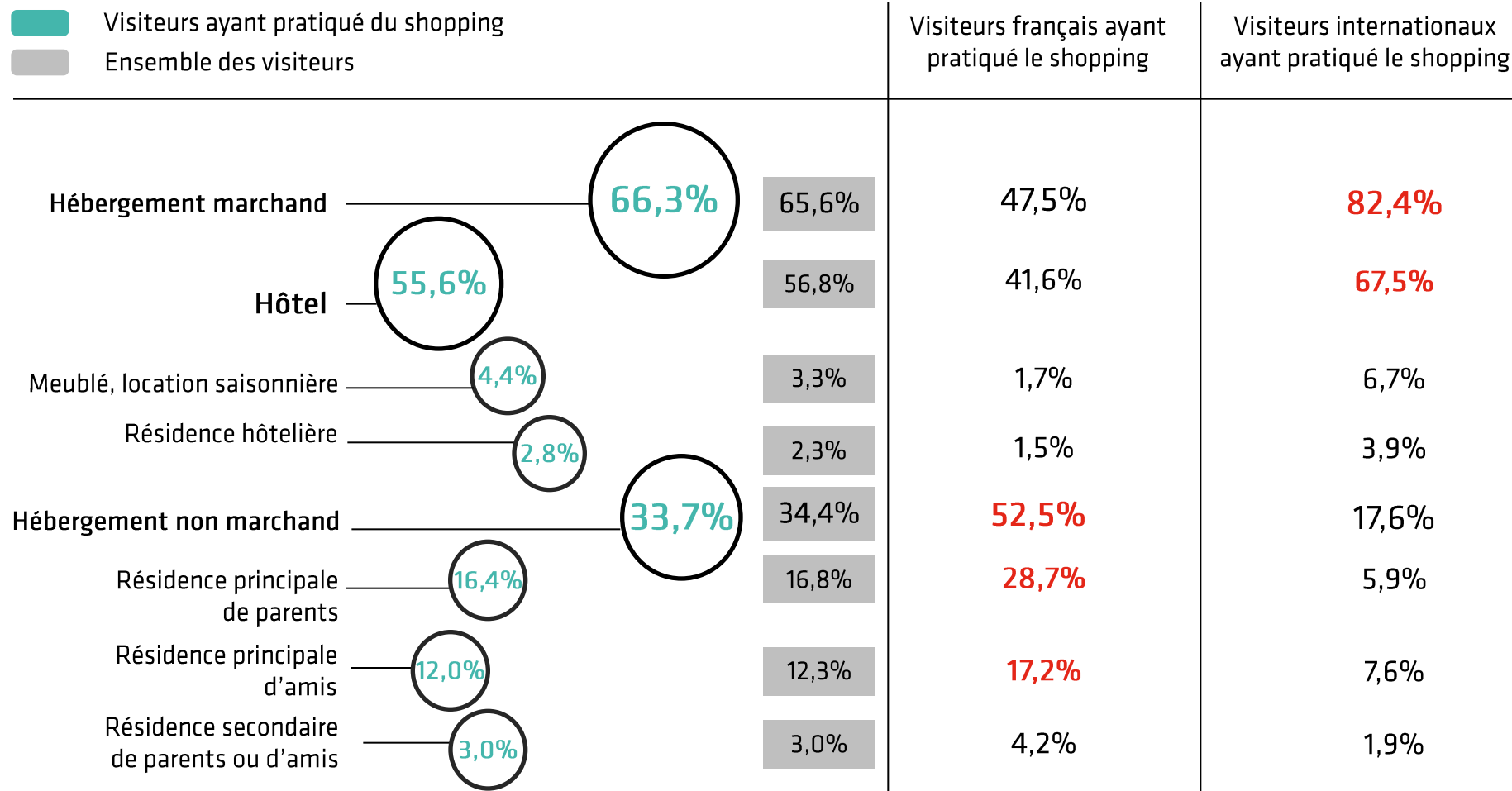
MOYENS DE RÉSERVATION



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant pratiqué du shopping.

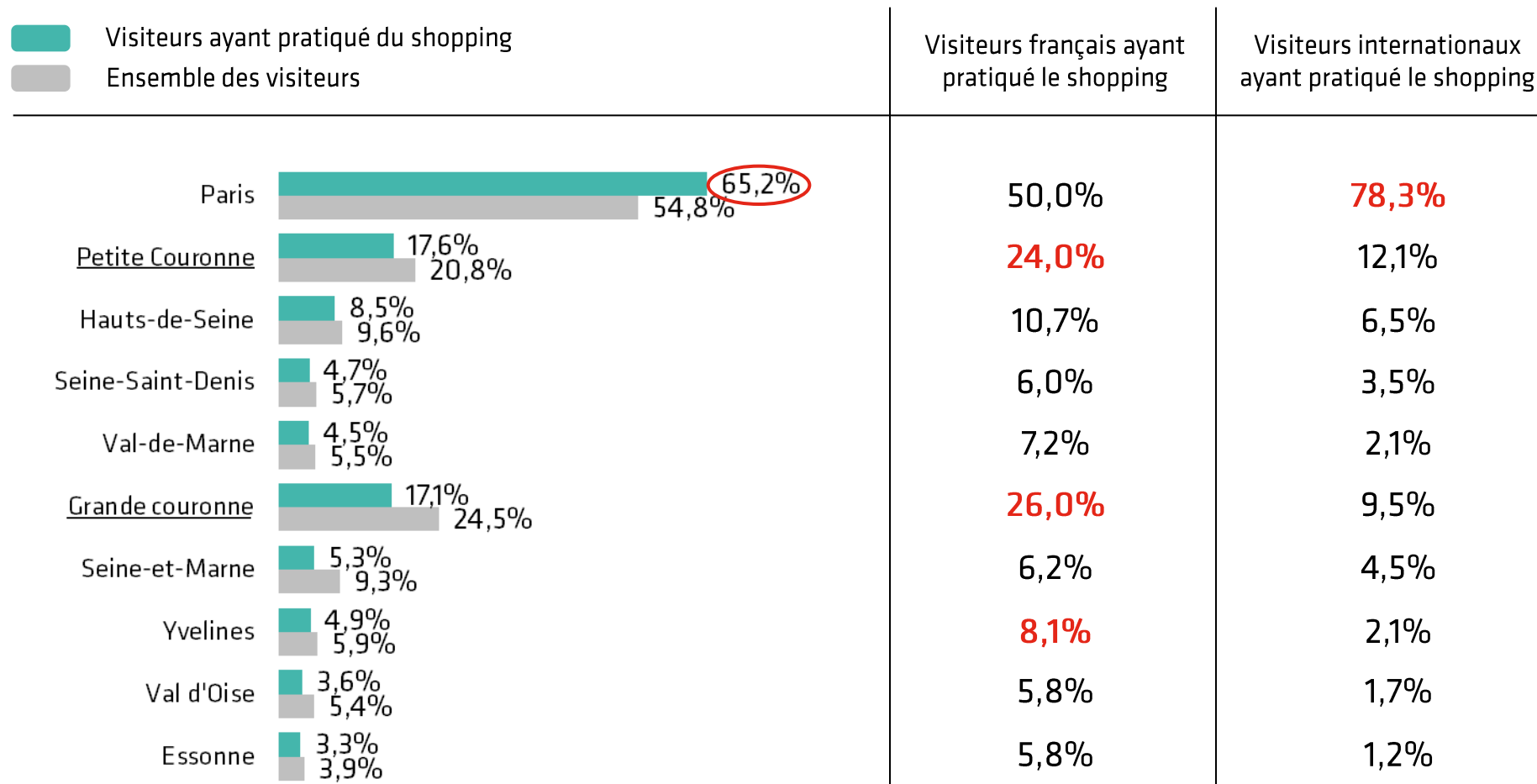
HÉBERGEMENT



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant pratiqué du shopping.

LIEU DE SEJOUR



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant pratiqué du shopping.

TOP 5 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES (HORS SHOPPING)

Visiteurs ayant pratiqué du shopping
 Ensemble des visiteurs

	Visiteurs français ayant pratiqué le shopping	Visiteurs internationaux ayant pratiqué le shopping
<u>Nombre moyen d'activités pratiquées</u>	4,4	5,4
	4,9	
	3,4	
Visites de musées et monuments	73,7%	91,1%
	83,1%	
	73,0%	
Découverte des villes en se promenant et en flânant	67,6%	81,4%
	75,0%	
	60,8%	
Visites de parcs et jardins	29,4%	54,2%
	42,7%	
	27,1%	
Découverte de la gastronomie française	17,9%	53,5%
	37,1%	
	22,1%	
Marchés et brocantes	19,5%	42,3%
	31,8%	
	17,3%	



Conçu par Freepik

Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant pratiqué du shopping.

TOP 5 DES SITES VISITÉS

 Visiteurs ayant pratiqué du shopping
 Ensemble des visiteurs

			Visiteurs français ayant pratiqué le shopping	Visiteurs internationaux ayant pratiqué le shopping
<u>Nombre moyen de sites visités</u>	3,6	2,6	2,7	4,4
Tour Eiffel	57,9%	41,7%	37,7%	74,7%
Notre-Dame de Paris	48,4%	35,0%	28,5%	64,8%
Arc de triomphe	44,1%	30,6%	23,7%	61,1%
Musée du Louvre	42,2%	29,1%	22,5%	58,5%
Sacré-Cœur de Montmartre	35,8%	26,2%	24,9%	44,8%

Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant pratiqué du shopping.

DÉPENSES JOURNALIÈRES PAR PERSONNE

■ Visiteurs ayant pratiqué du shopping
■ Ensemble des visiteurs

Visiteurs français ayant
pratiqué le shopping

Visiteurs internationaux
ayant pratiqué le shopping

132€

122€

88€

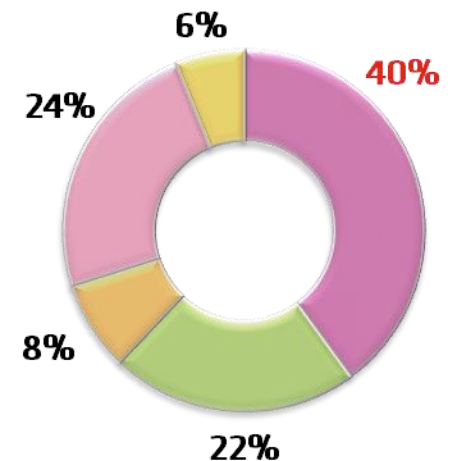
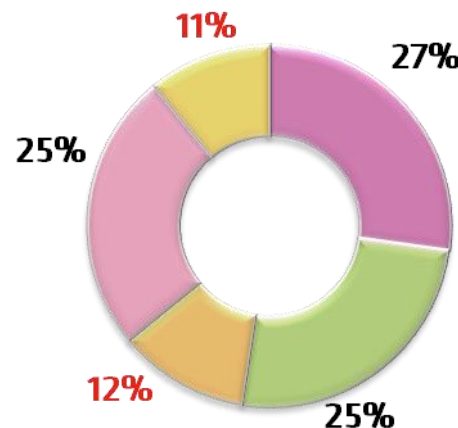
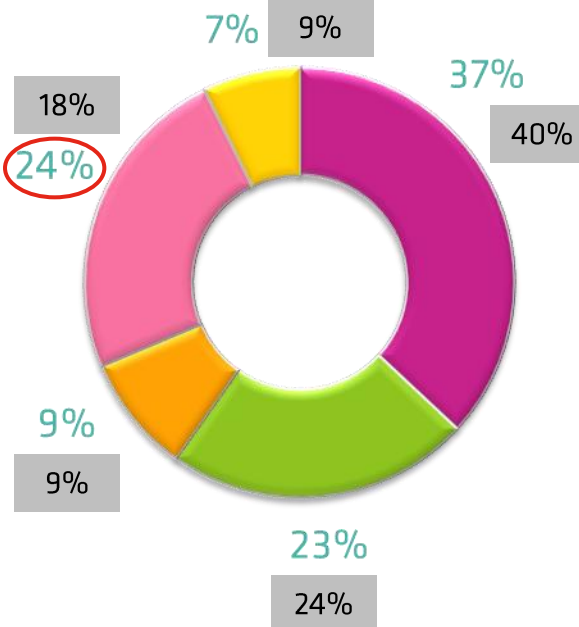
157€

■ Hébergement

■ Alimentation,
restauration

■ Loisirs,
spectacles,
musées
■ Shopping

■ Transports au
sein de la
région



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.
Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant pratiqué du shopping.

DÉPENSES JOURNALIÈRES CONSACRÉES AU SHOPPING PAR PERSONNE

Visiteurs ayant pratiqué du shopping

32€

Ensemble des visiteurs

22€

Surreprésentation

Visiteurs français ayant pratiqué le shopping

22€

Basse-Normandie	27€
Nord-Pas de Calais	27€
Alsace	25€

Visiteurs internationaux ayant pratiqué le shopping

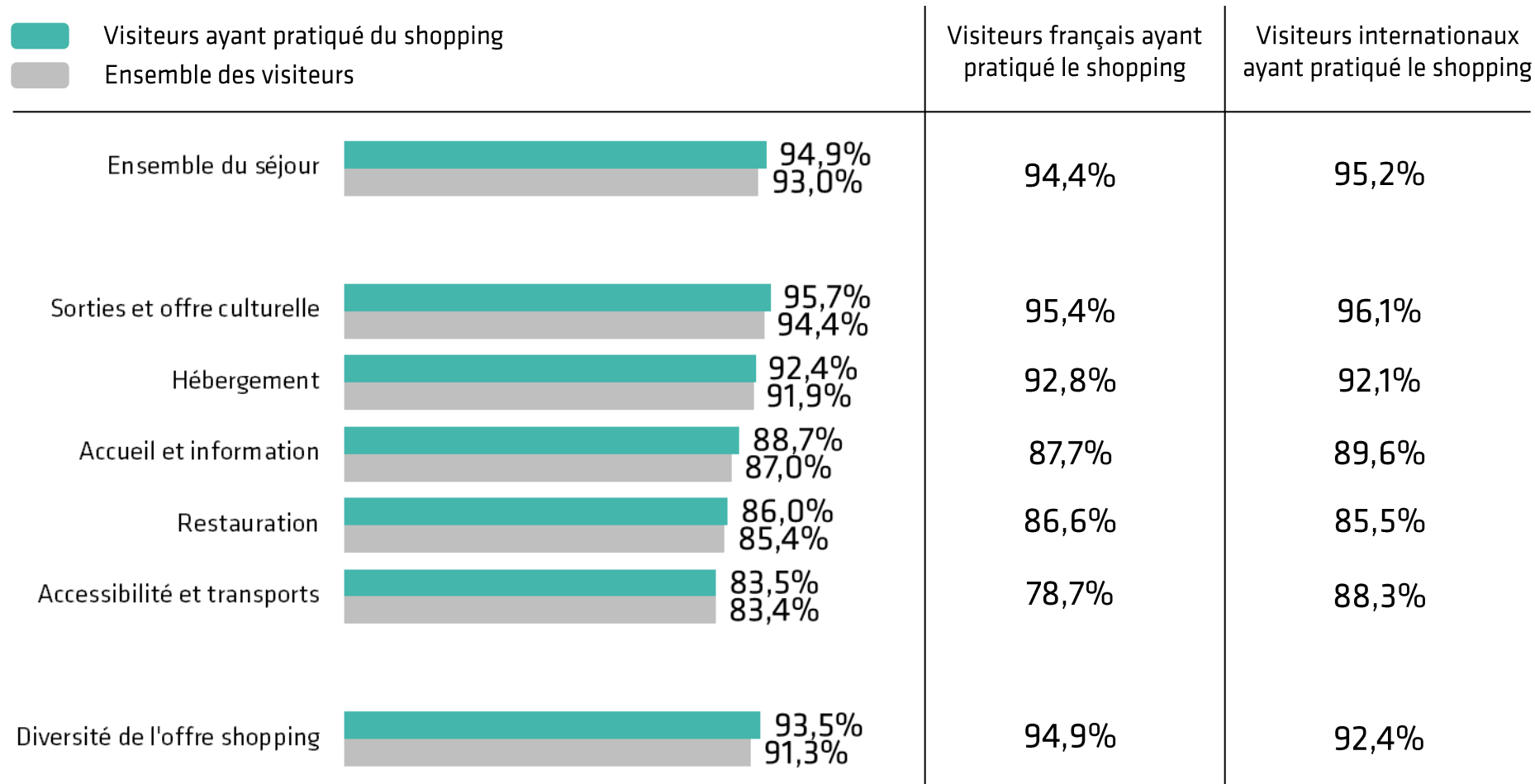
37€

Chine	67€
Japon	55€
Russie	53€

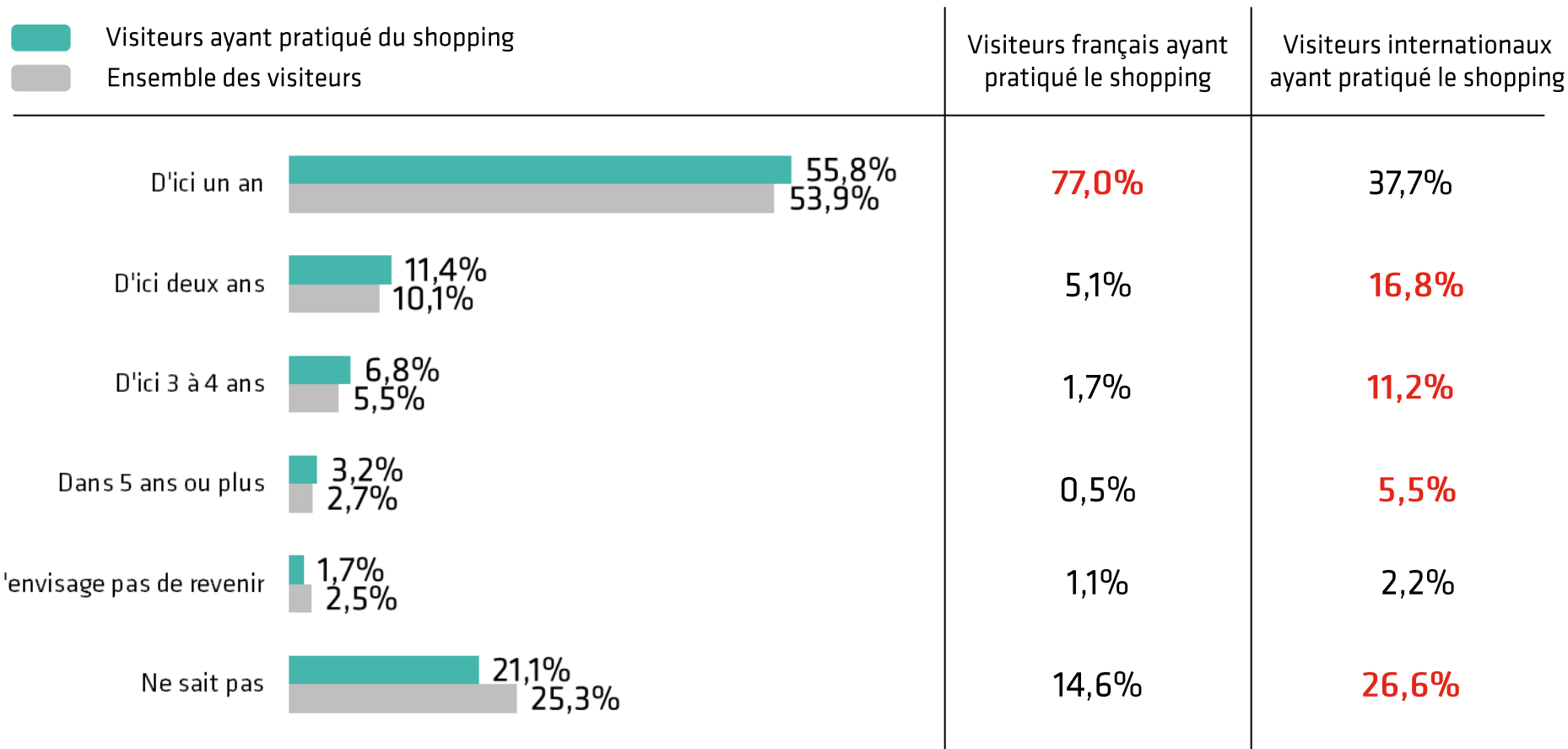
Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant pratiqué du shopping.

SATISFACTION



INTENTION DE REVISITES



Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs ayant pratiqué du shopping.



SYNTHÈSE



Conçu par Freepik

Visiteurs ayant pratiqué du shopping	Visiteurs français ayant pratiqué du shopping	Visiteurs internationaux ayant pratiqué du shopping
15,4 millions de séjours, 73,8 millions de nuitées et 4,8 nuits de durée de séjour	7,1 millions de séjours, 26,5 millions de nuitées et 3,7 nuits de durée de séjour	8,3 millions de séjours, 47,3 millions de nuitées et 5,7 nuits de durée de séjour
53,9% de touristes internationaux et 46,1% de touristes français	Centre (+2,3 points), Pays de la Loire (+1,6 point), Champagne-Ardenne (+1,1 point), Haute-Normandie (+0,9 point) et Bourgogne (+0,9 point)	États-Unis (+2,2 points), Chine (+0,9 point), Australie (+0,7 point), Japon (+0,7 point) et Canada (+0,6 point)
Des femmes (53,6%), âgées en moyenne de 40 ans, venues en couple (29,4%)	Des femmes (54,1%), âgées en moyenne de 41 ans, venues seuls (33,0%)	Des femmes (53,1%), âgées en moyenne de 38 ans, venues en couple (28,6%)
76,0% voyagent pour motifs personnels uniquement	73,9% voyagent pour motifs personnels uniquement	77,9% voyagent pour motifs personnels uniquement
53,6% s'informent et 52,5% réservent par des sites Internet	54,2% s'informent et 50,2% réservent par des sites Internet	53,3% s'informent et 53,7% réservent par des sites Internet

Visiteurs ayant pratiqué du shopping	Visiteurs français ayant pratiqué du shopping	Visiteurs internationaux ayant pratiqué du shopping
66,3% utilisent un hébergement marchand et 65,2% dans Paris Intra-muros	47,5% utilisent un hébergement marchand et 50,0% en Petite et Grande Couronne	82,4% utilisent un hébergement marchand et 78,3% dans Paris Intra-muros
4,9 : le nombre moyen d'activités pratiquées et 3,6 : le nombre moyen de sites visités	4,4 : le nombre moyen d'activités pratiquées et 2,7 : le nombre moyen de sites visités	5,4 : le nombre moyen d'activités pratiquées et 4,4 : le nombre moyen de sites visités
132€ de dépense moyenne*, dont 24% consacrés au shopping	88€ de dépense moyenne*, dont 25% consacrés au shopping	157€ de dépense moyenne*, dont 24% consacrés au shopping
631€ de budget moyen par séjour et 9,7 milliards d'euros de consommation touristique	330€ de budget moyen par séjour et 2,3 milliards d'euros de consommation touristique	894€ de budget moyen par séjour et 7,4 milliards d'euros de consommation touristique
94,9% sont satisfaits de leur séjour (93,5% de la diversité de l'offre shopping) et 67,2% souhaitent revenir d'ici 1 à 2 ans	94,4% sont satisfaits de leur séjour (94,9% de la diversité de l'offre shopping) et 82,1% souhaitent revenir d'ici 1 à 2 ans	95,2% sont satisfaits de leur séjour (92,4% de la diversité de l'offre shopping) et 54,5% souhaitent revenir d'ici 1 à 2 ans

* Par jour et par personne.