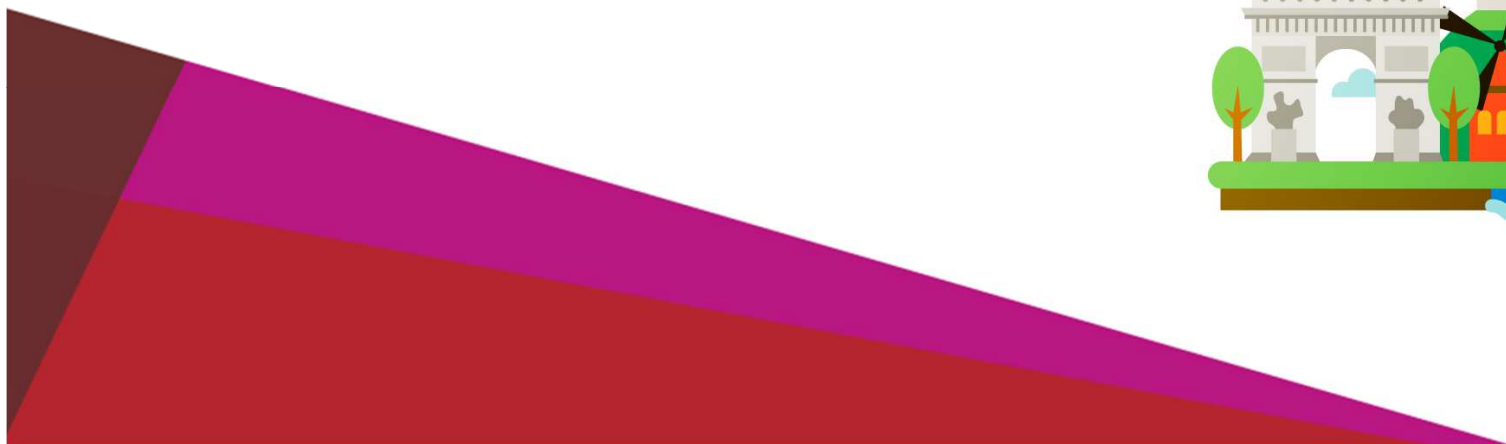




Touristes venus en famille

Résultats 2014 des dispositifs d'enquêtes dans les aéroports, les trains
et sur les aires d'autoroutes



INDICATEURS GLOBAUX

10,4 millions

(22,8% du total des séjours)

de touristes venus en famille
à Paris Île-de-France

3,5 nuits

de durée moyenne de séjour
à Paris Île-de-France

**3,9 milliards
d'euros**

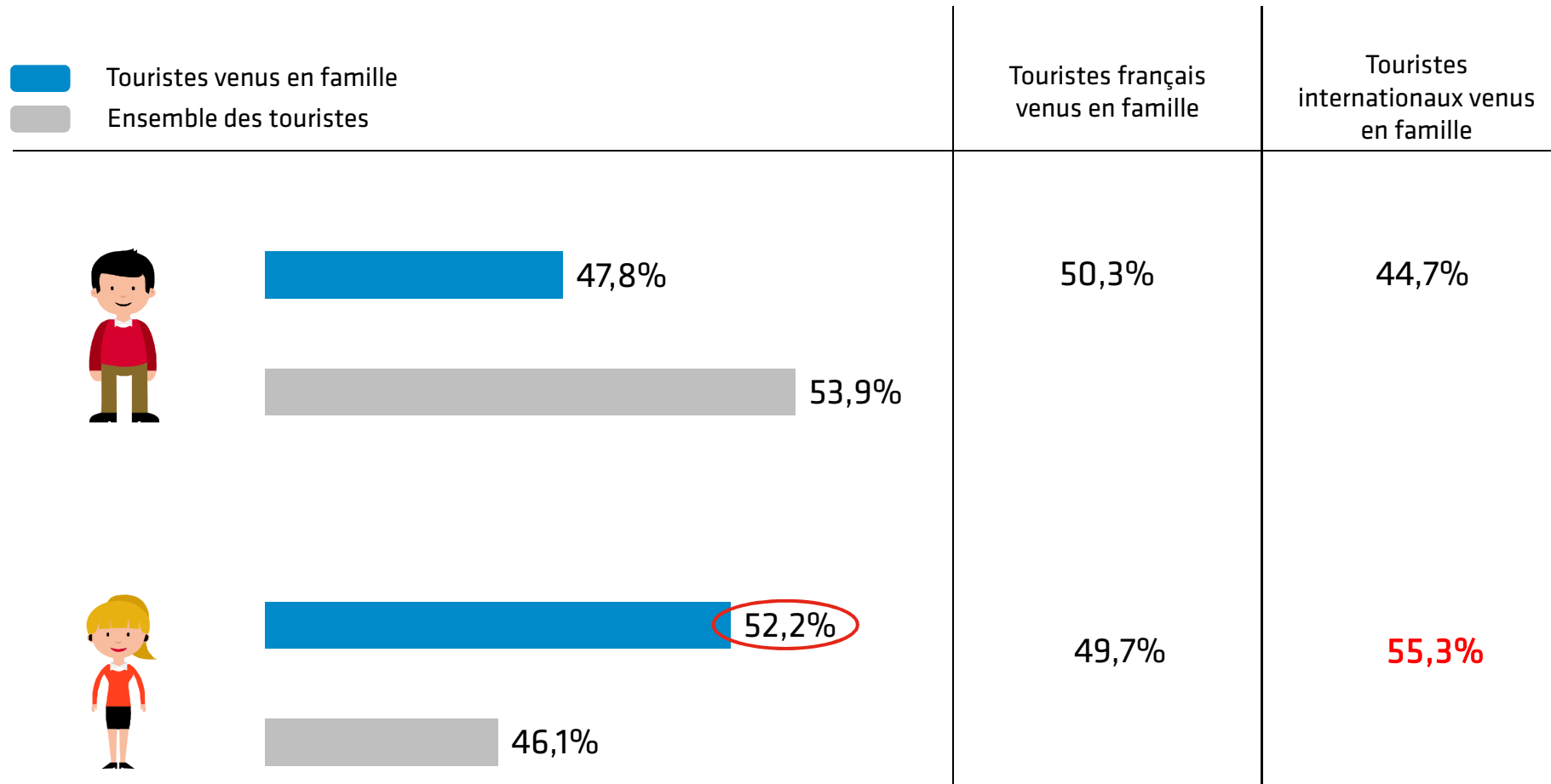
de consommation touristique générée par les touristes
venus en famille à Paris Île-de-France

36,5 millions

(21,4% du total des nuitées)

de nuitées
à Paris Île-de-France

PROFIL DES TOURISTES



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes.
 Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport aux touristes venus en famille.

ÂGE MOYEN DES TOURISTES

Ensemble des
touristes

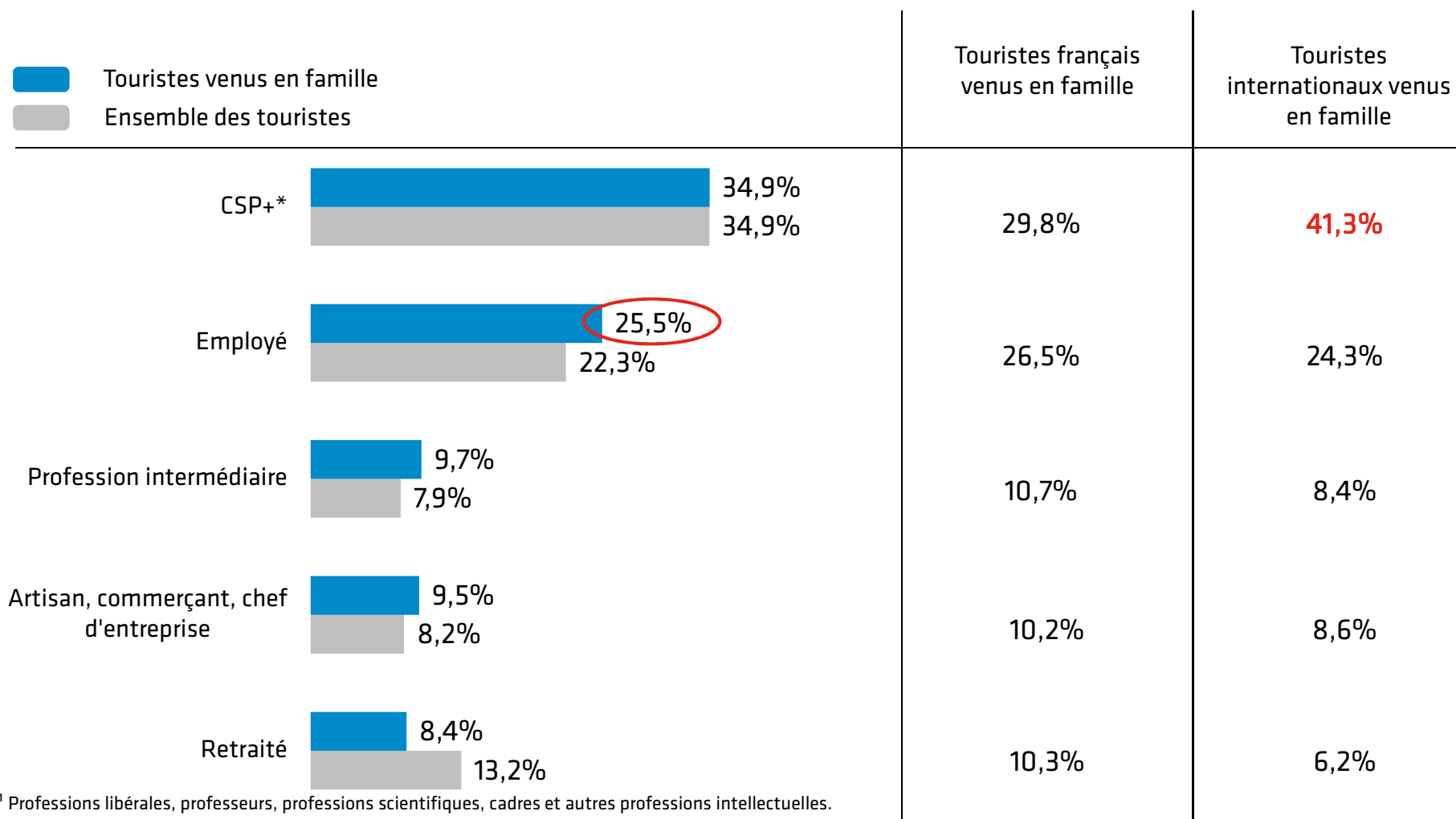
Touristes venus
en famille

Touristes français
venus en famille

Touristes
internationaux venus
en famille



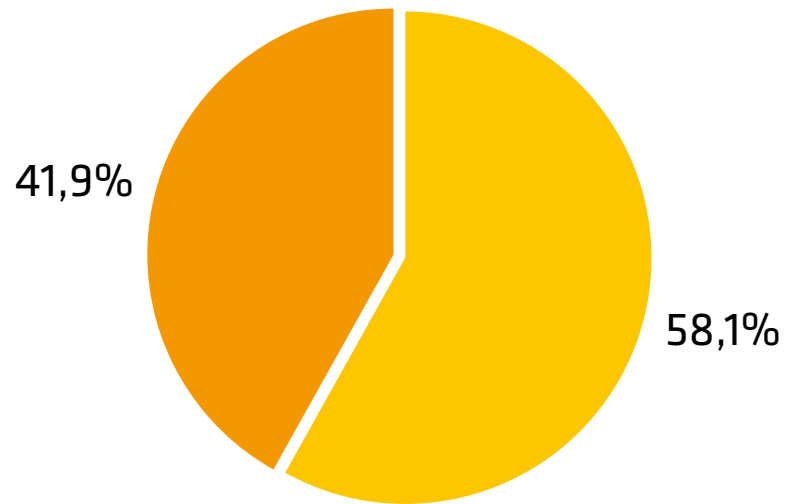
PROFESSION DES TOURISTES



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes.
 Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport aux touristes venus en famille.

ORIGINE DES TOURISTES

Ensemble des touristes



■ Clientèle française ■ Clientèle internationale

Touristes venus en famille



■ Clientèle française ■ Clientèle internationale



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes.

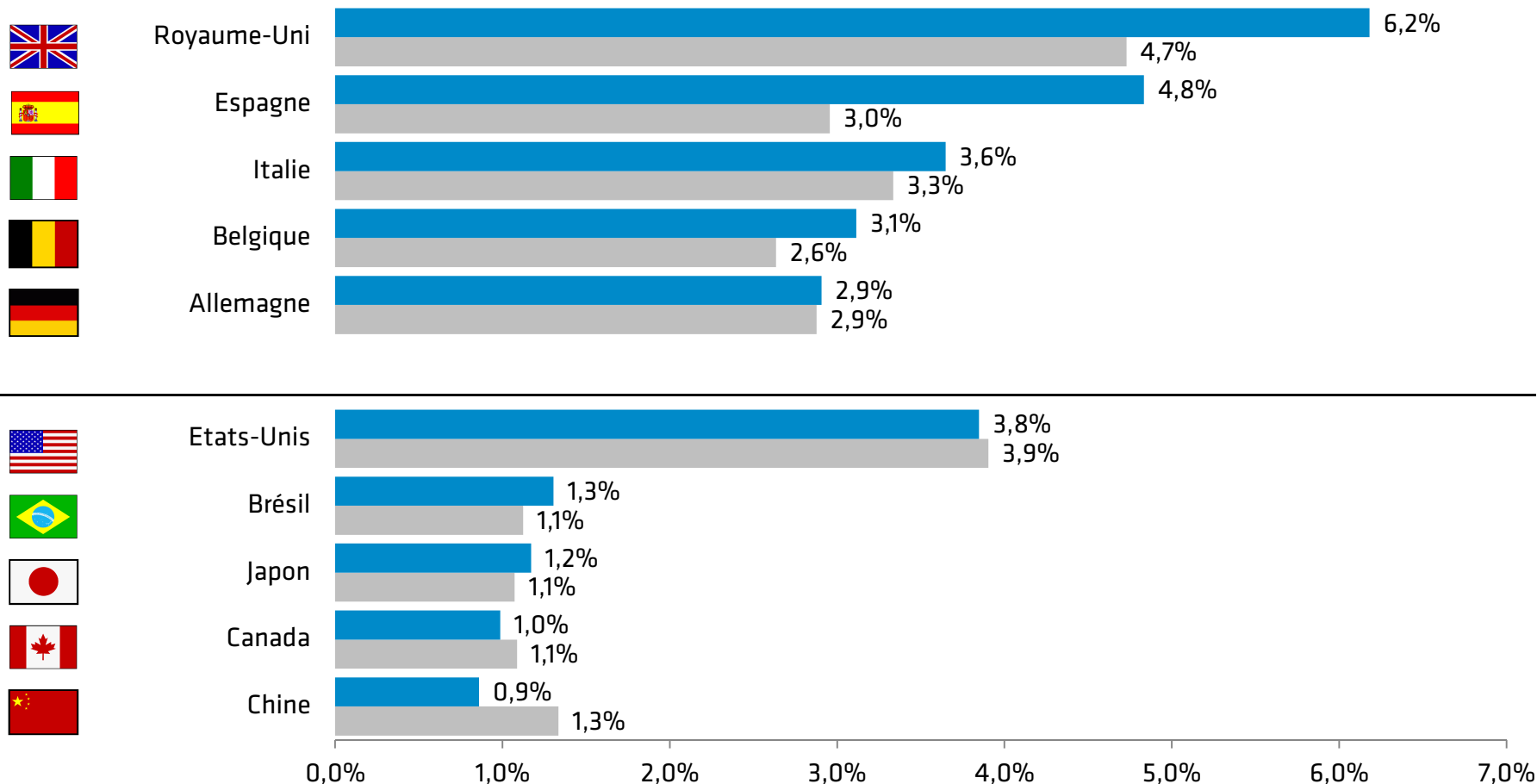
Sources : CRT Paris Île-de-France -
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains
et sur les aires d'autoroutes - Données 2014.

Base répondants.



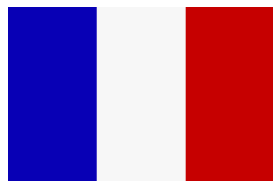
ORIGINE DES TOURISTES

 Touristes venus en famille
 Ensemble des touristes

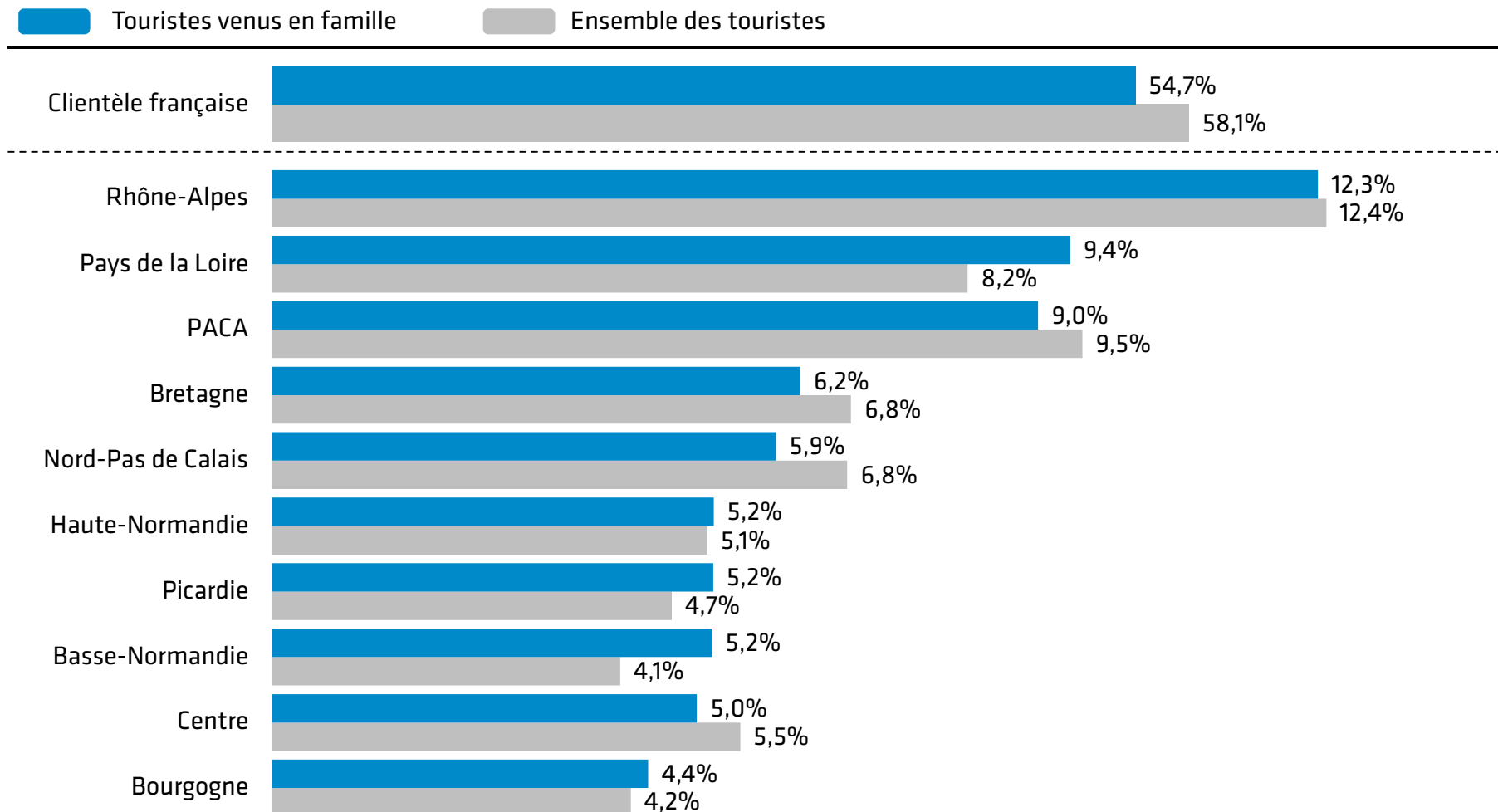


Base globale.

Sources : CRT Paris Île-de-France –
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains
et sur les aires d'autoroutes – Données 2014.



ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS

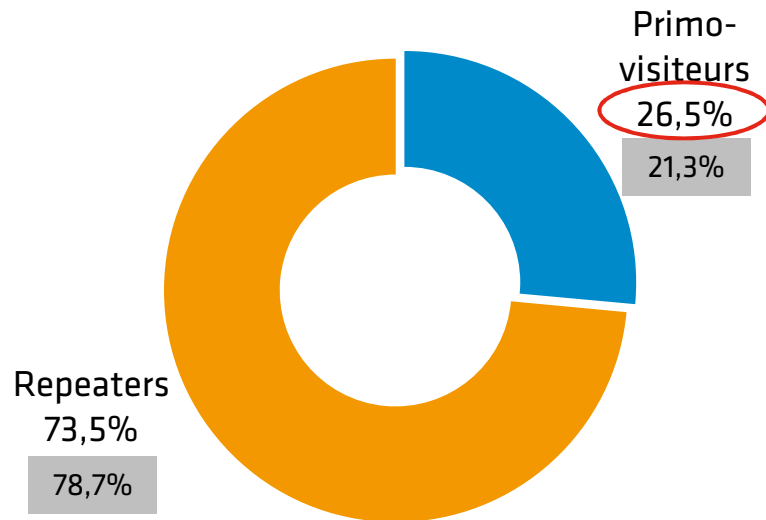


Base globale.

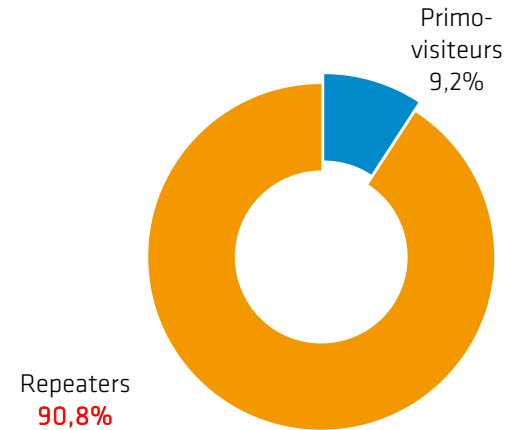
Sources : CRT Paris Île-de-France -
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains
et sur les aires d'autoroutes - Données 2014.

RÉCURRENCE DES SÉJOURS

Touristes venus en famille



Touristes français venus en famille



Touristes internationaux venus en famille

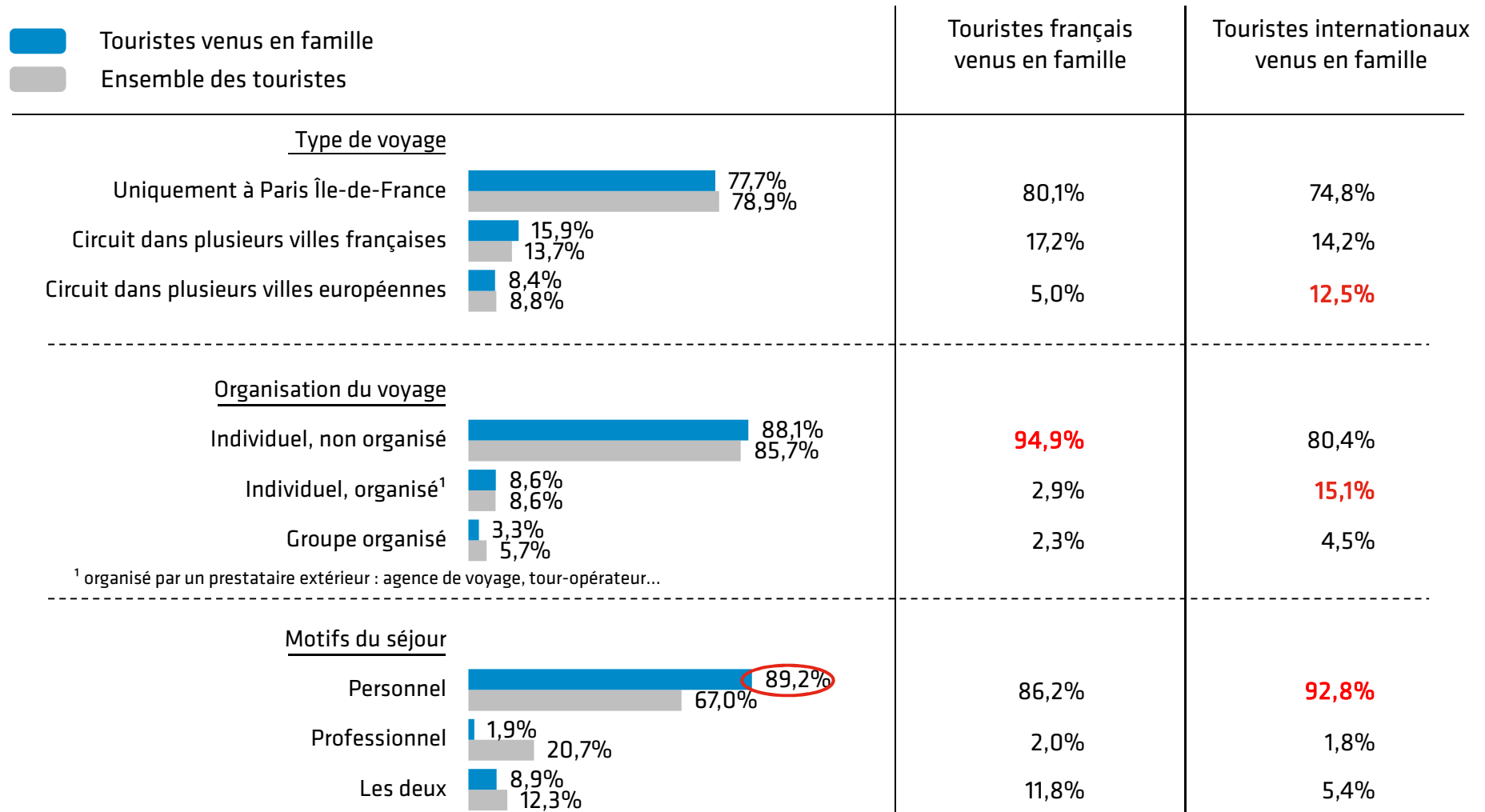


Ensemble des touristes

Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes.
Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport aux touristes venus en famille.

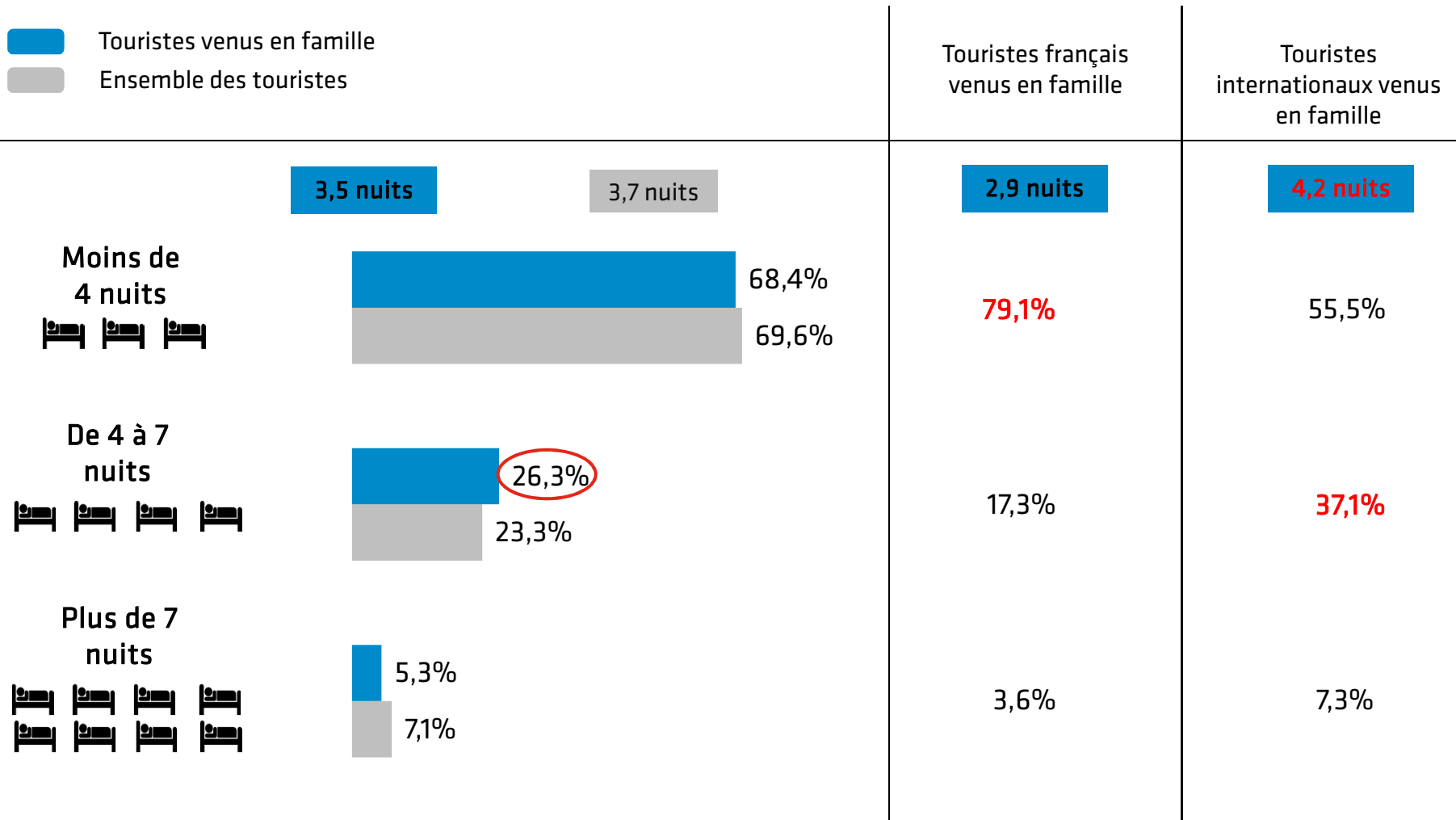
Base : répondants.

TYPE DE VOYAGE



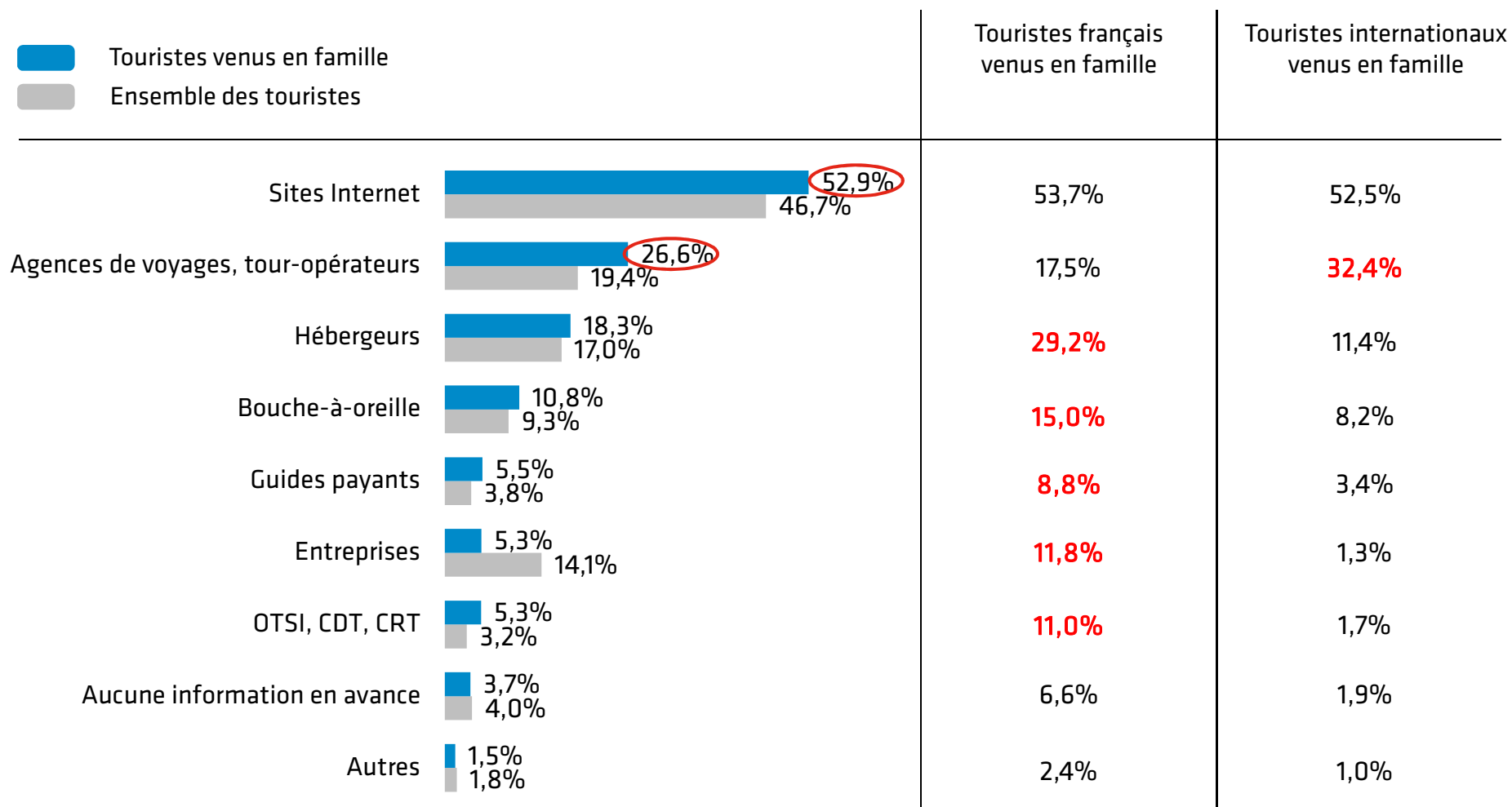
Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes.
Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport aux touristes venus en famille.

DURÉE DE SÉJOUR



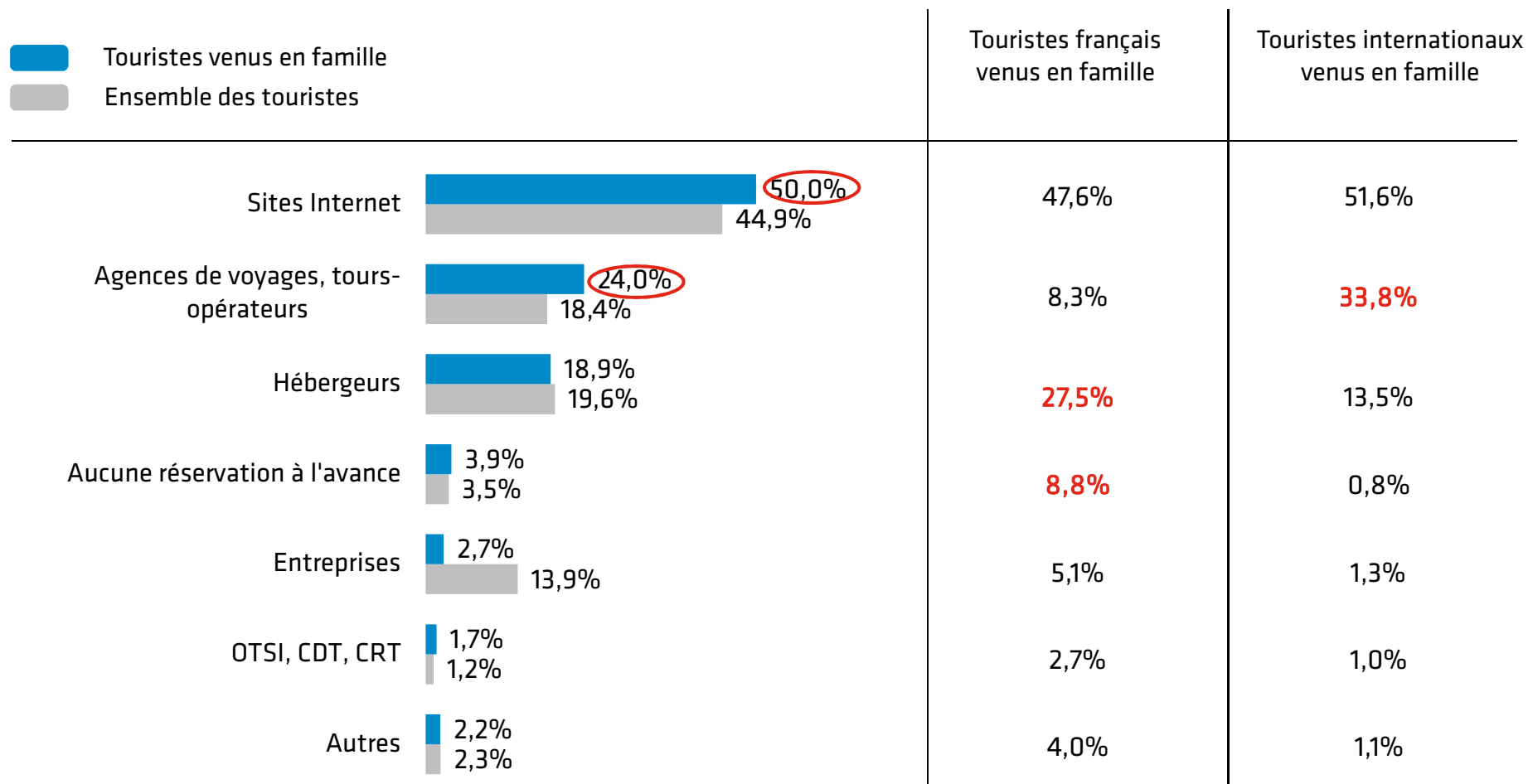
Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes.
 Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes venus en famille.

MOYENS D'INFORMATION



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes.
 Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport aux touristes venus en famille.

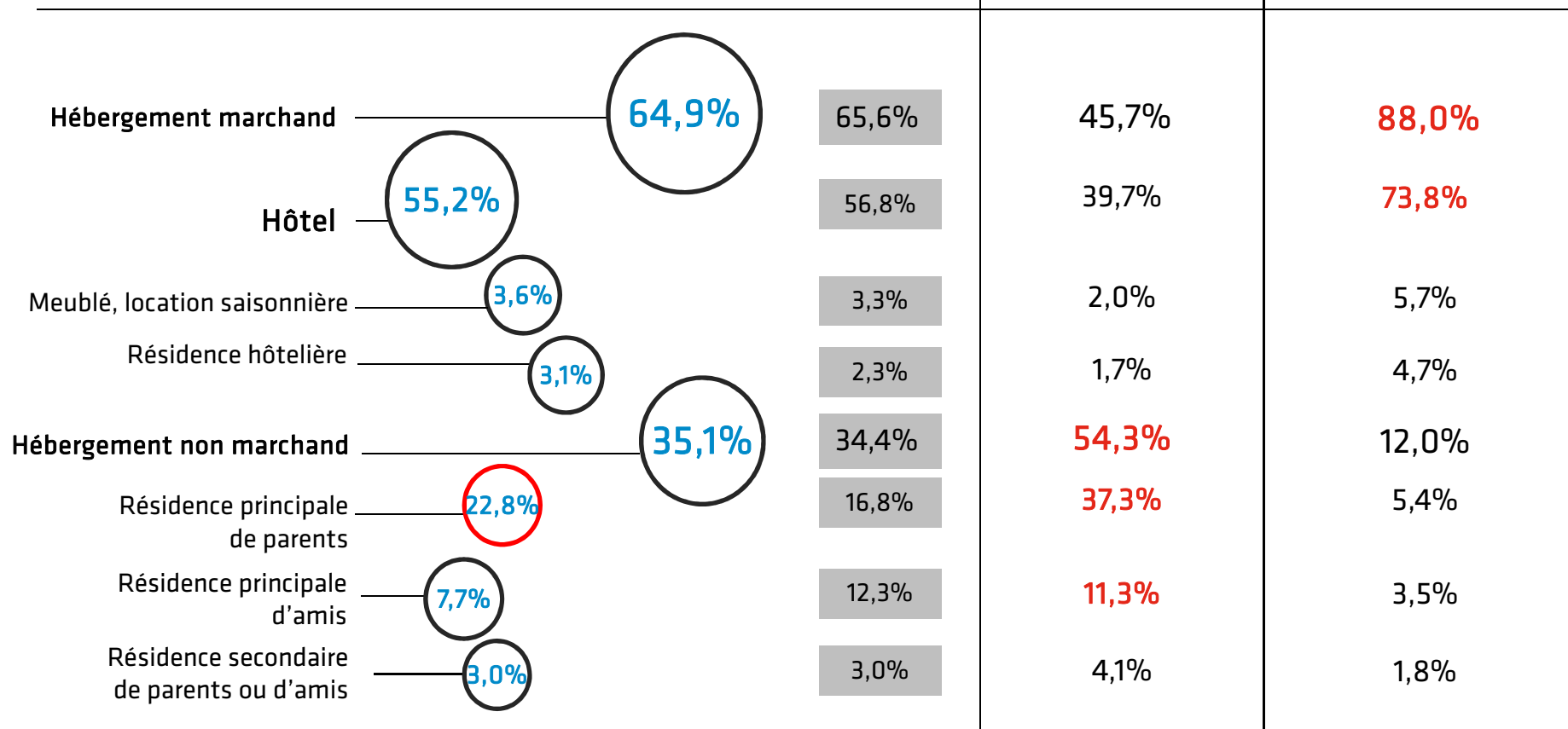
MOYENS DE RÉSERVATION



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes.
 Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport aux touristes venus en famille.

HÉBERGEMENT

■ Touristes venus en famille
■ Ensemble des touristes

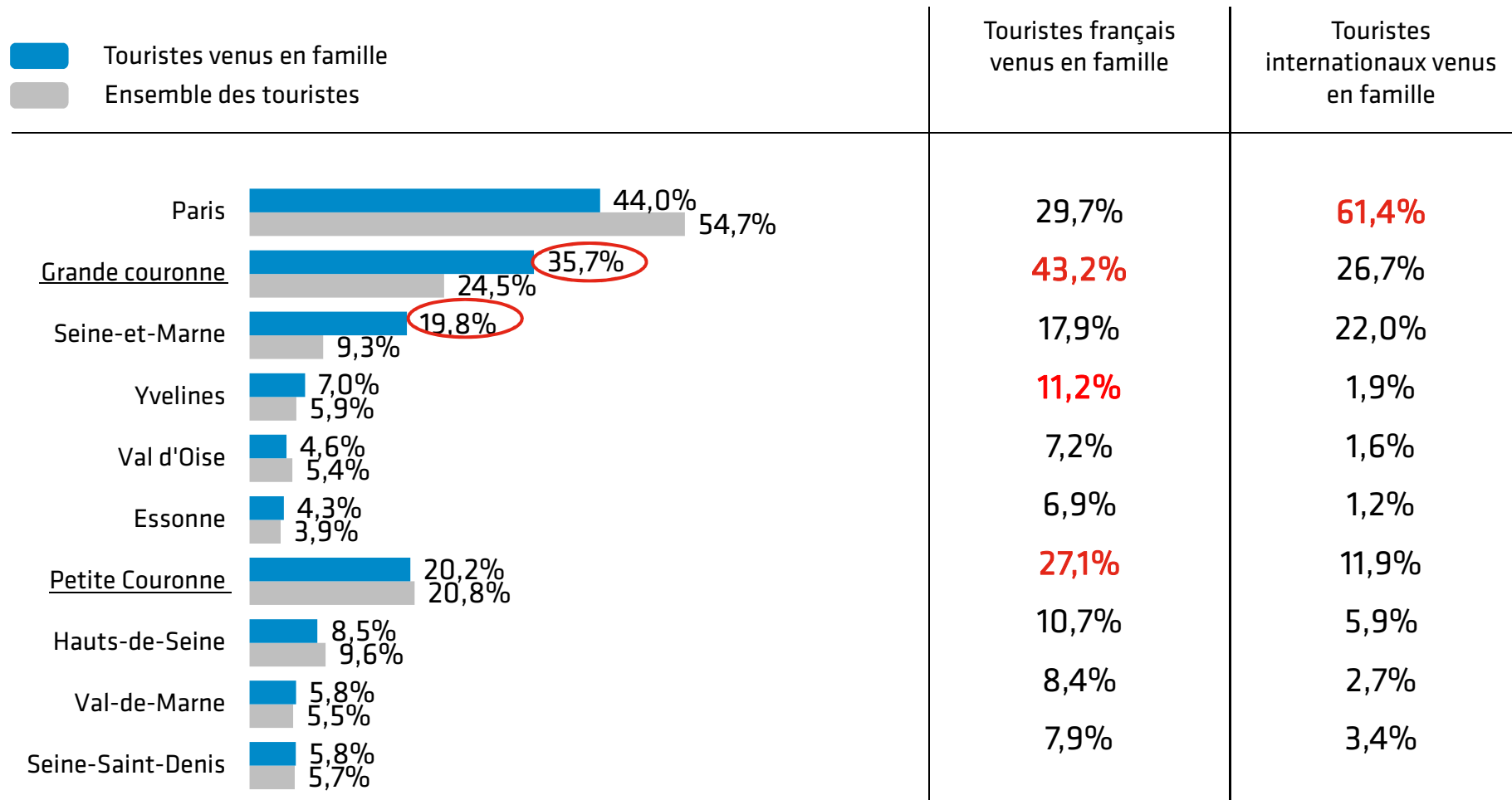


Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes.
 Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport aux touristes venus en famille.

Sources : CRT Paris Île-de-France –
 Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains
 et sur les aires d'autoroutes – Données 2014.

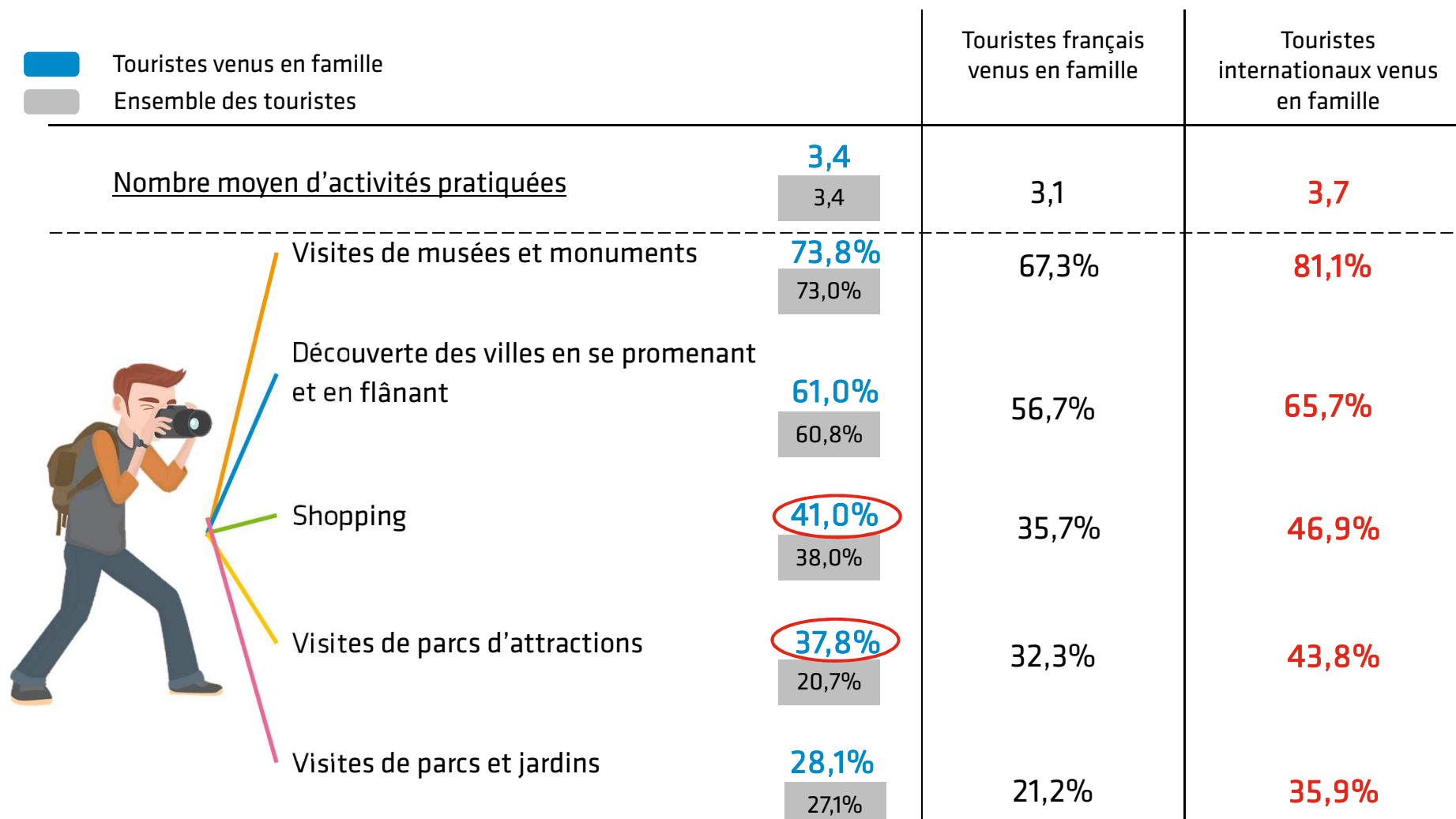
Base répondants.

LIEU DE SEJOUR



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes.
 Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport aux touristes venus en famille.

TOP 5 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes.
 Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport aux touristes venus en famille.

Sources : CRT Paris Île-de-France -
 Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains
 et sur les aires d'autoroutes - Données 2014.

Base « ont pratiqué au moins une activité ».

TOP 5 DES SITES VISITÉS

	Touristes venus en famille	Ensemble des touristes	Touristes français venus en famille	Touristes internationaux venus en famille
Nombre moyen de sites visités	3,1	2,6	2,5	3,9
Tour Eiffel	51,0%	41,7%	35,4%	69,0%
Notre-Dame de Paris	38,5%	35,0%	23,3%	55,9%
Arc de triomphe	36,0%	30,6%	20,0%	54,4%
Disneyland Paris	33,3%	16,9%	27,4%	40,1%
Musée du Louvre	32,5%	29,1%	16,5%	50,8%
Aucun site visité	15,8%	27,7%	26,1%	4,1%

Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes.
 Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport aux touristes venus en famille

Sources : CRT Paris Île-de-France –
 Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains
 et sur les aires d'autoroutes – Données 2014.

Base répondants.

DÉPENSE MOYENNE*

- Touristes venus en famille
- Ensemble des touristes

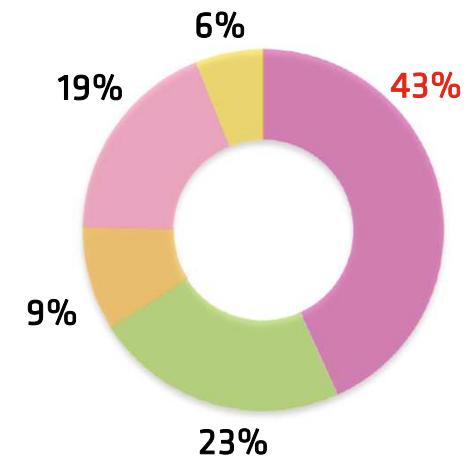
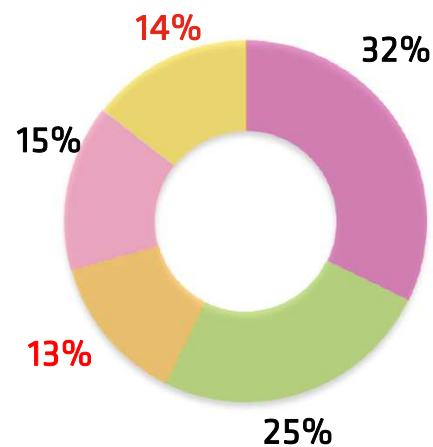
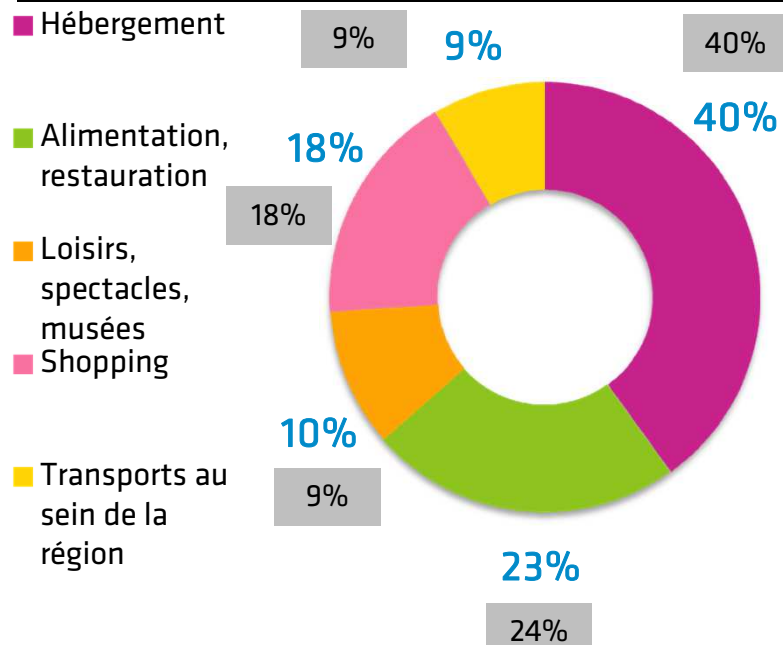
106€ 122€

Touristes français
venus en famille

65€

Touristes
internationaux venus
en famille

142€



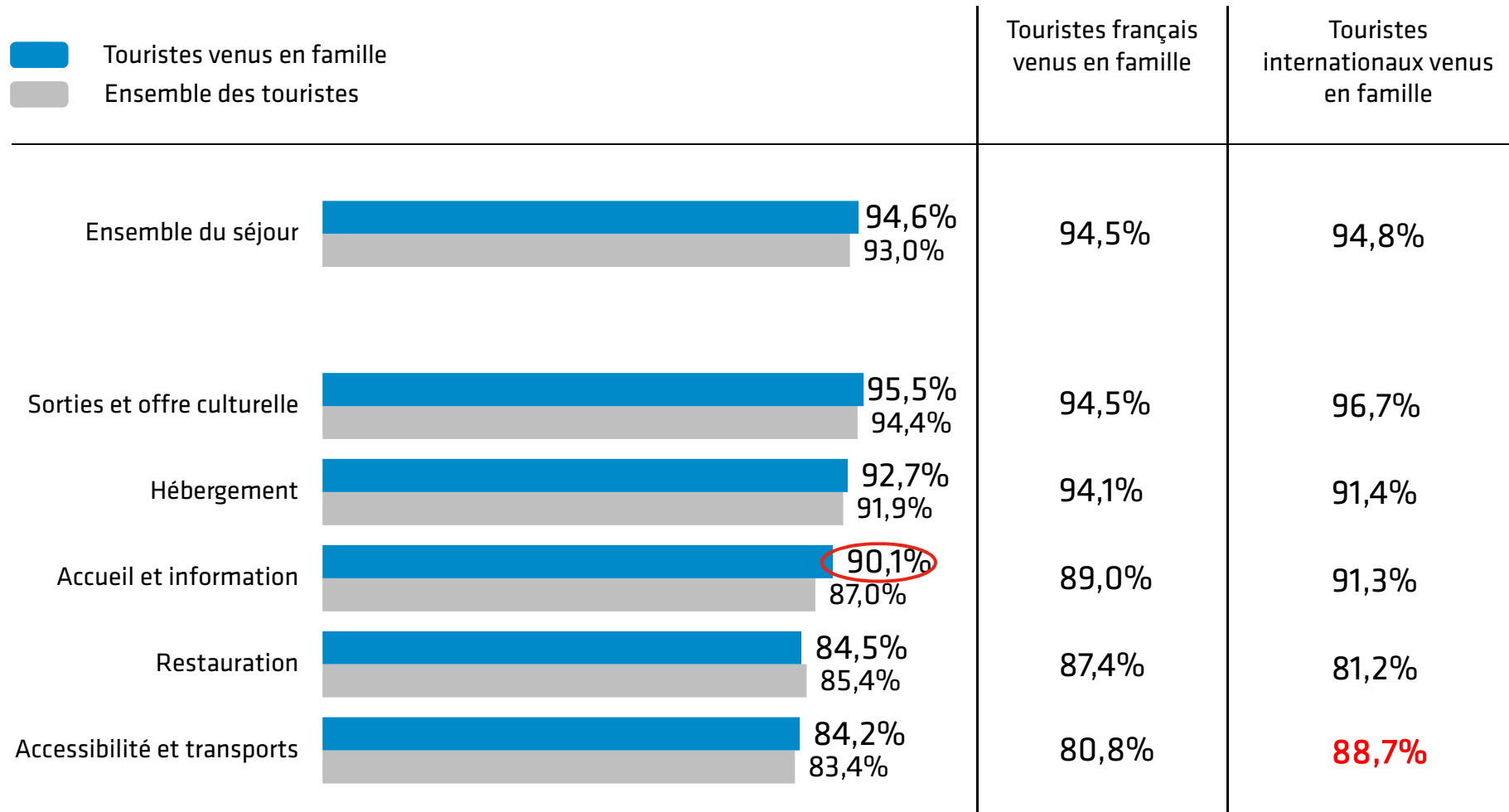
Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes.
Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport aux touristes venus en famille.

* Par jour et par personne

Sources : CRT Paris Île-de-France -
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains
et sur les aires d'autoroutes - Données 2014.

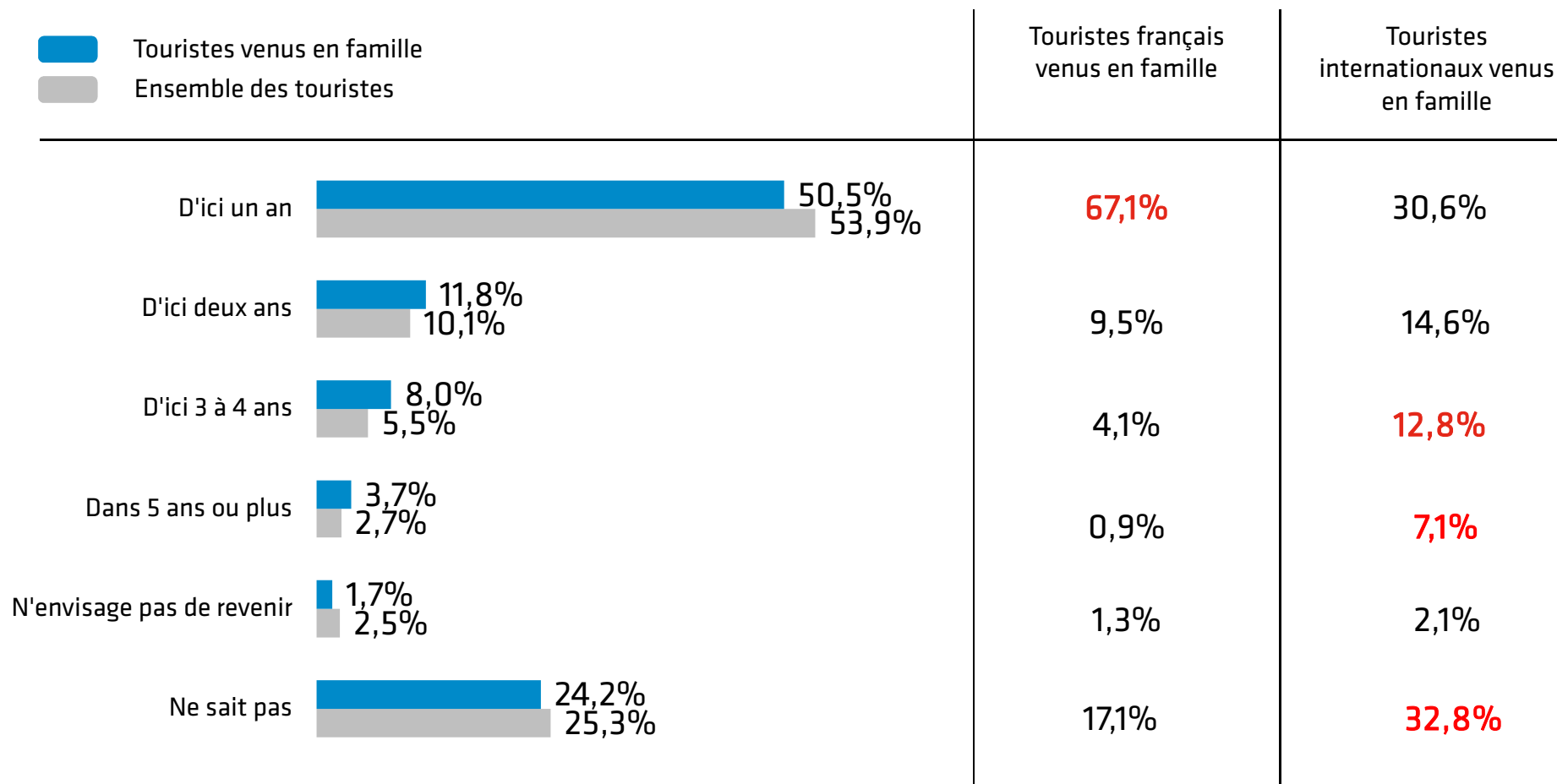
Base répondants.

SATISFACTION



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes.
 Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport aux touristes venus en famille.

INTENTION DE REVISITES



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes.
 Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport aux touristes venus en famille.

Touristes venus en famille	Touristes français venus en famille	Touristes internationaux venus en famille
10,4 millions de séjours, 36,5 millions de nuitées et 3,5 nuits de durée de séjour	5,7 millions de séjours, 16,7 millions de nuitées et 2,9 nuits de durée de séjour	4,7 millions de séjours, 19,8 millions de nuitées et 4,2 nuits de durée de séjour
73,5% de repeaters 41 ans d'âge moyen	90,8% de repeaters 42 ans d'âge moyen	52,6% de repeaters 41 ans d'âge moyen
54,7% sont Français	Ils proviennent de Rhône-Alpes (12,3%), Pays de la Loire (9,4%) et PACA (9,0%)	Ils sont Britanniques (6,2%), Espagnols (4,8%) et Américains (3,8%)
96,7% voyagent en individuel	97,7% voyagent en individuel	95,5% voyagent en individuel
89,2% voyagent pour motifs personnels uniquement	86,2% voyagent pour motifs personnels uniquement	92,8% voyagent pour motifs personnels uniquement
52,9% s'informent et 50,0% réservent par des sites Internet	53,7% s'informent et 47,6% réservent par des sites Internet	52,5% s'informent et 51,6% réservent par des sites Internet

Touristes venus en famille	Touristes français venus en famille	Touristes internationaux venus en famille
64,9% utilisent un hébergement marchand et 56,0% séjournent en Île-de-France hors Paris	54,3% utilisent un hébergement non marchand et 70,3% séjournent en Île-de-France hors Paris	88,0% utilisent un hébergement marchand et 61,4% séjournent à Paris
3,4 : le nombre moyen d'activités pratiquées et 3,1 : le nombre moyen de sites visités	3,1 : le nombre moyen d'activités pratiquées et 2,5 : le nombre moyen de sites visités	3,7 : le nombre moyen d'activités pratiquées et 3,9 : le nombre moyen de sites visités
106€ de dépense moyenne*, 371€ de budget moyen par séjour et 3,9 milliards d'euros de consommation touristique	65€ de dépense moyenne*, 191€ de budget moyen par séjour et 1,1 milliard d'euros de consommation touristique	142€ de dépense moyenne*, 594€ de budget moyen par séjour et 2,8 milliards d'euros de consommation touristique
94,6% sont satisfaits de leur séjour et 62,3% souhaitent revenir d'ici 1 à 2 ans	94,5% sont satisfaits de leur séjour et 76,6% souhaitent revenir d'ici 1 à 2 ans	94,8% sont satisfaits de leur séjour et 45,2% souhaitent revenir d'ici 1 à 2 ans

* Par jour et par personne