TOURISME 4 numerique

DATA FACTORY

Le projet numérique de la destination Paris Ile-de-France

#TN4

L'ambition de la Data Factory :

Disposer, à l'échelle de la région Ile-de-France, **d'une base d'informations en ligne**, permettant de créer, qualifier et diffuser la donnée touristique, mais aussi d'un réseau d'**utilisateurs et d'une gamme de services** pour accompagner chacun dans la réussite de ses projets numériques.

Quelle technologie ?

Le CRT a fait le choix de rejoindre **le réseau Apidae** (ex-Sitra), né en Rhône-Alpes.

Fort de 15 ans d'expérience, fédérant **800 acteurs du tourisme**, **4 régions** (**Rhône-Alpes, Auvergne, PACA**, et désormais **l'Île-de-France**) et **au coeur de 760 projets numériques**, Apidae répondait à nos besoins en terme de plate-forme de travail collaborative et de services.

Une gouvernance atypique

Contrairement à d'autres régions, ce n'est pas le CRT qui pilote le Réseau d'Informations Touristiques.

Data Factory se veut **un projet commun, hors des limites d'organisation et de hiérarchie des structures.**

Les Comités des Territoires

En 2015, le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France dans une logique de mutualisation et d'efficacité, a associé les acteurs publics touristiques de l'Ile-de-France autour de **Comités des Territoires**.

Les Comités des Territoires

Différents groupes de travail ont été mis en place, sur des **thématiques spécifiques**.

Chacune de ces thématiques est animée **par un CDT**, en charge d'organiser les échanges et de proposer un plan d'actions.

Les Comités des Territoires

C'est dans le cadre du « Comité des Territoires **Stratégie Numérique** »,

piloté par Seine-et-Marne Tourisme, au titre de son expérience avancée dans le domaine de l'animation numérique de son territoire, qu'est né le projet ***Data Factory***.

Instances de décision et rôle de chacun

- **1 Comité Exécutif** se réunit toutes les 6 semaines et décide des orientations stratégiques et développements du réseau.

  Il est composé de :
  - CRT Paris Ile de France
  - Seine-et-Marne Tourisme
  - OT Plaine Commune Grand Paris
- **1 Direction de Projet conjointe** CRT – Seine-et-Marne Tourisme
- **1 Comité Technique** réunissant les techniciens et Animateurs Apidae

Une gouvernance atypique

Orientations stratégiques
Représente le réseau
Siège au Comité Exécutif Apidae

Comité Exécutif

Direction de Projet

Coordonne l'ensemble.
Représente et communique sur le projet.
Prépare le travail du Comité Exécutif
Assure la relation avec la Direction de Projet Apidae

Assure la relation avec les utilisateurs.
Assure les formations.
Propose les développements

Comité technique

Utilisateurs - contributeurs

Quelques dates :

- **Mai 2015 :** lancement officiel du projet après validation en Comité des Territoires
- **Juin 2015 :** le Comité Régional du Tourisme adhère à Apidae (ex-Sitra) au nom de la destination Paris-Ile-de-France
- **Juillet/ août 2015 :** premières formations à Apidae
- **Septembre 2015 :** atelier Animateurs Numériques du Territoire et SIT régional (organisation)

Quelques dates (suite) :

- **Octobre 2015 :** lancement de 3 projets pilotes
  - Le portail à destination des franciliens (CRT)
  - La migration du SIT 77 / 91 (SMT et CDT 91)
  - Le projet web de l'OT de Plaine-Commune
- **Décembre 2015 :** livraison des projets 77-91 et Office de Tourisme Plaine Commune Grand Paris
- **Janvier 2016 :** livraison du projet pilote CRT

Quelques chiffres :

En moins de 6 mois (juillet - décembre 2015) :

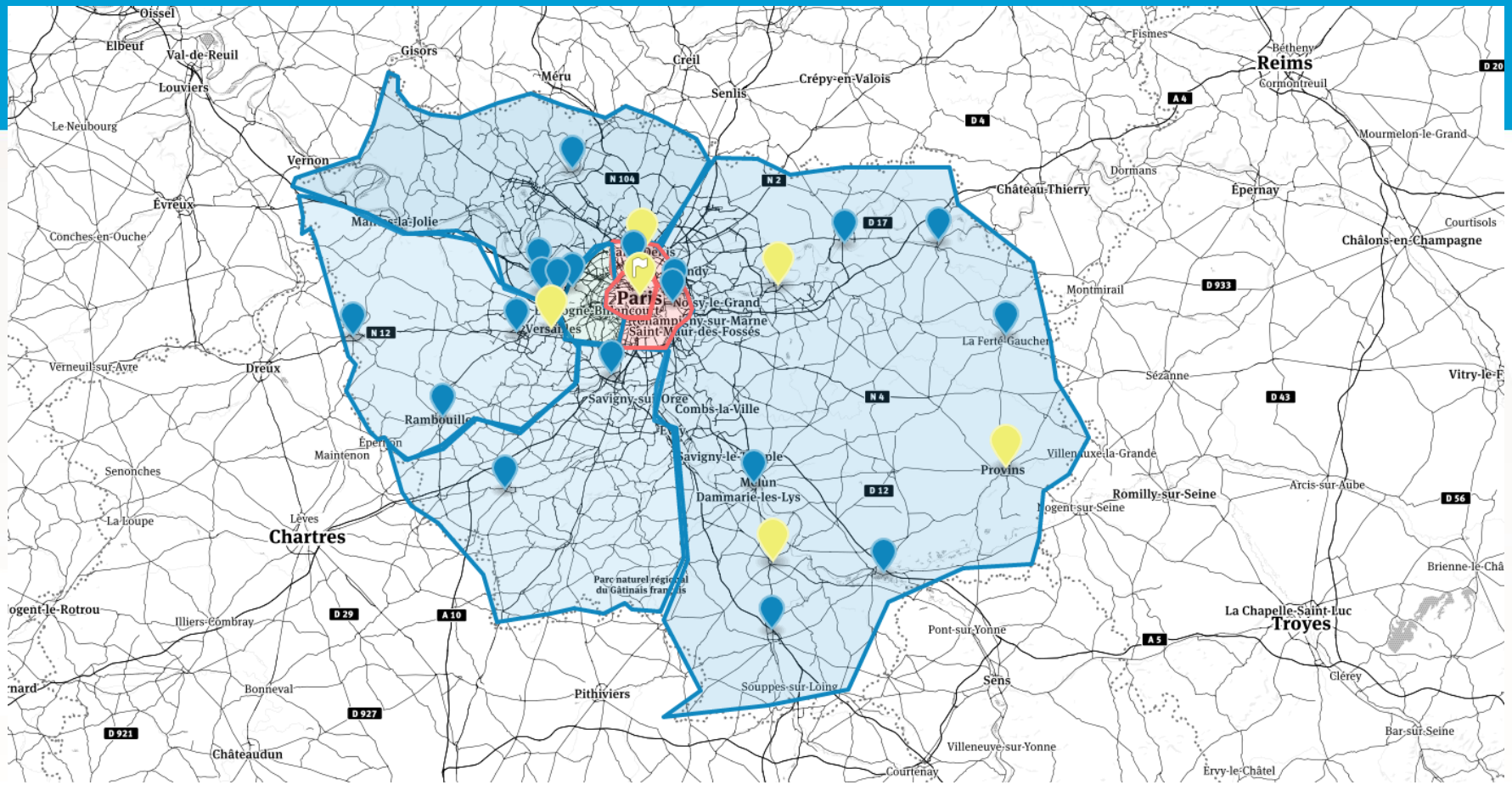
- **125 personnes formées**
- Plus de **4.000 objets touristiques intégrés** dans la base de données

Ils ont rejoint la Data Factory :

CRT & CDT : CRT Paris Ile-de-France, Seine-et-Marne Tourisme, Essonne Tourisme, Hauts-de-Seine Tourisme, Val-d'Oise Tourisme, Yvelines Tourisme

UDOTSI & OT : **UDOTSI Hauts-de-Seine**, **Offices de tourisme de Fontainebleau**, Brie Champagne, **Provins**, Château-Landon **Melun**, Châtenay-Malabry, **Versailles**, Clichy-la-Garenne, **Plaine Commune grand Paris**, Coulommiers, **Seine Essonne**, Marne et Gondoire, **Montreuil**, Nanterre, **Rueil-Malmaison**, Suresnes, **Milly-la-Forêt**, Egreville, **Nemours,** Pays de l'Ourcq, **Maison du Tourisme et des loisirs d'Issy-les-Moulineaux**, Maison du Tourisme de La Ferté Gaucher

CC et intercos : Communautés de communes de la Bassée-Montois, de la Brie des Morin, de l'Etampois Sud-Essonne, des 2 Fleuves, du Dourdanais en Hurepoix, du Val d'Essonne, Entre Juine et Renarde



Territoire raccordé ou en cours de raccordement

Territoire non raccordé

Office de Tourisme actif (ANT)

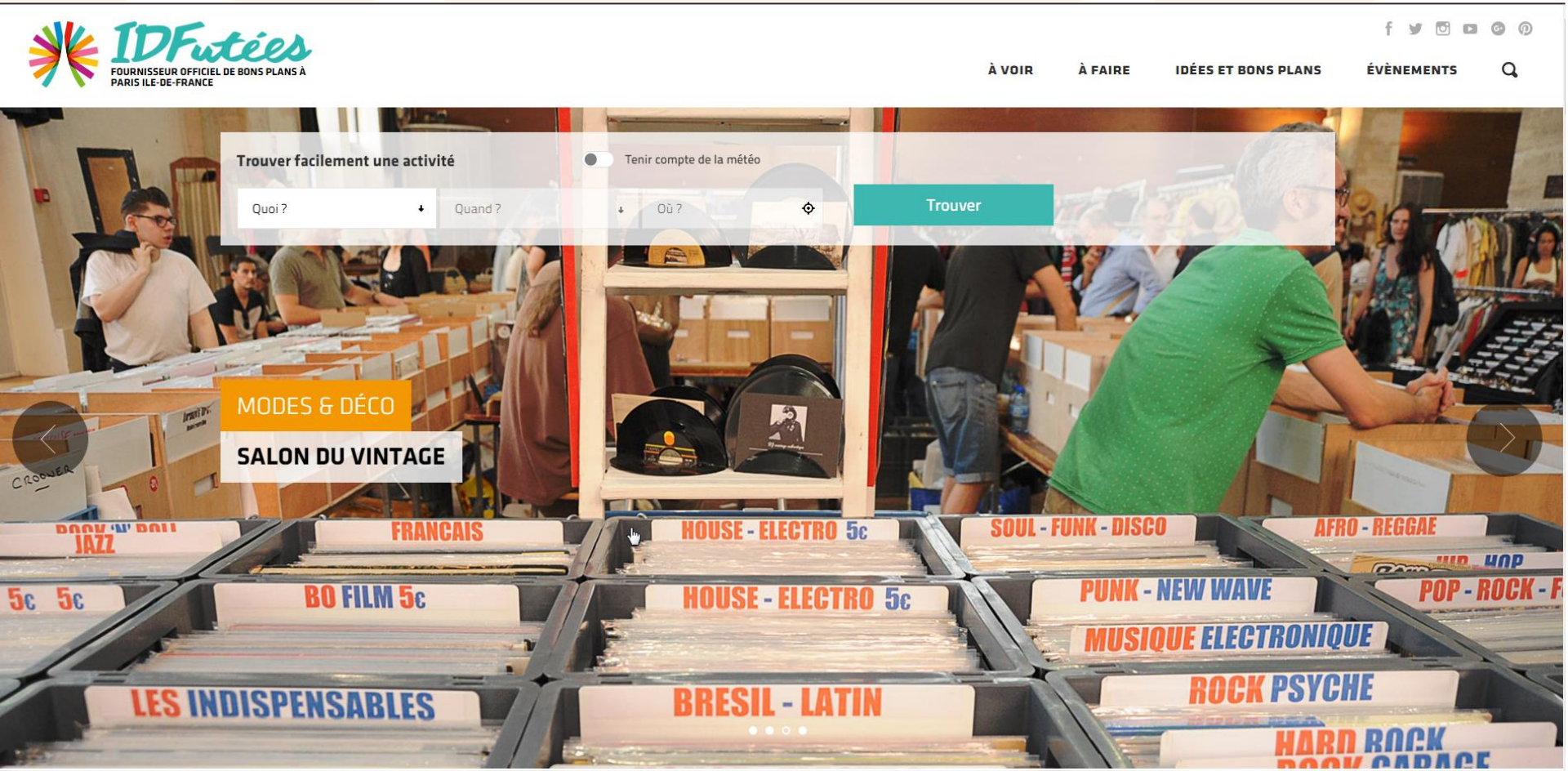
Projet Numérique raccordé

#TN4

3 projets pilotes menés en 2015

- Le portail à destination des franciliens (CRT)
- La migration du SIT 77/ 91 (SMT et CDT 91)
- Le projet web de l'OT de Plaine-Commune

Projet pilote – Promotion 2015 : www.idfutees.com



Le site idfutees.com, portail des loisirs franciliens

#TN4

Les enjeux et objectifs :

- Créer un **site centralisant l'offre « officielle »** d'activités culturelles et de loisirs de l'ensemble du territoire, et actualisée en continu

- Constituer un **véritable service** avec une **forte valeur ajoutée** par rapport à l'information déjà existante : agréger et présenter une offre transverse 'cross territoires'
Permettre aux Franciliens de **vivre des expériences touristiques franciliennes : s'évader près de chez soi**

- Véhiculer l'image d'une **région dynamique et** innovante en rapport avec les valeurs de la marque PARIS REGION

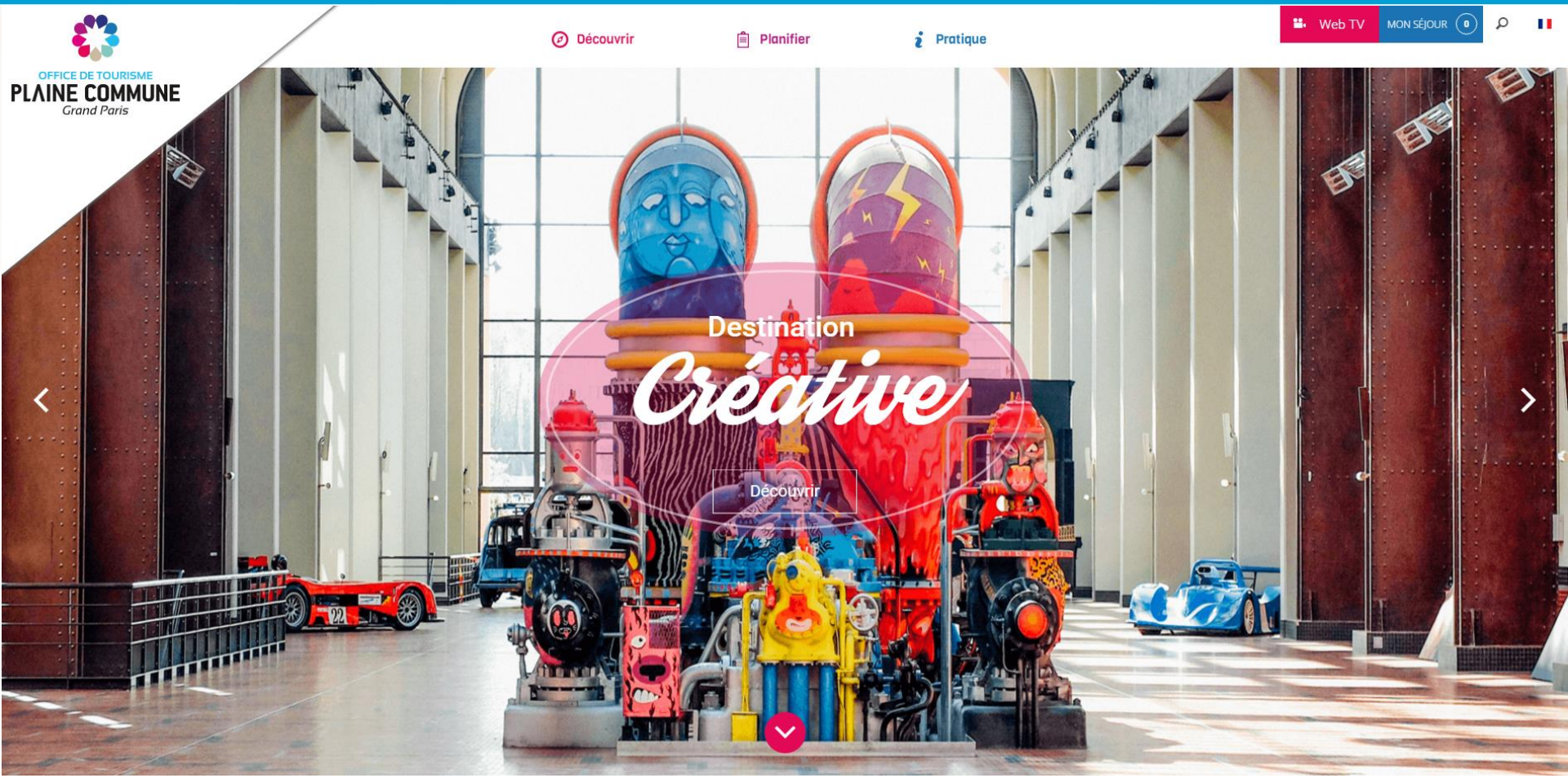
- Proposer une **information détaillée,** de dernière minute et des bons plans

#TN4

L'organisation mise en place

- Un **comité éditorial** se réunit à l'initiative du CRT, avec les territoires partie-prenante de APIDAE, **tous les 3 mois**
- Lors de ce comité éditorial sont présentées et discutées les **thématiques** qui seront **mises en avant dans IDFutées,** en homepage et/ou dans des guides, au cours des prochains mois
- Les territoires peuvent ainsi **créer ou actualiser** des objets touristiques liés à ces thématiques
- Le CRT éditorialise les **guides thématiques** en utilisant la richesse de l'offre ainsi issue des territoires
- Le projet d'éditorialisation hebdomadaire de la HP est adressé aux territoires ; chaque département est mis en avant **au moins une fois chaque semaine.** Les territoires sont en lien avec le CRT pour proposer le cas échéant des mises en avant en HP.

Projet pilote – Promotion 2015 : http://www.tourisme-plainecommune-paris.com/

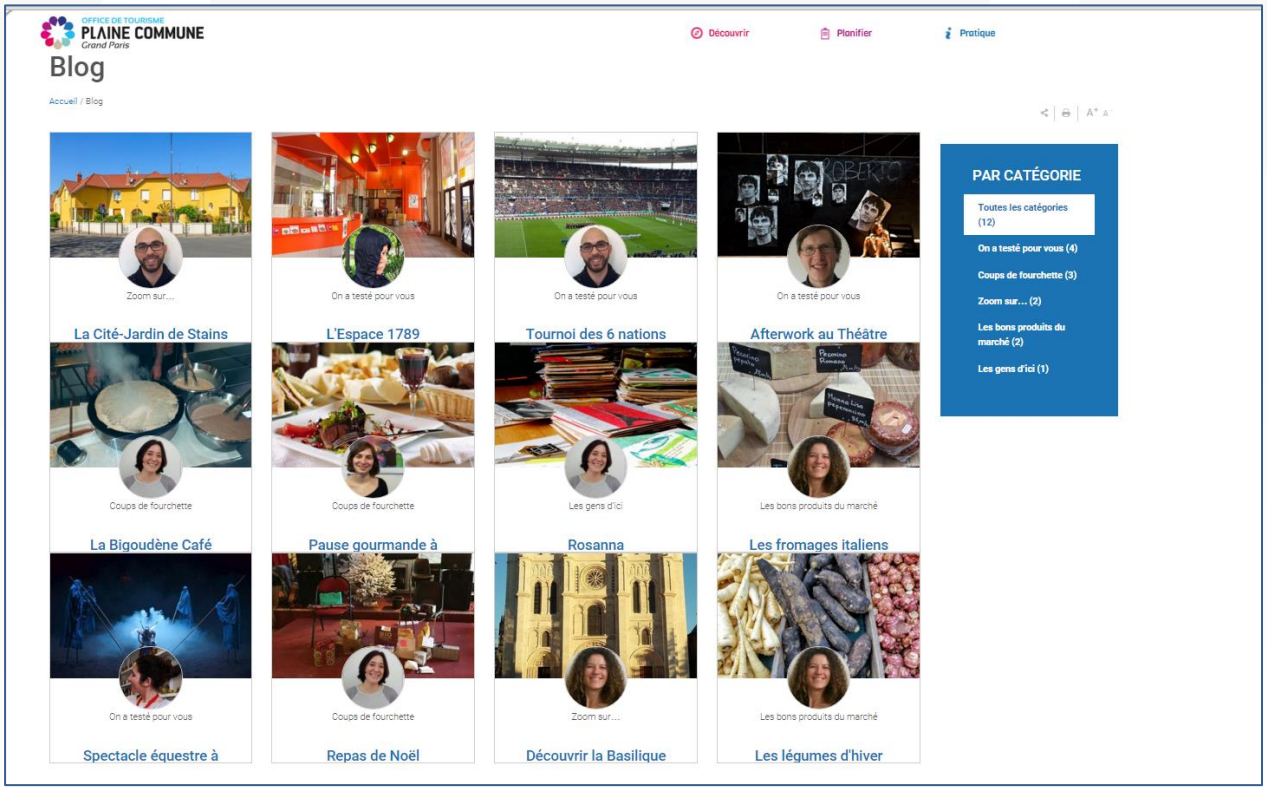


Le portail Web de Plaine Commune Grand Paris

#TN4

Projet pilote – Promotion 2015 : http://www.tourisme-plainecommune-paris.com/

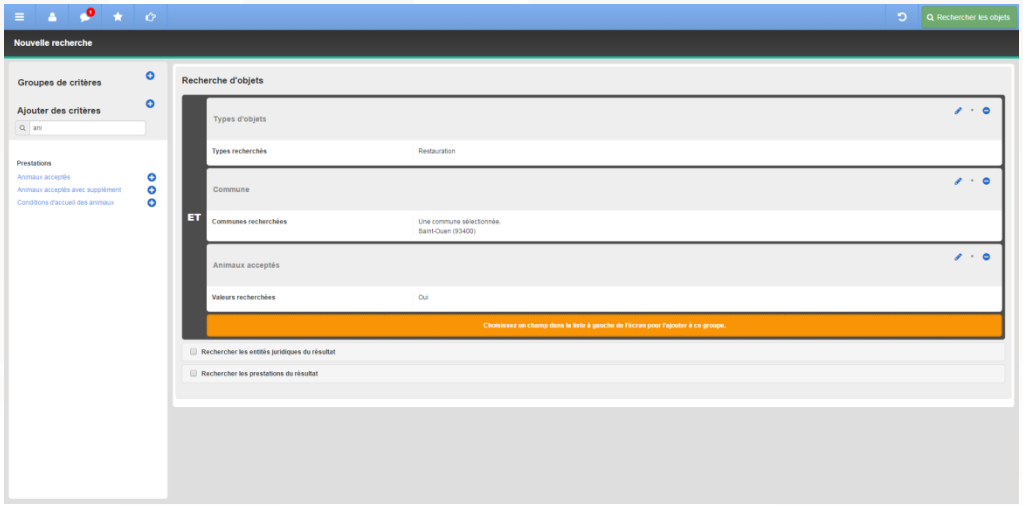
Les nouveautés de ce site web

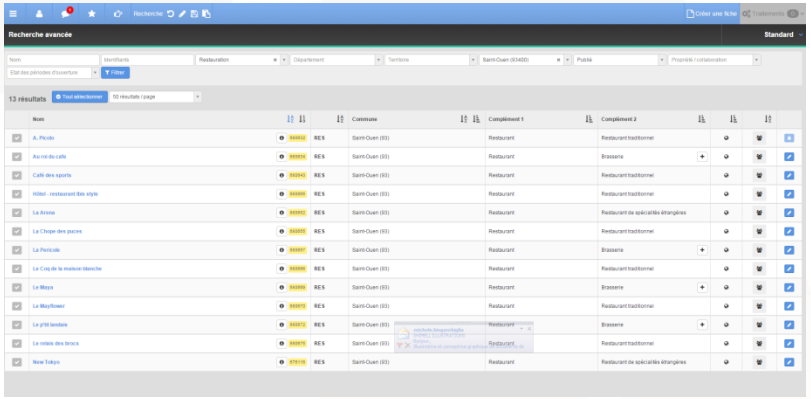


- Un site basé sur la séduction (**grands visuels** + **web tv**),
- Un **blog** mettant en avant **les experts de la destination**,
- Un **contenu dynamique évolutif** (les ¾ des fiches proviennent d'Apidae)

#TN4

D'avantage d'usages de l'information touristique





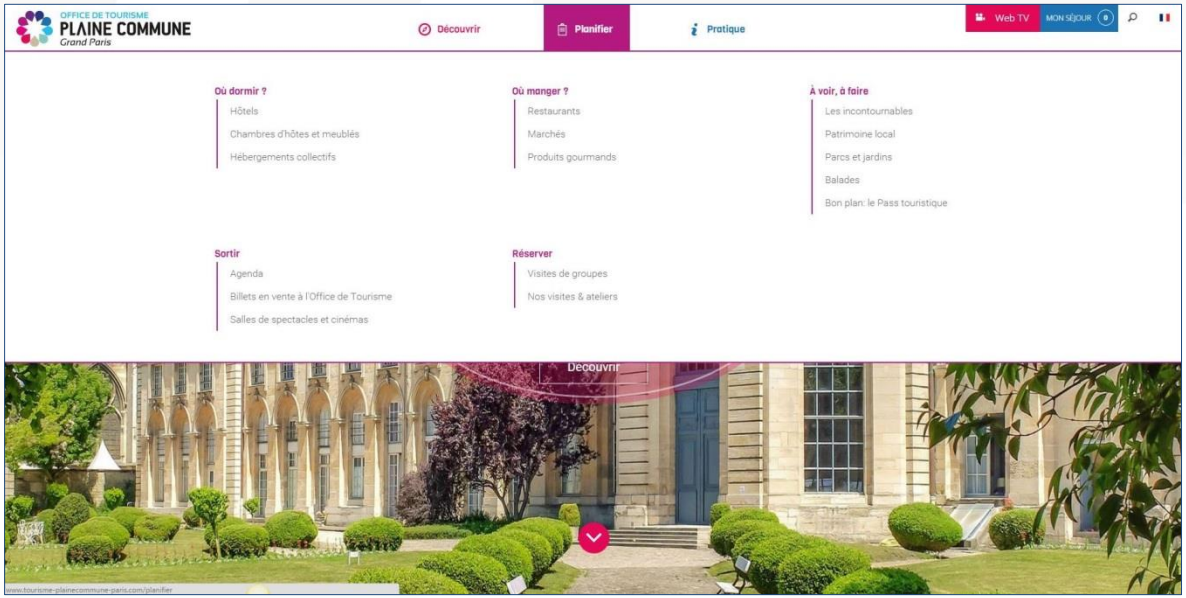
- Permet de renseigner et informer en face à face ou à distance (accueil),
- Possibilité de générer des fichiers à destination du print,
- Envoi de questionnaire adapté au partenaire selon son champ d'activité,

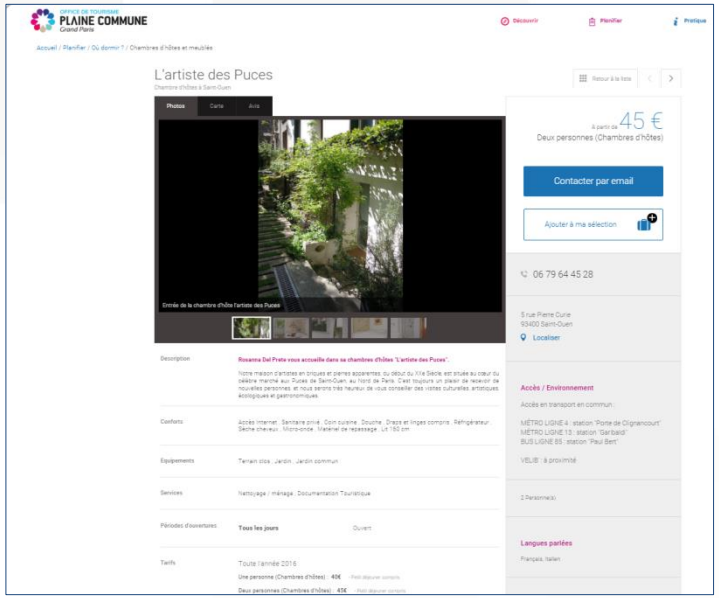
⇨ **infos plus détaillées et fiables > gain de temps et amélioration du service rendu**

#TN4

Projet pilote – Promotion 2015 : http://www.tourisme-plainecommune-paris.com/

Un site clair et dynamique





- Des imports facilités dans le nouveau SIT,
- Des fiches complètes en lien avec les normes actuelles,
- Des fiches adaptées à toutes les destinations,
- Partage possible avec les partenaires pour l'enrichissement de l'information,
- Prise en mains simplifiée de l'outil,

⇨ **diffusion d'une information de qualité sur tous supports et au-delà de l'échelon local**

#TN4

TOURISME 4 numerique

Projets pilotes – Promotion 2015

LA MIGRATION DU SIT 77-91

#TN4

Les enjeux et objectifs

- Intégrer tous les POI et les fiches FMA à Apidae avec **un minimum de retraitement** (+ de 2.000 objets touristiques).
- Raccorder **tous les outils numériques** à la Data Factory et effectuer les refontes nécessaires.
- Former tous les **Offices de Tourisme** et **Communautés de Communes** à la saisie des informations dans Apidae.
- **Raccorder progressivement** les supports numériques des Offices de Tourisme et Communautés de Communes à la Data Factory.
- **Couper définitivement** le SIT Tourisme Web fin 2016.
- **Favoriser le changement** dans les Offices de Tourisme et les Communautés de Communes par la **gestion de projets numériques communs**

Etat des lieux au 1er mars 2016 :

- **26** Offices de Tourisme et Communautés de Communes formés et raccordés
- **4** projets numériques portés au niveau CDT
- **3** projets pilotes 2016 en cours de développement :
  - Accueils numériques de **Marne-et-Gondoire** et **Fontainebleau**
  - Déploiement d'un service Internet de Séjour

Et maintenant ?

Pour 2016, 3 nouveaux projets pilotes ont été sélectionnés :

- **Déploiement de l'Internet de séjour « Mobile First »**
  (Seine-et-Marne Tourisme)

- **Pack accueil numérique MICE**
  (OT de Roissy)

- **Digitalisation du Point de Vente**
  (OT de Marne-et-Gondoire)

Le premier projet de travail en commun avec une start-up a été lancé !

Visiteoo va ainsi bénéficier **gratuitement de l'accès à toutes les données franciliennes** durant sa phase de développement et de levée de fonds.

#TN4

En parallèle, le réseau francilien poursuit sa structuration :

- intégration de nouveaux membres,
- formation des personnels des structures adhérentes à l'utilisation de la plate-forme,
- formalisation de documents techniques pour l'homogénéité et la qualité des données,
- communication sur le projet, au niveau francilien et national...

Le réseau s'attachera également **au développement de la réutilisation des données par des partenaires** (open data, projet national DataTourisme, diffusion de données enrichies…).

L'objectif est de multiplier les diffuseurs pour apporter une visibilité toujours plus grande à l'offre francilienne !

Temps d'échange, questions ouvertes

Merci pour votre attention !