

PROGRAMME

LUNDI 21 MARS 2016

09:00	Accueil café	Verrière - Niveau 0						
09:30	Allocution d'ouverture : Tourisme numérique & Marketing territorial, la révolution continue Joël Gayet , IMPGT/Aix-Marseille Université	Hall - Niveau -2						
10:00	Plénière : Tourisme, porte d'entrée vers la ville intelligente Cédric Morel-Guilloux , Pôle TES // Didier Célisse, Caisse des Dépôts // Stephan Goulier, Orange // Alain Staron, Veolia Innovation & Markets	Hall - Niveau -2						
11:00	Ouverture de la Place du Forum	Niveau -2						
11:45	1^{ère} session de Lab							
	<table border="1"> <tr> <td>Smart wifi for the territory Grégory Castel, So Numérique // Florent Lesauvage, DUSI-Manche Numérique // Xavier Masclaux, Pôle Numérique de la Drôme // Jean-Charles Ratel, Q-SPOT</td> <td>Data Factory, le projet numérique de la destination Paris Ile-de-France François Navarro, Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France // Florence Bruaux, Seine et Marne Tourisme // Régis Cocault, Office de tourisme de Plaine Commune Grand Paris</td> <td>La mise en lumière du patrimoine bâti : la ville révélée Valentin Lecallez, Pôle TES // Céline Csore, Service Patrimoine d'Amiens Métropole // Bertrand Jallerat, Le Grand Monarque à Chartres // Laurent Lhuillery, Ville de Chartres</td> <td>Les trésors numériques : comprendre et décrypter le phénomène du géocaching Philippe Vidal, Université du Havre // Thierry Joliveau, Université Jean Monnet // Sophie Marrier, Comité Régional du Tourisme Limousin // Danièle Sansy, Université du Havre // Philippe Vergain, Direction de la Culture de la Région Auvergne</td> <td>Quels enjeux pour l'Open Data dans le tourisme à l'échelle nationale ? Magali Da Silva, DGE (Direction Générale des Entreprises) // Thibault Douville, Université de Caen // Pascale Vinot, Réseau National des Destinations Départementales</td> <td>Comment répondre à un appel à projet ? Anaïs Le Bot, Service Tourisme - Région Normandie // Nadège Lecluse, Région Normandie - site de Caen // Magali Scelles, Pôle TES</td> </tr> </table>	Smart wifi for the territory Grégory Castel, So Numérique // Florent Lesauvage, DUSI-Manche Numérique // Xavier Masclaux, Pôle Numérique de la Drôme // Jean-Charles Ratel, Q-SPOT	Data Factory, le projet numérique de la destination Paris Ile-de-France François Navarro, Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France // Florence Bruaux, Seine et Marne Tourisme // Régis Cocault, Office de tourisme de Plaine Commune Grand Paris	La mise en lumière du patrimoine bâti : la ville révélée Valentin Lecallez, Pôle TES // Céline Csore, Service Patrimoine d'Amiens Métropole // Bertrand Jallerat, Le Grand Monarque à Chartres // Laurent Lhuillery, Ville de Chartres	Les trésors numériques : comprendre et décrypter le phénomène du géocaching Philippe Vidal, Université du Havre // Thierry Joliveau, Université Jean Monnet // Sophie Marrier, Comité Régional du Tourisme Limousin // Danièle Sansy, Université du Havre // Philippe Vergain, Direction de la Culture de la Région Auvergne	Quels enjeux pour l'Open Data dans le tourisme à l'échelle nationale ? Magali Da Silva, DGE (Direction Générale des Entreprises) // Thibault Douville, Université de Caen // Pascale Vinot, Réseau National des Destinations Départementales	Comment répondre à un appel à projet ? Anaïs Le Bot, Service Tourisme - Région Normandie // Nadège Lecluse, Région Normandie - site de Caen // Magali Scelles, Pôle TES	
Smart wifi for the territory Grégory Castel, So Numérique // Florent Lesauvage, DUSI-Manche Numérique // Xavier Masclaux, Pôle Numérique de la Drôme // Jean-Charles Ratel, Q-SPOT	Data Factory, le projet numérique de la destination Paris Ile-de-France François Navarro, Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France // Florence Bruaux, Seine et Marne Tourisme // Régis Cocault, Office de tourisme de Plaine Commune Grand Paris	La mise en lumière du patrimoine bâti : la ville révélée Valentin Lecallez, Pôle TES // Céline Csore, Service Patrimoine d'Amiens Métropole // Bertrand Jallerat, Le Grand Monarque à Chartres // Laurent Lhuillery, Ville de Chartres	Les trésors numériques : comprendre et décrypter le phénomène du géocaching Philippe Vidal, Université du Havre // Thierry Joliveau, Université Jean Monnet // Sophie Marrier, Comité Régional du Tourisme Limousin // Danièle Sansy, Université du Havre // Philippe Vergain, Direction de la Culture de la Région Auvergne	Quels enjeux pour l'Open Data dans le tourisme à l'échelle nationale ? Magali Da Silva, DGE (Direction Générale des Entreprises) // Thibault Douville, Université de Caen // Pascale Vinot, Réseau National des Destinations Départementales	Comment répondre à un appel à projet ? Anaïs Le Bot, Service Tourisme - Région Normandie // Nadège Lecluse, Région Normandie - site de Caen // Magali Scelles, Pôle TES			
	Lab 1 - James Bond - Niveau -1	Lab 2 - Tootsie - Niveau -1	Lab 3 - Gatsby - Niveau -1	Lab 4 - Gilda - Niveau -1	Lab 5 - Pandora - Niveau -1	Niveau - 2		
12:45	Déjeuner et Rencontres Place du Forum	Niveau -2						
14:15	Plénière : Hôtellerie traditionnelle et nouveaux modes d'hébergement Jacques Belin , Pôle TES // Yves Lacheret , Groupe AccorHotels	Hall - Niveau -2						
14:45	Plénière : Les Trophées du Tourisme Numérique	Hall - Niveau -2						
15:45	Rencontres Place du Forum	Niveau -2						
17:30	2^{ème} session de Lab							
	<table border="1"> <tr> <td>Hébergement : le numérique, what else ? Eric Huet, Logis du Calvados // Solenn Nigen, CCI Caen Normandie // Aurélie Patin, Gîtes de France du Calvados</td> <td>Santé connectée et tourisme Magali Scelles, Pôle TES // Jean-Pierre Blanchère, Pôle TES // Emile Viciano, Cures Marines Trouville - Hôtel, Thalasso, Spa</td> <td>Quelles stratégies et méthodes pour son e-réputation ? Grégory Castel, So Numérique // Marion Blanc, Civitiz // Nicolas de Dianous, We Like Travel // Cédric Nourris, Normandie Vacances</td> <td>Le Storytelling, 10 conseils pour passer efficacement à l'action Nicolas Coquillard, Offices de Tourisme & Territoires de Normandie // Ambroise Carrière, Y Communication // Fabien Malinge, Anjou Tourisme</td> <td>Data : les enjeux des données personnelles Ludovic Jeanne, EMN (Ecole de Management de Normandie) // Pierre-André Martin, Direction de l'Organisation, des Systèmes d'Information et de l'Innovation Numérique (DOSIIN) - Ville de Caen // Garance Mathias, Cour de Paris // Bruno Pietrini, Conseil Régional Nord-Pas-de-Calais</td> <td>Buzz Marketing et offre touristique : pourquoi va-t-on en parler positivement ? Olivier Kovarski, EMN (Ecole de Management de Normandie)</td> </tr> </table>	Hébergement : le numérique, what else ? Eric Huet, Logis du Calvados // Solenn Nigen, CCI Caen Normandie // Aurélie Patin, Gîtes de France du Calvados	Santé connectée et tourisme Magali Scelles, Pôle TES // Jean-Pierre Blanchère, Pôle TES // Emile Viciano, Cures Marines Trouville - Hôtel, Thalasso, Spa	Quelles stratégies et méthodes pour son e-réputation ? Grégory Castel, So Numérique // Marion Blanc, Civitiz // Nicolas de Dianous, We Like Travel // Cédric Nourris, Normandie Vacances	Le Storytelling, 10 conseils pour passer efficacement à l'action Nicolas Coquillard, Offices de Tourisme & Territoires de Normandie // Ambroise Carrière, Y Communication // Fabien Malinge, Anjou Tourisme	Data : les enjeux des données personnelles Ludovic Jeanne, EMN (Ecole de Management de Normandie) // Pierre-André Martin, Direction de l'Organisation, des Systèmes d'Information et de l'Innovation Numérique (DOSIIN) - Ville de Caen // Garance Mathias, Cour de Paris // Bruno Pietrini, Conseil Régional Nord-Pas-de-Calais	Buzz Marketing et offre touristique : pourquoi va-t-on en parler positivement ? Olivier Kovarski, EMN (Ecole de Management de Normandie)	
Hébergement : le numérique, what else ? Eric Huet, Logis du Calvados // Solenn Nigen, CCI Caen Normandie // Aurélie Patin, Gîtes de France du Calvados	Santé connectée et tourisme Magali Scelles, Pôle TES // Jean-Pierre Blanchère, Pôle TES // Emile Viciano, Cures Marines Trouville - Hôtel, Thalasso, Spa	Quelles stratégies et méthodes pour son e-réputation ? Grégory Castel, So Numérique // Marion Blanc, Civitiz // Nicolas de Dianous, We Like Travel // Cédric Nourris, Normandie Vacances	Le Storytelling, 10 conseils pour passer efficacement à l'action Nicolas Coquillard, Offices de Tourisme & Territoires de Normandie // Ambroise Carrière, Y Communication // Fabien Malinge, Anjou Tourisme	Data : les enjeux des données personnelles Ludovic Jeanne, EMN (Ecole de Management de Normandie) // Pierre-André Martin, Direction de l'Organisation, des Systèmes d'Information et de l'Innovation Numérique (DOSIIN) - Ville de Caen // Garance Mathias, Cour de Paris // Bruno Pietrini, Conseil Régional Nord-Pas-de-Calais	Buzz Marketing et offre touristique : pourquoi va-t-on en parler positivement ? Olivier Kovarski, EMN (Ecole de Management de Normandie)			
	Lab 1 - James Bond - Niveau -1	Lab 2 - Tootsie - Niveau -1	Lab 3 - Gatsby - Niveau -1	Lab 4 - Gilda - Niveau -1	Lab 5 - Pandora - Niveau -1	Niveau - 2		
18:30	Cocktail et remise des prix Place du Forum	Niveau -2						
20:00	Dîner de Gala Emmanuel Chaunu , Journaliste, caricaturiste et dessinateur de presse	Hall - Niveau -2						

MARDI 22 MARS 2016

08:30	Accueil café	Hall - Niveau -2						
09:00	LA conférence du Tourisme Numérique Emmanuel Chaunu , journaliste, caricaturiste et dessinateur de presse	Hall - Niveau -2						
09:30	Plénière : Réalité virtuelle / Réalité augmentée : comment valoriser son patrimoine ? Pierre Croizet, GMT Editions // Philippe Fleury, CIREVE-Université de Caen Normandie // Sophie Madeleine, CIREVE-Université de Caen Normandie	Hall - Niveau -2						
10:30	Rencontres Place du Forum	Niveau -2						
11:45	3^{ème} session de Lab							
	<table border="1"> <tr> <td>Le musée hors les murs Margot Fréna, La Fabrique de Patrimoines en Normandie // Laura Bataille, Mémorial de Caen // Eric Baudet, Office de tourisme de l'Agglomération Havraise // Vincent Roirand, Mazedra</td> <td>Territoire mutualisé, quelle stratégie ? Guillaume Oursin, Coutances Tourisme Portes du Cotentin // Véronique Bidan, Manche Numérique // Pierre Schmit, La Fabrique de Patrimoines en Normandie // Emmanuel Tricoire, Offices de Tourisme & Territoires de Normandie</td> <td>Médiation et numérique : quelle place pour les publics ? Sandrine Fanget, Région Normandie - site de Caen // Mathieu Billa, Bastogne War Museum // Stanislas Hommet, ESPE (Ecole Supérieure du Professorat et de l'Education) de l'académie de Caen</td> <td>Innovet et réinventer les codes de la communication publicitaire Michaël Dodds, Comité Régional du Tourisme de Bretagne // Benoît Roby, Phileas</td> <td>Tourisme et patrimoine : moteurs de l'innovation technologique Jean-Loup Santurette, Deauville Prospective Lab // Michaël Biabaud, Ville de Caen // Laurent Neyssensas, READI Design Lab - Ecole de Design Nantes Atlantique</td> <td>La promotion de la destination par l'image Nicolas Coquillard, Offices de Tourisme & Territoires de Normandie // François Allafort-Duverger, Fédération Nationale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative // Léa Desdevises-Hourlier, Ville de Cabourg // Tristan Duval, Ville de Cabourg // Anne-Sophie Latry, Office de tourisme de l'Auxerrois</td> </tr> </table>	Le musée hors les murs Margot Fréna, La Fabrique de Patrimoines en Normandie // Laura Bataille, Mémorial de Caen // Eric Baudet, Office de tourisme de l'Agglomération Havraise // Vincent Roirand, Mazedra	Territoire mutualisé, quelle stratégie ? Guillaume Oursin, Coutances Tourisme Portes du Cotentin // Véronique Bidan, Manche Numérique // Pierre Schmit, La Fabrique de Patrimoines en Normandie // Emmanuel Tricoire, Offices de Tourisme & Territoires de Normandie	Médiation et numérique : quelle place pour les publics ? Sandrine Fanget, Région Normandie - site de Caen // Mathieu Billa, Bastogne War Museum // Stanislas Hommet, ESPE (Ecole Supérieure du Professorat et de l'Education) de l'académie de Caen	Innovet et réinventer les codes de la communication publicitaire Michaël Dodds, Comité Régional du Tourisme de Bretagne // Benoît Roby, Phileas	Tourisme et patrimoine : moteurs de l'innovation technologique Jean-Loup Santurette, Deauville Prospective Lab // Michaël Biabaud, Ville de Caen // Laurent Neyssensas, READI Design Lab - Ecole de Design Nantes Atlantique	La promotion de la destination par l'image Nicolas Coquillard, Offices de Tourisme & Territoires de Normandie // François Allafort-Duverger, Fédération Nationale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative // Léa Desdevises-Hourlier, Ville de Cabourg // Tristan Duval, Ville de Cabourg // Anne-Sophie Latry, Office de tourisme de l'Auxerrois	
Le musée hors les murs Margot Fréna, La Fabrique de Patrimoines en Normandie // Laura Bataille, Mémorial de Caen // Eric Baudet, Office de tourisme de l'Agglomération Havraise // Vincent Roirand, Mazedra	Territoire mutualisé, quelle stratégie ? Guillaume Oursin, Coutances Tourisme Portes du Cotentin // Véronique Bidan, Manche Numérique // Pierre Schmit, La Fabrique de Patrimoines en Normandie // Emmanuel Tricoire, Offices de Tourisme & Territoires de Normandie	Médiation et numérique : quelle place pour les publics ? Sandrine Fanget, Région Normandie - site de Caen // Mathieu Billa, Bastogne War Museum // Stanislas Hommet, ESPE (Ecole Supérieure du Professorat et de l'Education) de l'académie de Caen	Innovet et réinventer les codes de la communication publicitaire Michaël Dodds, Comité Régional du Tourisme de Bretagne // Benoît Roby, Phileas	Tourisme et patrimoine : moteurs de l'innovation technologique Jean-Loup Santurette, Deauville Prospective Lab // Michaël Biabaud, Ville de Caen // Laurent Neyssensas, READI Design Lab - Ecole de Design Nantes Atlantique	La promotion de la destination par l'image Nicolas Coquillard, Offices de Tourisme & Territoires de Normandie // François Allafort-Duverger, Fédération Nationale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative // Léa Desdevises-Hourlier, Ville de Cabourg // Tristan Duval, Ville de Cabourg // Anne-Sophie Latry, Office de tourisme de l'Auxerrois			
	Lab 1 - James Bond - Niveau -1	Lab 2 - Tootsie - Niveau -1	Lab 3 - Gatsby - Niveau -1	Lab 4 - Gilda - Niveau -1	Lab 5 - Pandora - Niveau -1	Niveau - 2		
12:45	Déjeuner et Rencontres Place du Forum	Niveau -2						
14:15	Plénière : Quelle stratégie publique en faveur du numérique ? Emma Delfau, DGE (Direction Générale des Entreprises) // Philippe Derrier, Alliance Réseaux // Philippe Person, Caisse des Dépôts	Hall - Niveau -2						
16:00	Plénière : Tourisme Numérique 4.0 Franck Lefèvre, Digital Airways // Nicolas Loubet, Cellabz // Abdel-Ilah Mouaddib, Greyc-équipe MAD // Guillaume Poulain, Travel On Move	Hall - Niveau -2						
15:15	Rencontres Place du Forum	Niveau -2						

Institutions

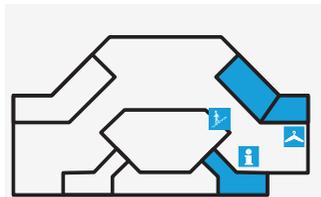
Hôtels & Gîtes

Sites & Musées

Collectivités

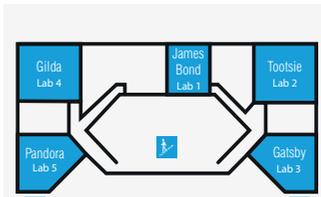
Spécial ANT

PLAN GÉNÉRAL



NIVEAU 0 ACCUEIL

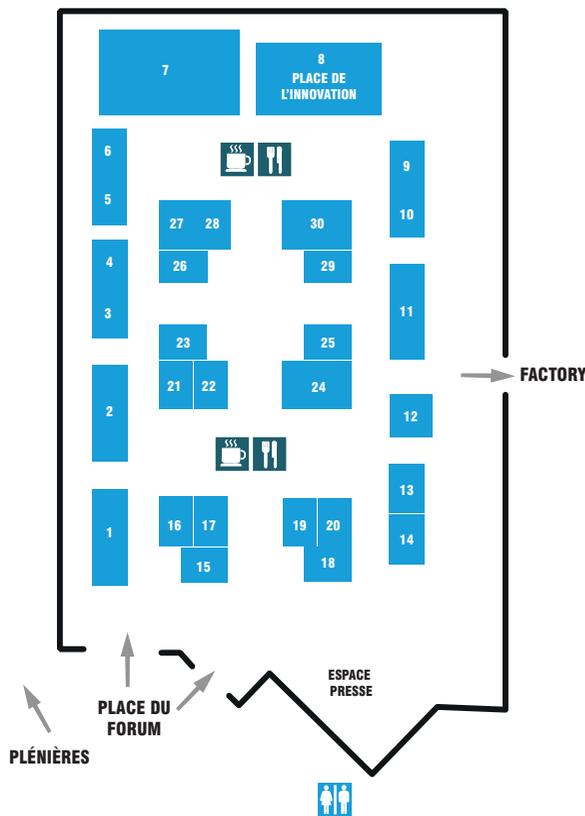
- 1 - MONUMENT TRACKER
- CARTELMATIC
- 2 - HERITAGE VIRTUEL
- LIVDEO
- 3 - CIRKWI
- 4 - TAXE DE SEJOUR
- REUSSIRSALOC.COM
- 5 - POLE EMPLOI
- 6 - CCI NORMANDIE
- 7 - REGION NORMANDIE
- 8 - PLACE DE L' INNOVATION :
. BALUDIK
. TWELVE SOLUTIONS
. IMAGE-IN
. VRVPROD
. KEYVEO
. 44SCREENS
- 9 - POLE TES
- CAP DIGITAL
- 10 - SOYHUCE
- 11 - VOTRE SMART AGENCY



NIVEAU -1 LAB

- 12 - ATELIER NATURE
- 13 - INCAFU
- 14 - THE WELCOMIST
- 15 - BIP CARD
- 16 - EVIIVO
- 17 - S2F NETWORK
- 18 - EXPEDIA
- 19 - INGENIE WEB RESA GRC
- 20 - ORANGE
- 21 - LOUNGE UP TIPIZ
- 22 - WIFI CLIC & SURF
- 23 - IZIRESORT
- 24 - YUSIT
- 25 - PAYINTECH
- 26 - Q-SPOT
- NEXTEL
- 27 - LA BORNE MULTIMEDIA
- 28 - MEDIA VISUEL
- 29 - SITEM MUSEUMEXPERTS
- 30 - JCDECAUX

NIVEAU -2 PLACE DU FORUM, PLÉNIÈRES & FACTORY



smart pass



Parcours à thèmes

Découvrez Smart Pass en avant-première !

L'application « Smart Pass » valorise les atouts touristiques de la ville de Deauville en proposant des parcours d'interprétation 4D sur des thématiques phares : le festival du film américain, les bains ou encore la vie parisienne à Deauville au début du XXe siècle.

Soyez les premiers à tester Smart Pass !

Une application réalisée par des étudiants de la Manche et du Calvados dans le cadre d'un projet tuteuré.



#TN4 REMERCIE



TOURISME numérique⁴

FORUM DE DEAUVILLE 21-22 MARS 2016

Bienvenue



Téléchargez l'application #TN4



Application développée par LoungeUp