

## DOSSIER DE PRESSE

# TOURISME<sup>4</sup> numerique

FORUM DE *DEAUVILLE*

21-22 MARS 2016



1) Plénière #TN3 - 2) Atelier #TN3 - 3) Place du Forum #TN3 © Sarah Vervisch

## Le Forum du Tourisme Numérique de Deauville

### En quelques mots :

Le Forum du Tourisme Numérique de Deauville est un **rendez-vous B to B** visant à **faciliter la rencontre et l'échange entre les prestataires du numérique et les différents acteurs œuvrant dans le secteur du tourisme**. Se déroulant sur deux journées, les **21 et 22 mars 2016** au **Centre International de Deauville**, le Forum a pour ambition de permettre à ses participants de :

- **Comprendre** les enjeux liés au tourisme numérique
- **Anticiper** l'avenir du secteur aux côtés des meilleurs experts
- **Se former** aux nouveaux outils numériques
- **Rencontrer** les prestataires du numérique
- **Échanger** sur les problématiques du tourisme numérique
- **Découvrir** les nouveautés, tendances et révolutions de demain

### En chiffres :

Plus de 600 participants attendus

Plus de 80 intervenants de référence

Plus de 50 entreprises présentes

15 lab et 3 factory

8 plénières

### Informations pratiques

#### Horaires d'ouverture du Forum

Lundi 21 mars 2015 : 9h - 18h30 | Soirée de Gala à partir de 20h sur inscription

Mardi 22 mars 2015 : 8h30 - 17h30

#### Adresse

Centre International de Deauville – 1, avenue Lucien Barrière - 14800 Deauville – 02 31 14 14 14

#### Tarifs

- **Pass 2 jours** (accès aux conférences, aux labs, aux 2 déjeuners et à la Place du Forum) : **190€ HT**
- **Pass 1 jour** (accès aux conférences, aux labs, au déjeuner et à la Place du Forum) : **100€ HT**
- **Option soirée de gala** : **42€ HT**
- **Pass ½ journée** (lundi matin ou lundi après-midi ou mardi matin ou mardi après-midi) (accès aux conférences, aux labs et à la Place du Forum): **50 euros HT**

**Inscriptions** <http://inscription.congres-deauville.com/fr/link/33df22f22f524a955125aa01670b519c.html>

## LE FORUM

### Les Participants

Pour cette 4<sup>ème</sup> édition plus de **600 participants** sont attendus. Pour appréhender tous les enjeux du digital, le programme est « décliné » pour répondre aux besoins spécifiques des 4 catégories de visiteurs : **Institutions | Hôtels & Gîtes | Sites & Musées | Collectivités.**

### Les Plénières & Ateliers

Animé par **15 labs et 3 factory, 8 conférences plénières et des réflexions prospectives**, le Forum vise à sensibiliser les acteurs de la filière aux enjeux liés au tourisme numérique. Aux côtés des meilleurs experts, les participants anticipent les problématiques de sujets tels que le Marketing territorial, la Smart City, l'Open Data, l'E-réputation, le Storytelling ou encore la Médiation culturelle.

- **Les labs, répartis en trois sessions ciblées**, rassemblent les participants en plus petites formations, autour de sujets plus spécifiques par exemple : *La mise en lumière du patrimoine bâti : la ville révélée | Hébergement : le numérique what else ? | Santé connectée et tourisme | Le musée hors les murs | Territoire mutualisé, quelles stratégies ?*
- Un programme de labs spécifique pour **les Animateurs Numériques de Territoire** : *Smart wifi for the territory | Le Storytelling, 10 conseils pour passer efficacement à l'action | La promotion de la destination par l'image*
- **Les plénières** de #TN4 : *Tourisme numérique & Marketing territorial, la révolution continue | Tourisme : porte d'entrée vers la ville intelligente | Hôtellerie traditionnelle et nouveaux modes d'hébergement | Les Trophées du Tourisme Numérique | LA conférence du Tourisme Numérique | Réalité virtuelle / Réalité augmentée : comment valoriser son patrimoine ? | Quelle stratégie publique en faveur du numérique ? | Tourisme Numérique 4.0*

Retrouvez l'intégralité du programme de #TN4 sur [www.tourisme-numerique.com](http://www.tourisme-numerique.com)

*Le Centre International de Deauville est un organisme enregistré en tant que prestataire de formation sous le numéro 25 14 02805 14. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.*

### Les Intervenants

Plus de 80 professionnels, des technologies numériques et du tourisme, spécialistes de la communication et de la stratégie digitale, directeurs d'entreprises innovantes ou d'Offices de Tourisme, directeurs de sites touristiques, Chercheurs, animent seul ou à plusieurs, les plénières et labs.

Seront notamment au Rendez-Vous : **Joël Gayet**, Fondateur de la Chaire "Attractivité et Nouveau Marketing Territorial" - IMPGT / Aix-Marseille Université | **Alain Staron**, Senior VP, Digital Strategy, Offers and Partnerships - Veolia Innovation & Markets | **François Navarro**, Directeur Général – Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France | **Yves Lacheret**, Directeur Promotion et Accompagnement des Entrepreneurs - Groupe AccorHotels | **Eric Huet**, Membre du Comité National des Logis Hôtels – Logis du Calvados | **Philippe Fleury**, Directeur - CIREVE Université de Caen Normandie | **Mathieu Billa**, Manager – Bastogne War Museum | **Emma Delfau**, Sous-directrice du tourisme - Direction Générale des Entreprises | **Philippe Person**, Responsable du Pôle "Tourisme, Culture, Patrimoine" - Caisse des Dépôts | **Guillaume Poulain**, Rédacteur en chef, Travel On Move

Retrouvez l'intégralité des intervenants de #TN4 sur [www.tourisme-numerique.com](http://www.tourisme-numerique.com)

## La « Place du Forum »

C'est **LE lieu de rencontres et d'échanges** entre participants, intervenants et exposants, de tous secteurs d'activité. Plus de cinquante entreprises innovantes (agences de communication, agences digitales, agences web, services touristiques, édition 3D, mobilier urbain, éditeurs de logiciels, etc.) proposent sur la Place du Forum, **conseils et démonstrations** de leurs savoir-faire et dévoilent les dernières tendances du marché.

Seront présents, cette année : MONUMENT TRACKER – CARTELMATIC - HERITAGE VIRTUEL – LIVIDEO - CIRKWI - TAXE DE SEJOUR - REUSSIRSALOC.COM - POLE EMPLOI - CCI NORMANDIE - REGION NORMANDIE - BALUDIK - TWELVE SOLUTIONS - IMAGE-IN – VRVPROD – KEYVEO - 44SCREENS - POLE TES - CAP DIGITAL – SOYHUCE - VOTRE SMART AGENCY - ATELIER NATURE – INCAFU - THE WELCOMIST - BIP CARD – EVIIVO - S2F NETWORK - EXPEDIA - INGENIE WEB RESA GRC – ORANGE - LOUNGE UP TIPIZ - WIFI CLIC & SURF - IZIRESORT - YUSIT - PAYINTECH - Q-SPOT - NEXTEL - LA BORNE MULTIMEDIA - MEDIA VISUEL - SITEM MUSEUMEXPERTS – JCDECAUX

Retrouvez la **liste complète des exposants** de #TN4 sur [www.tourisme-numerique.com](http://www.tourisme-numerique.com)

## Soirée de Gala

Journaliste, caricaturiste et dessinateur de presse, Chaunu animera la soirée de gala du lundi 21 mars et ouvrira la journée du mardi 22 mars. Il vous parlera avec humour des problématiques liées au Tourisme Numérique en illustrant ses propos avec le talent que nous lui connaissons tous !

Chaunu croque l'actualité depuis 1986 pour de nombreux titres de la presse nationale.

Chaque jour il dessine pour Ouest France et L'Union de Reims, touchant ainsi plus d'un million de lecteurs. Il croque la vie politique en direct à la télévision quotidiennement, pour France 3 Basse-Normandie. Se produit régulièrement en public ou ses talents de caricaturiste et de « show man » font alors merveille. Il met chaque année sa plume au service des Droits de l'Homme, en illustrant le Concours International de Plaidoiries du Mémorial de Caen. Il est le Co- créateur et l'illustrateur de la collection « 50 surprises... » aux éditions Gründ qui remporte un immense succès auprès des jeunes lecteurs. On retrouve aussi ses dessins de presse dans l'histoire de France pour les nuls et la littérature Française pour les nuls. (Editions First)



## LES ORGANISATEURS

L'organisation du Forum du Tourisme Numérique est portée conjointement par le **Centre International de Deauville**, le **Pôle TES** (Transactions Électroniques Sécurisées) et le **Deauville Prospective Lab** légitimes et reconnus pour leur capacité à accueillir et organiser des événements d'ampleur et traiter les problématiques liées au tourisme et aux nouvelles technologies.



### Le Centre International de Deauville

Le **Centre International de Deauville** a ouvert ses portes en 1992 à l'occasion du 18<sup>ème</sup> Festival du Cinéma Américain de Deauville. Il est devenu un véritable atout pour l'attractivité économique de la Normandie. L'unité de lieu, la proximité avec la région parisienne, le charme du bord de mer et une offre hôtelière complète (du 2 au 5\*) sont les atouts indéniables du Centre International de Deauville. Il accueille chaque année plus de 150 manifestations et près de 200 000 visiteurs sur 300 jours d'occupation : de la réunion de 50 personnes au congrès de 2 000 personnes et également des événements culturels, politiques et économiques d'ampleur internationale : le Festival du Cinéma Américain, le Women's Forum, les sommets diplomatiques (le G7-G8 des Ministres des Finances en 2003, le G3 en 2010, le G8 en 2011) et bien d'autres.

[www.congres-deauville.com](http://www.congres-deauville.com)



### Pôle TES – le Pôle de compétitivité Transactions Électroniques Sécurisées

Le **Pôle de compétitivité Transactions Électroniques Sécurisées** développe la dynamique d'innovation collaborative en animant un réseau de 130 adhérents : laboratoires de recherche, grandes entreprises, PME/PMI, collectivités territoriales et autres organismes. Ensemble, ils s'attachent à faire émerger des projets collaboratifs innovants dans le domaine du numérique afin de développer les nouveaux usages, de favoriser l'arrivée de nouveaux produits sur le marché, créateurs de valeur ajoutée et d'emploi. Le Pôle TES contribue au dynamisme local en faisant de la Normandie un territoire de référence en matière d'expérimentations, en 10 ans le Pôle TES a permis le montage de 170 projets collaboratifs. Ajustée sur des marchés qui se déplacent extrêmement rapidement, la stratégie du Pôle TES est centrée aujourd'hui sur des enjeux forts et des marchés à fort potentiel. Son champ d'action est réparti en deux catégories de départements thématiques : [Usages] : « e-Tourisme & Patrimoine », « e-santé & Silver Economie », « Collectivités connectées », « Vie numérique ». [Technologiques] : « Futurs moyens de paiement », « Identité numérique & Sécurité », « Microélectronique », « Machine to Machine sécurisé ».

[www.pole-tes.com](http://www.pole-tes.com)



### Deauville Prospective Lab

Au travers du projet "CréActive Place – le pôle des futurs", initié en janvier 2009 à l'initiative de Philippe Augier, Deauville est devenue au fil des ans un lieu de prospective incontournable sur le territoire normand.

Au cours de ces six années, l'association a organisé 30 événements à visée prospective et a accueilli plus de 3000 professionnels et acteurs économiques. Aujourd'hui elle devient **Deauville Prospective Lab**.

Dans une configuration incarnée par une nouvelle marque, l'association a choisi trois orientations :

- Proposer une ingénierie originale de la prospective au service des organisations publiques et des entreprises.

- Engager des réflexions et encourager l'exploration de nouveaux usages sur des thématiques ayant un ancrage territorial. Pour cela, ouvrir aux usagers et aux citoyens des espaces dédiés à la co-conception et à l'expérimentation.
- Contribuer globalement à une meilleure appropriation des innovations via l'organisation de rencontres et la publication d'actes et à la création d'activités sur le territoire normand.

Mettant au cœur de ses travaux les innovations numériques, s'inscrivant dans la dynamique des living labs et des lieux de co-conception émergents à travers le Monde, le Deauville Prospective Lab favorise l'innovation ouverte sur deux axes porteurs :

- Axe 1 : Tourisme, loisirs et luxe.
- Axe 2 : Bien-être et santé.

Avec le Deauville Prospective Lab, c'est la volonté d'inscrire un peu plus Deauville et ses environs dans la démarche des villes et territoires intelligents que nous exprimons, c'est aussi l'accueil de start-ups et d'entreprises innovantes que nous encourageons, c'est enfin la création de valeurs économiques et sociétales que nous appuyons.

[www.creativeplace.fr](http://www.creativeplace.fr)

## LES PARTENAIRES

Le Forum du Tourisme Numérique de Deauville #TN4 remercie ses partenaires :

### Les partenaires institutionnels

Conseil Régional de Normandie : [www.normandie.fr](http://www.normandie.fr)

Caisse des dépôts et consignations : [www.caissedesdepots.fr](http://www.caissedesdepots.fr)

DIRECCTE de Normandie : <http://normandie.direccte.gouv.fr>

Direction Générale des Entreprises : [www.entreprises.gouv.fr](http://www.entreprises.gouv.fr)

Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France : [www.visitparisregion.com](http://www.visitparisregion.com)

Comité Régional du Tourisme de Normandie : [www.normandie-tourisme.fr](http://www.normandie-tourisme.fr)

Conseil Départemental du Calvados : [www.calvados.fr](http://www.calvados.fr)

### Les partenaires officiels

Veolia : [www.veolia.fr](http://www.veolia.fr)

### Les partenaires / soutiens

Offices de Tourisme de France : [www.offices-de-tourisme-de-france.org](http://www.offices-de-tourisme-de-france.org)

So Numérique : [www.sonumerique.fr](http://www.sonumerique.fr)

### Les partenaires média

Alliancy le mag : [www.alliancy.fr](http://www.alliancy.fr)

Brief : [www.briefmag.com](http://www.briefmag.com)

Les Cahiers du Tourisme : [www.cahiersdutourisme.com](http://www.cahiersdutourisme.com)

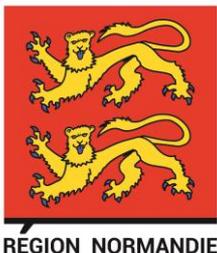
La Gazette Officielle du Tourisme : [www.gazette-tourisme.com](http://www.gazette-tourisme.com)

Id Efficience Territoriale : [www.id-territoriale.fr](http://www.id-territoriale.fr)

L'Echo Touristique : [www.lechotouristique.com](http://www.lechotouristique.com)

T.O.M : [www.tom.travel](http://www.tom.travel)

We Tourisme : [www.wetourisme.com](http://www.wetourisme.com)



## La « Normandie connectée » au forum du Tourisme Numérique les 21 et 22 mars à Deauville

Très investie dans l'innovation, le développement du numérique et du tourisme, la Région Normandie participe pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive au forum du Tourisme Numérique. Cet événement national propose, avec l'intervention d'experts et de nombreuses démonstrations, de démocratiser auprès des acteurs du tourisme l'ensemble des nouvelles pratiques numériques pour gagner en efficacité et anticiper l'évolution des attentes visiteurs.

Dans son espace « Normandie Connectée », la Région vous propose de :

- **découvrir** des applications autour de nouvelles offres culturelles et touristiques, avec la FABRIQUE DE PATRIMOINE et le Pôle Image ;
- **tester** les technologies 3D et réalités virtuelle/augmentée avec NOVIMAGE et ses outils de démonstration comme l'imprimante 3D, le scanner 3D ou un casque immersif ;
- **anticiper** les futurs usages numériques avec le CIREVE (Centre interdisciplinaire de réalité virtuelle) et le LITIS (unité de recherche) ;
- **rencontrer** des porteurs de projets comme Cadomus, Jumièges 3D ou l'Historial Jeanne d'Arc pour discuter de vos réalisations, de vos idées et les confronter à leurs expériences.

L'utilisation des nouvelles technologies dans les différents champs de l'économie touristique est incontournable pour proposer une offre attractive. S'appuyer sur des dispositifs en réalité augmentée pour revivre des scènes historiques, intégrer la mobilité dans les services aux touristes, proposer un parcours personnalisé, sont des paramètres qui apportent une réelle plus-value dans l'offre des professionnels et contribuent à renforcer le dynamisme du secteur. Qu'il s'agisse de tourisme médiéval, de mémoire, industriel ou d'affaire, la Région Normandie veille à accompagner la modernisation des équipements et des services touristiques pour répondre aux usages émergents des clientèles professionnelles et individuelles. Cette modernisation passe aussi par l'appropriation, dès la formation initiale, des nouveaux enjeux du numérique par les acteurs du tourisme.

La Région Normandie est présente sur le Forum du Tourisme Numérique pour accompagner vos projets !

### Contacts presse :

Emmanuelle Tirilly – tel : 02 31 06 98 85 – [emmanuelle.tirilly@normandie.fr](mailto:emmanuelle.tirilly@normandie.fr)

Charlotte Chanteloup – tel : 02 31 06 98 96 – [charlotte.chanteloup@normandie.fr](mailto:charlotte.chanteloup@normandie.fr)

## **L'investissement au service de la transition numérique des territoires**

Le « numérique » transforme radicalement la plupart des secteurs économiques, et vient modifier en profondeur les façons dont nous communiquons, avons accès à l'information, achetons, travaillons, nous divertissons, voyageons, nous éduquons, nous soignons, etc.

Uberisation, "Big" et "Open" Data, THD, "smart" city, cloud, e-tourisme sont autant de mots qui sont aujourd'hui rentrés dans le langage courant et font la « Une » des articles et publications.

La Caisse des Dépôts place la question de la transition numérique au cœur de ses réflexions stratégiques.

Au titre de sa mission d'investisseur d'intérêt général, elle agit notamment pour accompagner la transition numérique de notre société et transformer cette transition en opportunités pour l'économie française dans son ensemble mais également pour ses territoires.

Ainsi elle investit dans des projets d'infrastructures et de services numériques, qui contribuent au développement économique et territorial.

A côté de ses actions dans le Très Haut Débit, la Caisse des Dépôts veille à l'émergence et la structuration de projets de services numériques notamment dans les domaines des « territoires intelligents » et du tourisme.

La Caisse des Dépôts et ses filiales constituent un groupe public, investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique des territoires. Sa mission a été réaffirmée par la loi de modernisation de l'économie du 4 août 2008.

Reconnu pour son expertise dans la gestion de mandats, le Groupe concentre son action sur quatre transitions stratégiques pour le développement à long terme de la France : les transitions territoriale, écologique et énergétique, numérique et démographique.



La **DGE (Direction générale des entreprises)** est la direction du Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, chargée de concevoir et de mettre en œuvre les politiques publiques destinées à favoriser le développement économique et la compétitivité des entreprises des différents secteurs, notamment du tourisme via la sous-direction du tourisme. Dans ce cadre, la sous-direction du tourisme est chargée de proposer et d'évaluer les réglementations relatives à ce secteur et de mettre en œuvre la politique nationale du tourisme. Elle anime les différents secteurs et acteurs de l'activité touristique, assure la coordination interministérielle des politiques touristiques qu'elle conçoit en concertation avec les instances territoriales décentralisées de métropole et de l'outre-mer. Le numérique est une priorité de son action, avec l'appui aux professionnels pour la meilleure appropriation des outils numériques et la définition de stratégies digitales au service du renouvellement de l'offre touristique.

## PRESENTATION DU COMITE REGIONAL DU TOURISME PARIS ILE-DE-FRANCE

Le Comité Régional du Tourisme (CRT), premier opérateur touristique institutionnel de la destination, assure la promotion et le développement de Paris et de l'Ile-de-France par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs.

Il met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.

Ses objectifs : le développement d'une offre exigeante et qualitative, le renforcement de l'attractivité de la destination, la fidélisation des visiteurs, l'entretien de la vitalité économique du secteur et son inscription dans une dynamique durable.

Paris Ile-de-France est aujourd'hui la première destination du tourisme mondial avec 47 millions de visiteurs par an. Les retombées économiques du secteur concernent directement 500 000 emplois et génèrent 22 milliards d'€ de recettes.

Dans un univers concurrentiel, exigeant et en constante mutation, la mission du CRT Paris-Ile-de-France est de mettre en place une stratégie permettant de maintenir et de renforcer la place de la destination.

A l'heure des objets connectés et de l'ère des flux (big data, mass data) la destination Paris Ile-de-France a lancé en mai 2015 un entrepôt de données touristiques à même d'alimenter des sites web d'influence, des projets d'avenir (startups, observatoires) et de territoires (smart destinations, e-gouvernance) pour servir la société de demain : **la Data Factory**.

Elle s'appuie sur le réseau Apidae (ex-Sitra), à la fois réseau d'utilisateurs, plateforme de travail collaborative et gamme de services pour accompagner chacun dans la réussite de ses projets numériques.

Début 2016, le CRT a ainsi pu lancer le portail francilien du tourisme et des loisirs : [www.IDFutées.com](http://www.IDFutées.com) positionné comme « fournisseur officiel de bons plans à Paris Ile-de-France ». Alimenté depuis la plateforme Apidae, il a vocation à relayer une offre officielle, riche et diversifiée de loisirs et d'activités culturelles, festives et sportives sur l'ensemble du territoire, fédérant de cette manière les acteurs régionaux du tourisme autour d'un outil de communication commun.

[pro.visitparisregion.com](http://pro.visitparisregion.com)  
[visitparisregion.com](http://visitparisregion.com)

**CONTACT**  
Catherine BARNOUIN  
Responsable des Relations presse  
Direction générale  
[cbarnouin@visitparisregion.com](mailto:cbarnouin@visitparisregion.com)  
06 58 20 81 81



## Le Comité Régional de Tourisme de Normandie sur le web et les réseaux sociaux

En 2016, le CRT Normandie poursuit le travail engagé depuis plusieurs années sur ses différents sites internet et sur les réseaux sociaux. Ces efforts portent leurs fruits puisque les sites grand public du CRT, dont le site [normandie-tourisme.fr](http://normandie-tourisme.fr) augmentent leur fréquentation de manière très régulière depuis 2010 (plus de 4 millions de visites en 2015).

Le site [www.normandie-tourisme.fr](http://www.normandie-tourisme.fr) - le seul site internet officiel du tourisme dédié à l'ensemble de la Normandie - bénéficie notamment d'une excellente fréquentation depuis les moteurs de recherche et se hisse d'ailleurs à la première place du classement des sites institutionnels de Comités Régionaux de tourisme en France pour son référencement (Palmarès SEO Ouest Online - <http://www.ouest-online.com/palmares/#source=crt>).

Sur les réseaux sociaux, la communauté Facebook des fans de la Normandie touristique a largement dépassé la barre des 100 000 fans (108 000 fans début février 2016).

En décembre 2015, la Normandie touristique était classée 4ème région française sur le baromètre WeLikeTravel pour le dynamisme de sa page Facebook (<http://www.we-like-travel.com/barometres/?type=crt&date=2015-06-01>).

Enfin, la page Facebook en anglais profite d'une communauté de plus de 50 000 fans, eux aussi très actifs, et fait du CRT Normandie le CRT le plus performant sur Facebook pour les clientèles anglophones en France.

Si vous n'êtes pas encore fan de la Normandie touristique sur Facebook, nous vous invitons à le devenir ! <https://www.facebook.com/normandie.tourisme>

 Normandie Tourisme

 @Normandie

 Normandie Tourisme

Contact presse :  
Comité Régional de Tourisme de  
Normandie  
Liza LELOUP  
Promotion France  
Tél. : 02 32 33 94 11  
[l.leloup@normandie-tourisme.fr](mailto:l.leloup@normandie-tourisme.fr)



# Tourisme digital dans le Calvados

---

## Diversifier et adapter l'offre touristique

Mercredi 9 mars 2016

### Le Département du calvados

Avec un chiffre d'affaires annuel supérieur à 1 milliard d'euros et 15 000 emplois qui lui sont liés, le tourisme constitue un secteur de première importance et un levier essentiel du développement économique du Calvados. C'est également une filière où les avancées technologiques et les nouveaux usages numériques jouent un rôle de premier plan et permettent d'offrir aux visiteurs une palette de services toujours plus attractifs.

Ces dernières années, le Calvados s'est résolument engagé sur la voie de l'e-tourisme :

- **WiFi territorial, un projet mené par le Département du Calvados**

Le WIFI est devenu incontournable et s'impose de plus en plus dans les modes de consommations touristiques. Par exemple, il devient un critère prioritaire dans le choix d'un hébergement pour 34 % des touristes.

Fort de ce constat et à l'heure du déploiement de la fibre optique sur le territoire calvadosien, le Département, Calvados Tourisme et l'Union Départementale des Offices du Tourisme et Syndicats d'Initiatives du Calvados (UDOTSI) préparent la mise en place du dispositif de WIFI territorial qui mettra en réseau, gratuitement et automatiquement l'ensemble des hotspots déployés sur le territoire, permettant aux touristes de se connecter gratuitement au WIFI et de se reconnecter automatiquement à tout le réseau.

A terme, le WIFI territorial du Calvados devrait équiper l'ensemble des structures touristiques souhaitant être partenaires du dispositif départemental. Ces dernières bénéficieraient ainsi de l'effet réseau et du volume de clientèle potentielle. Un tel réseau constituerait une première en France.

- **Réservation en ligne** - L'outil de Vente en Ligne (VEL) déployé par Calvados Tourisme ([www.calvados-tourisme.com](http://www.calvados-tourisme.com)) est présent en marque blanche sur les sites des principaux offices de tourisme du Calvados. La VEL constitue une réponse rapide dans sa mise en place et à moindre coût pour les partenaires, bien conscients du caractère incontournable de la réservation en ligne.

- **1 million de visiteurs uniques en 2015** sur le site Internet de Calvados Tourisme : [www.calvados-tourisme.com](http://www.calvados-tourisme.com) a dépassé ce seuil, sur la seule partie française, grâce à son travail de fond sur les pages de contenus référencées et l'animation de ses pages web.

- **Guillaume le Conquérant, la Fabuleuse Epopée** - le site de Calvados Tourisme dédié à Guillaume le Conquérant dans le Calvados, basé sur un scénario original, s'est doté en 2015 d'un nouveau site responsive : [www.lafabuleuseepopee.com](http://www.lafabuleuseepopee.com).

- **Un Jeu Numérique dédié aux Métiers d'Art**

À partir du 1er avril 2016, le château de Canon à Mézidon-Canon, proposera un bonus à ses visiteurs sous la forme d'une application à télécharger qui permettra d'appréhender de manière ludique l'univers des Métiers d'art et de sensibiliser aux filières du patrimoine. Ce jeu numérique intitulé LES GARDIENS DU SAVOIR, s'adresse aux 11/13 ans. Il sera offert avec le billet d'entrée au Château de Canon .... Il se joue sur une tablette mise à disposition au château ou sur son smartphone. Lors de la visite, le jeu vous guide d'atelier en atelier (du costumier à l'horloger en passant par le briquetier et le perruquier...) et une étape particulière se déroule avec un casque de réalité virtuelle, projetant le visiteur dans l'univers d'un atelier professionnel.

Un site internet apportera des informations complémentaires, à la fois pour préparer sa visite en amont et pour en savoir plus sur les Métiers d'art : présentation des métiers, des formations dans la région : [www.lesgardiensdusavoir.fr](http://www.lesgardiensdusavoir.fr).

Pour en savoir plus : Emmanuelle MROZEK - Pays d'Auge Expansion - 02 31 61 55 85 / Marguerite de MEZERAC - 02 31 20 65 17 / Florent SAMAT de la société GAMIT : 02 35 76 47 30





Le groupe **Veolia** est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Présent sur les cinq continents avec plus de 179 000 salariés, le Groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler.

En 2014, le groupe Veolia a servi 96 millions d'habitants en eau potable et 60 millions en assainissement, produit 52 millions de mégawattheures et valorisé 31 millions de tonnes de déchets.

[www.veolia.fr](http://www.veolia.fr)

## Les Offices de Tourisme

Le réseau national des Offices de Tourisme forme un maillage territorial de près de **2 300 structures de proximité** et de **12 000 salariés**.

Au contact direct des visiteurs, les Offices de Tourisme constituent les **principales portes d'entrées physiques et numériques** de chaque destination française.

Par l'organisation de manifestations culturelles, sportives ou professionnelles (congrès et séminaires), mais aussi par le lancement de campagnes de communication et la présence dans des salons, les Offices de Tourisme œuvrent en **faveur de l'augmentation de la fréquentation touristique dans les territoires**.

En offrant une visibilité directe aux professionnels (hébergeurs, restaurateurs, musées, commerçants, prestataires de loisirs et culturels...), les Offices de Tourisme sont des **apporteurs d'affaires** et des **stimulateurs de la consommation touristique**. Ils contribuent ainsi à soutenir le commerce et à maintenir les emplois locaux.

## Offices de Tourisme de France® : une Fédération Nationale

Offices de Tourisme de France® est la Fédération Nationale représentant les Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative, bras armés des communes et groupements de communes en matière touristique. Offices de Tourisme de France® est un **interlocuteur privilégié** des pouvoirs publics nationaux pour l'élaboration des lois relatives au tourisme et aux collectivités.

La Fédération Nationale offre une **assistance juridique et sociale** à ses adhérents et les accompagne dans les **démarches de classement** (classement national en catégorie I, II ou III), de **qualité** (marque Qualité Tourisme™), de **professionnalisation** et d'**ingénierie**.

## L'émergence de projets innovants

La Fédération Nationale a initié plusieurs grands projets nationaux afin de renforcer les missions de proximité des Offices de Tourisme quant à l'organisation de séjours et au développement touristique local. Quelques exemples :



Le « **dispositif i-mobile** » créé fin 2013. Il s'agit d'un dispositif d'organisation et de diffusion numérique de l'information touristique géré par l'Office de Tourisme dans différents points du territoire.



Depuis 2011, l'**Animation Numérique de Territoire** est un programme de professionnalisation qui a formé plus de 1 000 agents dans les territoires afin d'accompagner les professionnels du tourisme à améliorer leurs performances web.



La Fédération Nationale contribue au renforcement de la visibilité des destinations françaises en gérant la plateforme nationale officielle des Offices de Tourisme [www.tourisme.fr](http://www.tourisme.fr)

A noter également début juillet 2014, la création et l'animation d'une **communauté de fans** sur les réseaux sociaux sous la **signature**

« **J'aime la France** » qui regroupe déjà plus de **200 000 fans** sur facebook (partage de photos, de souvenirs, d'expériences de voyage en France avec les Offices de Tourisme).



# SO NUMERIQUE

## L'empreinte digitale

SO NUMERIQUE est née de la fusion des entreprises AZZEA, agence digitale dédiée à la production et au déploiement de solutions innovantes pour le tourisme et CALI-MEDIA, société de conseil en stratégie numérique pour la culture, le patrimoine et l'éducation.

Issus du monde universitaire, croisant naturellement par leurs parcours et leur expertise les problématiques de lisibilité, de visibilité, d'hospitalité et d'attractivité, les fondateurs de SO NUMERIQUE accompagnent les territoires de manière singulière dans une dynamique systémique originale, centrée sur les enjeux d'innovation et de performance, dans la mouvance de la construction de la *smart city*.

Parce que le numérique est devenu central dans l'aménagement des territoires, parce qu'il réinvente notre lecture du monde, parce qu'il doit devenir structurant là où il s'implante, parce que les projets doivent être économiquement soutenables et durables, parce qu'il se déploie toujours à hauteur d'hommes, SO NUMERIQUE propose une méthodologie unique, avec une approche dédiée, scientifique et transdisciplinaire, fondée sur la rigueur, le pragmatisme et l'expertise reconnue de son équipe.

Réalité virtuelle ou augmentée, smart data, Internet des Objets, etc. : dans les méandres du numérique, loin d'une approche fétichiste et idolâtre des nouvelles technologies imposant à la collectivité un coût élevé de fonctionnement et une obsolescence rapide des systèmes déployés, SO NUMERIQUE choisit les technologies adaptées à vos besoins et construit à vos côtés un numérique écosystémique de qualité, compétitif, marquant et différenciant. Sur mesure !

SO NUMERIQUE a été identifiée en janvier 2016 par le quotidien *Libération* comme une des dix start-up de la French Tech les plus innovantes au CES de Las Vegas. Stratégie et aménagement du territoire numérique - VOTRE SMART AGENCY -

## Les partenaires media du Forum

### Alliancy, le mag

Alliancy, le mag est partenaire de la 3e édition du Forum du Tourisme Numérique de Deauville. Suivre Alliancy, le mag, c'est se plonger dans le bain des nouvelles technologies, savoir qu'elles existent, les utiliser et les maîtriser !

A travers une approche internationale et transverse, Alliancy, le mag a pour ambition d'accompagner les décideurs dans la découverte des leviers de compétitivité liés au numérique à travers les témoignages d'acteurs qui créent la transformation numérique et ceux qui la vivent au quotidien.

Bimestriel, il ne traite volontairement pas de l'information à chaud mais prend du recul et, à partir d'enquêtes approfondies, fait découvrir des tendances de fond qui impactent l'activité des entreprises, des cités, des filières, ou de pans entiers de l'économie. [www.alliancy.fr](http://www.alliancy.fr)

### Brief

Brief est le premier magazine entièrement consacré à l'univers de la communication publique et territoriale. Chaque mois, il traite des grandes questions liées à la communication publique, analyse les stratégies de communication, témoigne des projets portés par les services communication, et permet aux professionnels de se rencontrer et d'améliorer leur connaissance du secteur.

Conjuguant utilité professionnelle, expertise et richesse de contenu, il est ancré dans les pratiques professionnelles. Il offre un meilleur accès à l'information et participe à la valorisation de ceux qui font la communication publique en France : Directeurs de la communication, mais aussi Directeurs généraux des services et directeurs de cabinet des collectivités, organismes et entreprises publiques. Brief est partenaire des principaux événements qui concernent la communication publique en France. [www.briefmag.com](http://www.briefmag.com)

### Cahiers du Tourisme

Partenaire indispensable des professionnels du tourisme, le magazine les Cahiers du Tourisme accompagne les acteurs privés et publics de la filière en France dans le développement et la promotion de leurs territoires et destinations. Axé sur les enjeux et les stratégies du tourisme, ce magazine a pour ambition de fédérer les réseaux et les professionnels pour les aider à créer de nouvelles synergies entre leurs destinations et concevoir des offres complémentaires. A travers des reportages, interviews et débats sur des thématiques et cas pratiques, ce magazine (9 n°/an) permet de connaître les dernières tendances et innovations touristiques, de s'inspirer d'expériences réussies, de s'informer sur l'actualité du marché, de découvrir tous les atouts du tourisme en France, ou encore de s'enrichir pour apporter de la valeur ajoutée à une destination ou une prestation touristique.

A l'occasion du Forum du Tourisme Numérique de Deauville, notre magazine se devait d'être présent et partenaire de cet événement, qui réunit les professionnels du tourisme pour les sensibiliser aux enjeux du numérique. Des enjeux qui seront, dans les années à venir, déterminants pour l'avenir et le développement de toute la filière : destinations, hébergeurs, prestataires... Dans son dernier numéro, le magazine met en lumière des stratégies digitales réussies et des innovations numériques qui, permettent de valoriser une destination, enrichir l'offre touristique, répondre aux nouveaux besoins et attentes des visiteurs, mais aussi faciliter et améliorer le travail des professionnels. [www.cahiersdoutourisme.com](http://www.cahiersdoutourisme.com)

### L'Echo touristique

Créé en 1934, L'Echo touristique est le magazine professionnel bimédia référent de l'industrie du voyage. Défricheur de tendances et d'innovations, son équipe de journalistes offre un traitement engagé de l'actualité et des données exclusives (palmarès, enquêtes, analyses...), afin de guider les professionnels dans tous les domaines : distribution, tour-operating, transport, destinations (étrangères et France), voyages d'affaires, nouvelles technologies. L'e-tourisme occupe une place déterminante dans les choix rédactionnels.

L'Echo touristique, c'est un magazine hebdomadaire et un site web, [www.lechotouristique.com](http://www.lechotouristique.com) (bénéficiant d'une audience de 180 000 visiteurs en janvier 2015) avec une newsletter quotidienne, ainsi que trois événements fédérateurs : Le Dîner des Décideurs, Les Trophées de l'Innovation, les Enjeux E-tourisme organisés avec la Fevad. [www.lechotouristique.com](http://www.lechotouristique.com)

## **Gazette Officielle du Tourisme**

La Gazette Officielle du Tourisme est une lettre d'informations professionnelles à destination des institutionnels du tourisme français. Elle paraît tous les mercredis. Depuis plus de 60 ans, la Gazette accompagne les élus, les conseillers et les techniciens chargés du développement et de la promotion touristique, les porteurs de projets, les responsables d'aménagements et de sites, les enseignants, formateurs et étudiants. Chaque semaine, elle fait le point sur l'activité des institutions, organisations, associations professionnelles du tourisme (et tout particulièrement des Offices de Tourisme). Elle présente l'actualité concernant la documentation officielle l'actualité juridique et l'information parlementaire (débat, rapports, questions écrites). [www.gazette-tourisme.com](http://www.gazette-tourisme.com)

## **ID-Efficience Territoriale**

Au service de l'innovation

A l'adresse des managers territoriaux que sont les élus, les directeurs et techniciens des collectivités locales, ID-Efficience Territoriale présente chaque mois les meilleures initiatives territoriales, qu'elles soient économiques, technologiques, environnementales ou sociales.

ID-Efficience Territoriale s'adresse aussi aux prescripteurs des collectivités territoriales, ainsi qu'aux écoles d'ingénieurs et de la fonction publique. Sa Rédaction confortée par l'expertise d'un Comité constitué de Directeurs territoriaux, se mobilise pour apporter une information variée et concrète, avec pour objectif de découvrir ce qui est neuf et d'éclairer ce qui est complexe.

ID-Efficience Territoriale est ainsi conçu pour s'arrêter à l'essentiel par une ligne éditoriale concise, enrichie de fiches de synthèse.

En résumé, une information qui allie l'efficience territoriale au commentaire de l'expert et à la synthèse du journaliste, pour servir l'innovation.

Dans chaque numéro, une innovation territoriale novatrice est saluée par le « Top manager du mois » : présentation dans le magazine et en vidéo sur [www.id-territoriale.fr](http://www.id-territoriale.fr)

ID-Efficience Territoriale est partenaire de :

- Territoria, l'Observatoire National de l'Innovation Publique.
- SNDGCT, le Syndicat National des Directeurs Généraux des Collectivités Territoriales.
- ATTF, l'Association des Techniciens Territoriaux de France.
- AFE, l'Association Française de l'Eclairage.
- SIAM Conseils, agence de conseil et d'assistance aux Collectivités locales en urbanisme et développement local

ID-Efficience Territoriale est édité par le Groupe Diligence presse : 63 rue des Rosiers 14000 Caen.

Contact presse : Pierre Laurent-Pizy 02 31 15 53 53 [pierre-laurent@diligence-presse.com](mailto:pierre-laurent@diligence-presse.com)

Contact commercial : Aurélien Soyer 02 31 15 53 53 [aurelien.soyer@id-territoriale.fr](mailto:aurelien.soyer@id-territoriale.fr)

## **T.O.M**

Lancé en janvier 2013, Travel On Move est le média du Tourisme digital. TOM informe les décideurs du Tourisme et du Transport sur les nouvelles technologies dédiées ou applicables à leur industrie en réalisant une veille sur l'innovation, les nouveaux usages et les services à valeur ajoutée pour l'ensemble des métiers : Producteurs, distributeurs, réceptifs, aérien...

Novices et experts en nouvelles technologies trouveront de l'information exclusive, des idées originales, des pistes de réflexion et de croissance. Nos thèmes de prédilection ? Mobilité, marketing, Data, Web services, Start-up, modèles économiques émergents, prospective...

[www.tom.travel](http://www.tom.travel)

## **We Tourisme**

Un œil permanent sur les bonnes pratiques et la communication touristique des professionnels.

Une sélection des meilleures communications touristiques, un agrégateur de contenu unique en son genre.

[www.wetourisme.com](http://www.wetourisme.com)

## LES CONTACTS

### Informations générales

Coordinatrice Générale

Elodie QUAGGIO | 02 31 14 14 07 | [equaggio@congres-deauville.com](mailto:equaggio@congres-deauville.com)

### Contacts presse C.I.D

Katia RENAULT | 02 31 14 14 08 | [krenault@congres-deauville.com](mailto:krenault@congres-deauville.com)

Marie-Anne BLOSSIER | 02 31 14 14 20 | [mablossier@congres-deauville.com](mailto:mablossier@congres-deauville.com)

**Vous souhaitez vous accréditer pour couvrir le Forum ?**

Envoyer votre nom, prénom, nom du média, adresse mail et téléphone à

[mablossier@congres-deauville.com](mailto:mablossier@congres-deauville.com)

Merci de préciser le(s) jour(s) de votre venue

[www.tourisme-numerique.com](http://www.tourisme-numerique.com)

Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux !

 [Tourisme Numerique](#)

 [@TNDeauville](#) #TN4