



La clientèle internationale de la destination Paris Île-de-France

Résultats 2014



Conçu par Freepik

Indicateurs globaux

19 millions

de touristes internationaux
à Paris Île-de-France

4,7 nuits

de durée moyenne de séjour
à Paris Île-de-France

**14 milliards
d'euros**

de consommation touristique générée par les touristes
internationaux à Paris Île-de-France

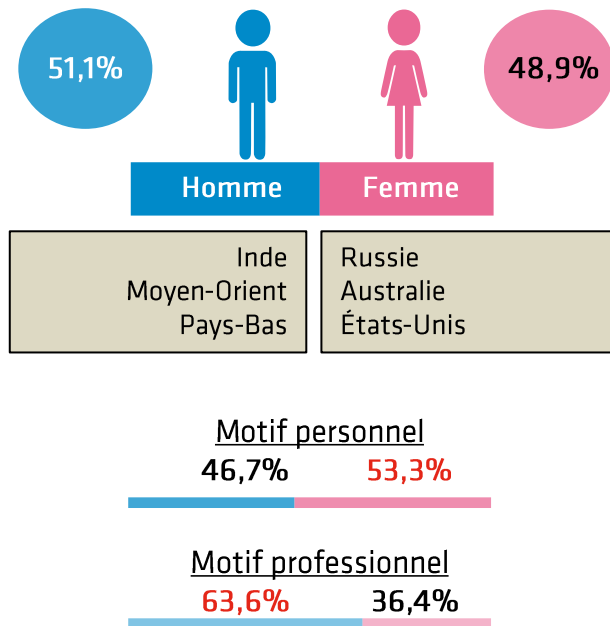
90 millions

de nuitées
à Paris Île-de-France



Partie 1 : Profil des clientèles

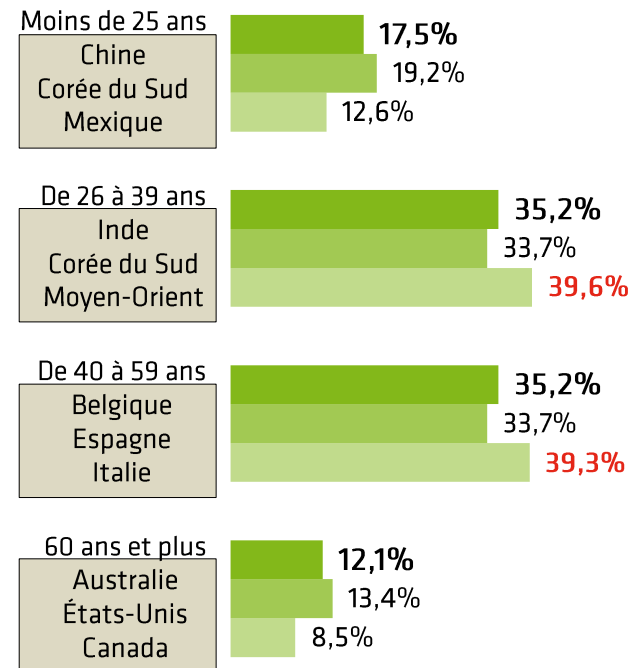
Profil sociodémographique



Base : répondants.

Âge de la clientèle internationale

■ Clientèle internationale ■ Motif personnel ■ Motif professionnel

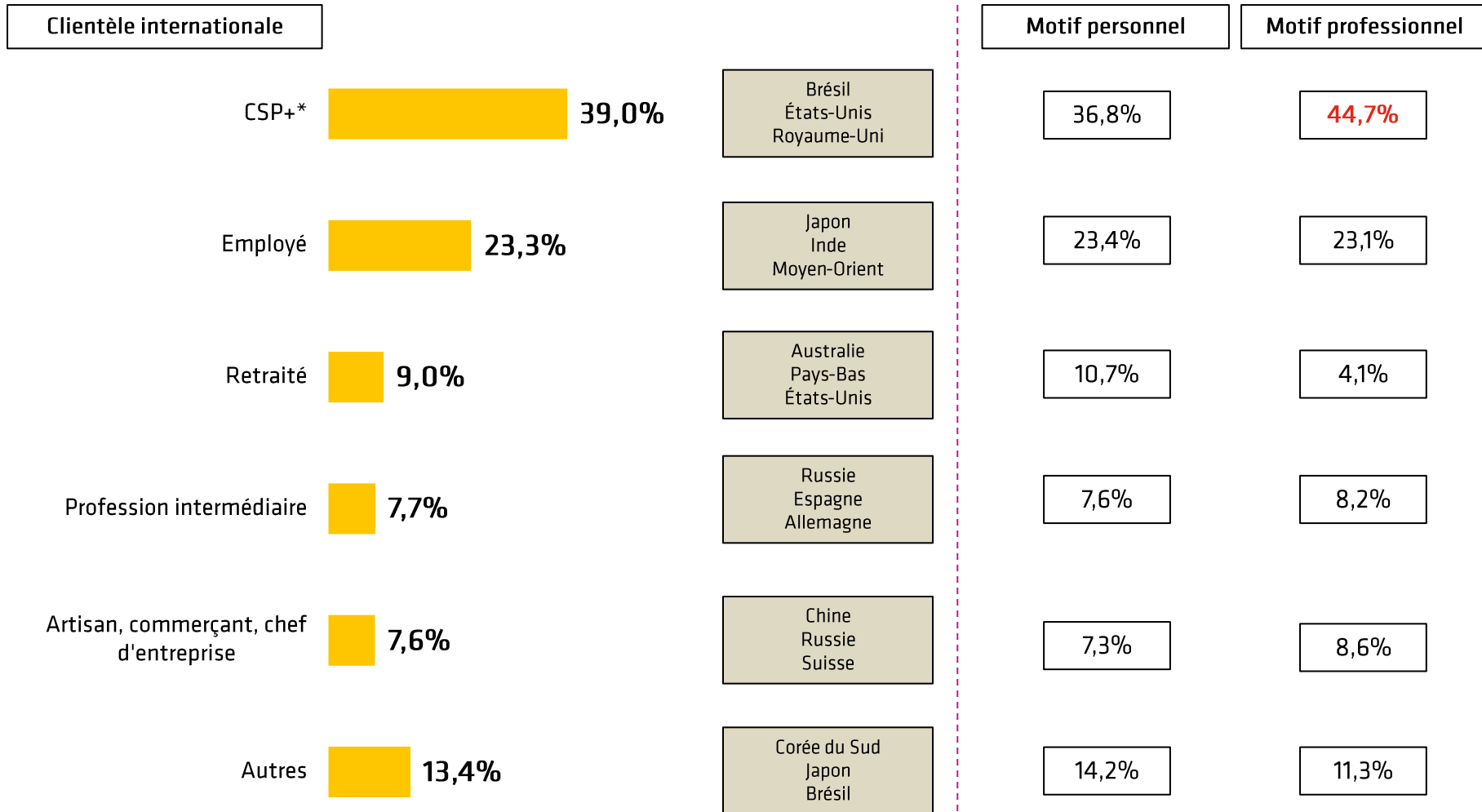


Base : ensemble.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

■ Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Profil sociodémographique



Base : répondants.

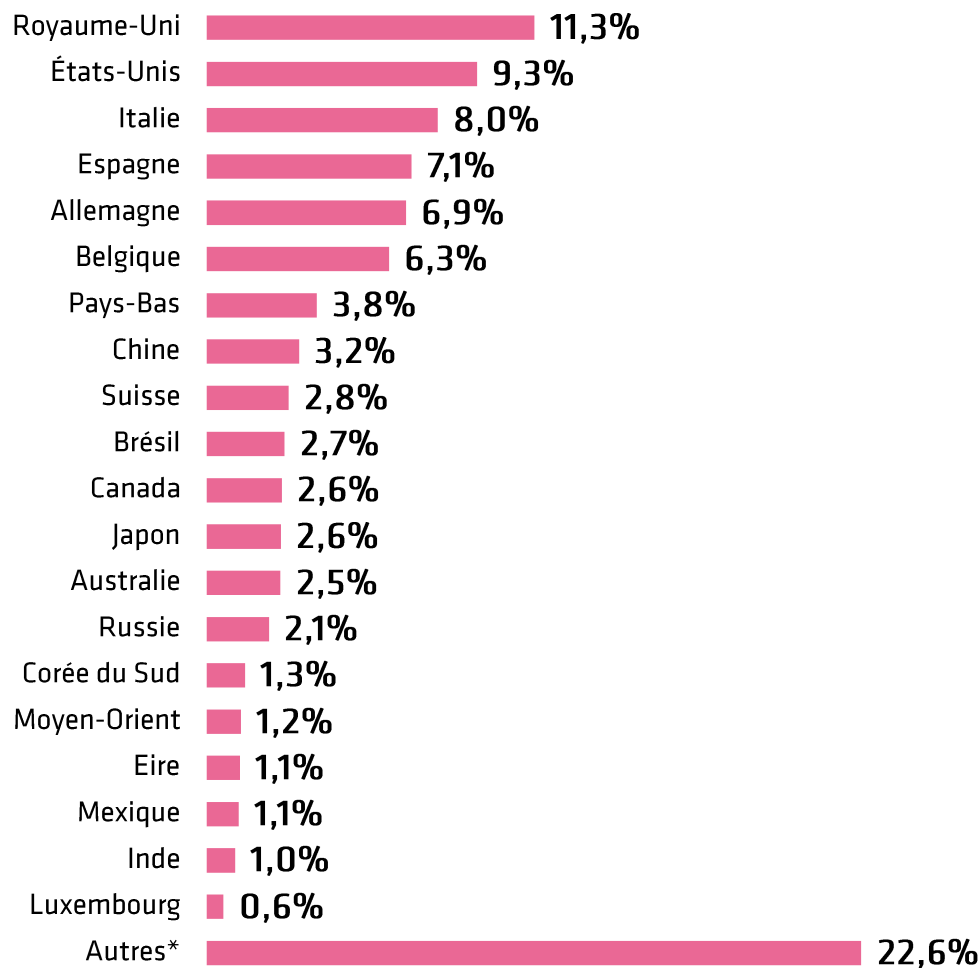
* Agriculteur exploitant, profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre et autre profession intellectuelle supérieure.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

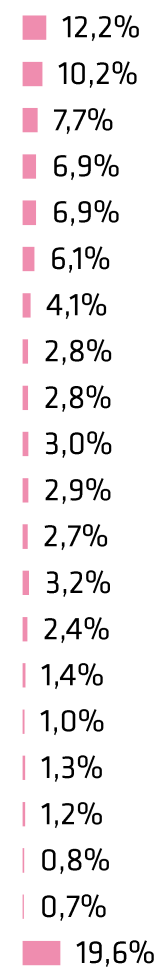
 Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Origine des clientèles internationales

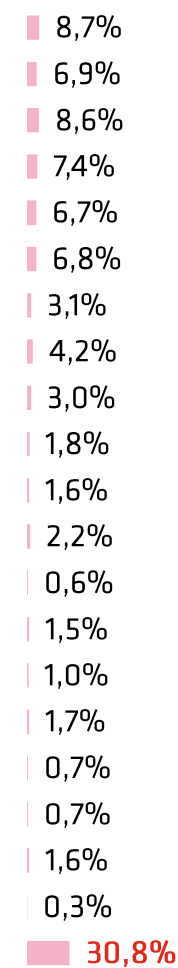
Clientèle internationale



Motif personnel



Motif professionnel

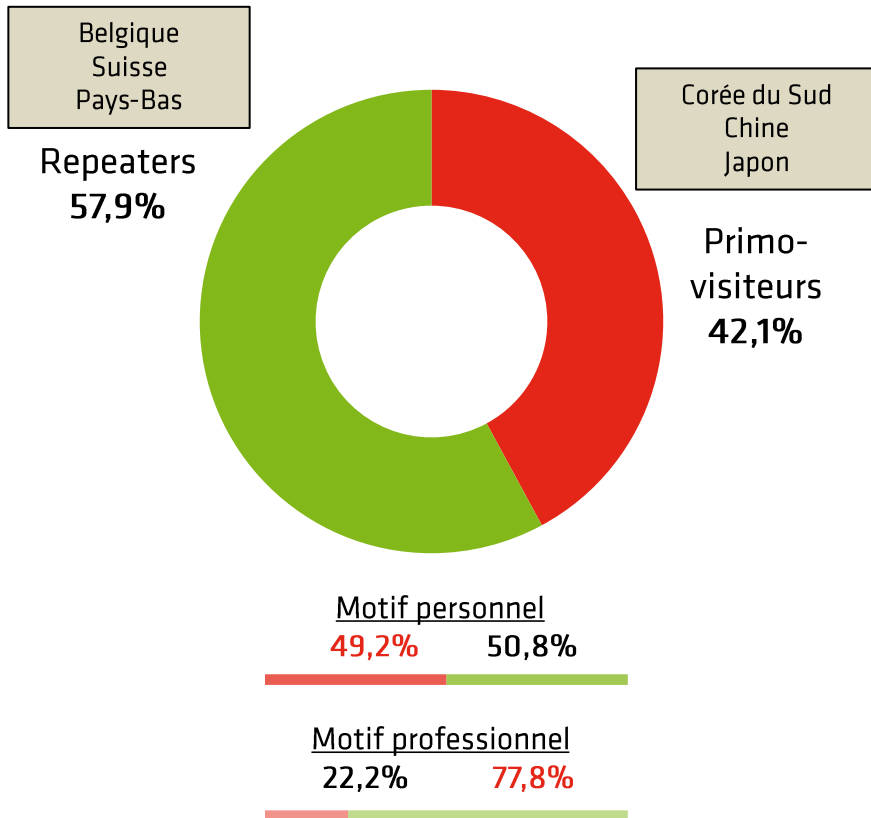


Base : globale.

* Autres pays d'Europe, d'Amérique du Sud et Centrale, d'Asie, d'Océanie, du Maghreb et d'Afrique.

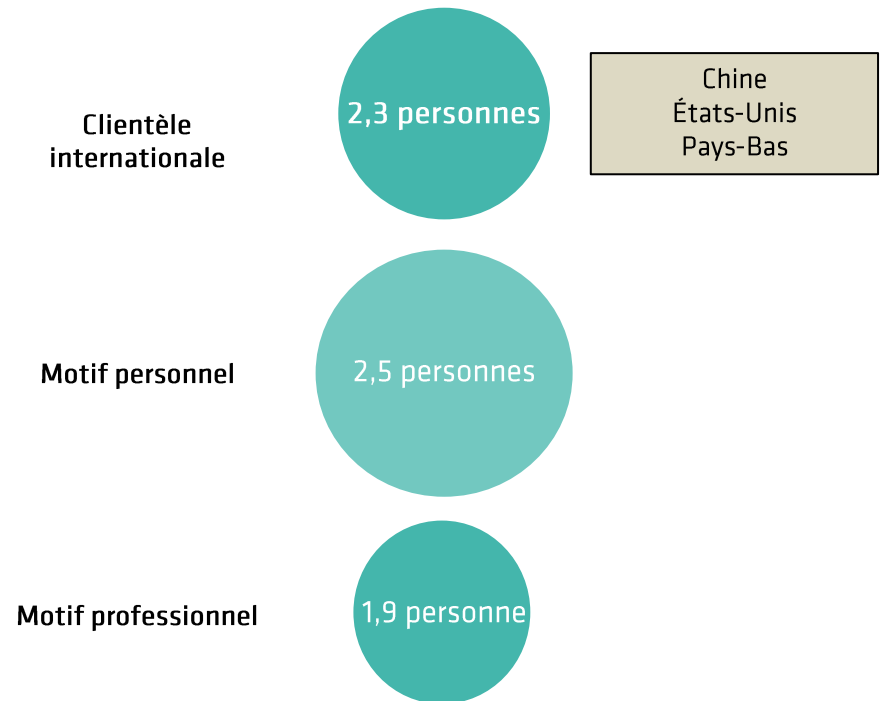
Habitudes de voyage

Primo-visiteurs/Repeaters



Base : répondants.

Taille du groupe



Base : ensemble.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Accompagnants

Clientèle internationale

En couple 27,5%

Seul(e) 26,8%

En famille 24,9%

Entre amis 12,0%

En famille avec des amis 3,5%

Autres groupes 5,3%

Australie
Royaume-Uni
Canada

Moyen-Orient
Inde

Espagne
Pays-Bas
Royaume-Uni

Chine
Corée du Sud
Japon

Allemagne
Chine

Motif personnel

33,2%

16,5%

31,4%

12,4%

4,3%

2,2%

Motif professionnel

11,7%

55,2%

6,8%

10,7%

1,5%

14,1%

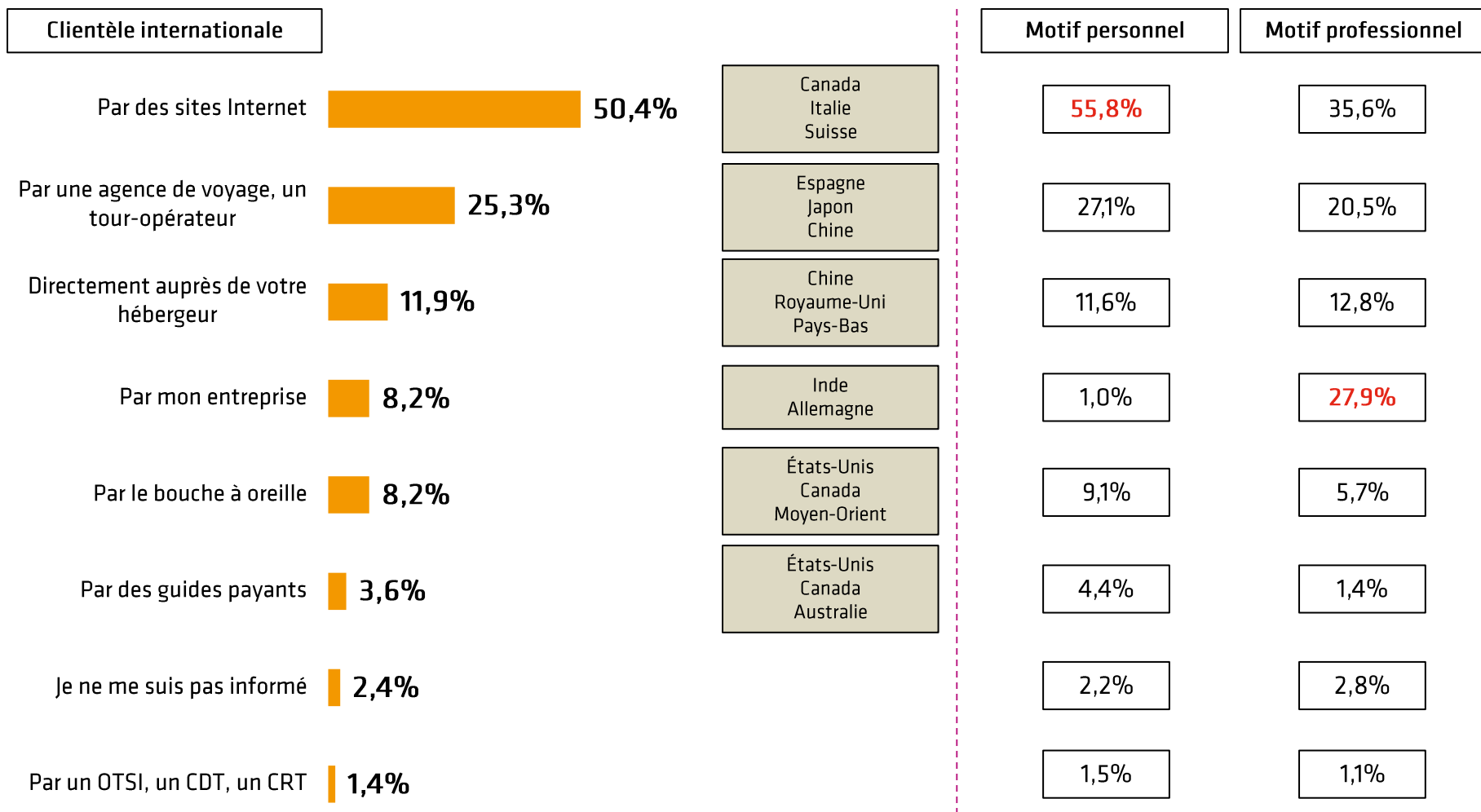
Base : répondants.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

 Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Partie 2 : Déroulement du séjour

Information sur le mode d'hébergement

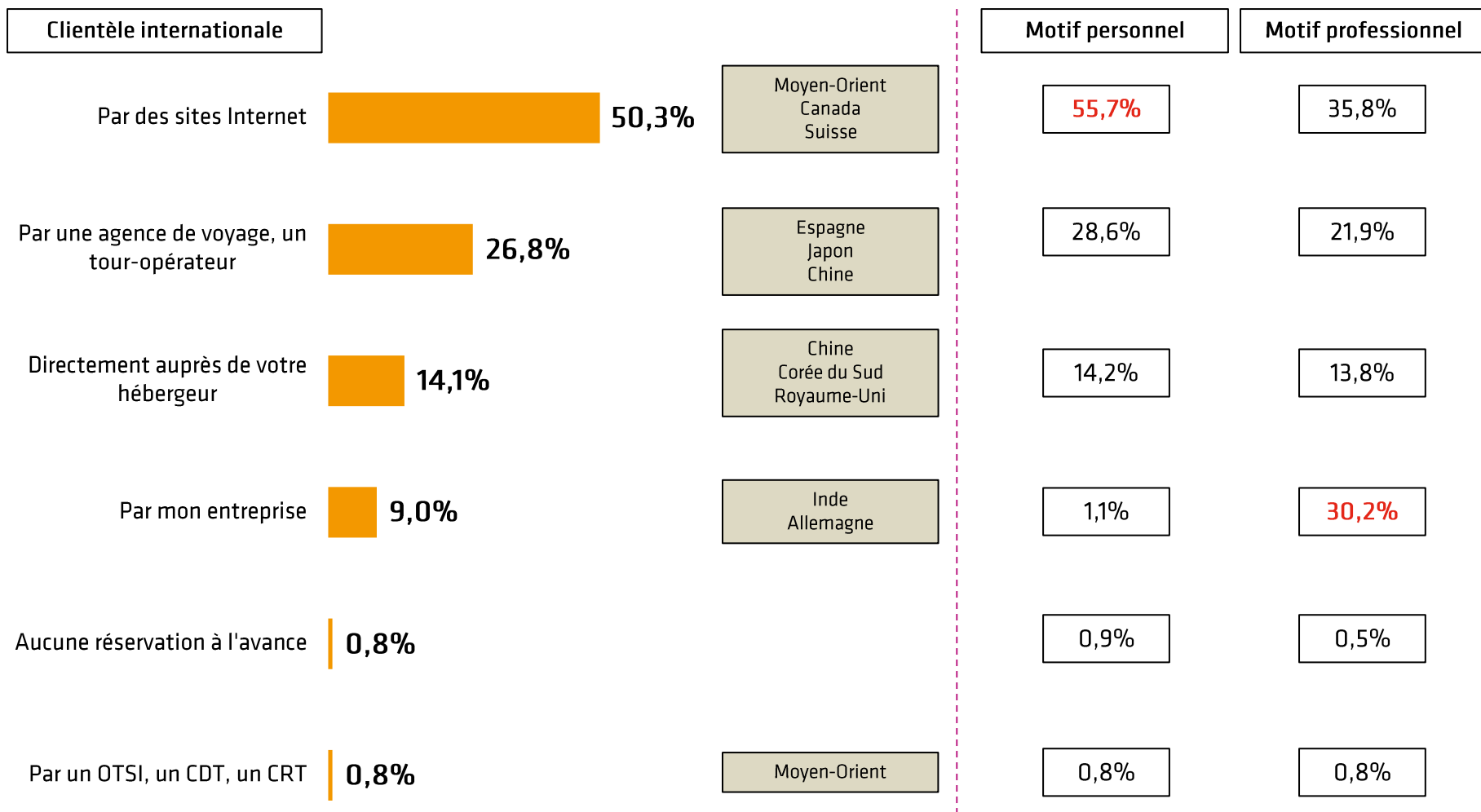


Base : hébergement marchand. Plusieurs réponses possibles.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

 Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Réservation de l'hébergement

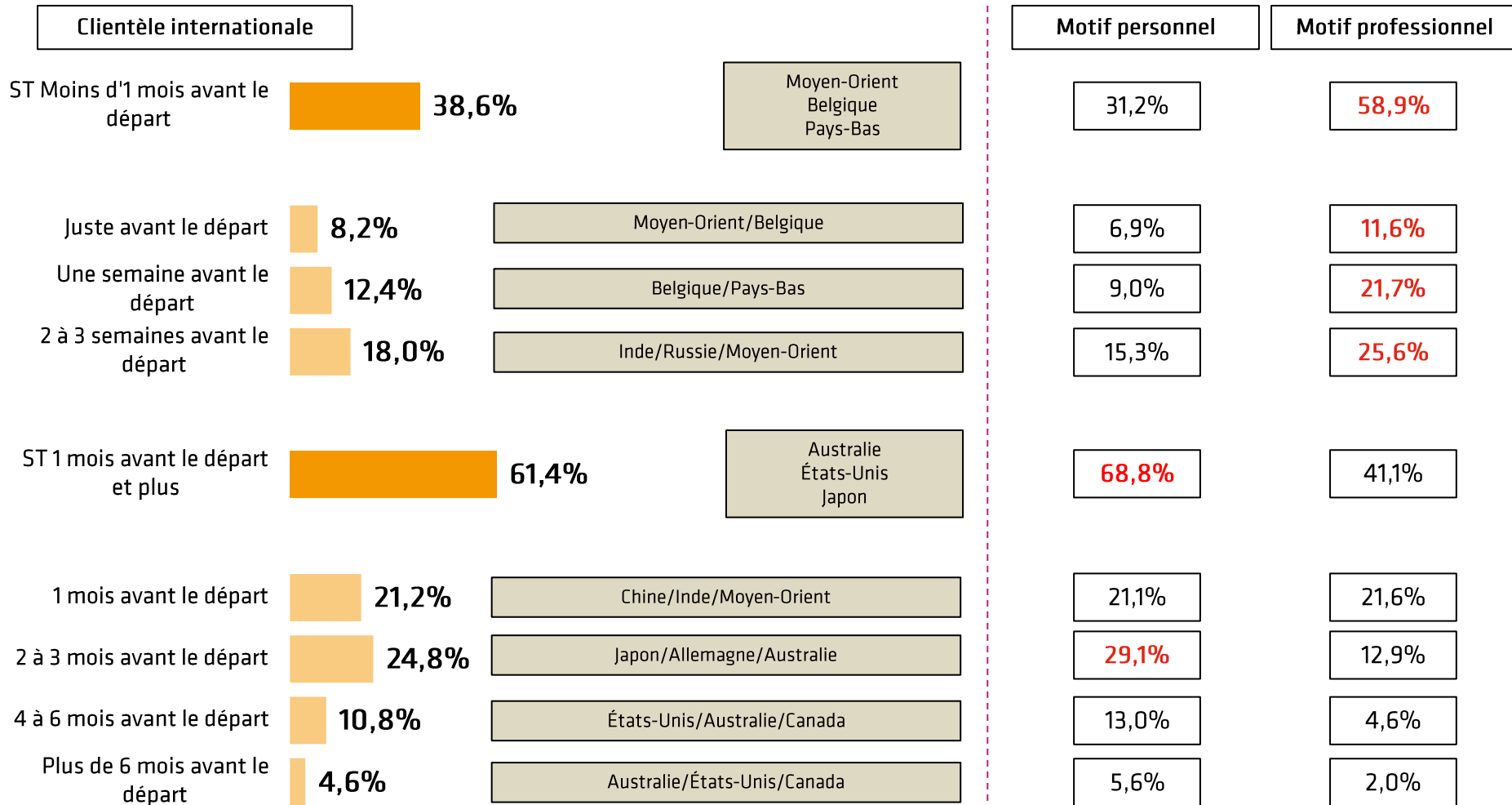


Base : hébergement marchand. Plusieurs réponses possibles.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

 Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Délais de réservation



Base : répondants - hébergement marchand.

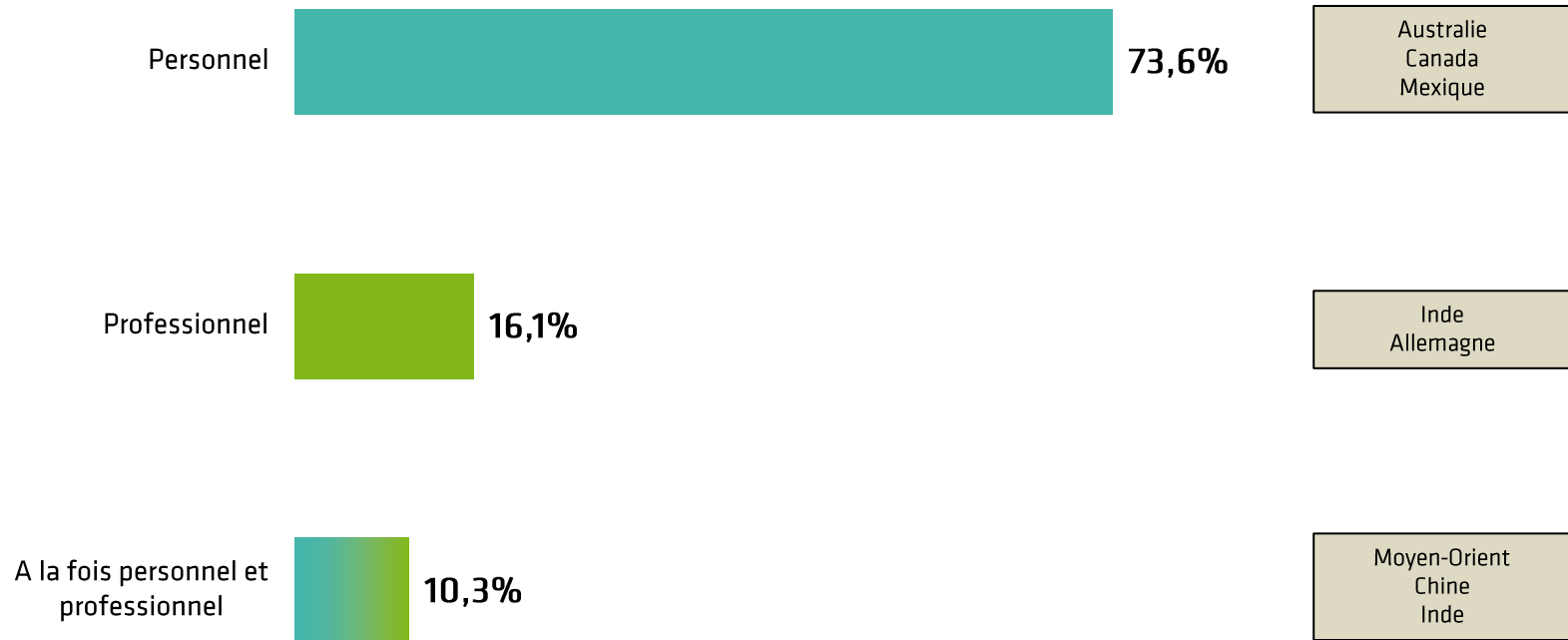
ST : Sous-Total.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

 Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Motif du séjour

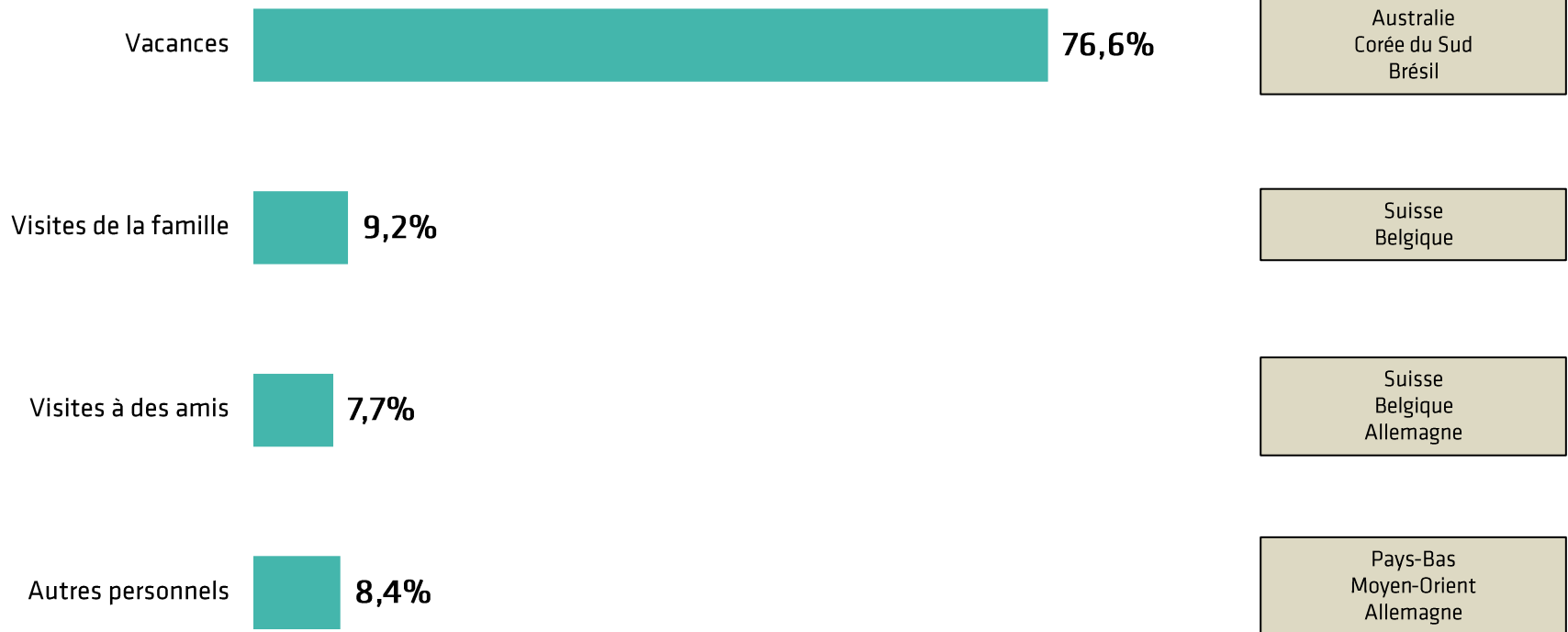
Clientèle internationale



Base : répondants.

Motif personnel détaillé

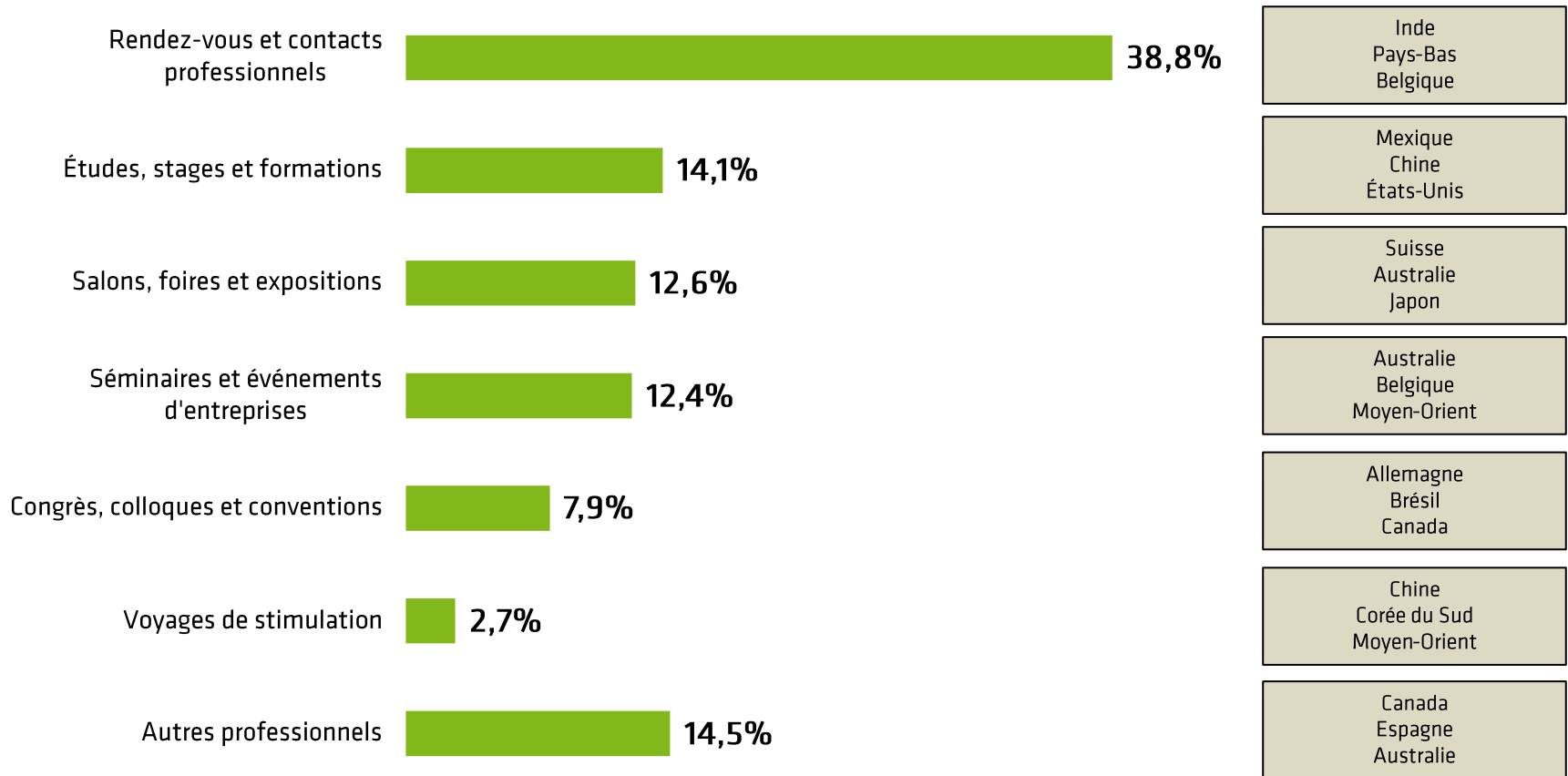
Clientèle internationale



Base : répondants – motifs personnels.

Motif professionnel détaillé

Clientèle internationale



Base : répondants – motifs professionnels.

Type de voyage

Clientèle internationale

Individuel non organisé



80,7%

Suisse
Canada
Moyen-Orient

Individuel organisé



12,6%

Espagne
Japon
Russie

Au sein d'un groupe
organisé



6,7%

Chine
Japon

Motif personnel

83,6%

Motif professionnel

72,7%

10,7%

17,8%

5,7%

9,5%

Base : répondants.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

 Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Circuits

Clientèle internationale

Paris Île-de-France uniquement



73,6%

Italie
Espagne
Suisse

Circuits villes européennes



15,2%

Chine
Mexique
Brésil

Circuits villes françaises



13,3%

Canada
Chine
Japon

Motif personnel

72,7%

15,7%

13,7%

Motif professionnel

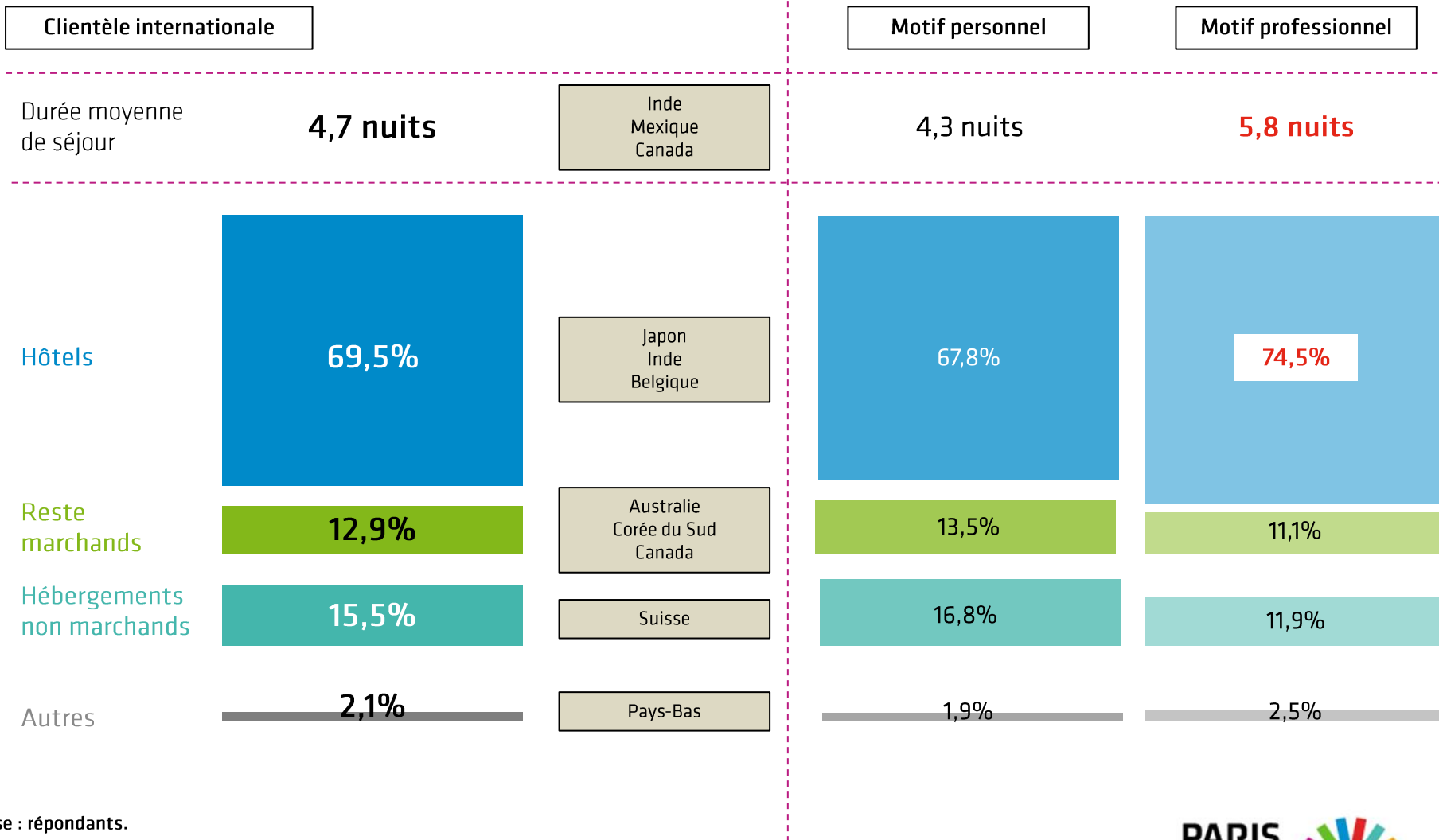
76,0%

13,9%

12,2%

Base : ensemble.

Modes d'hébergement

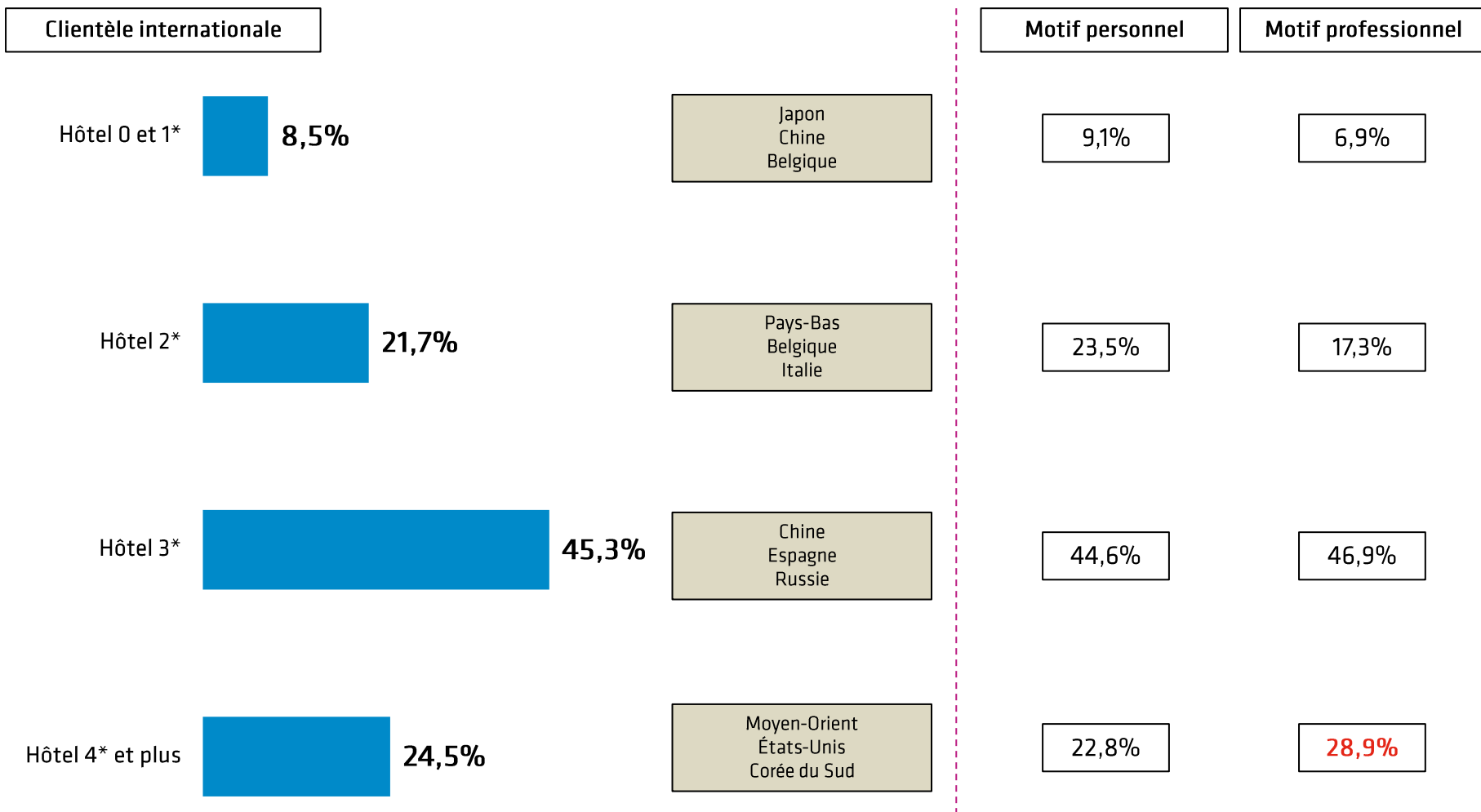


Base : répondants.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

 Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Catégories d'hôtels

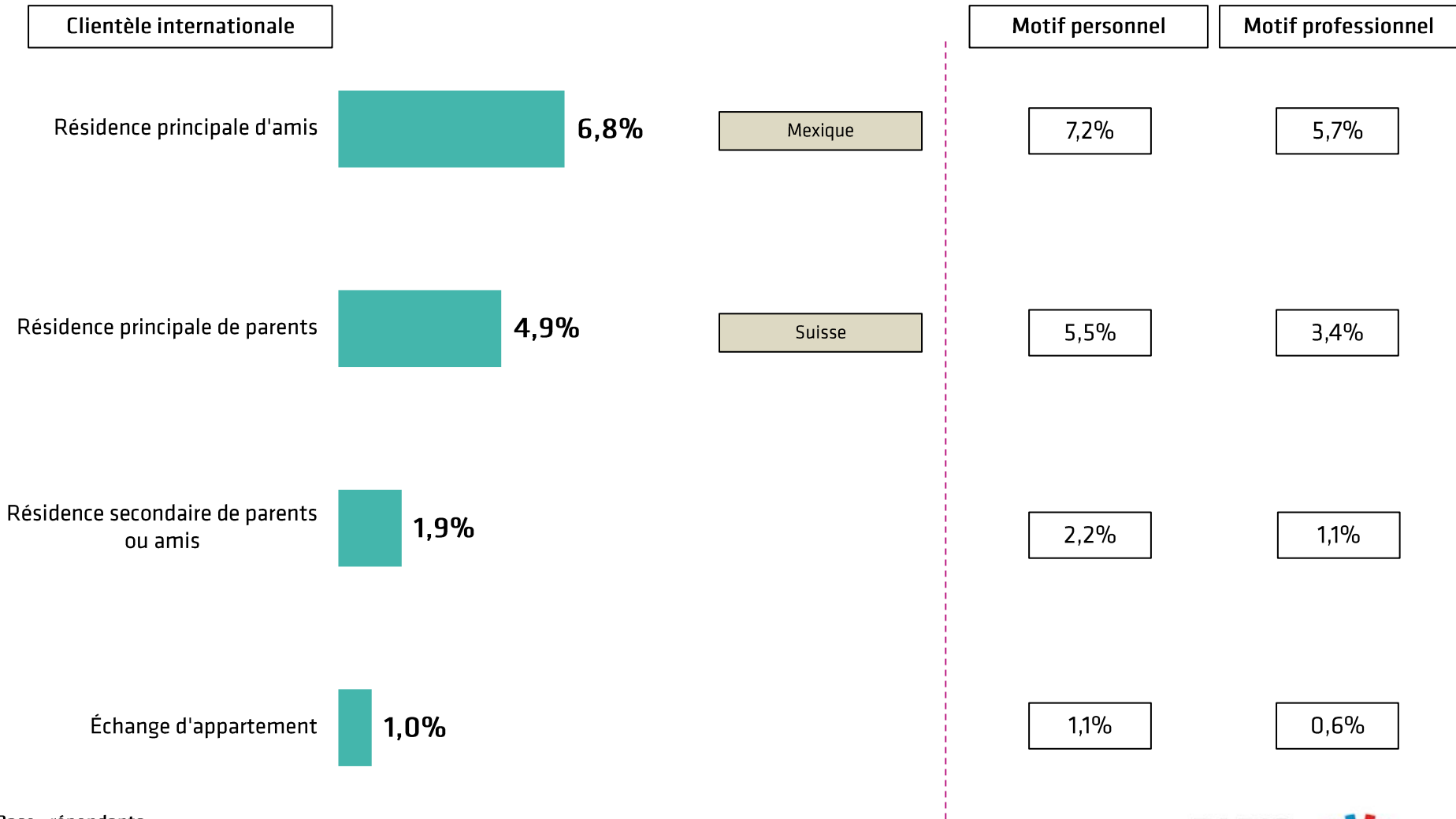


Base : répondants – Séjours hôtels.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

 Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

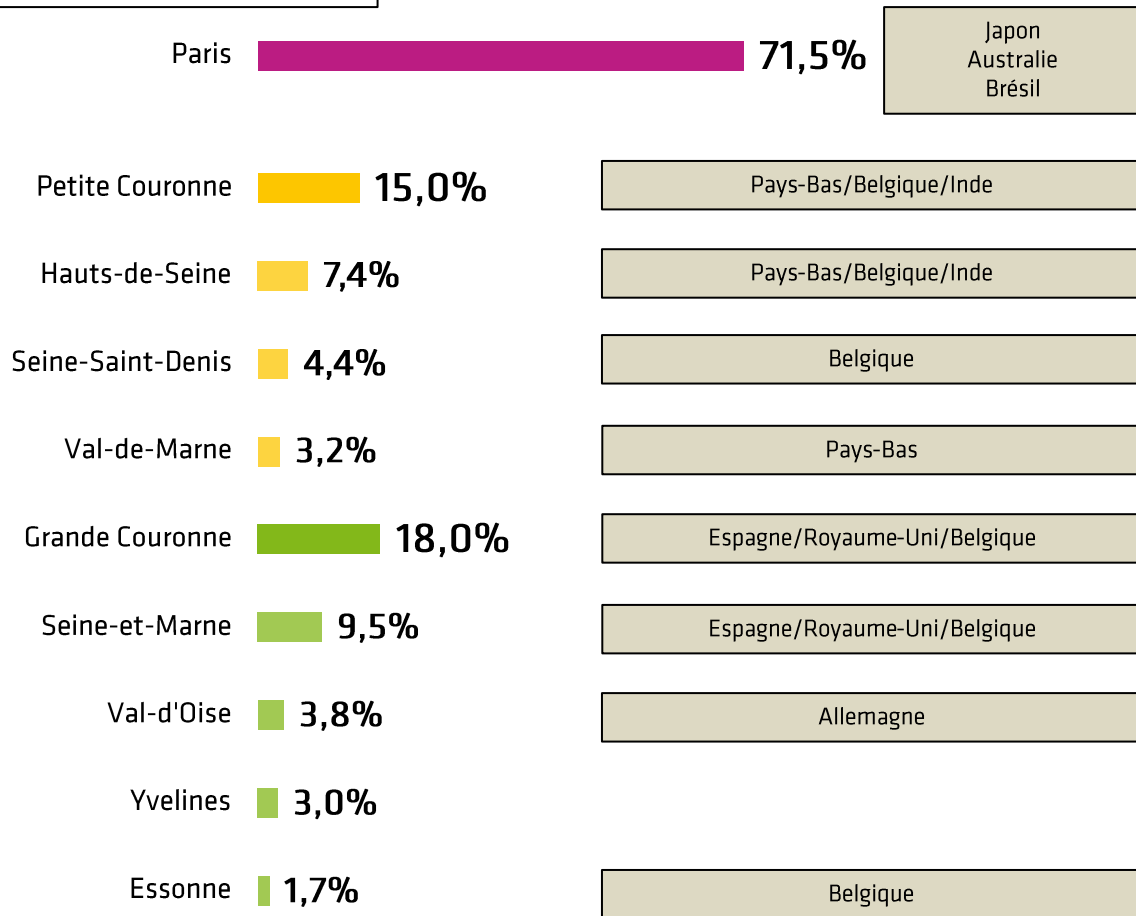
Hébergements non marchands



Base : répondants.

Lieux de séjour

Clientèle internationale



Motif personnel

72,9%

13,0%

6,2%

4,0%

2,8%

17,6%

11,4%

2,7%

2,4%

1,1%

Motif professionnel

67,6%

20,2%

10,5%

5,5%

4,2%

19,1%

4,0%

6,9%

4,9%

3,3%

Note : les totaux sont supérieurs à 100% en raison de la présence de touristes itinérants.

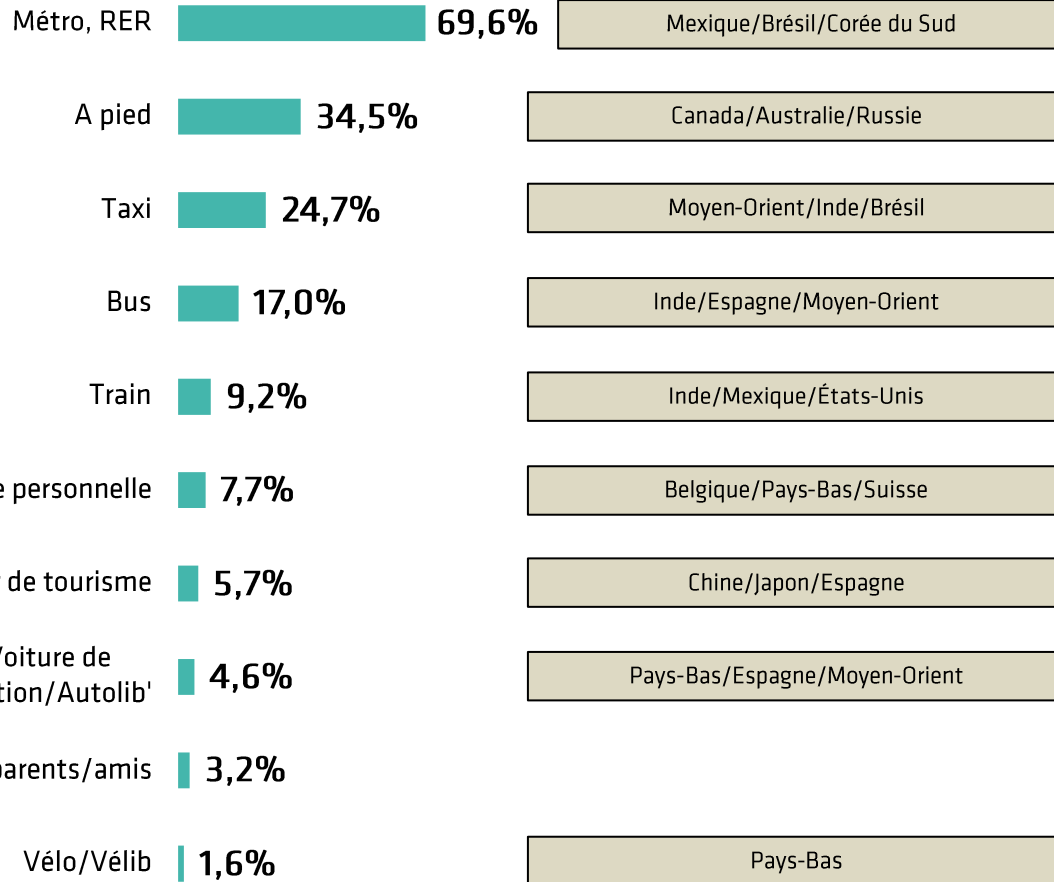
Base : ensemble.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

 Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Modes de transport sur place

Clientèle internationale



Motif personnel

70,8%

38,0%

20,8%

17,5%

9,0%

8,2%

6,9%

3,9%

3,3%

1,7%

Motif professionnel

66,2%

24,6%

35,5%

15,6%

9,5%

6,1%

2,4%

6,5%

3,2%

1,1%

Base : répondants. Plusieurs réponses possibles.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

 Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Activités pratiquées

	Clientèle internationale		Motif personnel	Motif professionnel
Visites de musées et monuments	85,5%	Corée du Sud Mexique Brésil	88,5%	76,3%
Découverte des villes	70,0%	Russie Mexique États-Unis	72,9%	61,0%
Shopping	45,2%	Moyen-Orient Chine Japon	46,7%	40,5%
Visites de parcs et jardins	38,1%	Brésil Russie Moyen-Orient	40,6%	30,6%
Découverte de la gastronomie française	36,7%	Brésil Russie Mexique	37,0%	35,6%
Nombre moyen d'activités pratiquées	3,9	Brésil Moyen-Orient Russie	4,0	3,7

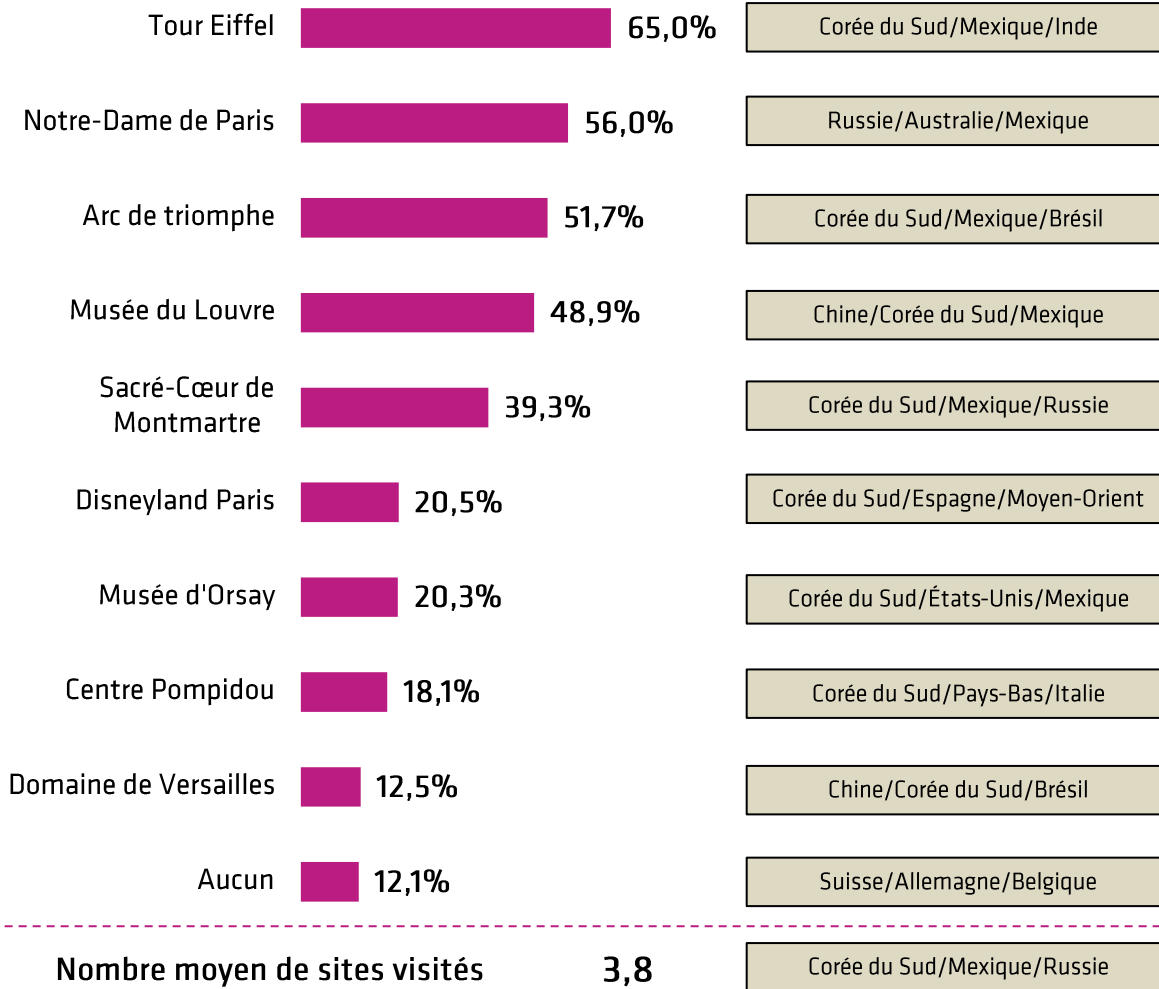
Base : « ont pratiqué au moins une activité ».

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

 Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

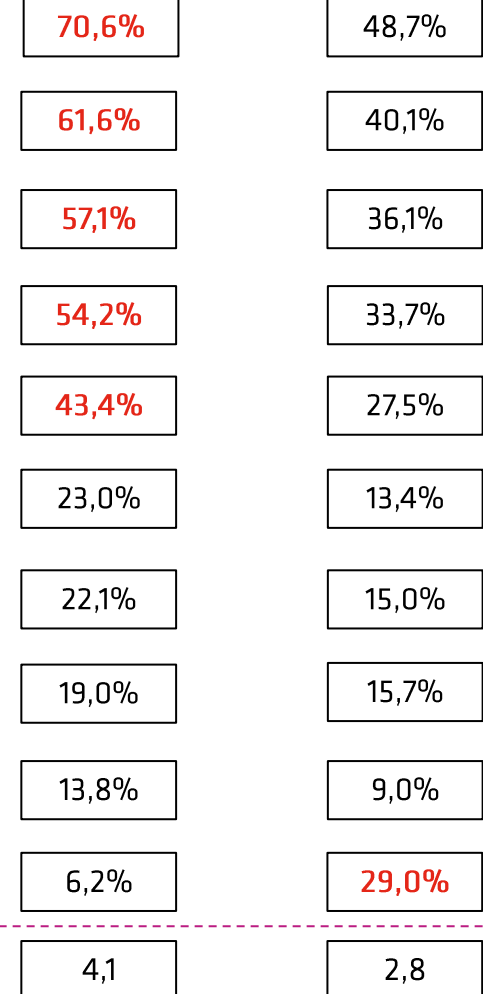
Sites visités

Clientèle internationale



Motif personnel

Motif professionnel

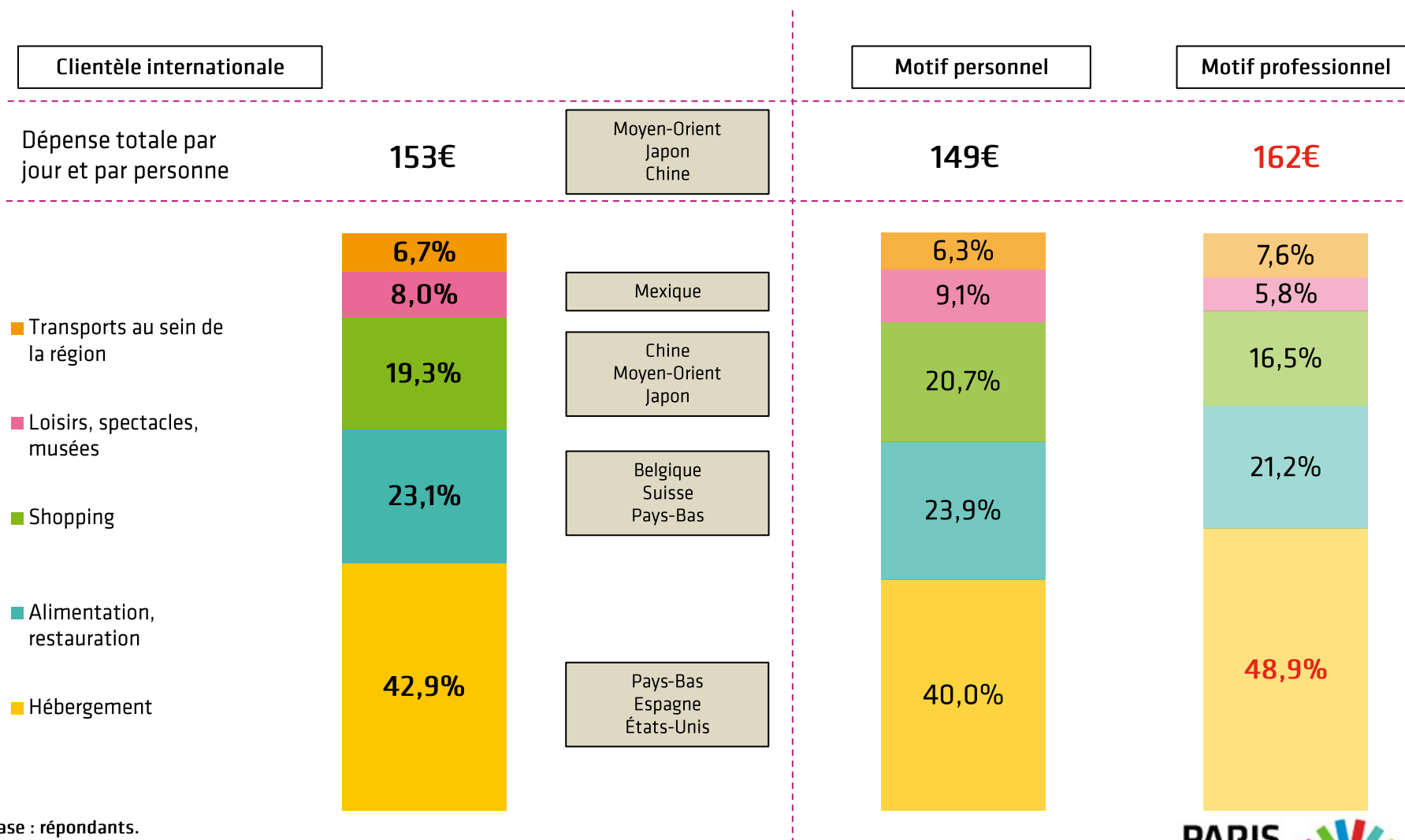


Base : répondants.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

 Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Dépenses



Base : répondants.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

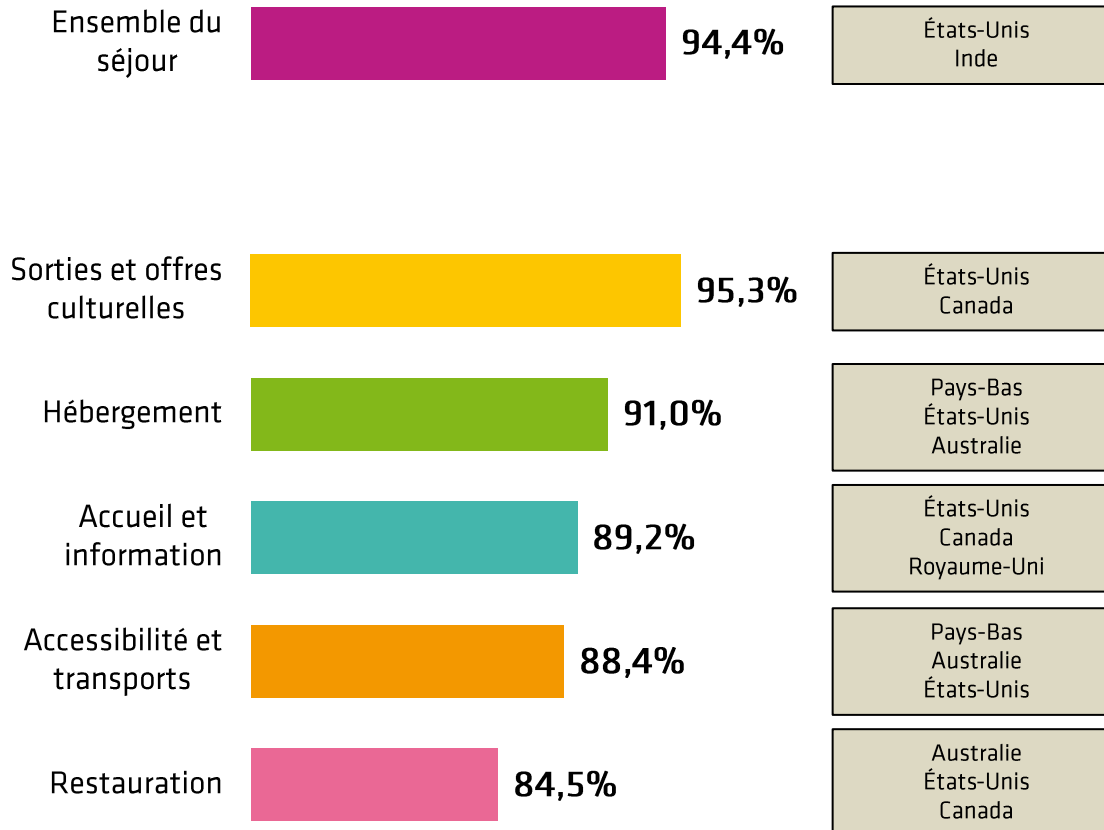
■ Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite

Satisfaction

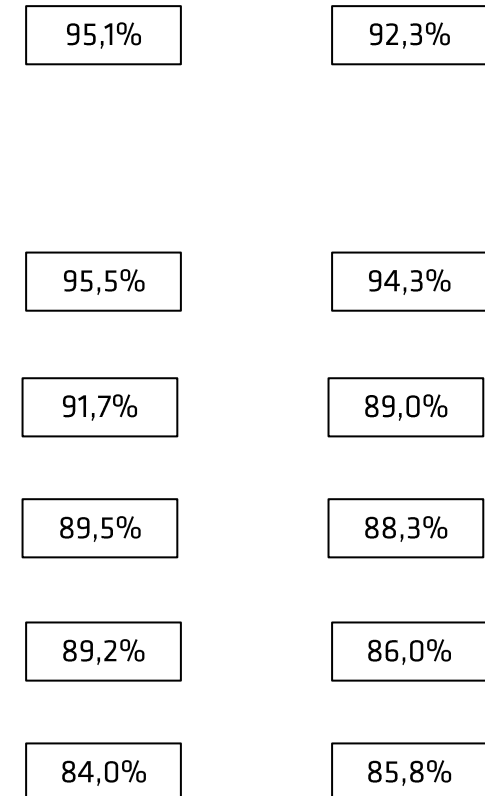
Détail selon les composantes du séjour

Clientèle internationale



Motif personnel

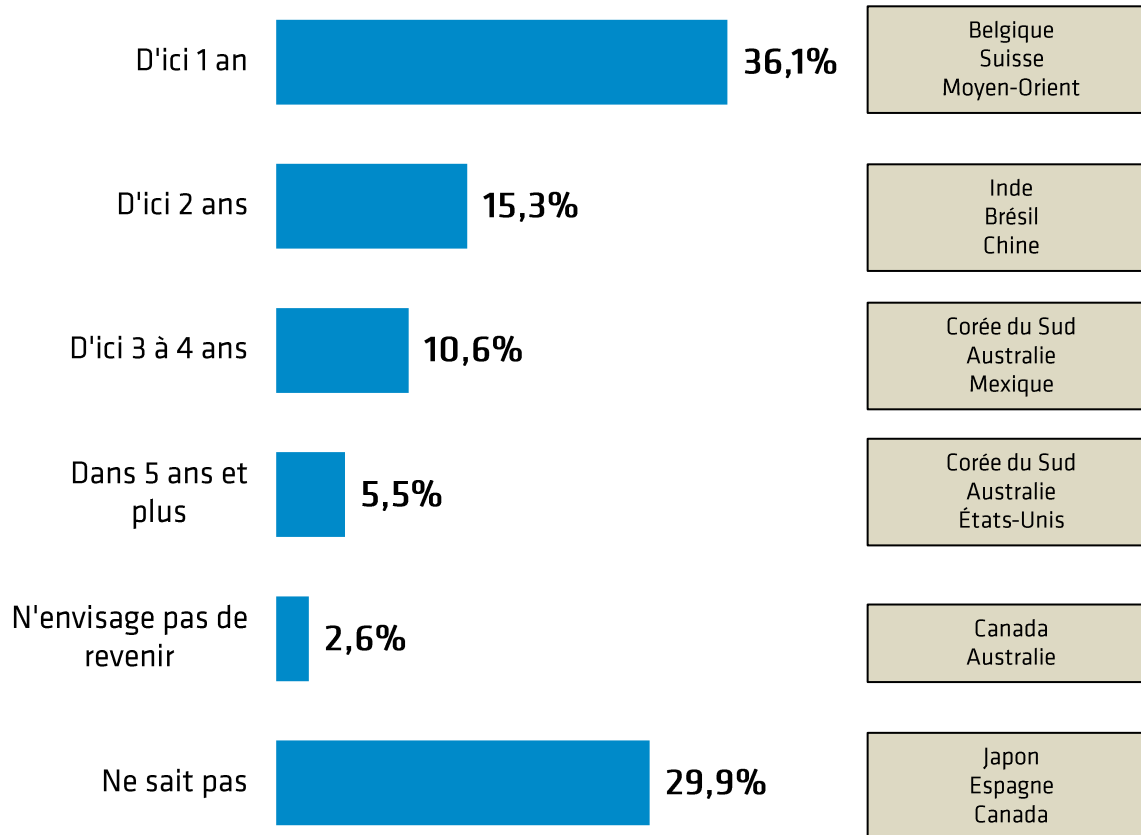
Motif professionnel



Base : répondants.

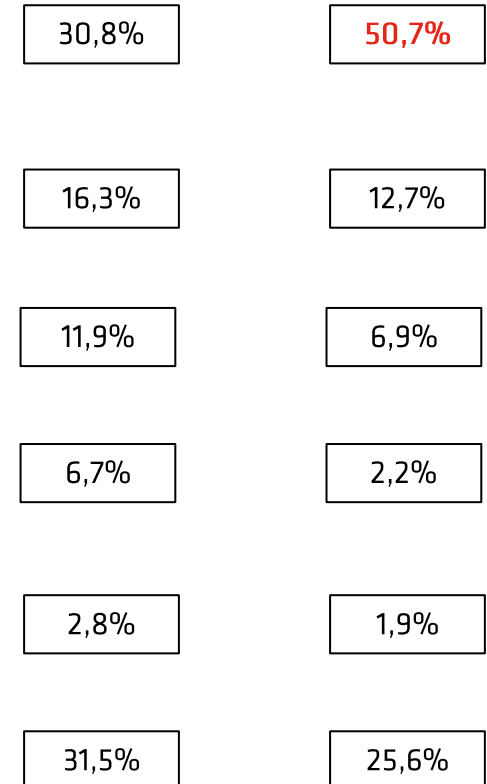
Intention de retour

Clientèle internationale



Motif personnel

Motif professionnel



Base : répondants.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

 Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Partie 4 : Synthèse

Les 10 points clés

1

La destination Paris Île-de-France a accueilli 19 millions de touristes internationaux, qui ont généré 90 millions de nuitées et 14 milliards d'euros de consommation touristique. La clientèle internationale représente 41,9% des touristes et génère 52,9% des nuitées ainsi que 66,0% de la consommation touristique.

2

51,1% d'hommes. Chez les visiteurs venus pour motif professionnel, plus de 6 individus sur 10 (63,6%) sont des hommes. 40 ans d'âge moyen.

3

Les nationalités les mieux représentées : Royaume-Uni (11,3%), États-Unis (9,3%) et Italie (8,0%).

4

Plus de la moitié des touristes internationaux sont des repeaters (57,9%).

5

Plus de 7 visiteurs sur 10 viennent pour motifs personnels (73,6%). Les vacances sont la principale raison (76,6%). Les rendez-vous et contacts professionnels (38,8%) sont les premiers motifs de déplacements des visiteurs professionnels.

Les 10 points clés (suite)

6

L'hébergement marchand représente 82,4%. L'hôtel est choisi par 69,5% des visiteurs internationaux, cette proportion est plus élevée pour les professionnels (74,5%). Pour l'hébergement non-marchand, privilégié par les touristes de loisirs (16,8%), les résidences principales d'amis arrivent en 1^{ère} position (6,8%).

7

Près des trois quart des touristes ont séjourné à Paris (71,5%) et près d'un touriste sur 5 en Grande Couronne (18,0%).

8

27,5% des touristes internationaux viennent en couple, 26,8% seuls et 24,9% en famille.

9

La dépense moyenne par jour et par personne est de 153€. Les visiteurs professionnels dépensent plus (162€). Moins de la moitié de cette dépense est consacrée à l'hébergement (42,9%), près d'un quart à la restauration (23,1%) et 19,3% au shopping.

10

Le taux de satisfaction global (94,4%) est élevé. Les visiteurs loisirs sont les plus satisfaits (95,1%). Plus de la moitié des visiteurs internationaux (51,4%) ont l'intention de revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.