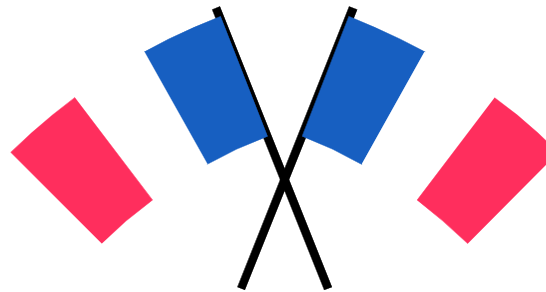


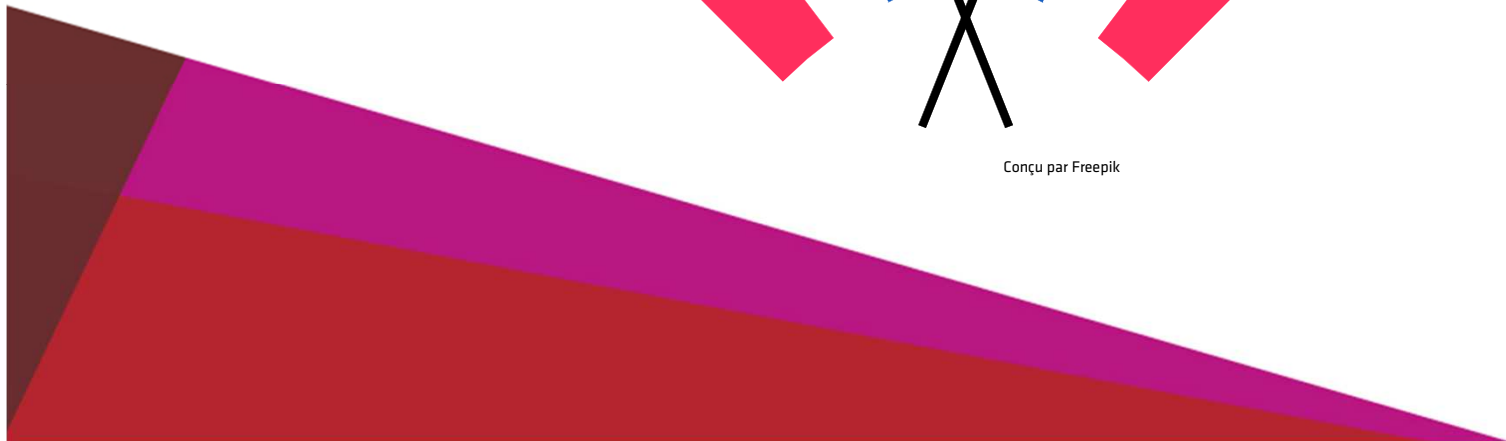


La clientèle française de la destination Paris Île-de-France

Résultats 2014



Conçu par Freepik



Indicateurs globaux

27 millions

de touristes français
à Paris Île-de-France

3 nuits

de durée moyenne de séjour
à Paris Île-de-France

**7 milliards
d'euros**

de consommation touristique générée par les touristes
français à Paris Île-de-France

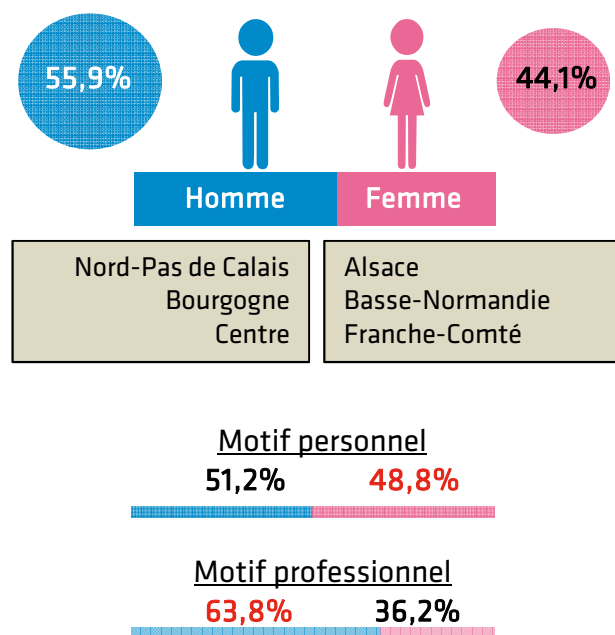
80 millions

de nuitées
à Paris Île-de-France



Partie 1 : Profil des clientèles

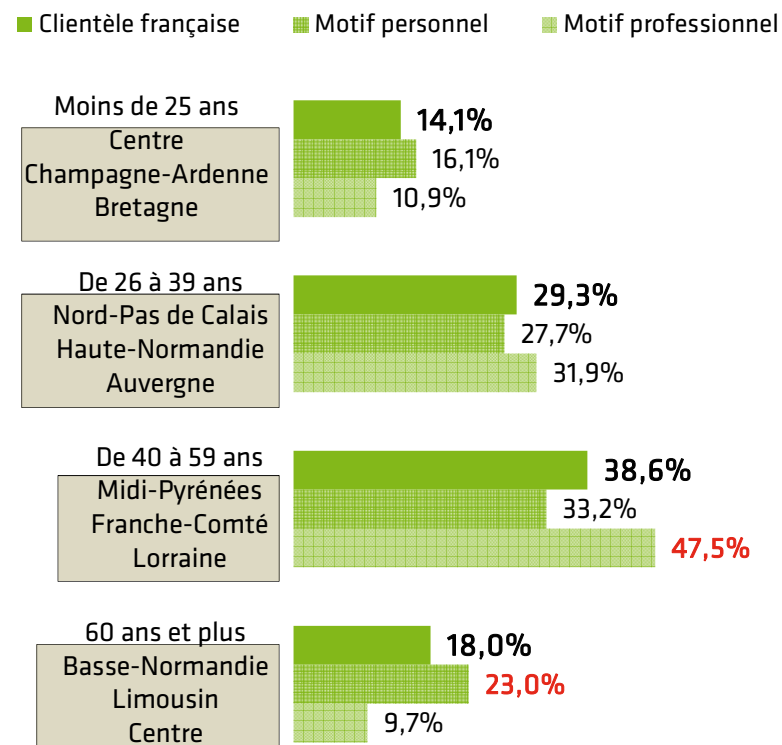
Profil sociodémographique



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Ile-de-France, résultats 2014.

Âge de la clientèle française

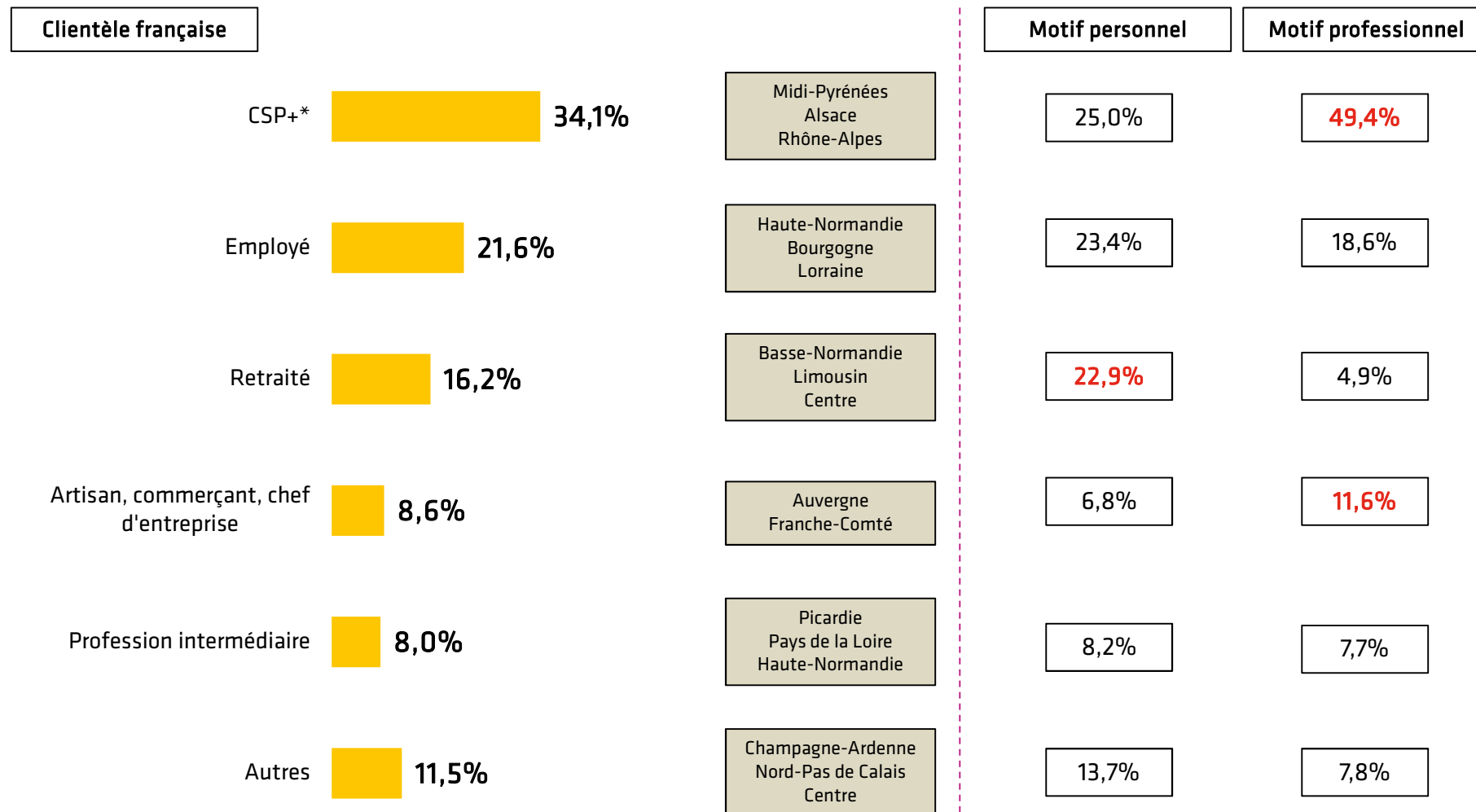


Base : ensemble.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

■ Surreprésentation des régions par rapport à l'ensemble de la clientèle française.

Profil sociodémographique



Base : répondants.

* Agriculteur exploitant, profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre et autre profession intellectuelle supérieure.

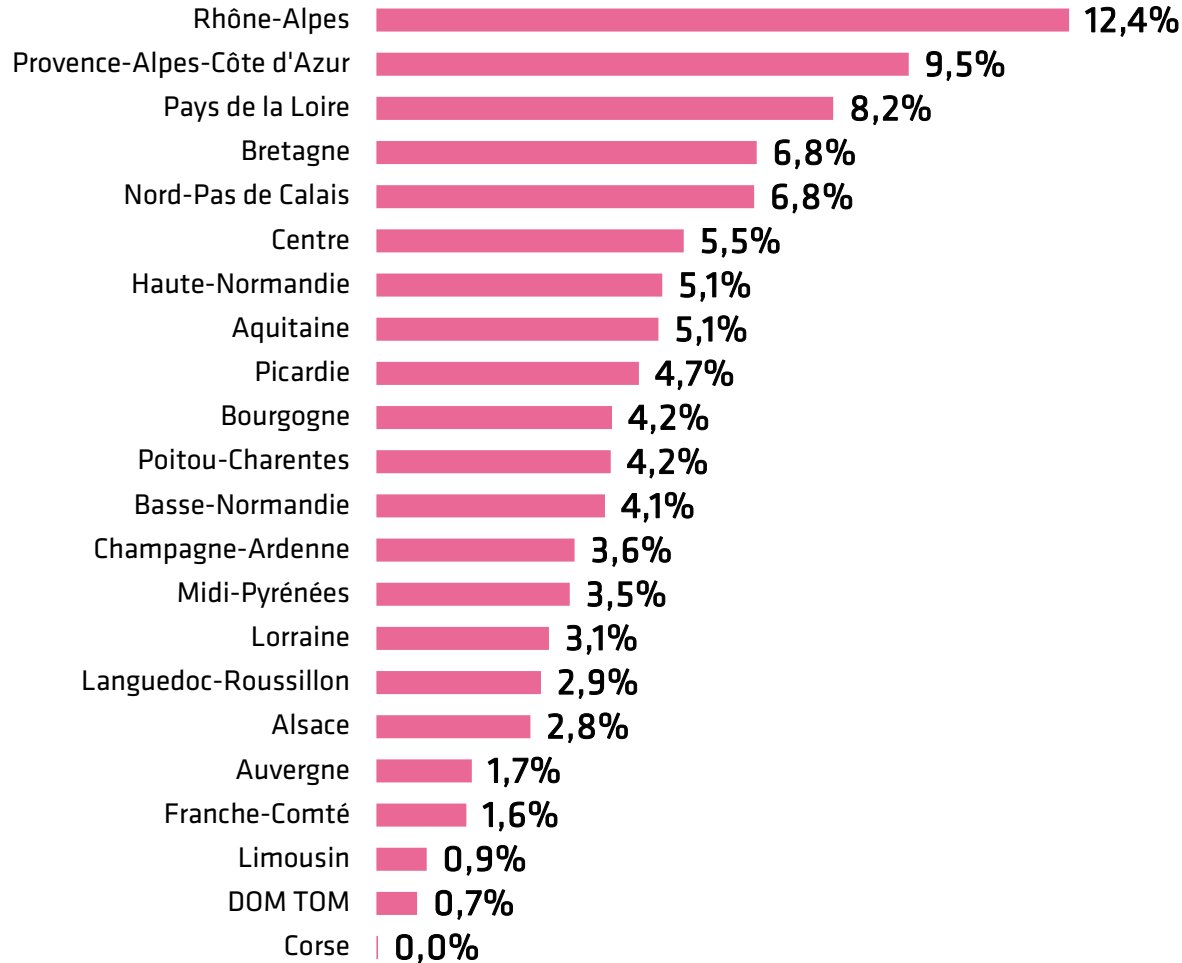
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France, résultats 2014.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

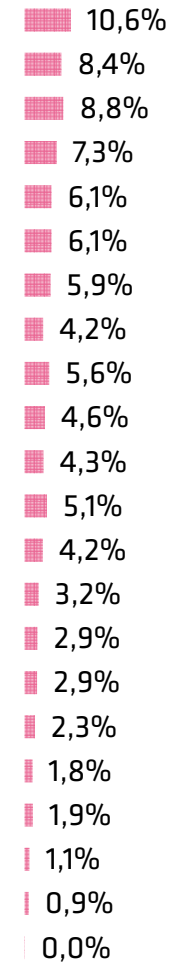
 Surreprésentation des régions par rapport à l'ensemble de la clientèle française.

Origine des clientèles françaises

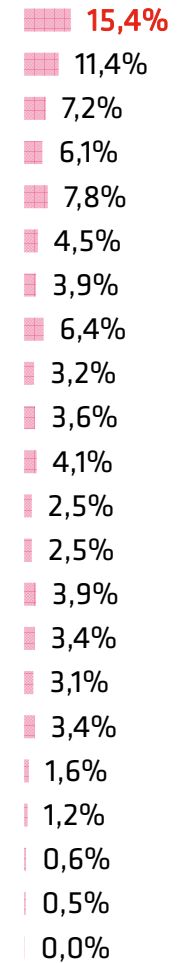
Clientèle française



Motif personnel



Motif professionnel



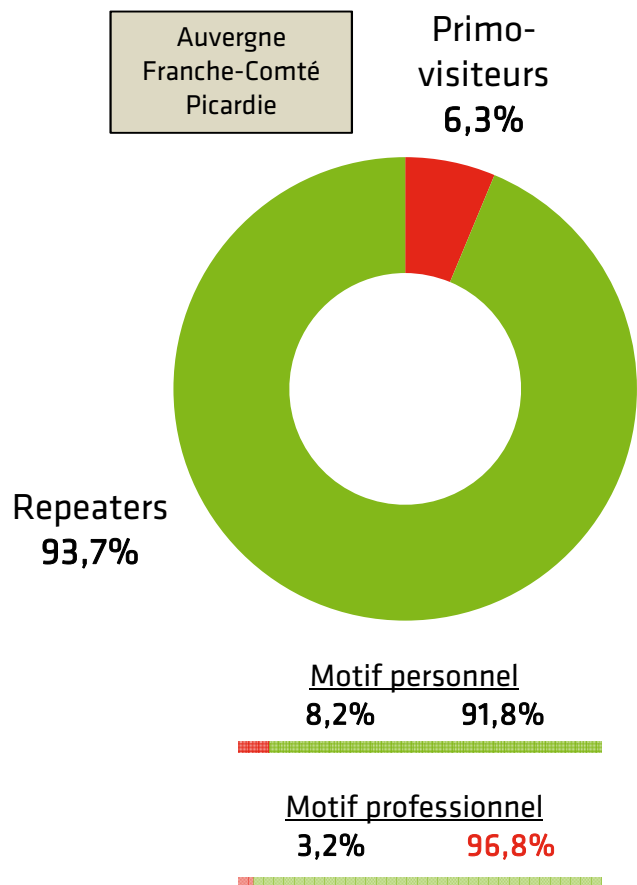
Base : globale.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Ile-de-France, résultats 2014.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

Habitudes de voyage

Primo-visiteurs/Repeaters



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Ile-de-France, résultats 2014.

Taille du groupe

Clientèle française

1,9 personne

Champagne-Ardenne
Franche-Comté
Picardie

Motif personnel

2,2 personnes

Motif professionnel

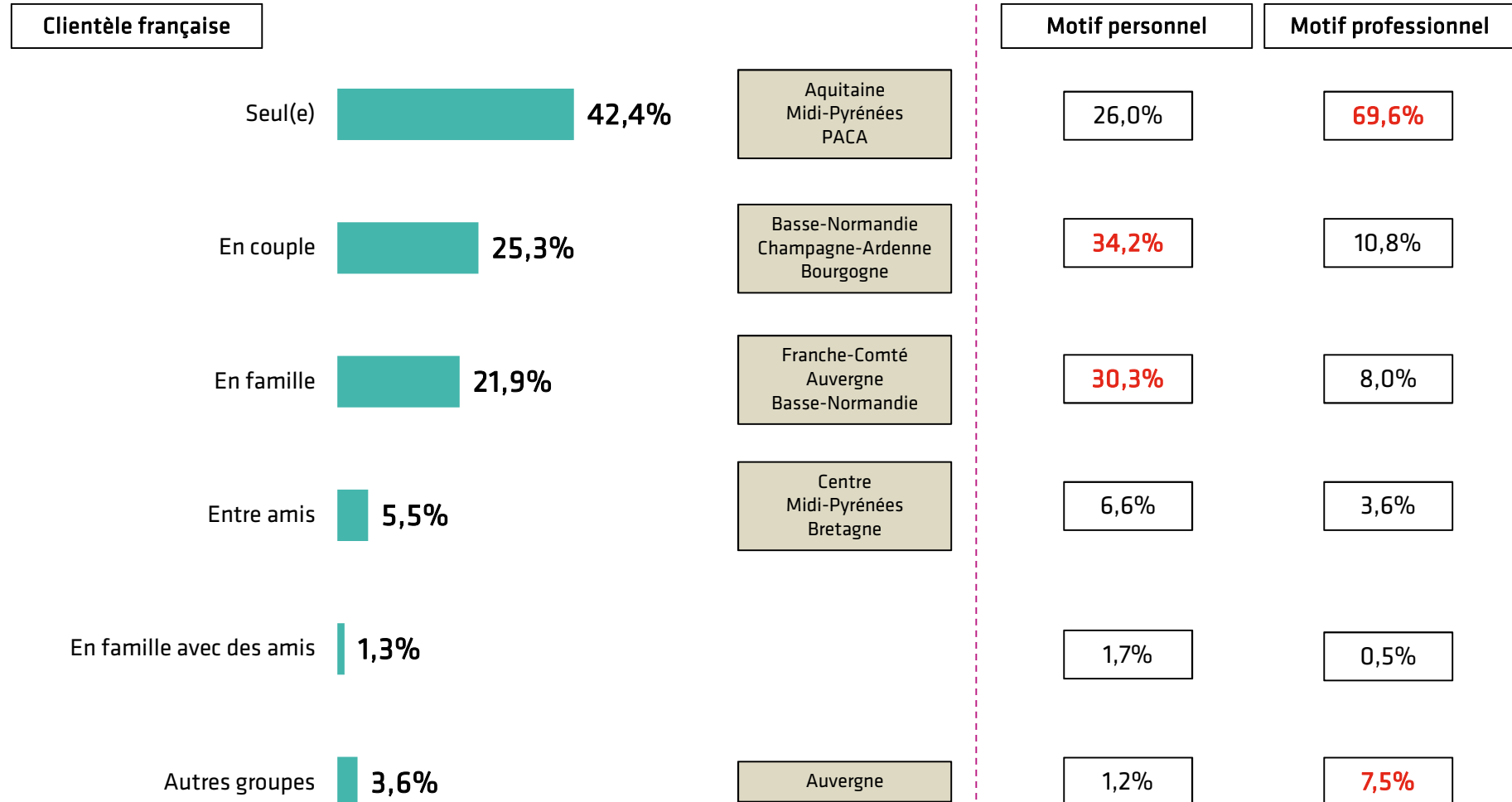
1,6 personne

Base : ensemble.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

 Surreprésentation des régions par rapport à l'ensemble de la clientèle française.

Accompagnants



Base : répondants.

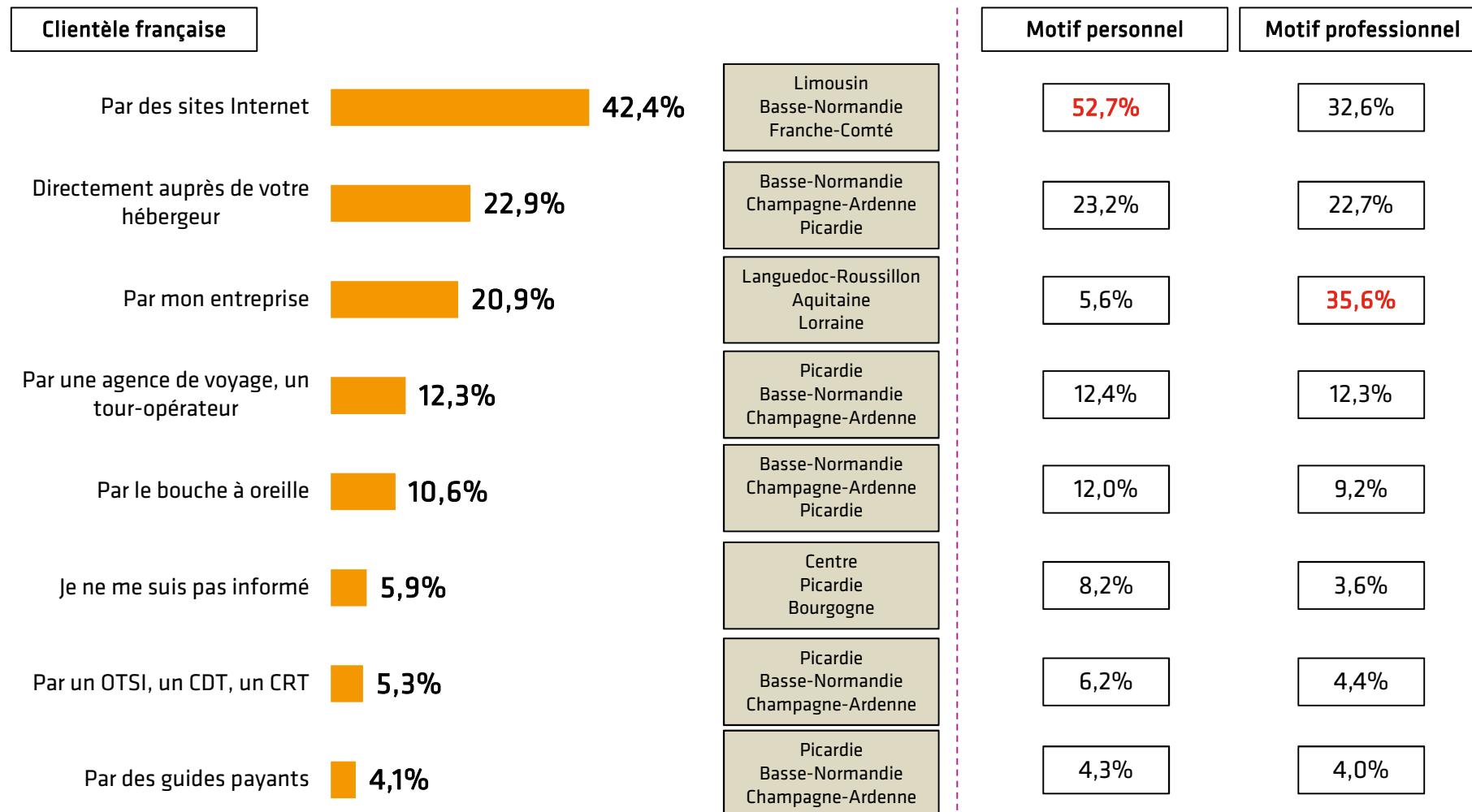
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France, résultats 2014.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

 Surreprésentation des régions par rapport à l'ensemble de la clientèle française.

Partie 2 : Déroulement du séjour

Information sur le mode d'hébergement



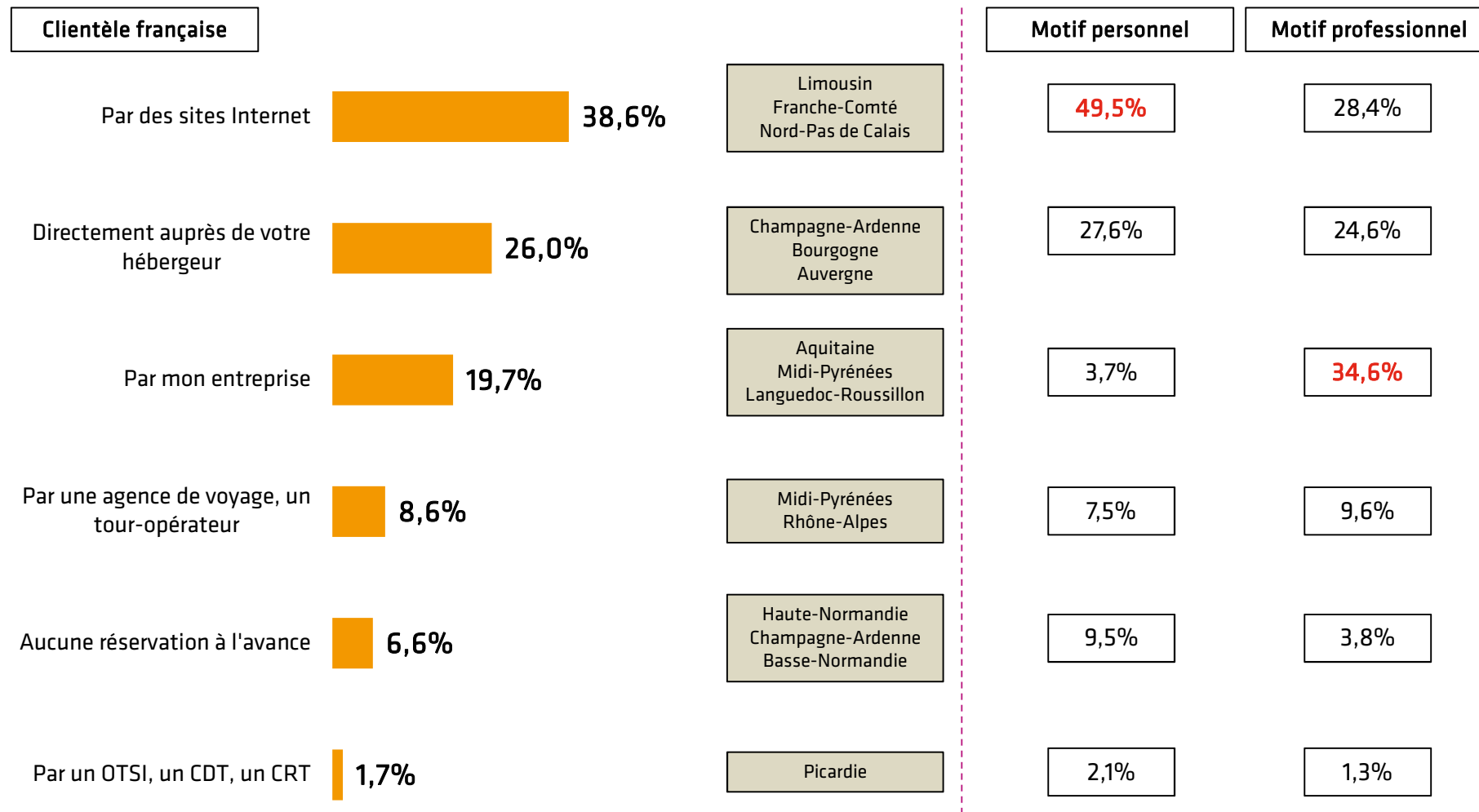
Base : hébergement marchand. Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Ile-de-France, résultats 2014.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

 Surreprésentation des régions par rapport à l'ensemble de la clientèle française.

Réservation de l'hébergement



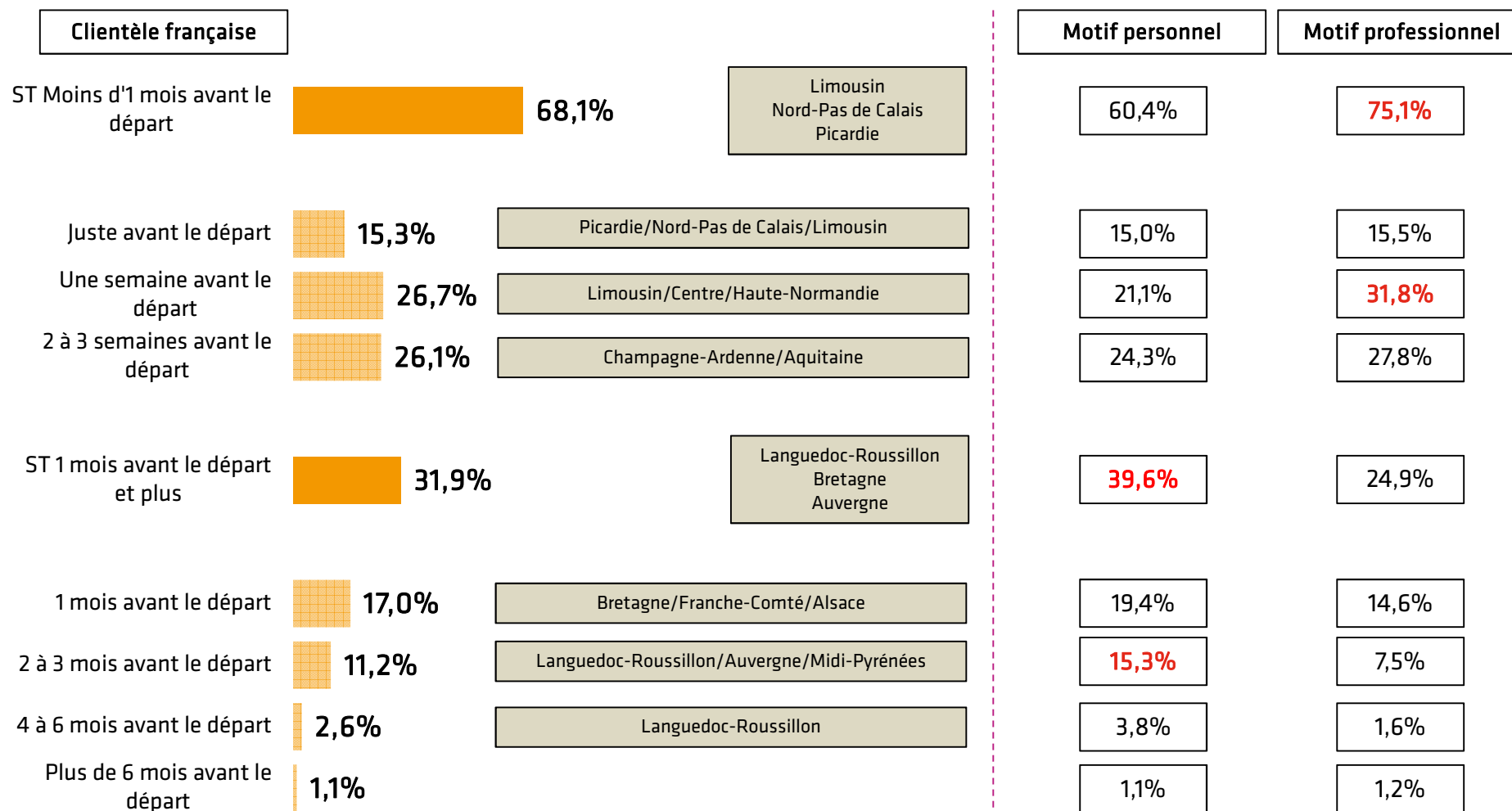
Base : hébergement marchand. Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France, résultats 2014.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

■ Surreprésentation des régions par rapport à l'ensemble de la clientèle française.

Délais de réservation



Base : répondants - hébergement marchand.
ST : Sous-Total.

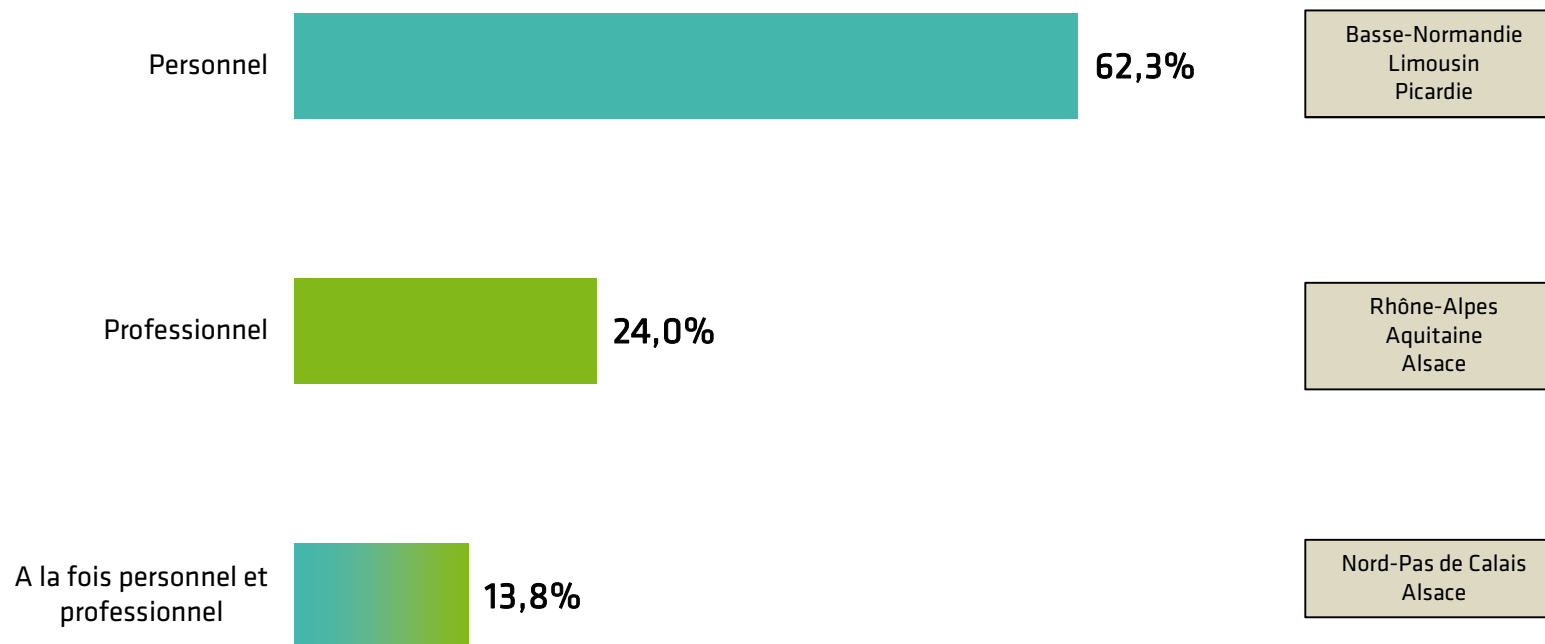
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Ile-de-France, résultats 2014.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

 Surreprésentation des régions par rapport à l'ensemble de la clientèle française.

Motif du séjour

Clientèle française

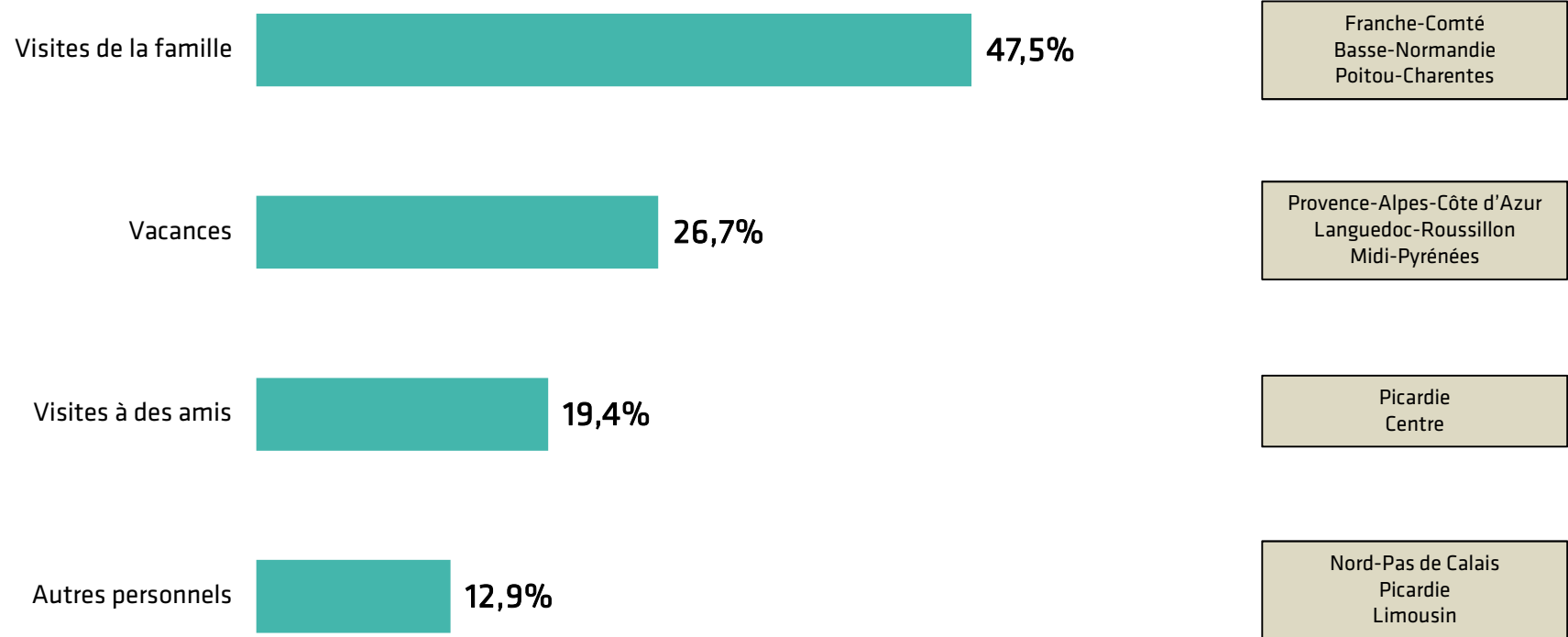


Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Ile-de-France, résultats 2014.

Motif personnel détaillé

Clientèle française



Base : répondants – motifs personnels.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, résultats 2014.

Motif professionnel détaillé

Clientèle française



Rhône-Alpes
Nord-Pas de Calais
Midi-Pyrénées

Limousin
Lorraine
Auvergne

Franche-Comté
Picardie
Poitou-Charentes

Limousin
Alsace
Centre

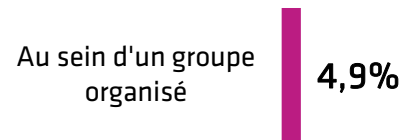
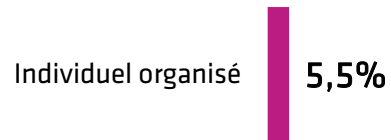
Haute-Normandie
Champagne-Ardenne
Franche-Comté

Base : répondants – motifs professionnels.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes – CRT Paris Ile-de-France, résultats 2014.

Type de voyage

Clientèle française



Basse-Normandie
Picardie
Champagne-Ardenne

Provence-Alpes-Côte d'Azur
Rhône-Alpes

Languedoc-Roussillon

Motif personnel

Motif professionnel

95,3%

80,4%

2,3%

10,6%

2,4%

9,1%

Base : répondants.

Circuits

Clientèle française

Paris Île-de-France uniquement



82,7%

Midi-Pyrénées
Poitou-Charentes
Auvergne

Circuits villes françaises



14,0%

Basse-Normandie
Champagne-Ardenne
Picardie

Circuits villes européennes



4,1%

Basse-Normandie

Motif personnel

Motif professionnel

81,1%

85,3%

15,4%

11,8%

3,8%

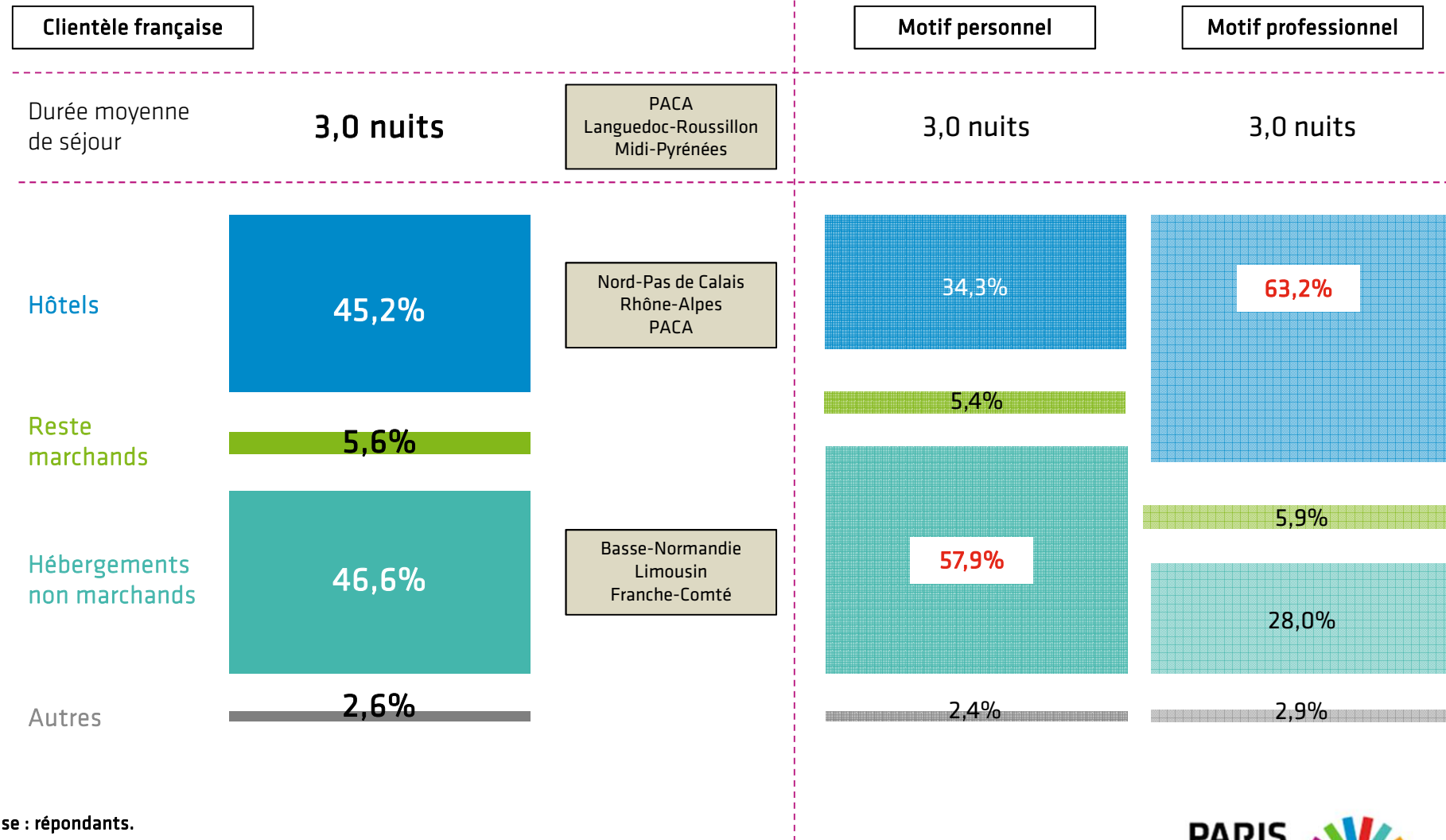
4,7%

Base : ensemble.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France, résultats 2014.

 Surreprésentation des régions par rapport à l'ensemble de la clientèle française.

Modes d'hébergement



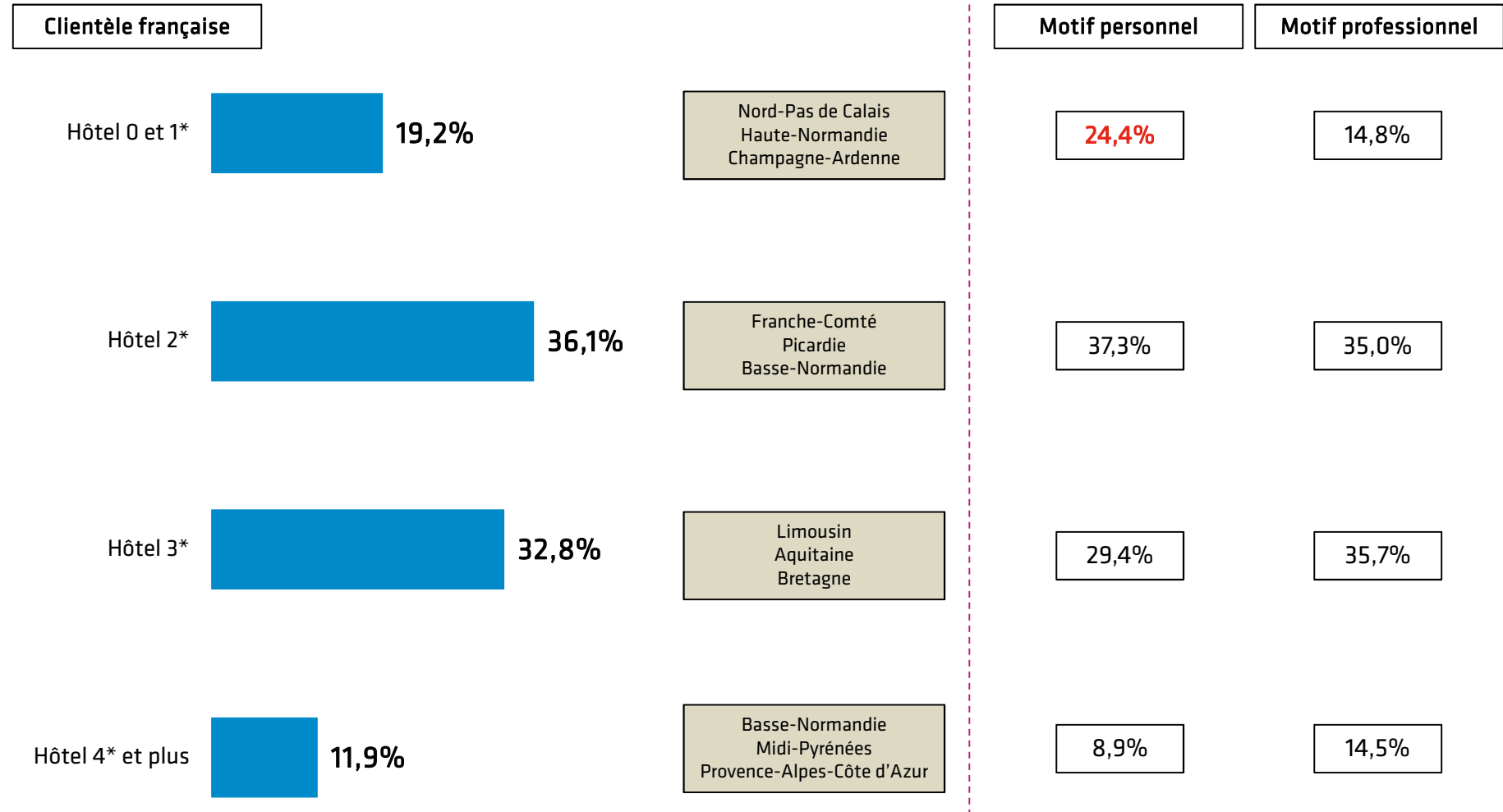
Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Ile-de-France, résultats 2014.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

 Surreprésentation des régions par rapport à l'ensemble de la clientèle française.

Catégories d'hôtels



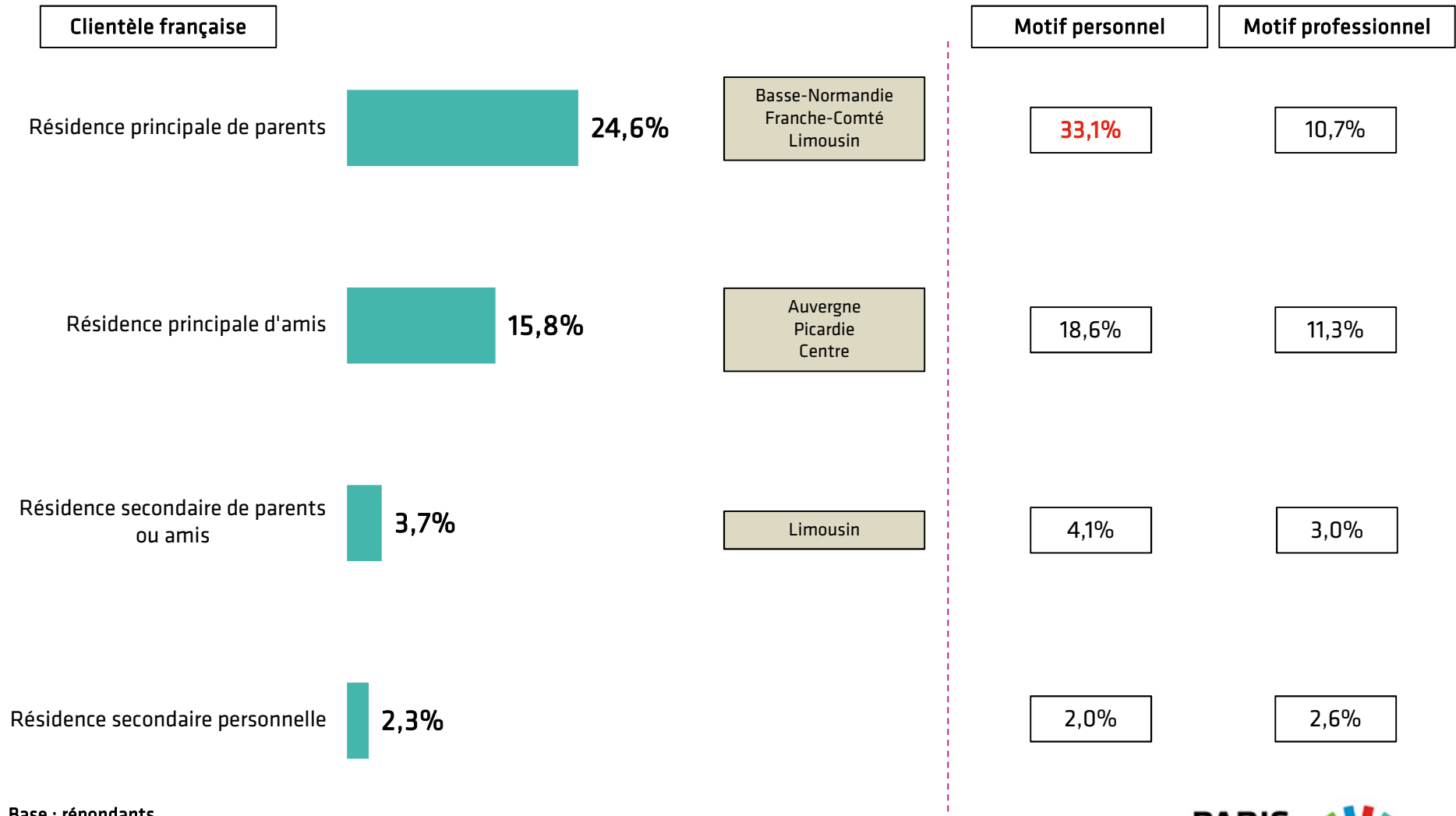
Base : répondants - Séjours hôtels.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Ile-de-France, résultats 2014.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

 Surreprésentation des régions par rapport à l'ensemble de la clientèle française.

Hébergements non marchands



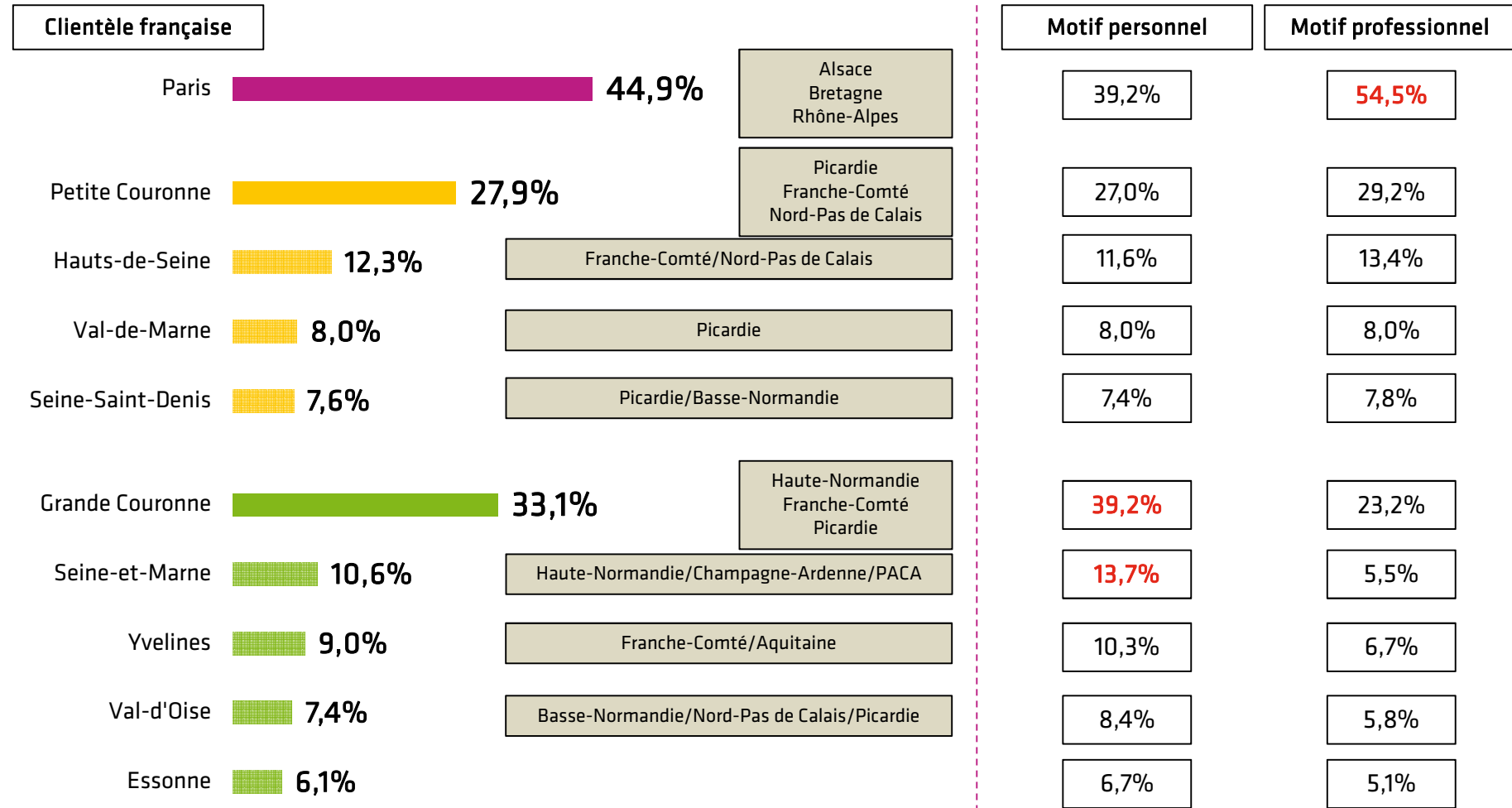
Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Ile-de-France, résultats 2014.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

■ Surreprésentation des régions par rapport à l'ensemble de la clientèle française.

Lieux de séjour



Note : les totaux sont supérieurs à 100% en raison de la présence de touristes itinérants.

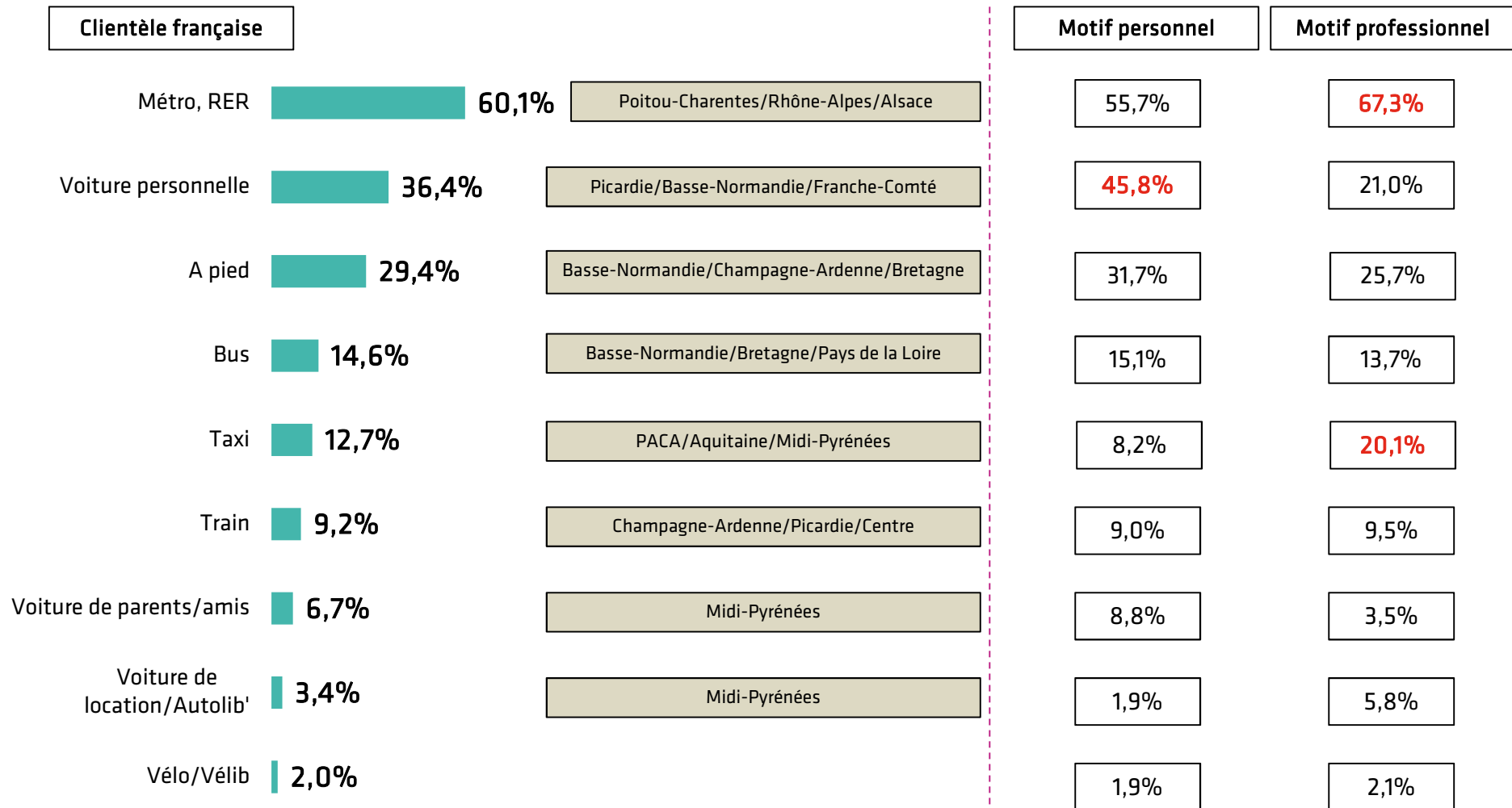
Base : ensemble.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Ile-de-France, résultats 2014.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

 Surreprésentation des régions par rapport à l'ensemble de la clientèle française.

Modes de transport sur place



Base : répondants. Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Ile-de-France, résultats 2014.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

 Surreprésentation des régions par rapport à l'ensemble de la clientèle française.

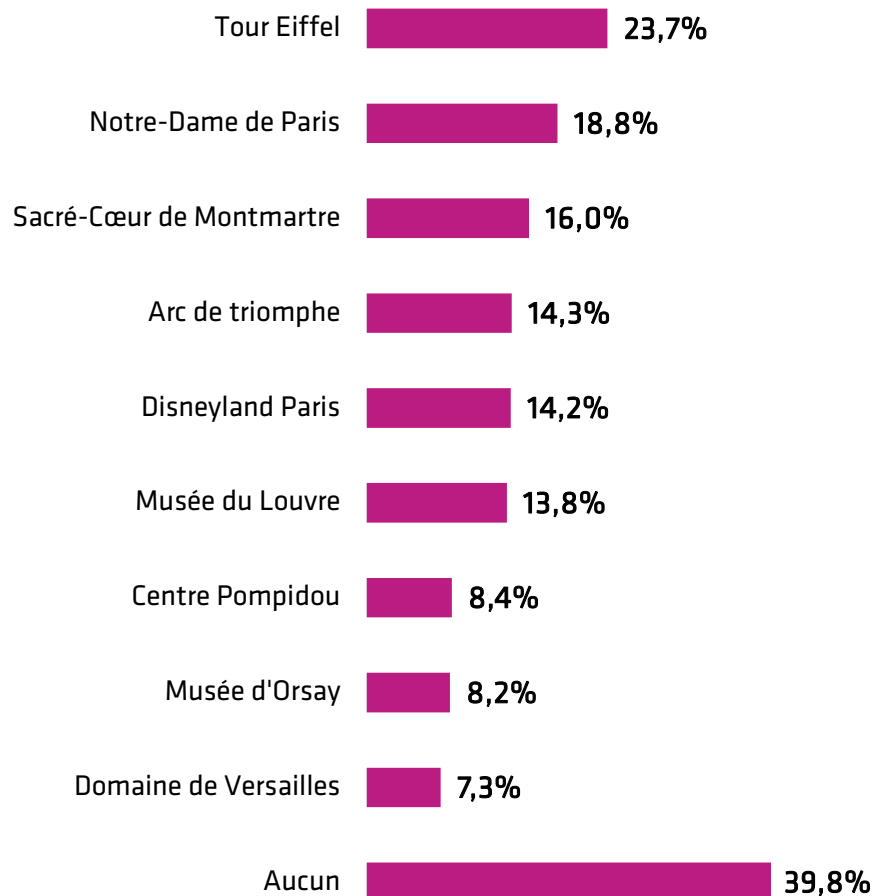
Activités pratiquées

	Clientèle française		Motif personnel	Motif professionnel
Visites de musées et monuments	62,6%	Picardie Pays de la Loire Centre	66,2%	55,4%
Découverte des villes	53,2%	Champagne-Ardenne Pays de la Loire Haute-Normandie	58,2%	43,3%
Shopping	32,1%	Centre Champagne-Ardenne Haute-Normandie	35,4%	25,3%
Parcs d'attractions et parcs à thèmes	18,1%	Haute-Normandie Picardie Champagne-Ardenne	20,2%	13,7%
Visites de parcs et jardins	18,0%	Champagne-Ardenne Picardie Centre	20,9%	12,1%
Nombre moyen d'activités pratiquées	2,9	Centre Champagne-Ardenne Picardie	3,1	2,7

Base : « ont pratiqué au moins une activité ».

Sites visités

Clientèle française



Nombre moyen de sites visités **1,8**

Base : répondants.

Franche-Comté Centre Picardie
Picardie Champagne-Ardenne Basse-Normandie
Champagne-Ardenne Auvergne Pays de la Loire
Alsace
Haute-Normandie Centre Champagne-Ardenne
Centre Basse-Normandie Picardie
Basse-Normandie Pays de la Loire
Midi-Pyrénées Picardie Champagne-Ardenne
Centre Franche-Comté Basse-Normandie
Aquitaine PACA Alsace
Champagne-Ardenne Centre PACA

Motif personnel

26,8%

21,2%

18,1%

16,2%

16,9%

15,1%

8,6%

9,0%

8,0%

31,2%

1,9

Motif professionnel

18,3%

14,8%

12,5%

11,1%

9,7%

11,6%

7,9%

6,8%

6,2%

54,5%

1,5

Dépenses

Clientèle française

Motif personnel

Motif professionnel

Dépense totale par jour et par personne

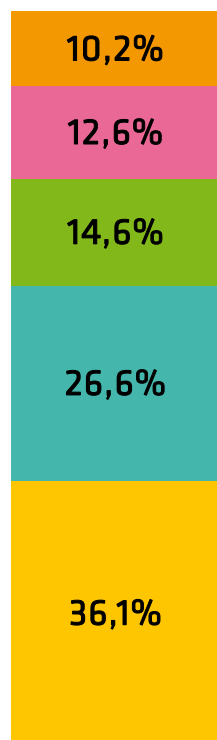
89€

Haute-Normandie
Lorraine
Rhône-Alpes

69€

121€

- Loisirs, spectacles, musées
- Transports au sein de la région
- Shopping
- Alimentation, restauration
- Hébergement

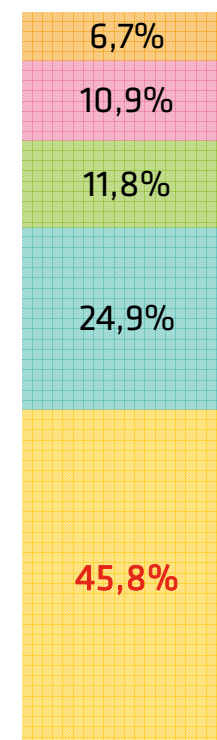
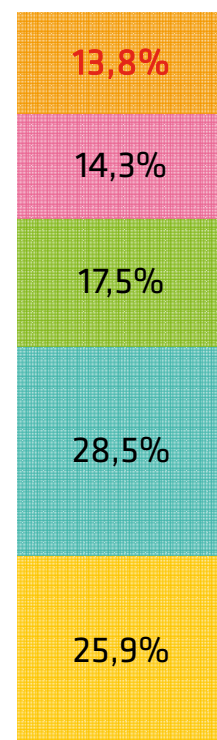


Centre
Limousin
Haute-Normandie

Auvergne

Limousin

Nord-Pas de Calais
Rhône-Alpes
Alsace



Base : répondants.



Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Ile-de-France, résultats 2014.

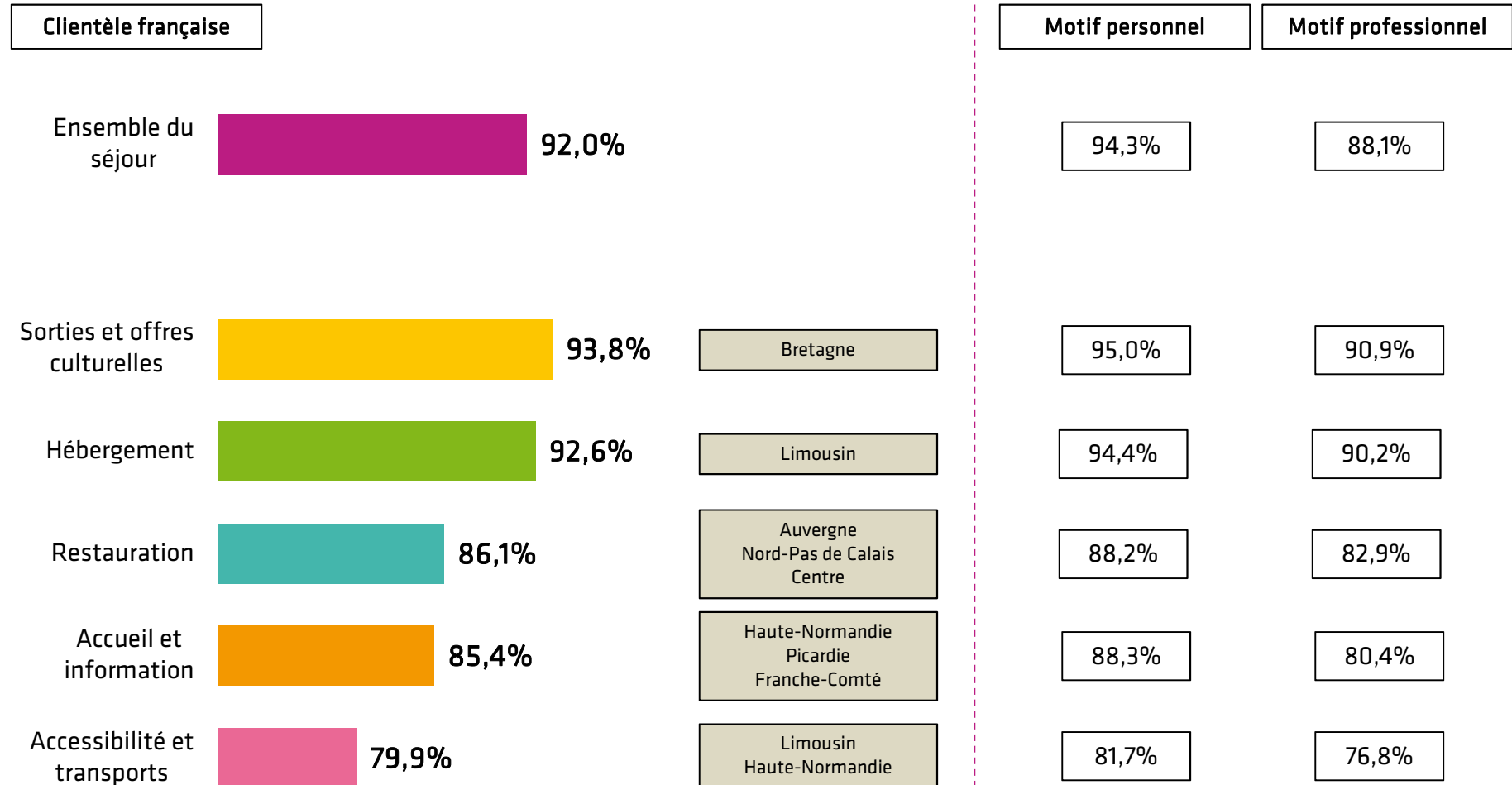
Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

■ Surreprésentation des régions par rapport à l'ensemble de la clientèle française.

Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite

Satisfaction

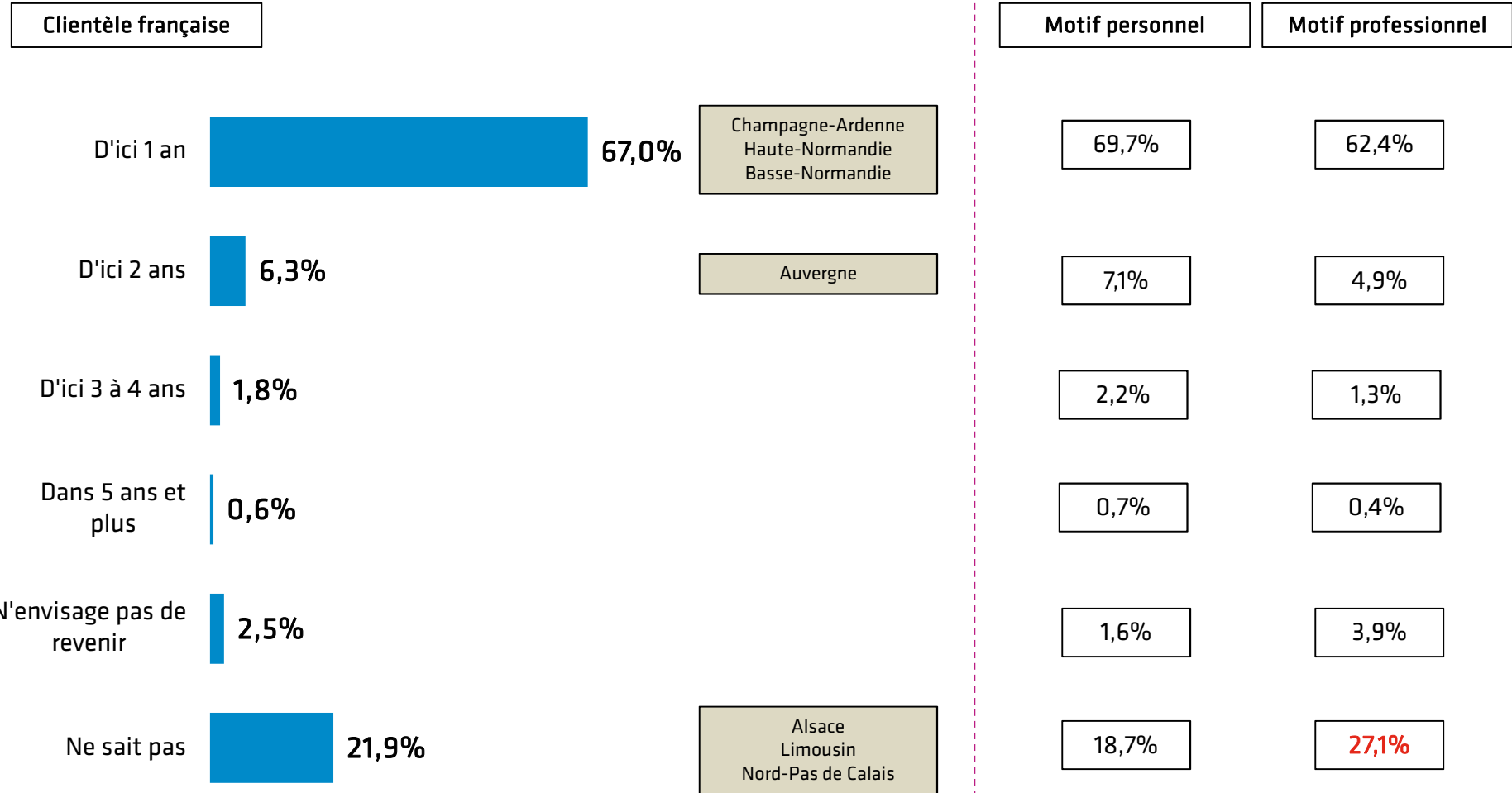
Détail selon les composantes du séjour



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Ile-de-France, résultats 2014.

Intention de retour



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Ile-de-France, résultats 2014.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

 Surreprésentation des régions par rapport à l'ensemble de la clientèle française.

Partie 4 : Synthèse

Les 10 points clés

1

La destination Paris Île-de-France a accueilli 27 millions de touristes français, qui ont généré 80 millions de nuitées et 7 milliards d'euros de consommation touristique. La clientèle française représente 58,1% des touristes et génère 47,1% des nuitées ainsi que 34,0% de la consommation touristique.

2

55,9% d'hommes. Chez les visiteurs venus pour motif professionnel, plus de 6 individus sur 10 (63,8%) sont des hommes. 43 ans d'âge moyen.

3

Les régions les mieux représentées : Rhône-Alpes (12,4%), Provence-Alpes-Côte d'Azur (9,5%) et Pays de la Loire (8,2%).

4

Plus de 9 touristes français sur 10 sont des repeaters (93,7%).

5

Plus de 6 visiteurs sur 10 viennent pour motifs personnels (62,3%). Les visites de la famille sont la principale raison (47,5%). Les rendez-vous et contacts professionnels (48,0%) sont les premiers motifs de déplacements des visiteurs professionnels.

Les 10 points clés (suite)

6

L'hébergement marchand représente 50,8%. L'hôtel est choisi par 45,2% des visiteurs français, cette proportion est plus élevée pour les professionnels (63,2%). Pour l'hébergement non-marchand, privilégié par les touristes de loisirs (57,9%), les résidences principales de parents arrivent en 1^{ère} position (24,6%).

7

Plus de 4 touristes sur 10 ont séjourné à Paris (44,9%) et près d'un tiers en Grande Couronne (33,1%).

8

Plus de 4 touristes français sur 10 (42,4%) viennent seuls, plus d'un quart des visiteurs en couple (25,3%) et une proportion moins importante en famille (21,9%).

9

La dépense moyenne par jour et par personne est de 89€. Les visiteurs professionnels dépensent plus (121€). Plus d'un tiers de cette dépense est consacrée à l'hébergement (36,1%), plus d'un quart à la restauration (26,6%) et 14,6% au shopping.

10

Le taux de satisfaction global (92,0%) est élevé. Les visiteurs loisirs sont les plus satisfaits (94,3%). Plus de 7 touristes français sur 10 (73,3%) ont l'intention de revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.