

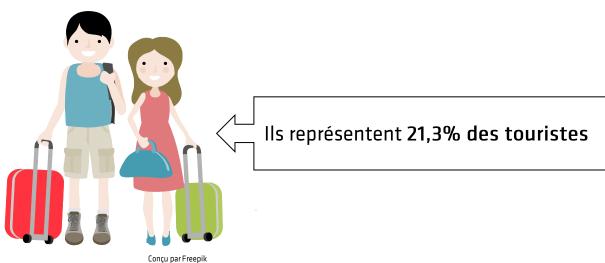
Les primo-visiteurs et les repeaters à Paris Île-de-France

Visiteurs venus en avion, en train et par la route Résultats 2014



LES PRIMO-VISITEURS

(TOURISTES VENUS 1 FOIS AU COURS DES 5 DERNIÈRES ANNÉES À PARIS ÎLE-DE-FRANCE)



PROFIL DES VISITEURS

Primo-visiteurs Ensemble des visiteurs	Primo-visiteurs français	Primo-visiteurs internationaux
50,4% 53,9%	57,5%	49,0%
49,6% 46,1%	42,5%	51,0%



ÂGE MOYEN DES VISITEURS

Ensemble des visiteurs

Primo-visiteurs

Primo-visiteurs français

Primo-visiteurs internationaux

42 ans

38 ans

41 ans

38 ans



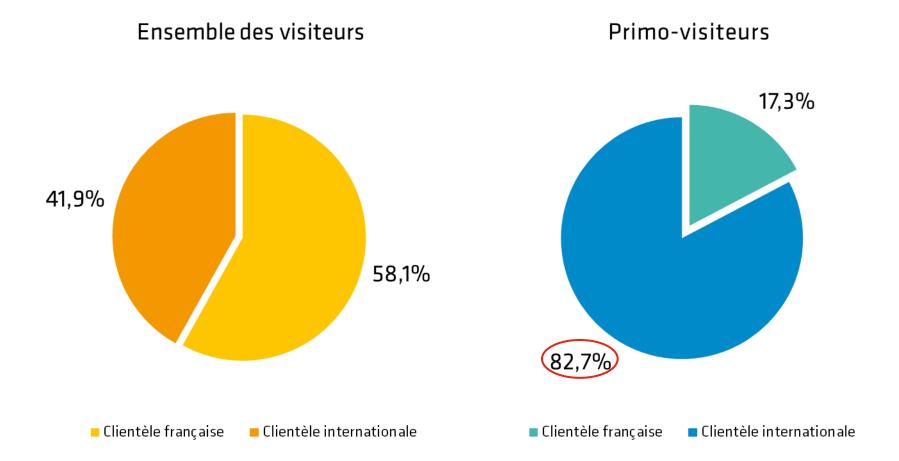
PROFIL DES VISITEURS

Primo-visiteurs Ensemble des visite	urs	Primo-visiteurs français	Primo-visiteurs internationaux
CSP+*	30,1% 34,9%	16,2%	33,0%
Employé	26,5% 22,3%	32,9%	25,2%
Retraité	9,5%	14,6%	8,4%
Profession intermédiaire	9,3% 7,9%	7,0%	9,7%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	7,5% 8,2%	11,4%	6,7%

¹ Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles.



ORIGINE DES VISITEURS

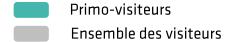


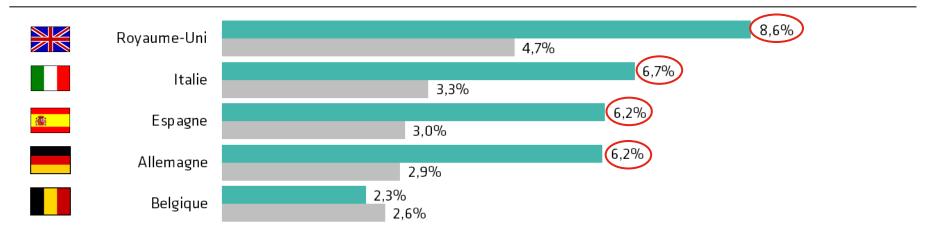
Les données dans un cercle rouge indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

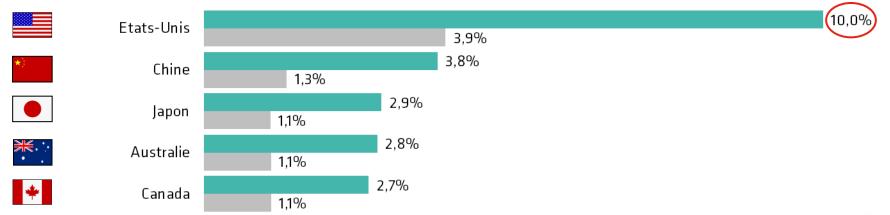




ORIGINE DES VISITEURS



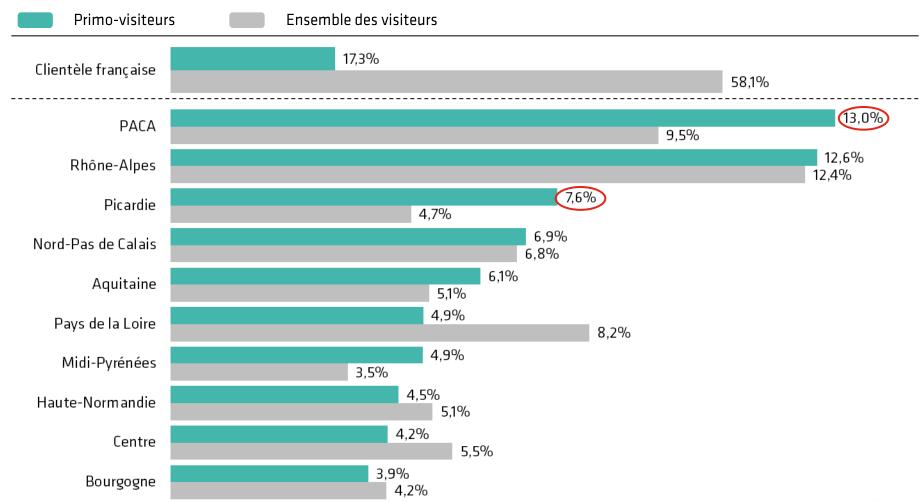


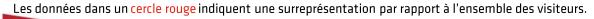


Les données dans un cercle rouge indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.



ORIGINE DES VISITEURS FRANÇAIS







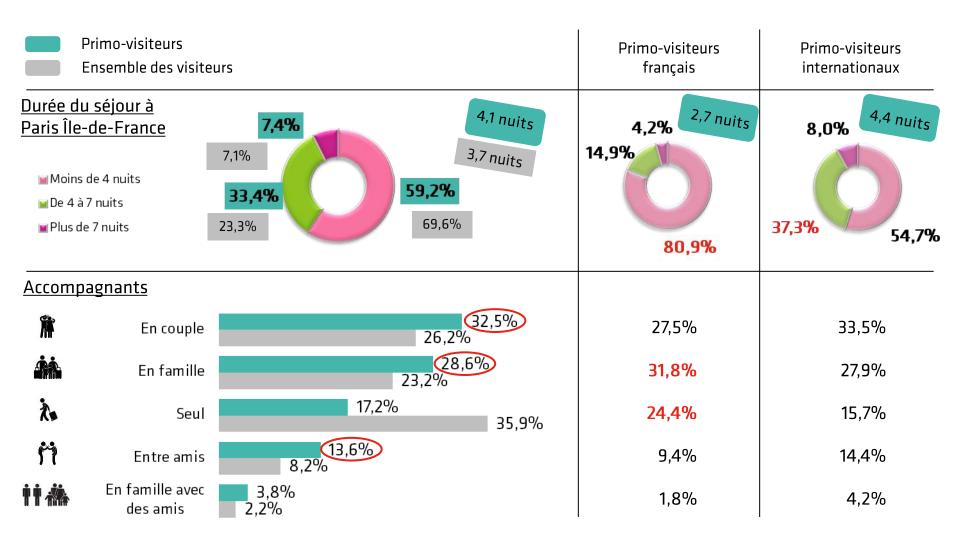
TYPE DE VOYAGE

Primo-visiteurs Ensemble des visiteurs		Primo-visiteurs français	Primo-visiteurs internationaux
Type de voyage			
Uniquement à Paris Île-de-France	72,7% 78,9%	82,1%	70,7%
Circuit dans plusieurs villes européennes	15,8%	2,4%	18,6%
Circuit dans plusieurs villes françaises	13,6% 13,7%	15,8%	13,2%
Organisation du voyage			
Individuel, non organisé	77,0% 85,7%	83,8%	75,8%
Individuel, organisé ¹	13,9% 8,6%	6,1%	15,3%
Groupe organisé	9,1%	10,1%	8,9%
Motifs du séjour			
Personnel	67,0%	81,2%	86,0%
Professionnel	9,0%	13,6%	8,1%
Les deux	5,7% 12,3%	5,2%	5,9%

¹ Organisé par un prestataire extérieur : agence de voyage, tour-opérateur...



TYPE DE VOYAGE





MOYENS D'INFORMATION

Primo-visiteurs Ensemble des visiteurs		Primo-visiteurs français	Primo-visiteurs internationaux
Internet	50,7% 46,7%	44,6%	51,7%
Agence de voyages, tour-opérateur	19,4%	15,8%	31,7%
Hébergeur	10,0% 17,0%	18,1%	8,8%
Bouche à oreille	9,7% 9,3%	9,0%	9,9%
Entreprise	5,8% 14,1%	15,4%	4,3%
Guide payant	4,4% 3,8%	3,3%	4,5%
Aucune information en avance	3,0% 4,0%	7,1%	2,3%
OTSI, CDT, CRT	2,0% 3,2%	3,4%	1,8%
Autres	1,3% 1,8%	2,0%	1,2%



MOYENS DE RÉSERVATION

Primo-visiteurs Ensemble des visiteurs		Primo-visiteurs français	Primo-visiteurs internationaux
Internet	50,4% 44,9%	46,3%	51,1%
Agence de voyages, tour-opérateur	18,4%	10,4%	33,3%
Hébergeur	12,0% 19,6%	19,8%	10,8%
Entreprise	6,4%	15,6%	4,9%
OTSI, CDT, CRT	1,4% 1,2%	4,2%	1,0%
Aucune réservation à l'avance	1,2% 3,5%	4,6%	0,6%
Autres	1,8% 2,3%	3,5%	1,5%

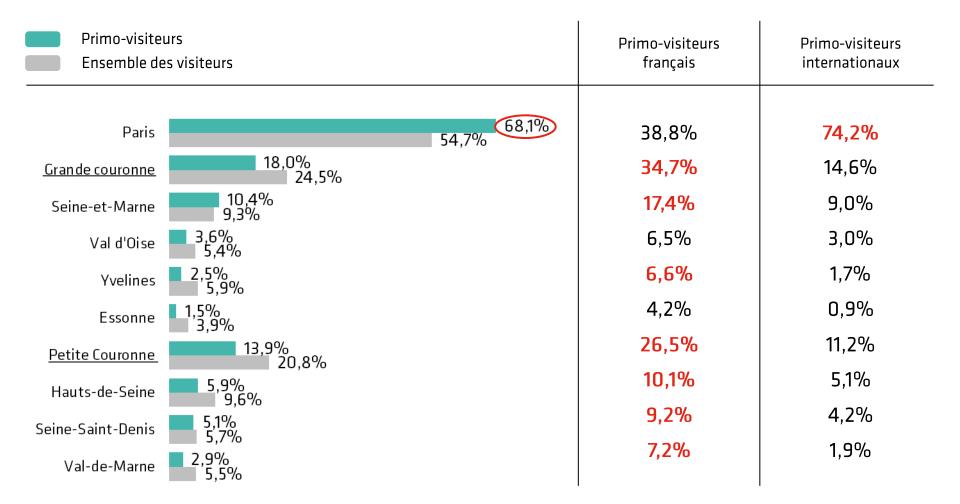


HÉBERGEMENT

Primo-visiteurs Ensemble des visiteurs		Primo-visiteurs français	Primo-visiteurs internationaux
Hébergement marchand ————————————————————————————————————	65,6%	69,2%	90,5%
Hôtel — 72,7%	56,8%	59,5%	75,5%
Meublé, location saisonnière	3,3%	3,4%	5,9%
Résidence hôtelière	2,3%	2,6%	4,0%
Hébergement non marchand(13,2%)	34,4%	30,8%	9,5%
Résidence principale6,1% d'amis	12,3%	14,1%	4,4%
Résidence principale4,1% de parents	16,8%	12,6%	2,3%
Résidence secondaire de parents ou d'amis	3,0%	2,3%	1,1%



LIEU DE SEJOUR





TOP 5 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES

Primo-visiteurs Ensemble des visiteurs	Primo-visiteurs français	Primo-visiteurs internationaux
Nombre moyen d'activités pratiquées 3,8 3,4	2,7	4,0
Visites de musées et monuments 73,0%	66,7%	91,8%
Découverte des villes en se promenant et en flânant 70,2% 60,8%	53,5%	73,2%
Shopping 40,9% 38,0%	23,6%	44,0%
Visites de parcs et jardins 27,1%	16,3%	39,9%
Découverte de la gastronomie française 31,3% 22,1%	8,6%	35,4%

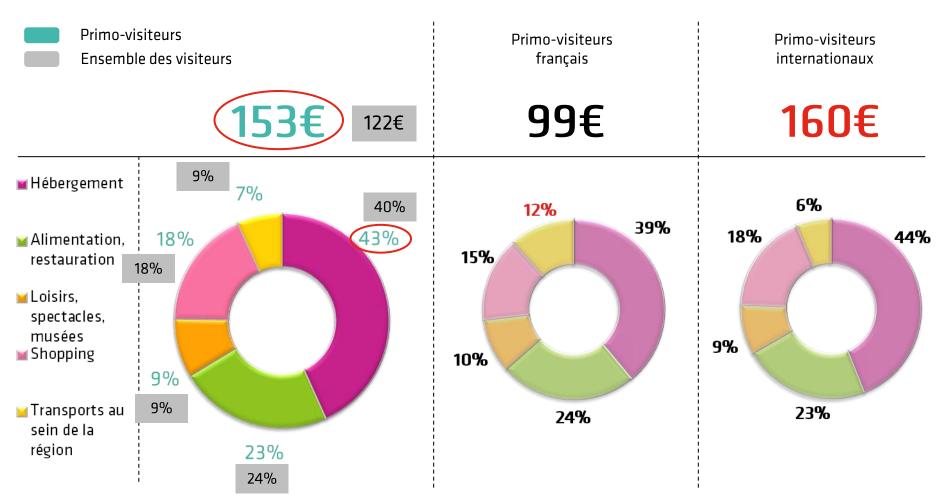


TOP 5 DES SITES VISITÉS

Primo-visiteurs Ensemble des visiteurs		Primo-visiteurs français	Primo-visiteurs internationaux
Nombre moyen de sites visités 4,1 2,6		2,0	4,4
Tour Eiffel	74,9% 41,7%	37,2%	82,1%
Notre-Dame de Paris	62,2% 35,0%	28,3%	68,6%
Arc de triomphe	59,1% 30,6%	22,1%	66,2%
Musée du Louvre	56,6% 29,1%	16,4%	64,3%
Sacré-Cœur de Montmartre	41,7% 26,2%	22,0%	45,5%



DÉPENSES JOURNALIÈRES PAR PERSONNE





SATISFACTION

Primo-visiteurs Ensemble des visite	urs	Primo-visiteurs français	Primo-visiteurs internationaux
Ensemble du séjour	93,8% 93,0%	90,4%	94,4%
Sorties et offre culturelle	95,0% 94,4%	89,9%	95,7%
Hébergement	90,6% 91,9%	88,3%	91,0%
Accueil et information	88,8% 87,0%	86,0%	89,2%
Accessibilité et transports	88,1% 83,4%	79,5%	89,6%
Restauration	83,9% 85,4%	85,1%	83,7%

Les données dans un cercle rouge indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.



INTENTION DE REVISITES

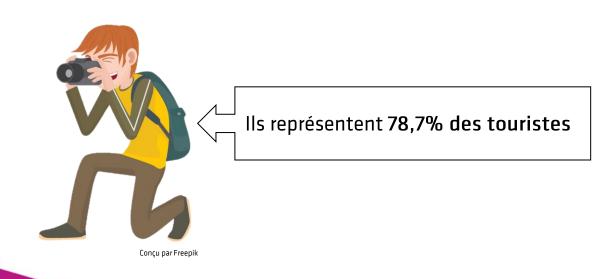
Primo-visiteurs Ensemble des v			Primo-visiteurs français	Primo-visiteurs internationaux
D'ici un an	20,6%	3,9%	39,2%	16,9%
D'ici deux ans	10,1%		11,1%	15,9%
D'ici 3 à 4 ans	5,5%		5,9%	14,6%
Dans 5 ans ou plus	7,9% 2,7%		1,7%	9,2%
N'envisage pas de revenir	4,0% 2,5%		4,0%	4,0%
Ne sait pas	25,3%		38,1%	39,4%





LES REPEATERS

(TOURISTES VENUS AU MOINS 2 FOIS AU COURS DES 5 DERNIÈRES ANNÉES À PARIS ÎLE-DE-FRANCE)



PROFIL DES VISITEURS

Repeaters Ensemble des visiteurs		Repeaters français	Repeaters internationaux
	54,9% 53,9%	55,8%	52,8%
45,1%			
46,1%		44,2%	47,2%



ÂGE MOYEN DES VISITEURS

Ensemble des visiteurs

Repeaters

Repeaters français

Repeaters internationaux



43 ans

44 ans





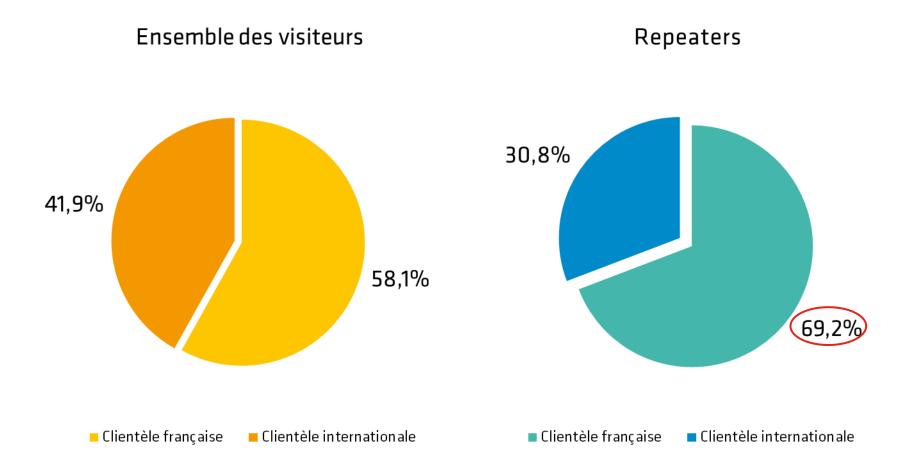
PROFIL DES VISITEURS

Repeaters Ensemble des visit	eurs	Repeaters français	Repeaters internationaux
CSP+*	36,2% 34,9%	33,9%	41,2%
Employé	21,2% 22,3%	20,9%	22,0%
Retraité	14,2% 13,2%	16,3%	9,4%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	8,4% 8,2%	8,4%	8,3%
Profession intermédiaire	7,5% 7,9%	8,0%	6,3%

¹ Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles.



ORIGINE DES VISITEURS

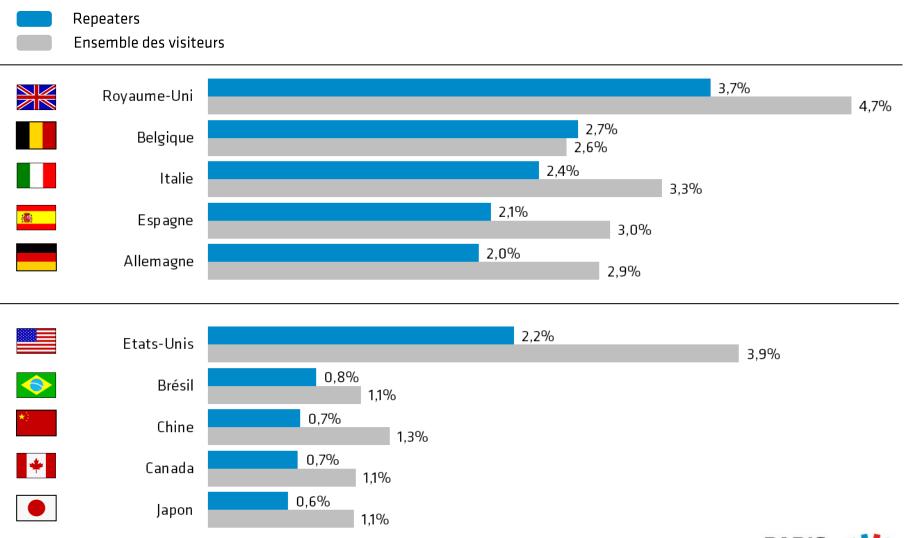


Les données dans un cercle rouge indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.



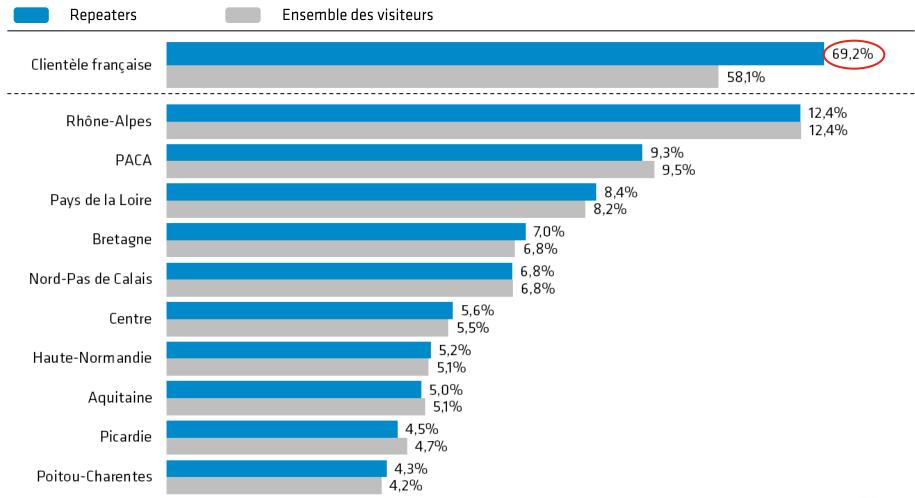


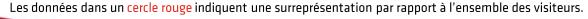
ORIGINE DES VISITEURS





ORIGINE DES VISITEURS FRANÇAIS







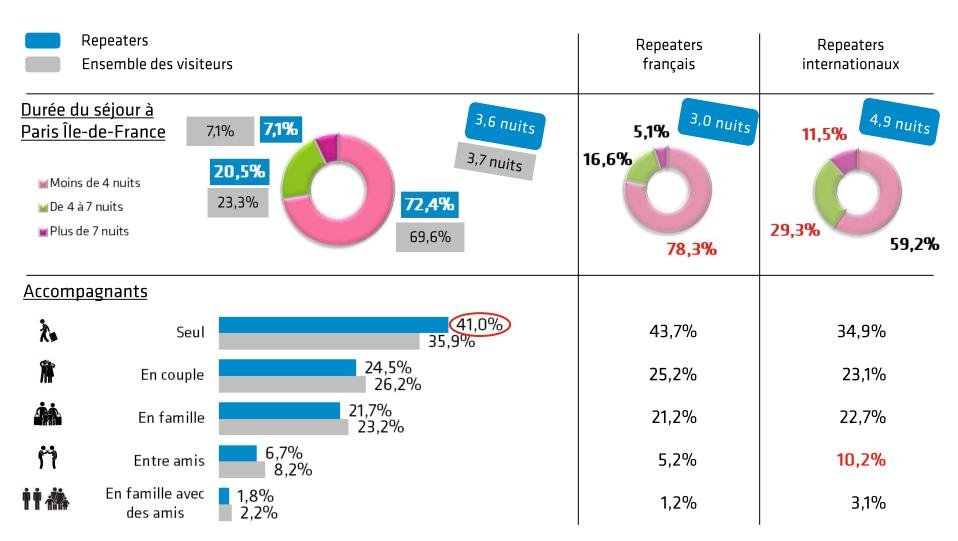
TYPE DE VOYAGE

Repeaters Ensemble des visiteurs		Repeaters français	Repeaters internationaux
Type de voyage			
Uniquement à Paris Île-de-France	80,6% 78,9%	82,8%	75,6%
Circuit dans plusieurs villes françaises	13,7% 13,7%	13,9%	13,3%
Circuit dans plusieurs villes européennes	6,9% 8,8%	4,2%	12,8%
Organisation du voyage			
Individuel, non organisé	88,1% 85,7%	89,9%	84,3%
Individuel, organisé ¹	7.1% 8,6%	5,5%	10,6%
Groupe organisé	4,8% 5,7%	4,6%	5,1%
Motifs du séjour			
Personnel	62,1% 67,0%	61,0%	64,5%
Professionnel	23,8%	24,7%	22,0%
Les deux	14,1% 12,3%	14,3%	13,5%

¹ Organisé par un prestataire extérieur : agence de voyage, tour-opérateur...



TYPE DE VOYAGE





MOYENS D'INFORMATION

Repeaters Ensemble des visiteurs		Repeaters français	Repeaters internationaux
Internet	45,1% 46,7%	42,2%	49,3%
Hébergeur	19,8% 17,0%	23,4%	14,7%
Entreprise	17,4% 14,1%	21,4%	11,6%
Agence de voyages, tour-opérateur	15,3% 19,4%	12,0%	19,9%
Bouche à oreille	9,1% 9,3%	10,7%	6,7%
Aucune information en avance	4,4% 4,0%	5,7%	2,4%
OTSI, CDT, CRT	3,7% 3,2%	5,4%	1,2%
Guide payant	3,6% 3,8%	4,2%	2,8%
Autres	1,9% 1,8%	1,9%	2,0%



MOYENS DE RÉSERVATION

Repeaters Ensemble des visiteurs		Repeaters français	Repeaters internationaux
Internet	42,8% 44,9%	37,9%	49,7%
Hébergeur	22,6% 19,6%	26,6%	16,8%
Entreprise	15,9%	20,0%	12,4%
Agence de voyages, tour-opérateur	13,7% 18,4%	8,4%	21,3%
Aucune réservation à l'avance	4,4% 3,5%	6,8%	1,0%
OTSI, CDT, CRT	1,1% 1,2%	1,4%	0,6%
Autres	2,4% 2,3%	2,8%	2,0%



HÉBERGEMENT

Repeaters Ensemble des visiteurs		Repeaters français	Repeaters internationaux
Hébergement marchand Hôtel 59,8%	65,6%	51,0%	79,5%
	56,8%	45,5%	67,8%
Meublé, location saisonnière	3,3%	1,6%	5,2%
	2,3%	1,4%	3,1%
Hébergement non marchand Résidence principale 20,3%	34,4%	49,0%	20,5%
	16,8%	26,2%	7,1%
de parents Résidence principale d'amis Résidence secondaire de parents ou d'amis	12,3%	16,4% 3,9%	8,8% 2,5%



LIEU DE SEJOUR

Repeaters Ensemble de	es visiteurs	Repeaters français	Repeaters internationaux
Paris	51,2% 54,7%	43,9%	67,4%
<u>Grande couronne</u>	26,2% 24,5%	30,3%	17,2%
Seine-et-Marne	8,9% 9,3%	9,2%	8,4%
Yvelines	6,8% 5,9%	8,4%	3,2%
Val d'Oise	5,9% 5,4%	6,9%	3,7%
Essonne	4,6% 3,9%	5,8%	1,9%
Petite Couronne	22,6% 20,8%	25,8%	15,4%
Hauts-de-Seine	10,5%	11,6%	8,1%
Val-de-Marne	9,6% 6,2%	7,4%	3,7%
Seine-Saint-Denis	5,5% 5,9% 5,7%	6,9%	3,6%



TOP 5 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES

Repeaters Ensemble des vi	isiteurs		Repeaters français	Repeaters internationaux
Nombre moyen d'act	ivités pratiquées	3,3 3,4	3,0	3,9
	Visites de musées et monuments	68,4% 73,0%	62,3%	80,6%
	Découverte des villes en se promenant et en flânant	58,0% 60,8%	53,2%	67,5%
	Shopping Visites de parcs et jardins	37,1% 38,0%	32,7%	46,1%
Conçu par Freepik		24,3% 27,1%	18,1%	36,8%
\	Découverte de la gastronomie française	19,4% 22,1%	10,2%	37,6%

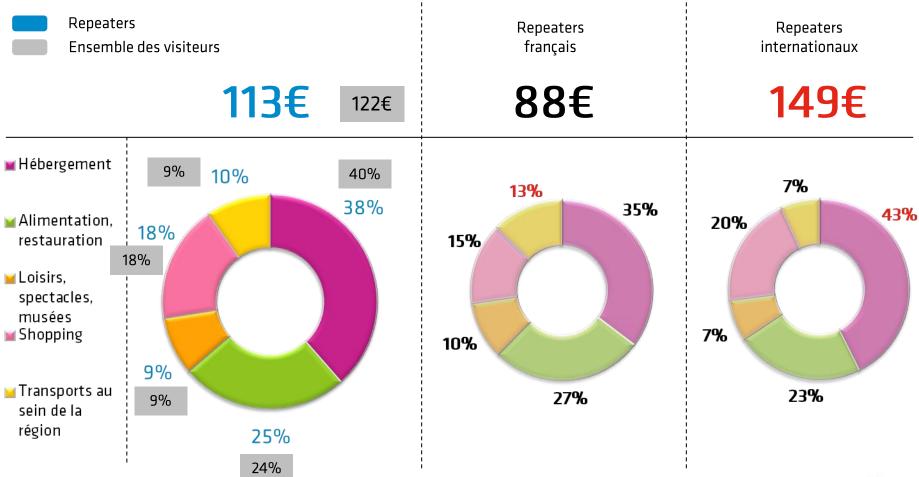


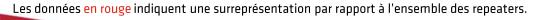
TOP 5 DES SITES VISITÉS

Repeaters Ensemble des visiteurs			Repeaters français	Repeaters internationaux
Nombre moyen de sites visités	2,2	2,6	1,8	3,2
Tour Eiffel	32,2%	41,7%	22,8%	52,2%
Notre-Dame de Paris	27,3%	35,0%	18,2%	46,6%
Arc de triomphe	22,5%	30,6%	13,8%	40,8%
Sacré-Cœur de Montmartre	21,7%	26,2%	15,6%	34,6%
Musée du Louvre	21,2%	29,1%	13,6%	37,4%
Aucun site visité	33,4%	27,7%	40,7%	18,0%



DÉPENSES JOURNALIÈRES PAR PERSONNE







SATISFACTION

Repeaters Ensemble des visiteu	rs	Repeaters français	Repeaters internationaux
Ensemble du séjour	92,8% 93,0%	92,1%	94,3%
Sorties et offre culturelle	94,2% 94,4%	94,0%	94,8%
Hébergement	92,3% 91,9%	92,9%	91,1%
Accueil et information	86,5% 87,0%	85,4%	89,1%
Restauration	85,9% 85,4%	86,2%	85,1%
Accessibilité et transports	82,0% 83,4%	79,9%	87,3%



INTENTION DE REVISITES

Repeaters Ensemble des v	risiteurs	Repeaters français	Repeaters internationaux
D'ici un an	63,1% 53,9%	68,8%	50,0%
D'ici deux ans	8,7% 10,1%	5,9%	14,9%
D'ici 3 à 4 ans	3,5% 5,5%	1,6%	7,7%
Dans 5 ans ou plus	1,2% 2,7%	0,5%	2,8%
N'envisage pas de revenir	2,1% 2,5%	2,4%	1,6%
Ne sait pas	21,4% 25,3%	20,8%	23,0%





SYNTHÈSE



Conçu par Freepik

PRIMO-VISITEURS	REPEATERS
9,8 millions de séjours, 40,0 millions de nuitées et 4,1 nuits de durée de séjour	36,1 millions de séjours, 130,8 millions de nuitées et 3,6 nuits de durée de séjour
82,7% de touristes internationaux	69,2% de touristes français
Âgés en moyenne de 38 ans, 61,1% viennent en couple ou en famille	Âgés en moyenne de 43 ans, 41,0% viennent seuls
90,9% voyagent en individuel	95,2% voyagent en individuel
85,2% voyagent pour motifs personnels uniquement	62,1% voyagent pour motifs personnels uniquement
50,7% s'informent et 50,4% réservent par des sites Internet	45,1% s'informent et 42,8% réservent par des sites Internet



PRIMO-VISITEURS	REPEATERS
86,8% utilisent un hébergement marchand et 68,1% dans Paris Intra- muros	59,8% utilisent un hébergement marchand et 51,2% dans Paris Intra- muros
3,8 : le nombre moyen d'activités pratiquées et 4,1 : le nombre moyen de sites visités	3,3 : le nombre moyen d'activités pratiquées et 2,2 : le nombre moyen de sites visités
153€ de dépense moyenne*, 626€ de budget moyen par séjour et 6,1 milliards d'euros de consommation touristique	113€ de dépense moyenne*, 408€ de budget moyen par séjour et 14,7 milliards d'euros de consommation touristique
93,8% sont satisfaits de leur séjour et 35,8% souhaitent revenir d'ici 1 à 2 ans	92,8% sont satisfaits de leur séjour et 71,7% souhaitent revenir d'ici 1 à 2 ans

^{*} Par jour et par personne.

