



Les primo-visiteurs et les repeaters à Paris Île-de-France

Visiteurs venus en avion, en train et par la route
Résultats 2014



LES PRIMO-VISITEURS

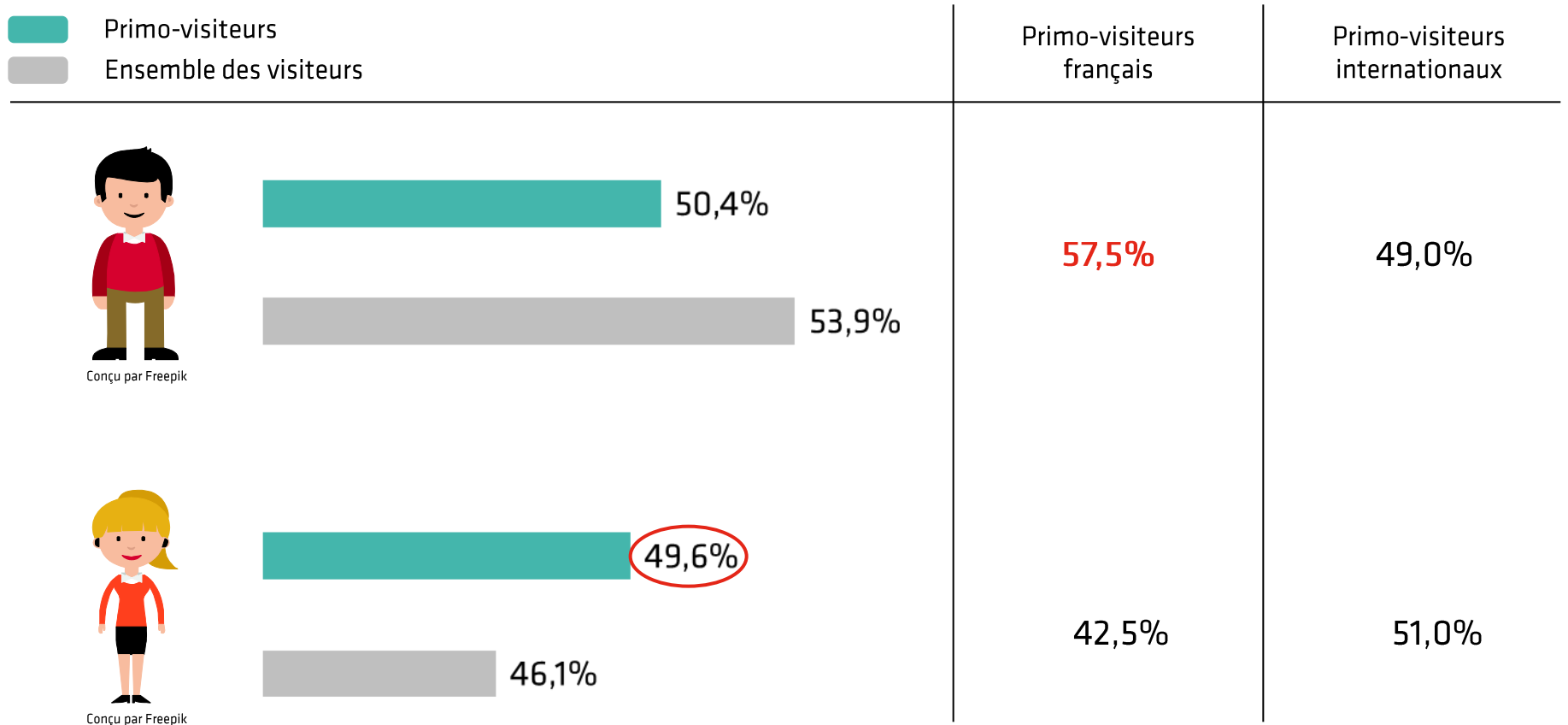
(TOURISTES VENUS 1 FOIS AU COURS DES 5 DERNIÈRES ANNÉES À PARIS ÎLE-DE-FRANCE)



Ils représentent 21,3% des touristes

Conçu par Freepik

PROFIL DES VISITEURS



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.
 Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des primo-visiteurs.

ÂGE MOYEN DES VISITEURS

Ensemble des
visiteurs

Primo-visiteurs

Primo-visiteurs
français

Primo-visiteurs
internationaux

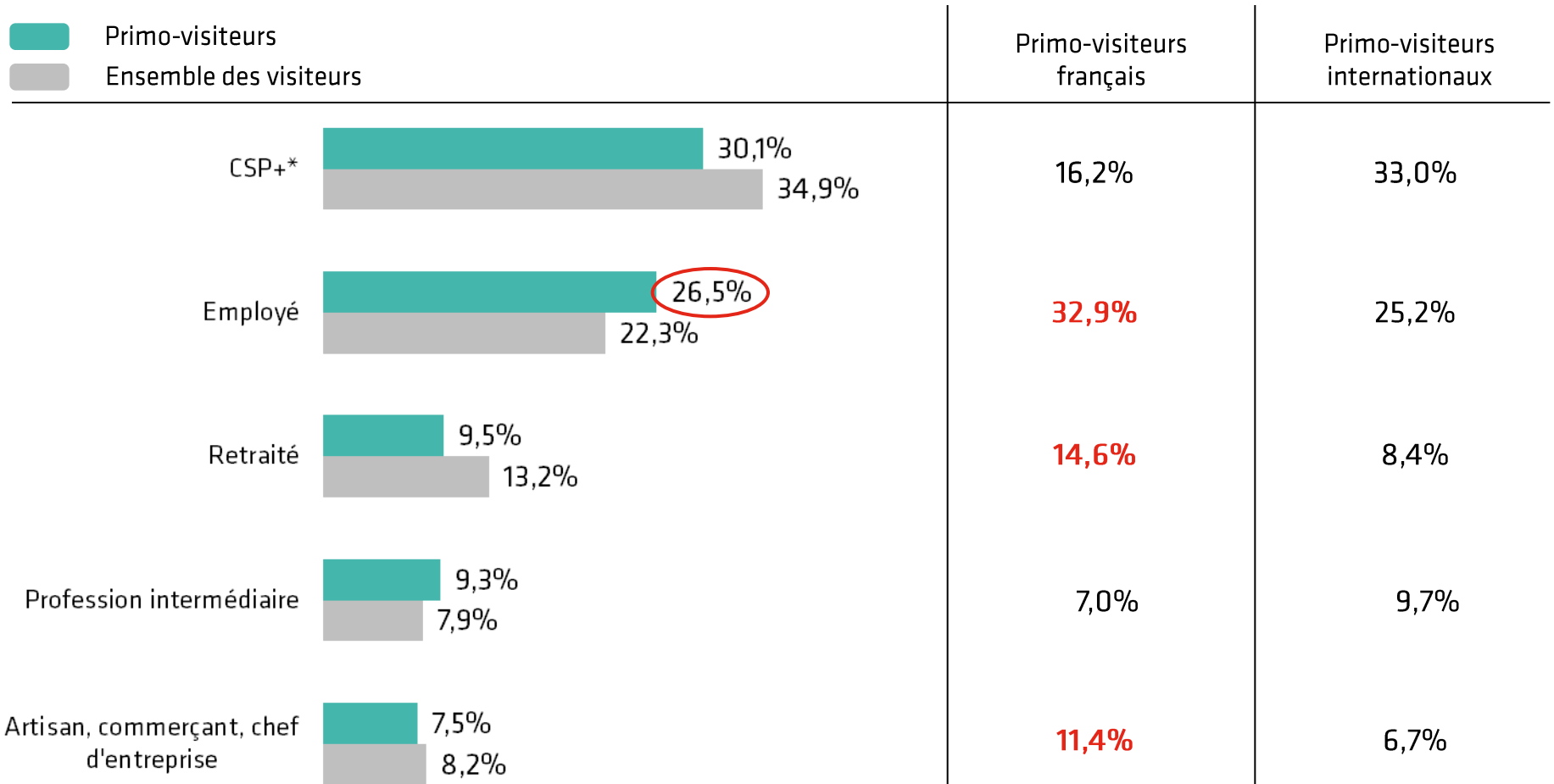
42 ans

38 ans

41 ans

38 ans

PROFIL DES VISITEURS



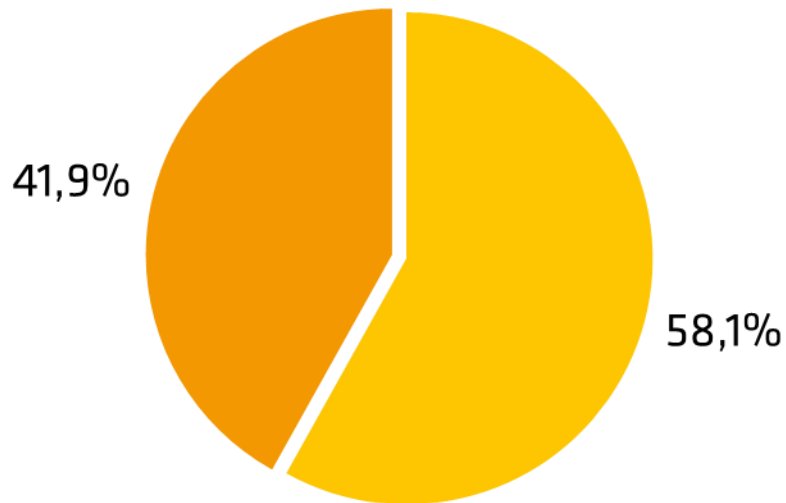
* Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles.

Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des primo-visiteurs.

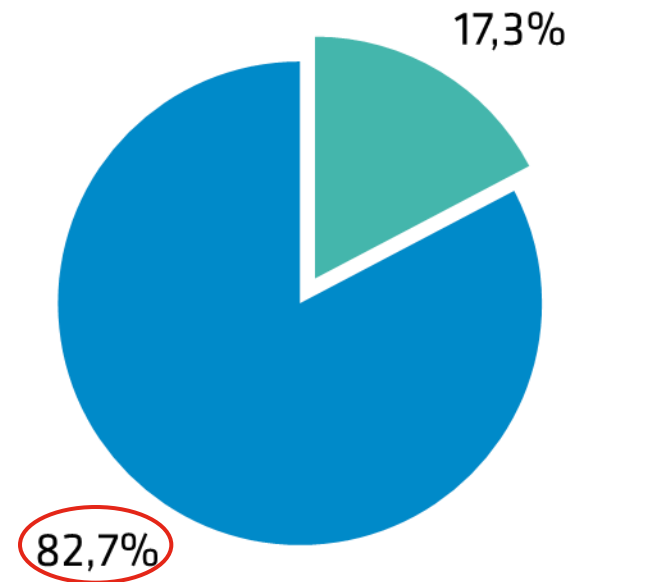
ORIGINE DES VISITEURS

Ensemble des visiteurs



■ Clientèle française ■ Clientèle internationale

Primo-visiteurs





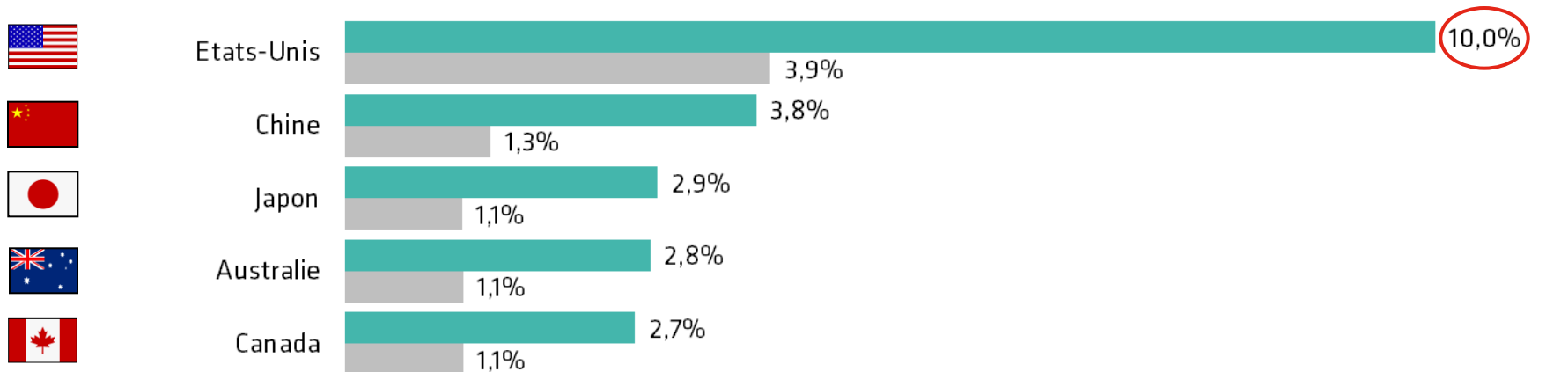
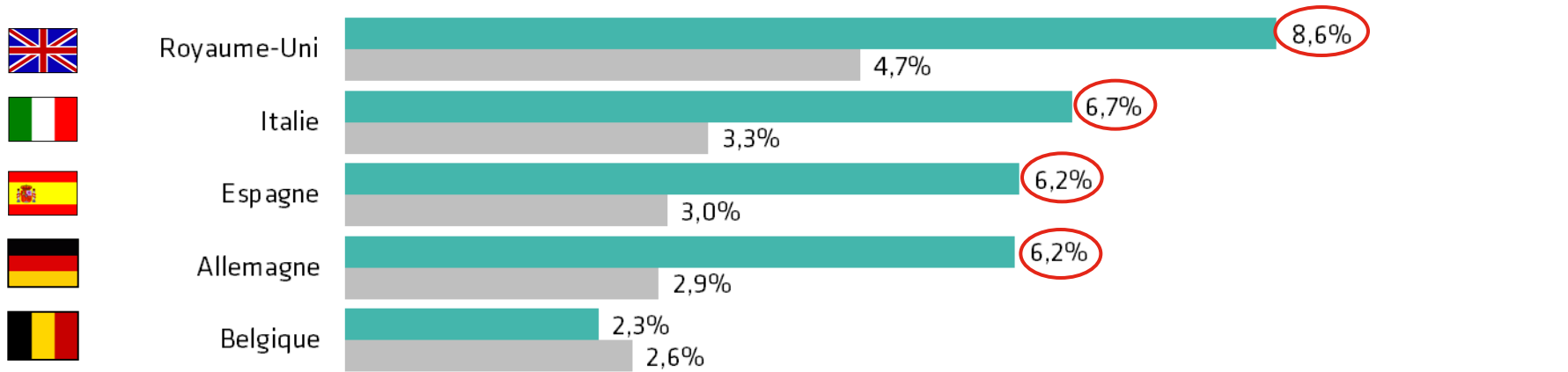
■ Clientèle française ■ Clientèle internationale

Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.



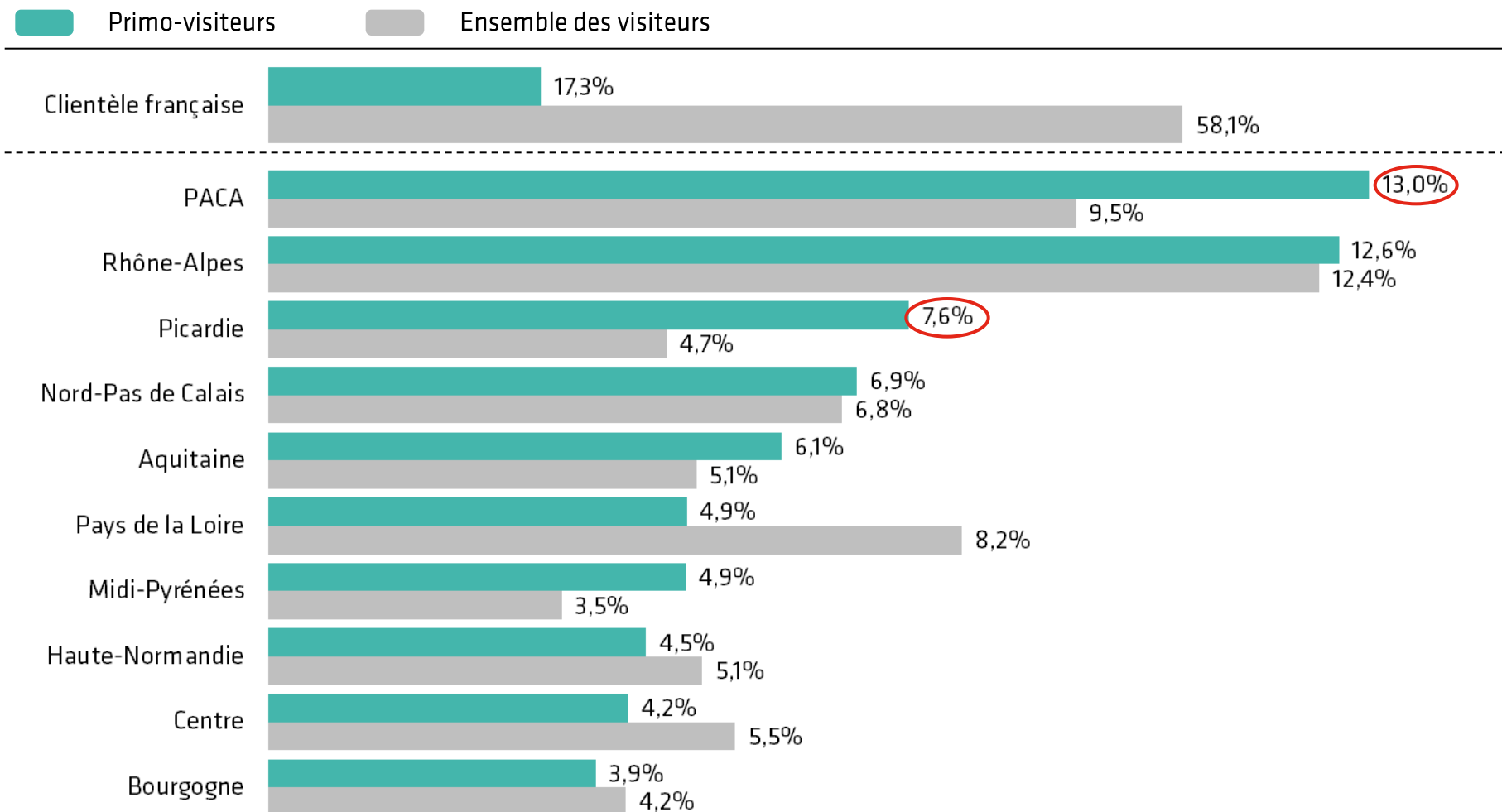
ORIGINE DES VISITEURS

 Primo-visiteurs
 Ensemble des visiteurs



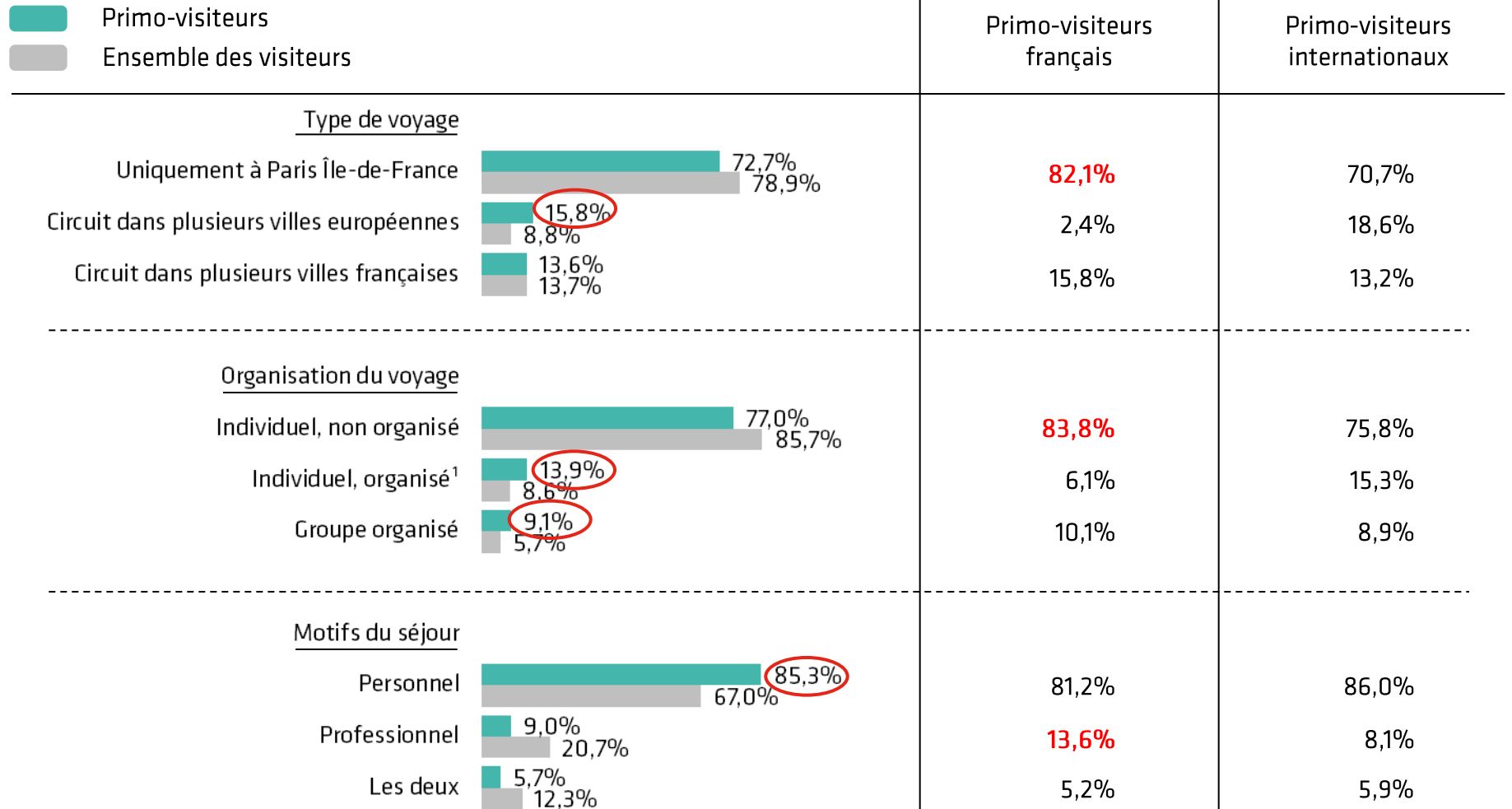
Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

ORIGINE DES VISITEURS FRANÇAIS



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

TYPE DE VOYAGE



¹ Organisé par un prestataire extérieur : agence de voyage, tour-opérateur...

Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

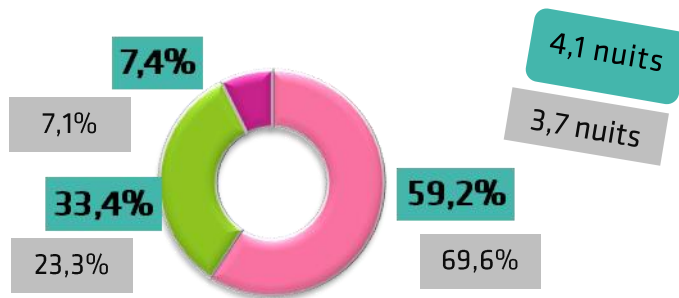
Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des primo-visiteurs.

TYPE DE VOYAGE

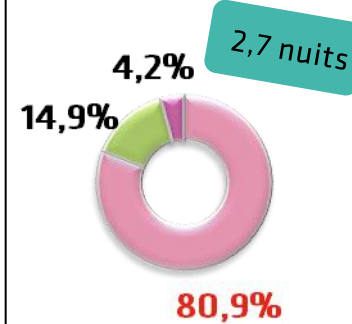
■ Primo-visiteurs
■ Ensemble des visiteurs

Durée du séjour à Paris Île-de-France

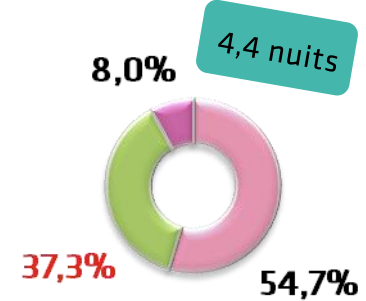
■ Moins de 4 nuits
■ De 4 à 7 nuits
■ Plus de 7 nuits



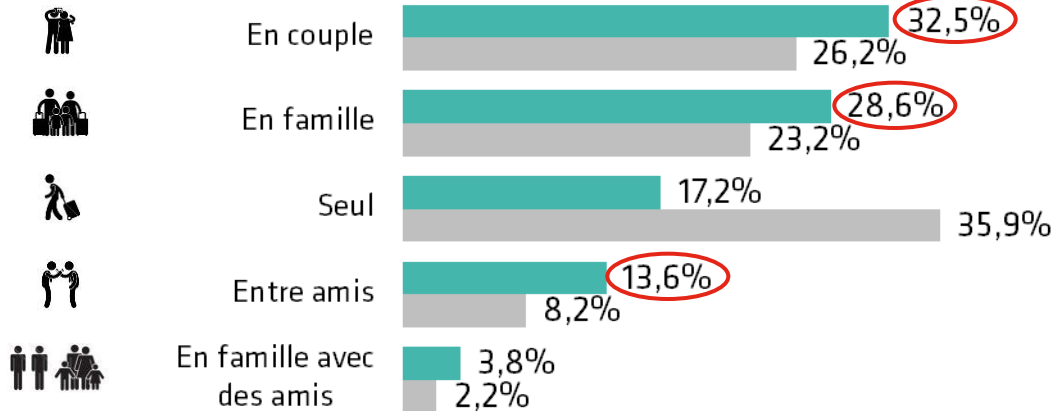
Primo-visiteurs français



Primo-visiteurs internationaux



Accompagnants



27,5%

33,5%

31,8%

27,9%

24,4%

15,7%

9,4%

14,4%

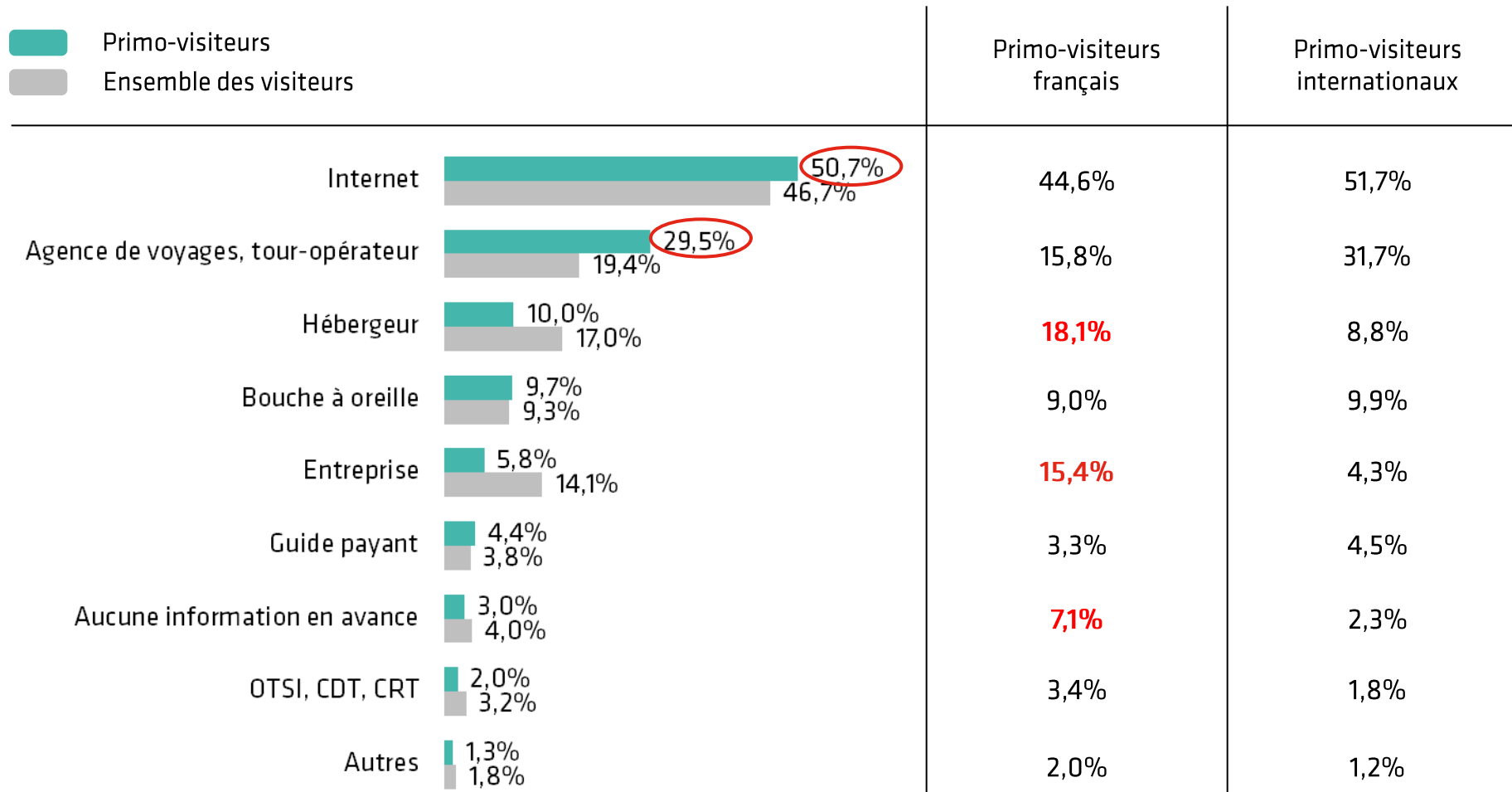
1,8%

4,2%

Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des primo-visiteurs.

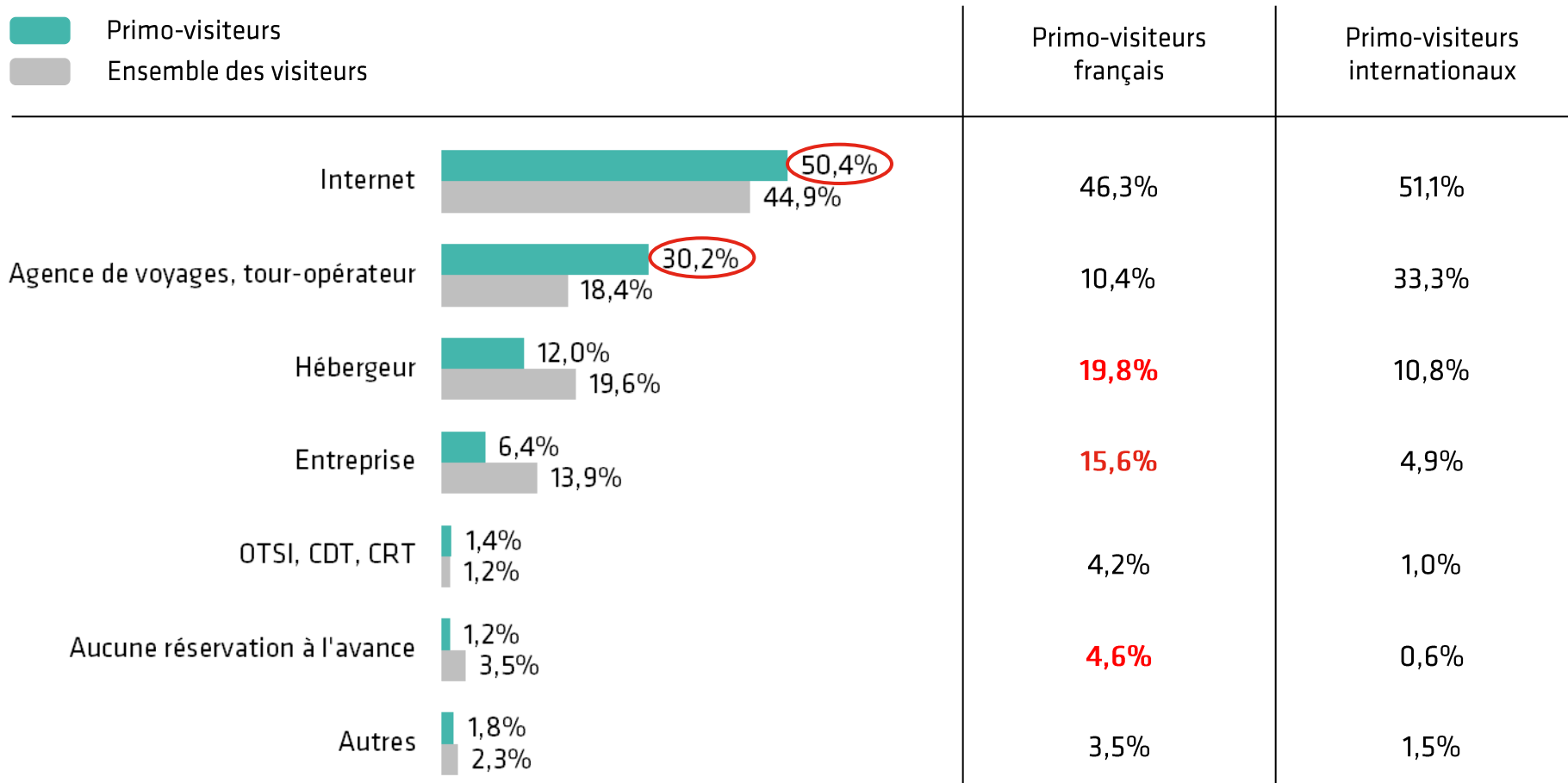
MOYENS D'INFORMATION



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des primo-visiteurs.

MOYENS DE RÉSERVATION

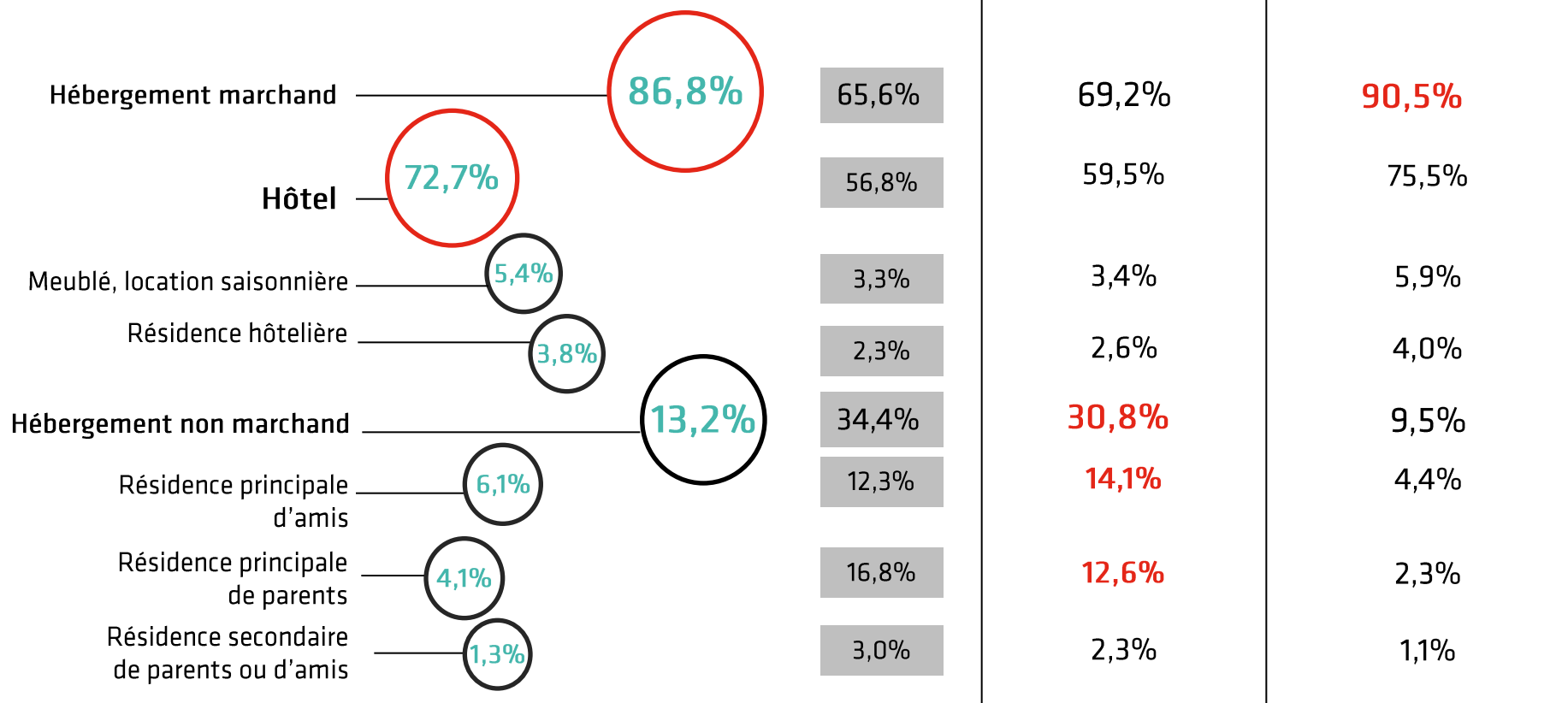


Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des primo-visiteurs.

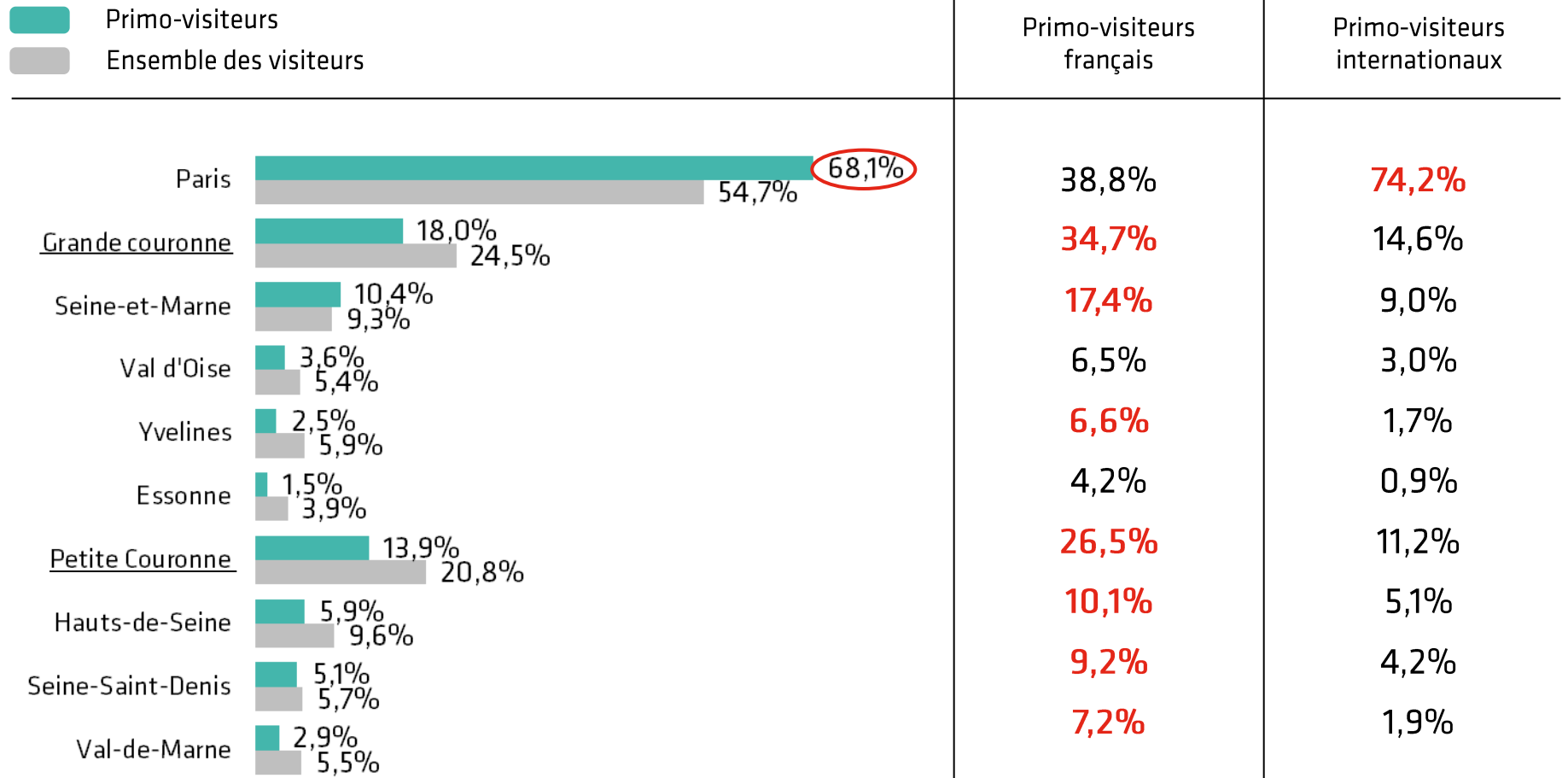
HÉBERGEMENT

■ Primo-visiteurs
■ Ensemble des visiteurs



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.
 Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des primo-visiteurs.

LIEU DE SEJOUR



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.
 Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des primo-visiteurs.

TOP 5 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES

	Primo-visiteurs	Ensemble des visiteurs	Primo-visiteurs français	Primo-visiteurs internationaux
<u>Nombre moyen d'activités pratiquées</u>	3,8	3,4	2,7	4,0
Visites de musées et monuments	88,0%	73,0%	66,7%	91,8%
Découverte des villes en se promenant et en flânant	70,2%	60,8%	53,5%	73,2%
Shopping	40,9%	38,0%	23,6%	44,0%
Visites de parcs et jardins	36,3%	27,1%	16,3%	39,9%
Découverte de la gastronomie française	31,3%	22,1%	8,6%	35,4%



Conçu par Freepik

Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.
 Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des primo-visiteurs.

TOP 5 DES SITES VISITÉS

	Primo-visiteurs	Ensemble des visiteurs	Primo-visiteurs français	Primo-visiteurs internationaux
<u>Nombre moyen de sites visités</u>	4,1	2,6	2,0	4,4
Tour Eiffel	74,9%	41,7%	37,2%	82,1%
Notre-Dame de Paris	62,2%	35,0%	28,3%	68,6%
Arc de triomphe	59,1%	30,6%	22,1%	66,2%
Musée du Louvre	56,6%	29,1%	16,4%	64,3%
Sacré-Cœur de Montmartre	41,7%	26,2%	22,0%	45,5%

Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.
 Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des primo-visiteurs.

DÉPENSES JOURNALIÈRES PAR PERSONNE

- Primo-visiteurs
- Ensemble des visiteurs

153€

122€

Primo-visiteurs français

99€

Primo-visiteurs internationaux

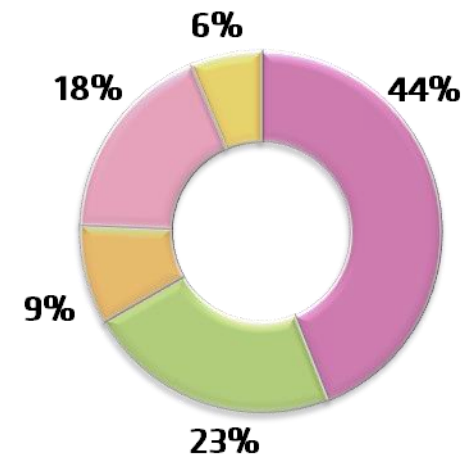
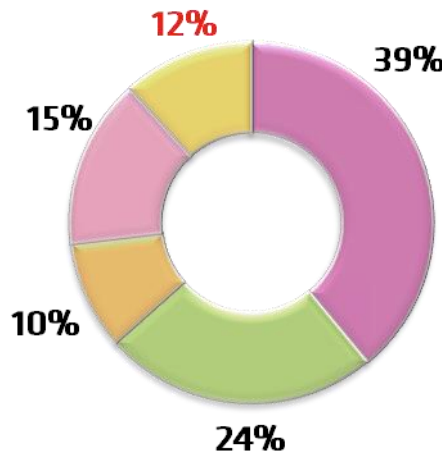
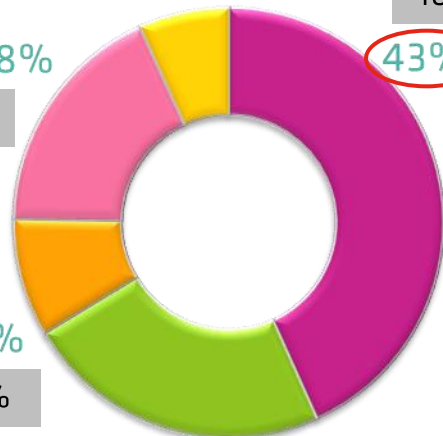
160€

Hébergement

Alimentation, restauration

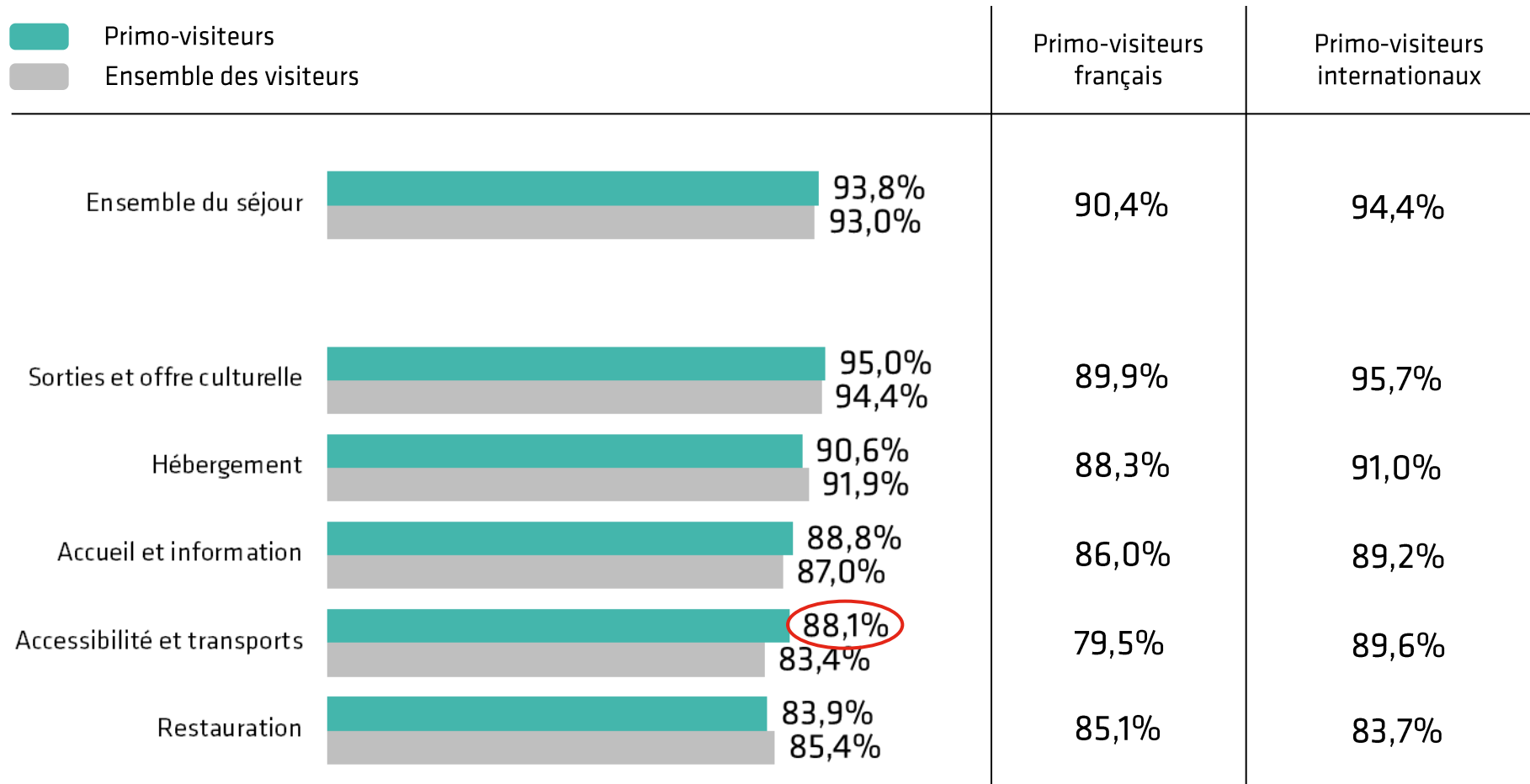
Loisirs, spectacles, musées
Shopping

Transports au sein de la région



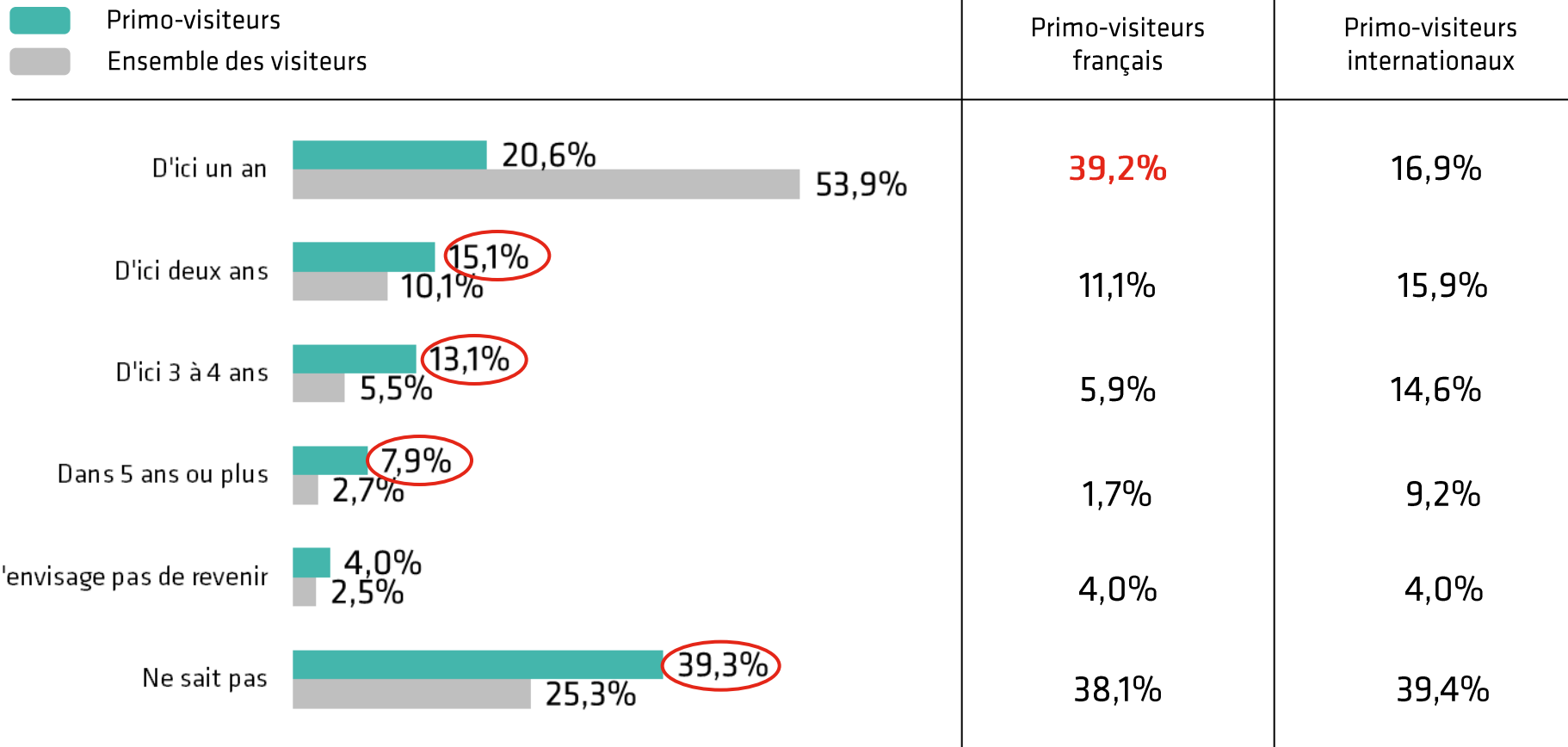
Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.
Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des primo-visiteurs.

SATISFACTION



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

INTENTION DE REVISITES



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.
 Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des primo-visiteurs.



LES REPEATERS

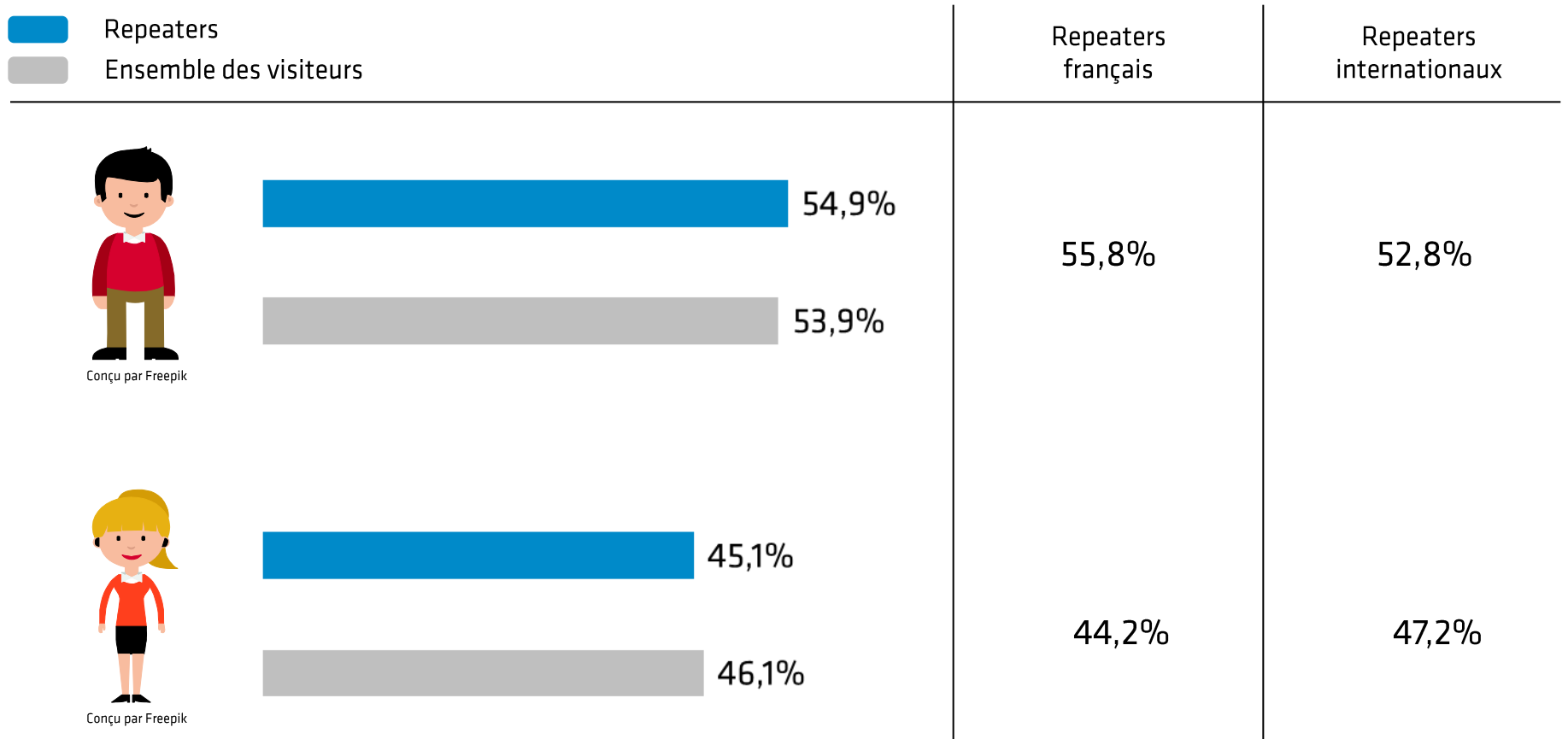
(TOURISTES VENUS AU MOINS 2 FOIS AU COURS DES 5 DERNIÈRES ANNÉES À PARIS ÎLE-DE-FRANCE)



Ils représentent 78,7% des touristes

Conçu par Freepik

PROFIL DES VISITEURS



ÂGE MOYEN DES VISITEURS

Ensemble des
visiteurs

Repeaters

Repeaters
français

Repeaters
internationaux

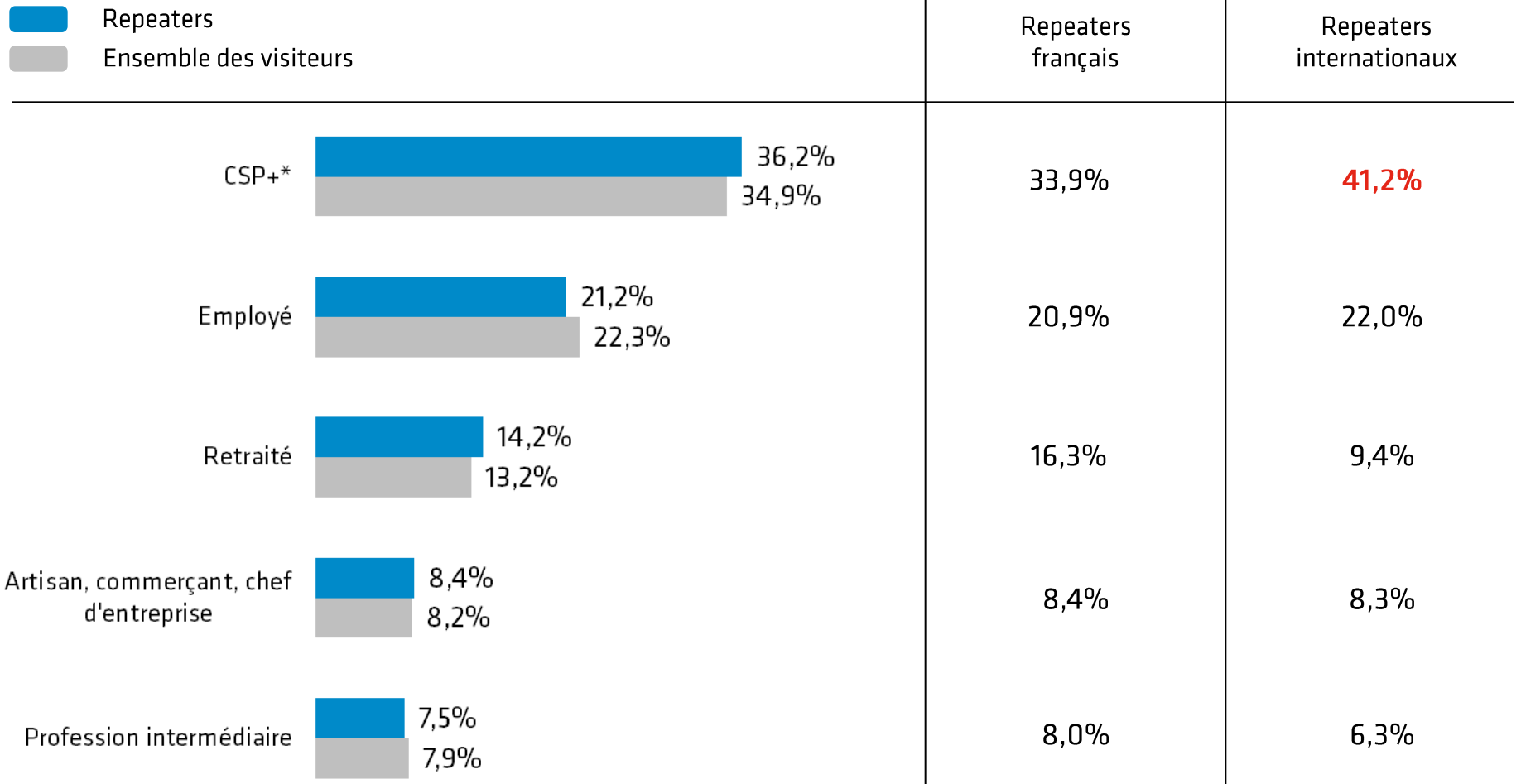
42 ans

43 ans

44 ans

42 ans

PROFIL DES VISITEURS

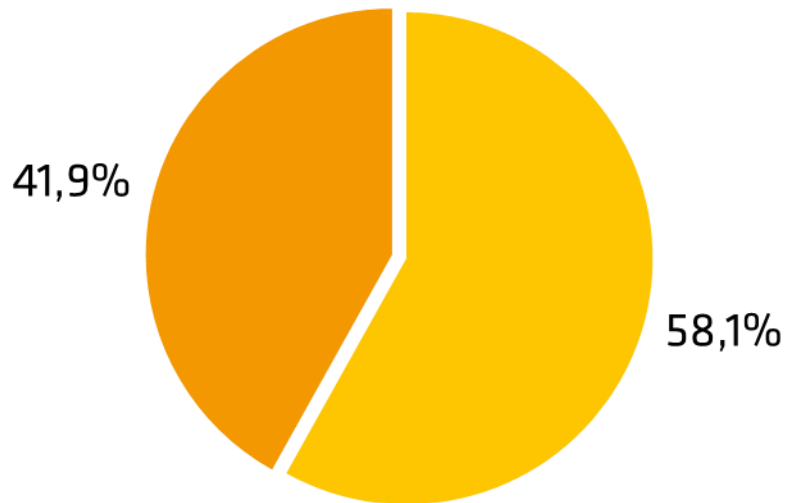


¹ Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles.

Les données en rouge indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des repeaters.

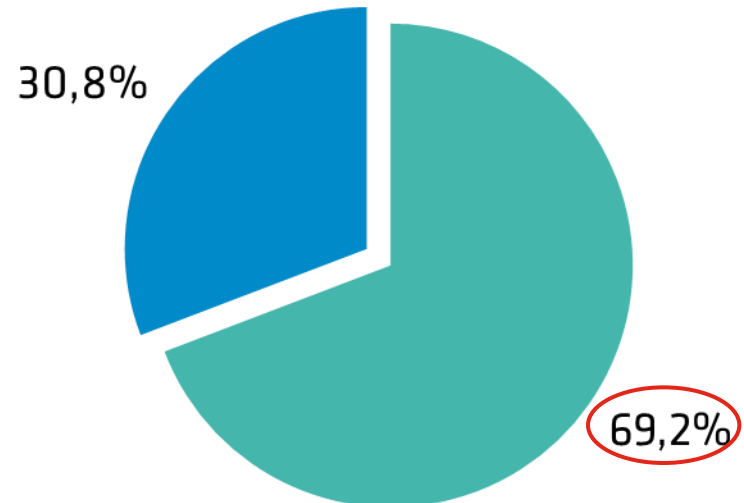
ORIGINE DES VISITEURS

Ensemble des visiteurs



■ Clientèle française ■ Clientèle internationale

Repeaters





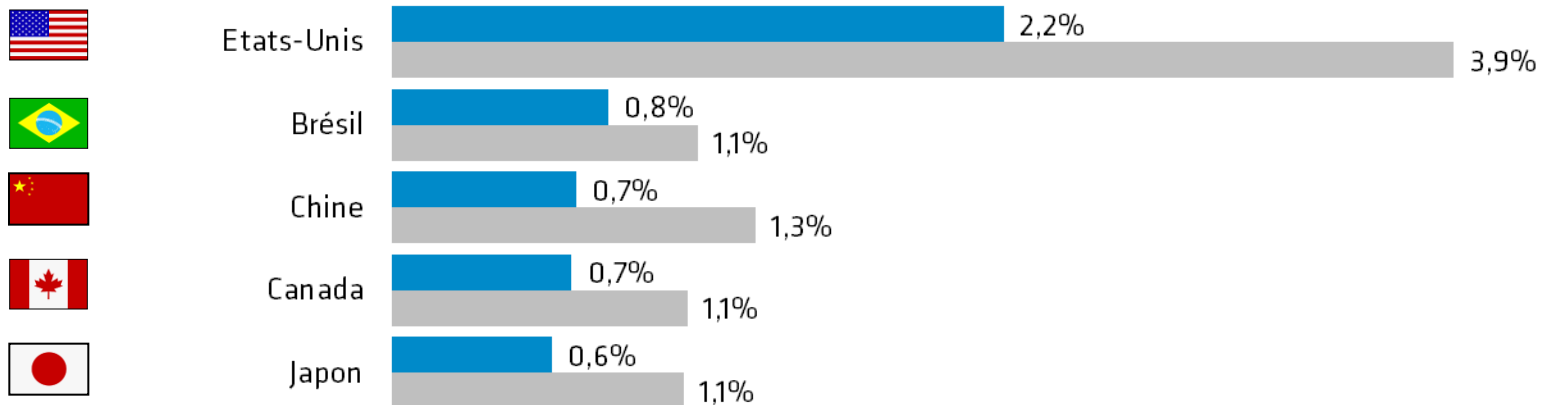
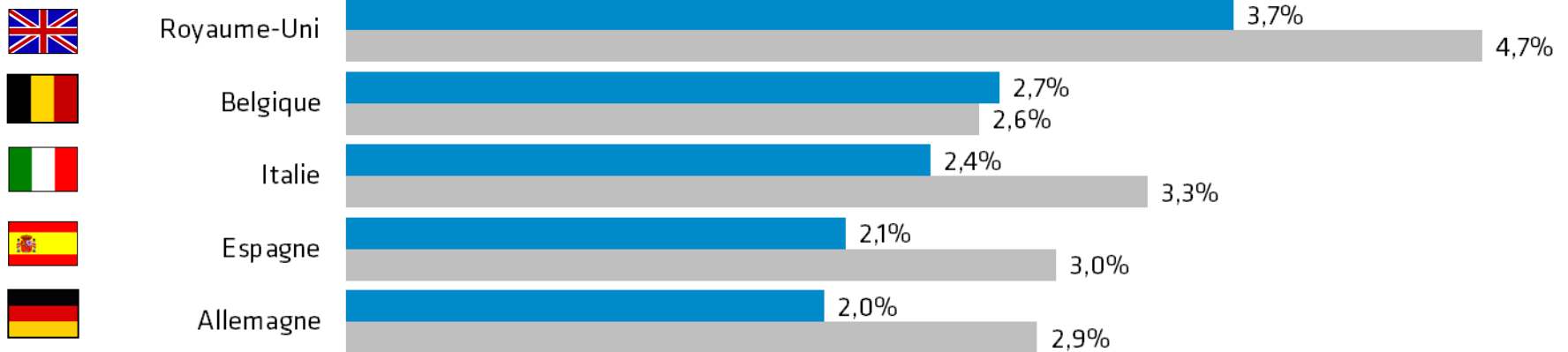
■ Clientèle française ■ Clientèle internationale

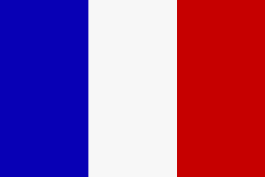
Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.



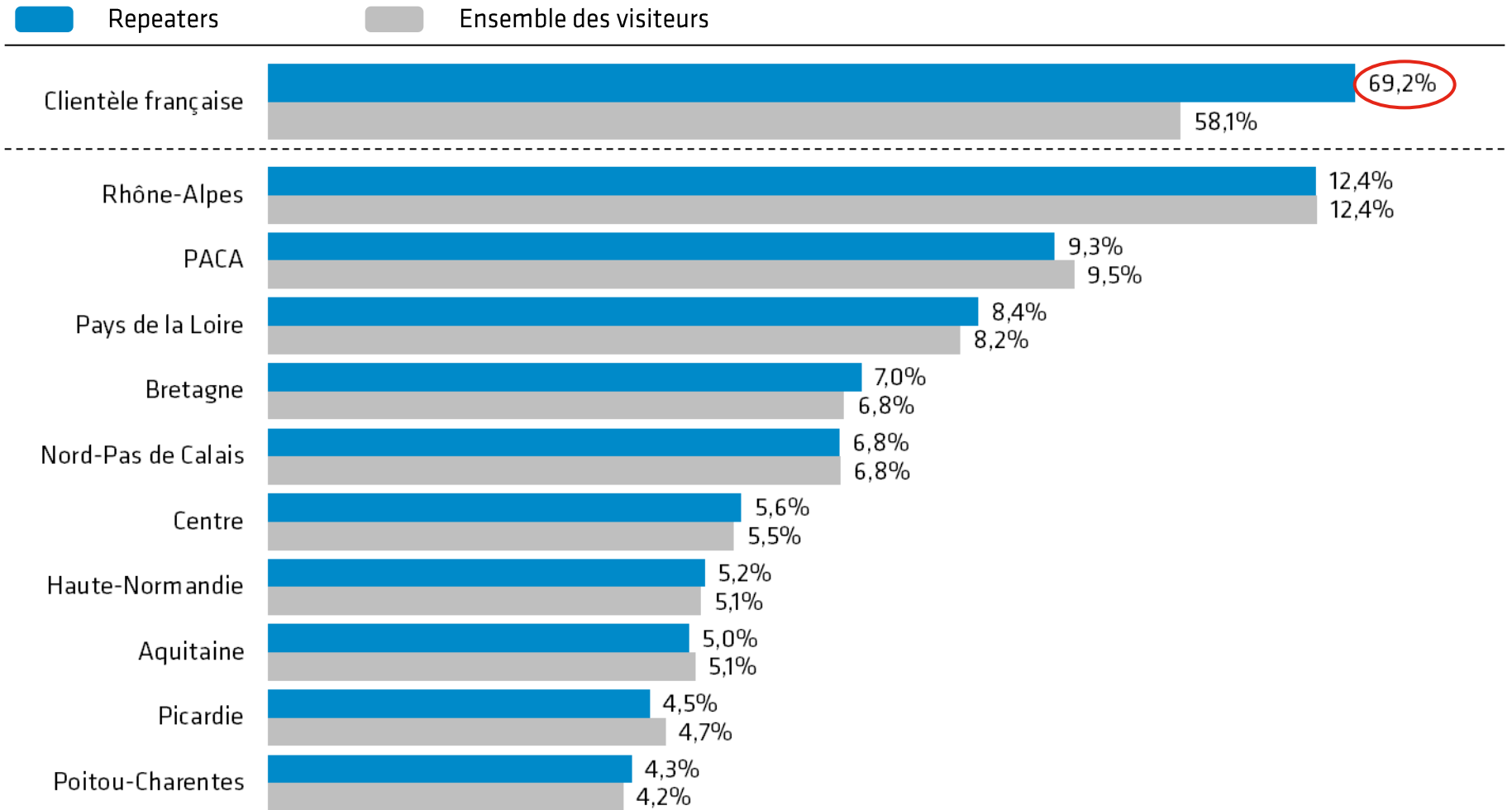
ORIGINE DES VISITEURS

 Repeaters
 Ensemble des visiteurs



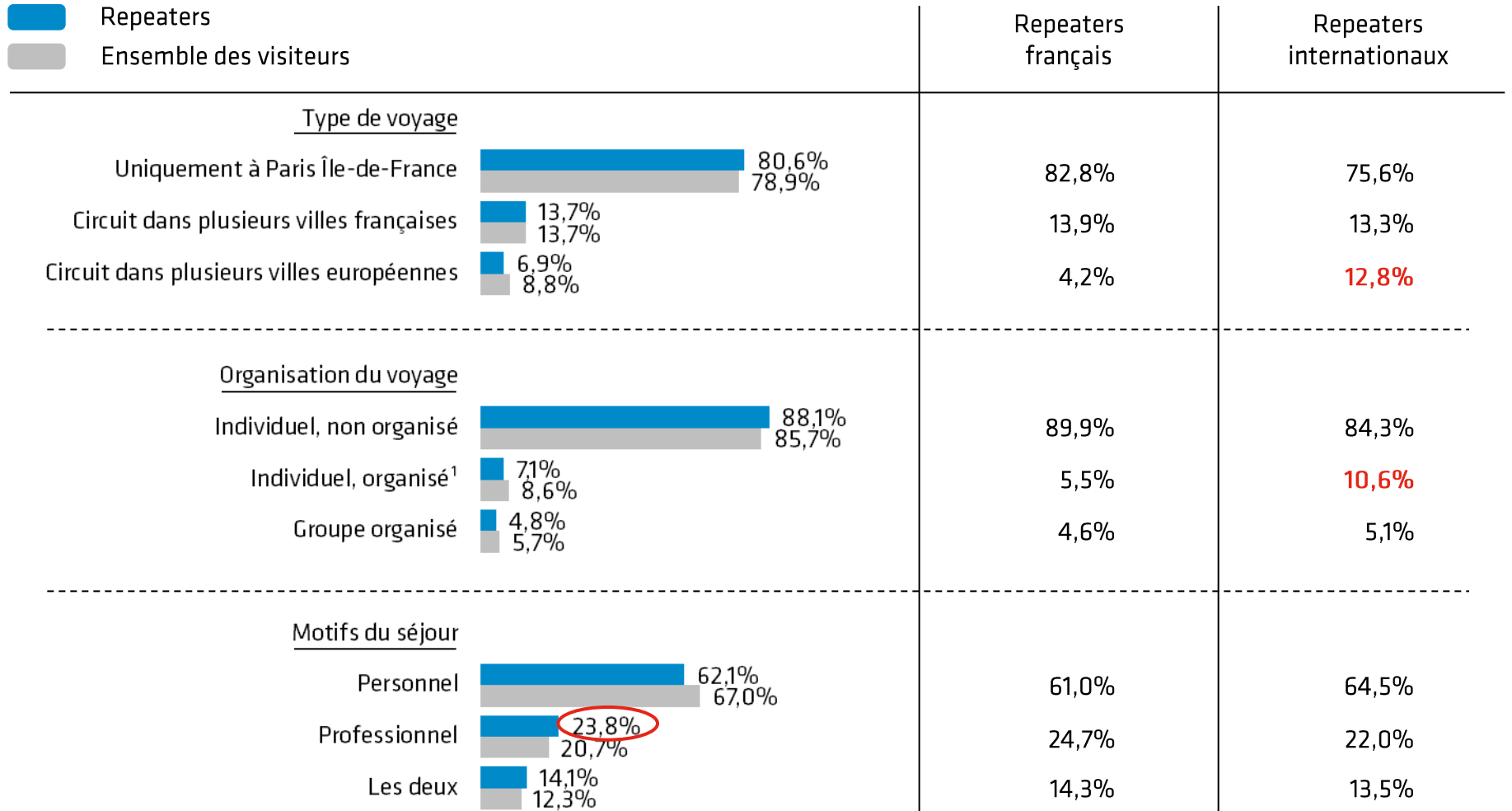


ORIGINE DES VISITEURS FRANÇAIS



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

TYPE DE VOYAGE



¹ Organisé par un prestataire extérieur : agence de voyage, tour-opérateur...

Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

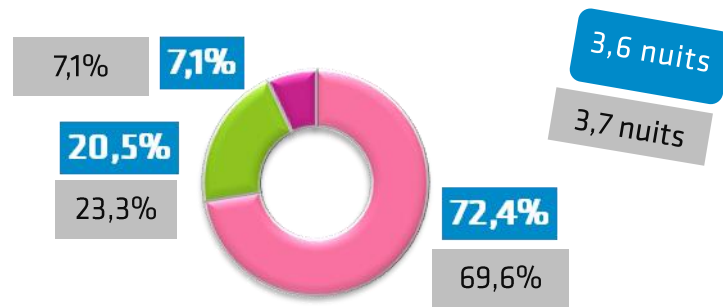
Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des repeaters.

TYPE DE VOYAGE

■ Repeaters
■ Ensemble des visiteurs

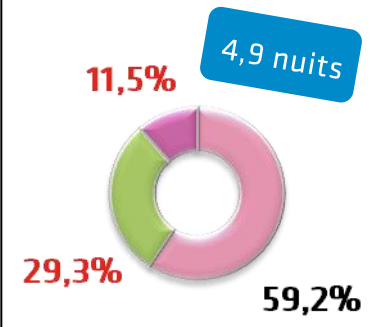
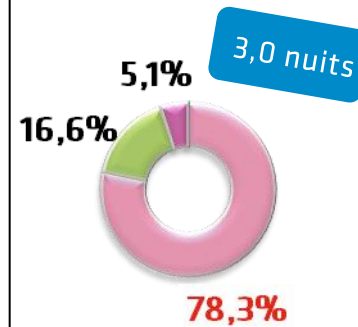
Durée du séjour à Paris Île-de-France

■ Moins de 4 nuits
■ De 4 à 7 nuits
■ Plus de 7 nuits

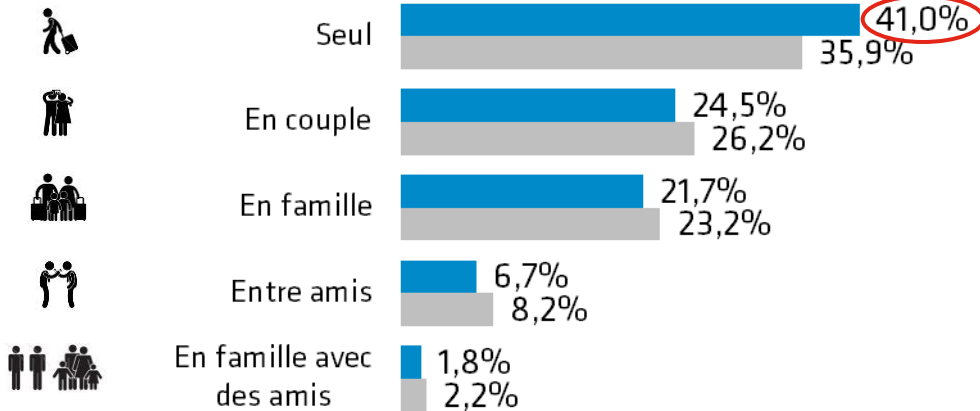


Repeaters français

Repeaters internationaux



Accompagnants



43,7%

34,9%

25,2%

23,1%

21,2%

22,7%

5,2%

10,2%

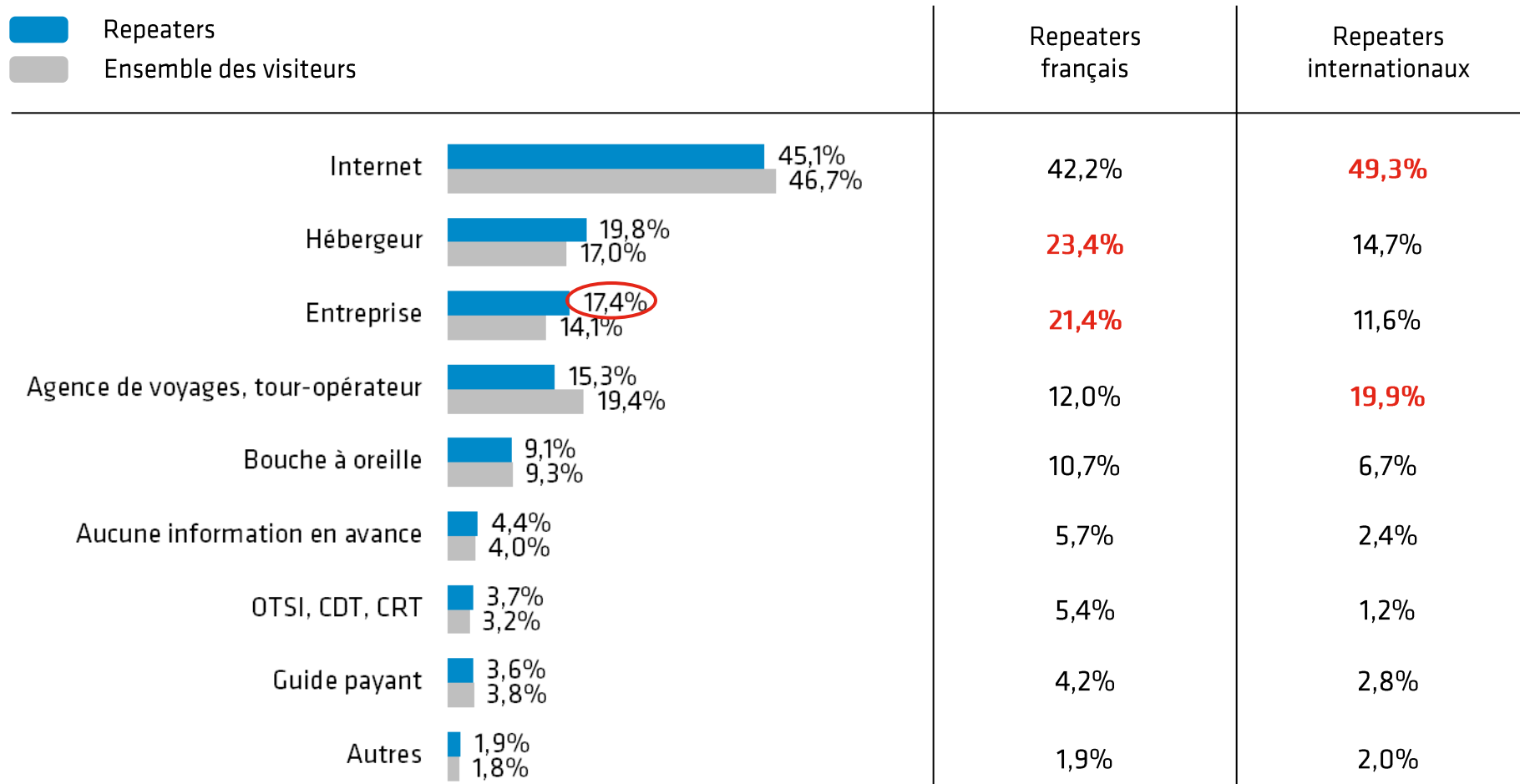
1,2%

3,1%

Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des repeaters.

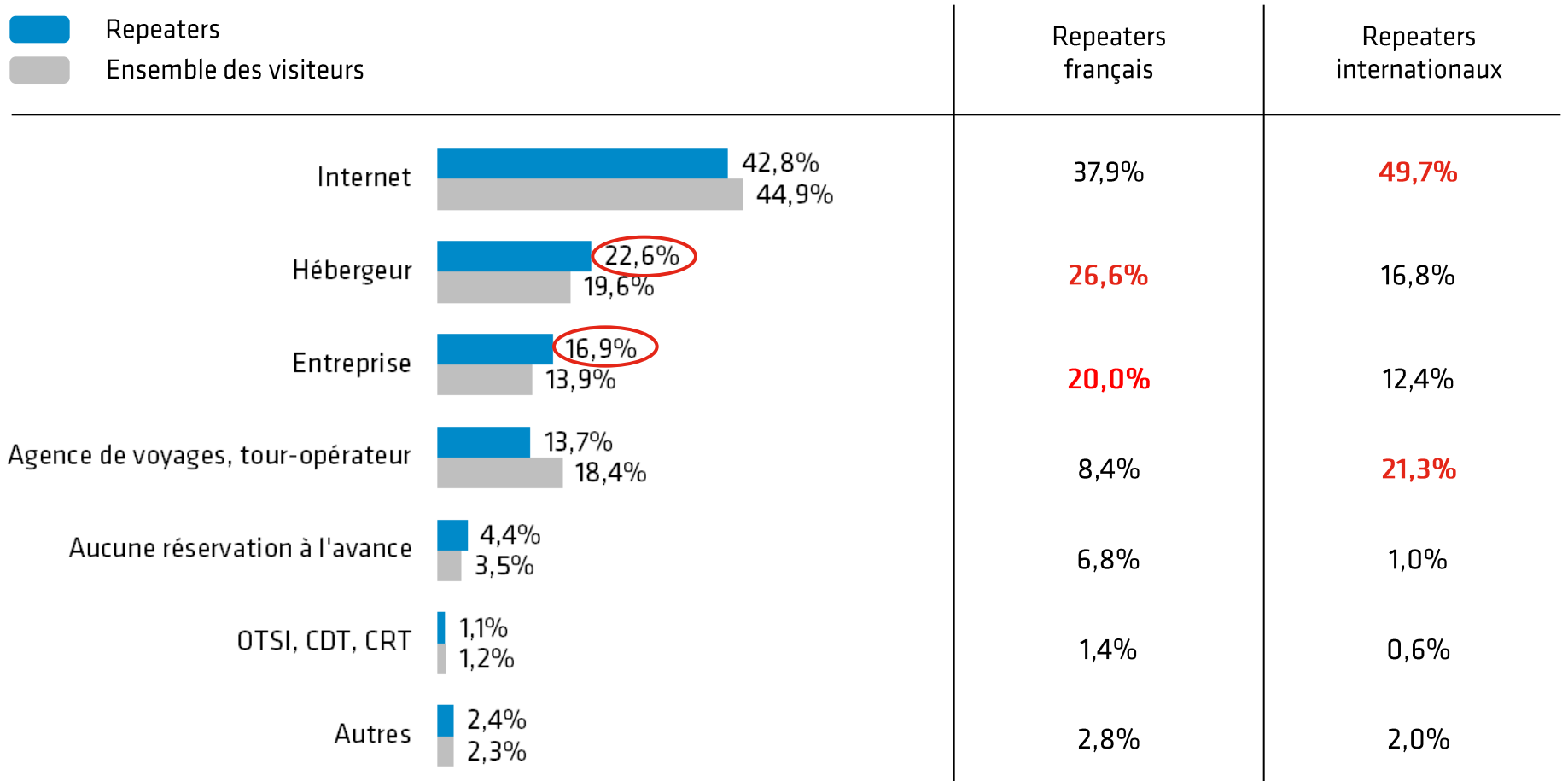
MOYENS D'INFORMATION



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des repeaters.

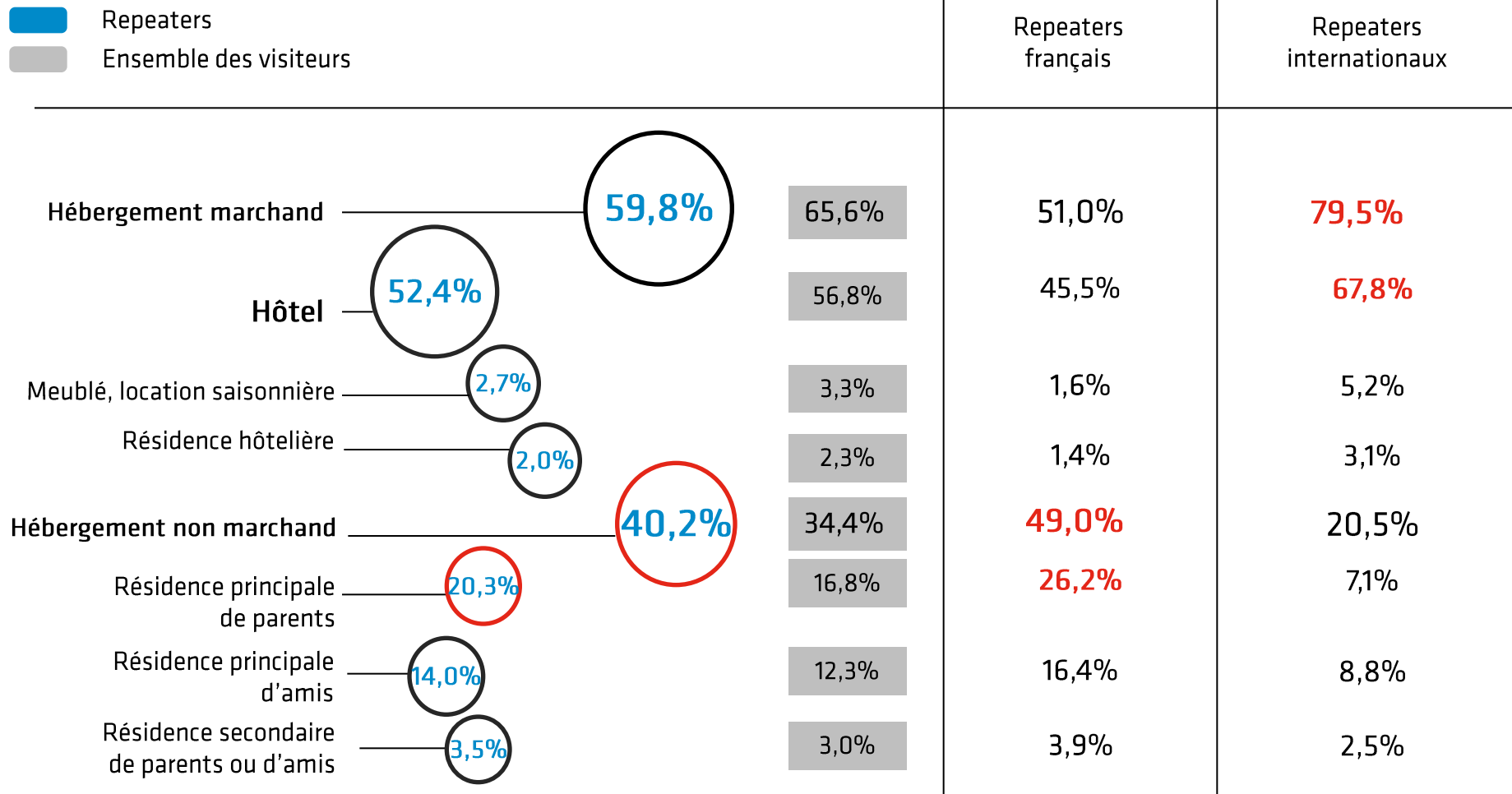
MOYENS DE RÉSERVATION



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.

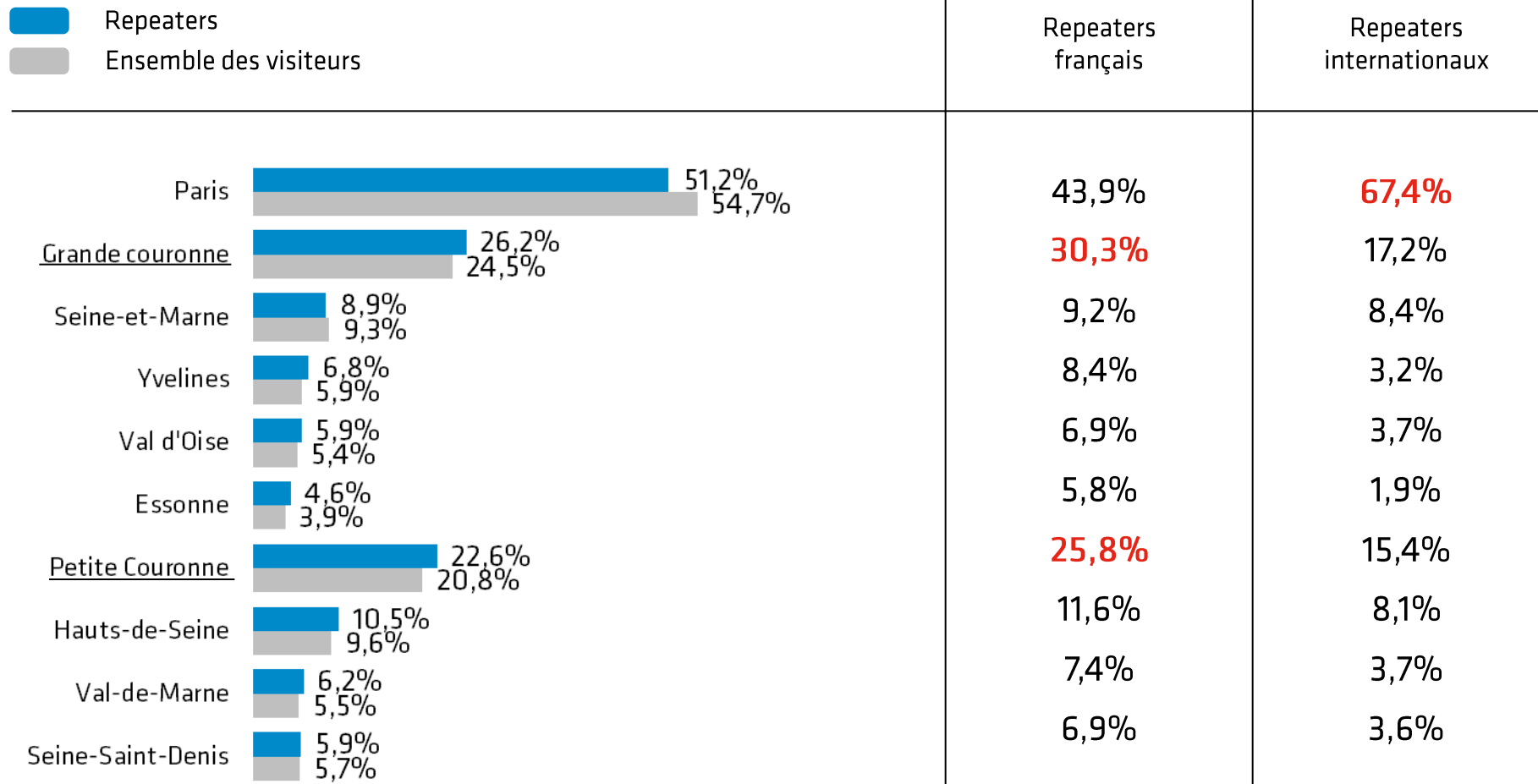
Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des repeaters.

HÉBERGEMENT



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.
 Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des repeaters.


LIEU DE SEJOUR



Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des repeaters.

TOP 5 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES

 Repeaters

 Ensemble des visiteurs

Repeaters
français

Repeaters
internationaux

Nombre moyen d'activités pratiquées

3,3

3,4

3,0

3,9

Visites de musées et monuments

68,4%

73,0%

62,3%

80,6%

Découverte des villes en se promenant
et en flânant

58,0%

60,8%

53,2%

67,5%

Shopping

37,1%

38,0%

32,7%

46,1%

Visites de parcs et jardins

24,3%

27,1%

18,1%

36,8%

Découverte de la gastronomie française

19,4%

22,1%

10,2%

37,6%



Conçu par Freepik

Les données en rouge indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des repeaters.

TOP 5 DES SITES VISITÉS

	Repeaters	Ensemble des visiteurs	Repeaters français	Repeaters internationaux
<u>Nombre moyen de sites visités</u>	2,2	2,6	1,8	3,2
Tour Eiffel	32,2%	41,7%	22,8%	52,2%
Notre-Dame de Paris	27,3%	35,0%	18,2%	46,6%
Arc de triomphe	22,5%	30,6%	13,8%	40,8%
Sacré-Cœur de Montmartre	21,7%	26,2%	15,6%	34,6%
Musée du Louvre	21,2%	29,1%	13,6%	37,4%
Aucun site visité	33,4%	27,7%	40,7%	18,0%

Les données en rouge indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des repeaters.

DÉPENSES JOURNALIÈRES PAR PERSONNE

■ Repeaters
■ Ensemble des visiteurs

113€ 122€

Repeaters
français

88€

Repeaters
internationaux

149€

■ Hébergement

9% 10%

40%

■ Alimentation,
restauration

18%

38%

■ Loisirs,
spectacles,
musées

18%

■ Shopping

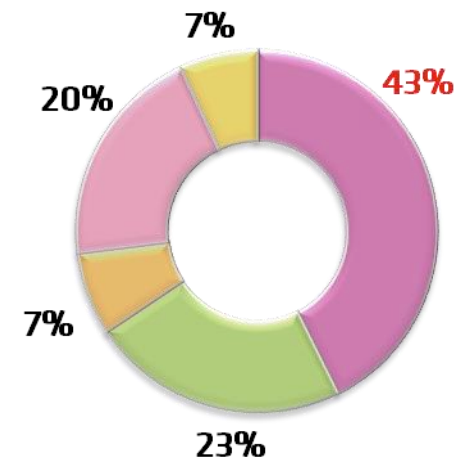
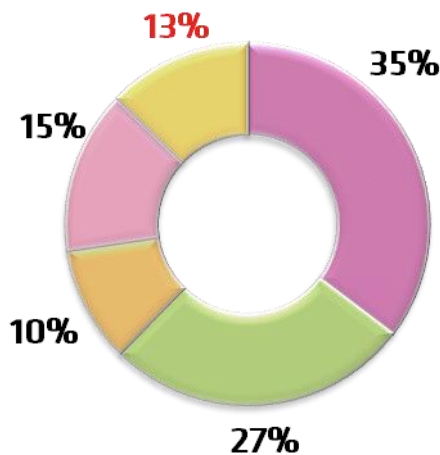
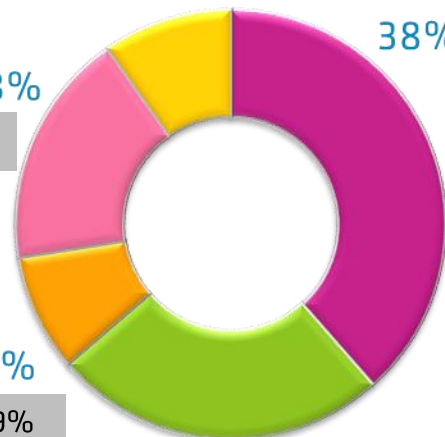
9%

25%

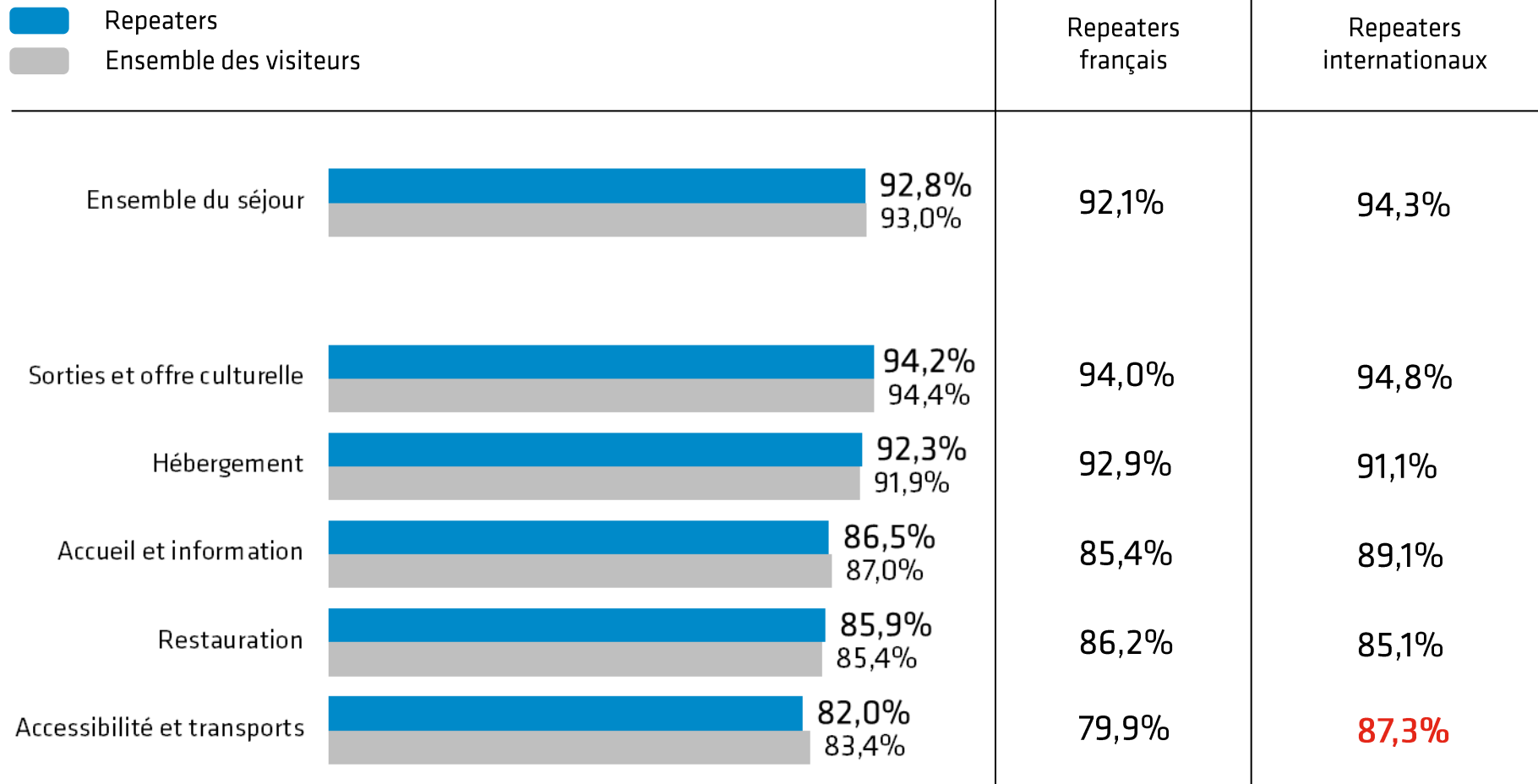
■ Transports au sein de la région

9%

24%

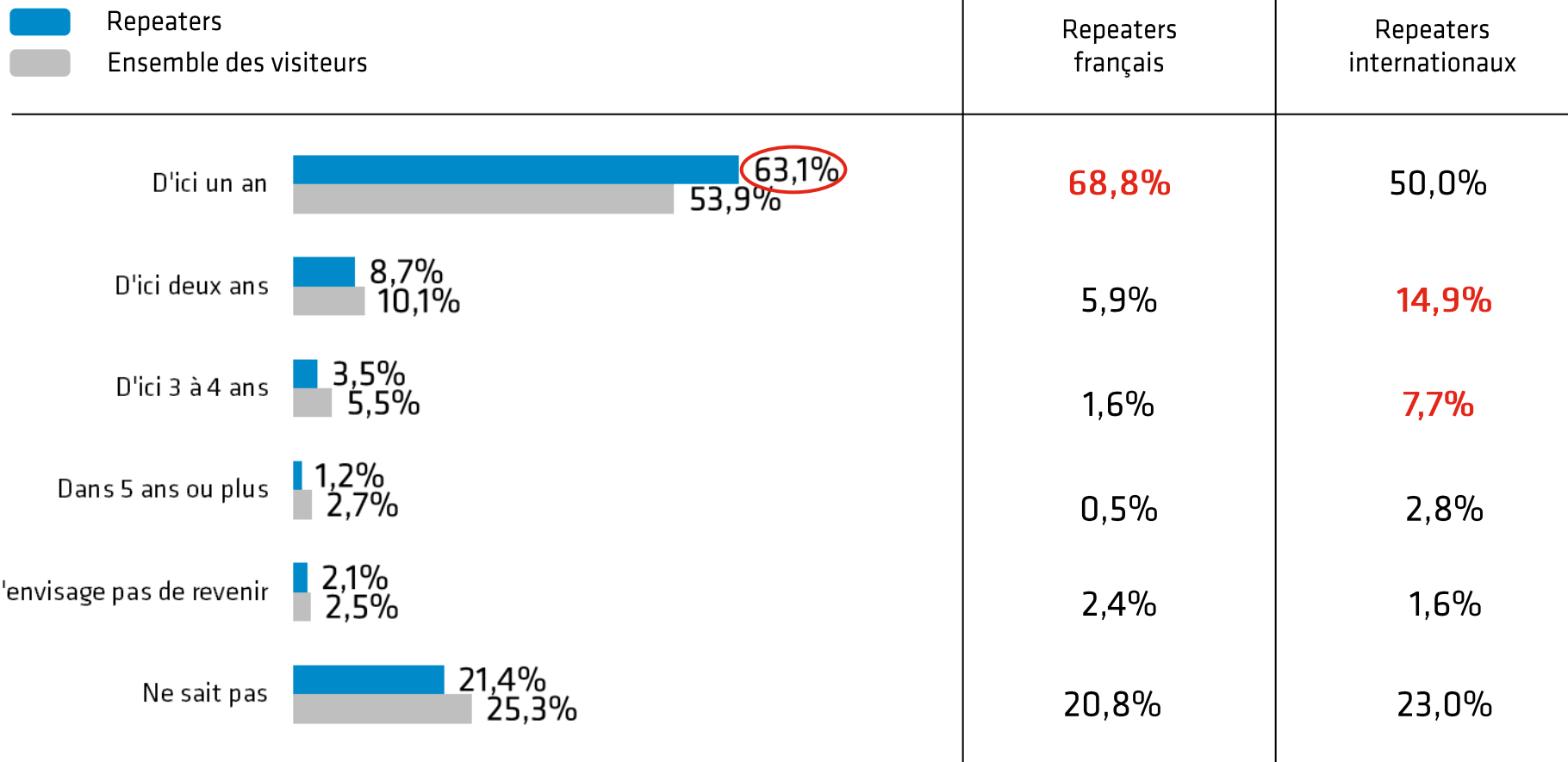


SATISFACTION



Les données en rouge indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des repeaters.

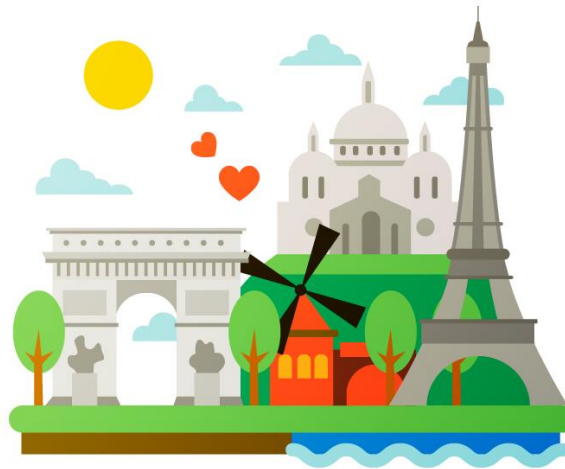
INTENTION DE REVISITES



Les données dans un **cercle rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des visiteurs.
 Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des repeaters.



SYNTHÈSE



Conçu par Freepik

PRIMO-VISITEURS

9,8 millions de séjours, 40,0 millions de nuitées et 4,1 nuits de durée de séjour

82,7% de touristes internationaux

Âgés en moyenne de 38 ans, 61,1% viennent en couple ou en famille

90,9% voyagent en individuel

85,2% voyagent pour motifs personnels uniquement

50,7% s'informent et 50,4% réservent par des sites Internet

REPEATERS

36,1 millions de séjours, 130,8 millions de nuitées et 3,6 nuits de durée de séjour

69,2% de touristes français

Âgés en moyenne de 43 ans, 41,0% viennent seuls

95,2% voyagent en individuel

62,1% voyagent pour motifs personnels uniquement

45,1% s'informent et 42,8% réservent par des sites Internet

PRIMO-VISITEURS

REPEATERS

86,8% utilisent un hébergement marchand et 68,1% dans Paris Intra-muros

59,8% utilisent un hébergement marchand et 51,2% dans Paris Intra-muros

3,8 : le nombre moyen d'activités pratiquées et 4,1 : le nombre moyen de sites visités

3,3 : le nombre moyen d'activités pratiquées et 2,2 : le nombre moyen de sites visités

153€ de dépense moyenne*, 626€ de budget moyen par séjour et 6,1 milliards d'euros de consommation touristique

113€ de dépense moyenne*, 408€ de budget moyen par séjour et 14,7 milliards d'euros de consommation touristique

93,8% sont satisfaits de leur séjour et 35,8% souhaitent revenir d'ici 1 à 2 ans

92,8% sont satisfaits de leur séjour et 71,7% souhaitent revenir d'ici 1 à 2 ans

* Par jour et par personne.