

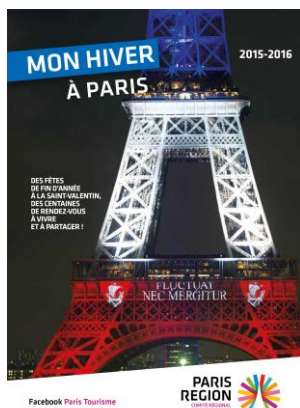


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Catherine BARNOUIN

Responsable Relations presse | Direction générale
06 58 20 81 81 | cbarnouin@visitparisregion.com
pro.visitparisregion.com | visitparisregion.com

PARIS, LE 09 DECEMBRE 2015



Des fêtes de fin d'année à la Saint Valentin, des centaines de rendez-vous à vivre et à partager !

Cet hiver se fête à Paris Ile-de-France !

Les attentats perpétrés début novembre à Paris, qui laisseront dans le cœur des Parisiens, et au-delà des habitants du monde entier, une trace indélébile, renforcent l'esprit de cohésion et la mobilisation de l'ensemble des professionnels du tourisme, des loisirs et de la culture afin d'offrir des fêtes de fin d'année en famille, en amoureux ou entre amis...

Le Comité Régional du Tourisme (CRT) Paris Ile-de-France met en place un dispositif de communication autour du guide « Mon Hiver à Paris » destiné à tous les touristes, français et internationaux.

Il porte un éclairage original et dynamique sur une destination éminemment « festive », associée à l'art de vivre à la française, couvrant une période phare en termes de shopping et d'animations de fin novembre à mi-février et traitant de l'offre événementielle propre aux fêtes de fin d'année, aux soldes et à la Saint-Valentin pour créer auprès des différentes clientèles le désir de venir à Paris Ile-de-France.

Suivez le guide !

Sont proposées 7 idées pour voir « Paris et sa Région en couleurs », parcours de sorties organisés par « profils » ou par « envies », reflétant les tendances et les activités de cette période : arty / en famille / fashionista / noctambule / gourmand / amoureux. Une nouveauté cette année : un parcours « green » (shopping, culture, applis) en écho à la COP 21.

Autrement, les visiteurs sont invités à découvrir des rubriques par thématiques :

- Shopping, avec un tour d'horizon des créateurs symboles de la French Touch comme IRO A.P.C., Maje... et un nouveau venu Sézane. Une double page « Shopping green » faisant découvrir le meilleur du shopping éthique, chic et responsable, de l'habillement à la décoration.

- Gastronomie, des balades gourmandes aux délices sucrés dont la notoriété a fait le tour du monde : l'Opéra, le St Honoré, l'Eclair..., des marchés traditionnels aux épicerie fines, la gourmandise et la convivialité sont au RDV.

- Féérie, Paris ville lumière déploie sa magie le temps de l'hiver avec les animations de Noël, les cirques, les spectacles pour les grands et les petits.

La nuit, la fête bat son plein dans les cabarets et les clubs de la capitale : au Lido, au Moulin Rouge ou au Crazy Horse... sur le rooftop de la Cité de la Mode et du design : ça bouge, au Showcase, au Rosa Bonheur ou au Badaboum jusqu'au lever du jour.

Des occasions exceptionnelles à ne pas manquer et à faire savoir afin de dynamiser l'image de la destination, d'informer les visiteurs et de les aider dans la préparation et le déroulement de leur séjour à l'aide de plusieurs outils. Il y en a pour tous les goûts, que l'on soit en famille, en amoureux, amateur de fête, de mode, ou de gastronomie...

LE DISPOSITIF

Un guide papier, disponible dès le 14 décembre, et tiré à plus de 200 000 exemplaires : 64 pages en 2 langues (FR, EN).

Il est diffusé en France sur les 12 Points Information Tourisme du CRT (Aéroports Paris CDG et Paris Orly, Versailles, Disneyland Paris et Galeries Lafayette), dans les Offices de Tourisme, le réseau hôtelier (1 000 hôtels de Paris et petite couronne), les auberges de jeunesse, les taxis, le réseau RATP, les FNAC partout en France, auprès d'un certain nombre de professionnels du secteur et dans les bus Open tour, Big Bus Paris, Cars Air France...

Un jeu concours « Instant gagnant » sur la page [Facebook Paris Tourisme](#) (+ de 358 000 fans), mis en ligne sous forme d'un calendrier de l'avent du 01/12 au 24/12, permettant de gagner des cadeaux tous les jours : soirées cabarets, croisières, excursions, visites expositions, journée shopping et bon d'achat aux Galeries Lafayette...

Une animation éditoriale sur les réseaux sociaux est proposée avec des publications sur les événements et lieux de Mon Hiver à Paris pendant toute la durée du temps fort, de fin novembre à mi-février.

Une vidéo de 45", diffusée sur la chaîne YouTube du CRT [Paris Tourisme](#)

Consulter le Guide Mon Hiver à Paris sur :
pro.visitparisregion.com

Le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France, premier opérateur touristique institutionnel de la destination, assure la promotion et le développement de Paris et de l'Ile-de-France par son action auprès des acteurs du tourisme.

Il met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.